

Министерство образования и науки Нижегородской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Павловский техникум народных и художественных промыслов России»

Согласовано:

Зам. директора по ВР

В.А.Тупицин

«01» сентября 2025г..



Утверждаю:

И.о. директора ГБПОУ ПТ НХП РФ

А.Д. Урусова

«01» сентября 2025г..

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ)  
ПРОГРАММА**

**«КРЕАТИВ»**

**Срок реализации:** 1 год

**Уровень реализации:** среднее специальное  
образование

**Направленность:** социально-гуманитарная

**Возраст:** 15-19

**Составитель:** Муравьева Д.С., педагог  
дополнительного образования

г. Павлово  
2025 год

## Содержание

1. Пояснительная записка .....	3-4
2. Цели и задачи .....	4-5
3. Учебный план .....	6-7
4. Содержание учебного плана .....	8-13
5. Форма аттестации и оценочные материалы .....	13-18
6. Литература и методические материалы .....	19
7. Приложение .....	20

## **Пояснительная записка**

**Актуальность** настоящей программы обусловлена тем, что креативность - одна из важнейших характеристик одаренности. Расположенность к творчеству — высшее проявление активности человека, способность создавать нечто новое, оригинальное, она может выступать в любой сфере человеческой деятельности. Масштаб творчества может быть самым различным, но во всех случаях происходит возникновение, открытие чего-то нового.

В связи с активным развитием инновационных технологий в различных областях деятельности человека, а также с непрерывно возрастающей ролью научно-технической составляющей в жизни общества и образовательном процессе, представляется актуальной разработка программа для учащихся в сфере развития креативности мышления.

**Направления программы** — социально — гуманитарная (Социальная адаптация, повышение уровня готовности обучающихся к взаимодействию с различными социальными институтами; формирование знаний об основных сферах современной социальной жизни, устойчивости общества; создание условий для развития коммуникативной, социально успешной личности; воспитание социальной компетентности (сфера деятельности «человек — общество», «человек — человек»)).

**Отличительной особенностью программы** является направленность на:

- достижение и преподавание единства процессов познания окружающего мира через социальнозначимую деятельность;
- развития абстрактного мышления, памяти, воображения, творческих и коммуникативных умений;
- навыков самостоятельной деятельности;
- навыков самостоятельности принятия определенных решений.

**Адресат программы.** Возраст детей, участвующих в реализации данной программы, от 15 до 19 лет.

**Цель программы:** развитие организаторских, творческих способностей, активной жизненной позиции студентов через вовлечение их в социально значимую практическую деятельность.

**Задачи программы:**

*1. Обучающие:*

- организовать общественно-полезную досуговую деятельность обучающихся;
- вовлечь обучающихся в творческую и конкурсную деятельность;
- сформировать навыки позитивного коммуникативного общения.

*2. Развивающие:*

- развить навыки творческой деятельности учащихся разных возрастов;
- развить навыки правильного оформления своей деятельности;
- развить умение анализировать полученную информацию, выделять главное.
- сформировать умение ставить цель и организовывать свою деятельность по ее достижению, способность преодолевать трудности, анализировать результаты и корректировать свои планы.

*3. Воспитывающие:*

- воспитать трудолюбие, волю, настойчивость;
- сформировать у обучающихся потребность общения, умение работать в группе, умение слушать и слышать друг друга.

**Сроки реализации программы.** Программа рассчитана на 1 год обучения (2025-2026). Общая продолжительность обучения студентов в группе постоянного состава – 360 академических часов.

**Формы обучения:** теоретические, практические, исполнительские, творческие, игровые, строгие (конкурсы, круглый стол, деловая игра, мероприятие, интервью и др.). Тематика занятий строится с учетом интересов обучающихся, возможности их самовыражения. Теория закрепляется одновременно на практике.

**Режим занятий.** Основной формой работы являются учебные занятия. Занятия проводятся 3 раза в неделю по 3 часа с перерывами в 10 минут. Продолжительность учебного часа равна 45 мин.

**Планируемые результаты.** В ходе освоения программы «Креатив», студенты получают навыки:

- организации общественно-полезной досуговой деятельности;
- формирование навыка позитивного коммуникативного общения;
- развитие навыка творческой деятельности;
- навык правильного оформления своей деятельности;
- умение анализировать полученную информацию, выделять главное;
- посещающие кружок «Креатив», воспитают в себе трудолюбие, волю, настойчивость, сформируют умение работать в группе, умение слушать и слышать друг друга.

## Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие	3	1	2	Устный опрос
2	Основные аспекты проблемы креативности	22	8	14	Тест
3	Проявление креативности	20	7	13	Письменный опрос
4	Основные подходы к определению креативности, её описанию и исследованию	20	9	11	Тест
5	Место и роль креативности среди компетенций «4К».	10	3	7	Проект
6	Роль креативности в профессиональной деятельности.	25	10	15	Деловая игра
7	Креативные технологии	10	4	6	Тест
8	Приемы и способы генерирования идей	20	5	15	Устный опрос
9	«Мозговой штурм» как способ продуцирования креативных идей	10	3	7	Конкурс
10	Технология Э. де Боно «Шесть шляп».	10	4	6	Самостоятель ная работа
11	Технология «Openspace»	15	3	12	Самостоятель ная работа
12	Технология «Круговорота» Ч.Лендри	15	3	12	Самостоятель ная работа
13	Арт -технологии	20	5	15	Выставка
14	Игра как универсальное средство развития креативности	10	2	8	Проект
15	Творчество как способ развития креативности	5	2	3	Решение проблемных задач
16	ТРИЗ-технологии	10	3	7	Тест
17	Диагностика креативности	15	3	12	Анкетирован ие
18	Что такое конкурс?	10	3	7	Конкурс

19	Творческий конкурс как мотивация к развитию личности.	10	2	8	Конкурс
20	Мой первый конкурс	10	2	7	Конкурс
21	Работа в команде	15	4	11	Групповая оценка работ
22	У меня всё получится. Я участник конкурса и будущий победитель	10	3	7	Конкурс
23	Творческие проекты досуговых программ	10	3	7	Проект
24	Мероприятия воспитательно-познавательного характера	10	3	7	Тест
25	Рефлексия полученных навыков и знаний. Подготовка собственного проекта.	10	2	8	Проект
26	Презентуем собственные творческие работы	5	1	4	Выставка
27	Основы психологии творчества	5	2	3	Тест
28	Основные методы эвристики	5	2	3	Тест
29	Решение интеллектуальных задач при помощи "мозгового штурма"	7	2	5	Решение проблемных задач
30	Креативность и художественное творчество	6	2	4	Устный опрос
31	Креативность и организация интеллектуальной деятельности	5	1	3	Письменный опрос
32	Сферы проявления креативности. Технологии креативности.	4	2	2	Проект
33	Концепция креативного класса	4	1	3	Проект
34	География креативности	4	1	3	Тест

## Содержание учебного плана

№ п/п	Перечень разделов	Теория	Практика
1	Вводное занятие	Изучение техники безопасности. Введение в тему программы (цели, задачи). Понятие «творчество». Проблема творчества в историческом аспекте. Творчество и креативность. Основные подходы к определению понятия «творчество». Черты характера, определяющие творческую личность.	Фронтальная и мелкогрупповая работа.
2	Основные аспекты проблемы креативности	Основные аспекты креативности: креативная личность (личностные характеристики, описывающие креативного человека и предопределяющие креативность), креативный процесс (свойства и характеристики протекания креативного процесса, его фиксация и описание), креативный продукт (характеристики материального или идеального продукта, его качественные стороны), креативная среда (среда, своими качествами способствующая проявлению и формированию креативности).	Индивидуальная работа.
3	Проявление креативности	Креативная среда. Креативный процесс. Проявления креативности: гибкость мышления, оригинальность мышления, воображение, чувство креативного процесса. Структурные уровни креативного: логический, дискурсивный, интуитивный. Развитие креативности как внешняя активность. Развитие креативности и деятельность. Этапы креативного процесса. Отношение сознательного и бессознательного в креативном процессе. Эмоции в креативном процессе. Барьеры креативности. Инерция мышления. Состояние «творческого кризиса» и его преодоление.	Парная и групповая работа.
4	Основные подходы к определению креативности, её описанию и исследованию	Биологический подход к изучению креативности. Когнитивный подход к изучению креативности. Возможности стимуляции креативности на когнитивном уровне. Конвергентное и дивергентное мышление. Генерация идей как ассоциативный процесс. Творчество и искусственный интеллект. Личностный подход к изучению креативности. Основные	Индивидуальная работа.



		характеристики как корреляты творческой личности. Самореализация и творчество. Черты творческой личности.	
5	Место и роль креативности среди компетенций «4К».	Общее представление о креативности, описание подходов к её определению. Виды креативности. Особенности проявления творческого потенциала субъекта в различных областях жизни общества	Фронтальная и мелкогрупповая работа.
6	Роль креативности в профессиональной деятельности.	Особенности проявления творческого потенциала субъекта в различных областях жизнедеятельности, знания и бизнеса. Новейшие разработки в исследованиях креативности. Основные критерии креативности. Современные исследования в рекламе.	Индивидуальная и групповая работа.
7	Креативные технологии	Креативные технологии как современные способы и методы, способствующие максимальному развитию творческих способностей и возможностей. Задачи креативных технологий: развитие творческого мышления, расширение спектра неординарных идей, генерация новых идей, переосмысление существующих идей. Механизмы креативного мышления: подходы ведущих экспертов. Креативные технологии в профессиональной деятельности.	Фронтальная и мелкогрупповая работа.
8	Приемы и способы генерирования идей	Вербальная креативность: понятие, основные параметры. Развитие беглости, гибкости, оригинальности вербальной креативности. Технологии системного мышления. Техники пробуждения собственного творческого потенциала. Технологии теории решения изобретательских задач. Приемы и способы генерирования идей: стратегия креативности У. Диснея, мозговой штурм, синектика. Мыслительные колпаки Э. де Боно. Контрольные таблицы А. Осборна. Анализ слов-раздражителей. Морфологический ящик (Ф.Цвикки). Игры гештальт-терапии. НЛП-техники. Методы на основе развития сюжета. Методы организации структурированных групповых дискуссий и обсуждений.	Групповая работа.
9	«Мозговой штурм» как способ продуцирования креативных идей	Определение и истолкование понятия «мозговой штурм» или «мозговая атака». Культурно-исторические корни технологии «мозгового штурма». «Корабельный	Фронтальная и мелкогрупповая работа.

		совет» как предтеча Brainstorm. Исторически первая методика поиска новых идей. Алекс Осборн как родоначальник метода (известный американский копирайтер, один из основателей знаменитого сетевого международного рекламного агентства BBDO – Batten, Barton, Durstine&Osborn). Brainstorm – метод создания особых условий для актуализации умственного потенциала. Brainstorm – оперативный метод решения стимулирования творческой активности. 10 шагов А. Осборна для реализации метода «мозгового штурма». Технологическая цепочка осуществления данного метода по А. Осборну. От количества идей к их качеству. Достоинства и недостатки метода.	
10	Технология Э. деБоно «Шесть шляп».	Технология Э. де Боно «Шесть шляп». Об авторе метода Э. де Боно. Де Боно о предыстории метода. Описание и аналитика сути метода «Шесть шляп». Метод «Шести шляп» как способ преодоления сложностей мышления. «Шесть шляп» как способ поэтапной дифференциации мыслительного процесса. Латеральное мышление в контексте креативной технологии де Боно. Технология «Шесть шляп» как универсальный метод мышления.	Групповая работа.
11	Технология «Openspace»	Общая характеристика технологии. Десять решающих факторов для успеха - технологии. Открытое пространство или «OpenSpace» - техника американского происхождения. Автор технологии – Харрис Оуэн. Главная цель – стратегическое планирование, с опорой на внутренние человеческие ресурсы и их видение компании в будущем, резервы саморазвития. Открытое пространство действуют по принципу рычага, подъемной силы для знаний: они начинаются с того, в чем участники уже «страстно» заинтересованы и обеспечивают пространство для того, чтобы реализовать эту страсть и взять ответственность за действия, предпринятые по конкретной теме. Эффективность	Фронтальная и мелкогрупповая работа.

		«OpenSpace» зависит от привлечения правильных людей: участие в «OpenSpace» открыто для всех, кто «страстно» увлечен конкретным вопросом и готов к ответственности разделить эту страсть с другими.	
12	Технология «Круговорота» Ч. Лендри	Пять основных стадий модели «Круговорота». Ключевая стадия - повышение способности города генерировать новые идеи. Создание сетей и распространение идей. Воплощение идей в действительность - стадия превращения идей в бизнес-идеи. Обеспечение «платформ потребления». Создание аудиторий и рынков.	Парная и индивидуальная работа.
13	Арт -технологии	Творчество, креативность. Искусство, музыка, живопись, драма, социум и человек. Роль музыки, искусства в жизни общества. Влияние музыки, искусства на человека. Использование функций музыки, искусства и драмы в работе с населением. Понятие художественно-творческих технологий. Сущность художественно-творческих технологий. Виды и типология художественно-творческих технологий.	Фронтальная и мелкогрупповая работа.
14	Игра как универсальное средство развития креативности	Понятие игры. Виды игр. Использование игр в развитии креативности. Значение и влияние игр на развитие креативности в образовательном процессе.	Фронтальная и мелкогрупповая работа.
15	Творчество как способ развития креативности	Виды искусства. Песенное, музыкально-игровое и танцевальное творчество как фактор развития креативности.	Рефлексия собственного творчества и самовыражения.
16	ТРИЗ-технологии	Изобретательство. Воображение, уровни воображения, его роль в развитии общества. Изобретательские ресурсы. Жизненная стратегия творческой личности.	Мелкогрупповая работа
17	Диагностика креативности	Тесты креативности Дж. Гилфорда и Е. Торренса. Прогноз творческих достижений по результатам тестов креативности.	Индивидуальная работа
18	Что такое конкурс?	Понятия “конкурс”, “организатор”, “участник”, “жюри. Виды конкурсов. Представление о себе, как об участнике конкурса. Специфические и общие основы проведения конкурсов.	Участие в проходящих конкурсах.
19	Творческий конкурс как мотивация к развитию личности.	Что такое творческий конкурс. Специфика проведения и оценки творческого конкурса. Введение в разработку критериев оценки конкурсной работы. Как подобрать членов	Участие в проходящих конкурсах.

		жюри для творческого конкурса.	
20	Мой первый конкурс	Приемы разработки творческого конкурса. Идеи творческих конкурсов. Разработка положения конкурса и способов их оценивания.	Групповая работа
21	Работа в команде	Основные приемы работы в команде. Представление разработки своего конкурса. Обсуждение представленных конкурсов. Разработка идеи для проведения творческого конкурса. Разработка положения и критериев оценивания. Отбор жюри для конкурса.	Работа в группе
22	У меня всё получится. Я участник конкурса и будущий победитель	Психологические основы творческой личности. Как поверить в себя.	Индивидуальная работа
23	Творческие проекты досуговых программ	Виды творческих проектов досуговых программ. Выявление социального запроса. Работа с литературой. Проведение своего конкурса	Проведение своего конкурса
24	Мероприятия воспитательно-познавательного характера	Посещение музеев, выставок.	Экскурсия в Павловский музей
25	Рефлексия полученных навыков и знаний. Подготовка собственного проекта.	Оценка работ участников конкурса. Оценка работы жюри. Оценка своего вклада в организацию и проведение конкурса. Разработка наградных элементов. Награждение всех участников конкурса.	Подготовка проекта (индивидуальная работа)
26	Презентуем собственные творческие работы	Выставка творческих работ, проверка полученных знаний.	Выставка творческих работ и их оценивание
27	Основы психологии творчества	Природа творчества. Логика творчества. Основные фазы творческого процесса: подготовка, инкубация, озарение, завершение.	Работа в группах
28	Основные методы эвристики	Метод проб и ошибок. Мозговой штурм и обратный мозговой штурм. Синектика. Метод контрольных вопросов. Метод фокальных объектов. Морфоанализ.	Работа в парах
29	Решение интеллектуальных задач при помощи "мозгового штурма"	Методика организации "мозгового штурма". Практическое решение задач и анализ результатов.	Групповая работа
30	Креативность и художественное творчество	Историко-культурная эволюция представлений о художнике как творческой личности. Романтическая концепция гения и ее судьба в последующие эпохи. Авангардистская и поставангардистская модели соотношения "старого" и "нового".	Индивидуальная работа

31	Креативность и организация интеллектуальной деятельности	Методы упорядочения рабочего времени и рабочего пространства при организации интеллектуальной деятельности. Основные шаги планирования интеллектуальной деятельности.	Групповая работа
32	Сферы проявления креативности. Технологии креативности.	Универсальность проявления креативных качеств личности. Креативное мышление в менеджменте. Организация тренингов креативного мышления.	Групповая работа
33	Концепция креативного класса	Креативный класс и социальная стратификация общества: исторический аспект и современное состояние. Креативный класс на современном рынке труда.	Групповая работа
34	География креативности	Креативность и городская среда. Университеты как ядро креативного сообщества. Креативность, толерантность и плюрализм. Креативность и географическая мобильность.	Индивидуальная работа

### **Форма аттестации и оценочные материалы**

Формы промежуточной аттестации разрабатываются для отслеживания результативности освоения программы.

Форма проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Креатив» - творческая работа.

Промежуточная аттестация по итогам освоения раздела «Основные виды декоративно-прикладного творчества».

Цель: Выявление уровня знаний, умений и навыков по итогам обучения и освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе "Креатив".

Форма проведения: творческая работа.

№	Фамилия имя учащегося	Дата проведения	Теоретическая подготовка	Практическая подготовка				Оценка результатов аттестации	Уровень	Результат освоения программы
			Основные технологические приемы изготовления изделий, правила ТБ	Подбор материала, учет формы, величины цвета	Эстетичность и грамотность оформления	Правильность организации рабочего места	Работа в соответствии с шаблоном			
1										
2										
3										
...										

Форма оценки результатов: баллы. В аттестации по итогам обучения по всей ДООП "Креатив" используется 25-бальная система оценки результатов каждого обучающегося.

*Критерии оценок при выполнении позиций:*

5 баллов – задание выполнено на высоком уровне, замечаний нет;

4 балла – задание выполнено на хорошем уровне, небольшие замечания по выполнению;

3 балла – задание выполнено на среднем уровне, много замечаний по выполнению;

2 балла – задание выполнено на низком уровне.

1 балл – задание не выполнено.

Оценка результатов по критериям суммируется. По итогам оценки делается вывод об уровне освоения программы.

Уровень освоения программы равен:

20-25 баллов – высокий уровень;

15-19 баллов – средний уровень;

1-14 баллов – низкий уровень.

## Методическое обеспечение программы

*Методы, в основе которых лежит уровень деятельности обучающихся:*

1. Объяснительно-иллюстративные (методы обучения, при использовании которых, обучающиеся воспринимают и усваивают готовую информацию).
2. Репродуктивные методы обучения (обучающиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности).
3. Частично-поисковые методы обучения (участие обучающихся в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом).
4. Исследовательские методы обучения (овладение обучающимися методами самостоятельной творческой работы) и др.

*Методы воспитания:*

- методы формирования сознания (методы убеждения): объяснение, рассказ, беседа, пример;
- методы организации деятельности и формирования опыта поведения: приучение, педагогическое требование, упражнение, общественное мнение, воспитывающие ситуации;
- методы стимулирования поведения и деятельности: поощрение (выражение положительной оценки, признание качеств и поступков) и наказание (осуждение действий и поступков, противоречащих нормам поведения).

*Формы организации учебного занятия.*

Основными формами проведения занятий являются: практическое занятие, мастер-класс, игра, творческая работа.

*Педагогические технологии.*

На занятиях объединения используются следующие современные педагогические технологии: личностноориентированные; игровые; здоровьесберегающие технологии, информационно-коммуникационные технологии.

1. Личностно-ориентированные технологии позволяют найти индивидуальный подход к каждому ребенку, создать для него необходимые условия комфорта и успеха в обучении. Они предусматривают выбор изделия, объем материала с учетом сил, способностей и интересов обучающегося, создают ситуацию сотрудничества для общения с другими членами коллектива.

2. Игровые технологии помогают ребенку в форме игры усвоить необходимые знания и приобрести нужные навыки. Они повышают активность и интерес обучающихся к выполняемой работе.

3. Здоровьесберегающие технологии направлены на решение самой главной задачи – сохранить, поддержать и улучшить здоровье обучающихся. Здоровьесберегающие технологии это, прежде всего, условия обучения обучающегося при отсутствии стресса, адекватности требований, адекватности методик обучения и воспитания, рациональная организация учебного процесса в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями, создание благоприятного эмоционально-психологического климата. Неотъемлемой частью также является обеспечение двигательной активности, которая оказывает большое влияние на здоровье и физическое состояние обучающихся, привитие культуры здорового образа жизни личности.

4. Информационно-коммуникационные технологии.  
Информационнокоммуникационная технология на занятиях представлена следующими компонентами:

1. Презентации для занятий.



## 2. Видеоролики

3. Технологические схемы изготовления изделий, выполненные на компьютере.

### **Условия реализации программы**

Для эффективной реализации программы в основу ее построения заложены следующие методы организации учебно-воспитательного процесса: наглядный, словесный, объяснительно-иллюстративный, практический, исследовательский.

Методическое обеспечение осуществляется педагогом: книги, журналы, карточки, схемы, эскизы, образцы, технологии изготовления.

1. Помещение, отвечающее санитарно–гигиеническим требованиям.

2. Мебель:

- столы, стулья в необходимые для размещения учащихся;
- шкаф или (витрина) для демонстрации наглядных пособий, образцов, лучших работ.

3. Материалы: клей, бумага, краски, карандаши, ластик, нитки, альбомы для рисования, пластилин, доски для лепки, коврики, стаканчики-непроливайки, кисти, бумага гофрированная, картон цветной, цветная бумага,

4. Оборудование и инструменты: телевизор с USB-входом для демонстрации видеороликов; мультимедийное оборудование, флешнакопитель для хранения рабочего материала в электронном виде, ножницы, линейки, карандаш простой, карандаши цветные.

Во время занятий учащиеся могут воспользоваться дополнительной литературой по разным видам рукоделия. На занятиях используются наглядные пособия. Перед выполнением практических работ

проводится инструктаж по технике безопасности, а в дальнейшем постоянно напоминает о безопасных приемах работы.

## **Литература и методические материалы**

1. Афанасьев, С.П. Сценарии новогодних театрализованных представлений для начальной школы [Текст] / С.П. Афанасьев, С.Н. Грознов, С.Ю. Новиков. – Кострома: МЦ «Вариант», 1999. – 69 с.
2. Бекина, С.И. Музыка движения: упражнения, игры и пляски для детей [Текст] / С.И. Бекина, Т.П. Ломова. - М.: «Просвещение», 1983. – 88 с.
3. Бурдихина, Н.В. 50 игр с залом [Текст] / Н.В. Бурдюхина, И.М. Матусяк. – Ярославль: Академия развития, 2000. – 64 с.
4. Буяльский, Б.А. Искусство выразительного чтения [Текст]: Книга для учителя. / Б.А. Буяльский. - М.: Просвещение, 1986. – 74 с.
5. Былеева, Л.В. Игры народов СССР [Текст] / Л.В. Былеева, В.М. Григорьев. – М.: Физкультура и спорт, 1985. – 87 с.
6. Былеева, Л.В. Русские народные игры [Текст] / Л.В. Былеева. - М.: Советская Россия, 1988. – 76 с.
7. Геллер, Е.М. Игры на переменах для школьников [Текст] / Е.М. Геллер. - М.: Физкультура и спорт, 1985. – 57 с.
8. Гурков, А.Н. Школьный театр [Текст]: Классные шоу – программы / А.Н. Гурков.-Ростов–на–Дону: Феникс, 2005. – 102 с.
9. Гущина, Т.Н. Игровые технологии по формированию социальных навыков у подростков [Текст]: Практическое пособие / Т.Н. Гущина. – М.: Аркти, 2008. – 124 с.
10. Гришков, В.И. Детские подвижные игры [Текст] / В.И. Гришков. - Новосибирск: Новосибирское книжное издательство, 1999. – 65 с.

## Приложения

### Приложение 1

№	Фамилия имя учащегося	Дата проведения	Теоретическая подготовка	Практическая подготовка				Оценка результатов аттестации	Уровень	Результат освоения программы
			Основные технологические приемы изготовления изделий, правила ТБ	Подбор материала, учет формы, величины, цвета	Эстетичность и грамотность оформления	Правильность организации рабочего места	Работа в соответствии с шаблоном			
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										

Всего аттестовано \_\_\_\_\_ обучающихся.

Из них по результатам аттестации:

**Высокий уровень** \_\_\_\_\_ чел.

**Средний уровень** \_\_\_\_\_ чел.

**Низкий уровень** \_\_\_\_\_ чел.

Педагог/ руководитель кружка \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка) (дата)