

Тема 1.2 ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

1. Организация как объект управления

Организация – форма объединения людей для их совместной деятельности в рамках определенной структуры, призванная выполнять определенные функции и решать поставленные задачи для достижения определенных целей.

Все организации отличаются друг от друга в зависимости от следующих критериев:

1) по механизму функционирования:

- формальные – организация, созданные по определенным правилам, имеющим определенную структуру, связи и четко поставленные цели (юридические лица);
- неформальные – спонтанно образовавшиеся группы людей.

2) по формам собственности:

- частные;
- государственные;
- муниципальные.

3) по отношению к прибыли:

- коммерческие – организации, основная цель которых – получение прибыли;
- некоммерческие – организации, основная цель которых – удовлетворение общественных потребностей.

4) по организационно-правовым формам:

- коммерческие – хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- некоммерческие – фонды, учреждения, ассоциации, потребительские кооперативы и т.д.

5) по масштабам деятельности (размеру):

- малые – численность персонала в промышленности - до 100 чел., в сельском хозяйстве и научно-технической сфере - до 60 чел., розничная торговля, сфера обслуживания – 30 чел., в остальных отраслях – 50 чел.;
- средние – численность персонала от 100 до 300 чел.;
- крупные - численность персонала от 300 чел. и выше.

6) по секторам производства:

- отрасли первичного цикла – добыча сырья;
- отрасли вторичного цикла – обрабатывающая промышленность;
- отрасли третичного цикла – услуги;
- четвертый сектор – информационные технологии.

Основными видами деятельности организации являются:

Производственная деятельность — деятельность человека, коллектива людей, государства, направленная на создание новых материальных и иных ценностей.

Коммерческая деятельность - это процессы, связанные с куплей и продажей товаров, удовлетворением спроса покупателей.

2. Менеджер в организации

Менеджер – наемный управляющий, занимающий в организации постоянную должность и наделенный правом принимать решения в определенных сферах деятельности организации.

Менеджеры бывают разных уровней в зависимости от сложности решаемых ими задач и возлагаемых на них функций (рис.1). Менеджеров подразделяют на три группы:

1) *руководители высшего звена* – определяют основное направление деятельности организации, ее цели и задачи (генеральный директор, директора компании);

2) *руководители среднего звена* – отвечают за практическую реализацию решений, согласовывают усилия различных подразделений организации (начальник цеха, отдела);

3) *руководители низшего звена* – руководство деятельностью непосредственных исполнителей – рабочих и служащих (мастер, начальник участка, группы).



Рисунок 1 - Структура распределения служебных полномочий в организации

Пирамида уровней управления демонстрирует уменьшение числа руководителей на каждом последующем уровне.