

Министерство образования и науки РД  
ГБПОУ РД «Колледж экономики и предпринимательства»

**Методические рекомендации**  
**по выполнению и защите курсовых работ**  
**по программе среднего профессионального образования**  
**по специальности**

**43.02.16 Туризм и гостеприимство**

Буйнакск 2023

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ разработаны на основе: федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования ФГОС СПО по специальности 43.12.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.12.2022 №1100; примерной образовательной программой.

Разработана методистом  
ГБПОУ РД «Колледж экономики и предпринимательства»  
Гасаналиева У.Г.

Рекомендована методическим советом  
Протокол № 01 от «29» августа 2023 г.

Председатель МС

*А.М.Бучаева*

## Содержание

Введение .....	4
1 Общие положения .....	5
1.1 Цель и задачи выполнения курсовой работы .....	5
1.2 Место курсовой работы в структуре ООП .....	5
1.3 Компетенции выпускника, формируемые в результате выполнения курсовых работ .....	5
1.4 Порядок выбора и утверждения темы и руководителя курсовой работы .....	7
1.5 Порядок выполнения курсовых работ .....	8
2 Содержание и структура курсовой работы .....	10
3 Общие требования к оформлению курсовой работы .....	15
4 Критерии оценивания .....	21
Приложение 1 .....	23
Приложение 2 .....	25
Приложение 3.....	27
Приложение 4.....	28

## Введение

Курсовые работы предусмотрены учебным планом по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство» по дисциплинам профессионального цикла: МДК.02.01 Организация деятельности службы приема и размещения, МДК.03.01 Организация и выполнение работ туроператорской деятельности

Курсовая работа является важным этапом в усвоении обучающимися изучаемой дисциплины. Процесс ее выполнения способствует развитию аналитического мышления, умения работы с информацией, учебной и научной литературой, выработке умений решения практических задач в процессе профессиональной деятельности. В ходе работы над выполнением курсовой работы обучающийся учится грамотно и четко излагать мысли, что важно для будущей практики специалиста, повседневная работа которого требует способности логично мыслить и правильно формулировать решения при рассмотрении конкретных дел. Хорошо ориентироваться в массе нормативных актов, умело использовать знания для анализа деятельности организации, знать методы анализа, находить в широком потоке информации нужные для принятия решения элементы.

Выполнение курсовой работы дает возможность выявить уровень подготовки обучающегося к самостоятельной профессиональной деятельности в реальных рыночных условиях, степень владения общими и профессиональными компетенциями. Будущий специалист по гостеприимству должен показать готовность к выполнению профессиональных задач в области формирования, продвижения и реализации гостиничного продукта, организации комплексного гостиничного обслуживания.

Выполнение студентом курсовой работы проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений по общепрофессиональным и специальным дисциплинам;
- углубления теоретических знаний в соответствии с заданной темой;
- формирования умений применять теоретические знания при решении поставленных вопросов;
- формирования умений использовать справочную, нормативную и правовую документацию;
- развития творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- подготовки к государственной итоговой аттестации. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ составлены с целью оказания помощи студентам в подготовке и защите курсовых работ.

# 1 Общие положения

## 1.1 Цель и задачи выполнения курсовой работы

Выполнение студентом курсовой работы осуществляется в процессе изучения дисциплины профессионального модуля

в ходе которого осуществляется практическое применение полученных знаний при решении комплексных задач, связанных со сферой профессиональной деятельности будущих специалистов по гостеприимству и имеет своей целью:

- углубления теоретических знаний в соответствии с заданной темой;
- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений;
- привитие интереса к исследовательской деятельности;
- формирование умений самостоятельной работы;
- овладение умениями последовательного обоснованного изложения своих мыслей;
- выработка умений анализировать сложные явления, формулировать теоретические обобщения;
- развития творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- подготовки к государственной итоговой аттестации.

В ходе выполнения курсовой работы по МДК.02.01 Организация деятельности службы приема и размещения, МДК.03.01 Организация и выполнение работ туроператорской деятельности

студент должен показать способность к решению следующих профессиональных задач:

- строить процесс предоставления гостиничных услуг;
- проводить маркетинговые исследования с использованием актуальных методик;
- проводить комплексную оценку качества гостиничных услуг;
- проводить расчеты эффективности применяемых тарифных политик;
- осуществлять взаимодействие с подразделениями гостиничного предприятия.

## 1.2 Место курсовой работы в структуре ООП

Согласно графику учебного процесса, подготовка и защита курсовых работ по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство» по МДК.02.01 Организация деятельности службы приема и размещения, МДК.03.01 Организация и выполнение работ туроператорской деятельности

- для набора на базе среднего общего образования и в 3-ем семестре.
- для набора на базе основного общего образования и в 5-ом семестре

Выполнение курсовых работ базируется на профессиональных и общих компетенциях, полученных студентом при изучении дисциплин профессионального модуля, так же при изучении дисциплин профессионального цикла, дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического цикла, математического и общего естественнонаучного цикла, общепрофессионального цикла.

Учебным планом предусмотрены аудиторские часы для подготовки курсовой работы:

№	Название раздела Курсовой работы	Вид работы	Часы
1	Тема курсовой	Разъяснение особенностей тематики курсовой работы, определение направлений исследования. Формирование тематики в соответствии с приоритетными направлениями функционирования отрасли и индивидуальных особенностей студентов.	3
2	Введение	Определение основных структурных особенностей курсовой работы, формулировка цели и задач исследования, объекта и предмета исследования, ключевых методов. Выявление актуальности темы, научной новизны и практической значимости темы.	4
3	Раздел 1.1	Определение и формулировка теоретических основ исследования	2
4	Раздел 1.2	Выявление особенностей и классификационных признаков объекта исследования	2
5	Раздел 1.3	Анализ мирового и российского опыта в аспекте темы исследования	4
6	Раздел 2.1	Характеристика деятельности предприятия предмета исследования, выявление ключевых показателей	4
7	Раздел 2.2	Выявление особенностей и современного состояния предмета исследования	4
8	Раздел 2.3	Определение технологии маркетинговых исследований, формулировка целей и методологии, определение фокус-групп, разработка инструментария исследования.	4
9	Раздел 2.4	Разработка рекомендаций по совершенствованию предмета исследования	5
10	Заключение	Формулировка выводов по разделам исследования	5
11	Защиты курсовой работы	Подготовка доклада и презентационных материалов, формулировка основных принципов подготовки доклада, выявление ключевых аспектов курсовой работы, отработка защиты	3
		<b>Всего часов</b>	<b>40</b>

Все виды аудиторской работы студента проходят во взаимодействии с преподавателем (анализ, сопровождение, проверка и др.)

1.3 Компетенции выпускника, формируемые в результате выполнения курсовых работ

В результате написания курсовой работы по дисциплине МДК.02.01 Организация деятельности службы приема и размещения, МДК.03.01 Организация и выполнение работ туроператорской деятельности

у обучающегося должны быть сформированы следующие общие компетенции в соответствии с требованиями ФГОС:

ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

ОК 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ОК 8 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности

ОК 9 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Профессиональные компетенции, направленность «Гостиничные услуги»:

ПК 2.1 Организовывать и осуществлять прием и размещение гостей

ПК 2.2 Организовывать и осуществлять эксплуатацию номерного фонда гостиничного предприятия

ПК 2.3 Организовывать и осуществлять бронирование и продажу гостиничных услуг

ПК 2.4 Выполнять санитарно-эпидемиологические требования к предоставлению гостиничных услуг

ПК 2.5 Координировать деятельность сотрудников инженерно-технических служб гостиничного комплекса

ПК 2.6 Организовывать деятельность по функционированию инженерно-технического оборудования и систем жизнеобеспечения гостиниц

Профессиональные компетенции, направленность «Туроператорские и турагентские услуги»:

ПК 2.1 Оформлять и обрабатывать заказы клиентов

ПК 2.2 Координировать работу по реализации заказа

1.4 Порядок выбора и утверждения темы и руководителя курсовой работы

Тематика курсовых работ разрабатывается преподавателем Колледжа с учетом интереса к конкретному разделу дисциплины, объему знаний, полученных при изучении.

Перечень тем курсовых работ ежегодно уточняется, рассматривается на заседании методической совета Колледжа и утверждается заместителем директора по учебной работе (Приложение 1; Приложение 2). Студенту предоставляется право выбора темы курсовой работы, в том числе предложения своей тематики в рамках изучаемой дисциплины при условии обоснования ее целесообразности. Тема должна быть согласована на заседании

методической совета.

По одной теме может выполняться курсовая работа несколькими обучающимися при условии, что каждый выполняет свою индивидуальную часть работы. Содержание каждой части должно быть отражено в общем плане курсовой работы.

Курсовая работа, тема которой выбрана обучающимся произвольно, без согласования с МС, к защите не допускается.

Темы курсовых работ и руководители утверждаются приказом директора.

Общее руководство и контроль за ходом выполнения курсовой работы осуществляет преподаватель дисциплины.

Основными функциями руководителя курсовой работы являются:

- оказание помощи обучающемуся в выборе темы, обосновании актуальности и практической значимости;

- предоставление обучающемуся задания на курсовую работу и проверку его выполнения;

- составление графика работы, в котором определяются этапы, сроки написания и оформления курсовой работы обучающимся;

- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения курсовой работы;

- рекомендации по использованию основной и дополнительной литературы, практического материала и других источников информации как составной части курсового задания;

- проверку выполненной курсовой работы и рекомендации по ее защите;

- подготовка письменного отзыва на курсовую работу.

В ходе консультирования преподаватель разъясняет назначение и задачи курсовой работы, требования к ее структуре и объему, принципы разработки и оформления, распределение времени на выполнение отдельных частей курсовой работы, оказывает помощь в выборе некоторых данных и методов проведения экономических расчетов, составления схем и таблиц.

Курсовая работа оценивается по пятибалльной системе. Положительная оценка по дисциплине выставляется при условии успешной сдачи курсовой работы на оценку не ниже «удовлетворительно».

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по курсовой работе, предоставляется право выбора новой темы курсовой работы или, по решению преподавателя, доработки прежней темы, и определяется новый срок для ее выполнения

При оценке качества выполнения курсовой работы, учитываются следующие требования:

- курсовая работа должна быть выполнена самостоятельно и отличаться творческим подходом к определению и раскрытию темы;

- в курсовой работе должна быть раскрыта сущность исследуемой проблемы, её значение в условиях современного рынка;

- раскрытие темы должно быть полным, конкретным, освещающим все аспекты и этапы процесса;

- материалы литературных источников должны быть использованы творчески и в непосредственной связи с разрабатываемой темой;

- курсовая работа, должна основываться на действующих правовых и нормативных документах и современной практике в сфере обслуживания;



- курсовая работа должна быть выполнена в соответствии с общими требованиями к структуре и оформлению курсовой работы.

### 1.5 Порядок выполнения курсовых работ

Чтобы эффективно справиться с курсовой работой, необходимо четко определить последовательность ее выполнения, а именно:

- 1 определить совместно с преподавателем тему курсовой работы;
- 2 подобрать литературу, справочники и другие источники по теме исследования;
- 3 изучить необходимую литературу по теме, зафиксировать фактические данные;
- 4 обосновать актуальность темы курсовой работы;
- 5 определить структуру курсовой работы;
- 6 проанализировать литературу по теме исследования и изложение состояния изучаемого вопроса;
- 7 оформить введение и теоретическую часть курсовой работы;
- 8 оформить практическую часть курсовой работы (расчеты, таблицы, схемы и т.д.), если тема работы носит практический характер;
- 9 оформить заключение;
- 10 составить список используемой литературы;
- 11 подготовить и оформить приложения;
- 12 оформить титульный лист;
- 13 представить работы руководителю;
- 14 подготовиться к публичной защите курсовой работы.

Выбор темы определяется интересами и склонностями обучающегося к исследованию той или иной проблемы, потребностью развития и совершенствования работы объекта исследования (организации).

При выборе темы курсовой работы следует руководствоваться актуальностью проблемы, возможностью получения конкретных статистических данных, наличием специальной научной литературы, практической значимостью для конкретной организации.

Обучающемуся, занимающемуся научно-исследовательскими работами, целесообразно подготовить курсовую работу по теме, над которой он сможет продолжить работу в рамках выпускной квалификационной работы.

Курсовая работа выполняется по составленному обучающимся плану. План должен раскрывать основную задачу курсовой работы, её целевую установку и основные вопросы темы. План курсовой работы разрабатывается обучающимся самостоятельно на основании выданного задания и обязательно согласовывается с руководителем применительно к конкретным условиям объекта исследования, на информационных материалах которого выполняется работа.

Выбрав тему, определите, согласно ей перечень необходимой литературы, периодических изданий и других источников.

Ф. Бэкон говорил, что есть книги, которые надо только отведать, другие лучше всего проглотить и лишь немногие следует разжевать и переварить.

Изучение литературы по избранной теме имеет своей задачей проследить характер постановки и решения определенной проблемы различными авторами, ознакомиться с аргументацией их выводов и обобщений, с тем, чтобы на основе анализа, систематизирования, осмысления полученного материала выяснить современное состояние вопроса.

#### ***Рекомендации***

Все свои замечания, выводы по поводу работы с источниками фиксируйте письменно.

Записи должны быть краткими, ведите их на отдельных листках.

Записи могут иметь форму плана, тезисов, конспектов, выписок, что в дальнейшем облегчит классификацию и систематизацию полученной информации.

Примерная схема записи

Название источника	Основные тезисы, проблемы	Комментарии

Не забывайте, записи являются лучшим способом накопления и первичной обработки материалов, одной из обязательных форм организации умственного труда.

### **Изложение изученного материала**

Курсовая работа предполагает обзор литературы по избранной теме, изложение современного состояния вопроса, его краткой истории, формулировку выводов и их аргументацию.

Выполнение этих задач облегчается анализом литературы, который проведен студентами при отборе и первичной проработке материала и зафиксирован в конспектах. Теперь особое значение приобретает систематизация сделанных записей и собственных замечаний, предположений и предварительных выводов. Здесь же уточняется и принимается окончательный вариант плана курсовой работы.

В обзоре не следует стремиться к изложению всего и всякого материала, перечисляя одну за другой прочитанные статьи и книги. Необходимо попытаться раскрыть сущность вопроса, выделить главные положения и ведущие идеи в соответствии с поставленными задачами и вопросами плана курсовой работы.

Таким образом, обзор должен носить не хронологический, а проблемный характер, раскрывать состояние вопроса по разным литературным источникам. Излагать свои мысли следует простым литературным языком, используя общедоступные для понимания термины.

## **2 Содержание и структура курсовой работы**

Курсовая работа должна быть выполнена на высоком теоретическом уровне, содержать элементы научного поиска и являться результатом самостоятельного исследования изучаемой проблемы.

По объему курсовая работа должна быть не менее 30 страниц печатного текста.

Обязательными структурными элементами курсовой работы являются:

- 1 Титульный лист на курсовую работу.
- 2 Задание на выполнение курсовой работы.
- 3 Содержание.
- 4 Введение.
- 5 Основная часть.
- 6 Заключение.
- 7 Список использованных источников.
- 8 Приложения.

Титульный лист является 1-ой страницей курсовой работы и записывается строго по определенным правилам. Пример оформления титульного листа представлен в приложении.

Введение является вступительной частью курсовой работы и имеет следующую структуру:

- определить тему работы - сформулировать основную проблему;
- обосновать выбор темы (проблемы), определить объект, предмет исследования, ее актуальность и значимость для науки и практики;
- определить основную цель работы (вытекает из названия темы) и конкретизировать ее исследовательскими задачами (3 - 4 позиции, которые соответствуют цели курсовой работы);
- обозначить, на базе какого предприятия (организации, учреждения) выполнена курсовая работа;
- охарактеризовать структуру работы.

Введение занимает 2-3 страницы печатного текста.

Введение – важнейшая структурная часть работы. Введение содержит целый ряд расположенных в определенном порядке элементов (постановка проблемы, определение объекта, предмета, целей, задач, хронологических и географических рамок исследования, характеристика или обзор источников, новизна работы, метод, практическая значимость исследования, структура работы). Наличие некоторых из них строго обязательно, других – в зависимости от работы или по необходимости.

- **. Постановка проблемы** – обязательный элемент введения; содержит обоснование актуальности выбранной темы, здесь необходимо показать важность изучаемой проблемы (что надо изучить из ранее не исследованного; почему данную проблему нужно изучать).

Критериями актуальности выбранной темы являются: **неизученность** или **слабая изученность проблемы**; **сомнительность** выводов по теме в предшествующих исследованиях; открытие новых источников, изменяющих известные представления по теме. Если актуальность темы не доказана, то написание работы не имеет никакого смысла, противоречит устоявшимся нормам (т. е. работу нельзя писать).

- **. Определение объекта, предмета, целей, задач, хронологических и географических рамок исследования** – обязательный раздел вступления, позволяющий конкретизировать тему, определить, что и как автор собирается делать для ее раскрытия. И так, в этом разделе определяются следующие понятия, связанные с раскрытием темы исследования:

- *Объект исследования* - проблема, которую собирается изучить автор.  
- *Предмет исследования* - это те проблемы, новые отношения, свойства, аспекты, функции объекта, которые, собственно, раскрывает данное исследование. Предмет исследования обязательно должен быть обозначен – это и есть тема работы.

- *Цели исследования* - обязательный элемент введения. Это вопросы, связанные с темой и источниками работы, ответ на которые и будет раскрытием заявленной темы, т. е. какой результат исследователь намерен получить, каким он его видит.

- *Задачи исследования* – необходимый элемент введения – показывают, каким образом автор собирается достичь своих целей, фактически это обозначение названий глав, в которых автор специально оговаривает, каким образом определение, рассмотрение каких особенностей изучаемых источников приведет его к намеченной цели, т. е. что нужно сделать, чтобы цель была достигнута.

*Задачи обычно ставятся в форме перечисления: проанализировать..., разработать..., обобщить..., выявить..., доказать..., внедрить..., показать..., выработать..., изыскать..., найти..., изучить..., определить..., описать..., установить..., выяснить..., вывести формулу...,*

дать рекомендации..., установить взаимосвязь..., сделать прогноз... и т. п.

- **Характеристика или обзор источников** – обязательный раздел введения, в котором автор доказывает право на существование и актуальность своего исследования с точки зрения количества и качества источников привлеченного материала. В этой части работы содержатся как обязательные элементы, так и те, которые привлекаются в случае необходимости.

- *Обеспеченность темы источниками или представительность материалов* - желательный элемент характеристики источников для курсовой работы. Разговор об источниках должен начинаться с выяснения вопросов:

А. Достаточно ли собрано материала для раскрытия темы?

Б. Можно ли с помощью отобранных источников провести исследование выбранной темы?

Следует помнить, что недостаточность источников информации или слабое обеспечение темы источниками делает невозможным объективное исследование.

- *Изученность темы* - данный раздел содержит выводы о целесообразности предпринятого исследования (исходя из существующей литературы), т. е. насколько полно данная тема раскрыта, почему необходимо новое исследование.

**Новизна работы** – эта часть является *желательной* при написании студенческой письменной работы и будет *уместной*, если в ней указано, что нового реально удалось сделать (что проанализировано, установлено или использовано впервые, что исследователь видит в объекте такого, *чего не замечают другие*).

**Метод** – это раздел вступления, посвященный описанию тех теоретических и методологических средств решения поставленных задач, достижения поставленных целей, которые использует автор. Речь идет о тех принципах и приемах, которые будут использоваться при анализе источников. Существует множество методов исследования. К основным методам можно отнести:

*Теоретические методы:* изучение и анализ литературы и документов; анализ экспериментального материала, обобщение.

*Эмпирические методы:* наблюдение, беседа, тест, изучение продуктов деятельности, анкета, опытная педагогическая работа, эксперимент.

**Практическая значимость исследования** – обязательный для студента раздел введения, указывающий, где и как возможно применение полученного теоретического и фактического материала на практике.

**Структура работы** – обязательный элемент Введения, в котором описывается структура работы. Например, работа состоит из Введения, двух глав (1,2), Заключения, Списка использованных источников, Приложений.

**Первая глава** посвящается теоретическим аспектам изучаемого объекта и предмета курсовой работы. Она является теоретической базой для дальнейшего анализа практических вопросов изучаемой проблемы. В ней содержится обзор используемых источников информации, нормативной базы по теме курсовой работы. В этой главе могут найти место статистические данные, представленные в виде таблиц и графиков.

Теоретические и методические основы изучения проблемы целесообразно начать с характеристики предмета исследования. Затем сделать небольшой исторический экскурс, опыт организации гостеприимства, направления гостиничной деятельности; представить структуру предмета исследования.

Анализ теоретических проблем не должен выглядеть как переписывание информации

из других источников. Каждый раз, когда автор курсовой работы пользуется чужими фактами, суждениями, необходимо ссылаться на автора. Это позволяет увидеть, в каком месте обучающийся пользуется положениями, заимствованными из литературных источников, а где приводит свои собственные мысли, заключения, соображения.

Отправными словами при анализе литературных источников должны быть: «Автор отмечает ..., показывает ..., подчеркивает ..., выражает ...».

Во второй главе оценивается практический материал, дается характеристика предмета и объекта исследования.

Аналитическую работу следует начинать с характеристики объекта исследования.

В данной главе необходимо привести и проанализировать предмет исследования.

Ниже предложен примерный перечень показателей, которые должны быть проанализированы:

- 1 вид деятельности, классификация;
- 2 история создания и развития предприятия;
- 3 организационно-правовая форма предприятия;
- 4 структура предоставляемых услуг (основные, сопутствующие, дополнительные);
- 5 целевые сегменты и дополнительные сегменты потребителей;
- 6 позиционирование на региональном рынке;
- 7 ценовая политика;
- 8 организационно-управленческая структура;
- 9 штатное расписание;
- 10 показатели экономической деятельности;
- 11 анализ слабых и сильных сторон ;
- 12 анализ потребителей;
- 13 анализ конкурентной среды

Данные показатели и их изменение за анализируемый период необходимо оценить и сделать заключение об эффективности деятельности организации.

По согласованию с руководителем, в соответствии с целями и задачами курсовой работы, перечень показателей может быть расширен либо сокращен.

В ходе анализа предмета исследования должны использоваться для наглядности формулы, аналитические таблицы, схемы, диаграммы и графики.

Весь порядок изложения в курсовой работе должен быть подчинен цели исследования, сформулированной автором. Логичность построения и целеустремленность изложения основного содержания достигается только тогда, когда каждая глава имеет определенное целевое назначение и является базой для последующей главы.

При написании курсовой работы обучающийся обязан делать ссылки на авторов и источник, из которого он заимствует материалы или отдельные результаты. Цитирование допускается только с обязательным использованием кавычек.

В каждой главе следует приводить краткие выводы, что позволяет четко сформулировать итоги каждого этапа исследования и дает возможность освободить основные результаты по работе от второстепенных подробностей. **Обязательными требованиями к основной части являются:**

- логическая связь и последовательность разделов (разделов - глав - пунктов);
- наличие *промежуточных выводов в каждой главе*, вытекающих из анализа источников, проведенного в данной части работы.

Следует помнить, что текст исследования должен быть выдержан в академическом

стиле, без публицистических, лирических или стихотворных отступлений.

Все части и разделы работы должны быть логично связаны между собой и соразмерны друг другу, т. е. не следует увлекаться чрезмерными подробностями при изложении отдельных вопросов и допускать неоправданные отступления от основной темы.

Работа должна быть написана литературным языком и логически последовательно.

Не следует употреблять как излишне пространных и сложно построенных предложений, так и чрезмерно кратких, лаконичных фраз, слабо между собой связанных, допускающих двойное толкование. Следует соблюдать единство стиля изложения, обеспечить орфографическую, синтаксическую и стилистическую грамотность в соответствии с нормами современного русского языка. Ключевые понятия работы должны трактоваться однозначно.

**Заключение** обязательная и необходимая часть письменной работы. В ней автор подводит итог исследования, обобщает промежуточные выводы (результаты), формулирует важнейшие итоги; указывает на их практическую значимость, возможность использования результатов работы в научной и практической деятельности (если эти вопросы не освещены в соответствующем разделе вступления) и дальнейшие перспективы исследования темы. Важнейшее требование к заключению – краткость и обстоятельность; в нем не следует повторять содержание введения и основной части работы.

Общая структура **заключения** такова:

- общие выводы работы;
- какую работу пришлось проделать, чтобы получить эти результаты;
- конкретные факты, результаты, позволяющие сделать выводы.

В заключении должны содержаться итоги, важнейшие выводы, к которым пришел автор, т. е. общие положения, полученные в результате работы.

В заключении указываются конечная цель предпринятого исследования, выводы по проделанной работе (речь не идет о научной востребованности темы, поскольку это задача вступления, и право темы на существование должно быть доказано в начале работы). Автор указывает, зачем были предприняты те или иные конкретные шаги исследования, на какие вопросы в ходе работы был дан ответ, т. е. как решались задачи исследования.

Таким образом, в этой части заключения речь идет о том, какие задачи были реализованы при достижении целей исследования и какое найдено решение.

Указываются полученные результаты, конкретные итоги, позволяющие сделать тот или иной вывод.

В заключении автор приводит конкретные данные, которые доказывают, подтверждают его общие выводы, сформулированные в начале заключения.

Объем заключения 2-3 страницы печатного текста.

**Список использованных источников** включает все использованные при подготовке курсовой работы источники: нормативные документы, учебную, специальную литературу, специальную периодику. Кроме того, для выполнения курсовой работы студенту рекомендуется использовать следующие нормативные документы:

- законы Российской Федерации по социально-экономическим вопросам;
- указы Президента Российской Федерации;
- постановления исполнительных органов власти Российской Федерации;
- инструктивные и методические материалы Министерства экономики и развития и других ведомств;

- национальные стандарты и технические регламенты.

Список должен содержать не менее 30 наименований и отражать современные достижения науки и практики в исследуемой области. В тексте курсовой работы должны быть сделаны ссылки на указанные в перечне литературу и источники. Ссылка делается в квадратных скобках – [23], сразу после текста, точка ставится после квадратных скобок. Список формируется в порядке упоминания источника в тексте.

**Приложения** – формы отчетности, первичные документы исследуемой организации, а также иная информация в виде текстов, таблиц, постановлений, положений и других документов в полном объеме или выдержка из них со ссылкой на документ. В приложение выносятся материал, который при включении в основную часть либо загромождает текст, либо затрудняет понимание работы. По тексту на каждое приложение должна быть сделана ссылка.

Рекомендуемый объем курсовой работы с приложениями на менее 30 листов формата А4.

#### - Общие требования к оформлению курсовой работы

В процессе выполнения курсовой работы необходимо обратить особое внимание на культуру письма, речи, не допускать грамматических, орфографических и синтаксических ошибок. Текст работы должен быть написан, простым, легко читаемым языком ясным и доступным для восприятия. Текст работы не надо перегружать иностранными словами.

Текстовый документ выполняется на одной стороне белой (писчей) бумаги формата А4 (210x297) с использованием ПК (персонального компьютера) в текстовом редакторе Microsoft Word for Windows.

Текст документа выполняют, соблюдая следующие размеры полей: правое – 10 мм, левое – 30 мм, верхнее, нижнее – 20 мм.

При выполнении текста документа на ПК следует соблюдать следующие требования:

- шрифт Times New Roman, размер - 12-14, стиль (начертание) - обычный, цвет шрифта - черный;

- выравнивание - по ширине;

- красная (первая) строка (отступ) - 1,25 см;

- межстрочный интервал - полуторный для шрифта размером 12 и одинарный для размера шрифта 14;

- автоматический перенос слов.

Страницы документа следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту, включая приложения. Номер страницы проставляют в правом верхнем углу без точек и черточек.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц документа. На титульном листе и содержании номер страницы не проставляется.

Задание, отзыв и рецензия не включаются в нумерацию, помещаются в файл и в содержание не включаются.

Сокращение русских слов и словосочетаний в документе – по ГОСТ 7.12-93.

Наименования структурных элементов отчета (заголовки) «Содержание», «Введение», «Заключение», «Список использованных источников» выполняют по центру без абзацного отступа и точки в конце с прописной буквы без нумерации. **Шрифт – Times New Roman, стиль (начертание) обычный, размер – 14.**

Каждый структурный элемент текстового документа следует начинать с нового листа (страницы).

Подразделы идут последовательно, с новой страницы их не начинают.

### **Содержание**

Содержание включает введение, наименования всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование), заключение (выводы), список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы документа.

Слово «Содержание» записывают в виде заголовка по середине без абзацного отступа с прописной буквы.

Разделы указываются без отступа, подразделы с абзацного отступа. Если заголовок раздела, подраздела состоит из нескольких строк, то следующая строка выполняется под первой буквой предыдущей строки заголовка. Межстрочный интервал, в этом случае, равен единице.

В содержании документа должны быть перечислены все приложения с указанием их номеров и заголовков.

Заголовки «Введение», «Заключение», «Список использованных источников», «Приложение» начинают писать на уровне первой буквы наименования раздела.

Цифры, обозначающие номера страниц (листов), с которых начинается раздел или подраздел, следует располагать на расстоянии 10 мм от края листа, соблюдая разрядность цифр. Слово «стр.» не пишется.

Между наименованием раздела и номером страницы заполнитель точки не использовать.

### **Основная часть**

Основную часть документа следует делить на разделы, подразделы и пункты. Разделы, подразделы, пункты и подпункты следует нумеровать арабскими цифрами без точки в конце и записывать с абзацного отступа.

Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего документа, за исключением приложений, например: 1, 2, 3 и т. д.

Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится, например: 1.1, 1.2, 1.3 и т. д.

Заголовки разделов, подразделов следует писать через один пробел после номера раздела (подраздела) с абзацного отступа с прописной буквы, не подчеркивая. Точка в конце заголовка не ставится. Перенос слов в наименованиях разделов и подразделов не допускается.

При переносе заголовка на вторую строку первая буква второй строки размещается под первой буквой первой строки. Межстрочный интервал в этом случае – одинарный.

Заголовки разделов рекомендуется выполнять шрифтом **Times New Roman**, стиль (начертание) обычный, размер – **14**; подразделов – шрифтом **Times New Roman**, стиль (начертание) - обычный, размер – **13**;

Расстояние между заголовком раздела и заголовком подраздела – **12 пт.**

Расстояние между заголовком подраздела и текстом – **6 пт.**

Расстояние между текстом и заголовком следующего подраздела – **12 пт.**

**Например:**



## 2 Анализ факторов и условий коммуникативной деятельности ИП Хахалов П.Н. «MixDance»

### 2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия ИП Хахалов П.Н. «MixDance»

**Оформление перечислений.** Перед каждой позицией перечисления следует ставить дефис, строчную букву (за исключением ё, з, о, г, ь, й, ы, ь), после которой ставится скобка. Для дальнейшей детализации перечислений необходимо использовать арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится с абзацного отступа, Текст в перечислениях начинается с маленькой буквы, в конце ставится точка с запятой, **например:**

Различают два вида заработной платы:

- ) основную:
  - 1) оплата, начисляемая работникам за отработанное время;
  - 2) оплата по сдельным расценкам;
- ) дополнительную.

**Или, например:**

Различают два вида заработной платы:

- основную;
- дополнительную.

Заголовки подразделов не должны выполняться в конце листа, необходимо, чтобы за ними следовало несколько строк текста.

Раздел должен заканчиваться текстом, последний лист раздела должен быть заполнен минимум наполовину.

#### **Список использованных источников**

Список должен содержать перечень источников, использованных при выполнении работы.

Сведения об источниках следует располагать в порядке появления ссылок на источники в тексте документа (сквозная нумерация для всего документа), нумеровать арабскими цифрами без точки и писать с абзацного отступа.

Каждому источнику в списке присваивается порядковый номер, который дается ему при первом упоминании. При дальнейших ссылках на данный источник в документе, номер не меняется.

Обязательные элементы библиографического описания книги:

- фамилия и инициалы автора. Фамилию (имя) одного автора приводят в именительном падеже. При наличии двух и трех авторов, как правило, указывают имя первого. Если авторов четыре и более, фамилии не указывают;
- полное название книги;
- место издания;
- издательство;
- год издания;
- количество страниц.

#### **Приложения**

В приложениях помещают материал, дополняющий текст документа, который при

включении в основную часть загромождал бы текст, например, графический материал, таблицы большого формата, устав предприятия, учётную политику, первичные документы предприятия по теме исследования, отчётность и т.д.

Приложения оформляют как продолжение данного документа после списка использованных источников.

Приложения, как правило, выполняют на листах формата А4. Допускается оформлять приложения на форматах большего размера.

В тексте документа на все приложения должны быть даны ссылки, к примеру (Приложение А). Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте документа.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы (листа) с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение». Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения должны иметь общую с остальной частью документа сквозную нумерацию страниц, если они составляют общий том с текстовым документом.

### **Формулы и уравнения**

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку (по центру). Выше и ниже каждой формулы или уравнения должна быть оставлена одна свободная строка.

Формулы, за исключением формул, помещаемых в приложения, следует нумеровать в пределах всей работы арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Допускается нумерация формул в пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например (1.1).

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где», без двоеточия после него. После формулы ставится запятая. **Пример:**

Схема расчета показана в формуле (1.1).

$$\text{ЭФР} = (\text{ВЕР} - \text{Цзк}) \times (1 - \text{Кн}) \times \text{Фл},$$

(1.1)

где ЭФР - эффект финансового рычага, %;

ВЕР - рентабельность совокупного капитала, до уплаты налогов и % за кредит, %;

Цзк - номинальная цена заемного капитала, %;

Кн - уровень налогообложения;

Фл - плечо финансового рычага (финансовый левверидж).

### **Иллюстрации**

Под иллюстрацией понимают чертежи, графики, схемы, рисунки, диаграммы, выполненные вручную, или их компьютерные распечатки, фотоснимки.

Иллюстрации должны выполняться соответственно требованиям государственных стандартов черной пастой на белой непрозрачной бумаге.

Иллюстрации, выполненные в компьютерном варианте, могут быть цветными. Фотоснимки размером меньше формата А4 должны быть наклеены на стандартные листы формата А4 белой бумаги.

Допускается иллюстрации нумеровать в пределах раздела.

В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой, например - Рисунок 1.1

Слово «Рисунок» и его наименование помещают после рисунка и располагают посередине строки без абзацного отступа. Точка в конце не ставится.

Рисунки следует выделять из текста увеличением интервала на 6-12 пт перед и после рисунка (его наименования).

На все иллюстрации должны быть даны ссылки в документе.

При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 2» при сквозной нумерации и «... в соответствии с рисунком 1.2» при нумерации рисунка в пределах раздела.



Рисунок 1.3 - Организационная структура ООО «Гостиница», 2020 г.

### Диаграммы

Под диаграммами понимают графики и диаграммы различной формы: плоские (столбиковые, полосовые, секторные) и объемные. Диаграмма располагается посередине.

Диаграмма содержит легенду (поясняющую часть (текстовую, графическую)), разъясняющую изображенную функциональную зависимость, примененные в диаграмме обозначения, которую следует размещать под диаграммой. Легенду располагают под диаграммой по центру без рамки. **Пример:**

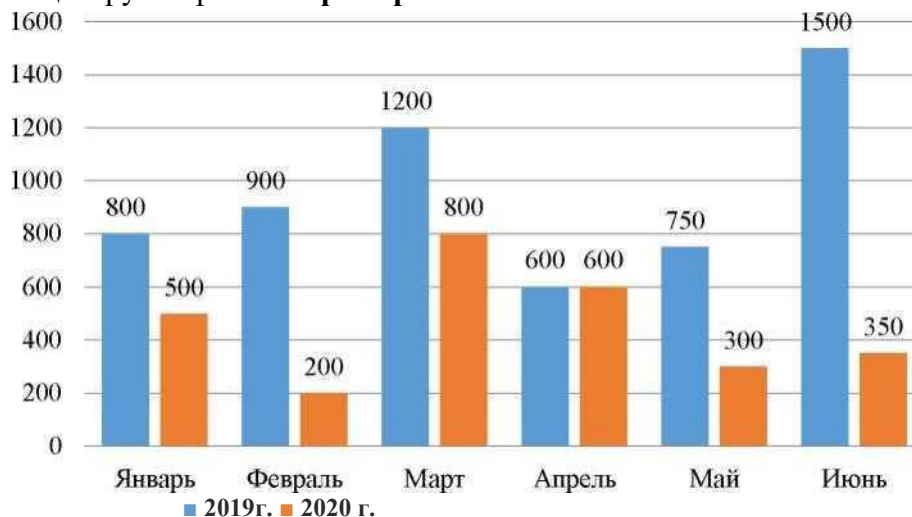


Рисунок 1.4 - Динамика выручки ООО «Гостиница», 2019-2020 гг., первое полугодие, тыс. руб.

## Таблицы

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей и размещают по ширине страницы без абзацного отступа.

Таблицу, в зависимости от ее размера, помещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице, или, при необходимости, в приложении к документу.

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией, точка в конце номера не ставится, например, Таблица 2

Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой, например, Таблица 1.2

Слово «Таблица» выравнивается по левому краю таблицы.

Название таблицы, при его наличии, должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название таблицы следует помещать над таблицей слева (первая буква прописная, остальные строчные), без абзацного отступа, в одну строку с ее номером через тире.

На все таблицы должны быть ссылки в документе. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера, например, «... в таблице 2.1» или (Таблица 2.1)

В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят. Заголовки, подзаголовки граф следует указывать в единственном числе.

Допускается заголовки и подзаголовки таблиц выполнять через один интервал и применять размер шрифта в таблице меньше, чем в тексте.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) пишут слово «Продолжение таблицы» и указывают номер таблицы, например – Продолжение таблицы 1. В каждой части повторяют шапку таблицы.

Графу «номер по порядку» в таблицу включать не допускается.

При необходимости нумерации показателей, параметров или других данных порядковые номера следует указывать в первой графе (боковике) таблицы непосредственно перед их наименованием без точки после номера.

### Пример:

Таблица 1 – Анализ основных технико-экономических показателей исследуемого предприятия

Показатели	2018 год	2019 год	В тысячах рублей	
			Изменения тыс. руб.	темп прирост а, %
1 Уставный капитал, стр. 1310 ф. 1				
2 Выручка от реализации, стр. 2110 ф. 2				
3 Себестоимость продаж, стр. 2120 ф.2				
4 Прибыль от продаж, стр.2200 ф.2				
5 Прибыль до налогообложения, стр. 2300 ф.2				
6 Рентабельность продаж, %, п.4:п.2х100				

Продолжение таблицы 1

Показатели	2013 год	2014год	Изменения
------------	----------	---------	-----------

			тыс. ру <sup>б</sup> .	темп прирост
7	Стоимость активов, стр. 1700 ф.1			
8	Рентабельность активов, % п.5:п.7х100			
9	Численность, чел			
10	Среднегодовой фонд оплаты труда, млн. ру <sup>б</sup> .			
11	Среднегодовая заработная плата, тыс. руб.			

### Ссылки

При ссылке на формулу необходимо указывать ее полный номер в скобках, например: «... в формуле (1)» при сквозной нумерации и «... в формуле (1.2)» при нумерации в пределах раздела.

При ссылках на иллюстрации следует писать «в соответствии с рисунком 2» при сквозной нумерации и «в соответствии с рисунком 2.3» при нумерации в пределах раздела.

При ссылках на таблицы следует писать «в соответствии с таблицей 2» при сквозной нумерации и «в соответствии с таблицей 2.3» при нумерации в пределах раздела.

Ссылки на цитируемую литературу следует указывать порядковым номером, под которым источник значится в списке использованных источников, в квадратных скобках, в необходимых случаях, с указанием страницы, например: [18] или [18, с.77] с указанием страницы.

### По окончанию оформления курсовая работа должна быть сброшюрована.

#### - Критерии оценивания

Оценка за курсовую работу выставляется в ведомость и зачетную книжку обучающегося (неудовлетворительная оценка - только в ведомость). Обучающимся, получившим неудовлетворительную оценку по курсовой работе, предоставляется право выбора новой темы курсовой работы или, по решению преподавателя, доработки прежней темы, и определяется новый срок для ее выполнения.

Обучающийся, не предоставивший в установленный срок курсовую работу или не защитивший ее по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность.

Формой аттестации студента является дифференцированный зачет («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»).

Оценка **«ОТЛИЧНО»** выставляется в том случае, если:

- содержание работы соответствует выбранной теме курсовой работы;
- по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям по оформлению курсовой работы;
- график представления работы соблюден;
- работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;
- дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;
- показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме;
- проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;
- теоретические положения органично сопряжены с практикой;

- представлены выводы по работе;
- в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно;
- в работе приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;
- широко представлена библиография по теме работы;
- приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы;
- защита прошла успешно, автор содержательно выступил и ответил на поставленные вопросы.

**Оценка «ХОРОШО»:**

- содержание работы соответствует выбранной теме курсовой работы;
- по своему содержанию и форме работа не в полной мере соответствует всем предъявленным требованиям по оформлению курсовой работы;
- график представления работы соблюден;
- работа актуальна, написана самостоятельно;
- дан анализ степени теоретического исследования проблемы;
- основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне;
- теоретические положения сопряжены с практикой;
- представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию;
- приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями курсовой работы;
- составлена библиография по теме работы.
- защита прошла неубедительно, автор не сумел ответить на ряд вопросов;
- нарушен график представления работы.

**Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»:**

- имеет место несоответствие содержания курсовой работы выбранной теме;
- исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью;
- нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью;
- в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований;
- содержание приложений не освещает решения поставленных задач;
- неубедительная защита, отсутствие ответов на большинство вопросов комиссии;
- допущены ошибки в оформлении курсовой работы;
- допущены нарушения графика представления курсовой работы.

**Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»:**

- содержание работы не соответствует выбранной теме курсовой работы;
- по своему содержанию и форме работа не соответствует всем предъявленным требованиям по оформлению курсовой работы;
- график представления работы не соблюден;
- работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений;
- предложения и рекомендации автором четко не сформулированы;
- выявлены факты прямого плагиата;

- неспособность обучающего провести защиту курсовой работы и ответить на вопросы комиссии.

**Примерная тематика курсовых работ по МДК.02.01 Организация деятельности службы приема и размещения**

Методы регистрации гостей в гостиничном предприятии.

Конкурентные преимущества коллективных и индивидуальных средств размещения.

Технология формирования организационной структуры коллективного средства размещения.

Организация документооборота в службе приема и размещения.

Технология стандартизации процедур оформления заезда и выезда гостей.

Организация семейного отдыха в коллективных средствах размещения.

Цифровые системы как неотъемлемая часть организации службы приема и размещения.

Технология формирования стандарта внешнего вида сотрудника службы приема и размещения.

Влияние корпоративной культуры на построение взаимоотношений с потребителями гостиничных услуг.

Качество гостиничных услуг как объект управления.

Технология разработки должностных обязанностей сотрудников службы приема и размещения.

Технология организации рабочего места сотрудника службы приема и размещения.

Организация обратной связи гостиницы и гостя как способ развития услуг.

Организация персонифицированного обслуживания в гостинице.

Деловая этика неотъемлемая часть качества гостиничного обслуживания.

Развитие рынка услуг хостелов как актуальное направление развития гостиничных услуг.

Подходы к управлению конфликтами на гостиничном предприятии.

Управление услугами общественного питания в гостиничном предприятии.

Влияние специализации гостиничного предприятия на формирование дополнительных услуг.

Использование эко-технологий в гостиничном бизнесе.

Методы управления сезонностью спроса на гостиничные услуги в г.Буйнакске.

Организация эффективной коммуникации в службе приема и размещения.

Технология обслуживания групп гостей в коллективных средствах размещения.

Управление мотивацией персонала в гостиничном предприятии.

Актуальные тенденции развития гостиничных услуг г. Буйнакск.

Организация деятельности персонала в мини-отеле.

Технология формирования правил безопасности для гостей коллективных средств размещения.

Методы обучения персонала в гостиничном предприятии.

Технология проведения ночного аудита.



Организация деятельности службы в униформе в отеле.  
Эффективность организации документооборота в гостиничном предприятии.  
Роль клиентоориентированного подхода в организации гостиничных услуг .  
Требования к организации оказания гостиничных услуг для детей.  
Технология построения коммуникации с гостями.  
Принципы применения методов оценки деятельности сотрудников службы приема и размещения.  
Подходы к организации проживания важных персон в гостиничном предприятии.  
Подготовка персонала контактных служб к нестандартным ситуациям.  
Применение методов подготовки и обучения сотрудников службы приема и размещения.  
Организация стажировки на предприятиях гостиничной отрасли.  
Технология проведения бизнес-мероприятий в гостиничном комплексе.  
Психологические аспекты построения взаимодействия с гостями отеля.  
Организация аттестации сотрудников службы приема и размещения.  
Типы обслуживания на предприятиях питания при гостинице.  
Организация системы навигации в гостиничном комплексе.  
Управление ассортиментом услуг транзитного отеля.  
Разработка портрета идеального сотрудника службы приема и размещения.  
Организация дополнительных услуг в курортном отеле.  
Организация услуг анимации в малом отеле.  
Организация услуг анимации в загородном отеле.  
Разработка и внедрение системы контроля деятельности сотрудников на гостиничном предприятии.  
Предоставление гостиничных услуг в санаторно-курортном комплексе.  
Технология организации услуг в спа-отеле.  
Технология выбора и внедрения систем программного обеспечения в отеле.  
Анализ актуальных моделей сервиса в гостиничном бизнесе.  
Сравнительный анализ организации гостиничных услуг сетевого и независимого отелей.  
Условия профессионального развития сотрудника на гостиничном предприятии.  
Разработка пакетных предложений как способ повышения эффективности деятельности гостиничного предприятия.  
Повышение эффективности деятельности предприятия питания в гостиничном предприятии на примере сегментирования услуг.  
Профессиональное развитие персонала гостиниц как способ повышения продаж в гостинице.  
Сегментация рынка потребителей в управлении сезонностью спроса на гостиничном предприятии.  
Корпоративные стандарты и процедуры в управлении гостиничным предприятием.  
Разработка программы лояльности в современных условиях развития гостиничного рынка.  
Использование имиджа гостиничного предприятия в продвижении услуг на примере гостиницы.  
Управление спросом на гостиничные услуги на основе теории поколений.

Технология управления доходами в службе продаж гостиничного предприятия.

Система стимулирования и мотивации персонала на гостиничном предприятии как метод организации продаж гостиничного продукта.

Персонализация обслуживания как фактор конкурентных преимуществ гостиничного предприятия.

Гостиничный продукт как объект продаж.

Особенности продвижения услуг малых гостиниц на рынке г. Буйнакск.

Выбор дополнительных услуг гостиничного предприятия как способ продвижения на рынке гостиничных услуг на примере гостиницы.

Использование методов и форм обслуживания предприятия питания в гостиничном предприятии.

Международный опыт организации гостиничных услуг и возможность его применения на гостиничном рынке.

Специфика стратегии продвижения и продаж гостиничного продукта.

Методы совершенствования организации отдела бронирования и продаж гостиничного предприятия.

Повышение эффективности процесса продвижения и продажи гостиничного продукта.

Методы выявления потребностей клиентов гостиничных предприятий.

Типы возражений клиентов и способы их преодоления при проведении личной продажи гостиничных услуг.

Повышение личной эффективности менеджера службы бронирования и продаж гостиничного продукта.

Профессиональное развитие менеджера, способствующее эффективным продажам гостиничных услуг.

Реализация партнёрских отношений в сфере продвижения гостиничного продукта.

Основные средства коммуникации, используемые при бронировании и продаже гостиничного продукта.

Роль электронных и телефонных продаж в современном гостиничном бизнесе.

Планирование и реализация рекламной деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

Мотивация потребителей и манипуляция потребительским поведением в индустрии гостеприимства.

Обратная связь как методы выявления мотивов и потребностей клиентов гостиничного предприятия.

Специфика формирования и использования клиентской базы гостиничного предприятия.

Специфика продвижения и продаж дополнительных услуг гостиничного предприятия.

Основные стратегии позиционирования гостиничного предприятия.

Специфика реализации технологии личных продаж услуг в гостиничной индустрии.

Повышение эффективности использования аудиовизуальной рекламы предприятиями гостиничной индустрии.

Подготовка и проведение презентации услуг гостиничного предприятия.

Оценка эффективности рекламных мероприятий в индустрии гостеприимства.

Оценка эффективности личных продаж менеджеров службы бронирования в индустрии гостеприимства.

Совершенствование технологии бронирования номерного фонда и размещения гостей.

Разработка практических рекомендаций и эффективной программы лояльности по привлечению гостей

Развитие культуры и качества обслуживания как фактор повышения эффективности продаж гостиничных услуг

Повышение эффективности продвижения гостиницы и ее услуг в социальных сетях.

Разработка и реализация технологии стимулирования сбыта гостиничного продукта.

Мотивация менеджеров службы бронирования как фактор повышения эффективности продаж гостиничных услуг.

### **Примерная тематика курсовых работ по**

#### **МДК.03.01 Организация и выполнение работ туроператорской деятельности**

Анализ ресурсов и география экстремальных видов туризма в РД.

Использование материальной и духовной культуры РД в туристской индустрии.  
Особенности организации и проведения религиозных экскурсионных туров в РД.

Литературный туризм как перспективное направление развития туризма в РД на примере творчества А.Дюма.

Традиции и культура РД как фактор туристской привлекательности региона.

Анализ современного состояния и перспективы развития детского туризма в РД.

Разработка рекомендаций для использования в туристской инфраструктуре РД парка развлечений

Анализ ресурсов и технологий реализации виртуального туризма в РД.

Анализ современного состояния ресурсов лечебно-оздоровительного туризма в РД.

Анализ современного состояния и перспектив развития парашютного туризма в РД.

Разработка межрегионального туристского маршрута с использованием туристского потенциала республики для формирования потребительского спроса внутреннего туризма.

Проблемы и перспективы развития образовательного туризма для потребителей РД.

Анализ современного состояния, проблемы и перспективы развития велотуризма в г. Буйнакске.

Этническая составляющая туристского продукта как фактор привлекательности региона, на примере РД.

Традиции и культура коренных народов Дагестана как ресурс организации туристской деятельности

Анализ факторов туристской привлекательности Японии для потребителей ПК

Анализ современного состояния и перспективы развития гастрономического туризма в РД.

Проблемы и перспективы развития экстремального туризма в Приморском крае РД (на примере горнолыжного туризма)

Разработка туристско-информационного портала для туристов как способ развития въездного туризма в РД.

Туризм как ключевой ресурс развития экономики региона на примере РД.

Ресурсы экологического туризма Дагестана на примере Гунибского заповедника.

Анализ факторов туристской привлекательности РД.

Морское побережье как объект для организации туристской деятельности в РД.

Сельский туризм - перспективное направление развития туризма в РД.

Анализ современного состояния и перспектив использования культурно-исторических ресурсов республики Дагестан.

Реклама и ее роль в работе туристской фирмы.

Ресурсы горного туризма Кавказских Минеральных Вод на рынке ПК.

Пляжный отдых: особенности организации, проблемы организации, проблемы и перспективы развития в РД.

Директору ГБПОУ РД КЭиП  
А.Б.Багандову  
Студента (ки) группы \_\_\_\_\_  
ФИО \_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_

Заявление.

Прошу закрепить за мной тему курсовой работы

по дисциплине \_\_\_\_\_

Руководитель курсовой работы \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Министерство образования и науки РД  
ГБПОУ «Колледж экономики и предпринимательства»

ЗАДАНИЕ  
на выполнение курсовой работы (проекта)

Студенту (ке) .....

Группа ..... Специальность «Туризм и гостеприимство»

1. Тема КР .....

Утверждена приказом № ..... «...» ..... 202.. г.

2. Срок сдачи работы .....

3. Исходные данные по работе

Введение

1

1.1

1.2

1.3

2

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5 Заключение

4. Перечень приложений и графического материала: приложений - ....., рисунков – ....., таблиц - .....

Дата выдачи задания.....

Руководитель КР .....

Задание принял к исполнению ..... «...» ..... 202.. г.

Министерство образования и науки РД  
ГБПОУ «Колледж экономики и предпринимательства»

**КУРСОВАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «.....»

ТЕМА:.....

Студент

Руководитель  
преподаватель КЭиП \_\_\_\_\_

Буйнакск 202..