

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ ЦЕНТРАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА им. И. М. БОНДАРЕНКО»
НЕКЛИНОВСКОГО РАЙОНА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

346830 Ростовская область, Неклиновский район, село Покровское, ул. Ленина 286 Б
Тел./факс (86347)2-13-67 E-mail: nrbib@bk.ru <http://www.bibneclin.ru>

**«ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕКИ.
БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ
В ОНЛАЙН-ФОРМАТЕ»**

**(МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
В ПОМОЩЬ МОЛОДОМУ БИБЛИОТЕКАРЮ)**

ВЫПУСК № 2

Досуговая деятельность библиотеки. Библиотечно-информационные услуги в онлайн-формате. Методические рекомендации в помощь молодому библиотекарю/ МБУК «Межпоселенческая центральная библиотека им. И.М. Бондаренко»; сост. Н.В. Лихота. – с. Покровское, 2020. – 10 с.

От составителя

До недавнего времени для библиотек социальные медиа ресурсы были лишь рекламной платформой, которая помогала изучить целевую аудиторию, спрос на библиотечные услуги, получить обратную связь, повысить посещаемость мероприятий, увеличить переходы на официальный сайт из общего пространства интернета. Но, можно утверждать, что современные пользователи библиотеки – это не только те, кто дошли до ее читальных залов, но и онлайн пользователи.

Данные методические рекомендации позволят расширить представление библиотечных специалистов в области организации досуговой деятельности библиотек и библиотечно-информационных услуг в онлайн-формате.

В сложившихся условиях дистанционной работы библиотек специалисты перешли на оказание библиотечно-информационных услуг населению в открытых интернет ресурсах (медиа). Для пользователей был предложен спектр библиотечно-информационных услуг, которые можно оказывать удаленно, посредством сети Интернет. В том числе проводятся мероприятия различных форм в онлайн-формате. Библиотеки обслуживают своих пользователей удаленно через свои страницы в социальных сетях: Одноклассники, ВКонтакте, Facebook, Instagram, YouTube, WhatsApp др.

Предлагаем вам несколько способов библиотечно-информационных услуг в онлайн-формате:

Виртуальные выставки.



Виртуальные выставки служат средством наглядной демонстрации библиотечного фонда. Они, как и традиционные выставки, могут быть классифицированы по ряду признаков:

- ***По содержанию*** — универсальные, отраслевые, тематические, персональные;
- ***По целевому назначению*** — в помощь учебе, для повышения общеобразовательного и общекультурного

уровня;

- ***По времени публикации и поступления в библиотеку*** - предоставленных на них материалов — новых поступлений, за разные годы, «забытых изданий»;
- ***По срокам функционирования*** — постоянные, длительные, кратковременные;
- ***По видам изданий*** — книжные, других видов изданий (журнальные или газетные и др.), нескольких видов изданий одновременно (комплексные), выставка одной книги, серии, коллекции.

Существуют различные способы демонстрации виртуальных выставок:

Можно написать статью о подобранных книгах, с обложками книг, цитатами, кратким содержанием, рассказать, что понравилось в подобранном произведении лично библиотекаряю.

- Обзор книжной выставки можно записать на видео, где библиотекарь, сидя за столом или стоя у книжной выставки, подробно рассказывает о книгах.
- Если вам сложно говорить перед веб-камерой, то можно сделать презентацию с закадровым голосом, текст можно читать по бумаге.

Записывать видеоролики вы сможете с помощью программ Camtasia Studio (скачать её можно здесь: http://camtasia_studio.download-windows.org/camtasia-studio-7) и PowerPoint (эта программа есть во всех компьютерах). Очень удобный способ быстро и без особых усилий превратить ваши слайды, сделанные в программе PowerPoint в видео ролик. После того, как установите на своём компьютере программу Camtasia Studio 7 можно начинать делать презентацию в PowerPoint. В этом видео подробно рассказывается, как записать презентацию с голосом:

С помощью этой программы можно читать стихи, а на презентации будут соответствующие стихотворению картинки.

Буктрейлеры.

Буктрейлеры (короткие видеоролики не более 3 минут) — это тоже вариант рассказа в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов — реклама книг и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

Классификация буктрейлеров

По способу визуального воплощения текста:

- **игровые** (мини фильм по книге);
- **неигровые** (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.)
- **анимационные** (мультфильм по книге).

По содержанию:

- **повествовательные** (презентующие основу сюжета произведения);
- **атмосферные** (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
- **концептуальные** (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Этапы создания буктрейлера

1. Выбрать книгу
2. Посмотреть примеры буктрейлеров.
3. Написать раскадровку к ролику. Найти иллюстрации, видеоматериал. Вынести в заголовок трейлера основную идею книги.
4. Записать аудиоматериал.
5. Объединить имеющиеся аудиоматериалы в ролик.
6. Просмотреть получившийся буктрейлер.
7. Разместить буктрейлер в сети Интернет.



Чтение с увлечением.

Сейчас появилась возможность пообщаться со своими детьми, внуками, а у детей возможность получить внимание со стороны взрослых. Если у вас есть маленькие дети, внуки, то вы можете создать целую серию видеороликов «Как сделать чтение увлекательным занятием», применяя различные способы:



- **Поменяйте имя главного героя на имя вашего малыша.** Тогда история приобретет личный характер, ребенок лучше запомнит содержание книги.
- **Озвучьте рассказ.** Не читайте монотонно, меняйте интонации, подражайте голосам животных, звуку машин и т. д.
- **Задавайте вопросы.** Во время чтения задавайте ребенку как можно больше вопросов.
- **Прерывайте чтение.** Любимые книги дети просят читать постоянно, в итоге знают произведение наизусть. Прервите чтение, пусть он дальше продолжит или закончит фразу.
- **Подробно объясняйте, что изображено на каждой иллюстрации.** Называйте цвета, животных, людей и чувства персонажей. Таким образом, книжные герои могут помочь самым маленьким детям развить умение наблюдать.
- **Намеренно ошибайтесь,** называя неправильно имя героя, подождите, когда вас ребенок поправит.
- **Отступайте от текста.** Просите ребенка сочинить дальнейшее развитие сюжета. Так его воображение будет развиваться, словарный запас увеличиваться, а также ребенок научится принимать решение в различных ситуациях.
- **Разыграйте сценки из книг.** К примеру, покажите, как тянете репку. Чем больше мы вкладываем в чтение малышу, тем большую отдачу получаем.

Квизы.



В последнее время активно набирают популярность квизы — это небольшие викторины. Они вовлекают пользователя в игру. Суть — пользователь проходит простой тест, после чего вы предлагаете решение, которое закрывает его потребность. Результат высвечивается сразу или присылается на почту, а после

получения его можно опубликовывать в социальных сетях. Пользователю должно быть интересно с вами, он не должен устать — оптимальным будет 7–15 вопросов на квиз, не больше. Создать простую викторину, в которой пользователю необходимо выбрать правильный ответ, можно бесплатно в сервисе Playbuzz. Перед созданием теста обязательно продумайте тему теста, вопросы и варианты ответов. А также уделите внимание креативности подачи материала, ведь скучные и однообразные задания не привлекут пользователей.

Книжный шифр.

Любознательным пользователям можно предложить, используя книжный шифр, расшифровать закодированные слова. С помощью книги, журнала зашифровать слова. В зашифрованном тексте должны быть одни цифры. К примеру, 123.24.07, где 123 — номер страницы, 24 — номер строки, 07 — номер буквы или слова. Ключ-разгадка — книга или журнал.

В качестве шифра может использоваться какой-нибудь текст. Тогда может использоваться указатель на номер слова в строке, или даже на определенные буквы. То есть существует какой-то текст-ключ. Отправитель шифра и получатель должны знать, какой текст используется в качестве шифра. Можно сделать указатель либо на отдельную букву, либо на слово. Сделаем указатели на буквы. Зашифруем слово «книга».

Для примера, возьмём стихотворение А. С. Пушкина «К Чаадаеву»

Зашифрованный текст: 4/1, 1/6, 1/5, 2/6, 1/7.

Числитель дроби — номер строки (начиная отсчет сверху), знаменатель — номер буквы в строке (слева направо).

Любви, надежды, тихой славы
Недолго нежил нас обман,
Исчезли юные забавы,
Как сон, как утренний туман;
Но в нас горит еще желанье;
Под гнетом власти роковой
Нетерпеливою душой
Отчизны внемлем призыванье.
Мы ждем с томленьем упованья
Минуты вольности святой,
Как ждет любовник молодой
Минуты верного свиданья.
Пока свободою горим,
Пока сердца для чести живы,
Мой друг, отчизне посвятим
Души прекрасные порывы!
Товарищ, верь: взойдет она,
Звезда пленительного счастья,

Россия вспрянет ото сна,
И на обломках самовластья
Напишут наши имена!

Библиотечная онлайн акция.



Это яркое комплексное мероприятие, вовлекающее большое количество людей, направленное на продвижение социально значимых целей, например, продвижение чтения, осуществляемое в виртуальном пространстве. Реализуется как несколько видеороликов по одной тематике, объединенные общей темой; серия постов, объединенных общей темой.

Библиотечный онлайн флешмоб.

Это заранее спланированная массовая акция. Библиотекарь пишет пост, в котором оговаривает условия участия во флешмобе и предлагает подписчикам принять в нем участие. Обязательное условие – использование уникальных хештегов, по которым можно найти публикации, имеющие отношение к флешмобу.



Онлайн викторина.



Это вид игры, заключающийся в ответах на вопросы онлайн. У участников викторины должна быть возможность максимально просто ответить на вопросы и получить ответы. Для этого викторину можно сделать в онлайн-сервисе, и тогда читатель пройдет по ссылке на викторину и отметит правильные ответы. Другие варианты проведения

викторины онлайн: картинки с вопросами, ответы на которые читатели пишут в комментариях к посту; видеовикторина, ответы на которую, читатели пишут в комментариях к посту; опрос или приложение «Тесты» «Вконтакте».

Виртуальная книжная выставка.

Это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования. Может быть выполнена в форме презентации; слайд-презентации (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением; видеообзора с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений» читателей, видеовпечатлений читателей; интерактивного плаката; ментальной карты; ленты времени.



Интеллектуальная онлайн игра.

Это вид игры, основывающийся на применении игроками своего интеллекта или эрудиции, осуществляемая в виртуальном пространстве. Как правило, создается в онлайн-сервисе или осуществляется посредством прямой трансляции. В последнем случае библиотекарь готовит видеоролик или презентацию по определенной теме, транслирует ее в режиме реального времени, например, в Zoom, просит участников писать ответы в комментарии или называть их и озвучивает, кто ответил правильно.

Онлайн мастер-класс.

В переводе (англ. «master», специалист высокой квалификации и «class», занятие) – интерактивное занятие в виртуальном пространстве, во время которого все процессы осуществляются на практике и с участием слушателей в контексте обмена опытом между руководителем и слушателями. Может быть в виде прямого эфира, видеоролика, фотографий с описанием процесса изготовления какого-либо изделия.

Онлайн обзор литературы.

Это связный, последовательный, рассказ о произведениях печати или электронных книгах, осуществляемый в виртуальном пространстве. Может быть в виде видеоролика, презентации, поста.

Онлайн-встреча.



Это заранее условленные собрания двух и более людей в виртуальном пространстве. К онлайн-мероприятию, так же, как и к любому другому, составляется сценарий, который может включать сведения об авторе и его творчестве, сопровождаемые презентацией; викторину и другие игровые элементы; обзор литературы. Для этого отводится до 10 минут хода проведения мероприятия.

Онлайн-трансляция.

Передача аудиовизуального изображения с любого мероприятия в реальном времени через интернет большому количеству зрителей.

Пост (публикация).

В переводе (англ. post, сообщение) – отдельно взятая запись на странице или в группе библиотеки в социальных сетях.

Челлендж.



В переводе (англ. challenge – «проблема, сложная задача, вызов») – задание, которое предлагается выполнить подписчикам. Разновидность – книжный челлендж (книжный вызов) – это популярный формат состязания по чтению. Читатели берут книги, объединённые какой-то идеей

или просто указанные в списке, и бросают себе вызов: «смогу ли я прочесть эти книги за отведённое время?».

Онлайн экскурсия.

Показ заранее подобранных объектов в режиме онлайн. Может быть в виде видеоролика, прямого эфира, презентации.

«Телефонные сказки по выходным»

Если есть стационарные телефоны - библиотекари принимают звонки от юных читателей и предлагают познакомиться с новой современной литературой. Если это совсем маленький ребенок, то можно прочесть полностью небольшую сказку. Для слушателей сказок по мотивам и впечатлениям от услышанных книг дети могут нарисовать иллюстрации и поделиться в группе ВК вашей библиотеки или «Неклиновская центральная библиотека». В программу для прослушивания включены сказки народов России и стран мира, авторские сказки русских и зарубежных писателей.



Онлайн-очерк.

Это небольшого размера литературное произведение, описывающее правдивые происшествия, события, конкретного человека. Временные рамки здесь не соблюдаются, писать можно о том, что было тысячи лет тому назад и что случилось только что.

Исторический фотоколлаж.

Фотоколлаж исторический и современный. Коллаж (от фр. coller — приклеивание) — технический приём в изобразительном искусстве, заключающийся в создании живописных или графических произведений путём наклеивания на какую-либо основу предметов и материалов, отличающихся от основы по цвету и фактуре.



Инфографика.



Переводится как (от лат. informatio - осведомление, разъяснение, изложение; и др.-греч. γραφικός — письменный, от γράφω — пишу) - это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию.

Выставка-адвайзер.

Выставка состоит из 4-х разделов: «Библиотеки на пути перемен: инновационный аспект», «Информационные технологии в библиотеке», «Библиография – новый этап осмысления», «В помощь организаторам досуга: Сценарии на все случаи жизни».



В переводе с английского – **adviser** – означает советник, консультант, т. е. мы представляем форму - выставка-консультация. Но такого рода выставках экспонируются не только книги, но и информационно-библиографические и методические материалы: консультации, рекомендации, дайджесты, памятки и другие пособия по теме выставки.

Краудсорсинговый проект.

Пополнить любую страничку в Википедии, как известно, может каждый. А что, если сделать собственную платформу наподобие Википедии, куда каждый сможет добавлять свою информацию о литературных героях? Реализовать такой проект совсем несложно: достаточно завести группу ВКонтакте и создавать записи или альбомы с литературными произведениями. Там можно будет узнать все факты о героях книги, полную биографию, дружеские и семейные связи, описание внешности и тип характера. Может быть, кому-то из ребят будет интересно нарисовать инфографику с портретом персонажа.

Источник: <https://rosuchebnik.ru/material/10-idey-dlya-meropriyatiy-v-shkolnoy-biblioteke/>

Квест с облаком слов.



С помощью облака слов, или облака тегов, создайте необычный квест! Понадобится вспомнить героев произведений и какие-то ключевые слова, понятия, символы, которые играют в них особую роль. Сервисы для создания облака тегов: Word It Out Tagxedo Tagul Word Cloud Wordle облакослов.рф

Распечатайте облака слов и вложите в разные произведения, которые пользователи уже прочитали. Когда читатель отгадает произведение, он должен найти книгу, из которой взяты слова. И так в каждой книге будут находить новое задание.

“Селфи-галерея”

В наше время никак нельзя обойтись без популярных среди молодежи (и не только) социальных сетей и различных новомодных явлений. Такую галерею можно создать виртуально, обязательно наличие “хэштегов”, по которым можно будет вести поиск в социальных-сетях.



Час "говорящей" книги.

Участники читают вслух отрывки из классиков: М. Булгакова, А. Пушкина, И. Тургенева, М Лермонтова, Ф. Достоевского, В. Маяковского, С. Есенина... Это своеобразный мини-спектакль, вдохание в произведение своего характера, ощущение героев по-новому, обогащение своей речи словарным запасом, тренировка памяти. В интернет выкладывается видео-прочтение.

В завершении отметим, что популяризуя библиотечно-информационные услуги в онлайн-формате, библиотеки должны учитывать интересы населения, выбирать те формы, которые диктует время, ориентироваться на новое, увлекательное, незнакомое. Новизна форм, тематический аспект, партнёрство в организации мероприятий привлекают внимание и способствуют востребованности библиотек.