

Муниципальное дошкольное автономное образовательное учреждение
«Детский сад комбинированного вида № 60» муниципального
образования Красноармейский район

Н. А. Коник, И. В. Салькова, И. С. Сысоенко

ИНФОГРАФИКА:
ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ В
ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ
методические рекомендации

Славянск - на – Кубани, 2022

**Муниципальное дошкольное автономное образовательное учреждение
«Детский сад комбинированного вида № 60» муниципального
образования Красноармейский район**

Н. А. Коник, И. В. Салькова, И. С. Сысоенко

**ИНФОГРАФИКА: ИННОВАЦИОННЫЙ
АСПЕКТ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ**
методические рекомендации

Славянск - на – Кубани, 2022

УДК 373.24
ББК 74.3
И 43

*Печатается по решению Педагогического Совета МДАОУ «Детский сад
комбинированного вида № 60» станицы Полтавской Краснодарского края,
протокол № 1 от 24.08.2022 г.*

Рецензенты:

Косова Е.Г. – исполняющий обязанности начальника управления образования администрации муниципального образования Красноармейский район.

Коник Н.А., Салькова И.В., Сысоенко И.С.

Инфографика: инновационный аспект в дошкольном образовании: методические рекомендации / Н.А. Коник, И.В. Салькова, И.С. Сысоенко. - Славянск - на- Кубани: «Экспресс типография» ИП Толмачев П.В, 2022.– 72 с.

В методических рекомендациях представлен опыт краевой инновационной площадки МДАОУ «Детский сад № 60» МО Красноармейский район по использованию инфографики в образовательном процессе ДОУ как современного способа визуализации образовательной информации. Подробно описано содержание работы по направлениям «Педагог – ребенок», «Ребенок – педагог», этапы создания инфографики, даны рекомендации по составлению качественной инфографики. В методических рекомендациях представлены примеры использования инфографики в проектной деятельности, на занятиях с воспитанниками детского сада.

Методические рекомендации включают информационный блок, в котором рассмотрено понятие «инфографика», ее разновидности, принципы построения инфографики и краткий обзор онлайн- сервисов, позволяющих представить информацию в графическом виде.

Рекомендации адресованы педагогам, логопедам, психологам, заведующим ДОУ, осуществляющим инновационную деятельность и находящимися в поиске наиболее эффективных инновационных практик работы с детьми.

© МДАОУ «ДСК № 60» МО Красноармейский район
© Н.А.Коник, И.В. Салькова, И.С. Сысоенко

Содержание

Введение	4
1. Жизнь в картинках: история возникновения инфографики	6
2. Что такое инфографика?	10
2.1.Разновидность инфографики.....	13
2.2.Принципы инфографики.....	16
3. Использование технологии инфографики в образовательном процессе ДОУ	18
3.1.Направление «Педагог – ребенок».....	19
Этапы создания инфографики.....	22
Советы по созданию качественной инфографики.....	26
Составляющие успеха инфографики.....	32
3.2. Направление «Ребенок – педагог».....	33
Подготовительный этап.....	34
Основной этап. Формирование умений создавать детскую инфографику.....	42
Заключительный этап. Применение умений и навыков в образовательном процессе (на занятиях, в свободной деятельности).	45
Заключение	31
Список литературы	32
Приложение. Сервисы для создания инфографики	34

ВВЕДЕНИЕ

С внедрением Федерального государственного образовательного стандарта в дошкольное образование возникла необходимость поиска новых средств развития ребенка, применение различных образовательных технологий и методик, которые способствуют приобретению детьми интегративных качеств личности, а именно любознательности, активности; овладение средствами общения и способами взаимодействия со взрослыми и сверстниками.

Работая с детьми дошкольного возраста с речевыми нарушениями и сталкиваясь с проблемами в их обучении (бедность словарного запаса, морфологические и синтаксические аграмматизмы, нарушение порядка слов в предложении, нарушение грамматических связей между словами, трудности словообразования, низкий уровень речевой коммуникации) нам, педагогам приходится искать вспомогательные средства, облегчающие, систематизирующие и направляющие процессы усвоения детьми знаний.

Одним из таких эффективных средств развития детей является Инфографика, как один из методов визуализации учебной информации, предназначенной для быстрой, наглядной и яркой подачи материала.

Отличительным свойством данной технологии является привлечение в процессе усвоения информации обоих полушарий головного мозга, благодаря чему обеспечивается его наиболее эффективная работа и информация сохраняется как в виде целостного образа (эйдетически), так и в словесной форме (ключевые слова).

С помощью используемых при построении инфографики зрительных образов обеспечивается создание глубокого впечатления, что существенно увеличивает запоминаемость материала и способность к воспроизведению.

При построении инфоплакаты идеи становятся более чёткими и понятными, хорошо усваиваются связи между идеями; технология позволяет

как бы взглянуть на изучаемый материал с более высокой точки зрения, охватить его «единым взором», воспринять его как единое целое.

Богатые возможности, которые предоставляют инфоплакаты, позволяют использовать их для решения самых разнообразных задач.

Систематическое использование данной технологии позволит сделать мышление более организованным, чётким, логичным, даст возможность фокусироваться на теме, проводить целенаправленную работу по формированию словаря и связной речи.

В процессе работы с применением инфографики дети научатся не только пользоваться определёнными словами и словосочетаниями, но и приобретут средства, позволяющие самостоятельно развивать речь в процессе общения и обучения.

Ребёнок, работая с инфографикой, идёт в своём развитии от простых логических операций: сравнение, сопоставление предметов, расположение в пространстве, количественное определение общих и отъёмных частей к умению анализировать, дифференцировать, делать классификацию предметы, учиться различать видовые понятия. Более того, развиваются коммуникативные свойства, умение слушать педагога, товарища по группе, формируется желание быть активным, проявлять инициативу, воспитываются лидерские качества и вместе с тем уважение к другим.

Использование инфографики в образовательном процессе способствует формированию мотивации к обучению, эмоционально-волевой сфере, умению работать в коллективе.

Ребенок приобретает качества, которые в будущем будут ему опорой. Это и логическое, образное, креативное мышление, и способность эффективно работать в команде, принимать быстрые практические решения.

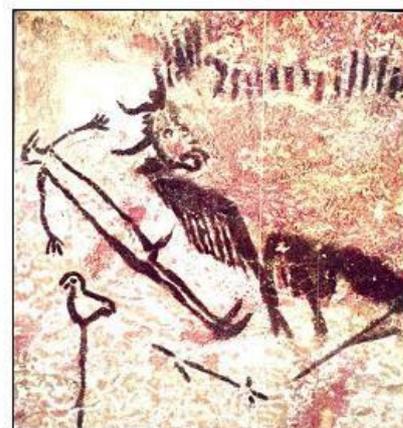
В результате применения технологии «Инфографика» дети развиваются, они не только учатся усваивать информацию, но и оперативно с ней работать.

1 Жизнь в картинках: история возникновения инфографики

С каждым годом инфографика как жанр и как канал передачи информации становится все популярнее. Но если вы думаете, что представлять факты и данные «в картинках» человечество стало совсем недавно, вы сильно ошибаетесь! Хотя термин звучит современно и технологично, сама инфографика появилась до ее определения.

История визуализации информации начинается задолго до появления письменности, а именно с 40-20 тысячелетий до н. э., и ее можно представить как ряд относительно самостоятельных этапов, на каждом из которых мы сталкиваемся с ее новыми элементами: от примитивных рисунков, воспроизводящих быт древних людей, первых географических карт, до современных видов цифровой инфографики, насыщенной значительными объемами информации, «упакованной» в небольшом виртуальном «рабочем окне» весьма разнообразными способами.

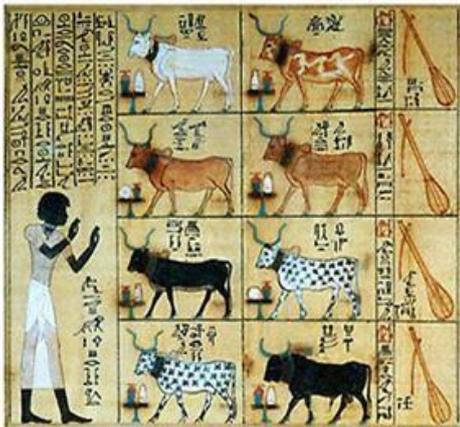
Прародителем визуализации можно считать наскальные рисунки (петроглифы) и надписи людей эпохи палеолита.



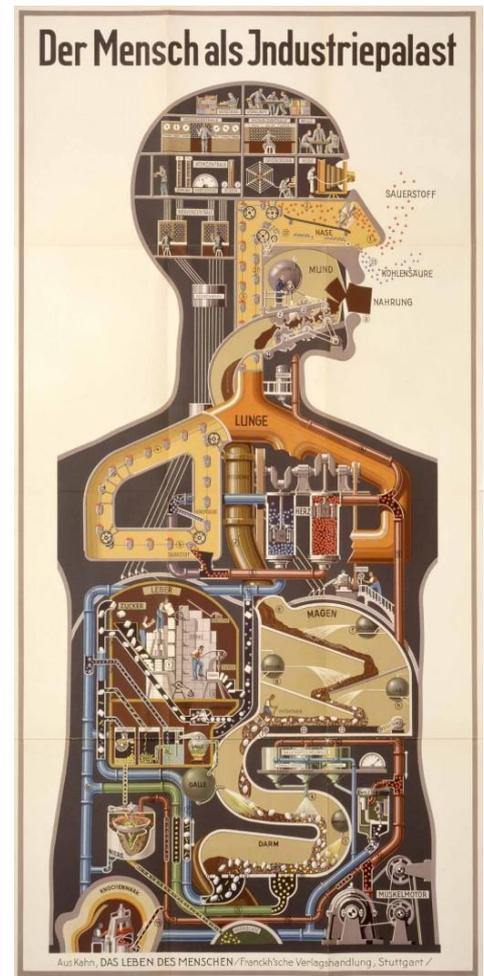
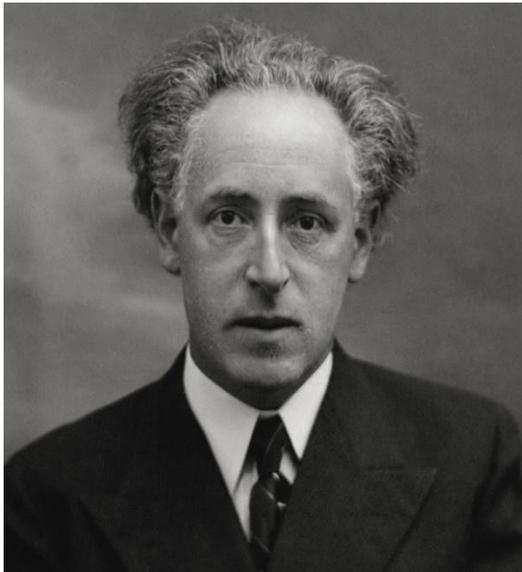
Появление первого отражения людьми своей жизни с помощью графики можно считать зарождение **инфографики** как **способа визуализации**

информации. Так человек, HomoSapiens, впервые начал передавать своим потомкам знания об укладе жизни народа и способах охоты.

Еще одним примером инфографики из древней истории являются египетские иероглифы, которые существовали с 4-3 тысячелетия до н. э. до 4 в. н. э. По сути, иероглифы — это пиктограммы, так как каждый иероглиф означает не одну букву, а слово или словосочетание. Обозначения и составленная из них впоследствии система знаков предшествовали письменности в обычном понимании этого слова и помогали вести, к примеру, счет членов племени или голов скота. Такая первичная, примитивная форма инфографики помогала сохранить важную информацию для потомков, способствуя, таким образом, развитию исторической памяти.



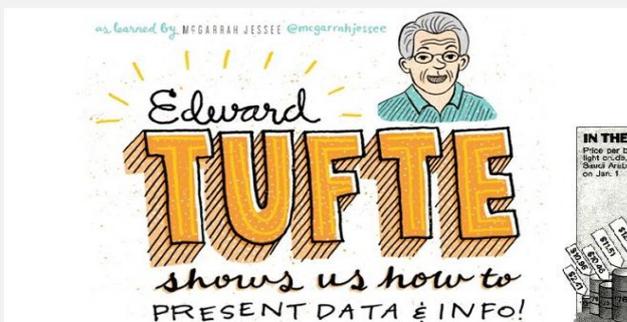
Основу течения инфографики положил Доктор Фриц Кан, который жил в Берлине и писал книги об устройстве мироздания, в которых было множество иллюстраций и схем, где автор с помощью метафор объясняет строение и функции человеческого тела.



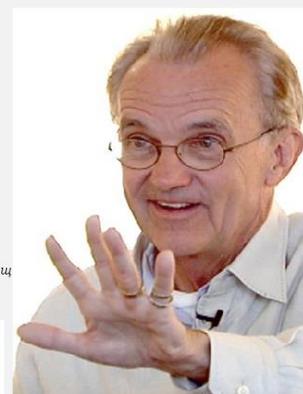
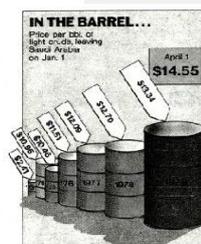
Основателем современной инфографики считают Эдварда Тафти, создавшего новую концепцию развития инфографики.

• Эдвард Тафти

- Американский статистик, профессор статистики, политологии и компьютерных наук Йельского университета, известный своими работами по информационному дизайну.



Вставьте или перетащите фото



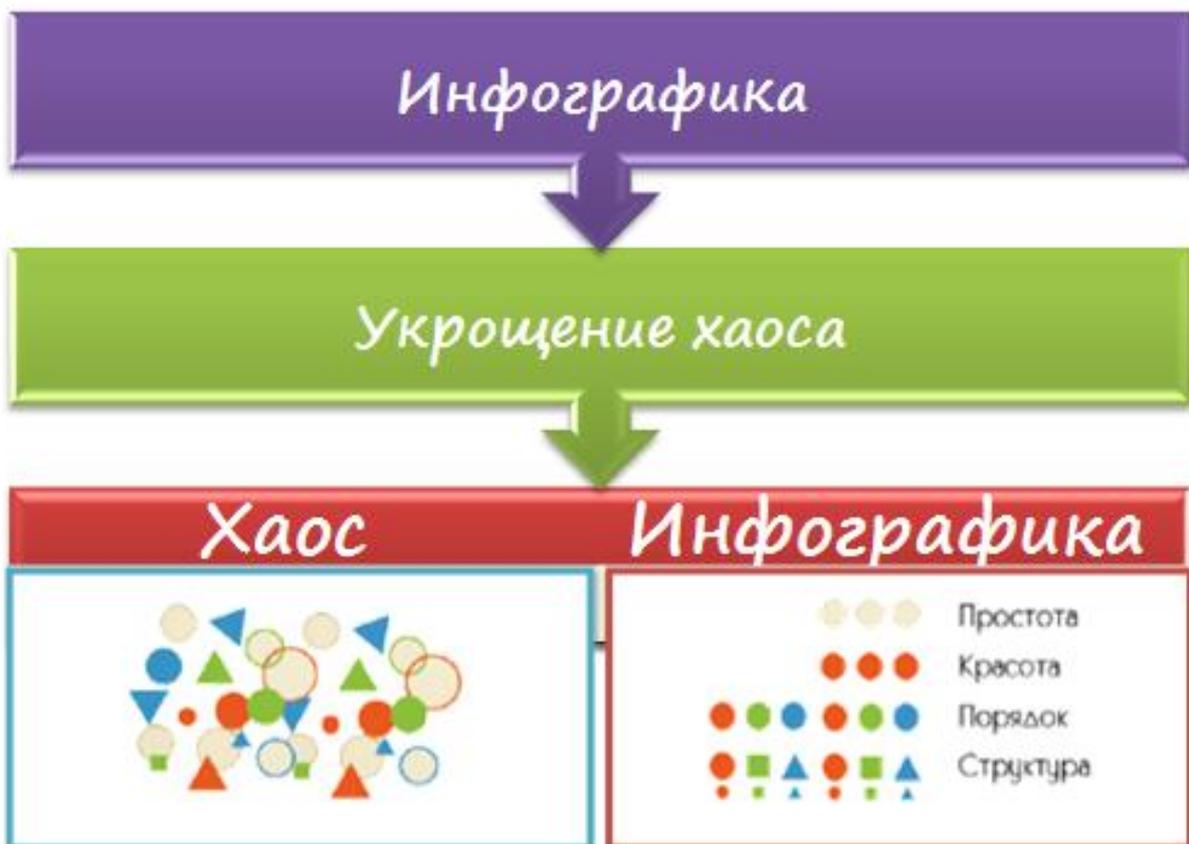
Инфографику сегодня активно используют в совершенно разных областях, начиная от науки и статистики демографических данных и заканчивая журналистикой и образованием.

В дошкольном образовании инфографика позволяет быстро и чётко преподнести сложную информацию, делает ее более наглядной и доступной для восприятия, ускоряет процесс усвоения материала у дошкольников, а так же увеличивает объём памяти путём образования дополнительных ассоциаций. Применяя графическую аналогию, можно научить детей видеть главное, систематизировать полученные знания.

2. Что такое инфографика?

Инфогра́фика (от лат. *informatio* — осведомление, разъяснение, изложение; и др.-греч. *γραφικός* — письменный, от *γράφω* — пишу) — это графический способ подачи информации, данных и знаний.

Если ещё проще - это **информация в виде картинок**. В инфографику могут входить и другие элементы (текст, стрелки, диаграммы, блоки и схемы), однако ключевую роль играют именно изображения. С другой



стороны, инфографику можно представить, как укрощение хаоса.

Т.е. мы берем много разной хаотичной информации и распределяем, сортируем и подаем ее очень просто, упорядоченно, структурированно, что позволяет достаточно легко воспринять информацию, достаточно легче, чем в исходном виде.



Основная цель инфографики — совершенствование процесса восприятия информации, объяснение сложной информации простыми образами, а также передача данных в кратком и необычном виде.

Идеально выполненная инфографика представляет собой законченный информационный блок, который можно усвоить самостоятельно, без чьей-либо помощи (комментария), причём весьма эффективно.

Чем инфографика отличается от простого изображения или текста с изображением?

Инфографика в целом и каждая её часть — **самостоятельное средство передачи информации**. Этим она отличается от, например, иллюстрации, которая хотя и передаёт информацию, но только дополнительную, и не может существовать без текста (исключение — комиксы или рисованные истории).

Плюсами инфографики являются следующие моменты:

- ✓ инфографика позволяет показать большой объём информации;
- ✓ простота в использовании – инфографику можно вывести с помощью проектора на доску или распечатать;
- ✓ богатый визуальный материал – яркие изображения явлений и процессов, фотографии и иллюстрации;
- ✓ групповой и индивидуальный подход позволяет организовать работу как со всей аудиторией (использование на экране, использования плаката), так и индивидуально;
- ✓ интересная картинка помогает привлечь внимание аудитории, поэтому этот формат используют:
 - в работе с детьми. Инфографика делает любую информацию интересной и доступной для детей;
 - для представления личного педагогического опыта. Понятные графики и диаграммы лучше воспринимаются и запоминаются. Это способ делиться опытом и результатами исследований;
 - в работе с родителями. Информационные стенды станут намного интереснее, если они будут наполнены инфографикой. Ведь наша задача донести до родителей определенную информацию в простой, доступной форме. Яркие картинки, заменяющие текст, облегчают восприятие и усвоение информации

2.1. Разнообразие инфографики

В современном мире инфографика очень разнообразна. Однако существует несколько ее видов, у каждой из которой имеются свои особенности и задачи. Поскольку мы говорим об образовательной инфографике, то отметим лишь те, что можно адаптировать под задачи образования.

По способу отображения



- **статичная** — чаще всего одиночный слайд/изображение без анимированных элементов. Наиболее простой и распространенный вид инфографики Плакат-инфографика;

- **динамичная** — инфографика с анимированными элементами (основными подвидами динамической инфографики являются видеоинфографика, анимированные изображения, презентации, в котором присутствуют визуальные образы данных, иллюстрации и динамичный текст);

- **интерактивная инфографика** — вид инфографики, в котором пользователю предлагается управлять отображением данных. Этот вид инфографики позволяет визуализировать большой объем информации в одном интерфейсе.

По типу источника различают 3 основных вида инфографики:

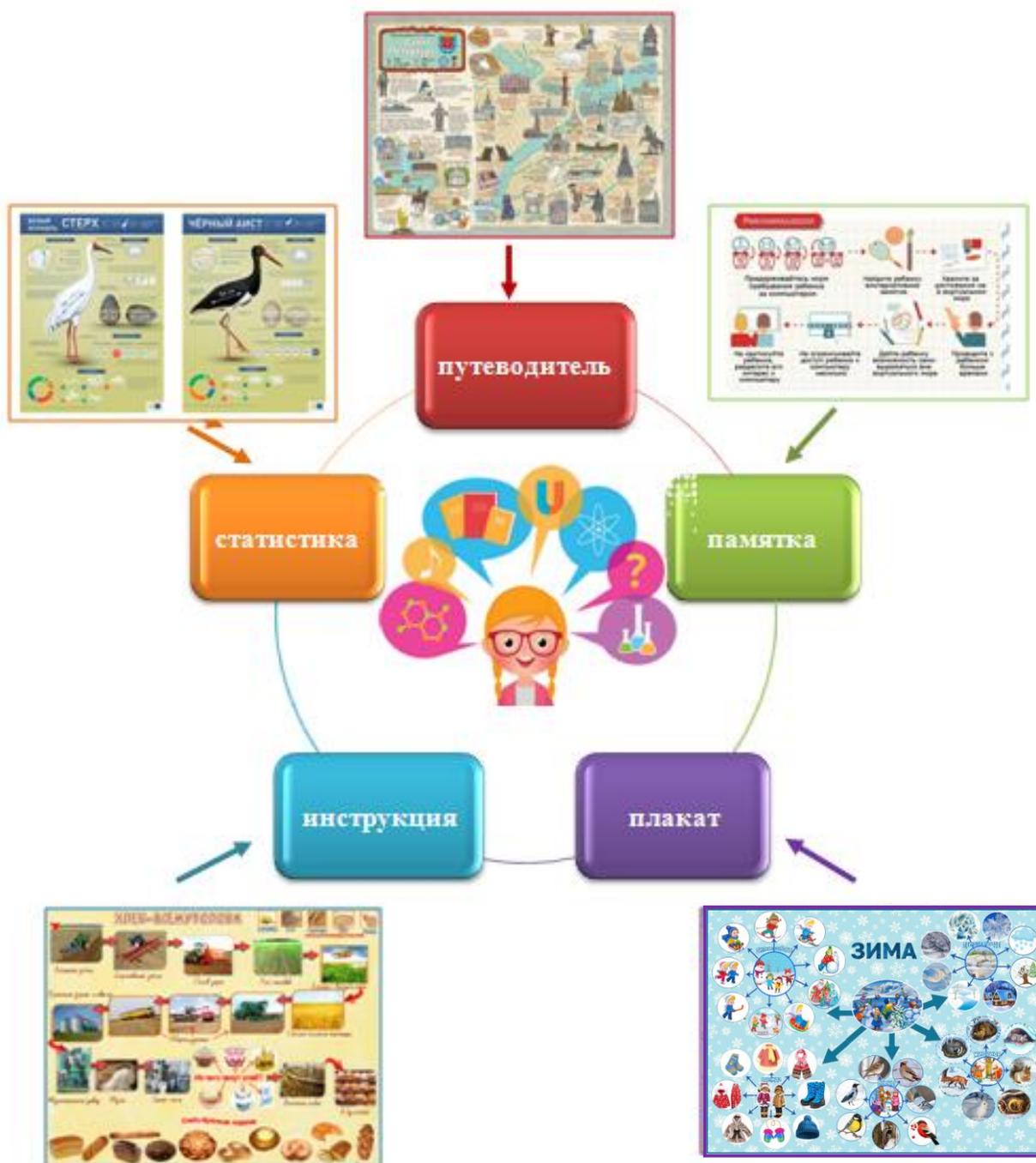
- **аналитическая инфографика** — графика, подготавливаемая по аналитическим материалам. Наиболее часто используется экономическая инфографика: аналитика проводится исключительно по данным экономических показателей и исследований;

- **новостная инфографика** — инфографика, подготавливаемая под конкретную новость в оперативном режиме;

- **инфографика реконструкция** — инфографика, использующая данные о каком-либо событии, воссоздающая динамику событий в

хронологическом порядке.

*В образовательном процессе используется инфографика
следующих типов*



2.2.

Принципы инфографики

Инфографика – это визуальное представление данных. Использовать инфографику очень удобно, когда нужно быстро и эффективно объяснить сложную информацию или статистику. Преимущество инфографики в том, что с её помощью можно сделать сложные сведения понятными и увлекательными. Тем не менее, изготовить инфографику довольно таки сложно, так как вы должны собрать много информации и качественно её оформить. Принципы создания инфографики:

1. Достоверность.

Должна быть представлена достоверная информация.

2. Актуальность и востребованность темы.

Ориентирование на аудиторию, для которой создается инфографика.

Лучше 10 фактов по 1 теме, чем по 1 факту из 10-ти различных тем.

3. Понятность, простота и краткость.

В визуальном контенте не должно быть противоречащих друг другу пунктов, которые можно воспринять двояко. Делайте инфографику максимально понятной. Каждый блок обязан врезаться в память. Всю собранную информацию необходимо отсортировать и оставить только самое важное. Главная задача инфографики – пролить свет на какой-то конкретный вопрос или проблему. Не преувеличивайте количество информации и визуальных элементов. Слишком много деталей могут сделать инфографику трудной для понимания.

4. Лаконичность.

Сократите длинные тексты до коротких тезисов и словосочетаний.

5. Образность и визуализация

Обычные данные скучны и иногда их бывает трудно понять. Использование геометрических фигур, графики, диаграмм, иконок и символов — все это может помочь создать образ передаваемой информации и визуализировать данные).

6. Креативность.

Это главное отличие инфографики от простой диаграммы. Представьте свою инфографику в виде плаката, на котором вы можете самовыразиться. Но, в то же время, дизайн должен быть целесообразным и отражать раскрытие вопроса.

7. Структурированность.

Основная цель структурирования состоит в обеспечении ясности и формировании причинно-следственных связей. Необходимо, чтобы отдельные элементы соединялись в одно целое. Хаотичное размещение информационных блоков не приветствуется.

8. Эстетическая привлекательность.

Гармония и пропорциональность.

3 Использование технологии инфографика в образовательном процессе ДОУ

Работая с детьми старшего дошкольного возраста, группы компенсирующей направленности, мы столкнулись с проблемой, что не вся информация в полном объеме усваивается, а, соответственно, и воспроизводится детьми.

Как помочь дошкольникам охватить определённый объем информации, увидеть взаимосвязи событий, явлений вокруг себя, понять, что у всего есть причина и следствие? Как сформировать умение самостоятельно и последовательно излагать свои мысли?

Опираясь на то, что мышление старших дошкольников наглядно-образное, мы обратили внимание на технологию «Инфографика», которая позволит представить материал воспитанникам в максимально сжатой и удобной форме, избегая потерь информации.

Кроме того, дети запомнят такую информацию лучше, основываясь на визуальном восприятии в отличие от набора отдельного картинного материала.

Данная технология предоставит возможность фокусироваться на теме, проводить целенаправленную работу по формированию словаря и связной речи.

Связное устное высказывание может состояться при наличии у ребенка богатого словаря, внутреннего плана высказывания и желание высказаться.

Формирование связной речи с применением инфографики у детей объединяет все три перечисленных фактора: ребенок видит перед собой зрительные образы, помогающие воспроизведению словаря, план

высказывания, отраженного в каждом разделе инфоплаката, и у него возникает желание рассказать о том, что наглядно и понятно. Образовательный процесс проходит увлекательно, зрелищно, что особенно важно для детей с нарушениями речи, так как для них характерна быстрая утомляемость.

Остановимся на использовании такого вида инфографики как «Плакат инфографика» иными словами **инфоплакат**, который можно, и распечатать и вывести на экран, с помощью проектора.

Основываясь на опыт работы наших педагогов по использованию инфографики в образовательном процессе, выделили два направления.

1) «Педагог – ребенок». Инфографика создается педагогом для решения образовательных задач.

2) «Ребенок – педагог». Создание инфографики воспитанниками под руководством педагога на основе имеющихся знаний.

3.1

Направление «Педагог – ребенок»

В первом направлении «Педагог – ребенок» - наша задача – вызвать эмоции и передать суть через визуальный образ (инфоплакат), тем самым мы привлекаем внимание воспитанников к нужному объекту, к важной информации, проблеме.

Данное направление рекомендуем внедрять с детьми 5-6 лет групп компенсирующей направленности, в ходе знакомства с новым материалом,

закрепления и обобщения информации полученной детьми, а так же как наглядную опору для пересказа и составления рассказа, как в образовательной так и в свободной деятельности.

Устная речь детей с нарушениями речи часто бывает сбивчива, отрывочна, непоследовательна. Они не всегда планируют своё высказывание. Опыт работы показывает, что дети, имеющие речевые нарушения, при обучении на лексико-грамматических занятиях особо нуждаются во вспомогательных средствах, облегчающих и направляющих процесс становления связной речи.

Важнейшими из таких средств являются наглядность, при которой (или по поводу которой) происходит речевой акт, и моделирование плана высказывания.

Методика обучения детей с речевыми нарушениями предполагает обязательное их использование.

Инфографика помогают структурировать информацию, которую ребёнку предстоит усвоить, разбить её на конкретные образные единицы, с последующей организацией их в целостные системы по законам, соответствующим наиболее эффективной работе человеческого мозга.

Единицей информации является целостный самостоятельный «образ-факт», который понятен ребёнку, может быть им осмыслен и легко включен в систему его личного опыта.

Последовательность занятий по развитию связной речи с помощью инфографики целесообразно строить в порядке возрастающей сложности, с постепенным убыванием наглядности и «свёртыванием» плана высказывания (теория «Поэтапного формирования умственных действий», разработанная советским психологом П. Я. Гальпериным).

В результате можно обозначить следующий порядок работы:

1. Выделение основных ключевых понятий по теме.
2. Называние картинок, изображённых на инфоплакате.

3. Составление предложений по каждому разделу.

4. Воспроизведение рассказа по инфоплакату.

Наглядность при данном виде работы должна быть представлена максимально: в виде предметов, объектов, рисунков и порядка действий с ними, наблюдаемых детьми на плакате.

Чтобы хорошо, связно рассказать о чём-нибудь, нужно ясно представлять себе объект рассказа (предмет, событие), уметь анализировать, отбирать основные для данной ситуации общения свойства и качества, устанавливать причинно-следственные, временные и другие отношения между предметами и явлениями.

План рассказывания обеспечивается порядком разделов на инфоплакате. Наличие модели высказывания обеспечивает успешность составления связного высказывания, а также создаются предпосылки и возможность работы над творческим рассказыванием.

Поэтому наглядность и план высказывания, а также образец рассказа, сделанный педагогом (если он необходим), обеспечивают составление рассказа детьми.

Педагогами нашего учреждения были созданы инфоплакаты на такие темы как: «Времена года», «Транспорт», «Космос», «Насекомые», «Лекарственные травы» и др., а также подобран примерный речевой материал к каждой лексической теме. Это дает возможность педагогу право выбора при использовании дидактических игр, игровых упражнений в зависимости от поставленных задач и знаний детей (**Приложение 1**).

Этапы создания инфографики педагогом

Проанализировав разнообразные этапы создания инфографики, мы выделили свой алгоритм.

1. Формирование идеи.

Чтобы создать яркую и запоминающуюся инфографику, прежде всего, нужно определиться с идеей, выбрать тему. Набросайте 7-10 возможных тем для визуализации

2. Определение цели и задачи, которые необходимо достичь с помощью инфографики. На этом этапе важно понимать, что мы хотим донести до своей аудитории, будь то взрослые или дети.

3. Определитесь с основными тезисами.

Выпишите ключевые слова той идеи, которую вы хотите донести.

4. Сбор информации.

Подберите нужную информацию. Рекомендуется брать данные на официальных порталах. Информация может быть представлена в виде текста, картинок, таблиц и т.д. Материал, на базе которого будут построены элементы инфографики, должен быть максимально простым, количество - текста минимальным.

5. Систематизация информации.

Разбейте информацию на категории, разделы, части, пункты. Каждый раздел представьте отдельным изображением или графиком. Подберите нужные визуальные образы, которые знакомы и часто используются вашей аудиторией. Затем нужно обработать информацию и оставить самое важное.

6. *Набросок*

Продумайте структуру. Возьмите лист бумаги, ручку и нарисуйте структуру. Сделайте предварительную блок-схему будущей инфографики. Разрабатывая структуру инфографики нужно помнить, что она должна быть доступной и простой для восприятия. Лучше разделить информацию на две понятные картинки, чем сделать одну непонятную. Цвет и композиция в инфографике не менее важны. Продумайте удобную организацию и связи со всеми частями информации. Инфографика должна давать исчерпывающую информацию по теме и в то же время возможность самостоятельного анализа.

7. *Аналитика и обработка информации.*

Далее выбираем вид инфографики, необходимо решить в каком формате мы будем представлять информацию. Это может быть презентация, плакат, видеоролик и др. Используйте «читаемый» текст, которого не должно быть много. Рекомендуются **шрифты** без засечек, например, Arial, Verdana, ComicSans.

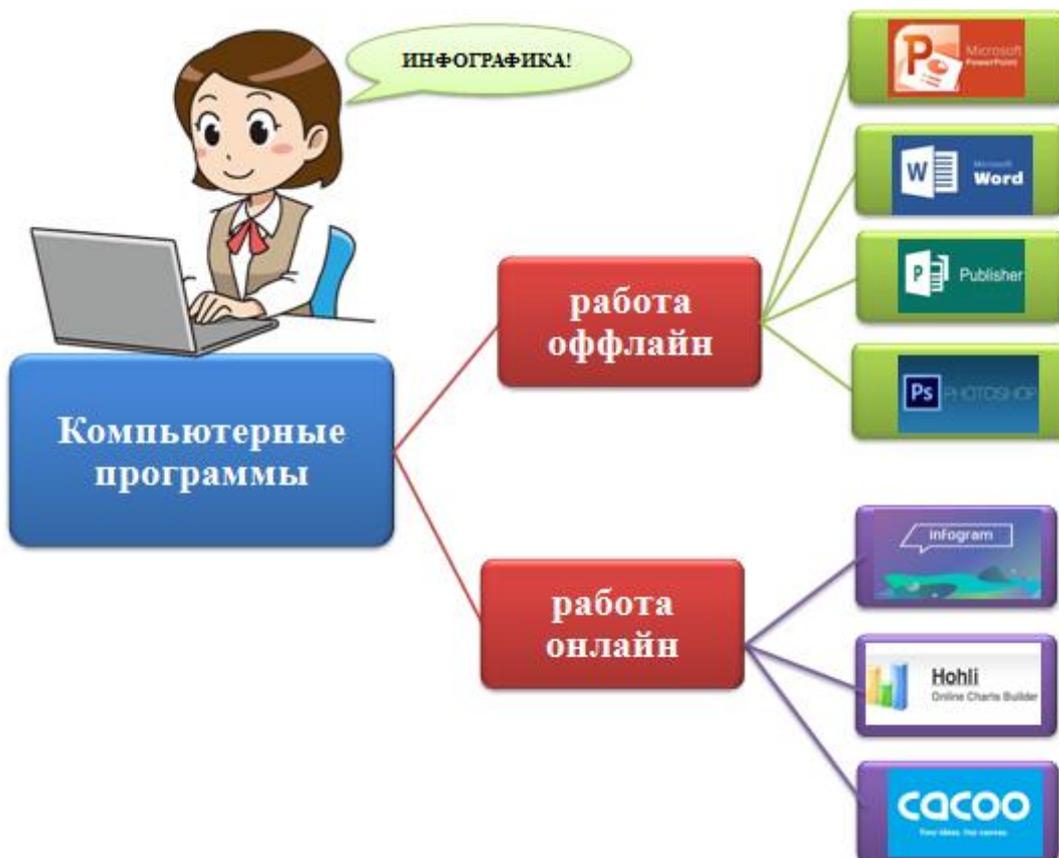
8. *Верстка (создание).*

После того, как вы создали макет будущей инфографики, можно переходить к переносу ее с бумаги в электронный вид. Для этого, вам необходимо выбрать инструментарий, в котором вы хорошо разбираетесь, а также который содержит все необходимые элементы для воплощения вашей задумки. Весь материал компоуется, приводится в красивый наглядный вид. На данном этапе создается законченная информационная композиция.

9. Мозговой штурм.

Создайте фокус, то есть придумайте историю, основную визуальную метафору, вокруг которой будет строиться инфографика. Она должна быть простой и всем известной.

Для создания инфографики используются различные компьютерные программы (работа офлайн – Приложение 2. «Сервисы для создания инфографики») и сервисов (работа онлайн), но самые простые в использовании: Microsoft Word, Microsoft Publisher, Microsoft Power Point, Photoshop.



Например, можно использовать доступную программу PowerPoint (пакет Microsoft Office). В ней имеются различные макеты и темы для создания слайдов. В последних версиях PowerPoint (2010, 2013 гг.) имеются рисунки SmartArt (вкладка Вставка – кнопка SmartArt). По сути, это инструмент для структурирования текстовой информации и представления ее в графическом виде (в виде понятных схем). Рисунки SmartArt также можно с успехом использовать как «заготовки» для инфографики. Можно изменять их по своему усмотрению и добавлять необходимую информацию. На сайте производителя можно найти подробный урок по работе со SmartArt.

Приведем пример инфографики, созданной на основе такого рисунка

В отличие от презентации, предполагается, что инфографика – это один слайд, на котором нужно уместить всю необходимую информацию по теме. Поэтому слайд основа для инфографики очень часто имеет вид длинного прямоугольника, на котором последовательно расположены все элементы. Размер слайда в PowerPoint можно настроить так: вкладка Дизайн – кнопка Параметры страницы. Мы рекомендуем размер 10×13 дюймов.

В инфографику, создаваемую в PowerPoint, можно добавить диаграммы, графики, различные иллюстрации и необходимые графические элементы. В программе имеются собственные инструменты для создания графиков и рисования простых объектов, а также довольно большая библиотека готовых картинок (вкладка Вставка–кнопка Картинка). Можно добавить иллюстрации и с внешних источников (вкладка Вставка – кнопка Рисунок).

Таким образом, преподаватель вполне может воспользоваться PowerPoint для создания инфографики, особенно если хорошо владеет этой программой.

Советы по созданию качественной инфографики

Сделать инфографику несложно. Гораздо сложнее сделать хорошую инфографику.

Вот несколько советов:

✓ Создайте точку фокуса внимания

Инфографика слишком часто превращается в чересчур усложненную кашу из картинок и текста. Можно легко увлечься и создать вместо полезной конструкции нечто гнетущее. Одним из способов избежать подобной тенденции является создание центрального графического элемента, наглядно передающего основную тему. Такая структура привлекает внимание и придает ощущение, что вы легко сможете поглотить отображенную информацию.



✓ Рассказывайте историю в картинках

Этот совет несет в себе ту же концепцию, что и второй совет, описанный здесь выше. Так как задачей инфографики является быстрота считывания, ваш проект должен мгновенно рассказывать историю. Инфографика должна основываться на визуальном ряду и не слишком полагаться на текст. Конечно же, он должен присутствовать в ней для тех, кто пожелает тратить время на чтение, однако ваши картинки должны и сами себе очень хорошо передавать смысл.

Лайфхак. Когда вы создали рабочий эскиз своей инфографики, попробуйте убрать из нее весь текст и показать кому-нибудь, кто не видел ее прежде. Сможет ли он кратко сказать, что перед ним? Можете ли вы как-то улучшить эту визуальную связь?

Даже без текста должно быть примерно понятно, о чём речь.



✓ Используйте уместные метафоры

Одна из блестящих возможностей инфографики – взять скучную, комплексную информацию и обратить ее в графическую метафору, столь совершенную, что даже непрофессионалы смогут практически мгновенно понять суть темы.



Не перегружайте!

- ✓ схемами,
- ✓ блоками,
- ✓ картинками,
- ✓ стрелочками,
- ✓ текстом.

Важно, чтобы человек легко воспринимал приведённую информацию и не запутался в чрезмерном количестве схемами, блоками, картинок и стрелочек.

Не перегружайте инфографику текстом. Помните, что основную информацию несёт изображение. В размере самого изображения придерживайтесь правила золотой середины. Заголовок инфографики должен включать ключевые слова и отражать суть проиллюстрированной информации. Меньше мелкого текста. Шрифты должны быть различимы невооруженным глазом.

Уберите элементы, не несущие смысловой нагрузки, — они затрудняют восприятие. Инфографика сильна именно концентрированностью подаваемой информации. Каждая линия, стрелка или значок должны нести смысл.

При этом не стесняйтесь добавлять фразы, чтобы объяснить детали.



✓ Используйте повторы

Повторы являются одним из ключевых инструментов дизайна. Этот инструмент особенно полезен и уместен в инфографике, демонстрирующей

одни и те же данные в различных контекстах (чаще всего для создания инфографики по сказкам).

Оформляйте все элементы инфографики в одном стиле

Не важно, сколько изображений входит в инфографику: если вы выбрали одну тему, то поддерживайте единое стилистическое оформление. Подбирайте графические объекты с учетом специфики (возрастной категории) целевой аудитории.



Составляющие успеха инфографики

- Своевременность
- Привлекательная, понятная тема
- Плавный, красивый, эффективный дизайн
- Удобство распространения
- Учёт целевой аудитории
- Цифры могут говорить сами за себя
- Внутренняя целостность
- Эмоциональные цвета
- Качественные диаграммы
- Выбор масштаба
- Создание истории
- Выбор интересных фактов
- Визуализация
- Упрощение
- Использование линии времени
- Определение концепции и цели
- Авторитетность и надёжность источников

Кроме того, можно выделить три момента, на которых основывается *хорошая инфографика*:

- **Полезность** (практическая ценность) — насколько достигаются поставленные цели коммуникации.
- **Пригодность** — наличие смысла для зрителей и читателей, насколько полно, достоверно, интересно содержание.
- **Красота** — качество формы и дизайна преподнесения информации.

3. 2. Направление «Ребенок – педагог»

Рассмотрим второе направление «Ребенок – педагог».

Возрастная категория - старший дошкольный возраст (5-7 лет).

Структура направления:

- подготовительный этап;
- основной этап (формирование умений создавать детскую инфографику в ходе проектной деятельности);
- заключительный этап (применение умений и навыков в образовательном процессе (на занятиях, в свободной деятельности)).

Подготовительный этап

Чтобы данное направление «заработало» и создалась ситуация «успеха» по ее реализации, необходимо организовать предварительную (предшествующую) работу, которая является важным моментом при создании конечного продукта детьми – инфоплаката и включает в себя:

- *трансформацию развивающей предметно-пространственной среды,*
- *создание условий формирования четких представлений о понятии «Инфоплакаты»,*
- *знакомство детей с основными составляющими компонентами инфографики,*
- *расширение и самосовершенствование словаря детей.*

Начните с **трансформации развивающей предметно-пространственной среды:** определите место в группе, где будет находиться творческая мастерская по созданию инфографики, придумайте название. При выборе пространства обратите внимание на рядом расположенные зоны, чтобы не создался «эффект» отвлечения и шума, а так же весь дополнительный материал находился в одной локации.

Пример из практики старшей группы компенсирующей направленности: воспитанники выбрали место между книжным уголком и уголком «Творчества», по соседству с уголком «Грамоты». Для удобства в данный центр решили поместить небольшой столик и стулья.

После чего все вместе стали думать над названием творческой мастерской. Все вместе - это значит дети, педагоги и родители. Вариантов было множество: «Эврика», «Следствие ведут...», «Изобретатели» и др. Но остановились на названии «Бюро инфонаходок». Часть названия «Бюро» предложили родители, «Инфо» - информация - педагоги, а «Находка» - что-то новое - дети. Так и получилось «Бюро инфонаходок». Это можно обосновать, так как ребята находятся в постоянном поиске чего-то нового. И каждая созданная ими в будущем инографика – для них находка. Так как помощники – «инструменты» для



создания продукта находились рядом, мы, взрослые приняли за оснащение самого уголка. Старались поместить все необходимое, учитывая принцип автодидактичности, и, не забывая про «хвостики» субъектности.

Поместите в уголок трафареты геометрических фигур, стрелочек, мини маркерные доски, бумага разной формы и размера, магнитные стрелочки и др. То есть все, что необходимо для начального этапа работы над созданием детьми инфоплаката.



Рекомендуем презентовать уголок детям и предложить ребятам самим установить правила работы в нем.

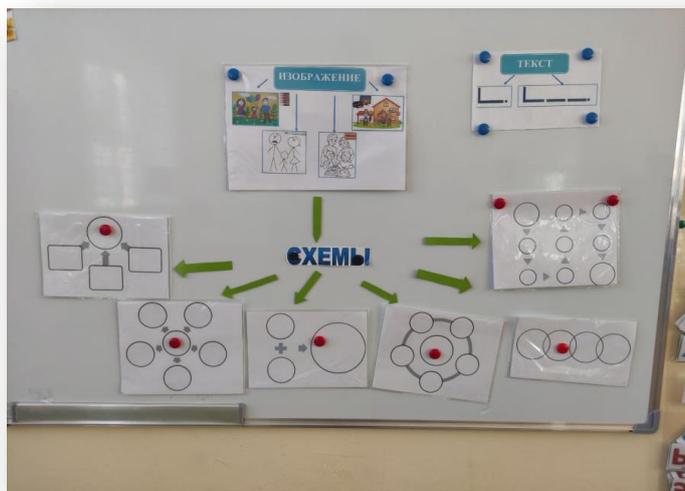
На данном этапе, параллельно, необходимо вести работу над созданием **условий для рассматривания детьми готовых инфоплакотов (созданных педагогами)**, обращая внимание уже не на яркие картинки, то есть – содержание, а на структуру (из чего состоит инфоплакат: изображение, надписи, стрелочки, таблицы), на цветовую гамму, расположение картинок.

Для формирования четких представлений о понятии «Инфоплакат» предложите детям сравнить несколько видов плакатов: инфографику, «Интеллект – карту», обычный плакат, коллаж, определяя различия и сходства между ними. Постоянно возвращаясь к этому моменту, обсуждая и размышляя. Данная ситуация - попытка, предотвратить ошибочное представление у воспитанников об инфоплакете и не дать возникнуть ситуации «подлинной» замены на другой плакат в ходе практической деятельности.

После создания всех условий, рекомендуем приступить к **знакомству детей с основными составляющими компонентами инфографики**, которые

необходимы для работы по данному направлению. Идите по нарастающей, используя принцип от простого к сложному.

Ненавязчиво, привлекайте внимание воспитанников к магнитной доске, на которую постепенно помещайте новые элементы, составляющие в конечном итоге инфографику. Заблаговременно объявив о том, что мы будем учиться создавать Инфоплакаты.

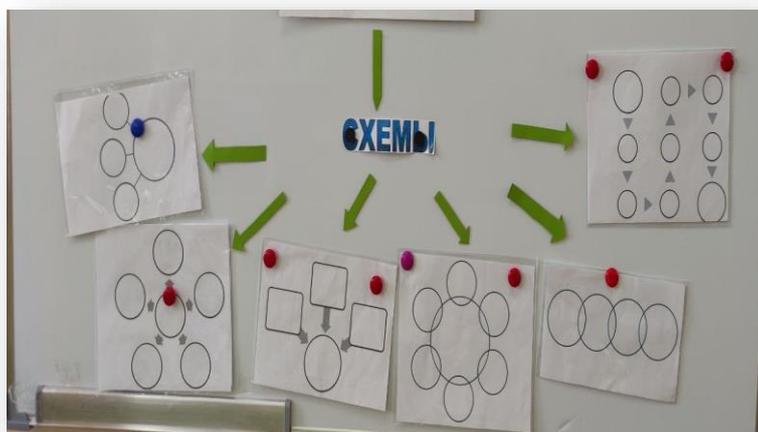


Первоначально на доску поместите первый элемент составляющий инфографику «Изображение», с сопутствующей наглядностью: картинками и схемами. Обратив внимание на которые, ребята станут размышлять, предполагать,

выдвигать свои версии. (Наша цель: чтобы дети пришли к выводу: инфоплакат включает в себя изображения, которые можно самим нарисовать, раскрасить, отобразить схематически, а также распечатать на принтере и вырезать, а еще как вариант – вырезать из цветной бумаги.)

На примере одной из тем, предложенных детьми, используя игровые упражнения, разобрать их предназначение.

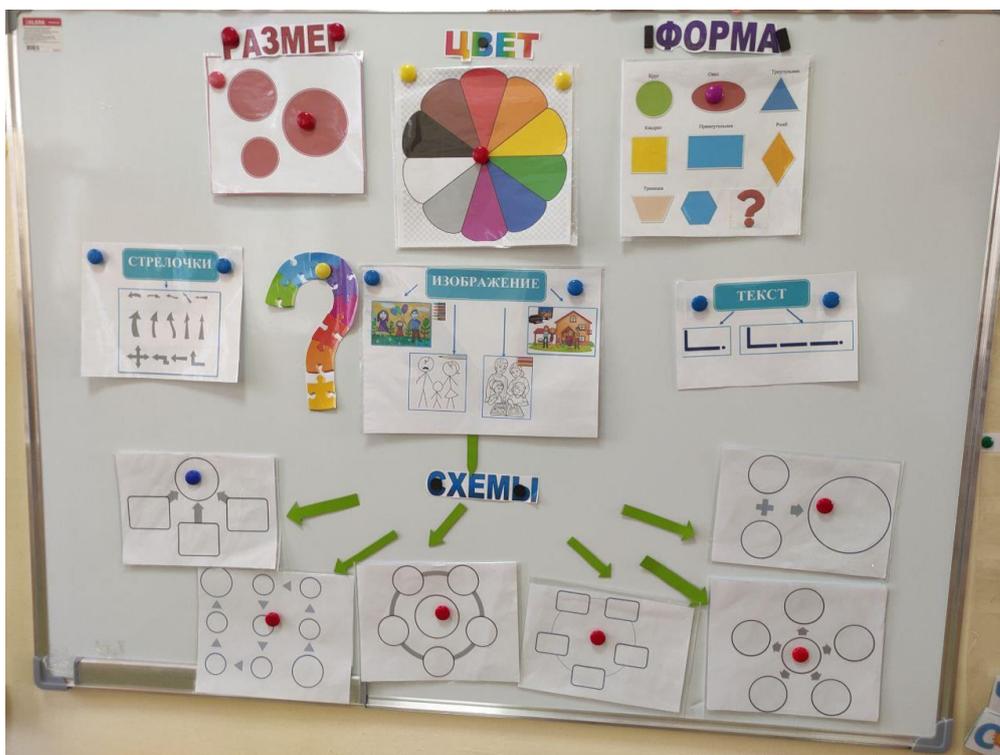
В данные схемы помещаются картинки, рисунки или символы, которые связаны одной темой (например: продукты, осень, овощи, фрукты и др.). Ребята сами выбирают схему, перерисовывают ее на лист бумаги (как вариант можно в ней рисовать уже, при наличии их в уголке «Инфографика»).



Пример из практики старшей группы компенсирующей направленности

Представляем вашему вниманию мини инфокартинки на тему «Фрукты и «Овощи».





Пример из практики старшей группы компенсирующей направленности

Посмотрев на эти элементы наши воспитанники догадались: можно использовать любой цвет, размер и форму схем, текста при создании инфоплаката. Все это они назвали одним словом - «Помогаторы», которые решили тоже поместить в наш новый уголок.

Для того чтобы наиболее правильно, полно и точно выразить свою мысль, ребёнок должен иметь достаточный лексический запас. Задача педагога на данном этапе - с помощью игровых ситуаций уточнить, **расширить** и **самосовершенствовать словарь детей**. Знакомя детей с понятиями «слово, обозначающее предмет» и «слово, обозначающее действие предмета», мы тем



самым готовим платформу для последующей работы над предложением. Давая понятие «слово, обозначающее признак предмета», мы накапливаем материал для распространения предложения определениями.

Дети овладевают понятиями «живой и неживой» предмет, учатся правильно ставить вопросы к словам, обозначающим предметы, действия и признаки предметов, изображать их графически. Графические схемы помогают детям более конкретно ощутить границы слов и их отдельное написание.

В этой работе можно использовать различные картинки и предметы. Если ребёнок даёт одно название тому, что изображено на картинке (дядя), то педагог может спросить, как назвать его по-другому (папа, мужчина).

После того как у детей сформировалось представление о словах, обозначающих предмет и его действия (грамматическое знание слова), их подводят к понятию о предложении и начинают работу над структурой и грамматическим оформлением предложения. Слова, обозначающие предмет и действие предмета, соединяются в простое, нераспространённое предложение, фактически закладывается основа для успешного овладения умением чувствовать грамматическую основу предложения.

В первую очередь дети учатся составлять по картинкам простое нераспространённое предложение разной структуры (подлежащее + сказуемое, сказуемое + подлежащее), а также простые нераспространённые предложения с однородными подлежащими и сказуемыми.

Далее структура предложения распространяется путём введения в него определения, выраженного прилагательным, и дополнения, выраженного существительным в винительном, родительном, дательном и творительном падежах без предлога.

Дается понятие о коротких словах (предлогах), их употреблении в речи и написании в предложениях. Завершается работа формированием умения строить распространённое предложение разных структур, опираясь на инфоплфкат

Основной этап

Подходим к самому **основному** этапу этого направления: к **формированию умений создавать детскую инфографику.**

В нашем случае, ребята были уже готовы к концу старшей группы, начало подготовительной. Мы преднамеренно указали выше, возрастную категорию - старший дошкольный возраст (5-7 лет), не конкретизируя. У каждого она будет своя.

Данная работа проводится в ходе проектной деятельности.

Проанализировав этапы проекта Лидии Свирской, Вераксе, а так же авторскую методику Елены Богачковой и Анны Николаевой мы выделили свой алгоритм (**Приложение 3**). Работа строится поэтапно от мотивации до презентации инфопродукта и его обсуждения.

Акцентируем внимание только на некоторые аспекты: проектная деятельность в данном направлении в большинстве случаев длится до месяца (из нашего опыта) то есть до сохранения интереса детей к выбранной теме или до создания конечного продукта – инфоплакаты.

Чтобы запустился процесс «создание продукта», дети должны иметь интерес к тому, что они делают, слышать, видеть. Одним из путей достижения интереса является право на **самостоятельный выбор темы будущего инфоплакаты.** Организация образовательной деятельности на основе свободного, осознанного и ответственного выбора детьми содержания темы, учит их пробовать, делать что-то новое, рисковать, ошибаться и находить ответы.

Поэтому, тему выбирают *сами воспитанники* на утреннем круге, ту, которая им интересна, с помощью соц.опроса или голосования, занимая позицию полноправных субъектов деятельности, а педагоги становятся партнерами по деятельности и диалогу, стимулируя, и сопровождая творческий

процесс, сотрудничая и обучаясь. Тем самым направляя образовательный процесс, педагог берет на себя роль модератора. Взрослому больше не отводится роль главного «всезнайки», который «сообщает», и «передает», знания детям. Большее значение приобретает образование в сотрудничестве, когда все участники образовательного процесса задействованы в нем в одинаковой степени.

Совместное обсуждение является важным фактором при составлении инфоплаката. На данном этапе необходимо дать возможность высказаться всем желающим. С принятием всех, даже невероятных, идей. С искренней заинтересованностью взрослого. С отсутствием страха ребенка «сказать что-то не то» используя модель трех - четырех вопросов (На этом этапе детям задаются вопросы по теме проекта: «Что мы знаем? Что мы хотим узнать? Как мы можем узнать? Где мы можем применить?). Данное обсуждение натолкнет детей к выделению ключевых слов для инфографики.

При планировании совместных действий по достижению цели (созданию инфопродукта), педагог помогает детям грамотно планировать собственную деятельность в решении поставленных задач, используя Лотос-план, Интеллект – карту или другое средство. Важно проявить гибкость в планировании, суметь подчинить свой план интересам и мнениям детей, включая детские мероприятия. Воспитатели и родители тоже предлагают свои инициативы наравне с дошкольниками.

Важным аспектом является подготовка развивающей среды к выполнению плана, *в которой принимают участие как педагоги, так дети совместно с родителями* (готовятся иллюстрации, игры, видеосюжеты, распечатываются раскраски, *картинки*, тематические карточки по теме проекта которые располагаются в РППС группы). *Важно, создать условия для формирования умений и навыков у воспитанников* самостоятельно добывают необходимые сведения и также их обрабатывать.

Важно не пропустить момент «готовности» детей к созданию инфоплаката, это можно понять по анализу «Лотос плана» и наблюдению за детьми.

Когда мы понимаем, что настало время практической деятельности, действуем по плану:

- 1. Обсуждаем ключевые слова инфоплаката по выбранной теме.*
- 2. Подбираем к ним слова – предметы, слова – признаки или слова-действия.*
- 3. Делимся на команды.*
- 4. Распределяем, кто за какой раздел отвечает.*
- 5. На магнитной доске выстраиваем примерный план инфокарты, с помощью схем, стрелочек и букв.*
- 6. Определяемся со средствами отображения: нарисовать самим, разукрасить, вырезать готовые картинки или др.*
- 7. Подготовка рабочего места.*
- 8. Практическая деятельность.*
- 9. Сбор в единое целое.*
- 10. Презентация инфографики.*
- 11. Анализ.*

Заключительный этап

(применение умений и навыков в образовательном процессе

(на занятиях, в свободной деятельности)

Когда ребята освоят данную технологию в проектной деятельности, можно включать создание инфографики уже непосредственно в любое занятие, в процессе которого воспитанники не только систематизируют факты, но и наглядно представляют результаты их систематизации (рисуют взаимосвязи, алгоритмы и схемы, придумывают символы к ключевым словам, подписывают их), закрепляют и обобщают материал, составляют рассказы по инфоплакату. Выполняя данное задание, дети самостоятельно и последовательно излагают свои мысли, становятся более активными при разговоре, формируются умения отвечать на вопросы распространенно, словарь становится точен и разнообразен.

Воспитанники по желанию могут работать над созданием продукта индивидуально, в парах, подгруппах, коллективно. **(Приложение 4. Конспект образовательной деятельности).**

Готовая инфографика в дальнейшем может быть использована следующим образом:

1. Помещается на тематическую стенку, ребята имеют возможность постоянно возвращаться к тому, что им нужно еще узнать. Такая инфографика носит накопительный характер.

2. Плакат может помещаться в родительском уголке для обозрения, чтобы привлечь внимание родителей и активизировать их



деятельность в решении совместных воспитательно-образовательных задач.

3. Так же плакат можно использовать для актуализации имеющихся у детей знаний в ходе занятий или свободной деятельности.

4. Инфоплакат можно использовать при составлении и защите детско - родительского проекта на определенную тему.

5. По желанию детей, плакат можно передать в другую группу для аналогичного использования.



6. Самостоятельно составленную ребенком инфографику можно предложить поместить в его личное портфолио.

7. Изготовленные «семейные» или «командные» инфоплакаты могут принять участие в выставках или конкурсах на лучший плакат.



Плакатов с инфографикой по одной теме может быть несколько. Например, один плакат – это продукт совместной деятельности родителей и детей, другой – воспитателей, третий - самих воспитанников, без участия взрослого.

Хочется отметить, что второе направление «Ребенок – педагог» по нашему мнению, более успешен ребенок является активным участником процесса осмысления и создания инфоплакаты, усваивает новый метод познания, который он может перенести на любимые другие жизненные ситуации. То, что ребенок проделывает самостоятельно, запоминается лучше готового материала.

Таким образом, применяя систематически в работе с детьми инфографику даст свои положительные результаты.

Выводы

В заключение можно сделать вывод о том, что применение инфографики в образовательном процессе ДОУ способствует социально – коммуникативному, познавательному и речевому развитию детей. В условиях реализации ФГОС использование инфографики позволяет осуществлять интеграцию областей.

Технология является очень эффективной для детей с нарушением речи, так как на всех этапах работы предусматривается опора на наглядность, что помогает детям активизировать их речевые возможности, способствовать структурированию информации, более быстрому её усвоению, воспроизведению, а так же развитию словаря и грамматического строя речи. Составляя рассказы по инфоплакату, у детей формируется умение самостоятельно и последовательно излагают свои мысли, распространено отвечать на вопросы, становятся более активными при разговоре, словарь становится точен и разнообразен.

Непосредственное участие воспитанников в составлении инфографики способствует развитию восприятия, памяти, воображения, творческих способностей, умению планировать.

Применение данного средства позволяет развивать различные процессы мышления. Моделирование при помощи инфографики формирует следующие логические действия:

- умение анализировать и синтезировать;
- обобщать;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить логические цепочки рассуждений;
- доказывать;
- выдвигать гипотезы, прогнозировать.

При создании инфографики развиваются навыки взаимодействия и сотрудничества – договариваясь, дети приходят к общему мнению, чтобы плакат был понятен всем, возрастает детская активность, инициативность, самостоятельность.

Таким образом, приведенный материал показывает важность использования визуальных форм представления информации при работе с детьми с ОВЗ.

На наш взгляд, данная технология является достаточно результативным средством, думаем, что эта работа станет одним из направлений деятельности в будущем.

Список литературы

1. ADN - Адекватный креатив и технологичные решения . [Электронный ресурс] Как отличить хорошую инфографику от мазни на заборе. URL: <https://blog.adn.agency/kak-otlichit-horoshuyu-infografiku-ot-mazni-na-zabore/>
2. CMS magazine. Аналитический портал рынка веб-разработок [Электронный ресурс] 10 советов по созданию качественной инфографики. URL: http://www.cmsmagazine.ru/library/items/graphical_design/jj_2011-10-25/
3. Cybermaster. Создание и продвижение сайтов [Электронный ресурс] Что такое инфографика и как ее создать? URL: <https://cybermaster39.ru/chto-takoe-infografika-i-kak-ee-sozdat/>
4. Digital-агентство JetStyle [Электронный ресурс] 16 способов создать потрясающую инфографику. URL: <https://jetstyle.ru/blog/2012/16-sposobov-sozdat-potrasausuu-infografiku>
5. MakeYourPhoto – сайт студии профессиональной обработки фотографий [Электронный ресурс] Создание инфографики и ее актуальность URL: <http://makeyourphoto.ru/sozдание-infografiki-aktualnost/>
6. Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс] Инфографика. Информационный дизайн. URL: <https://ru.wikipedia.org>
7. Группа Вконтакте «Инфографика в примерах» [Электронный ресурс] Инфографика про флаги стран. URL: https://vk.com/wall-22898541_9109
8. Группа Вконтакте «Инфографика в примерах» [Электронный ресурс] 6 видеолекций по инфографике. URL: https://vk.com/wall-22898541_9009
9. Дидактор. Сайт педагога-практика [Электронный ресурс] Инфографика: образовательный эффект. URL: <http://didaktor.ru/infografika-obrazovatelnyj-effekt/>
10. Дизайн-журнал «Дежурка» [Электронный ресурс] Принципы

создания качественной инфографики. URL:

<http://www.dejurka.ru/articles/design-quality-infographics/>

11. Инфографика как средство визуализации информации
Методические рекомендации для образовательных организаций – Добрянка:
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного профессионального
образования «Информационно-методический центр», 2017 – 19 с.:

12. Коммуникационное агентство Comagency [Электронный ресурс]
Инструменты инфографики - 25 лучших сервисов. URL:
<http://comagency.ru/instrumenty-infografiki--25-luchshih-servisov>

13. Коммуникационное агентство Comagency [Электронный ресурс]
Как создать инфографику. URL: <http://comagency.ru/kak-sozdat-infografiku>

14. Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный
ресурс] Средства визуальной коммуникации – инфографика и метадизайн.
URL: [http://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-vizualnoy-kommunikatsii-
infografika-i-metadizayn](http://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-vizualnoy-kommunikatsii-infografika-i-metadizayn)

15. Научно-методический электронный журнал «Концепт»
[Электронный ресурс] Инфографика как способ визуализации учебной
информации. URL: <https://e-koncept.ru/2014/14302.htm>

16. Научный журнал «NovaInfo» [Электронный ресурс] Инфографика
как средство визуализации информации используемой в педагогическом
процессе. URL: <http://novainfo.ru/article/9499>

17. Образец резюме [Электронный ресурс] Резюме инфографики. URL:
<http://obrazets-resume.ru/infografika/>

18. Полякова А.Н. Методические рекомендации «Создание
инфографики»

19. СибАК. Научно-практические конференции ученых и студентов.
Публикации Scopus. Авторские и коллективные монографии. [Электронный
ресурс] Инфографика как средство визуальной коммуникации. URL:
<https://sibac.info/studconf/tech/xx/38219>

Приложение 1. Примерный речевой материал

Тема: «Домашние животные»

Цель: формирование представлений о домашних животных, их характерных признаках.

Программные задачи:

- уточнить и расширить представления детей о домашних животных и их детенышах (внешний вид, чем питаются, где живут, какую пользу приносят); о том, как заботится человек о домашних животных;
- формировать умения сравнивать животных по внешнему виду, величине;
- активизировать и обогащать словарь детей существительными, прилагательными;
- тренировать умение согласовывать существительные с глаголами;
- совершенствовать навык рассматривания картины, продолжать формировать целостное представление изображенного на ней;
- закрепить умение составлять простые распространенные предложения;
- учить составлять описательный рассказ по плану, развивать связную речь, зрительное восприятие и внимание;
- прививать любовь к домашним животным;
- воспитывать интерес и бережное отношение к животным;
- активизировать и обогащать словарь детей существительными, прилагательными, глаголами.

Расширение и активизация словарного запаса детей

Существительные: кошка, кот, котёнок, собака, пёс, щенок, корова, бык, телёнок, лошадь, конь, жеребёнок, свинья, боров, поросёнок, коза, козёл, козлёнок, овца, баран, ягнёнок, кролик, крольчиха, крольчонок, стадо, табун, свиарник, рога, копыта, хвост, грива, овёс, пойло, сено, морда, голова, пасть,

когти, копыта, уши, челюсть, кожа, седло, телега, конура, пастбище, крольчатник, рыло, пятак, животные.

Прилагательные: короткий, длинный, мягкий, пушистый, серый, рыжий, гладкий, мохнатая, жесткая, густая, кудрявая, домашние, гладкошерстный, сторожевая, санитарная, пограничная, пожарная, цирковая, ласковая, добрая, усатый, неуклюжий, сильный, быстрые, полезный, длинноухий, верный, смешной, забавный.

Глаголы: мяукает, мычит, лает, хрюкает, ржет, жует, блеет, грызет, мурлычет, лакает, пасет, ест, роет, запрягают, лягается, бежит, бодает, кормить, ухаживать, прыгает, возит, дает молоко, ловит, сторожит, охраняет, скачет, лижет, играет, дружит.

1. Вопросы по теме

Назовите домашних животных.

Почему этих животных называют домашними? (Потому что они живут рядом с человеком, он их кормит, поит, заботится о них.)

Назовите части тела домашних животных. (Туловище, голова, хвост, лапы, шея, уши, когти, копыта, грива, вымя, рога.)

Чем питаются домашние животные?

Где живут?

Какую пользу приносят людям? (Кошка ловит мышей. Корова дает молоко.

Собака охраняет дом. Лошадь возит грузы.....)

2. Рассказ взрослого

Домашние животные живут рядом с человеком. Отличительные особенности проявляются в их величине, форме, окраске, продолжительностью жизни, месте обитания. Домашние животные требуют особой заботы от человека. Они доверяют ему, и без его помощи могут погибнуть, так как не приспособлены к самостоятельной жизни в лесу, не могут строить себе жилища, добывать корм, защищаться от врагов. Человек ухаживает за

животными. Зимой он держит скот (корову, лошадь, овцу, барана, козу) в теплом хлеву, дает ему вкусное сено и теплое пойло, убирает навоз. Кошка живет в теплом доме хозяина. Конуру собаки на зиму утепляют, чтобы собаке не было холодно спать. Домашние животные приносят большую пользу человеку, дают молоко, мех, продукты питания: мясо, молоко, яйца и т.д. Все домашние животные очень нужны человеку.

3. Загадки

Хоть крепки мои копыта
И остры мои рога,
Я добра и не сердита,
Нравом вовсе не строга.
В поле я мычу: "Му-му!
Молочка налить кому?"

(Корова)

У неё большая грива,
Есть копыта, есть и хвост.
Скачет быстро и красиво
Просто глаз не оторвёшь.

(Лошадь)

Он сидит в сарае, в клетке.
С ним клубочки пуха – детки.
Он грызет капусту ловко,
Любит грызть он и морковку.
Он похож ещё на зайку.
Кто же это? Отгадай-ка.

(Кролик)

Этот зверь живет лишь дома
С этим зверем все знакомы.
У него усы, как спицы.
Он, мурлыча, песнь поет,
Толькомышь его боится...
Угадали? Это... (кот).

4. Игровое упражнение «Что у кого?»

Обратить внимание на отличительные особенности животных.

У коровы — рога,....
У лошади — грива,....
У свиньи — пяточок,....
У собаки — лапы,....

5. Игровое упражнение «Назови ласково»

Щенок – щеночек.
Теленок – теленочек.
Поросенок – поросеночек.
Жеребенок – жеребеночек.
Козленок – козленочек.
Ягненок – ягненочек и т. д.

6. Игровое упражнение «Кто как голос подает?»

Корова — мычит.
Кошка — мяукает.
Собака — лает.
Лошадь — ржёт.
Корова — мычит.
Свинья — хрюкает.
Коза и овца — блеют.

Кошка — мяукает.

7. Игровое упражнение «Покорми животных»

Чем покормим лошадь? (Травой, сеном.)

Чем покормим кошку? (Рыбой, молоком, сметаной.)

Так со всеми домашними животным.

8. Игровое упражнение «Кто, где живет?»

Корова живет в (коровнике).

Лошадь живет в (конюшне).

Овца и коза живут в (хлеве).

Свинья живет в (свинарнике).

Собака живёт в (конуре).

Кошка живёт (вместе с хозяином в доме).

9. Игровое упражнение "Кто и что делает?"

Называть как можно больше слов-действий.

Собака (что делает?) - охраняет, лает, служит, дружит...

Кошка (что делает?) - мяукает, мурлычет, лакает, ловит, умывается....

Лошадь (что делает?) -

Свинья (что делает?) -

10. Игровое упражнение «Угадай животное»

Лохматая, пятнистая, злая – собака.

Большая, рогатая, хвостатая – корова.

Красивая, резвая, стройная – лошадь.

Толстая, неторопливая, ленивая – свинья.

Кудрявая, тонконогая, пугливая – овца.

11. Игра «Мамы и детёныши»

У коровы – теленок, телята.

У собаки – щенок, щенки.

У кошки – котенок, котята.

У лошади – жеребенок, жеребята.

У козы - козленок, козлята.

У овцы – ягненок, ягнята.

У свиньи – поросенок, поросята.

У кошки – котенок, котята.

12. Пальчиковая гимнастика «Домашние животные»

Мне папа открытки купил, *Дети имитируют движения — ритмично
«выкладывают открытки на стол».*

Что вижу, сказать попросил. *Поочередно соединяют пальцы рук*

Я вижу свинью с поросятами. *«смотрят в бинокль».*

Я вижу корову с телятами,

И вижу я кошку с котятами,

И вижу козу я с козлятами,

И вижу овцу я с ягнятами.

Домашних животных, которых я вижу,

Всегда напою, накормлю, не обижу. *«Наливают воду», «дают миску с
едой», гладят.*

13. Стихотворение для заучивания

«Домашние животные»

Домашних животных я очень люблю:

Кормлю, берегу и ласкаю,

Собаку и кошку, козу и свинью

Друзьями своими считаю.

Корова, коза молоко нам дают,

Нет шерсти овечьей пышной,
Нам кошка-мурлыка подарит уют
И всех переловит мышей.
Помощники наши — корова, баран
И конь, вороной, темногривый —
Живут с нами рядом, привязаны к нам,
Доверчивы, миролюбивы.

Т.А.Шорыгина

14. Связная речь

Составление описательного рассказа о животном по плану

Как называется животное?

Внешний вид животного. (Части тела, чем покрыто тело? какого оно размера, формы, окраски?)

Где живет? (Хлев, конура, конюшня, сарай.)

Чем животное питается?

Какие звуки издаёт животное?

Как называются его детёныши?

Какую пользу приносит?

Как за ним ухаживают?

Инфоплакат на тему «Домашние животные»



Приложение 2 Сервисы для создания инфографики

1. easel.ly

Понятный редактор инфографики с библиотекой готовых элементов.

Каждый можно настроить и отредактировать под себя. Для работы с сервисом прежде всего необходимо создать учетную запись и выполнить вход. Сразу после этого мы можем приступить к созданию своей первой работы, щелкнув сиреневую плитку с надписью *Get started*. При этом запустится редактор, в котором на специальном шаблоне наглядно продемонстрированы все основные возможности сервиса.

2. [Piktochart \[https://create.piktochart.com/\]](https://create.piktochart.com/)

Трансформирует информацию в захватывающие визуальные истории. Его очень легко использовать. Имеет функцию автоматически настраиваемой инфографики. Можно добавлять иконки и собственный логотип. Для создания собственной инфографики нужно выбрать тему и добавить свою информацию. Несколько тематических шаблонов доступно бесплатно, расширенная версия предоставляется на коммерческой основе. На с использованием бесплатных тем, автоматически размещается небольшой логотип Piktochart.

3. [Infogram](https://www.infogram.com/)

Сервис, который больше подходит для создания статистической инфографики. Содержит очень много шаблонов по оформлению текста, различного вида графиков и фигур. Дополнительно вы можете использовать видео, гиф-анимации, анимированные стикеры. Есть возможность добавления своих элементов. Также стоит отметить простое редактирование графиков и диаграмм в данном приложении.

Преимущества:

- Много функций для разных элементов
- Простое редактирование объектов
- Добавление видео и анимации

Недостатки:

- Англоязычный интерфейс
- Можно создать только 10 проектов в бесплатном аккаунте
- Футер с копирайтом
- Платный доступ к дополнительным возможностям

4. [Cacoo](#) - бесплатный инструмент по созданию инфографики.

Дружественный пользователю онлайн-инструмент для рисования, который позволяет создавать различные виды инфографики, такие как карта сайта, схемы страниц, Mind Maps и другие. Сервис предусматривает возможность совместной работы над инфографикой в режиме реального времени. Таким образом, несколько пользователей одновременно могут добавлять к себе в блог одну диаграмму или делиться ей друг с другом. Этим инструментом можно пользоваться бесплатно. После регистрации открывается русскоязычный интерфейс.

5. [Crello](#)

Еще одно из наиболее часто используемых приложений для создания дизайна не только инфографики, но и баннеров, плакатов, публикаций для соцсетей, логотипов, флаеров и др. Вам предлагается на выбор большое количество шаблонов, которые можно с легкостью изменять. При необходимости удастся даже создать анимированную инфографику — здесь имеется большая библиотека видео, музыки и различных стикеров. На данном ресурсе также есть легкая система подсказок и видеоуроков.

Преимущества:

- Большая коллекция шаблонов
- Анимированные элементы
- Легкая система руководства

Недостатки:

- Платный доступ к дополнительным возможностям инфографике, созданной

6. Snappa

Приложение, которое имеет обширную библиотеку шаблонов и различных элементов: начиная от иконок заканчивая паттернами. Доступны подсказки и видеообучение. С помощью данного ресурса можно создавать не только инфографику, но и оформление для социальных сетей и рекламные баннеры. Хочется также отметить очень удобный в использовании интерфейс.

Преимущества:

- Большая библиотека шаблонов и элементов
- Скачивание в высоком разрешении Быстрый ресайз рабочей области

Недостатки:

- Многие шрифты не поддерживают кириллицу
- Англоязычный интерфейс
- Платный доступ к дополнительным возможностям

7. Venngage

Удобный [сервис](#), благодаря которому можно создать инфографику в три простых шага. Предусмотрено много шаблонов, их можно настраивать, менять цветовую гамму. Сервис бесплатный, есть русский язык.

8. Edraw Infographic

Из названия программы Edraw Infographic уже понятно, что она была специально разработана для создания инфографики. Для этого в нее добавлены все необходимые инструменты и Помощник, направленный на ускорение и оптимизацию рабочего процесса. С самого начала в главном меню вы выбираете тип инфографики для использования путем поиска подходящего шаблона, добавляющегося пустым. После этого добавляете свои элементы или используете встроенные в Edraw Infographic объекты, наносите текст, уделяете время деталям и экспортируете проект в один из подходящих форматов файлов.

Приложение 3. Содержание этапов реализации проекта

№	Этап	Содержание
1.	Вводный	<p><u>Мотивация.</u> Как и любая детская деятельность, начинается все с мотивации. Причем с мотивации внутренней, истинно детской. Внутренняя мотивация чаще всего основана на личном опыте ребят. Например, нет нужных карточек для игры или сломалась машинка. А может быть, в выходные или по дороге в сад случилось что-то необычное. Главное - слышать, а не просто слушать ребят.</p> <p><u>Обсуждение.</u> Обсуждение увиденного или услышанного. Совместное обсуждение. С возможностью высказаться всем желающим. С принятием всех, даже невероятных, идей. С искренней заинтересованностью взрослого. С отсутствием страха ребенка «сказать что-то не то». (На этом этапе детям задаются вопросы по теме проекта: «Что мы знаем? Что мы хотим узнать? Как мы можем узнать? Где мы можем применить?»)</p> <p><u>Постановка цели.</u> Далее мы принимаем общее для всех решение, ставим цель. Другими словами, озвучиваем то, чего мы хотим добиться. От правильной постановки цели зависит успех всей деятельности, но мы все равно позволяем сделать это детям. Не решаем за детей, не имитируем их выбор. Если сложно договорится, используем голосование, жребий, считалку</p>
2.	Планирование	<p><u>Выработка совместного плана.</u> Разрабатывается совместный план действий по достижению цели. На этом этапе педагог помогает детям грамотно планировать собственную деятельность в решении поставленных задач (в процессе беседы с детьми задаются вопросы «Какие шаги мы должны совершить, чтобы достичь нашей цели?»). Все идеи о том, как можно достичь нашей цели можно записать, запомнить (если это мини-проект), даже зарисовать, создать <u>Лотос-план</u>. Важно, чтобы педагог проявил гибкость в планировании, сумел подчинить свой план интересам и мнениям детей, включая детские мероприятия в учебный план.</p>

	<p>Воспитатели и родители тоже предлагают свои инициативы наравне с дошкольниками</p> <p><u>Определение задач на ближайший период («С чего начнем?»)</u>. Выбираем задачи на ближайший период: то, что мы можем сделать сейчас. Ведь многое в инициативах ребят требует подготовки, а что-то можно сделать прямо сейчас.</p> <p><u>Подготовка развивающей среды к выполнению плана</u> (готовятся иллюстрации, игры, видеосюжеты, распечатываются раскраски, тематические карточки по проекту, которые располагаются в РППС группы).</p>
3. Реализация замысла и корректировка (если необходима)	<p>Все участники погружаются в увлекательный процесс, выполняя инициативы и отмечая уже выполненные на плане. Воспитатель направляет и контролирует осуществление проекта. Проект длится до момента достижения цели или до угасания интереса к нему и все переходят к следующему этапу.</p>
4. Презентация. Рефлексия (Обсуждение).	<p>Создание Инфоляката. Если проект реализован, то на этом этапе мы обсуждаем вопросы: для чего мы это делали? Чего хотели добиться? Зачем нам это надо? Если в ходе проекта возникли трудности, то обсуждаем, как с ними справились, кто или что помогло? Если не справились - то что помешало и как избежать этого в дальнейшем. Ставятся цели на перспективу: какие есть новые идеи? Как этот опыт применим в будущем?</p>

Приложение 4. Конспект образовательной деятельности

Методическая разработка образовательной деятельности по теме:

«Елочки рубить не станем, вырастим ее мы сами!»

Разработала: воспитатель Чеботарева Н.Г.

Возраст: старший дошкольный возраст (шестой год жизни).

Виды деятельности: коммуникативная, познавательная, игровая, конструирование, изобразительная.

Образовательные области: социально – коммуникативное развитие, познавательное развитие, речевое развитие, художественно-эстетическое развитие.

Цель: расширение и углубление представлений о ели как представителя живого мира природы.

Задачи:

- вызвать интерес детей к объектам природы;
- продолжать формировать представления о деревьях на примере новогоднего дерева ели;
- систематизировать знания детей о правилах и последовательности посадки семян ели, о способах ухода за растением, о необходимом инвентаре;
- расширить знания детей о том, что изготавливают из этого дерева;
- развивать познавательный интерес к хвойному лесу и его обитателей;
- заложить у детей основы экологической грамотности через воспитание любви к природе и бережного отношения к ней;
- формировать готовность к совместной деятельности со сверстниками;
- создать условия для позитивных, доброжелательных отношений между детьми
- развитие умения детей работать в группе сверстников.

Содержание	Обратная связь на высказывания детей
1 этап: способствуем формированию у детей внутренней мотивации к деятельности	
-Ребята у меня отличная новость! -Работники эколого - биологического центра организуют выставку плакатов на экологическую тему.	<i>Если дети соглашаются принять участие в выставке:</i> - Здорово! - У нас все получится!

<p>-Что вы думаете по этому поводу?</p> <p>-Ребята, что бы нам такое интересное придумать?</p> <p>- Давайте для начала определимся с темой.</p> <p>- Ваши предложения?</p> <p><i>(Дети предлагают разные темы, с помощью голосования останавливаются на теме «Елочки».)</i></p> <p>-Отлично! С темой определились!</p> <p>- Ребята, а как можно интересно представить плакат?</p> <p><i>(С помощью голосования дети выбирают – инфоплакат.)</i></p> <p>-Отличное решение!</p> <p>-Уверена, что будет интересно и нам и всем гостям выставки.</p>	<p><i>Если нет:</i></p> <p>-Ребята, что вас смущает?</p> <p>-Вспомните мы, уже принимали участие в конкурсе детских журналов и у нас все получилось.</p> <p>-Может, попробуем?</p> <p><i>Если дети активны:</i></p> <p>-Здорово!</p> <p>-Интересное предложение.</p> <p>- Мы обязательно придумаем что -нибудь интересное, я уверена.</p> <p><i>Если нет:</i></p> <p>-Ребята вспомните, о чем интересном недавно мы с вами беседовали? И даже выращивали.</p> <p>-Ребята, вы уже так много знаете о ёлочках, может быть, попробуем создать экологический плакат о елочках?</p> <p>-У нас ещё не было такого приключения.</p> <p><i>Если дети активны:</i></p> <p>- Вы такие внимательные!</p> <p>- Мне нравится твоя идея!</p> <p>- Кто как думает еще?</p> <p><i>Если нет:</i></p> <p>-Вспомните, что мы с вами уже создавали? (интеллект – карту, коллаж, инфоплакат).</p>
<p>2 этап: способствуем планированию деятельности</p>	
<p>-Начинаем мозговой штурм. Итак, перед вами стоит задача придумать, что же должно быть в нашем инфоплакате?</p>	<p>-Хорошо, что обратил на это внимание.</p> <p>-Да, так можно сделать.</p> <p>-Хорошая идея.</p> <p>-Отлично!</p> <p><i>Если дети не активны:</i></p> <p>-Ель это, какое дерево?</p> <p>-На веточках что у нее?</p> <p>-Вспомнимте, недавно мы</p>

<p>необходимые условия для роста, -(имена детей) – вы отвечаете за правила посадки, - (имена детей) оформляете, как ухаживать за ёлочками. - эта команда, (имена детей), за инструменты, - вы, (имена детей), оформляете «что делают из ели», -(имена детей) вспоминаете, с кем дружит ель.</p> <p>- Самое главное – нам надо придумать название нашего плаката! - У кого какие мысли?</p> <p><i>(Ребята определяют с названием.)</i> -Итак, название плаката: «Ёлочку рубить не станем, вырастим ее мы сами!» -Ребята, разрешите, я буду с (имя ребенка) писать название нашего плаката?</p> <p>-Теперь наша задача определиться с оформлением, схемой - планом. <i>(Дети при помощи схем – шаблонов и стрелочек создают план плаката, обсуждают в командах, что будут изображать и приступают к работе)</i> - Всем удачи! И много идей! -Давайте договоримся, что мы можем, не мешая работе остальным, обращаться к друг другу за помощью.</p>	<p>-Может быть, на столько команд и поделимся?</p> <p><i>Если активны:</i> -Здорово! Отличное название! <i>Если нет:</i> -Ребята, когда мы с вами выращивали ель, у нас с вами это получилось? Может быть название инфоплакаты свяжем с этим?</p>
<p>3 этап: способствуем реализации детского замысла</p>	
<p><i>Дети самостоятельно организуют рабочие места.</i> - Вы можете не только рисовать, но и</p>	

<p>взять подходящие картинки в уголке творчества и вырезать их.</p> <p><i>Практическая деятельность детей. Воспитатель совместно с детьми трудится над созданием инфоплаката.</i></p> <p>-Друзья, а вы на праздник Новый год какую елочку наряжаете, живую или искусственную?</p> <p>- А как вы думаете, чем хороша искусственная елочка в доме или в квартире?</p> <p>- А живая?</p> <p>-А у меня в семье есть традиция, под Новый год наряжать елочку, которая растет у нас во дворе.</p> <p>-Кто-нибудь так тоже делает?</p> <p>-Кто справился, можете приклеивать ваши работы. <i>(Дети постепенно подходят к ватману и приклеивают.)</i></p> <p>-По-моему, уже можно смотреть, что получилось.</p>	<p>-Работа кипит!</p> <p>-Здорово! -Класс!</p> <p>-Какие вы рассудительные!</p> <p>-Действительно это так. -Как вы много знаете всего интересного.</p>
<p>4 этап: способствуем проведению детской рефлексии по итогам деятельности</p>	
<p>-Что для вас было самым сложным в этой работе?</p> <p>-Что помогло справиться с трудностями?</p> <p>- А что было самым интересным?</p> <p>-Осталось только отнести наш инфоплакат в центр.</p>	<p>-Ребята, проделана большая работа. - Отлично! - Здорово!</p> <p>-Думаю, что всем гостям эколого – биологического центра будет очень интересно рассматривать вашу работу.</p>

Примечание: данная образовательная деятельность проводилась после детского проекта «Зеленая красавица у нас окошке».

ЁЛОЧКУ РУБИТЬ НЕ СТАНЕМ ВЫРАСТИМ ЕЁ МЫ САМИ!

ЧТО ДЕЛАЮТ ИЗ ЕЛИ?

 СТРОИТЕЛЬСТВО
 МЕБЕЛЬ
 КЛЕЕТА
 БУМАГА
 ИНСТРУМЕНТЫ
 ЛЕКАРСТВА

С КЕМ ДРУЖИТ ЕЛЬ?

 БЕЛКА
 ДЯТЕЛ
 ЗАЯЦ
 СИНИЦА
 МЫШЬ
 МЕДВЕДЬ

УХОД

 ПРЯТЕНАТЬ
 ПОЛИВАТЬ
 РЫХЛИТЬ
 ПЕРЕСАЖИВАТЬ



НАШИ ПРАВИЛА

1. НАДЕТЬ И
2. НЕ ТОЛКАТЬ И НЕ МЕШАТЬ
3. НЕ БРОСАТЬ ИНВЕНТАРЬ
4. УБЕРАТЬ РАБОЧЕЕ МЕСТО

ИНВЕНТАРЬ

 ПОЛИВАТЬ
 РЫХЛИТЬ
 ПЕРЕСАЖИВАТЬ
 ЗАЩИТА

ИНФОГРАФИКА: ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

методические рекомендации

В авторской редакции

Отпечатано в «Экспрестипографии» ИП Толмачёв П.В.
г. Славянск-на-Кубани, ул. Школьная, 290, оф.5
Тел.8(918)986-24-06. E-mail: [expresstipograff@ mail.ru](mailto:expresstipograff@mail.ru)
Печать цифровая. Объем 72 печ. л. тираж 100экз. Заказ № 4202

