**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

Уважаемые коллеги!

Министерство образования и науки Республики Дагестан совместно с ГБПОУ РД «Колледж экономики и предпринимательства» приглашает принять участие в республиканском конкурсе проектов по предпринимательству «Я - ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ».

# К участию в конкурсе приглашаются представители ЦЗН В МО «город Буйнакск» «Буйнакский район» и АО «Корпорация «МСП», Налоговая инспекция Буйнакск - МРИ ФНС России № 7 по Республике Дагестан, СМИ и другие желающие.

Для участия в Конкурсе необходимо до 13.05.2022 года направить в Оргкомитет заявку на участие и работу в электронном виде на электронную почту bpek@mail.ru с пометкой конкурсе проектов по предпринимательству «Я - ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ».

Продолжительность работы конкурса - 1 день.

Конкурса состоится **28 апреля 2022 года** в ГБПОУ РД «Колледж экономики и предпринимательства» по адресу: г. Буйнакск, ул. Ленина, 64.

В программу конкурса могут быть внесены изменения, о чем будет сообщено дополнительно.

Материалы, не соответствующие тематике конкурса, установленным требованиям и представленные позднее указанного срока не рассматриваются. Оргкомитет оставляет за собой право отбора работ с учетом тематики Конкурса.

**Организатор конкурса** – ГБПОУ РД «Колледж экономики и предпринимательства» г. Буйнакск. Организатор конкурса осуществляет общее руководство организацией и проведением конкурса, а также готовит отчет о результатах.

**Организационный комитет конкурса** – коллегиальный орган, утвержденный приказом организатора конкурса и осуществляющий контроль выполнения данного Положения и принимающий решение о признании участников конкурса победителями конкурса (далее – оргкомитет).

**Предпринимательский проект** – необходимый комплекс материалов и мероприятий, демонстрирующих бизнес-идею и способы её реализации с целью получения определенного экономического результата.

**Жюри конкурса** – группа квалифицированных специалистов, обладающих опытом и компетенциями в сфере бизнес-планирования, экономического анализа, маркетинга и иных направлений, способствующих оценке предпринимательских проектов команд – участников. Состав жюри назначается организатором конкурса перед каждым отборочным этапом конкурса.

**Команда** – подавшая заявку на участие в конкурсе группа учащихся одного учебного заведения, состоящая из не менее двух и не более пяти человек.

**Сертификат победителя/призера конкурса** – именной документ, подтверждающий статус победителя/призера конкурса предпринимательских проектов «Я - предприниматель». Сертификат содержит наименование организатора конкурса, ФИО победителя/призера конкурса, наименование бизнес-проекта, дату выдачи сертификата.

**«Я - ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О республиканском конкурсе проектов по предпринимательству**

Буйнакск – 2022



**Положение**

**о проведении ежегодного Республиканского конкурса предпринимательских проектов «Я - ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ».**

1. Общие положения
	1. Конкурс проектов по предпринимательству «Я - ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ» проводится.
	2. В Конкурсе на добровольной основе принимают участие лица, осваивающие общеобразовательные программы основного общего и среднего общего образования, студенты СПО. Плата за участие в Конкурсе не взимается.
	3. На конкурс представляются самостоятельно выполненные законченные проекты команд учащихся общеобразовательных и средних профессиональных учебных заведений.
	4. Проект может быть выполнен группой учащихся – Командой, состоящей из не менее двух и не более пяти человек.
	5. Состав команды не может быть изменен, за исключением выбытия участников на основании заявления, предоставляемого Организатору конкурса.

# 2. Цели и задачи конкурса

2.1. ГБПОУ РД «Колледж экономики и предпринимательства» г. Буйнакск проводит конкурс предпринимательских проектов «Я - ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ» с целью повышения заинтересованности учащихся общеобразовательных и средних профессиональных учреждений в развитии предпринимательских навыков, стимулирования предпринимательской активности, формирования у учащихся профессионального взгляда на реализацию предпринимательской инициативы;

 выявление степени владения культурой мышления, способности к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

2.2. Задачи:

* стимулирование научно-исследовательской активности среди студентов и учащихся школ при создании инновационных знаний и технологий;
* создание условий для творческого и профессионального самовыражения молодых исследователей;
* популяризация достижений молодых исследователей.

2.3. Подготовка и проведение Конкурса осуществляется в соответствии с настоящим Положением.

2.4. Настоящее Положение определяет порядок проведения Конкурса и критерии оценки проектов.

3. Жюри конкурса

* 1. Для отбора победителей формируется Жюри конкурса (далее – жюри), назначаемое приказом Организатора конкурса.
	2. Состав жюри составляет не менее 5 человек.

4. Порядок рассмотрения и отбора проектов

* 1. Не позднее 13 мая 2022г. участники подают заявку для регистрации и отправляют бизнес-проекты для участия в заочном этапе. При регистрации необходимо указать наименование учебного заведения, наименование команды, контактные данные участников команды. Команду регистрирует один участник.
	2. Оценка проектов происходит путем проставления членами жюри баллов в чек - листе. Команды ранжируются на основе суммарного количества баллов - бального рейтинга.
	3. Конкурс включает два этапа:
		+ заочный этап (отборочный) - проводится в заочной форме с применением дистанционных образовательных технологий;
		+ очный этап (заключительный) - проводится в очной форме на центральной площадке «КЭиП» г. Буйнакск.

 **Заочный этап:** Оценка проектов осуществляется членами жюри на основе критериев оценки (Раздел 5 настоящего Положения). На основе балльного рейтинга определяются лучшие проекты и рекомендуются для открытой защиты в очном этапе конкурса. Результаты заочного этапа объявляются не позднее 18.05.2022г.

 **Очный этап:** Место проведения финала конкурса бизнес проектов ГБПОУ РД «Колледж экономики и предпринимательства» г. Буйнакск. Оценка проектов осуществляется членами жюри на основе критериев оценки (Раздел 5 настоящего регламента). Баллы, полученные командами на заочном этапе, не учитываются. Финальная защита проектов проходит в формате презентаций, длительностью не более 10 минут. Оценка проектов осуществляется членами жюри. Решением жюри на основе балльного рейтинга определяется единственный победитель. Команды-участники, занявшие на основе балльного рейтинга второе и третье место, объявляются призерами Конкурса.

Команда должна направить электронную копию Бизнес-проекта с приложениями на адрес bpek@mail.ru не позднее 09.00 часов 18.05.2022.

Формат письменных материалов (Бизнес-план):

1. Размер страниц бизнес-плана должен быть 21 х 29,7 см (стандарт А4) и, за исключением титульного листа, все листы должны быть пронумерованы. Бизнес- план должен быть не более 24 страниц, включая титульный лист, формы с примерами, маркетинговые материалы и другие сопроводительные документы. Письменный вариант Бизнес-плана должен быть сшит «пружинами», иметь прозрачную обложку в начале и твердую обложку в конце. Все что представлено является частью бизнес-плана. Могут быть также использоваться лицевая и обратная стороны листа. Вводится сквозная нумерация страниц и таблиц.
2. Текст бизнес-плана должен быть набран шрифтом 12 пп, Times New Roman, интервал 1,5 строки. Допускается применение диаграмм как построенных на компьютере, так и вручную. Неприемлемо использовать профессионально сделанные графики и диаграммы (перепечатка из книг, учебников и пр.).
3. На титульном листе должно быть указано название команды, название компании/проекта (если расходится с названием команды), имена участников команды и даты представления.

Все представляемые материалы заверяются конкурсантами (подписи конкурсантов, подтверждающие авторство).

Бумажные копии бизнес-проектов каждой участвующей команды должны быть представлены до начала соревнований.

5. Критерии оценки работ

5.1.Жюри при оценке проектов руководствуется следующими критериями:

Заочный этап:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование критерия****Оценки** | **Описание критерия** | **Максимальный****балл** |
| **1. Описание новизны, востребованности бизнес-идеи (максимум 20 баллов)** | **30** |
| Востребованность товара/услуги | Представлено описание востребованности бизнес-идеи. Обоснование востребованности дается на основании изучения рынка, целевой аудитории, проведенных кабинетных и полевых исследований. | 20 |
| Оригинальность/новизна проекта | Представлено описание новизны бизнес- проекта, отличий предлагаемого решения от существующих на рынке товаров/услуг, преимуществ товара/услуги. | 10 |
| **2. Содержательная часть проекта (максимум 30 баллов)** | **60** |
| Описание ценностного предложения, оценка рынка, оценка спроса | Представлено описание целевой аудитории, типичного профиля клиента дана оценка емкости рынка, представлено описание конкурентной среды, продуктов-заменителей. Показано как выглядит и масштабируется предложение для клиента, как и какую выгоду получает клиент, используя продукт. Представлен краткий план продаж (объемы продаж на ближайшее время, цена). | 20 |
| Технологическое описание | Представлен расчет необходимых затрат и описание используемых ресурсов (типы ресурсов, источники, наличие особых требований к качеству ресурсов/навыкам персонала). Представлен краткий план производства (объемы производства на ближайшее время, себестоимость продукта). Дается описание организационной формы, структуры собственности, структуры управления. | 20 |
| План реализации проекта, вывод товара/ услуги на рынок | Представлена стратегия реализации проекта. Представлен маркетинговый план (позиционирование, каналы сбыта, инструменты продвижения). Дается краткое описание основных рисков и условий успешной реализации проекта. Представлены показатели для оценки эффективности проекта. Представлены прогнозы и планы реализации проекта. | 20 |
| **3. Оформление работы** | **10** |
| **ИТОГО** | **100** |

**Очный этап:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование критерия оценки** | **Описание критерия** | **Максимальный балл** |
| Компетентность в исследуемой области,понимание контекста проекта: умение показать востребованность бизнес-идеи и ее новизну в рамках текущей рыночной ситуации. | Представлено обоснование востребованности бизнес-идеи. Представлено описание новизны бизнес-проекта, отличий предлагаемого решения от существующих на рынке товаров/услуг, преимуществ товара/услуги. Продемонстрировано общее понимание исследуемой сферы бизнеса. | 25 |
| Владения навыками публичного выступления, презентационными навыками: творческий подход, логичность и последовательность вдискуссии, аргументация при ответах на вопросы. | Основные блоки бизнес-проекта качественно отражены в презентации. Выступление участников убедительно. На вопросы даны исчерпывающие ответы, подкрепленные логичными обоснованными выводами, расчетами. | 25 |
| Аналитические навыки: умение аргументировать полученные результаты, пояснить используемые инструменты, представить личную оценка проекта. | Представлены выводы на основе конкретных данных. Продемонстрировано понимание используемых инструментов сбора и оценки данных. Продемонстрированы показатели экономической эффективности проекта и способность обосновать полученные результаты. | 25 |
| Логика изложения материала. | Презентация материалов в краткой форме демонстрирует полученные результаты, их обоснование и обобщение, представленные выводы и рекомендации не противоречивы и логично вытекают из проделанной авторами работы. | 25 |
| **ИТОГО** | **100** |

6. Подведение итогов Конкурса и награждение

6.1. Победители и призеры Конкурса награждаются именными сертификатами.

6.2. Итоговые результаты Конкурса объявляются организационным комитетом конкурса не позднее 28.05.2022г.

6.3. Участие в Конкурсе проектов подразумевает согласие со всеми Статьями данного Положения.

Контакты организаторов конкурса:

«Колледж экономики и предпринимательства» г. Буйнакск

**Адрес**: 368220, Республика Дагестан, г. Буйнакск, ул. Ленина 64.

Тел.89894571954

 Директор Багандов А.Б.

*Приложение*

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

среднего образования

«Колледж экономики и предпринимательства»

НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА

Название команды

Участники команды:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Учащиеся образовательной организации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Приложение 2*

*Критерии оценивания заочного этапа*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование критерия****оценки** | **Описание критерия** | **Максимальный балл** |
| **1. Описание новизны, востребованности бизнес-идеи (максимум 20 баллов)** | **30** |
| Востребованность товара/услуги | Представлено описание востребованности бизнес-идеи. Обоснование востребованности дается на основании изучения рынка, целевой аудитории, проведенных кабинетных и полевых исследований. | 20 |
| Оригинальность/новизна проекта | Представлено описание новизны бизнес- проекта, отличий предлагаемого решения от существующих на рынке товаров/услуг, преимуществ товара/услуги. | 10 |
| **2. Содержательная часть проекта (максимум 30 баллов)** | **60** |
| Описание ценностного предложения, оценка рынка, оценка спроса | Представлено описание целевой аудитории, типичного профиля клиента дана оценка емкости рынка, представлено описание конкурентной среды, продуктов-заменителей. Показано как выглядит и масштабируется предложение для клиента, как и какую выгоду получает клиент, используя продукт. Представлен краткий план продаж (объемы продаж на ближайшее время, цена). | 20 |
| Технологическое описание | Представлен расчет необходимых затрат и описание используемых ресурсов (типы ресурсов, источники, наличие особых требований к качеству ресурсов/навыкам персонала). Представлен краткий план производства (объемы производства на ближайшее время, себестоимость продукта). Дается описание организационной формы, структуры собственности, структуры управления. | 20 |
| План реализации проекта, вывод товара/услуги на рынок | Представлена стратегия реализации проекта. Представлен маркетинговый план (позиционирование, каналы сбыта, инструменты продвижения). Дается краткое описание основных рисков и условий успешной реализации проекта. Представлены показатели для оценки эффективности проекта. Представлены прогнозы и планы реализации проекта. | 20 |
| **3. Оформление работы** | **10** |
| **ИТОГО** | **100** |

*Приложение 3*

*Критерии оценивания очного этапа*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование критерия оценки** | **Описание критерия** | **Максимальный балл** |
| Компетентность в исследуемой области,понимание контекста проекта: умение показать востребованность бизнес-идеи и ее новизну в рамках текущей рыночной ситуации. | Представлено обоснование востребованности бизнес-идеи. Представлено описание новизны бизнес-проекта, отличий предлагаемого решения от существующих на рынке товаров/услуг, преимуществ товара/услуги. Продемонстрировано общее понимание исследуемой сферы бизнеса. | 25 |
| Владения навыками публичного выступления, презентационными навыками: творческий подход, логичность и последовательность вдискуссии, аргументация при ответах на вопросы. | Основные блоки бизнес-проекта качественно отражены в презентации. Выступление участников убедительно. На вопросы даны исчерпывающие ответы, подкрепленные логичными обоснованными выводами, расчетами. | 25 |
| Аналитические навыки: умение аргументировать полученные результаты, пояснить используемые инструменты, представить личную оценка проекта. | Представлены выводы на основе конкретных данных. Продемонстрировано понимание используемых инструментов сбора и оценки данных. Продемонстрированы показатели экономической эффективности проекта и способность обосновать полученные результаты. | 25 |
| Логика изложения материала. | Презентация материалов в краткой форме демонстрирует полученные результаты, их обоснование и обобщение, представленные выводы и рекомендации не противоречивы и логично вытекают из проделанной авторами работы. | 25 |
| **ИТОГО** | **100** |