

*Приложение 3.29.  
к ППСЗ 54.02.02  
Декоративно-прикладное  
искусство и народные  
промыслы (по видам)  
углубленной подготовки  
на базе основного  
общего образования*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.08. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

по специальности

**54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы  
(по видам)**

г. Павлово  
2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08. Экономика организации разработана в 2018 году и рекомендована к использованию в учебном процессе.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Павловский техникум народных художественных промыслов России».

Разработчики:  
Зиновьева Ольга Порфирьевна – преподаватель высшей квалификационной категории.

Рабочая программа рассмотрена на заседании предметной цикловой комиссии общепрофессиональных дисциплин и рекомендована на утверждение педагогического совета техникума.

Протокол заседания предметной цикловой комиссии по общепрофессиональным дисциплинам № 7 от 28.08.2018 г.

Протокол заседания педагогического совета № 7 от 29.08.2018г.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Пояснительная записка.....                                                                      | 4  |
| Общая характеристика учебной дисциплины.....                                                    | 5  |
| Место учебной дисциплины в учебном плане .....                                                  | 6  |
| Результаты освоения учебной дисциплины .....                                                    | 6  |
| Тематический план и содержание учебной дисциплины.....                                          | 9  |
| Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение программы<br>учебной дисциплины ..... | 13 |
| Информационные источники.....                                                                   | 14 |

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебной дисциплины профессионального цикла ОП.08. Экономика организации разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.02 Декоративно прикладное искусство и народные промыслы (по видам), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 октября 2014 года № 1389, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 24 ноября 2014 г. № 34873.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам) по программе углубленной подготовки.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:  
находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:  
принципы обеспечения устойчивости объектов экономики; основы макро- и микроэкономики

Обучающийся должен овладеть общими компетенциями:

- ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационнокоммуникационных технологий.
- ОК6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

Обучающийся должен овладеть профессиональными компетенциями:

ПК 2.5. Планировать работу коллектива исполнителей и собственную деятельность.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика изучает жизнь общества и государства с позиции экономической теории, выделяет различные уровни экономики, которые характеризуют деятельность индивидов, семей, предприятий в области микроэкономики, макроэкономические процессы на государственном и международном уровне. Содержание учебной дисциплины Экономика организации является начальной ступенью в освоении норм и правил деятельности экономических институтов: муниципальных округов, субъектов Федерации, в целом Российской Федерации и экономических отношений международного уровня.

При изучении дисциплины необходимо постоянно обращать внимание студентов на ее прикладной характер, показывать, где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Изучение материала необходимо вести в форме, доступной пониманию студентов. Для проведения занятий целесообразно использовать лекционно – семинарские занятия, организационно – деятельностьные и деловые игры, разбор производственных ситуаций, проводить дискуссии по актуальным проблемам экономики, работать с методическими и справочными материалами, применять технические средства обучения и вычислительную технику, организовать экскурсии в организации (на предприятия) отрасли.

Для развития творческой активности студентов рекомендуется выполнение или самостоятельных творческих работ по экономическим проблемам развития организации (предприятия).

Освоение дисциплины предполагает закрепление ее разделов и тем на практических занятиях, в процессе которых студент должен закрепить и углубить теоретические знания, приобрести необходимые навыки и умения.

Для расширения знаний по каждой теме предусмотрена внеаудиторная самостоятельная работа различной формы: доклады, рефераты, сообщения, презентации.

По завершению предмета ОП.08 Экономика организации проводится промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

## МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Дисциплина ОП.08. Экономика организации входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального учебного цикла.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| <b>Результаты обучения<br/>(освоенные умения,<br/>усвоенные знания)</b>                                 | <b>Формы и методы контроля и<br/>оценки результатов обучения</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <b>Умения</b>                                                                                           |                                                                  |
| Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации | практические занятия по решению задач                            |
| использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт;               | практические занятия, тестирование                               |
| в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента    | тестирование                                                     |
| <b>Знания</b>                                                                                           |                                                                  |
| Основные организационно-правовые формы организаций                                                      | тестирование                                                     |
| Состав трудовых и финансовых ресурсов организации                                                       | практические занятия                                             |
| Основные фонды и оборотные средства, показатели их использования                                        | практические занятия, тестирование                               |

|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации                                                                     | практические занятия, тестирование                                                                                                                                          |
| Характер тенденций развития современного менеджмента                                                                                                           | тестирование                                                                                                                                                                |
| Стратегию и тактику маркетинга                                                                                                                                 | тестирование                                                                                                                                                                |
| Итоговая аттестация усвоенных знаний и освоенных умений                                                                                                        | Дифференцированный зачет                                                                                                                                                    |
| <b>Должен овладеть общими компетенциями:</b>                                                                                                                   |                                                                                                                                                                             |
| ОК 1. Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес.                                                   | текущий контроль: наблюдение за деятельностью студента;<br>интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы |
| ОК 2. Организует собственную деятельность, выбирает типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество.         | текущий контроль: наблюдение за деятельностью студента;<br>интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы |
| ОК 3. Принимает решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несет за них ответственность.                                                                | текущий контроль: наблюдение за деятельностью студента;<br>интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы |
| ОК 4. Осуществляет поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | текущий контроль: наблюдение за деятельностью студента;<br>интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы |
| ОК 5. Использует информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.                                                                    | текущий контроль: наблюдение за деятельностью студента;<br>интерпретация результатов наблюдений за деятельностью                                                            |

|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                           | обучающегося в процессе освоения образовательной программы                                                                                                                  |
| ОК 6. Работает в коллективе, эффективно общается с коллегами, руководством, потребителями.                                                                | текущий контроль: наблюдение за деятельностью студента;<br>интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы |
| ОК 7. Берет на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.                                              | текущий контроль: наблюдение за деятельностью студента;<br>интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы |
| ОК 8. Самостоятельно определяет задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение квалификации. | текущий контроль: наблюдение за деятельностью студента;<br>интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы |
| ОК 9. Ориентируется в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.                                                                   | текущий контроль: наблюдение за деятельностью студента;<br>интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы |
| <b>Должен овладеть профессиональными компетенциями:</b>                                                                                                   |                                                                                                                                                                             |
| ПК 2.5. Планировать работу коллектива исполнителей и собственную деятельность.                                                                            | текущий контроль: наблюдение за деятельностью студента;<br>интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы |



## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При реализации содержания дисциплины ОП.08. Экономика организации максимальной учебной нагрузки обучающегося 84 часа, в том числе обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающихся (включая практические занятия) – 56 часов, внеаудиторная самостоятельная работа – 28 часов.

| Наименование разделов и тем                                                               | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся                                                                     | Объем часов (ауд./сам.) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1                                                                                         | 2                                                                                                                                                           | 3                       |
| <b>Раздел 1.<br/>Организация(предприятие) в условиях рынка</b>                            |                                                                                                                                                             | <b>8/4</b>              |
| <b>Тема 1.1.</b><br>Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике | <i>Содержание</i>                                                                                                                                           | 2                       |
|                                                                                           | Отраслевые особенности организации(предприятия), влияющие на формирование её экономического потенциала. Механизм функционирования организации (предприятия) |                         |
| <b>Тема 1.2</b><br>Предпринимательство и его место в современной экономике                | <i>Содержание</i>                                                                                                                                           | 2                       |
|                                                                                           | История возникновения и сущность предпринимательства, правовые основы индивидуального предпринимательства                                                   |                         |
|                                                                                           | <i>Самостоятельная работа обучающихся</i>                                                                                                                   | 2                       |
|                                                                                           | Работа с нормативными документами: регистрация ИП                                                                                                           |                         |
| <b>Тема 1.3</b><br>Организационно-правовые формы организаций (предприятий)                | <i>Содержание</i>                                                                                                                                           | 4                       |
|                                                                                           | Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Организационно-правовые формы хозяйствования.                                     |                         |

|                                                                           |                                                                                                                                                                            |             |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                                                                           | Основные характеристики и принципы функционирования                                                                                                                        |             |
|                                                                           | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                  | 2           |
|                                                                           | Разработать таблицу «Достоинства и недостатки индивидуального и коллективного предпринимательства»                                                                         |             |
| <b>Раздел 2<br/>Ресурсы организации (предприятия)</b>                     |                                                                                                                                                                            | <b>10/6</b> |
| <b>Тема 2.1</b><br>Материально-техническая база организации (предприятия) | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                          | 2           |
|                                                                           | Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала, его структура. Оценка основного капитала. Амортизация основного капитала. |             |
|                                                                           | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                | 1           |
|                                                                           | Расчет стоимости и амортизации основных фондов                                                                                                                             |             |
|                                                                           | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                  | 2           |
|                                                                           | Оформление практических заданий                                                                                                                                            |             |
| <b>Тема 2.2</b><br>Оборотный капитал                                      | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                          | 2           |
|                                                                           | Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Определение потребности в оборотном капитале                                       |             |
|                                                                           | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                  | 2           |
|                                                                           | Подготовка доклада по теме                                                                                                                                                 |             |
| <b>Тема 2.3</b><br>Трудовые ресурсы. Оплата труда                         | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                          | 3           |
|                                                                           | Структура трудовых ресурсов организации (предприятия). Виды оплаты труда. Социальные гарантии                                                                              |             |

|                                                                                      |                                                                                                                               |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                                                                                      | работникам.                                                                                                                   |             |
|                                                                                      | <b>Практические занятия</b>                                                                                                   | 2           |
|                                                                                      | Расчет фонда оплаты труда организации (предприятия)                                                                           |             |
|                                                                                      | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                     | 2           |
| <b>Раздел 3.<br/>Экономические показатели деятельности организации (предприятия)</b> |                                                                                                                               | <b>14/8</b> |
| <b>Тема 3.1.</b><br>Издержки производства и реализации продукции, оказания услуг     | <b>Содержание</b>                                                                                                             | 2           |
|                                                                                      | Калькуляция себестоимости и её значение. Методы калькулирования. Отличительные особенности формирования себестоимости услуги. |             |
|                                                                                      | <b>Практические занятия</b>                                                                                                   | 2           |
|                                                                                      | Расчет видов издержек организации                                                                                             |             |
|                                                                                      | Разработка калькуляции на оказание услуги дизайнера                                                                           |             |
|                                                                                      | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                     | 2           |
|                                                                                      | Работа с нормативными источниками                                                                                             |             |
| <b>Тема 3.2</b><br>Ценообразование                                                   | <b>Содержание</b>                                                                                                             | 2           |
|                                                                                      | Ценовая политика организации (предприятия). Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы ценообразования.     |             |
| <b>Тема 3.3.</b><br>Прибыль и рентабельность                                         | <b>Содержание</b>                                                                                                             | 2           |
|                                                                                      | Прибыль организации-основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, её источники и              |             |

|                                                              |                                                                                                                                                                       |              |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|                                                              | виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Показатели рентабельности. Распределение и использование прибыли.                                                        |              |
|                                                              | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                           | 2            |
|                                                              | Расчет видов прибыли                                                                                                                                                  |              |
|                                                              | Расчет видов рентабельности                                                                                                                                           |              |
|                                                              | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                             | 2            |
|                                                              | Разработка схемы распределения прибыли                                                                                                                                |              |
| <b>Тема 3.4.</b><br>Финансирование организации (предприятия) | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                     | 3            |
|                                                              | Понятие финансов организации. Источники и виды финансирования. Финансовое планирование. Способы и виды кредитования                                                   |              |
|                                                              | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                           | 1            |
|                                                              | Работа с тестовыми заданиями по теме                                                                                                                                  |              |
|                                                              | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                             | 4            |
|                                                              | Составить свой личный финансовый план на 3 месяца                                                                                                                     |              |
| <b>Раздел 4.</b><br><b>Основы менеджмента и маркетинга</b>   |                                                                                                                                                                       | <b>22/10</b> |
| <b>Тема 4.1.</b><br>Менеджмент в организации                 | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                     | 6            |
|                                                              | Понятие и сущность менеджмента. Функции менеджмента. Роль менеджмента в деятельности организации. Руководство коллективом. Методы и стили управления. Самоменеджмент. |              |
|                                                              | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                           | 6            |
|                                                              | Решение практических ситуационных задач                                                                                                                               |              |

|                                                                             |                                                                                                                                                                                      |              |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|                                                                             | <b><i>Самостоятельная работа обучающихся</i></b>                                                                                                                                     | 4            |
|                                                                             | Подготовка доклада по теме                                                                                                                                                           |              |
| <b>Тема 4.2.</b><br>Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей | <b><i>Содержание</i></b>                                                                                                                                                             | 4            |
|                                                                             | Понятие маркетинга, его роль в деятельности организации. Виды деятельности в маркетинге: исследование рынка, разработка товара, реклама, стимулирование сбыта продукта/услуги, и др. |              |
|                                                                             | <b><i>Практические занятия</i></b>                                                                                                                                                   | 6            |
|                                                                             | Разработка комплекса маркетинга                                                                                                                                                      |              |
|                                                                             | <b><i>Самостоятельная работа обучающихся</i></b>                                                                                                                                     | 6            |
|                                                                             | Оформление практических работ: Разработка системы стимулирования продаж. Разработка рекламы товара, услуги.                                                                          |              |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                             | <b>Дифференцированный зачет</b>                                                                                                                                                      | 2            |
|                                                                             | <b>Итого по учебной дисциплине</b>                                                                                                                                                   | <b>56/28</b> |

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация рабочей программы учебной дисциплины ОП.08. Экономика организации осуществляется в учебном кабинете, в котором имеется возможность свободного доступа в сеть «Интернет» во время учебного занятия и в период внеучебной деятельности обучающихся.

Кабинет оснащен следующим оборудованием:

- рабочие места по количеству обучающихся
- рабочее место преподавателя
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия: демонстрационные плакаты, раздаточный материал;
- видеотека по курсу;

- учебные фильмы по некоторым разделам дисциплины;

Технические средства обучения:

- компьютер, мультимедийное оборудование.

В процессе освоения программы дисциплины ОП.08. Экономика организации студенты имеют возможность доступа к учебным материалам в электронной библиотечной системе.

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

Печатные издания:

1. Экономика организации: учебное пособие /Л.Н.Чечевицына, Е.В.Хачадурова – изд.2-е,испр..-Ростов н/Д:Феникс, 2014 - 382с.-(СПО)
2. Экономика организации (практикум): учебное пособие /Л.Н.Чечевицына, О.Н.Терещенко – Ростов н/Д:Феникс, 2014 -254с. – (СПО)

Электронные источники:

1. Шайбакова А.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А.В. Шайбакова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — 978-5-93926-322-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78052.html>