

МБУК МО Старомышастовское сельское поселение Динского района «Культурно-досуговый центр» – 94,31балла;

Итоговый рейтинг организаций по критерию оценки качества «Открытость и доступность информации об организации»:

МБУК «Библиотечное объединение Старомышастовского сельского поселения» - 66,02балла;

МБУК МО Старомышастовское сельское поселение Динского района «Культурно-досуговый центр» – 63,51баллов;

Вывод: на момент проведения независимой оценки качества услуг

МБУК «Библиотечное объединение Старомышастовского сельского поселения» и МБУК МО Старомышастовское сельское поселение Динского района «Культурно-досуговый центр» не имеют своих сайтов, информация об учреждениях культуры расположена на сайте администрации сельского поселения.

Предложение:

1. Для более полного информационного раскрытия своей деятельности и услуг учреждениям необходимо организовать создание и ведение собственного официального сайта.

2. Привести в соответствие информацию в сети «Интернет» о деятельности всех организаций, размещенную на сайте администрации сельского поселения и на официальном сайте организации, порядку размещения информации на официальном сайте поставщика услуг в сфере культуры в сети «Интернет», согласно статье 36.2 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1, приказа Минкультуры России от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет».

3. Формировать у получателей услуг потребность в использовании сайтов организаций как полноценных источников информации об их деятельности, путем размещения актуальной информации о проводимых конкурсах, мероприятиях, и т.п.

4. Для обеспечения наличия на официальных сайтах достоверной, полной и актуальной информации определить периодичность обновления и график представления данных на сайты.

5. Обеспечить на официальном сайте организаций полную информацию о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг.

6. Осуществлять с определенной периодичностью мониторинг удовлетворенности потребителей качеством деятельности организации.

2. Критерий комфортности условий предоставления услуг:

- по показателю 2.1.1 «Наличие в организации комфортных условий предоставления услуг»