**Тема. Лексика и фразеология**

**Лекция. Слово, его лексическое значение**

**Цель:**

Систематизировать изученное по лексике и фразеологии;
Развивать культуру устной и письменной речи;
Воспитывать осознанное отношение к изучаемому.

**Слово –**основная единица языка, которая служит для именования и сообщения о предметах, процессах, свойствах и отношениях.

Совокупность всех слов языка составляет его **лексику**.

**Лексикология –**раздел языкознания, изучающий словарный состав языка.

Все слова знаменательных частей речи обладают лексическим и грамматическим значениями. А слова служебных частей речи обычно имеют только грамматическое значение, они помогают словам знаменательных частей речи.

Лексическое значение слова – это содержание, его соотнесенность с предметом или явлением действительности.

Грамматическое значение – это общее значение слов как частей речи (например, значение предметности у существительных), значение того или иного времени, лица, числа, рода и т.д.

Лексическое и грамматическое значения тесно связаны между собой. Изменение лексического значения слова приводит к изменению грамматического значения. Например: глухой согласный (прилагат. относительное) и глухой голос (качественное прилагат., имеет степень сравнения, краткую форму); гостиный двор (прилагательное) – гостиная была полна народу (существительное).

Словарь русского литературного языка, складывавшийся на протяжении многих столетий, очень богат и по числу слов, и по разнообразию оттенков их значений, и по тонкостям стилистической окраски. В создании словаря лексики литературного языка участвовал весь русский народ, его великие писатели, критики, ученые.

Русский язык – один из самых богатых языков мира. (Недаром о нем говорят "великий, могучий"!) Активный словарь нашего современника включает в среднем 7–13 тысяч слов. "Большой академический словарь" (1950–1965) содержит свыше 120 000 слов.

Но о богатстве языка судят не только по количеству слов. Лексику русского языка обогащают *многозначные слова,* *омонимы, антонимы, синонимы, паронимы, фразеологизмы,* а также пласты слов, представляющие историю развития нашего языка, – *архаизмы, историзмы, неологизмы.*

**Многозначные слова**

Наличие у многих слов русского языка не одного, а нескольких значений составляет богатство речи и позволяет использовать эту особенность как средство изобразительности. Вот некоторые примеры многозначных слов: *лист (клена) – лист (картона); глухой (старик) – глухая (стена); ручка (ребенка) – ручка (двери); резать (ножом) – резать (студентов на экзамене); идет (человек) – идет (фильм) – идет(в значении "согласен").*

Разные значения могут иметь слова, обозначающие отвлеченные понятия, в разных сочетаниях. Например, слово *абсолютный* может обозначать: 1) "безотносительный, взятый сам по себе" (*абсолютная истина*); 2) "полный, безусловный" (*абсолютный покой*); 3) "неограниченный" (*абсолютная монархия*).

Стилистическое использование многозначности основано на возможности употребления слов не только в прямом, но и в переносном значении: *Танки утюжили окопы противника*(ср.:*утюжить простыни*).

Некоторые слова могут употребляться с разным значением в различных стилях речи. Например: слово *переизбрать* в книжной речи обозначает "избрать вторично, заново", а в разговорной – со значением "заменить кого-либо".

Многозначность лексики – неисчерпаемый источник обновления, переосмысления слова. Писатели находят в многозначности источник яркой эмоциональности, живости речи. Определите, сколько значений поэт нашел у слова *дорога*.

Дорогой зовут автостраду,

И тропку, бегущую рядом,

И шлях, что бежит по равнине,

И путь каравана в пустыне,

И шаг альпиниста по круче

К вершине, упрятанной в тучах,

И след корабля над волнами,

И синие выси над нами…

А вскоре пополниться новым

Значеньем привычное слово.

Представьте: готова ракета

К прыжку на другую планету.

Прощаясь с ее экипажем,

Стоящим у звезд на пороге,

Мы просто и буднично скажем:

"До встречи! Счастливой дороги!"

(*В. Остен*)

**Омонимы**

**Омонимы** (от греч. *homos* – "одинаковый" и *omyna* – "имя") – это слова, которые одинаково произносятся, но обозначают различные, никак не связанные между собой понятия:  *ключ*1 ("источник")  – *ключ*2 ("для отпирания замка") – *ключ*3 ("к шифру"); *коса*1 ("орудие") – *коса*2 ("волосы") – *коса*3 ("вид отмели или полуострова").

Существуют разные виды омонимов. Омонимами являются слова, которые одинаково звучат, но по-разному пишутся: *тру****д****– тру****т****, лу****к****– лу****г***.

К омонимам относят слова, которые звучат по-разному, но пишутся одинаково: мук**а** – м**у**ка, п**а**рить – пар**и**ть, зам**о**к – з**а**мок.

Иногда на почве омонимии возникает двусмысленность:

*Побывать на дне науки.* (День науки или дно науки?)

*К вечеру все будет готово.* (Вечерние часы или вечернее представление?)

Авторы сознательно используют омонимы в каламбурах: *Взять жену без состояния я в состоянии; "Защитник вольности и прав в сем случае совсем не прав"* (А.С. Пушкин).

Омонимы придают особую стилистическую выразительность пословицам и поговоркам:*Каков ни есть, а хочет есть; На мирной ниве и на поле брани умей командовать без брани.*

Различаются омонимы полные и частичные. Полные  лексические омонимы представляют собой слова одной и той же части речи и совпадают во всех основных грамматических формах.

Частичная (или   неполная) омонимия характеризуется тем, что разные по значению слова совпадают по звучанию и написанию не во всех грамматических формах.

Признаки омонимии обладают также:

**Омоформы -**совпадение только отдельной формы  слов : *лечу* (от *лечить*) -*лечу* (от *летать); мой* (притяжат. местоимение) - *мой*(повелит. наклонение от глагола *мыть*);

**Омофоны –** так называемые фонетические омонимы (слова, совпадающие по звучанию, но различные по написанию и значению): *Серый волк в густом* **лесу**встретил рыжую **лису** (С. Маршак ).

**Омографы –** графические омонимы ( слова пишутся одинаково, но произносятся по – разному, главным образом в зависимости от ударения; иногда в связи с тем, что не всегда употребляются точки над *ё*): *поем – поём*; *полет – полёт*; *атлас –* *атлас.*

**Антонимы**

**Антонимы** (от греч. *anti* – "против" и *onyma* – "имя") – это разные по звучанию слова, которые выражают противоположные, но соотносительные друг с другом понятия: *свет – мрак, жар – холод, говорить – молчать*.

Антонимы бывают разнокоренные: *любовь – ненависть, юг – север* и однокоренные: *приход – уход, правда – неправда*.

Антонимы употребляются как выразительное средство для создания контраста. Многие пословицы и поговорки содержат антонимы: *Сытый голодного не разумеет; Худой мир лучше доброй ссоры.*

Явление антонимии используется также в качестве особого стилистического приема – соединения несоединимого: *начало конца, оптимистическая трагедия, горячий снег, плохой хороший человек.* Это излюбленный прием публицистов при создании или заглавий статей, очерков: *Дорогая дешевизна; Холода – сезон жаркий; Большие беды малого предприятия.*

Специфика русского языкового мышления заключается в том, что экспрессивное в нем преобладает над рациональным, поэтому в русском языке так много антонимических образований: *да нет; конечно, нет; самый заурядный; необыкновенно банальный; ужасно хорошо; жутко смешной; невероятно простой* и др.

В русском языке существует особая группа слов, содержащих противоположные (антонимические) компоненты значений, например: *Он прослушал урок* [1) "внимательно слушал преподавателя"; 2) "ничего не слышал"]. *Клумбы разбиты нашими школьниками* [1) "клумбы созданы"; 2) "клумбы разрушены"]. Чаще антонимичность толкования проявляется в разных контекстах. Например: *Он просмотрел все фильмы с участием этого актера* ("видел") и *Он просмотрел эту ошибку в работе* ("не увидел"); *Она обошла всех гостей* ("уделила внимание каждому") и *Судьба обошла ее*("обделила вниманием").

**Синонимы**

**Синонимы** (от греч. *synonymos* – "одноименный") – это близкие по значению слова, принадлежащие к одной и той же части речи. Синонимы могут отличаться следующими признаками:

а) оттенками значений: *труд – работа, дефект – недостаток – изъян*;

б) эмоциональной окраской: *немного – самая малость*;

в) стилистической функцией: *спать – дрыхнуть – почивать*.

Синонимы, различающиеся оттенками значений, называются ***смысловыми***: *пожилой – старый – дряхлый; багровый – алый – красный.* Смысловые синонимы вносят различные оттенки в характеристику одного и того же понятия или явления. Так, например, *профессия* синонимична *специальности*, но не во всем. Профессия – род занятий как таковой, а специальность – видовое понятие, обозначающее какую-либо конкретную область науки или производства, в которой занят человек, например: *профессия* – учитель, *специальность* – учитель-словесник или учитель-физик; *профессия* – врач, *специальность* – врач-кардиолог и т.д.).

Синонимы, различающиеся разным отношением к обозначаемому предмету или явлению, называются ***эмоционально-экспрессивными*:** *полный – толстый – жирный.*

Стилистические различия синонимов определяются сферой их употребления, соответствием тому или иному стилю. ***Стилистические* *синонимы*** – это абсолютно одинаковые по значению слова, например: *дефицит* (официально-деловой стиль) и *нехватка* (разговорный) (см. 3.1.2.3.).

Синонимичные слова могут различаться также степенью современности (*очень – зело, стрелец – солдат*).

Особый вид синонимии создается при помощи замены однословного названия описательным выражением, что дает возможность охарактеризовать предмет с разных сторон: *Москва – Белокаменная – Третий Рим.*

**Паронимы**

**Паронимы**(от греч. *para* – "около" и *onyma* – "имя") – это слова, в большинстве случаев однокоренные, близкие по звучанию, но имеющие различные значения: *адресант* – "отправитель" – *адресат* – "получатель"; *эмигрант* – "выезжающий из страны" – *иммигрант* – "въезжающий".

Паронимами являются слова *методичный – методический – методологический*, значение каждого из этих слов обусловлено первообразным словом в процессе словообразования (*методичность – методика – методология*). Так, мы говорим ***методичный****обстрел* – "строго последовательный, по плану", ***методическое****пособие* – "сделанное по методике", ***методологический****анализ* –"совокупность приемов исследования".

Паронимами являются слова *дипломатический* и *дипломатичный*.*Дипломатическим* может быть то, что относится к дипломатии (*дипломатическая почта*); *дипломатичным* – что-то корректное, соответствующее этикету (*дипломатичное поведение сторон*).

Типичной речевой ошибкой является путаница слов-паронимов *представить* и *предоставить*. Справка о болезни ребенка *представляется* в школу, новый учитель *представляется* классу, о вот возможность совершить учебную экскурсию пред**о**ставляется. Следует таким образом определять значение этих паронимов: *представить*: 1) дать, вручить, сообщить о чем-либо для ознакомления, осведомления; 2) показать, продемонстрировать что-то; *пред****о****ставить*: 1) дать возможность обладать, распоряжаться, пользоваться чем-либо; 2) дать возможность делать что-либо, поручить кому-либо исполнение какого-либо дела.

Смешение паронимов часто приводит к искажению смысла: *Верней клади ступень ноги* (вместо: *ступню*); *Он щелкнул щиколоткой калитки* (вместо: *щеколдой*).

Смешение паронимов также свидетельствует о недостаточной речевой культуре говорящего: *Он одел свитер* (вместо: *надел*); *Это экономный способ проверки тестов* (вместо: *экономичный* = "выгодный").

**Архаизмы, историзмы, неологизмы**

**Архаизмы** – это устаревшие слова, которые вышли из активного словаря и вместо которых появились новые, имеющие то же значение: *лицедей – актер, повинен – обязан*, *вельми – очень, токмо – только*. Архаически звучат сегодня следующие канцеляризмы: *безотлагательно, войти с ходатайством, взимать, возымело, всемерно, всуе, дабы, вышеозначенный, нижеупомянутый, подлежит, присовокупить, тем паче, учинить* и др.

Состав архаизмов непостоянен и изменчив. Слова, входящие сегодня в общеупотребительный словарь, завтра могут стать архаизмами, а нынешние архаизмы завтра могут быть забыты.

**Историзмы** – это слова, которые соответствовали идеологическим и бытовым понятиям и явлениям, ушедшим в прошлое. К ним отнесятся названия уже не существующих должностей, занятий, званий: *боярин, посадник, околоточный, надзиратель, предводитель дворянства*. Заменить эти историзмы современными словами нельзя, так как сегодня уже не существует соответствующих понятий.

Историзмами стали слова, появившиеся в русском языке в советскую эпоху: *продразверстка*, *шкраб* (школьный работник), *губнарообраз* (губернский отдел народного образования), *нэп, ликбез*.

Историзмы и архаизмы вводятся в речь для придания колорита той или иной эпохе. Так, описывая XVIII век можно использовать архаизмы *не токмо, понеже,  сей* и др., а также заимствованные слова, которые были  в активном употреблении в то время: *виктория, вояж, политес*.

Неологизмы – это слова, недавно появившееся в языке. Неологизмами они считаются до тех пор, пока говорящие ощущают их новизну.

Неологизмы рождаются на протяжении всей истории народа. Изменения в области производственных и общественных отношений, открытия в науке и технике, появление новых понятий становятся причиной их возникновения в языке.

Неологизмами пришли в литературный язык XX века такие слова, как *факс, ксерокс, принтер, мобильный телефон, пейджер, ноутбук* и мн. др.

Творцами неологизмов – терминов в науке и технике – в наше время являются ученые, изобретатели. В зависимости от условий создания неологизмы делятся на две группы. Возникновение одних никак не связывается с именем создателя, другие, наоборот, вводятся в употребление известными людьми. Никто не может сказать, кем были придуманы когда-то слова: *колхоз, комсомол, пятилетка*. Зато закреплено авторство создателей следующих слов: *созвездие, полнолуние, притяжение* – М.В. Ломоносов; *общественность, общедоступный, человечный* – Н.М. Карамзин; *понятие* – А.Д. Кантемир; *стушеваться* – Ф.М. Достоевский; *головотяп* – М.Е. Салтыков-Щедрин; *гражданин* – А.Н. Радищев.

Индивидуально-авторские неологизмы вызывают большой интерес у исследователей.

**Фразеологизмы**

Подразделом лексикологии является **фразеология**, где изучаются лексически неделимые, устойчивые сочетания слов – **фразеологизмы**(«битьбаклуши» - бездельничать).

Значение слов и фразеологизмов рассматриваются в **семасиологии** – раздел лексикологии, посвященном  изучению значений слов и фразеологизмов.

Фразеологизмы в предложении являются одним членом предложения.

Фразеологизмы имеют синонимы и антонимы – другие фразеологизмы;

например, синонимы: на краю света - куда ворон костей не заносил; антонимы: возносить до небес – втаптывать в грязь.

Фразеологизмы характеризуют все стороны жизни человека – его отношения к труду, например: золотые руки, бить баклуши, отношение к другим людям, например: закадычный друг, медвежья услуга, личные достоинства и недостатки, например: не теряет головы, водить за нос.

Фразеологизмы  используются в обычной речи, в художественных произведениях, в публицистике. Они придают высказыванию выразительность, служат средством создания образности.