

Подпрограмма 6: «Совершенствование управления в сфере культуры, искусства и средств массовой информации»

Паспорт подпрограммы 6: «Совершенствование управления в сфере культуры, искусства и средств массовой информации»

Наименование подпрограммы	Совершенствование управления в сфере культуры, искусства и средств массовой информации					
Ответственный исполнитель подпрограммы	Отдел культуры администрации МО «город Северобайкальск»					
Цель	Повышение эффективности управления в сфере культуры, искусства и средств массовой информации					
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> - совершенствование правового, организационного, экономического механизмов функционирования в сфере культуры и искусства; - формирование и продвижение позитивного инвестиционного имиджа культуры и искусства МО «город Северобайкальск». 					
Целевые индикаторы (показатели) подпрограммы	<p><u>Основные показатели:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Периодичность выхода (раз в неделю); - Доля специалистов с высшим образованием (%); - Количество жалоб (ед.); - Количество печатных страниц (шт.); - Площадь газетной полосы (кв.см.); - Количество экземпляров (шт.). <p><u>Дополнительные показатели:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Количество номеров в год (шт.); - Тираж в неделю (ед.); - Объем предоставляемой информации в год: в 1 газете, в общем тираже (кв.см.). 					
Характеристика подпрограммных мероприятий	Мероприятия программы направлены на повышение объема и качества муниципальных услуг в сфере культуры и формирование положительного имиджа сферы культуры, оптимизация расходов и экономия бюджетных средств.					
Этапы и сроки реализации подпрограммы	<p><u>Сроки реализации:</u> 2015-2018 годы и на период до 2021 года</p> <p><u>Этапы реализации:</u></p> <p>I этап – 2015-2017 годы</p> <p>II этап – 2018-2021 годы</p>					
Объем финансового обеспечения	Период, год	Общий объем финансирования	В том числе по бюджетам, тыс.руб.			
			Федеральный	Республиканский	Местный бюджет, тыс.руб.	Внебюджетные источники,

ия подпрограммы (план по подпрограмме)	муниципальной подпрограммы, тыс.руб.	бюджет, тыс.руб.	бюджет, тыс.руб.		тыс.руб.	
	2015 год	7465,27	0	0	7108,07	357,2
	2016 год	10212,24	0	0	8110,29	2101,95
	2017 год	10846,13	0	0	8996,13	1850
	2018 год	11616,19	0	0	9716,19	1900
	2019 год	11462,79	0	0	9512,79	1950
	2020 год	11508,94	0	0	9508,94	2000
	2021 год	11646,72	0	0	9596,72	2050
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<p>К 2021 году запланировано получить следующие результаты:</p> <p><u>Основные показатели:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Периодичность выхода 1 раз в неделю; - Доля специалистов с высшим образованием - 66,6%; - Количество жалоб – 0 ед.; - Количество печатных страниц 670800 шт.; - Площадь газетной полосы 468 кв.см.; - Количество экземпляров 55900 шт. <p><u>Дополнительные показатели:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Количество номеров в год – 52 шт.; - Тираж в неделю - 1075 ед.; - Объём предоставляемой информации в год: в 1 газете – 5616 кв.см., в общем тираже 313 934 400 кв.см. 					

Раздел 1. Характеристика текущего состояния, основные проблемы, анализ основных показателей.

Управление в сфере культуры является важным направлением муниципальной социальной политики, во многом определяющим комфортность проживания населения на территории города.

Отрасль культуры призвана сохранять исторические, национальные памятники культуры, пополнять копилку культурных достижений в области искусства, художественного творчества, музыки, живописи, приобщать людей к творениям культуры, воспитывать культурного человека, проводить исследования в области культуры.

Необходимость внедрения в отрасли современных методов управления ориентированных на результат обусловлена требованиями к повышению эффективности бюджетных расходов, оптимизации управления бюджетными средствами, повышению уровня объективности и достоверности долгосрочного и краткосрочного прогнозирования бюджетных показателей. Создание системы управления финансовыми ресурсами, ориентированной на

конечный результат имеет своей целью достижение конкретных показателей социального и экономического развития МО «город Северобайкальск».

Финансирование муниципальной сферы культуры осуществляется за счёт республиканского бюджета, местного бюджета и за счёт средств от приносящей доход деятельности. Централизованная бухгалтерия ведёт финансовую хозяйственную деятельность 5 автономных учреждений культуры: МАУК «Культурно-досуговое учреждение», МАУК «Централизованная библиотечная система», МАУК «Художественно-историческое объединение», МАУ ДО «Детская школа искусств», МАУ «Редакция газеты «Северный Байкал».

При развитой инфраструктуре каждый вложенный бюджетный рубль должен обеспечивать приток не меньшей доли внебюджетных доходов. Если же сбалансированной инфраструктуры нет, то и доходов ждать неоткуда.

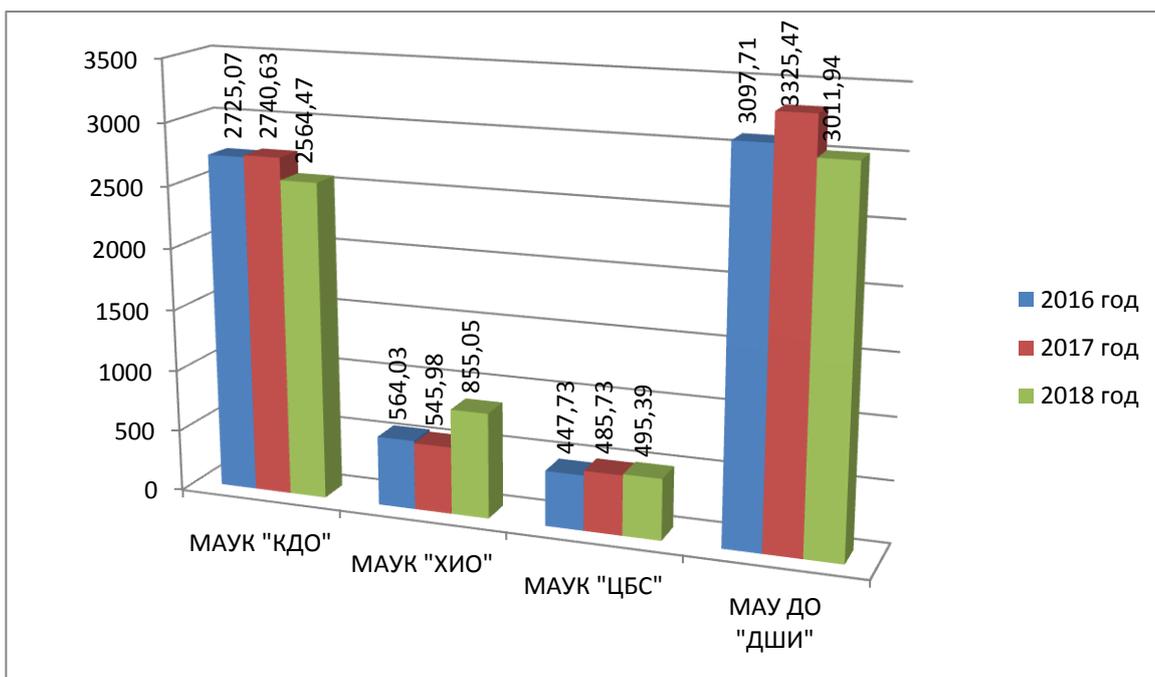
Также для достижения эффективности экономических и управленческих результатов в средствах массовой информации, газете «Северный Байкал» необходимо совершенствование организации производства, приобретение нового оборудования, использование программных форм управления, увеличение производительности труда, повышение квалификации специалистов, участие в информационном обмене с государственными, республиканскими, негосударственными организациями и предприятиями для дополнительного экономического эффекта, развивать дополнительные платные услуги для достижения эффективного экономического результата.

В связи с тем, что за счёт текущего финансирования невозможно решить выше указанные проблемы, программно-целевой метод позволит направить финансовые ресурсы на развитие и поддержку приоритетных направлений сохранения и развития культуры и средств массовой информации газеты «Северный Байкал».

Объём платных услуг учреждений культуры за отчётный 2018 год составил 6926,86 тыс. рублей по отношению к 2017 году объём платных услуг уменьшился на 2,4%.



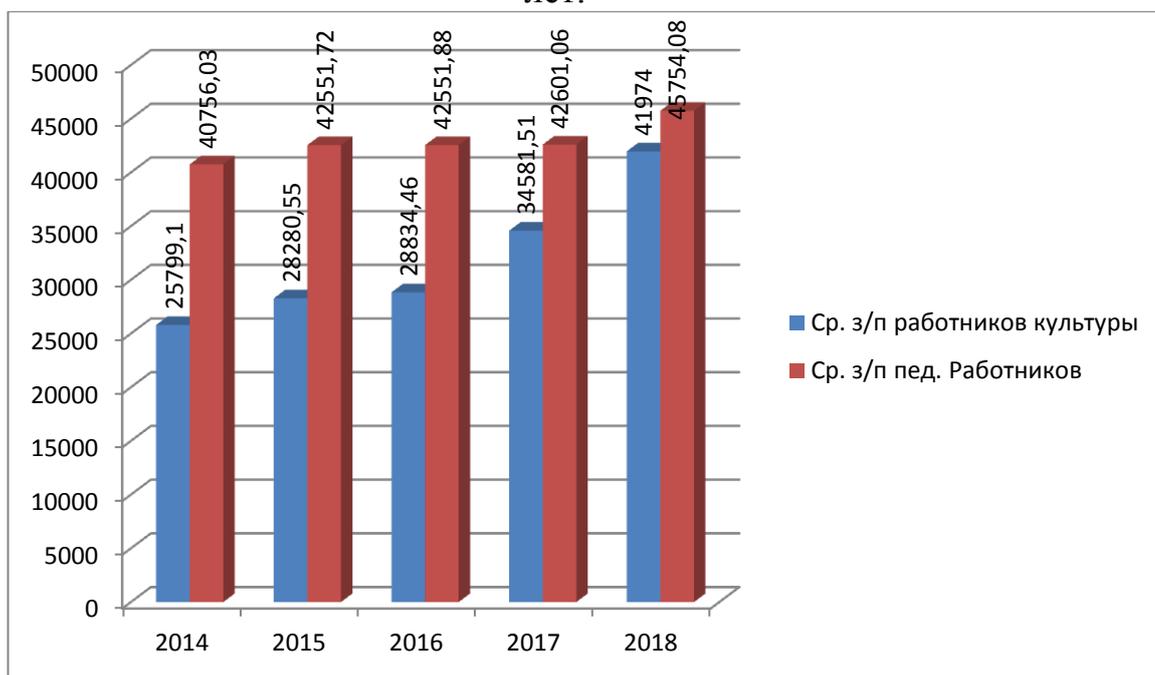
Объём платных услуг в разрезе по учреждениям за 3 года



Динамика роста среднемесячной заработной платы работников учреждений культуры по отношению к 2014 году выросла на 62,7%.

Динамика роста среднемесячной заработной платы педагогических работников по отношению к 2014 году выросла на 12,3%.

**Средняя заработная плата
работников учреждений культуры и педагогических работников за 5
лет.**



Раздел 2. Основные цели и задачи.

Основной целью реализации муниципальной подпрограммы является повышение эффективности управления в сфере культуры, искусства и средств массовой информации.

Наиболее важными задачами для достижения поставленной цели являются:

- совершенствование правового, организационного, экономического механизмов функционирования в сфере культуры и искусства;
- формирование и продвижение позитивного инвестиционного имиджа культуры и искусства МО «город Северобайкальск».

Раздел 3. Ожидаемые результаты.

п/ п	Задачи	Решаемые проблемы	Количественный показатель достижения цели	Сроки реализации мероприятий (год, квартал)	Ожидаемый социально-экономический эффект (индикатор программы СЭР)	Ответственный исполнитель
<i>Цель: Повышение эффективности управления в сфере культуры и искусства</i>						
1.	Формирование и продвижение позитивного имиджа учреждений культуры и средств массовой информации		Периодичность выхода газеты Доля специалистов с высшим образованием Количество жалоб Количество печатных страниц Площадь газетной полосы Количество экземпляров Количество номеров в год Тираж в неделю Объём предоставляемой информации в год: В 1 газете В общем тираже	2015-2021 годы	1 раз в неделю 66,6% 0 ед. 676 800 шт. 468 кв.см. 55 900 шт. 52 шт. 1 075 ед.. 5 616 кв.см. 313934400 кв.см.	Отдел культуры МО «город Северобайкальск»

Раздел 4. Целевые индикаторы выполнения Подпрограммы

№ п/п	Наименование индикатора	Ед. изме рени я	Формула расчёта	Необходи мое направлен ие изменений	Базов ые значен ия	Плановые значения							Темп ы приро ста
						2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Подпрограмма 6. « Совершенствование управления в сфере культуры, искусства и средств массовой информации»													
<i>Цель:Повышение эффективности управления в сфере культуры и искусства</i>													
<i>Задача:Формирование и продвижение позитивного инвестиционного имиджа культуры и искусства МО «город Северобайкальск»</i>													
1	Периодичность выхода газеты	Раз в недел ю	Абс.показ	0	2,5	2	2,2	2,3	1	1	1	1	-60
2	Доля специалистов с высшим образованием	%	$K/N*100\%$, где К - количество специалистов с высшим образованием, N- общее количество специалистов	0	-	-	83,3	83,3	66,6	83,3	66,6	66,6	-20
3	Количество жалоб	Ед.	Книга жалоб и предложений	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	Количество печатных страниц	Шт.	$K*N$, где К - количество выпущенных экземпляров, N – количество страниц в одной газете (в среднем 12 страниц)	>	324000	36720 0	41760 0	48240 0	46800 0	67080 0	67080 0	67080 0	107.0 3

5	Площадь газетной полосы	Кв.см	Абс.показ	0	468	468	468	468	468	468	468	468	468	0
6	Количество экземпляров	Шт.	К*N, где К – тираж газеты в неделю (600 ед.), N – количество номеров в год	>	27000	30600	34800	40200	42000	55900	55900	55900	55900	107.0 3
7	Количество номеров в год	Шт.	Абс.показ	>	45	51	58	70	70	52	52	52	52	15.5
8	Тираж в неделю	Чел.	Абс.показ	0	600	600	600	600	600	1075	1075	1075	1075	79,2
9	Объём предоставляемой информации в год:													
	В 1 газете	Кв.см	Согласно Таблицы ежемесячных отчётов	0	-	-	-	-	5616	5616	5616	5616	5616	0
	В общем тираже	Кв.см	К*N, где К-объём в 1 газете,N-общий тираж	0	-	-	-	-	23587 2000	31393 4400	31393 4400	31393 4400	31393 4400	-

Раздел 5. Этапы и сроки реализации Подпрограммы

Решение поставленных целей и задач Подпрограммы будет осуществляться с 2015 по 2018 годы и на период до 2021 года в 2 этапа:

I этап – 2015-2018 годы,

II этап – 2018-2021 годы.

Полный перечень основных мероприятий и сроки их реализации показаны в Таблицах «План подпрограммных мероприятий», Раздел 7 «Ресурсное обеспечение за счёт средств бюджета МО «город Северобайкальск», «Ресурсное обеспечение за счёт средств всех источников и направлений финансирования» (Редакция 1, Редакция 2, Редакция 3)

Таблица 6

**Прогноз объёмов и показателей муниципального задания
на оказание муниципальной услуги (выполнение работ).**

Наименование услуги (работы)	Ответственный исполнитель	Расходы на оказание услуг (выполнение работ), тыс. руб.							Наименование показателя	Описание	Показатели ожидаемых результатов реализации подпрограмм						
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021			2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Подпрограмма 6. «Совершенствование управления в сфере культуры, искусства и средств массовой информации»																	
Мероприятие 6.1. Осуществление издательской деятельности	МАУ «Редакция газеты «Северный Байкал»	1645,1	3499,73	3357,08	3805,23	4051,72	4106,42	4166,72	Периодичность выхода газеты	Оказание	2	2,2	2,3	1	1	1	1
									Доля специалистов с высшим образованием	МАУ «Редакция	-	83,3	83,3	66,6	66,6	66,6	66,6
									Количество жалоб	ция	0	0	0	0	0	0	
									Количество печатных страниц	газеты «Северный	367200	417600	482400	468000	670800	670800	
									Площадь газетной полосы	ный Байкал	468	468	468	468	468	468	
									Количество экземпляров	» услуг (работ)	30600	34800	40200	39000	39000	30600	39000
									Количество номеров в год	, в том числе на содержание имущества	51	58	70	70	52	52	52
									Тираж в неделю		600	600	600	600	1075	1075	1075
									Объём предоставляемой информации в год:	В 1 газете	-	-	-	5616	5616	5616	5616
	В общем тираже	-	-	-	235872000	313934400	313934400	313934400									