

ПОЛОЖЕНИЕ

**о выплате премии за выполнение важных и
особо важных заданий работникам и
руководителю
МКУК «Киикский КДЦ»**

1. Настоящее Положение определяет условия и порядок выплаты премии за выполнение важных, особо важных и социально-значимых заданий руководителем (специалист) МКУК «Киикский КДЦ».

2. Премия за выполнение важных и особо важных, а также социально-значимых заданий, входит в состав денежного содержания работников МКУК «Киикский КДЦ».

3. Премия за выполнение особо важных заданий выплачивается в пределах средств фонда оплаты труда МКУК «Киикский КДЦ».

зависит от результатов деятельности и максимальным размером не ограничивается.

4. Под особо важными заданиями в целях настоящего Положения понимаются задания и поручения, реализация которых имеет важное значение для жителей Киикского сельсовета Тогучинского района.

Основаниями для принятия решения о премировании руководителя и работников за выполнение особо важного задания являются следующие показатели оценки служебной деятельности:

4.1. Личное участие руководителя (работников) в выполнении задания или поручения Главы Киикского сельсовета Тогучинского района Новосибирской области, которые носят особо важный характер:

4.2. своевременная и четкая организация деятельности работников Учреждения по выполнению особо важного задания;

4.3. Результаты работы работников Учреждения по выполнению особо важного задания;

4.4. личное участие в подготовке, организации и проведении мероприятий, имеющих особо важное значение, в случае, когда такая деятельность не относится к должностным обязанностям руководителя(работников).

5. К важным заданиям относятся задания и распоряжения Главы Киикского сельсовета Тогучинского района Новосибирской области, носящие важный характер в соответствии с настоящим пунктом.

5.1. Основанием для принятия решения о премировании работников Учреждения не являющихся руководителями подразделений Учреждения за выполнение важного задания, является своевременное либо досрочное выполнение на высоком профессиональном уровне важных заданий и поручений руководителя.

6. К социально-значимым заданиям относятся задания и распоряжения Главы Киикского сельсовета Тогучинского района Новосибирской области:

носящие социально-значимый характер (проведение мероприятий согласно годовому плану, имеющих социально-значимое значение) в соответствии с настоящим пунктом.

6.1. Личное участие руководителя (работников) в выполнении социально-значимого задания или поручения Главы Киикского сельсовета Тогучинского района Новосибирской области, которые носят социально-значимый характер:

6.2. Своевременная и четкая организация деятельности работников Учреждения по выполнению социально-значимого задания;

6.3. Результаты работы работников МКУК «Киикский КДЦ» по выполнению социально-значимого задания;

6.4. Личное участие в подготовке, организации и проведении мероприятий, имеющих социально-значимое значение, в случае, когда такая деятельность не относится к должностным обязанностям руководителя(работников).

7. К онлайн мероприятиям относятся

Форматы онлайн-мероприятий в социальных сетях и на сайтах учреждений культуры и искусства: вебинары, онлайн-мастер-классы, Челлендж, онлайн-акции, онлайн-флешмобы, онлайн-конкурсы, онлайн-концерты, виртуальные выставки, презентации и т.д

8. Индивидуальные выплаты социально-значимого характера

8.1. Единовременные индивидуальные выплаты социально-значимого характера для работников Учреждения, не входящих в состав творческого коллектива (бухгалтер, специалист по закупкам, водитель и др.) -без ограничений

(Приложение №2)

критерии	мероприятия	критерии	размер доплат (до %) к должностному окладу или в твердой денежной сумме
важные задания	За победу, участие (за дипломантов и лауреатов) районных, областных фестивалей конкурсах и смотрах	- Диплом За участие Диплом III ст. Диплом II ст. Диплом I ст. Лауреат	До 60%
социально-значимые задания	проведение массовых народных гуляний, юбилейных праздничных дат, фестивалей, юбилейных концертов и др.	исполнение	До 150% или в твердой денежной сумме
особо важные задания	проведение районных, областных конкурсов и смотров на базе учреждения МКУК «Киикский КДЦ»	исполнение	До 250% или в твердой денежной сумме
Онлайн мероприятия	Форматы онлайн-мероприятий в социальных сетях и на сайтах учреждений культуры и искусства: вебинары, онлайн-мастер-классы, Челлендж, онлайн-акции, онлайн-флешмобы, онлайн-конкурсы, онлайн-концерты, виртуальные выставки и т.д.	Исполнение	До 100% или в твердой денежной сумме
Индивидуальные выплаты социально-значимого характера	1.Своевременное и качественное предоставление установленной отчетности 2.Своевременное и качественное исполнение поручений и заданий руководителя 3.Участие в художественной самодеятельности учреждения	выполнение	в твердой денежной сумме

9. Премии Работников Учреждения не начисляются сотрудникам, имеющим непогашенное дисциплинарное взыскание. Непогашенным взыскание считается в течении года, если в течение года после привлечения к ответственности сотрудник не будет вновь наказан. Основание – часть 1 статьи 194 ТК.

10. Выплата премии работникам Учреждения производится в % соотношении либо в твердой денежной сумме на основании Приказа руководителя Учреждения;

11. **Выплата премии руководителю Учреждения** за выполнение особо важных и важных заданий производится в % соотношении или твердой денежной сумме на основании распоряжения Главы Киикского сельсовета Тогучинского района Новосибирской области

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Приложение
к Положению о выплате премии за
выполнение важных и особо важных
заданий работникам МКУК «Киикский КДЦ»

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

В соответствии с пунктами _____ приказа Директора МКУК «Киикский КДЦ» ___ N от
_____ «Об утверждении Положения о выплате премии за выполнение особо важных и
сложных заданий работникам МКУК «Киикский КДЦ»

_____ (наименование подразделения, должность)

представляются к премированию за выполнение важных и особо важных заданий

(указать, в чем заключалась важность (сложность) задания, его значимость)

N п/п	Фамилия, имя, отчество	Должность	Табельный номер	Размер премии (рублей, %)

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении онлайн-мероприятий по единообразному учету потребителей (участников) услуг на бесплатной основе в социальных сетях и на сайтах учреждений культуры и искусства

1. Основные понятия

Форматы онлайн-мероприятий в социальных сетях и на сайтах учреждений культуры и искусства: вебинары, онлайн-мастер-классы, Челлендж, онлайн-акции, онлайн-флешмобы, онлайн-конкурсы, онлайн-концерты, виртуальные выставки и т.д.

Онлайн-флешмоб (англ. flash mob (flash – вспышка, мгновение, миг; mob – толпа, сборище) мгновенная толпа) – заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей выполняет заранее оговорённые однотипные действия (сценарий), проведение флешмоба осуществляется через сеть Интернет.

Челлендж (англ. Challenge – Челлендж переводится как «вызов» (в контексте словосочетания «бросить вызов») – жанр интернет-роликов, в которых блогер выполняет задание на видеокамеру и размещает его в сети Интернет, предлагая повторить задание своим подписчикам, друзьям, неограниченному кругу пользователей.

Виртуальная выставка – публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов, специально подобранных и систематизированных (фотовыставки, выставки творческих работ, тематические выставки и т.д.).

Онлайн мастер-класс – смонтированная видеозапись занятия, проводимого специалистом в определённой области творческой деятельности (музыки, литературы, актёрского мастерства, по традиционным художественным ремеслам и т.д.) доступная к просмотру в любое время через сеть Интернет.

Вебинар – онлайн-семинар, разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет с возможностью обратной связи в режиме реального времени.

Онлайн-трансляция – передача происходящего (репортаж, мероприятие) в прямом эфире через Интернет.

Онлайн-викторина – викторины на сайтах и страницах социальных сетей предлагаются в форме тестов, где пользователь выбирает правильный ответ из предложенного списка ответов. Необходима обратная связь или возможность просмотра правильных ответов.

Онлайн-конкурс – конкурс, действие которого проходит в онлайн-режиме: представление рисунков, фотографий, видеороликов в соответствии с заданными условиями.

2. Платформы для проведения дистанционных мероприятий

На случай создания максимального эффекта присутствия, живого общения участников с выступающими и между собой используются средства удаленного присутствия, которые есть на площадке (Zoom, Skype, мессенджеры).

Zoom – сервис для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения. Организовать встречу может любой, создавший учетную запись. Бесплатная учетная запись позволяет проводить видеоконференцию длительностью 40 минут.

Skype – бесплатное программное обеспечение, обеспечивающее текстовую, голосовую и видеосвязь через Интернет между компьютерами. Программа также позволяет совершать конференц-звонки, видеозвонки (до 50 абонентов, включая инициатора), а также обеспечивает передачу текстовых сообщений (чат) и передачу файлов.

Discord – бесплатный мессенджер с поддержкой VoIP и видеоконференций, изначально ориентированный на пользователей компьютерных игр. Максимальное количество людей в видеобеседе составляет 10 человек.

3. Порядок организации и проведения онлайн-мероприятия

Для проведения онлайн-мероприятий необходимо тщательно спланировать его организацию и подготовку.

Выкладывание в сеть Интернет видеозаписей из собственного архива учреждения культуры **не является онлайн-мероприятием**. Это поддержка связи со своей целевой аудиторией.

В положениях онлайн-акций, онлайн-флешмобов, челленджей, онлайн-конкурсов, виртуальных выставок и других онлайн-мероприятий обязательно должен быть прописан временной период проведения каждого онлайн-мероприятия.

При подготовке и проведении онлайн-мероприятий важно учесть соответствие тематики и формы предстоящего мероприятия.

4. Методика учета посетителей, потребителей (участников) онлайн-мероприятий

В связи с невозможностью осуществлять выдачу потребителям онлайн-услуг на бесплатной основе бланков строгой отчетности, методика учета потребителей (участников) онлайн-мероприятий будет зависеть от формата мероприятия.

Учет потребителей (участников):

- онлайн-акций, онлайн-флешмобов, челленджей, онлайн-конкурсов и виртуальных выставок существует 2 варианта (на выбор организации культуры):
 - 1) учет потребителей, принявших активное участие;
 - 2) учет общего зарегистрировавшегося количества потребителей, при условии, если онлайн-мероприятие создано как конкретное мероприятие в социальных сетях;
- онлайн-концертов – «по лайкам» (учитывается количество «лайков» за 5 дней);
- вебинаров – по потребителям, принявшим активное участие;
- онлайн мастер-классов (при проведении прямой трансляции учитываем число непосредственных участников, если выложена видеозапись – число «лайков»).

5. Оформление документов о проведении онлайн-мероприятия

На все культурные онлайн-мероприятия оформляется акт об организации и проведении мероприятия. Акт онлайн-мероприятия разрабатывается учреждениями культуры самостоятельно на основе типовой формы (*Приложение 1, 2*).

Учреждения культуры, оказывающие государственные услуги на бесплатной основе в форме онлайн-мероприятий методического и информационно-консультационного характера (вебинары, онлайн мастер-классы, онлайн-совещания и т. д.), оформляют акт методического (информационно-консультационного) мероприятия.

Приложение 1 к Положению
об организации и проведении онлайн-мероприятий
по единообразному учету потребителей (участников)
услуг на бесплатной основе в социальных сетях
и на сайтах учреждений культуры и искусства

Муниципальное казённое учреждение культуры
«Киикский культурно-досуговый центр»

Акт об организации и проведении онлайн-мероприятия

Наименование государственной/муниципальной работы:	организация и проведение культурно-массовых мероприятий
Содержание работы:	Творческие мероприятия (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)
Тип мероприятия:	Культурно-массовое
Название мероприятия:	Театрализованные зарисовки по БЖД «Территория безопасности»
Дата проведения:	4, 10, 16, 22 марта 2021 года
Место проведения:	на официальных страницах в социальных сетях https://sdk-kiik.kulturu.ru https://vk.com/public216314619 https://ok.ru/group/70000000972946 https://rutube.ru/channel/24201358/
Время проведения:	
Краткое описание проделанной работы:	разработан сценарий, осуществлен репетиционный процесс, подобран музыкальный материал, костюмы и реквизит. Осуществлена постановка программы (должность ФИО). Произведена запись и сведение необходимых фонограмм на аппаратуре МКУК «Киикский КДЦ» СДК с. Киик. Осуществлена видеосъемка. Обеспечена работа режиссера и культурного организатора.
Количество потребителей (всего чел.):	48
Из них дети:	32
Инвалиды	1

Ответственное лицо:

Директор

(должность ответственного лица от учреждения культуры
искусства, оказывающего услугу)

(подпись)

З.Н. Шершнева

(расшифровка подписи)

М.П.

Ответственное лицо:

(должность ответственного лица от организации, которой
оказывается услуга)

(подпись)

(расшифровка подписи)

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Директора
МКУК «Киикский КДЦ»
№15 от 27.02.21г

План культурно-досуговых онлайн- мероприятий МКУК «Киикский КДЦ» на 20__ год

№ п/п	Онлайн Офлайн	Название мероприятия	Дата, время	№ кабинета	Формат	Название, программа	Ссылка	Звуковое сопровождение (+/-)	Ответственный
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
*5- М/К-метод.кабинет; М/КР-кабинет кружковой работы; 3/3-зрительный зал; Ф/1-фойе1; Ф/2-фойе 2; К/Д-кабинет директора; К/Б-библиотека.									
1	Онлайн	"Сказка или быль в литературе о животных: встреча с писателем Иваном Ивановым"	01.03.2021 14:00	К/Б	Запись	Иван Иванов – писатель, проведет онлайн-встречу для читателей и расскажет о смыслах появления в русской литературе животных и их цели в сказках.	https://vk.com/videos-123456789	+	П.П. Петров

Приложение 2 к Положению
об организации и проведении онлайн-мероприятий по
единообразному учету потребителей (участников) услуг на
бесплатной основе в социальных сетях и на сайтах учреждений
культуры и искусства

Паспорт культурно-просветительского онлайн-мероприятия

Наименование культурно-просветительского онлайн мероприятия:

Дата проведения онлайн-мероприятия: _____

Отдел-организатор онлайн-мероприятия: _____

Форма проведения онлайн-мероприятия: _____

Место проведения: _____

Количество просмотров онлайн-мероприятия: _____

Скриншот на дату проведения онлайн-мероприятия с указанием количества просмотров прилагается.

План мероприятия:

1. _____
2. _____
3. _____

Структурные подразделения (СДК с. Киик, ДО д. Кусмень, киноустановка) участвующие в подготовке и проведении онлайн-мероприятия: _____

Ф.И.О. сотрудников, проводивших онлайн-мероприятие: _____

**Муниципальное казённое учреждение культуры
«Киикский культурно-досуговый центр»**
ИНН 5438315500, КПП 543801001, ОКПО 75857592
полное наименование учреждения, идентификационные коды (ИНН, КПП, ОКПО)

**Журнал
учета онлайн-мероприятий**

начато _____ 20__г

окончено _____ 20__

№	Название мероприятия	Сроки проведения	Место проведения	Количество зрителей / просмотров	Участники мероприятий		
					Всего	Дети до 14 лет	От 14 до 35 лет