

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

**ГБПОУ РД «Колледж экономики и предпринимательства»**

Утверждаю  
Зам. директора по УР  
Бучаева А.М



подпись

«30» август 2022 г.

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**учебной дисциплины**

**ОП.08 Основы предпринимательской деятельности**

для специальности **38.02.07 Банковское дело**

**2022 г**

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Пояснительная записка	3
2.	Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке	3
3.	Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины:	10
4.	Паспорт фонда оценочных средств	12
5.	Комплект оценочных средств для текущего контроля умений и знаний	15
6.	Формы контроля и оценки результатов освоения ОП	32
7.	Практические занятия	34
8.	Тематика рефератов, докладов для текущего контроля умений и знаний	55
9.	Задания для промежуточной аттестации	55
10.	Форма итоговой аттестации	56
11.	Система оценивания комплекта ФОС промежуточного контроля и итоговой аттестации.	56
12.	Экзаменационные билеты	58
13.	Задание уровня «защита бизнес-планов»	89
14.	Критерии оценки уровня и качества подготовки студентов	93
15.	Основные источники (печатные издания):	94

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины «Основы предпринимательства».

ФОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена.

### **ФОС разработан на основании:**

- основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.02.07 «Банковское дело» и рабочей программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».
- рабочей программы подготовки учебной дисциплины «Основы предпринимательства».

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

*2.1. В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих и профессиональных компетенций*

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	<p>-анализировать виды предпринимательской деятельности и определять типологии коммерческой организации</p> <p>-формировать концепции бизнеса - определять целевую аудиторию бизнеса и осуществлять оценку размера целевой аудитории.</p> <p>-применять виды и средства рекламы и организовывать проведение рекламной кампании</p> <p>-планировать рабочий процесс по выбранной бизнес-идее - осуществлять оценку эффективности инноваций инновационной деятельности - составлять пакет документов для открытия собственного дела</p>	<p>-содержание и типологию предпринимательской деятельности</p> <p>-историю российского предпринимательства</p> <p>-концепцию и родовые признаки бизнеса</p> <p>-основы маркетинговой деятельности</p> <p>- цели, задачи, функции рекламы как средства продвижения бизнес-идеи - условия, этапы, источники, кадровое обеспечение формирования имущества организуемого бизнеса - инновации в предпринимательской деятельности</p> <p>-действующее законодательство в области предпринимательства.</p>

ОК 02	<ul style="list-style-type: none"> <li>-определять задачи для поиска информации;</li> <li>-определять необходимые источники информации;</li> <li>-планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию;</li> <li>-выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации;</li> <li>-формат оформления результатов поиска информации</li> </ul>
ОК 03	<ul style="list-style-type: none"> <li>-определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - доказывать конкурентоспособность собственной идеи</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание актуальной нормативно-правовой документации;</li> <li>- законодательные основы создания и ведения предпринимательской деятельности.</li> </ul>
ОК 04	<ul style="list-style-type: none"> <li>-организовывать работу коллектива и команды;</li> <li>-взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;</li> <li>-основы проектной деятельности</li> </ul>
ОК 05	<ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-особенности социального и культурного контекста;</li> <li>-правила оформления документов и построения устных сообщений</li> </ul>
ОК 09	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - разрабатывать бизнес-план предприятия на основе современных программных технологий;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности</li> </ul>

ОК 11	<ul style="list-style-type: none"> <li>-осуществлять оценку и отбор предпринимательских идей;</li> <li>-выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li> <li>-презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план;</li> <li>-рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</li> <li>-презентовать бизнес-идею; - определять источники финансирования</li> <li>-определять эффективность предпринимательской деятельности - анализировать и определять риски в предпринимательской деятельности</li> <li>-осуществлять расчет налогов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора;</li> <li>-сферу и технологию принятия предпринимательского решения. - основы предпринимательской деятельности;</li> <li>-основы финансовой грамотности; - методические основы, структуру разработки бизнес-плана;</li> <li>-порядок выстраивания презентации;</li> <li>-кредитные банковские продукты - финансовое обеспечение предпринимательской деятельности</li> <li>-взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями</li> <li>-риски предпринимательской деятельности</li> <li>-систему налогообложения предпринимательской деятельности</li> </ul>
ЛР1- ЛР15		

*Проверяемые компетенции:*

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

*Проверяемые личностные результаты:*

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

- ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
- ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально-опасное поведение окружающих.
- ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
- ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.
- ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.
- ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
- ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
- ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимость от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.
- ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.
- ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
- ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.
- ЛР 13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности
- ЛР 14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость
- ЛР 15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий

**Фонд оценочных средств позволяет оценивать:**

Освоенные умения и усвоенные знания:

<i><b>Результаты обучения</b></i>	<i><b>Критерии оценки</b></i>	<i><b>Методы оценки</b></i>
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</i>	<i>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены</i>	<i>Какими процедурами производится оценка</i>
<p>-актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</p> <p>-основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте</p> <p>номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности;</p> <p>- приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации содержание актуальной нормативно-правовой документации;</p> <p>-законодательные основы создания и ведения предпринимательской деятельности;</p> <p>-психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;</p>	<p>-уровень освоения учебного материала; - умение использовать теоретические знания и практические умения при выполнении профессиональных задач;</p> <p>-уровень сформированности общих профессиональных компетенций</p>	<p>-Устный опрос.</p> <p>-Письменный контроль. - Защита практических занятий;</p> <p>- Тестирование.</p> <p>-Решение практико-ориентированных (ситуационных) заданий.</p> <p>-Рефераты,</p> <p>- Презентационный материал.</p> <p>- Экзамен.</p> <p>-Оценка результатов самостоятельной работы.</p>

<p>-основы проектной деятельности грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе современные средства и устройства информатизации; - порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;</p> <p>-основы финансовой грамотности;</p> <p>-правила разработки бизнес планов;</p> <p>-порядок выстраивания презентации;</p> <p>-кредитные банковские продукты</p>	<p>.</p>	
<p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i></p>		
<p>-применять полученные знания и анализировать конкретные ситуации повседневной деловой жизни; определить свои возможности в предпринимательской деятельности определять задачи для поиска информации;</p>	<p>Демонстрация умений составления плана действий.</p> <p>Демонстрация умений выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи.</p>	<p>-Устный опрос. -Письменный контроль. - Защита практических занятий;</p>

<p>-определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;</p> <p>-выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>- определить свои возможности в предпринимательской деятельности;</p> <p>-выбирать и обосновывать предпринимательские идеи, выбирать сферу деятельности организовывать работу коллектива и команды;</p> <p>- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений применять средства</p>	<p>Демонстрация умений составлять эффективную презентацию идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.</p> <p>Демонстрация умений определять источники финансирования предпринимательской деятельности.</p> <p>Демонстрация умений составления и оформления бизнес-плана.</p>	<p>- Тестирование.</p> <p>-Решение практико-ориентированных (ситуационных) заданий.</p> <p>- Рефераты, - Презентационный материал.</p> <p>-Защита проектов.</p> <p>-Экзамен.</p> <p>-Оценка результатов самостоятельной работы.</p>
--	---	---

<p>информационных технологий для решения профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-разрабатывать бизнес-план предприятия на основе современных программных технологий;</li> <li>-понимать тексты на базовые профессиональные темы;</li> <li>-участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</li> <li>- строить простые высказывания о своей предпринимательской деятельности;</li> <li>-кратко обосновывать и объяснить свои планы (текущие и планируемые) выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li> <li>- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план;</li> <li>- рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</li> <li>-определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</li> <li>-презентовать бизнес-идею; - определять источники финансирования</li> </ul>		
--	--	--

### **3. СИСТЕМА КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:**

В соответствии с локальными актами и учебным планом изучение учебной дисциплины ОП.08 **Основы предпринимательской деятельности** завершается в форме экзамена, а текущий контроль осуществляется в форме защиты оценки деятельности во время практических работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

#### **3.1. Организация контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины**

Промежуточная аттестация освоенных умений и усвоенных знаний по дисциплине ОП.08 **Основы предпринимательской деятельности** осуществляется на экзамене. Условием

допуска к экзамену является положительная текущая аттестация по практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины. Экзамен проводится по разработанным заданиям для промежуточной аттестации. К критериям оценки уровня подготовки обучающегося относятся:

- уровень освоения обучающимся материала, предусмотренного учебной программой по дисциплине;
- умения обучающимся использовать теоретические знания при выполнении практических заданий;
- уровень сформированности общих компетенций;
- обоснованность, четкость, краткость изложения при соблюдении принципа полноты его содержания.

Экзамен включает в себя выполнение заданий двух уровней: задание I уровня в виде тестового задания, задания II уровня в виде защиты бизнес-плана с целью получения кредита в банке.

Задание «Тестирование» состоит из теоретических вопросов, сформированных по разделам и темам дисциплины. Предлагаемое для выполнения тестовое задание состоит из 40 вопросов закрытой формы с выбором ответа. Выполнение задания «Тестирование» реализуется посредством применения прикладных компьютерных программ, что обеспечивает возможность генерировать для каждого обучающегося уникальную последовательность заданий, содержащую требуемое количество вопросов и исключающую возможность повторения заданий. Вопросы выдаются в произвольном порядке. При выполнении задания «Тестирование» обучающемуся предоставляется возможность в течении всего времени, отведенного на выполнение задания, вносить изменения в свои ответы, пропускать ряд вопросов с возможностью последующего возврата к пропущенным заданиям.

Оценка за выполнение задания I уровня «Тестирование» определяется суммированием правильных ответов на вопросы. Ответ считается правильным, если при ответе на вопрос закрытой формы с выбором ответа выбран правильный ответ.

### **Критерии оценки задания I уровня «Тестирование»**

Количество правильных ответов	Количество набранных баллов	Оценка
дано 20 правильных ответов и менее	набрано 50 баллов и менее	«неудовлетворительно»
дано от 21 до 27 правильных ответов	набрано от 51 до 68 баллов	«удовлетворительно»
дано от 28 до 34 правильных ответов	набрано от 69 до 84 баллов	«хорошо»
дано от 35 до 40 правильных ответов	набрано от 85 до 100 баллов	«отлично»

Максимальное время, отводимое для выполнения задания первого уровня – 2 часа (академических).

Задание «Защита бизнес-плана» включает в себя доклад обучающегося (до 10 минут) и ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии (до 5 минут). Во время доклада студент может использовать подготовленный наглядный материал, иллюстрирующий основные положения бизнес-плана.

При определении оценки по защите бизнес-плана учитывается содержание бизнес-плана, качество устного доклада и презентационного материала обучающегося, владение материалом, глубина и точность ответов на вопросы. Результаты защиты обсуждаются на закрытом заседании членов комиссии.

Членами экзаменационной комиссии будет предложено аргументированно ответить на вопросы (не более трех), которые будут определены по мотивам рассмотренных бизнес-планов. Оценка также включает в себя качество презентации и оценку продуктивности использования выделенного времени (тайм менеджмента).

Оценка за задание «Защита бизнес-плана» определяется суммированием баллов (максимальное количество баллов – 100), согласно схемы оценивания бизнес-плана (входит в состав пакета экзаменатора).

Процедура перевода общего количества баллов в оценку осуществляется исходя из следующих критериев:

#### **Критерии оценки задания II уровня «Защита бизнес-плана»**

Количество набранных баллов	Оценка
набрано 50 баллов и менее	«неудовлетворительно»
набрано от 51 до 68 баллов	«удовлетворительно»
набрано от 69 до 84 баллов	«хорошо»
набрано от 85 до 100 баллов	«отлично»

Процедура выставления общей оценки обучающемуся по экзамену осуществляется исходя из средней оценки по заданиям первого и второго уровня, с приоритетом оценки за выполнение задания второго уровня.

Результат экзамена заносится в «Оценочную ведомость» и подписывается всеми членами экзаменационной комиссии. Оценки объявляются в тот же день.

#### **4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по учебной дисциплине общепрофессионального цикла ОП.08 Основы предпринимательской деятельности**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	ПК, ОК	Наименование темы	Уровень освоения темы	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5	6
Знать актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором		<b>Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности</b>	2	<b>Практическая работа № 1.</b> Составление схемы «Принципы предпринимательской деятельности».	Вопросы для устного зачета

<p>приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок</p>	<p>ОК 1, ОК 2, ОК-3, ОК5, ОК 9, ОК10, ОК11</p>	<p><b>Тема 3. Концепция и родовые Признаки бизнеса</b></p> <p><b>Тема 4. Виды предпринимательской деятельности</b></p> <p><b>Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности</b></p>		<p><b>Практическая работа № 2</b> Формирование концепции бизнеса.</p> <p><b>Практическая работа № 3</b> Составление сравнительной таблицы видов предпринимательской деятельности.</p> <p><b>Практическая работа № 4</b> Составление сравнительной таблицы «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в</p>	
<p>оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; Уметь распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать</p>		<p><b>Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности</b></p> <p><b>Тема 7. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями</b></p> <p><b>Тема 8. Риски предпринимательской деятельности</b></p>		<p>России».</p> <p><b>Практическая работа № 5.</b> Решение задач на определение эффективности предпринимательской деятельности.</p> <p><b>Практическая работа № 6.</b> Составление схемы «Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита».</p> <p><b>Практическая работа № 7.</b> Анализ и определение рисков в предпринимательской деятельности.</p> <p><b>Практическая работа № 8</b> Решение задач по расчету налогов.</p>	

<p>информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</p>		<p><b>Тема 9. Система налогообложения предпринимательской деятельности</b></p> <p><b>Тема 10. Бизнес планирование предпринимательской деятельности</b></p>		<p><b>Практическая работа № 9</b> Разработка бизнес-плана.</p> <p>Вопросы для тестового опроса по теме</p> <p>Проверка ведения конспекта.</p>	
--	--	--	--	---	--

## 5. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ

1. Задания для тестового контроля.
2. Тематика творческих работ.

### Задания для тестового контроля знаний

*Темы «Содержание и типология предпринимательской деятельности», «Оценка и отбор предпринимательских идей», «Маркетинговая деятельность», «Реклама как средство продвижения бизнес-идей»*

#### **Тест № 1.**

1. Динамический, активный элемент бизнеса, является инициативой самостоятельной деятельности, осуществляемой на свой риск и под свою имущественную ответственность гражданами, или объединением граждан по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг с целью получения прибыли:  
А) предприятие;  
Б) фирма;  
В) предпринимательство;  
Г) бизнес.
2. Особый тип человеческой деятельности, ориентированный на успех, а следовательно, получения прибыли, предусматривает новаторство, как основное средство деятельности:  
А) предпринимательство как экономическая категория;  
Б) предпринимательство;  
В) основы предпринимательской деятельности;  
Г) бизнес.
3. К основным задачам, которые нужно решать в начале предпринимательской деятельности не относятся:  
А) выбор местоположения фирмы;  
Б) отбор кадров;  
В) выбор формы предпринимательской деятельности;  
Г) финансирование и инвестирование.
4. Выберите правильное определение маркетинга:  
А) комплексная система производства, транспортировки и хранения материальных ресурсов;  
Б) деятельность по росту производительности труда в обществе;  
В) вид человеческой деятельности, направленной на улучшение социально-экономической и политической обстановки в обществе;  
Г) предпринимательская деятельность, управляющая продвижением товаров от производителей до потребителей.
5. Термин «маркетинг» означает:  
А) торговую деятельность;  
Б) исследование рынка;

- В) сбытовую деятельность;
- Г) товарно-денежные отношения.
6. Что такое идеальный товар?
- А) любой товар, лежащий на прилавке;
- Б) товар, полностью удовлетворяющий потребность покупателя;
- В) импортный товар очень высокого качества;
- Г) товар, спрос на который очень высок.
7. Что означает конкурентоспособность товара:
- А) возможность товара быть проданным на рынке при наличии конкурирующих товаров;
- Б) активная рекламная кампания по отношению к товару;
- В) реализация товара по относительно низкой цене;
- Г) положительная реакция на товар во время опроса потенциальных потребителей.
8. Маркетинг – это:
- А) вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена;
- Б) умение и искусство трансформировать нужды и запросы потребителей в конкретные товары и услуги;
- В) деятельность по сбыту готовой продукции;
- Г) учет материальных ценностей.
9. Известны следующие формы конкуренции:
- А) ценовая;
- Б) неценовая;
- В) межотраслевая;
- Г) монополистическая.
10. Какие виды деятельности не относятся к предпринимательской:
- А) предвыборная;
- Б) посредническая;
- В) благотворительная;
- Г) активная.
11. Схема предпринимательской деятельности может быть представлена в виде логической формулы:
- А)  $T - D_f - D_t - \Phi$ ;
- Б)  $D_f - \Phi - T - D_t$ ;
- В)  $\Phi - T - D_f - D_t$ ;
- Г)  $D_t - \Phi - D_f - T$ .
12. Финансовое предпринимательство есть особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают:
- А) деньги и ценные бумаги;
- Б) духовные ценности;
- В) товары и услуги;
- Г) информация.
13. Монополия – это рыночное господство:
- А) одного продавца;
- Б) нескольких покупателей;
- В) одного покупателя;
- Г) нескольких продавцов.

14. Определяющим фактором предложения является:
- А) изменение технологии производства;
  - Б) изменение погодных условий;
  - В) изменение числа производителей;
  - Г) цена товара.
15. Эластичность предложения зависит от:
- А) времен года;
  - Б) уровня товарных запасов;
  - В) погодных условий;
  - Г) от степени удовлетворения потребностей населения в данном товаре.
16. Рыночная цена – это цена, при которой:
- А) на рынке наблюдается избыток товара;
  - Б) на рынке наблюдается дефицит товара;
  - В) товар на рынке отсутствует;
  - Г) количество товара, которое хотят продать производители, равно тому количеству, которое хотят и в состоянии купить потребители.
17. Какой из ниже перечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:
- А) эффективные профсоюзы;
  - Б) всеобщее государственное регулирование;
  - В) взвешенные действия предпринимателей;
  - Г) активная конкуренция на рынке.
18. Что из ниже перечисленного является признаком только монопольного рынка:
- А) один продавец;
  - Б) дифференциация продуктов;
  - В) большие постоянные издержки;
  - Г) цена, равная предельным издержкам.
19. Закон спроса выражает:
- А) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
  - Б) связь между эластичными и неэластичными товарами;
  - В) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
  - Г) меру эластичности каждого товара.
20. Эффективное средство преимущественно для рекламы потребительских товаров:
- А) почтовая реклама;
  - Б) наружная реклама;
  - В) подарочные изделия;
  - Г) рекламные сувениры.
21. Рекламно-информационное письмо относится к:
- А) рекламным материалам;
  - Б) почтовой рекламе;
  - В) рекламным сувенирам;
  - Г) наружной рекламе.
22. Кто главный в рекламе?
- А) рекламодаделец;
  - Б) покупатель;
  - В) менеджер по рекламе.
23. Где надо оценивать рекламу?

- А) на экране компьютера;
- Б) на том месте, где она будет работать;
- В) на доске;
- Г) на письменном столе.

24. Какой вариант объявления оказался успешнее? И почему?



25. Предметом (объектом) рекламного воздействия являются:

- А) потребители;
- Б) рекламодатели;
- В) рекламодатели;
- Г) целевые аудитории.

26. При каком средстве рекламы обеспечивается личный контакт продавца и покупателя:

- А) реклама в прессе;
- Б) печатная реклама;
- Г) реклама в транспорте;
- Д) реклама на месте продаж;
- Е) реклама на радио.

27. Рекламная кампания – это:

- А) фирма, профессионально занимающаяся рекламной деятельностью;
- Б) процесс продвижения рекламной информации от рекламодателя к получателю;
- В) комплекс рекламных мероприятий, разработанных в соответствии с программой маркетинга, объединенных одной целью.

28. Укажите, какая реклама должна использоваться на стадии насыщения рынка товаром фирмы:

- А) информационная реклама;
- Б) побудительная реклама;
- В) сравнительная реклама.

29. Основные цели планирования:

- А) создание резервов;
- Б) учет и контроль;
- В) координирование действий коллектива;
- Г) определение рейтинга предприятия.

30. Бизнес-план, учитывающий максимальные риски негативных факторов, событий.

- А) пессимистический;
- Б) реалистичный;
- В) оптимистический;
- Г) инвестиционный.

31. Миссия предприятия:

- А) программа деятельности хозяйствующего субъекта;

- Б) генеральная цель фирмы;
  - В) период жизни товара на рынке;
  - Г) содержание и последовательность конкретных действий.
32. Разработчики бизнес-плана:
- А) инициаторы проекта;
  - Б) международные организации;
  - В) региональная администрация;
  - Г) научно-исследовательские организации.
33. Требования, предъявляемые к бизнес-плану:
- А) представлять всю информацию, включая мельчайшие подробности;
  - Б) объяснять все позиции строго научными, юридическими и другими специальными терминами;
  - В) оформлять по-своему усмотрению;
  - Г) излагать убедительно и кратко в доступной для понимания форме.
34. В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:
- А) в описании предприятия;
  - Б) в описании отрасли;
  - В) в описании производства;
  - Г) в описании рынка;
  - Д) во всех перечисленных.
35. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования:
- А) разработка стратегии развития бизнеса;
  - Б) моделирования бизнес- процессов;
  - В) все перечисленные;
  - Г) определение тенденций развития бизнеса.

## **Тест № 2.**

1. Какой из признаков не характерен для предпринимательской деятельности?
- А) государство несет ответственность по обязательствам предпринимателя;
  - Б) деятельность, осуществляемая на свой страх и риск;
  - В) систематическое получение прибыли.
2. К основным субъектам предприятия не относится:
- А) предприниматель;
  - Б) группы лиц;
  - В) государство;
  - Г) частные лица.
3. Определение потребностей потребителей и управления процесса обмена между предпринимателем и его контрагентами – это функция бизнеса:
- А) производственная;
  - Б) ведение финансов и учета;
  - В) маркетинг;
  - Г) кадровая.
4. Появление маркетинга связано:
- А) с техническим прогрессом;

- Б) с обострением конкуренции товаропроизводителей;  
В) с расширением торговых связей;  
Г) с обострением конкуренции покупателей.
5. Какое из приведенных предложений соответствует маркетинговой ориентации предприятия?
- А) ценовая политика основывается на издержках производства и обращения;  
Б) производится и продается то, что удастся произвести технологически рационально, надежно и с меньшими издержками;  
В) упаковка рассматривается, как средство формирования спроса и стимулирования сбыта и лишь затем как средство хранения, транспортировки товара, удобства торговли;  
Г) руководство деятельностью предприятия ориентируется на учет желаний, потребностей и интересов потребителей.
6. Что является товаром:
- А) стихотворения, опубликованные в поэтическом сборнике;  
Б) телевизор нового поколения, демонстрируемый на выставке;  
В) целебная минеральная вода, залитая в сосуд непосредственно из источника;  
Г) изделие народного промысла, выставленное в музее.
7. Примером человеческих потребностей является:
- А) потребность человека в пище;  
Б) потребность в безопасности;  
В) потребность в общении.
8. Маркетинг – это:
- А) вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена;  
Б) умение и искусство трансформировать нужды и запросы потребителей в конкретные товары и услуги;  
В) деятельность по сбыту готовой продукции;  
Г) учет материальных ценностей.
9. Рынок продавца – это такой рынок, на котором:
- А) больше власти имеют покупатели;  
Б) больше власти имеют продавцы;  
В) более активными «деятелями рынка» приходится быть продавцам;  
Г) более «активными деятелями рынка» приходится быть покупателям.
10. Какие модели конкуренции характерны для современного рынка:
- А) монополистическая конкуренция;  
Б) чистая конкуренция;  
В) чистая монополия;  
Г) олигополия.
11. Что из перечисленного может относиться к основным факторам предпринимательской деятельности?
- А) основные и оборотные фонды;  
Б) трудовые ресурсы;  
В) товары;  
Г) информация;  
Д) время.
12. Посредничеством называют предпринимательство, в котором предприниматель выступает в роли:

- А) продавца товаров или услуг;
  - Б) покупателя товаров или услуг;
  - В) производителя товаров или услуг;
  - Г) связующего звена в процессе товарно-денежных операций.
13. В коммерческом предпринимательстве предприниматель:
- А) занимается куплей-продажей ценных бумаг;
  - Б) производит товары и услуги;
  - В) продает готовые товары, приобретенные им у других лиц;
  - Г) выступает в роли связующего звена между покупателем и продавцом.
14. Определяющим фактором спроса является:
- А) изменение доходов потребителей;
  - Б) изменение вкусов потребителей;
  - В) цена товара;
  - Г) изменение числа покупателей.
15. Эластичным спросом на товар называется такой спрос, который изменяется:
- А) в большей степени, чем цена товара;
  - Б) в меньшей степени, чем цена товара;
  - В) в той же степени, как цена товара;
  - Г) в зависимости от уровня товарных запасов.
16. Если цена на товар превысит рыночную цену, то это приведет:
- А) к дефициту товара;
  - Б) к избытку товара;
  - В) к отсутствию данного товара на рынке;
  - Г) не приведет ни к каким изменениям.
17. Потребность – это:
- А) нужда, принявшая специфическую форму;
  - Б) чувство, ощущаемой человеком нехватки чего-либо;
  - В) желание приобрести автомобиль, подкрепленное материальными возможностями;
  - Г) акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего – либо взамен.
18. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:
- А) совершенной конкуренцией;
  - Б) монополистической конкуренцией;
  - В) олигополией;
  - Г) монополией.
19. Закон предложения выражает:
- А) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
  - Б) связь между эластичными и неэластичными товарами;
  - В) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
  - Г) меру эластичности каждого товара.
20. Выберите лишнее: по распространению рекламные обращения бывают:
- А) прямая реклама;
  - Б) безличная реклама;
  - В) товарная реклама;

Г) престижная реклама.

21. Канал информации, по которому рекламное сообщение доходит до потребителя - это:

А) рынок;

Б) рекламное агентство;

В) средство распространения рекламы.

22. Реклама должна привлекать внимание. Кого?

А) специалистов по рекламе;

Б) всех людей;

В) потенциальных покупателей.

23. Что является основным содержанием рекламы?

А) красивая графика;

Б) оригинальный слоган;

В) продающие аргументы;

Г) красивый текст.

24. На стадии подготовки рынка к продажам нового товара задачей рекламы является:

А) стимулирование покупки;

Б) информирование о местах продажи;

В) формирование спроса потенциальных потребителей;

Г) стабилизация круга покупателей.

25. Рекламодатель – это юридическое или физическое лицо, являющееся:

А) финансирующей стороной производства рекламы;

Б) источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы.

26. Укажите, что является основным в фирменном стиле:

А) товар;

Б) фирменная гамма цветов;

В) товарный знак, логотип, фирменный блок и т.д.

27. Какой вариант рекламы оказался более успешным и почему?



**Темы «Формирование имущества организуемого бизнеса», «Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности», «Юридическое оформление и сопровождение бизнеса», «Бизнес-планирование предпринимательской деятельности».**

### Тест № 1.

1. Источником формирования имущества некоммерческих организаций не могут быть:

А) регулярные и единовременные поступления от учредителей (участников, членов);

Б) прибыль от предпринимательской деятельности;

- В) прибыль от осуществления уставной деятельности организации;
- Г) дивиденды (проценты), получаемые по акциям, облигациям, другим ценным бумагам и вкладам.
2. Некоммерческая организация может осуществлять:
- А) любую предпринимательскую деятельность;
- Б) предпринимательскую деятельность постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана;
- В) предпринимательскую деятельность согласно учредительным документам;
- Г) один вид деятельности или несколько видов деятельности, не запрещенных законодательством Российской Федерации и соответствующих целям деятельности, которые предусмотрены ее учредительными документами.
3. Регулярные и (или) единовременные поступления (взносы) от юридических лиц, для которых обязанность осуществлять эти взносы определена федеральным законом, являются источником имущества:
- А) ассоциации;
- Б) союза;
- В) государственной корпорации;
- Г) социального фонда.
4. Некоммерческая организации имеет расходы:
- А) в связи с осуществлением некоммерческой деятельности;
- Б) в связи с осуществлением коммерческой деятельности;
- В) в связи с осуществлением как некоммерческой, так и коммерческой деятельности.
5. В случаях и порядке, которые установлены федеральным законом, может быть сформирован уставный капитал за счет части имущества:
- А) в ассоциации (союзе);
- Б) государственной корпорации;
- В) потребительском кооперативе;
- Г) органе общественной самодеятельности.
6. Имеют право распределять часть доходов от предпринимательской деятельности между членами:
- А) коммерческая организация;
- Б) ассоциации и союзы коммерческих организаций;
- В) потребительский кооператив;
- Г) товарищество собственников жилья.
7. План развития бизнеса хозяйствующего субъекта, его стратегия и тактика, направленная на достижение целей организации, основанная на потребностях рынка и возможностях получения необходимых производственных ресурсов.
- А) жизненный цикл проекта;
- Б) техпромфинплан;
- В) бизнес-процесс;
- Г) бизнес-план.
8. Приемы и способы достижения стратегической цели предприятия в относительно кратковременный период.
- А) тактика;
- Б) координация;
- В) регулирование;
- Г) интеграция.

9. Принцип планирования, при котором внутренняя среда организации выступает как единый комплекс и вписывается во внешнюю среду.
- А) координация;
  - Б) интеграция;
  - В) системность (единство);
  - Г) маневренность.
10. Бизнес-план, предполагающий благоприятное развитие событий без рисков и позволяющий получить большую сумму прибыли.
- А) пессимистический;
  - Б) оптимистический;
  - В) консервативный;
  - Г) инвестиционный.
11. Жизнеспособность проекта – способность проекта генерировать доход, обеспечивающий покрытие \_\_\_\_\_ и получение запланированной \_\_\_\_\_ в течение всего расчетного срока службы проекта после пуска в эксплуатацию.
- А) выручки, прибыли;
  - Б) выручки, издержек;
  - В) издержек, прибыли;
  - Г) издержек, выручки.
12. Цель презентации бизнес-проекта:
- А) привлечение потенциальных инвесторов;
  - Б) конкурсный прием на работу;
  - В) повышение эффективности производственного процесса;
  - Г) экономия производственных ресурсов.
13. Какой документ в финансовом плане самый важный для финансового менеджера:
- А) план денежных потоков;
  - Б) все перечисленные;
  - В) план балансов;
  - Г) план прибылей и убытков;
  - Д) план распределения прибыли.
14. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес:
- А) бизнес-план - средство для получения денег;
  - Б) бизнес-план - способ сообщений идей заинтересованным инвесторам;
  - В) бизнес-план - обдумывание идеи;
  - Г) бизнес-план - средство для получения льгот;
  - Д) бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления.
15. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане:
- А) план прибылей и убытков;
  - Б) план продаж;
  - В) план денежных потоков;
  - Г) все перечисленные;
  - Д) план балансов;
  - Е) инвестиционный план;
  - Ж) план распределения прибыли;
  - З) план производства.
16. В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта:
- А) в резюме;

- Б) в финансовом плане;
  - В) в описании производства;
  - Г) в описании предприятия.
17. Принцип планирования:
- А) стабильность;
  - Б) научность;
  - В) инерция;
  - Г) прерывность.
18. Функция бизнес-плана:
- А) учет результатов деятельности;
  - Б) разработка стратегии бизнеса;
  - В) контроль за деятельностью организации;
  - Г) страхование бизнеса.
19. Планирование, охватывающее период более 2-5 лет.
- А) стратегическое;
  - Б) бюджетное;
  - В) тактическое
  - Г) оперативное
20. Метод бизнес-планирования, при котором экономические процессы разделяют на отдельные составные части, исследуют их содержание и взаимодействие между собой, а также влияния в целом на весь процесс. А) экономического анализа;
- Б) балансовый;
  - В) прогнозный;
  - Г) нормативный.
21. Отличительная особенность бизнес-плана.
- А) жесткая конкуренция, выстроенная в заданных условиях;
  - Б) расчет рисков и разработка методов их преодоления;
  - В) отсутствие связи с окружающей средой;
  - Г) централизованное планирование.
22. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь:
- А) для государственных учреждений в т.ч. налоговой;
  - Б) для федеральной, региональной и местной администрации;
  - В) для банка, который даст кредит;
  - Г) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров.
23. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии:
- А) инвесторы;
  - Б) генеральный директор и рабочая группа специалистов;
  - В) совет директоров;
  - Г) все перечисленное;
  - Д) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия.
24. Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля:
- А) контроль выполнения бизнес-планов;
  - Б) выбор основных путей и средств их достижения;
  - В) разработка общих целей на среднесрочную или долгосрочную перспективу;
  - Г) маркетинговые исследования;
  - Д) разработка финансового плана и оценка эффективности.

25. К основным организационно-экономическим формам предпринимательства относятся:

- А) товарищества, общества, кооперативы;
- Б) концерны, ассоциации.

### ЗАДАНИЕ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

#### ЗАДАНИЕ I УРОВНЯ «ТЕСТИРОВАНИЕ»

№ п/п	Задание
1.	Выберите правильный ответ: Предпринимательство – это: А) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода Б) деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли В) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов Г) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения Д) процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах
2.	Выберите правильный ответ: Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства: А) контрольная функция Б) ресурсная функция В) общеэкономическая функция Г) творческо-поисковая (инновационная) функция Д) маркетинговая функция
3.	Выберите правильный ответ: Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки: А) расчет цены товара Б) контракт В) сертификат о качестве товара Г) сертификат об оказании услуг Д) годовой отчет
4.	Выберите правильный ответ: Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела? А) стремление к личной независимости Б) желание раскрыть свои способности В) возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время Г) накопленные личные сбережения Д) продолжение семейных традиций

5.	<p>Выберите верный ответ:          Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:</p> <p>А) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм  <b>Б) творческий потенциал общества</b>          В) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли</p>
----	---

	<p>Г) обеспечение персонала заработной платой          Д) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия</p>
6.	<p>Выберите правильный ответ:          Финансовое предпринимательство есть особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают:</p> <p>А) <b>деньги и ценные бумаги</b>          Б) духовные ценности          В) товары и услуги          Г) информация</p>
7.	<p>Выберите правильный ответ:          Целью предпринимательства является:</p> <p>А) получение прибыли  <b>Б) конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом</b>          В) удовлетворение спроса населения          Г) производство нового продукта в условиях риска          Д) создание рабочих мест</p>
8.	<p>Выберите правильный ответ:          Бизнес-план имеет следующие два направления:</p> <p>А) <b>внутреннее и внешнее</b>          Б) долгосрочное и краткосрочное          В) стратегическое и тактическое          Г) техническое и экономическое</p>
9.	<p>Выберите правильный ответ:          Емкость рынка – это:</p> <p>А) <b>объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени</b>          Б) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия          В) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке          Г) все ответы верны</p>

10.	<p>Выберите правильный ответ: Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?</p> <p><b>А) восприятие продуктов потребителями</b> Б) намерение потребителей совершить покупку В) поведение покупателей после покупки Г) поведение покупателей при покупке</p>
11.	<p>Выберите правильный ответ: Маркетинг – это:</p> <p><b>А) вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена</b> Б) умение и искусство трансформировать нужды и запросы потребителей в конкретные товары и услуги В) деятельность по сбыту готовой продукции Г) учет материальных ценностей</p>
12.	<p>Выберите правильный ответ:</p>

	<p>Рекламная кампания – это:</p> <p>А) фирма, профессионально занимающаяся рекламной деятельностью Б) процесс продвижения рекламной информации от рекламодателя к получателю <b>В) комплекс рекламных мероприятий, разработанных в соответствии с программой маркетинга, объединенных одной целью</b></p>
13.	<p>Выберите правильный ответ: При каком средстве рекламы обеспечивается личный контакт продавца и покупателя?</p> <p>А) реклама в прессе Б) печатная реклама Г) реклама в транспорте <b>Д) реклама на месте продаж</b> Е) реклама на радио</p>
14.	<p>Выберите правильный ответ: Бизнес-план, учитывающий максимальные риски негативных факторов, событий называется ...</p> <p><b>А) пессимистический</b> Б) реалистичный В) оптимистический Г) инвестиционный</p>
15.	<p>Выберите правильный ответ: Миссия предприятия - это:</p> <p>А) программа деятельности хозяйствующего субъекта <b>Б) генеральная цель фирмы</b> В) период жизни товара на рынке Г) содержание и последовательность конкретных действий</p>

16.	<p>Выберите правильный ответ: Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:</p> <p>А) производительность труда Б) рентабельность В) себестоимость <b>Г) чистый дисконтированный доход.</b></p>
17.	<p>Выберите правильный ответ: Назначение бизнес-плана состоит в следующем:</p> <p>А) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта Б) обнаружить возможные опасности В) определить критерии и показатели оценки бизнеса Г) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции <b>Д) верны все ответы</b></p>
18.	<p>Выберите правильный ответ: Риск - это:</p> <p><b>А) вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта</b> Б) нижний уровень доходности инвестиционных затрат обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов. В) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в</p>
	какой-либо социально-экономической среде
19.	<p>Выберите правильный ответ: Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рисков событий – это... А) количественный анализ риска Б) охват риска В) степень риска <b>Г) факторы риска</b></p>
20.	<p>Выберите правильный ответ: Разработчики бизнес-плана:</p> <p><b>А) инициаторы проекта</b> Б) международные организации В) региональная администрация Г) научно-исследовательские организации</p>
21.	<p>Выберите правильный ответ: Требования, предъявляемые к бизнес-плану:</p> <p>А) представлять всю информацию, включая мельчайшие подробности Б) объяснять все позиции строго научными, юридическими и другими специальными терминами В) оформлять по-своему усмотрению <b>Г) излагать убедительно и кратко в доступной для понимания форме</b></p>

22.	<p>Выберите правильный ответ:          Посредничеством называют предпринимательство, в котором предприниматель выступает в роли: А) продавца товаров или услуг          Б) покупателя товаров или услуг          В) производителя товаров или услуг  <b>Г) связующего звена в процессе товарно-денежных операций</b></p>
23.	<p>Выберите правильный ответ:          В коммерческом предпринимательстве предприниматель:          А) занимается куплей-продажей ценных бумаг          Б) производит товары и услуги  <b>В) продает готовые товары, приобретенные им у других лиц</b>          Г) выступает в роли связующего звена между покупателем и продавцом</p>
24.	<p>Выберите правильный ответ:          На стадии подготовки рынка к продажам нового товара задачей рекламы является:  <b>А) стимулирование покупки</b>          Б) информирование о местах продажи          В) формирование спроса потенциальных потребителей          Г) стабилизация круга покупателей</p>
25.	<p>Выберите правильный ответ:          Укажите, что является основным в фирменном стиле:          А) товар;          Б) фирменная гамма цветов;  <b>В) товарный знак, логотип, фирменный блок и т.д.</b></p>
26.	<p>Выберите правильный ответ:          Цель презентации бизнес-проекта:  <b>А) привлечение потенциальных инвесторов</b>          Б) конкурсный прием на работу          В) повышение эффективности производственного процесса</p>
	<p>Г) экономия производственных ресурсов</p>
27.	<p>Выберите правильный ответ:          В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта:          А) в резюме  <b>Б) в финансовом плане</b>          В) в описании производства          Г) в описании предприятия</p>
28.	<p>Выберите правильный ответ:          Планирование, охватывающее период более 3-5 лет.          А) краткосрочное  <b>Б) среднесрочное</b>          В) долгосрочное</p>

29.	<p>Выберите правильный ответ:</p> <p>Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь:</p> <p>А) для государственных учреждений</p> <p>Б) для федеральной, региональной и местной администрации</p> <p>В) для банка, который даст кредит</p> <p><b>Г) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров</b></p>
30.	<p>Выберите правильный ответ:</p> <p>Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии:</p> <p>А) инвесторы</p> <p><b>Б) генеральный директор и рабочая группа специалистов</b></p> <p>В) совет директоров</p> <p>Г) все ответы верны</p> <p>Д) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия.</p>
31.	<p>Выберите правильный ответ:</p> <p>Управление риском - это:</p> <p>А) отказ от рискованного проекта</p> <p>Б) комплекс мер, направленных на снижение вероятности реализации риска</p> <p><b>В) комплекс мер, направленных на компенсацию, снижение, перенесение, уход или принятие риска</b></p> <p>Г) комплекс мероприятий, направленных на подготовку к реализации риска</p>
32.	<p>Выберите правильный ответ:</p> <p>Инновация - это:</p> <p>А) инновационный потенциал</p> <p><b>Б) нововведение</b></p> <p>В) инновационный процесс</p> <p>Г) инновационная деятельность</p>
33.	<p>Выберите правильный ответ:</p> <p>Инновационный менеджмент - это:</p> <p>А) совокупность методов управления персоналом</p> <p><b>Б) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью</b></p> <p>В) самостоятельная наука</p>
34.	<p>Выберите правильный ответ:</p> <p>Инновационный процесс – это:</p> <p>А) подготовка и осуществление инновационных изменений в определенном направлении деятельности;</p> <p>Б) несколько взаимосвязанных фаз, образующих единое целое;</p> <p><b>В) процесс создания (изобретения), освоения и распространения инноваций</b></p>
35.	<p>Выберите правильный ответ:</p> <p>Рынок изучается с целью:</p> <p>А) удачно вступить в конкурентную борьбу</p> <p>Б) снижения риска не реализации продукции</p> <p>В) воспользоваться благоприятно складывающейся конъюнктурой</p> <p><b>Г) разработки тактики поведения фирмы, путём выбора из множества потенциальных рынков таких, которые могут быть приоритетными для</b></p>

	<b>предприятия и его товаров, на которых эффективнее можно достичь коммерческого успеха</b>
36.	<p>Выберите правильный ответ: Наличие условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления это...</p> <p>А) внутрифирменное предпринимательство <b>Б) предпринимательская среда</b> В) культура предпринимательства Г) внутрифирменное планирование</p>
37.	<p>Выберите правильный ответ Субъектами предпринимательства могут быть:</p> <p>А) Физические лица <b>Б) Физические и юридические лица</b> В) Юридические лица</p>
38.	<p>Выберите правильный ответ Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:</p> <p><b>А) Политические, экономические, юридические, психологические</b> Б) Политические, экономические, социальные В) Политические, экономические, юридические, культурные</p>
39.	<p>Выберите правильный вариант ответа Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.</p> <p>А) Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом <b>Б) Полная ответственность принадлежащим ему имуществом</b> В) Ответственность в виде штрафов и административных взысканий</p>
40.	<p>Выберите правильный вариант ответа Как называется разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и ее реальной величиной?</p> <p>А) Валоризация <b>Б) Предпринимательский доход</b> В) Обеспечение</p>

## 6. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

Контроль и оценка результатов освоения – это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и формирующихся общих и профессиональных компетенций в рамках освоения УД.

В соответствии с учебным планом специальности 38.02.07 Банковское дело, рабочей программой дисциплины ОП.08 «**Основы предпринимательской деятельности**» предусматривается текущий и промежуточный контроль результатов освоения.

### 3.1 Формы текущего контроля

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении курса обучения.

Текущий контроль результатов освоения ОП.08 «Основы предпринимательской деятельности» в соответствии с рабочей программой и перспективно-тематическим планом происходит при использовании следующих форм контроля:

- выполнение и защита практических работ,

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля - устный опрос, решение задач.

Освоенные знания, умения	№№ задания для проверки
<u>Знания:</u>	
- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;	Устные ответы.
- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;;	Устные ответы.
-алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;	Устные ответы. Практическая работа № 1-3 – Присваивание номеров лицевым счетам. Ознакомление со схемой нумерации. Контрольная работа № 1.
- методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	Устные ответы.
-номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации;	Устные ответы. Практическая работа № 5-6 - Составление баланса кредитной организации. Контрольная работа № 2.
- формат оформления результатов поиска информации	Устные ответы.
- простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности	Устные ответы.
<u>Умения:</u>	
- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	Практическая работа № 4-5 - Составление баланса кредитной организации.

- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	Практическая работа № 2-8 – Присваивание номеров лицевого счета. Ознакомление со схемой нумерации.
---	--

**Выполнение и защита практических работ.** Практические работы проводятся с целью усвоения и закрепления практических умений и знаний, овладения профессиональными компетенциями. В ходе практической работы студенты приобретают умения, предусмотренные рабочей программой ОП.08 «**Основы предпринимательской деятельности**», учатся правильно делать расчёты, использовать формы и счета по специальности 38.02.07 Банковское дело.

#### **Список практических работ:**

- Практическая работа №1 Составление схемы «Принципы предпринимательской деятельности».
- Практическая работа №2 Составление сравнительной таблицы видов предпринимательской деятельности.
- Практическая работа №3 Составление сравнительной таблицы «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России».
- Практическая работа №4 Решение задач на определение эффективности предпринимательской деятельности.
- Практическая работа № 5 Составление схемы «Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита».
- Практическая работа №6 Анализ и определение рисков в предпринимательской деятельности.
- Практическая работа №7 Решение задач по расчету налогов.
- Практическая работа №8 Разработка бизнес-плана.

## **7. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

### **Практическая работа №1**

**Тема:** Составление схемы «Принципы предпринимательской деятельности».

Цель практической работы. Обобщение, систематизацию, углубление и закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплины формирование умений применять полученные знания на практике

Задачи практической работы. Овладение обучающимися общими и профессиональными компетенциями.

Формируемые компетенции ОК 1, ОК 2, ОК-3, ОК5, ОК 9, ОК10, ОК11

#### **Ход работы:**

Объяснение теоретического материала.

Перенесение результатов задания в рабочую тетрадь.

Изучение материала. Составить схему

## Теоретическая часть:

### Принципы предпринимательской деятельности

- экономическая свобода и самостоятельность (в принятии решений он действует исходя из собственных целей и интересов, но в то же время действуя с учётом законодательных и этических норм.);
- плановость и ответственность (Плановость заключается в выборе предпринимателем наиболее эффективной программы деятельности в зависимости от складывающихся на рынке условий).

Предпринимательская деятельность предусматривает разработку целого ряда планов и прогнозов, как долгосрочных, так и краткосрочных. Особое место среди них занимает бизнес-план. Ошибки в планировании чреваты большими потерями, а часто и банкротством.);

- ориентирование на запросы, вкусы потребителей;
- творческий, инновационный поиск (Чтобы удержаться на рынке в условиях жесткой конкуренции и повысить качество продукции, предприниматель обязан постоянно быть в творческом, инновационном поиске).

Для этого он направляет часть прибыли на разработку новых товаров и услуг, освоение новых рынков сбыта, совершенствование технологии и организации производства, научные разработки, покупку лицензий, патентов.)

- стремление быть в центре событий, происходящих в инновационной сфере экономики, мобильность (Принцип мобильности требует учета быстро меняющихся требований рынка и конкретных запросов потребителей).

Предприниматель должен предусматривать возможность оперативной перестройки производственного процесса, освоения новых для рынка товаров и услуг. Игнорирование этого принципа ведет к потере позиций, снижению уровня конкурентоспособности, а в ряде случаев и к банкротству.);

- максимальное использование конкурентных преимуществ;
- руководство принципами деловой этики;
- экономическая заинтересованность (Предприниматель организует свое дело ради получения максимальной прибыли).

Однако он, преследуя свои интересы, служит и всему обществу, обеспечивая его запросы. Организуя производство в своих интересах, предприниматель берет на себя и имущественную ответственность за результаты деятельности.)



<b>КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ</b>	
<b>ОЦЕНКА</b>	<b>РЕЗУЛЬТАТ</b>
3(удовлетворительно)	выполнено не менее половины заданий
4(хорошо)	выполнено правильно не менее половины задания
5(отлично)	выполнено все верно

## **Практическая работа № 2**

Тема: Формирование концепции бизнеса.

Цель практической работы: Познакомиться с понятиями концепции бизнеса, определить функции предпринимателя.

Задачи практической работы. Овладение обучающимися общими компетенциями:  
Формируемые компетенции ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК5, ОК 9, ОК10, ОК11

### **Ход работы:**

Объяснение теоретического материала.

Перенесение результатов задания в рабочую тетрадь.

Изучение материала. Ответить на вопросы.

### **Теоретическая часть:**

Условно, все определения бизнеса можно объединить тремя концепциями:

- позитивной; - критической; - нормативной.

Критическая – бизнес это совокупность действий различных субъектов рыночных отношений, преследующих цели обращения за счет других субъектов рыночных отношений.

Составляющие критической концепции:

- противоречивые явления;
- нежелательный компонент жизни людей;
- навязывание корыстных интересов;
- порождение конфликтов;
- исторически переходящие явления.

Позитивная концепция – противоположность критической.

Суть – бизнес понимается и оценивается как общественно полезная деятельность людей, осуществляемая в порядке личной инициативы, целью которой является производство товаров и услуг для других людей.

Элементы позитивной концепции:

- не содержит противоречий;
- подчиняется общим интересам; - является типичной чертой жизни людей; - способствует укреплению экономики.

Обе концепции являются крайними позициями в оценке бизнеса как объективного явления.

Проявление указанных крайностей происходит в рамках нормативной концепции бизнеса.

## Прагматическая концепция бизнеса

Суть: бизнес рассматривается как явление неизбежное в контексте развития общества.

Бизнес трактуется как взаимодействие различных членов общества. Одни из них иницируют занятие определенным видом бизнеса и потому воспринимаются обществом в качестве бизнесменов, стремящихся удовлетворить свои корыстные интересы. Другие члены общества получают благодаря бизнесу возможность постоянно насыщать свои потребности при помощи создаваемых товаров и оказываемых услуг.

Элементы прагматической концепции бизнеса:

- развитие на основе противоречий;
- способствует правильному разрешению конфликтных интересов;
- является объектом постоянного совершенствования;
- объединяет разных людей, стремящихся к удовлетворению потребностей.

Сделки с материальными благами, услугами, договорами

Благо – все то, что удовлетворяет потребность людей.

Материальное благо имеет предметную форму, доступную органам чувств человека.

Нематериальные блага не имеют предметную форму.

Их польза для человека состоит в эффекте результата оказания услуги или выполнения работы.

Услуги составляют основу существования таких сфер общественной жизни, как образование, медицина, спорт, право, культура, наука, досуг.

С процедурами выполнения работ можно столкнуться в процессе строительства любых объектов (строительные и ремонтные работы).

Благо является объектом бизнеса объективным фактором, наличие которого побуждает человека искать возможность получить указанные блага.

Люди, занимающиеся бизнесом – субъекты бизнеса.

Сделка – процедура осуществления деловых отношений. Задание:

1. К признакам предпринимательского бизнеса не относится утверждение:

а) Экономическая свобода каждого из субъектов предпринимательства; б) Наличие у всех людей предпринимательской правоспособности; в) Абсолютное доминирование товарно-денежного рынка над рынком бартерных сделок; г) Неравенство всех форм собственности.

2. К основным функциям предпринимателя относятся следующие утверждения, за исключением:

а) Предприниматель никогда не берет на себя инициативу соединения ресурсов земли, капитала и труда в единый процесс производства товара или услуги. б) Предприниматель берет на себя трудную задачу принятия основных решений в процессе ведения бизнеса. в) Предприниматель – это новатор, лицо, стремящееся вводить в обиход на коммерческой основе новые продукты, новые производственные технологии или даже новые формы организации бизнеса. г) Предприниматель – это человек, идущий на риск.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	
ОЦЕНКА	РЕЗУЛЬТАТ
3(удовлетворительно)	выполнено не менее половины заданий
4(хорошо)	выполнено правильно не менее половины задания
5(отлично)	выполнено все верно

### Практическая работа № 3

Тема: Составление сравнительной таблицы видов предпринимательской деятельности.

Цель практической работы: Сформировать представление о значимости видов предпринимательской деятельности.

Задачи практической работы. Овладение обучающимися общими компетенциями:  
Формируемые компетенции ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК5, ОК 9, ОК10, ОК11

Ход работы:

Задание. Объяснение теоретического материала Перенесение результатов задания в рабочую тетрадь.

Изучение материала. Заполнить таблицу.

#### Теоретическая часть:

Предпринимательство – деятельность, осуществляемая частными лицами, предпринимателями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятия.

Субъектами предпринимательства могут быть граждане РФ; граждане иностранных государств и лица без гражданства; объединения граждан.

Статус предпринимателя приобретается после государственной регистрации. Осуществление деятельности без регистрации запрещается.

Предпринимательская деятельность может осуществляться с образованием или без образования юридического лица. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица осуществляется гражданином – индивидуальным предпринимателем, не использующим наемного труда.

К важнейшим чертам предпринимательской деятельности следует отнести:

- 1) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов;
- 2) экономическую заинтересованность. Главная цель предпринимательства – получение максимально возможной прибыли;
- 3) хозяйственный риск и ответственность.

Главная задача предпринимательской деятельности в сфере производства – это удовлетворение спроса на товары и услуги путем изготовления и продажи этих продуктов с целью получения прибыли. Функции предпринимателя

Первая функция – ресурсная. Для любой хозяйственной деятельности необходимы материальные факторы (средства производства) и работники с достаточными знаниями и умениями. Требуется также денежные накопления.

Вторая функция – организаторская. Ее сущность состоит в том, чтобы обеспечить такое соединение факторов производства, которое наилучшим образом будет способствовать достижению поставленной цели.

Третья функция – творческая, она связана с организационно-хозяйственным новаторством.

Виды предпринимательской деятельности:

1. Производственное предпринимательство – деятельность, направленная на производство продукции, проведение работ и услуг, сбор, обработку и предоставление информации, создание духовных ценностей и иное, подлежащих последующей реализации потребителям.

2. Торговое предпринимательство. Его содержание составляют товарноденежные отношения, торгово-обменные операции.

3. Финансовое предпринимательство является разновидностью торгового предпринимательства, поскольку его объектом купли-продажи выступает специфический товар: деньги, валюта, ценные бумаги (акции, облигации, векселя), т. е. происходит продажа одних денег за другие.

Изучив теоретический материал, заполнить таблицу

№	Виды предпринимательской деятельности	Основные характеристики

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	
ОЦЕНКА	РЕЗУЛЬТАТ
3(удовлетворительно)	выполнено не менее половины заданий
4(хорошо)	выполнено правильно не менее половины задания
5(отлично)	выполнено все верно

#### Практическая работа № 4

Тема: Составление сравнительной таблицы «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России»

Цель практической работы: Сформировать представление о значимости формы предпринимательской деятельности в России.

Задачи практической работы. Овладение обучающимися общими компетенциями: Формируемые компетенции ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК5, ОК 9, ОК10, ОК11

#### Ход работы:

Задание. Объяснение теоретического материала Перенесение результатов задания в рабочую тетрадь Изучение материала. Заполнить таблицу.

### Теоретический материал:

Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

В зависимости от целей создания и деятельности различаются коммерческие и некоммерческие организации.

Коммерческими организациями называются такие юридические лица, целью которых является извлечение прибыли путем осуществления любой, не запрещенной законом деятельности.

К некоммерческим относятся организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели, своей деятельности и не распределяющее полученную прибыль между участниками. Такие организации могут заниматься предпринимательством лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствует этим целям. Некоммерческие организации создаются для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и других общественно полезных целей, а также удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав и интересов граждан и организаций и т.п.

Ст. 50 перечисляет организационно-правовые формы, в которых могут создаваться некоммерческие организации: потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации (объединения), финансируемые собственником учреждения, благотворительные и иные фонды, а также объединения коммерческих и (или) некоммерческих организаций в форме ассоциаций и союзов. Закон конкретизирует правовое положение некоммерческих организаций, порядок их создания, деятельности, прекращения, а также устанавливает такие новые для российского законодательства и практики формы некоммерческих организаций, как некоммерческого партнерства и автономные некоммерческие организации.

**Задание:** Используя учебник Череданова Л.Н. и лекционный материал, заполните таблицу.

№ п/п	Организационно-правовая форма	Учредители	Источники образования имущества	Ответственность по обязательствам	Дополнительные сведения

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	
ОЦЕНКА	РЕЗУЛЬТАТ
3(удовлетворительно)	выполнено не менее половины заданий
4(хорошо)	выполнено правильно не менее половины задания
5(отлично)	выполнено все верно

## Практическая работа № 5

Тема: Решение задач на определение эффективности предпринимательской деятельности.

Цель практической работы: Обеспечить освоение учащимися знаний: определение эффективности предпринимательской деятельности

Задачи практической работы. Овладение обучающимися общими компетенциями:  
Формируемые компетенции ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК5, ОК 9, ОК10, ОК11

### Ход работы:

Объяснение теоретического материала.

Представить теоретический обзор по пройденной теме.

Сделать общий вывод по тематике практической работы.

Решить ситуационные задачи.

### Теоретический материал:

Расчеты экономической эффективности – обязательная стадия принятия решения о капитальных вложениях в производство и при внедрении новой техники.

Капитальные вложения – совокупность затрат на строительство новых, реконструкцию и расширение действующих предприятий, на приобретение новой техники.

При определении экономических последствий капитальных вложений и новой техники используют показатели: □ экономического эффекта,

- общей экономической эффективности,
- сравнительной экономической эффективности затрат.

Экономический эффект - это величина результата, для получения которого осуществляют капитальные вложения, внедряются новая техника.

Экономический эффект может быть измерен в натуральных показателях (например, вложения в реконструкцию рудника увеличат его мощность на 1000000м<sup>3</sup> горной массы) и стоимостных показателей ( под стоимостным выражением подразумевается сумма экономии за счет внедрения новшеств).

При определении общей экономической эффективности КВ применяются следующие показатели:

а) по предприятиям при использовании собственных средств и кредитов

$$\text{ЭП} = \text{дельта П} / \text{КВ}$$

где дельта П – прирост годовой прибыли или экономический эффект, руб,

КВ – капитальные вложения, вызвавшие прирост прибыли, руб.

б) по вновь строящимся предприятиям

$$\text{Э} = (\text{Ц} - \text{С}) / \text{КВ} = \text{П} / \text{КВ}$$

Где Ц – годовой выпуск продукции по плану в оптовых ценах предприятия, руб.

С – себестоимость годового выпуска продукции, руб..

в) по предприятиям, где применяются показатели снижения себестоимости продукции, а также по планово- убыточным предприятиям

$$\text{Э} = (\text{С}_1 - \text{С}_2) / \text{КВ}$$

где  $C_1 - C_2$  – себестоимость годового выпуска продукции до и после проведения мероприятия, руб.,

$KB$  – капитальные вложения, вложенные в мероприятия, руб..

Полученные показатели общей экономической эффективности сравниваются с нормативным коэффициентом эффективности

$E_n = 0,15$  должно соблюдаться условие  $\Delta E_n$ .

При расчетах общей экономической эффективности определяются **сроки** окупаемости общих объемов Капитальных вложений -  $T$ :

а)  $T_n = KB / \text{дельта } \Pi, \text{ год}$

б)  $T = KB / \Pi - C, \text{ год}$

в)  $T = KB / C_1 - C_2, \text{ год.}$

**Сравнительная экономическая эффективность** рассчитывается при выборе одного из нескольких проектных решений и показывает насколько один вариант эффективнее другого.

Рассчитывается коэффициент сравнительной экономической эффективности:

$$E = C_1 - C_2 / KB_2 - KB_1 E_n.$$

Рассчитывается срок окупаемости сравнительной экономической эффективности:

$$T = KB_2 - KB_1 / C_1 - C_2 = 1 / E.$$

При расчете коэффициента сравнительной экономической эффективности применяется формула « Формула приведенных затрат»:

$$Z = C + E_n * KB \sim \text{MIN}, \text{ руб, где } Z - \text{ приведенные затраты единицы продукции, руб.,}$$

$C$  – себестоимость единицы продукции, руб.,

$KB$  – капитальные вложения на единицу продукции, руб.,

$E_n$  – нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений, вариант для которого  $Z_{\min}$  признается оптимальным.

## СИТУАЦИОННАЯ ЗАДАЧА

### Задание:

Объем капитальных вложений по объектам производственного назначения в развитие одной из подотраслей горнодобывающей промышленности составит 5400000000 руб. Прирост прибыли в рассматриваемом периоде по плану должен составить 9300000000 руб.

Определить: 1) общую экономическую эффективность капитальных вложений; 2) отклонения общей эффективности капитальных вложений от норматива; 3) срок окупаемости общих капитальных вложений *Методические рекомендации:*

1. Для расчета общей экономической эффективности воспользуемся формулой:

$$\Delta \Pi = \text{дельта } \Pi / KB$$

$$\Delta \Pi = 9300000000 / 5400000000 = 0,17$$

1. Отклонения общей эффективности капитальных вложений от норматива составляют:  
 $0,17 - 0,15 = 0,02$

1. Срок окупаемости рассчитываем по формуле:

$$T_n = KB / \text{дельта } \Pi, \text{ год}$$

$$T_n = 5400000000 / 9300000000 = 5,8 \text{ года.}$$

1. В заключении решения задачи следует полученное показание общей экономической эффективности подставить в неравенство:

должно соблюдаться условие  $\Delta E_n$ .  $0,17 > 0,15$ .

Написать ответ.

**Задание:**

Предлагается три варианта размещения нового рудника по добыче руд цветных металлов с одинаковой годовой производственной мощностью. **Первый** вариант предусматривает строительство рудника в освоенном районе и не связан с необходимостью дополнительных капитальных вложений в развитие транспортной сети. Осуществление **второго** варианта требует дополнительных вложений в расширение портовых сооружений, а **третий** - в строительство железной дороги. Экономические показатели по вариантам (млн.руб.) приведены в таблице 1. Нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений, связанных с расширением портовых сооружений и строительством железной дороги, равен 0,12.

Определить наиболее целесообразный вариант размещения рудника.

Таблица 1 – Экономические показатели по вариантам

Показатели	Вариант		
	1	2	3
Капитальные вложения в строительство рудника	21	21	23
Годовые эксплуатационные расходы на добычу руды	6,1	4,1	3,7
Капитальные вложения в расширение портовых сооружений	-	2	-
Капитальные вложения в строительство железной дороги	-	-	5

*Методические рекомендации:*

1. Рассчитаем приведенные затраты по первому варианту, используя «формулу приведенных затрат»:

$$Z = C + E_n * KB \sim \sim MIN, \text{ руб}$$

$$Z_1 = 6,1 + 0,15 * 21 = 9,25 \text{ млн.руб.}$$

1. Приведенные затраты по второму варианту:

$$Z_2 = 4,1 + (0,15 * 21 + 0,12 * 2) = 7,49 \text{ млн.руб.}$$

1. Приведенные затраты по третьему варианту:

$$Z_3 = 3,7 + (0,15 * 23 + 0,12 * 5) = 7,75 \text{ млн.руб.}$$

1. В заключение решения задачи следует написать ответ: наиболее целесообразным является второй вариант размещения рудника, так как при этом варианте минимальные приведенные затраты.

<b>КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ</b>	
<b>ОЦЕНКА</b>	<b>РЕЗУЛЬТАТ</b>
3(удовлетворительно)	выполнено не менее половины заданий
4(хорошо)	выполнено правильно не менее половины задания
5(отлично)	выполнено все верно

### **Практическая работа № 6**

Тема: Составление схемы «Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита».

Цель практической работы: Обеспечить освоение учащимися знаний: определение эффективности предпринимательской деятельности

Задачи практической работы. Овладение обучающимися общими компетенциями:  
Формируемые компетенции ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК5, ОК 9, ОК10, ОК11

#### **Ход работы:**

Объяснение теоретического материала.

Перенесение результатов задания в рабочую тетрадь.

Изучение теоретического материала. Заполнить таблицу.

#### **Теоретический материал:**

Кредит – разновидность экономической сделки по поводу займа. Кредит представляет собой особую форму движения ссудного капитала. На одних участках экономической системы образуются временно свободные денежные средства в избыточном количестве, а на других участках экономической системы возникает временная потребность в дополнительных денежных средствах. Это объясняет закономерность кругооборота капитала в процессе воспроизводства.

Посредником является банк, банк сводит интересы определенных сторон, в результате которого получается определенный эффект (производство продукции, постройка здания, пользование некоторыми предметами быта и т.д.)

Функции кредита:

1) **распределительная:** распределение и перераспределение средств между участниками кредитных отношениях по правилу получения наибольшей выгоды;

2) **эмиссионная:** выпуск денег (из денежных фондов: кредитная система, банк) и поступление этих средств в экономику определенным образом, происходит эмиссия денег в экономику, денег в экономике становится больше, помимо эмиссии денег образуется эмиссия долговых обязательств;

3) **контрольная:** кредитор контролирует заемщика, имеет право запрашивать финансовую отчетность у юридического лица.

Формы кредита:

Отличаются друг от друга участниками, объектами кредитования, величиной кредита, сферой применения.

1) **банковский кредит;**

2) коммерческий кредит (предоставляется в товарной форме, банк может не участвовать, кредит оформляется в виде векселя, в сумму векселя закладываются определенные проценты);

3) межбанковский кредит (предоставляется банками друг другу для покрытия временного недостатка денежных услуг, этот вид кредита напрямую связан с понятием ликвидности банка: избыточная ликвидность банка – в данный момент времени у банка избыток денежных средств, не примененных никуда, эти средства находятся на расчетном счете в ЦБ, не приносят дохода, избыточная ликвидность нейтрализуется путем предоставления этих ресурсов нуждающимся в форме краткосрочного кредита, этим кредитом пользуются те, у кого проблемы с ликвидностью (недостаточная ликвидность), наблюдаются разрывы в денежных потоках);

Прочитать текст, ответить на вопросы, заполнить таблицу

№	Наименование формы кредита	характеристики	процентные ставки

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	
ОЦЕНКА	РЕЗУЛЬТАТ
3(удовлетворительно)	выполнено не менее половины заданий
4(хорошо)	выполнено правильно не менее половины задания
5(отлично)	выполнено все верно

## Практическая работа № 7

Тема: Анализ и определение рисков в предпринимательской деятельности.

Цель практической работы: Сформировать представление о значимости рисков в предпринимательской деятельности

Задачи практической работы. Овладение обучающимися общими компетенциями:

Формируемые компетенции ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК5, ОК 9, ОК10, ОК11

### Ход работы:

Объяснение теоретического материала.

Перенесение результатов задания в рабочую тетрадь.

Изучение материала. Ответить на вопросы.

### Теоретический материал:

Под риском обычно понимают потенциальную (возможную) опасность потерь, которые вытекают из специфики тех или иных явлений природы или видов деятельности человека

Предпринимательский риск — это риск, возникающий при любых видах предпринимательской деятельности, связанных с производством продукции, реализацией товаров и предоставлением услуг; товарно-денежными и финансовыми операциями; коммерцией, а также осуществлением научно-технических проектов.

Предпринимательский риск — опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или недополучения доходов в сравнении с их ожидаемой (прогнозной) величиной. Сложность классификации предпринимательских рисков заключается в их разнообразии. Существуют определённые категории рисков, которые оказывают воздействие на все виды предпринимательской деятельности, но в тоже время существуют и специфические риски, оказывающие влияние лишь на компании, которые функционируют в определённых сферах деятельности. Например, специфические риски присущи производственной, торговой, банковской, страховой деятельности. Исходя из источников возникновения, все предпринимательские риски можно разделить на внутренние и внешние.

Внутренние риски возникают непосредственно в самой компании: риски, порождаемые персоналом (низкий уровень квалификации, некомпетентность, злоупотребления); неэффективный менеджмент, просчёты в стратегическом планировании и т.п.

Внешним рискам относятся риски, которые неподвластны компании, т.е. компания не может оказать на них влияние, а может только предвидеть: стихийные бедствия, забастовки, военные действия, изменение законодательства и системы налогообложения, национализация, введение ограничений на финансово-кредитном рынке и т.п.

По времени воздействия предпринимательские риски можно разделить на краткосрочные и постоянные.

Краткосрочные риски существуют на протяжении определённого промежутка времени и, в принципе, могут быть чётко определены. Например, риск платежа за поставленные товары существует до тех пор, пока контрагент-покупатель не осуществит расчёт.

Постоянные риски непрерывно угрожают предпринимательской деятельности компании в конкретном географическом регионе или сфере коммерческой деятельности. Например, для фермерского хозяйства в конкретном географическом регионе всегда присущ риск неблагоприятных природных условий (заморозки, засуха, проливные дожди и т.п.), оказывающих негативное влияние на урожайность выращиваемых культур.

Предпринимательский риск также можно подразделить на производственный, коммерческий и финансовый.

Производственный риск связан непосредственно с хозяйственной деятельностью предприятия, ориентированной на получение максимальной прибыли путём удовлетворения потребностей и запросов покупателей согласно требованиям рынка.

В производственной деятельности промышленного предприятия можно выделить следующие риски:

риск полной или частичной остановки предприятия вследствие сбоев в поставке необходимых для обеспечения производства материалов, комплектующих деталей и прочих ресурсов; риск сбыта произведенной продукции (проблемы с реализацией); риск неполучения или несвоевременного получения денежных средств за отгруженную на реализацию продукцию; риск отказа покупателя от полученной и оплаченной продукции или риск возврата; риск срыва заключенных соглашений о предоставлении займов, инвестиций или кредитов; ценовой риск, связанный с определением цены на реализуемую предприятием продукцию и услуги, а также риск в определении цены на необходимые средства производства, используемое сырье, материалы, топливо, энергию, рабочую силу и капитал (в

виде процентных ставок по кредитам). Существенные просчёты в ценообразовании могут иметь катастрофические последствия для предприятия, привести к существенной потере доли рынка, увеличению товарных остатков (нереализованной продукции) и т.п. Ценовой риск существенно возрастает в условиях инфляции;

риск банкротства как деловых партнеров (контрагентов: реализаторов, поставщиков и т.п.), так и самого предприятия.

Коммерческий риск связан с коммерческой деятельностью. Он возникает в процессе реализации товаров и услуг, произведённых или купленных предприятием (например, торговые риски, транспортные риски, риски конкурентной борьбы и т.п.).

Финансовый риск связан с финансовой деятельностью. Он возникает при осуществлении финансовых сделок, исходя из того, что в роли товара выступает капитал, ценные бумаги, валюта (например, кредитный риск, валютный, процентный, инвестиционный).

Ответить на вопросы:

1. Перечислите финансовые риски
2. Охарактеризуйте методы управления риском
3. В чем заключается процесс управления рисками?
4. Как анализируются риски?
5. Какими способами снижается финансовый риск?
6. Классификация рисков
7. Производственный риск
8. Коммерческий риск
9. Методы управления риском
10. Степени риска
11. Условия и факторы риска
12. Моменты рискованной ситуации
13. Процессы управления риском
14. Риски производственной деятельности

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	
ОЦЕНКА	РЕЗУЛЬТАТ
3(удовлетворительно)	выполнено не менее половины заданий
4(хорошо)	выполнено правильно не менее половины задания
5(отлично)	выполнено все верно

## Практическая работа № 8

Тема: Решение задач по расчету налогов.

Цель практической работы: Обучающиеся должны знать виды налогов и правила их расчета.

Задачи практической работы. Овладение обучающимися общими компетенциями:

Формируемые компетенции ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК5, ОК 9, ОК10, ОК11

### Ход работы:

Объяснение теоретического материала.

Перенесение результатов задания в рабочую тетрадь.

Изучение материала. Решить задачи.

### Теоретический материал:

В российской налоговой системе существуют 2 системы налогообложения:

1. Общая система налогообложения. 2.

Специальные налоговые системы.

Выбор системы налогообложения обуславливается — волеизъявлением налогоплательщика.

— наличием ряда условий.

*К специальным налоговым системам относятся:*

1) упрощенная система налогообложения (УСН),

2) система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (ЕНВД), 3) патентная система налогообложения

Применение специального налогового режима означает замену уплаты ряда налогов, уплачиваемых при общем режиме налогообложения, на уплату одного либо освобождение от уплаты некоторых налогов.

*Объектами налогообложения могут быть (по усмотрению налогоплательщика):*

— доходы индивидуального налогоплательщика;

— доходы, уменьшенные на сумму регламентированных расходов.

Выбранный объект налогообложения не меняется в течение всего срока применения УСН.

Право перейти на УСН появляется у налогоплательщика, если по итогам 9 месяцев того года, в котором подается заявление о переходе на УСН, доход от реализации (без НДС) не превысил 45 млн. руб. (ст. 34612 НК РФ).

Если по итогам налогового периода доход налогоплательщика, перешедшего на УСН, превысит 60 млн. руб. или стоимость амортизируемого имущества, находящегося в собственности налогоплательщика, превысит 100 млн. руб., такой налогоплательщик будет считаться перешедшим на общий режим налогообложения с начала того квартала, в котором было допущено это превышение.

Налоговые ставки регламентированы ст. 34620 НК РФ.

Если объектом налогообложения выбраны доходы – 6%.

Если же – доходы, уменьшенные на величину расходов от 5 до 15%.

И в первом, и во втором варианте сумма налога (квартальных авансовых платежей по налогу) исчисляется налогоплательщиком исходя из ставки налога и соответствующей налоговой базы, рассчитанной нарастающим итогом с начала налогового периода до окончания соответствующего отчетного периода.

Сумма к оплате определяется за вычетом ранее уплаченных сумм квартальных авансовых платежей по налогу.

Налогоплательщики, выбравшие в качестве объекта налогообложения «доходы» имеют право уменьшить единый налог на сумму страховых взносов, уплаченных (в пределах исчисленных сумм), а также на сумму выплаченных работникам пособий по временной нетрудоспособности.

При этом сумма налога (авансовых платежей по налогу) не может быть уменьшена более чем на 50%.

Согласно п. 6 ст. 34618 НК РФ налогоплательщики, выбравшие в качестве объекта налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов», уплачивают в установленном порядке по итогам налогового периода так называемый минимальный налог, который

зачисляется органами федерального казначейства в бюджеты государственных внебюджетных фондов.

Минимальный налог исчисляется за налоговый период в размере 1% от суммы полученных доходов.

### Пример 1

Налогоплательщик получил по итогам налогового периода доходы в сумме 680 тыс. руб., а также понес расход в сумме 660 тыс. руб.

Сумма единого налога за налоговый период составляет 3 000 руб.  $[(680 - 660) \times 0,15]$ .

Сумма минимального налога составляет 6 800 руб.  $(680 000 \times 0,01)$ .

Налогоплательщик уплачивает минимальный налог (6 800 руб. 3 000 руб.). **Пример 2**

Доходы налогоплательщика по итогам года – 200 тыс. руб. Расходы составили – 370 тыс. руб.

Убыток – 170 тыс. руб. Налоговая база для исчисления единого налога отсутствует.

По итогам налогового периода налогоплательщик обязан уплатить минимальный налог в сумме 2 000 руб.  $(200 000 \times 0,01)$ .

Под **вмененным** доходом следует понимать потенциально возможный доход налогоплательщика единого налога, рассчитываемый с учётом совокупности факторов, непосредственно влияющих на получение указанного дохода (ст. 34629 НК РФ), и используемый для расчёта величины единого налога по установленной ставке (15% вменённого дохода).

Базовая доходность — условная месячная доходность в стоимостном выражении на ту или иную единицу физического показателя, характеризующего определенный вид предпринимательской деятельности в различных сопоставимых условиях, которая используется для расчета величины вмененного налога.

Налоговый период – квартал (ст. 34630 НК РФ)

### Решите задачи:

#### Задача 1:

Гражданин зарегистрирован в качестве предпринимателя (единственное место работы).

По данным книги учета доходов и расходов установлено:

Показатели	Сумма, руб.
1. Валовой доход за январь-декабрь	345 000 руб.
1. Расходы, документально подтвержденные за январь-декабрь	90 000 руб.
1. На иждивении - двое детей в возрасте до 18 лет	

Требуется исчислить среднемесячный доход, фактическую сумму НДФЛ за налоговый период и распределить по срокам уплаты авансовые платежи на следующий год.

#### Задача 2:

Гражданин зарегистрирован в качестве предпринимателя с 1 марта текущего года.

Деятельность будет осуществляться до конца года.

По результатам обследования установлены следующие данные:

1. Валовой доход за март – 20 000 руб.

2. Расходы, документально подтвержденные – 9 000 руб.
3. Фактический валовой доход за год составил – 260 000 руб.
4. Документально подтвержденные расходы – 76 000 руб.

Предпринимательская деятельность – единственное место работы.

На иждивении – один ребенок до 18 лет.

Исчислить авансовые суммы НДФЛ по срокам уплаты; среднемесячный доход; произвести перерасчет НДФЛ за год.

**Задача 3:**

Предприниматель при применении УСН избрал в качестве объекта налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов».

По итогам года получены доходы в сумме 840 тыс. руб.; расходы составили 923 тыс. руб.

Определить сумму налога, уплачиваемую налогоплательщиком.

**Задача 4:**

Предприниматель получил по итогам налогового периода доходы в сумме 1 220 тыс. руб., а также понес расход в сумме 830 тыс. руб. Определить сумму единого налога (ЕН) и выбрать наиболее выгодную систему налогообложения, если бы налогоплательщик при применении УСН избрал в качестве объекта налогообложения:

- «доходы» по ставке 6%;
- или «доходы, уменьшенные на величину расходов» по ставке 15%.

<b>КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ</b>	
<b>ОЦЕНКА</b>	<b>РЕЗУЛЬТАТ</b>
3(удовлетворительно)	выполнено не менее половины заданий
4(хорошо)	выполнено правильно не менее половины задания
5(отлично)	выполнено все верно

**Практическая работа № 9**

Тема: Разработка бизнес-плана.

Цель практической работы: Формирование многоаспектного понимания планирования бизнес-плана

Задачи практической работы. Овладение обучающимися общими компетенциями:  
Формируемые компетенции ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК5, ОК 9, ОК10, ОК11

**Ход работы:**

Изучение теоретического материала. Выбрать тему бизнес-плана.

Составить бизнес-план, выполняя предложенные практические задания.

Сделать вывод по проделанной работе. Защитить бизнес-план.

Темы бизнес-планов:

- Бизнес-план автомойки самообслуживания
- Бизнес-план картинга
- Бизнес-план проката автомобилей

Бизнес-план шиномонтажа  
Бизнес план  
эконом-такси  
Бизнес-план автошколы

### **Теоретическая часть:**

Бизнес-план является основным документом в организации цивилизованной предпринимательской деятельности и реализации инвестиционных проектов. Он является развернутым технико-экономическим, организационным, коммерческим, управленческим обоснованием целесообразности того или иного вида бизнеса.

Хотя для малых предприятий может разрабатываться только один бизнесплан, для большинства предприятий бизнес-план - только один из планов их производственно-хозяйственной и сбытовой деятельности. Бизнес-план - план производственно-хозяйственной и сбытовой деятельности предприятия, занимающий промежуточное положение между стратегическим планом предприятия и его годовым планом маркетинга.

Бизнес-план представляет собой документ, содержащий обоснование действий, которые необходимо осуществить для реализации какого-либо коммерческого проекта или создания нового предприятия.

Разработка бизнес-плана позволяет получить ответы на следующие вопросы:

- как начать дело;
- как эффективно организовать производство;
- когда будут получены первые доходы;
- как скоро можно будет расплатиться с кредиторами;
- как уменьшить возможный риск

В теории и практике нет жестко регламентированной структуры бизнесплана: она может быть различной в зависимости от выполняемой функции - одна для начинающего предпринимателя и другая для действующего предприятия.

Обычно бизнес-план состоит из следующих разделов: резюме (введение) общее описание фирмы ; продукция и услуги; маркетинг-план; производственный план; управление и организация; капитал и юридическая форма фирмы; финансовый план.

Фактически резюме является сокращенной версией плана, это своего рода уведомление о намерениях. После прочтения резюме рецензент должен иметь относительно ясное понимание того, что будет представлено в более детальной форме в остальной части плана. Резюме следует писать после завершения работы над планом. Резюме должно возбуждать немедленный интерес у рецензента. Интерес должны вызывать концепция, норма прибыли или просто стиль изложения.

Объем описания компании не должен превышать несколько страниц. Раздел лучше начинать с анализа текущего состояния отрасли, в которой функционирует предприятие; показать тенденции развития отрасли. Необходимо показать, какое место в отрасли занимает предприятие, и приступить к его описанию.

Здесь можно кратко рассказать об истории развития предприятия (дать основания компании, ее основные успехи или достижения). Краткие сведения о предприятии должны, как правило, включать следующее:

общие сведения: расположение предприятия, занимаемая площадь; количество зданий и цехов (собственный или арендованный), выгодность расположения, количество работников;

характеристика основных фондов предприятия: состояние, износ оборудо-

вания, оценка стоимости оборудования, стоимость арендованного оборудования, стоимость неустановленного оборудования; является ли компания производственной, торговой или действует в сфере

услуг; что и как она намерена предоставлять своим клиентам; в каких географических пределах она планирует развивать свой бизнес; имеет ли компания разработанный ассортимент товаров; как ведет маркетинг своих продуктов и стремится расширить масштабы деятельности.

Очень важно внятно сформулировать цели бизнеса. Возможно, компания стремится выйти на определенный объем продаж или в определенные географические регионы.

Задачей раздела «Продукция и услуги» является описание в наиболее сжатой форме характеристик товаров и услуг, предлагаемые данным бизнесом. Поскольку предприниматель, вероятно, намного лучше разбирается в избранной области, нежели инвестор, важно, чтобы характеристики и привлекательные черты продуктов и услуг были описаны в простой и ясной форме.

В этот раздел обычно включается следующая информация.

Физическое описание. Описание физических характеристик продукции. Фотография, рисунок продукта или рекламный проспект. При описании услуг лучше применять диаграммы.

Использование и привлекательность товара. Дав точное описание продукции или услуг, предприниматель должен особо остановиться на возможности их использования и на привлекательных сторонах. Подчеркнуть уникальность товара.

Разработка и развитие. Важно уделить особое внимание разработке продукции или услуги, в том числе вопросу о том, как шло развитие этого процесса вплоть до настоящего момента и как оно видится в будущем. Полезно прокомментировать готовность продукции или услуг к выходу на рынок, поскольку это поможет оценить жизнеспособность предприятия.

В плане маркетинга говорится о характере намеченного бизнеса и способах, благодаря которым можно рассчитывать на успех. Цель раздела – разъяснить, как предполагаемый бизнес намеревается воздействовать на рынок и реагировать на складывающуюся, на нем обстановку, чтобы обеспечить сбыт товара.

Как документ для внутреннего планирования, бизнес-плана должен быть подробным планом производственной деятельности. Цель производственного плана – доказать потенциальным инвесторам, что экономический потенциал предприятия способен обеспечить производственную программу, предусмотренную бизнес-планом.

Основные вопросы, на которые нужно ответить в этом разделе бизнесплана:

Изготовление продукции. Когда речь идет о производстве, важно рассмотреть процесс производства продукции. Обычно предусматривается описание зданий, оборудования, потребностей в сырье и трудовых ресурсах, технологических процессов, сборочных линий и робототехники, а также возможностей бизнеса, в частности производственные мощности и программы контроля качества. Целесообразно привести технологические схемы производства основных видов продукции, характеристики оборудования.

Обслуживание и сервис. В плане может быть рассмотрен уровень сервиса, который компания обеспечивает после того, как потребитель приобретет товар или услугу.

Внешние воздействия. Следует рассмотреть такие факторы:

- производственные ресурсы. Способ работы компании зависит от цен и наличия производственных ресурсов, таких как труд и сырье. Такие ресурсы подвержены внешним воздействиям;
- изменения в технологии;

- клиенты. Предпринимателю следует считаться с влиянием, исходящим от клиентуры;

4. Меры по правовой защите. К ним относятся патенты, товарные знаки. В разделе управление должны быть рассмотрены следующие вопросы:

- менеджеры и организаторы. В разделе представлены краткие сведения, отражающие уровень квалификации и профессиональные достижения каждого из членов команды.

- организационная структура. В этом подразделе нужно показать, прежде всего, управленческую структуру. Краткое количество отделов, цехов их основные функции.

- кадровая политика и стратегия. В разделе представлены вопросы: пакет льгот; премии; планы стимулирования; процедура найма рабочих.

Рассматривая капитал и юридическую форму компании, предприниматель сообщает, какая юридическая форма будет выбрана и как будет капитализировано предприятие:

- структура компании, юридическая форма и способы финансового участия;

- требования в отношении капитала. Источники средств, имеющихся в настоящее время, а также тех, к которым предполагается прибегнуть в будущем.

Цель финансового раздела бизнес-план – обобщение материалов предыдущих разделов и представление их в стоимостном выражении. Следует подчеркнуть важность и достоверность представляемых данных. Во многих отношениях финансовый план – наиболее гибкая по форме часть бизнес-плана.

Финансовый план содержит следующие основные моменты:

- сводный прогноз доходов и расходов. Задача этого подраздела – показать, как будет формироваться, и изменяться прибыль;

- отчет о денежных потоках – отражает сведения о денежных поступлениях и выплатах: поступление выручки от продаж, фактическая оплата затрат предприятия и проч.;

- баланс активов и пассивов предприятия, финансовые коэффициенты и статистические показатели.

В бизнес-плане необходимо рассчитать:

- себестоимость продукции;

- расход материала на 1 месяц работы;

- количество изделий выпускаемые за 1 месяц работы; - прибыль предприятия и рентабельность его.

Практические задания:

1. Определитесь, какой именно продукт вы готовы предложить покупателю. Опишите его особенность, отличие от подобных предложений, уже существующих на рынке. Это могут быть его качественные характеристики, или ценовая политика, или особый метод продвижения к покупателю, дополнительные услуги. В этом же разделе укажите количество товара, которые вы сможете предложить за какой-либо период времени (например, за месяц).

2. После того, как продукт приобрел четкие очертания, нужно выделить круг ваших потенциальных клиентов. Подумайте, кто будет покупать ваш продукт. Составьте портрет вашего покупателя: где он находится, каков уровень его дохода, почему он будет покупать ваш продукт, какое количество он сможет приобрести.

3. Приглядитесь к своим конкурентам: какие у них преимущества перед вами. Учтите тот факт, что ваши потенциальные покупатели в данный момент уже пользуются аналогичными

товарами ваших конкурентов. Какие методы вы сможете применить, чтобы привлечь их внимание к своей продукции?

4. Продумайте месторасположение своего предприятия: оно должно быть доступным для ваших клиентов, и в то же время удобным для вас в смысле наличия необходимой инфраструктуры.

5. Создайте организационную структуру своего бизнеса. Выделите основные блоки деятельности (например, закупка сырья, продажа готовой продукции, ведение бухгалтерского учета и т.д.). В зависимости от этого определите, сколько работников и какой квалификации вам потребуется. Разграничьте сферы ответственности и структуру подчиненности.

6. Следующей стадией подготовки функционирования собственного бизнеса будет выбор материальной базы для создания условий возникновения вашей продукции. Какие ресурсы будут необходимы, какое оборудование нужно закупить, какое помещение потребуется – все это должно быть отражено в бизнес-плане до мелочей.

7. Постарайтесь определить количественный объем вашей деятельности, в зависимости от производительности, графика работы, предполагаемого спроса на ваш товар. Результаты внесите в производственный план.

8. Составьте календарный помесечный план расходов, включающий:

- этап первоначальных вложений до момента запуска собственного бизнеса – внесите все расходы на приобретение материальной базы, рекламу, привлечение работников, оформление необходимой документации;

- этап начального развития бизнеса – просчитайте все текущие расходы: на заработную плату и отчисления по ней, коммунальные услуги, аренду, налоги, закупку сырья, транспортные расходы. У вас должна получиться таблица расходов, где сверху указаны месяцы, слева – статьи расхода, внизу каждой колонки подбит итог расходов.

9. Составьте календарный помесечный план предполагаемых доходов. Реально оценивайте ваши перспективы, лучше применить «пессимистический» прогноз – то есть взять минимальные значения. Учтите, что ваш бизнес должен пройти стадию становления, когда доходы будут меньше предполагаемого уровня.

10. Совместите план доходов и план расходов для подсчета вашей ежемесячной прибыли. Возможно, первые месяцы она будет принимать отрицательные значения, на этот факт нужно обратить особое внимание при расчете суммы первоначальных вложений. Пока доход не станет стабильным, текущие расходы все равно придется оплачивать, и, если у вас не будет запаса средств, придется изымать их из оборота, тем самым уменьшая объемы своей деятельности.

11. Определитесь с источниками получения средств. Если вы предполагаете использовать кредитные ресурсы, не забудьте включить эти выплаты в план расходов.

12. Подумайте, какие факторы, события, изменения могут помешать вашей деятельности. Этот раздел бизнес-плана называется анализ рисков. Постарайтесь предусмотреть как можно больше таких моментов, например: недостаток работников соответствующей квалификации, изменение спроса, появление конкурентной продукции, изменение законодательной базы и т.д. Составьте план своих действий в случае наступления каждого из этих событий.

## **8. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ**

1. Исторические, экономические и социальные предпосылки происхождения предпринимательства.
2. Понятие терминов «бизнес», «бизнесмен», «предпринимательство» и «предприниматель».
3. Опыт работы лучших предпринимателей мира и России.
4. Опыт работы лучших предпринимателей Ставропольского края.
5. Мотивы организации предпринимательской деятельности.
6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
7. Возможности приобретения действующей организации.
8. Организация бизнеса в форме франчайзинга.
9. Показатели оценки эффективности бизнес-идеи.
10. Налогообложение предпринимательской деятельности.
11. Предпринимательство: сущность, эволюция развития в России.
12. Предпринимательство – важнейший вид экономической деятельности.
13. Организационно-правовые формы предпринимательства.
14. Инновации и предпринимательство.
15. Государственное и правовое регулирование предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
16. Малое предпринимательство как фактор увеличения занятости.
17. Риски в предпринимательстве и пути их снижения.
18. Налогообложение предпринимательской деятельности.
19. Развитие предпринимательства как основа конкурентной среды.
20. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.
21. Основные направления поддержки государством предпринимательства.
22. Социально-экономические показатели деятельности предпринимательства в Ставропольском крае.
23. Индивидуальное предпринимательство как форма организации предпринимательской деятельности.
24. Предпринимательская деятельность в семье.
25. Роль предпринимательской деятельности в развитии общества.

## **9. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. Понятие и содержание предпринимательства.
2. Деловые интересы в предпринимательстве.
3. Субъекты бизнеса.
4. Предприятие в системе бизнеса.
5. Конкуренция в бизнесе.
6. Предпринимательство на Руси до XV века.
7. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков.
8. Бизнес в России дореволюционного периода.
9. Бизнес в период руководства коммунистической партии.

10. Предпринимательство постсоветского периода.
11. Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса.
12. Родовые признаки бизнеса.
13. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая.
14. Характеристика производственной деятельности.
15. Характеристика и сущность коммерческой деятельности.
16. Сущность и задачи финансовой деятельности.
17. Организационно-правовые формы бизнеса.
18. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности.
19. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления.
20. Финансовая деятельность в организации.
21. Инвестиционная деятельность в организации.
22. Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности.
23. Финансовая система и финансовый рынок.
24. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита.
25. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой.
26. Понятие и сущность рисков в предпринимательстве.
27. Классификация рисков.
28. Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков.

## 10. ФОРМА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговая аттестация по ОПОП ОП.08 «Основы предпринимательской деятельности» - *Экзамен*, спецификация которого содержится в данном ФОС.

Студенты допускаются к сдаче *экзамена* при выполнении всех видов практических, предусмотренных рабочей программой и перспективно-тематическим планом ОПОП ОП.08 «Основы предпринимательской деятельности».

### 11.СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЛЕКТА ФОС ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.

При оценивании практических работ студента учитывается следующее:

- качество выполнения практической части работы;
- качество устных ответов на контрольные вопросы при защите работы.

Каждый вид работы оценивается по 5-ти бальной шкале.

«5» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания, высказывать и обосновывать свои суждения. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное изложение ответа.

«4» (хорошо) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (удовлетворительно) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (неудовлетворительно) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

### **Итоговая аттестация ОП08 «Основы предпринимательской деятельности»**

#### **Экзамена по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»**

**Назначение экзамена** - оценить уровень подготовки студентов по ОПОП ОП.08 «**Основы предпринимательской деятельности**» с целью установления их готовности к дальнейшему усвоению специальности 38.02.07 Банковское дело,

**1. Содержание экзамена** определяется в соответствии с ФГОС СПО специальности 38.02.07 Банковское дело, рабочей программой дисциплины «**Основы предпринимательской деятельности**».

**2. Структура экзамена.** Студенты допускаются к сдаче **экзамена** при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических предусмотренных рабочей программой и перспективно-тематическим планом ОП.08 «**Основы предпринимательской деятельности**».

Экзамен состоит из теоретических вопросов и задания составления БП. Теоретическая часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО общепрофессионального цикла.

#### **3. Система оценивания экзамена в целом**

Каждый теоретический вопрос экзамена оценивается по пятибальной шкале:

«5» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; научно-понятийным аппаратом; за умение практически применять теоретические знания, качественно выполнять все виды практических работ, высказывать и обосновывать свои суждения. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное изложение ответа на практико-ориентированные вопросы; обоснование собственного высказывания с точки зрения известных теоретических положений.

«4» (хорошо) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно излагает ответ, или содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (удовлетворительно) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении

понятий, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (неудовлетворительно) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания по междисциплинарным курсам, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

3.2 Итоговая оценка за *экзамена* определяется как средний балл по всем заданиям (вопросам).

#### **4. Время выполнения экзамена:**

На подготовку к теоретической части студенту отводится не более 45 минут.

При подготовке к *экзамену* рекомендуется использовать конспекты лекций,

## **12. ЭКЗАМЕНИЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ**

Министерство образования и науки Республики Дагестан  
ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

Рассмотрено  
на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

Председатель П(Ц)К

\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А

УТВЕРЖДАЮ

зам. директора по учебной работе

\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТЫ**

по дисциплине «**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**»  
для специальности 38.02.07 «**Банковское дело**»

Министерство образования и науки Республики Дагестан  
ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

Рассмотрено  
на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ г.

Председатель П(Ц)К  
\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А

УТВЕРЖДАЮ

зам. директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

по дисциплине «**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**»  
для специальности 38.02.07 «Банковское дело»

**Вопросы:**

1. Понятие и содержание предпринимательства.
2. Деловые интересы в предпринимательстве.

**ЗАДАЧА** (составление бизнес плана)

**Составитель**

\_\_\_\_\_ **Х.А. Сулейманова**  
(подпись)

Министерство образования и науки Республики Дагестан  
ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

Рассмотрено  
на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

Председатель П(Ц)К  
\_\_\_\_\_ Сулейманова  
Х.А

УТВЕРЖДАЮ

зам. директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2.**

по дисциплине **«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**  
для специальности для специальности 38.02.07 « Банковское дело»

**Вопросы:**

1. Субъекты бизнеса.
2. Предприятие в системе бизнеса.

**ЗАДАЧА** (составление бизнес плана)

**Составитель**

\_\_\_\_\_ **Х.А.Сулейманова**  
(подпись)

Министерство образования и науки Республики Дагестан  
ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

Рассмотрено  
на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

Председатель П(Ц)К  
\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А

УТВЕРЖДАЮ

зам. директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3.**

по дисциплине «**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**»  
для специальности для специальности 38.02.07 « Банковское дело»

**Вопросы:**

1. Конкуренция в бизнесе.
2. Предпринимательство на Руси до XV века.

**ЗАДАЧА** (составление бизнес плана)

**Составитель**

\_\_\_\_\_ **Х.А.Сулейманова**  
(подпись)

Министерство образования и науки Республики Дагестан  
ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

Рассмотрено  
на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

Председатель П(Ц)К  
\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А

УТВЕРЖДАЮ

зам. директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4.**

по дисциплине «**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**»  
для специальности для специальности 38.02.07 « Банковское дело»

**Вопросы:**

1. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков. .
2. Бизнес в России дореволюционного периода.

**ЗАДАЧА** (составление бизнес плана)

**Составитель**

\_\_\_\_\_ **Х.А.Сулейманова**  
(подпись)

Министерство образования и науки Республики Дагестан  
ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

Рассмотрено  
на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

Председатель П(Ц)К  
\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А

УТВЕРЖДАЮ

зам. директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5.**

по дисциплине **«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**  
для специальности 38.02.07 « Банковское дело»

**Вопросы:**

1. Бизнес в период руководства коммунистической партии.
2. Предпринимательство постсоветского периода.

**ЗАДАЧА** (составление бизнес плана)

**Составитель**

\_\_\_\_\_ **Х.А. Сулейманова**  
(подпись)

Министерство образования и науки Республики Дагестан

ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

Рассмотрено

на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

Председатель П(Ц)К

\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А.

УТВЕРЖДАЮ

зам. директора по учебной работе

\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6.

по дисциплине «**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**»  
для специальности 38.02.07 « Банковское дело»

#### Вопросы:

1. Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса.
2. Родовые признаки бизнеса.

ЗАДАЧА (составление бизнес плана)

Составитель

\_\_\_\_\_ **Х.А.Сулейманова**  
(подпись)

Министерство образования и науки Республики Дагестан

ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

Рассмотрено  
на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.  
Председатель П(Ц)К  
\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А

УТВЕРЖДАЮ  
зам. директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7.

по дисциплине «**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**»  
для специальности 38.02.07 «**Банковское дело**»

#### Вопросы:

1. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая.
2. Характеристика производственной деятельности.

ЗАДАЧА (составление бизнес плана)

Составитель \_\_\_\_\_ **Х.А.Сулейманова**  
(подпись)

Министерство образования и науки Республики Дагестан

ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

Рассмотрено

на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

Председатель П(Ц)К

\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А

УТВЕРЖДАЮ

зам. директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8.

по дисциплине **«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**  
для специальности 38.02.07 « Банковское дело»

#### Вопросы:

1. Характеристика и сущность коммерческой деятельности.
2. Сущность и задачи финансовой деятельности.

ЗАДАЧА (составление бизнес плана)

Составитель

\_\_\_\_\_ **Х.А.Сулейманова**  
(подпись)

Министерство образования и науки Республики Дагестан

ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

рассмотрено  
на заседании цикловой комиссии  
специально-экономических дисциплин  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ г.  
Председатель П(Ц)К  
\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А

УТВЕРЖДАЮ  
зам. директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9.

по дисциплине «**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**»  
для специальности 38.02.07 «Банковское дело»

#### Вопросы:

1. Организационно-правовые формы бизнеса.
2. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности

ЗАДАЧА (составление бизнес плана)

Составитель

\_\_\_\_\_ **Х.А.Сулейманова**  
(подпись)

Министерство образования и науки Республики Дагестан

ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

Рассмотрено  
на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

Председатель П(Ц)К  
\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А

УТВЕРЖДАЮ

зам. директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10.

по дисциплине «**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**»  
для специальности 38.02.07 « Банковское дело»

#### Вопросы:

1. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления.
2. Финансовая деятельность в организации.

ЗАДАЧА (составление бизнес плана)

Составитель

\_\_\_\_\_ **Х.А.Сулейманова**  
(подпись)

Министерство образования и науки Республики Дагестан

ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

рассмотрено  
на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.  
Председатель П(Ц)К  
\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А.

УТВЕРЖДАЮ  
зам. директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11.

по дисциплине «**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**»  
для специальности 38.02.07 « Банковское дело»

#### Вопросы:

1. Инвестиционная деятельность в организации.
2. Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности.

ЗАДАЧА (составление бизнес плана)

Составитель

\_\_\_\_\_ **Х.А.Сулейманова**  
(подпись)

Министерство образования и науки Республики Дагестан

ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

Рассмотрено  
на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ г.

Председатель П(Ц)К  
\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А

УТВЕРЖДАЮ

зам. директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12.

по дисциплине «**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**»  
для специальности 38.02.07 « Банковское дело»

#### Вопросы:

1. Финансовая система и финансовый рынок.
2. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита

ЗАДАЧА (составление бизнес плана)

Составитель

\_\_\_\_\_ **Х.А.Сулейманова**  
(подпись)

Министерство образования и науки Республики Дагестан

ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

Рассмотрено

на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

Председатель П(Ц)К

\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А

УТВЕРЖДАЮ

зам. директора по учебной работе

\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13.

по дисциплине «**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**»  
для специальности 38.02.07 « Банковское дело»

#### Вопросы:

1. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой.
2. Понятие и сущность рисков в предпринимательстве

ЗАДАЧА (составление бизнес плана)

Составитель

\_\_\_\_\_ **Х.А. Сулейманова**  
(подпись)

рассмотрено

на заседании цикловой комиссии

социально-экономических дисциплин

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

Председатель П(Ц)К

\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А.

УТВЕРЖДАЮ

зам. директора по учебной работе

\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14.

по дисциплине «**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**»

для специальности 38.02.07 « Банковское дело »

#### Вопросы:

1. Классификация рисков.
2. Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков.

ЗАДАЧА (составление бизнес плана)

Составитель

\_\_\_\_\_ **Х.А.Сулейманова**  
(подпись)

Министерство образования и науки Республики Дагестан

ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

рассмотрено  
на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.  
Председатель П(Ц)К  
\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А

УТВЕРЖДАЮ  
зам. директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15.

по дисциплине «**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**»  
для специальности 38.02.07 «Банковское дело»

#### Вопросы:

1. Понятие и содержание предпринимательства.
2. Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков.

ЗАДАЧА (составление бизнес плана)

Составитель

\_\_\_\_\_ **Х.А.Сулейманова**  
(подпись)

Министерство образования и науки Республики Дагестан

ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

Рассмотрено  
на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

Председатель П(Ц)К  
\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А

УТВЕРЖДАЮ

зам. директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16.

по дисциплине «**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**»  
для специальности 38.02.07 « Банковское дело»

#### Вопросы:

1. Деловые интересы в предпринимательстве.
2. Классификация рисков.

ЗАДАЧА (составление бизнес плана)

Составитель

\_\_\_\_\_ **Х.А.Сулейманова**  
(подпись)

Министерство образования и науки Республики Дагестан

ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

Рассмотрено  
на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.  
Председатель П(Ц)К  
\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А

УТВЕРЖДАЮ  
зам. директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17.

по дисциплине «**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**»  
для специальности 38.02.07 « Банковское дело»

#### Вопросы:

1. Субъекты бизнеса.
2. Понятие и сущность рисков в предпринимательстве

ЗАДАЧА (составление бизнес плана)

Составитель

\_\_\_\_\_ **Х.А.Сулейманова**  
(подпись)

Министерство образования и науки Республики Дагестан

ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

Рассмотрено

на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

Председатель П(Ц)К

\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А

УТВЕРЖДАЮ

зам. директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 18.

по дисциплине **«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**  
для специальности 38.02.07 « Банковское дело»

#### Вопросы:

1. Конкуренция в бизнесе.
2. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита.

ЗАДАЧА (составление бизнес плана)

Составитель

\_\_\_\_\_ **Х.А.Сулейманова**  
(подпись)

Министерство образования и науки Республики Дагестан

ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

Рассмотрено  
на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.  
Председатель П(Ц)К  
\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А

УТВЕРЖДАЮ  
зам. директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 19.

по дисциплине «**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**»  
для специальности 38.02.07 « Банковское дело»

#### Вопросы:

1. Конкуренция в бизнесе.
2. Финансовая система и финансовый рынок.

ЗАДАЧА (составление бизнес плана)

Составитель \_\_\_\_\_ **Х.А.Сулейманова**

(подпись)

Министерство образования и науки Республики Дагестан

ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

Рассмотрено

на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ г.

Председатель П(Ц)К

\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А

УТВЕРЖДАЮ

зам. директора по учебной работе

\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 20.

по дисциплине **«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**  
для специальности 38.02.07 «Банковское дело»

#### Вопросы:

1. Предпринимательство на Руси до XV века.
2. Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности.

ЗАДАЧА (составление бизнес плана)

Составитель

\_\_\_\_\_ **Х.А.Сулейманова**  
(подпись)

Министерство образования и науки Республики Дагестан

ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

Рассмотрено  
на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ г.

Председатель П(Ц)К  
\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А

УТВЕРЖДАЮ

зам. директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 21.

по дисциплине **«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**  
для специальности 38.02.07 « Банковское дело»

#### Вопросы:

1. Инвестиционная деятельность в организации.
2. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков.

ЗАДАЧА (составление бизнес плана)

Составитель

\_\_\_\_\_ **Х.А.Сулейманова**  
(подпись)

Министерство образования и науки Республики Дагестан

ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

рассмотрено  
на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.  
Председатель П(Ц)К  
\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А.

УТВЕРЖДАЮ  
зам. директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 22.

по дисциплине «**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**»  
для специальности 38.02.07 « Банковское дело »

Вопросы:

1. Финансовая система и финансовый рынок.
2. Бизнес в период руководства коммунистической партии.

ЗАДАЧА (составление бизнес плана)

Составитель

\_\_\_\_\_ **Х.А.Сулейманова**  
(подпись)

Министерство образования и науки Республики Дагестан

ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

Рассмотрено

на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

Председатель П(Ц)К

\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А

УТВЕРЖДАЮ

зам. директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 23.

по дисциплине **«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**  
для специальности 38.02.07 « Банковское дело»

Вопросы:

1. Предпринимательство постсоветского периода.
2. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления.

ЗАДАЧА (составление бизнес плана)

Составитель

\_\_\_\_\_ **Х.А.Сулейманова**  
(подпись)

Министерство образования и науки Республики Дагестан

ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

Рассмотрено

на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

Председатель П(Ц)К

\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А

УТВЕРЖДАЮ

зам. директора по учебной работе

\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 24.

по дисциплине «**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**»

для специальности 38.02.07 « Банковское дело»

### Вопросы:

1. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности.
2. Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса.

ЗАДАЧА (составление бизнес плана)

Составитель

\_\_\_\_\_ Х.А.Сулейманова

(подпись)

Министерство образования и науки Республики Дагестан

ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

Рассмотрено  
на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

Председатель П(Ц)К  
\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А

УТВЕРЖДАЮ

зам. директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 25.

по дисциплине «**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**»  
для специальности 38.02.07 «**Банковское дело**»

### Вопросы:

1. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая.

ЗАДАЧА (составление бизнес плана)

Составитель

\_\_\_\_\_ **Х.А.Сулейманова**  
(подпись)

Министерство образования и науки Республики Дагестан

ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

рассмотрено

на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

Председатель П(Ц)К

\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А.

УТВЕРЖДАЮ

зам. директора по учебной работе

\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 26.

по дисциплине «**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**»  
для специальности 38.02.07 « Банковское дело»

Вопросы:

1. Сущность и задачи финансовой деятельности.
2. Понятие и сущность рисков в предпринимательстве

Составитель

\_\_\_\_\_ **Х.А.Сулейманова**  
(подпись)

Министерство образования и науки Республики Дагестан

ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

Рассмотрено  
на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ г.

Председатель П(Ц)К  
\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А

УТВЕРЖДАЮ

зам. директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 27.

по дисциплине **«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**  
для специальности 38.02.07 «Банковское дело»

Вопросы:

1. Бизнес в период руководства коммунистической партии. .
2. Организационно-правовые формы бизнеса.

Составитель

\_\_\_\_\_ **Х.А.Сулейманова**  
(подпись)

Министерство образования и науки Республики Дагестан

ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

Рассмотрено

на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ г.

Председатель П(Ц)К

\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А

УТВЕРЖДАЮ

зам. директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 28.

по дисциплине **«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**  
для специальности 38.02.07 « Банковское дело»

Вопросы:

1. Инвестиционная деятельность в организации.
2. Деловые интересы в предпринимательстве.

Составитель

\_\_\_\_\_ **Х.А.Сулейманова**  
(подпись)

Министерство образования и науки Республики Дагестан

ГПБОУ Колледж экономики и предпринимательства

рассмотрено

на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

Председатель П(Ц)К

\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А.

УТВЕРЖДАЮ

зам. директора по учебной работе

\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 29.

по дисциплине «**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**»  
для специальности 38.02.07 «**Банковское дело**»

Вопросы:

1. Родовые признаки бизнеса.
2. Финансовая система и финансовый рынок..

Составитель

\_\_\_\_\_ **Х.А.Сулейманова**  
(подпись)

рассмотрено

на заседании цикловой комиссии

социально-экономических дисциплин

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

Председатель П(Ц)К

\_\_\_\_\_ Сулейманова Х.А

УТВЕРЖДАЮ

зам. директора по учебной работе

\_\_\_\_\_ Бучаева А.М.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 30.

по дисциплине «**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**»

для специальности 38.02.07 «**Банковское дело**»

Вопросы:

1. Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков.
2. Характеристика производственной деятельности.

Составитель

\_\_\_\_\_ **Х.А.Сулейманова**  
(подпись)

### 13.ЗАДАНИЕ II УРОВНЯ «ЗАЩИТА БИЗНЕС-ПЛАНОВ»

Выполнение задания проводится в два этапа: Заочный (разработка бизнес-Очный (защита бизнес-плана). Обучающиеся разрабатывают бизнес-план и публично его защищают. В электронном виде бизнес-план представляется экзаменационной комиссии не позднее 9.00 часов за 4 дня до экзамена, Несвоевременное предоставление бизнес-плана в электронном виде влечет за собой наложение штрафа в размере 5 штрафных баллов за каждый день просрочки (до 20 баллов в сумме).

#### Требования к бизнес-плану приведены ниже. **Основные требования к структуре бизнес-плана**

Бизнес-план составляется на русском языке. Бизнес-план выполняется, как минимум, в соответствии с разделами, перечисленными ниже:

1. Визитка команды
2. Резюме бизнес-идеи
3. Описание компании
4. Описание товаров и услуг
5. Целевой рынок
6. Организационный план
7. Планирование рабочего процесса
8. Маркетинговый план
9. Техничко-экономическое обоснование проекта Приложения

#### **Раздел «Визитка команды»**

В рамках данного раздела обучающиеся определяют с названием команды, распределяют функциональные обязанности, договариваются о системе принятия решений и контроле за их реализацией, осмыслить наиболее выигрышные деловые и личностные качества каждого, укрепиться как единая, слаженно работающая команда. В визитке команды должны быть подчеркнуты сильные стороны и ключевые факторы успеха членов команды. Здесь оценивается обоснованность и оригинальность доводов.

Обучающиеся разрабатывают плакат представляющий команду и членов команды (то есть обучающихся). Плакат может быть черно-белым, формата А4 и должен содержать оригинальное (креативное и инновационное), соответствующее типу/виду деятельности команды, короткое и запоминающееся название. Допускается использование фотографий. Плакат (его содержательная, информационная часть) защищается перед членами экзаменационной комиссии.

#### **Раздел «Резюме бизнес-идеи»**

В этом разделе предъясняется бизнес-идея (в составе бизнес-концепции) и общая логика ее развития в бизнес-плане. Бизнес-концепция должна дать четкое представление о коммерческой деятельности людям, которые до этого не были знакомы с данной бизнесидеей.

Предстоит разработать бизнес-концепцию, демонстрирующую полное понимание обучающимися собственного проекта и ясную бизнес-стратегию – от проработки бизнес идеи и цели проекта, анализа целевой аудитории и конкурентов, до маркетинговой стратегии и бизнес модели.

Необходимо изложить выводы, касающиеся основных аспектов проекта. Основные финансовые показатели проекта (прибыль, рентабельность и др.). Объем резюме не должен быть более двух страниц. Оцениваются навыки и компетенции участников команды при составлении бизнес-плана, а также способность публично продемонстрировать свою бизнес-идею, глубину понимания членов команды предложенного бизнеса.

### **Раздел «Описание компании»**

В этом разделе приводится краткая характеристика будущего бизнеса, актуальность, предполагаемое месторасположение.

### **Раздел «Описание товаров и услуг»**

В этом разделе необходимо как можно более точно и полно описать продукт или услугу – их качественные характеристики, очевидную полезность (выгоду) для потребителя.

Здесь важны следующие аспекты:

- определение продукта или описание услуги;
- практическое использование продукта/услуги для клиента;
  
- образ продукта/услуги;
- уникальность (оригинальность, креативность) предлагаемой бизнес-идеи.

### **Раздел «Целевой рынок»**

В этом разделе обосновывается наличие и перспективность рынка, на который будет выводиться товар (услуга). Раздел направлен на определение и детальное описание целевых групп. Образ клиента должен быть составлен таким образом, чтобы дать точные ориентиры для дальнейшей деятельности в бизнес-концепции (бизнес-плане) и были направлены на конкретную целевую группу/целевые группы. Особенно важна оценка величины целевой группы/целевых групп, так как эти цифры имеют большое значение для оценки будущего успеха в бизнесе. Поэтому величина целевой группы должна быть оценена настолько точно, насколько это возможно.

### **Раздел «Организационный план»**

В этом разделе обосновывается выбор организационно-правовой формы будущего бизнеса. Обосновывается выбор режима налогообложения. Приводится организационная структура, штатное расписание и рассчитываются расходы на оплату труда сотрудников.

### **Раздел «Планирование рабочего процесса»**

Этот раздел направлен на визуализацию бизнес-процессов, а также на демонстрацию их последовательности. Должны быть представлены описание производственного процесса, или схема предоставления соответствующей услуги. Цель состоит в том, чтобы показать полный цикл бизнес-процесса «шаг за шагом», - от приобретения сырья или приема заказа, до его поставки или продажи его клиенту. Должна быть предусмотрена возможность повторного использования (переработки, утилизации) сырья. **Раздел «Маркетинговый план»**

Разрабатывается детальный маркетинговый план, который отражает выбранную маркетинговую стратегию. Маркетинговый план – это не описание бизнес-процессов в целом, но он должен полностью коррелироваться с бизнес-концепцией и всеми разделами бизнес-плана. Также очень важно правильно оценить маркетинговый бюджет. Маркетинговая концепция должна быть практико-ориентированной. При ее разработке необходимо проявить творчество.

### **Раздел «Технико-экономическое обоснование проекта»**

В этом разделе необходимо провести точные расчеты, доказывающие, что задуманный бизнес будет иметь прибыль. А также показать каковы источники финансирования стартового этапа проекта. Важно использовать результаты маркетинговых исследований по проявлению целевой группы/целевых групп. Расчеты по прибылям и убыткам должны быть реалистичными и правильно выполненными. В этом разделе обосновывается, также, ценообразование на продукты и услуги. Необходимо обосновать и аргументировать способы финансирования проекта (кредиты, займы, субсидии, гранты и пр.). Рассчитываются показатели экономической эффективности проекта. Кроме того, необходимо обратить внимание на практико-ориентированность, с одной стороны, и на точные расчеты, с другой стороны.

## **Раздел «Приложения»**

В этом разделе приводятся объемные таблицы, графики, диаграммы, схемы, рисунки, фото и другие значимые наглядные материалы.

**Основные требования к оформлению печатного варианта бизнес-плана** Принимается только машинописный вариант текста – компьютерный набор.

Размер страниц бизнес-плана должен быть 21 x 29,7 (стандарт А4) и, за исключением титульного листа, все листы должны быть пронумерованы. Бизнес-план должен быть более 24 страниц, включая титульный лист, формы с примерами, маркетинговые материалы и другие сопроводительные документы.

Все что представлено является частью бизнес-плана. Могут быть также использоваться лицевая и обратная сторона листа.

Текст бизнес-плана должен быть набран шрифтом 12 пп, Times New Roman, интервал 1,5 строки. Допускается применение диаграмм как построенных на компьютере, так и вручную. Неприемлемо использовать профессионально сделанные графики и диаграммы (перепечатка из книг, учебников и пр.).

На титульном листе должно быть указано наименование учебного заведения, название команды, название проекта (если расходится с названием команды), имена участников команды и дата представления.

Вторая страница – Оглавление.

Третья страница - размещается плакат, где должен быть представлен краткий обзор выбранного командой бизнеса.

### **Основные требования к публичной презентации бизнес-плана**

Цель презентации бизнес-плана – оценить навыки и компетенции обучающихся при составлении бизнес-плана, а также способность публично продемонстрировать свою бизнес-идею; определение авторства членов команд при составлении бизнес-плана, глубины понимания и компетентности членов команды в предложенном бизнесе.

Публичная презентация должна включать наиболее важные аспекты всех разделов бизнес-плана. Обучающиеся готовят доклад, используют плакат, разрабатывают вебпрезентацию в Power Point. Оформление слайдов должно соответствовать сложившимся правилам оформления деловых презентаций (разумное количество шрифтов и размера шрифта, продуктивное использование пространства слайда и др.). Слайды презентации должны быть читаемы, комфортны для зрительного восприятия.

Текст бизнес-плана должен быть набран шрифтом 12 пп, Times New Roman, интервал 1,5 строки. Допускается применение диаграмм как построенных на компьютере, так и вручную. Неприемлемо использовать профессионально сделанные графики и диаграммы (перепечатка из книг, учебников и пр.).

На титульном листе должно быть указано наименование учебного заведения, название команды, название проекта (если расходится с названием команды), имена участников команды и дата представления.

Вторая страница – Оглавление.

Третья страница - размещается плакат, где должен быть представлен краткий обзор выбранного командой бизнеса.

### **Основные требования к публичной презентации бизнес-плана**

Цель презентации бизнес-плана – оценить навыки и компетенции обучающихся при составлении бизнес-плана, а также способность публично продемонстрировать свою бизнес-идею; определение авторства членов команд при составлении бизнес-плана, глубины понимания и компетентности членов команды в предложенном бизнесе.

Публичная презентация должна включать наиболее важные аспекты всех разделов бизнес-плана. Обучающиеся готовят доклад, используют плакат, разрабатывают вебпрезентацию в Power Point. Оформление слайдов должно соответствовать сложившимся правилам оформления деловых презентаций (разумное количество шрифтов и размера шрифта, продуктивное использование пространства слайда и др.). Слайды презентации должны быть читаемы, комфортны для зрительного восприятия.

<b>Рекомендации к оформлению презентации к бизнес-плану</b>	
<b>Оформление слайдов</b>	
Стиль	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Соблюдайте единый стиль оформления</li> <li>• Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации</li> <li>• Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунок)</li> </ul>
Фон	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Для фона выбирайте более холодные тона</li> <li>• На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста</li> </ul>
Использование цвета	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Для фона и текста слайда выбирайте контрастные цвета</li> <li>• Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования)</li> </ul>
Анимационные эффекты	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде</li> <li>• Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания на слайде</li> </ul>
Содержание информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Используйте короткие слова и предложения</li> <li>• Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных</li> <li>• Заголовки должны привлекать внимание аудитории</li> </ul>
Расположение информации на странице	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Предпочтительно горизонтальное расположение информации □</li> <li>• Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана</li> <li>• Если на слайде картинка, надпись должна располагаться под ней</li> </ul>
Шрифты	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Для заголовков - не менее 24</li> <li>• Для информации - не менее 18</li> <li>• Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния</li> <li>• Нельзя смешивать различные типы шрифтов в одной презентации</li> <li>• Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание</li> </ul>
Способы выделения информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рамки, границы, заливки</li> <li>• Разные цвета шрифтов, заливку</li> <li>• Рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов</li> </ul>

Объем информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: читатели могут запомнить не более трех фактов, выводов, определений</li> <li>• Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде</li> </ul>
<b>Для обеспечения разнообразия следует использовать различные виды слайдов</b>	
Виды слайдов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• С текстом</li> <li>• С таблицами</li> <li>• С диаграммами</li> <li>• С рисунками</li> </ul>

Обучающиеся демонстрируют в ходе презентации свои ораторские, коммуникативные способности. Необходимо продуктивно использовать время и использовать его максимально полно. Само представление должно занимать не более 10 минут. Соблюдение временного регламента является существенным, так как презентация будет остановлена, если обучающиеся выйдут за предложенные временные рамки.

Членами экзаменационной комиссии будет предложено аргументированно ответить на вопросы (не более трех), которые будут определены по мотивам рассмотренных бизнес-планов.

Оценка презентации строится на основе учета критерия креативности (творчества), способности обучающихся приводить доводы и обоснованные аргументы

#### **14. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЕ ЗНАНИЙ**

<b>Оценка</b>	<b>Условия, при которых выставляется оценка</b>
отлично	ответ полный и правильный на основании изученных знаний и умений; материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком; ответ самостоятельный
хорошо	ответ полный и правильный на основании изученных знаний и умений; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя
удовлетворительно	ответ полный, но при этом допущена существенная ошибка, или ответ неполный, несвязный.
неудовлетворительно	при ответе обнаружено непонимание учащимся основного содержания учебного материала или допущены существенные ошибки, которые учащийся не смог исправить при наводящих вопросах преподавателя или ответ отсутствует

## 15.ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ (ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ):

### Печатные издания

1. Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие — НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 230 с.
2. Герасимова О. О. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие — РИПО 2019. — 270 с.
3. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М.: Издательство Юрайт, 2019 — 523 с.
4. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки : учебник и практикум для СПО / под общ. ред. М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 436 с.
5. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для академического бакалавриата. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2019 — 303 с.
6. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с.
7. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 417 с.
8. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 420 с.
9. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 436 с.
10. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 219 с.
11. Чернопятов А. М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие — Директ-Медиа, 2019. — 164 с.

### Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Электронный ресурс Банка России.- Режим доступа <http://www.cbr.ru>
2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа <http://www.consultant.ru>
3. Справочно-правовая система «ГАРАНТ».- Режим доступа <http://www.aero.garant.ru>

### Дополнительные источники (при необходимости)

1. Конституция РФ от 12.12.1993 (в ред. от 21.07.2022)
2. Гражданский кодекс РФ в 4 частях от 30.11.1994 (в ред. от 29.12.2017)
3. Налоговый кодекс РФ в 2 частях от 31.07.1998 (в ред. от 29.12.2023)

Чтобы успешно справиться с заданиями *экзамена*, нужно внимательно прочитать вопросы.

Именно внимательное, вдумчивое чтение – половина успеха.

