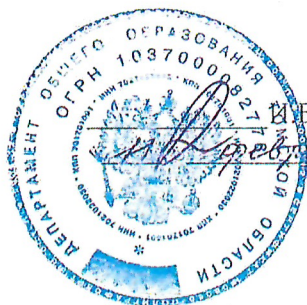


СОГЛАСОВАНО
Начальник
Департамента
общего образования
Томской области



И.Б. Грабцевич
2022 г.

СОГЛАСОВАНО
Директор ФГБОУ ДО
Федеральный центр
дополнительного
образования



Организации «Гелькс» и
«Мирополье» детей
И.В. Козин
2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО ДО
«Детский технопарк
«Кванториум»



П.И. Иванова
2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О Всероссийском конкурсе для образовательных организаций «GalaMediaShow»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о Всероссийском конкурсе «GalaMediaShow» (далее – Положение), определяет цели, задачи, механизм организации и проведения Всероссийского конкурса.

1.2. Всероссийский конкурс «GalaMediaShow» (далее – Конкурс) учрежден в соответствии с Договором о предоставлении гранта Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий, заключенным между Президентским фондом культурных инициатив и АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум» № ПФКИ-21-1-001766, Уставом АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум», Приказом АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум».

1.3. Конкурс реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации, предоставленного Президентским фондом культурных инициатив.

1.4. Организатором Конкурса является АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум» (далее – Организатор Конкурса). Конкурс реализуется при информационной поддержке Федерального центра дополнительного образования, Ассоциации участников технологических кружков, Департамента общего образования Томской области.

1.5. Настоящий Конкурс проводится в рамках Всероссийского фестиваля MediaMakerFest, который направлен на популяризацию и продвижение медиа-продуктов о проектах молодежи с использованием инструментов и механизмов, находящихся на стыке креативных индустрий и передовых информационных, цифровых и инженерных технологий.

1.6. Целевая аудитория Конкурса – образовательные организации (общего, дополнительного образования), заинтересованные в освоении и применении креативных индустрий для образовательных или событийных целей, развития обучающихся в творческих направлениях, приобретения современных медиа-и цифровых навыков, продвижения проектных продуктов обучающихся через современные медиа- и цифровые форматы, заинтересованные в статусе партнера Всероссийского фестиваля и готовые стать площадкой для проведения мероприятия в сетевом формате.

1.7. Цель Конкурса – выявление, продвижение и награждение образовательных организаций, заинтересованных в популяризации проектов школьников с использованием инструментов и механизмов, находящихся на стыке креативных индустрий и передовых информационных, цифровых и инженерных технологий.

1.8. Актуальность Конкурса объясняется необходимостью поддержки образовательных организаций, работающих в медианаправлении, создания условий для развития медиа- и цифровых навыков обучающихся данных организаций, расширения возможностей для сетевого партнерства и в целях повышения качества проектов обучающихся и мероприятий для их продвижения.

1.9. Задачи Конкурса:

- выявление образовательных организаций, работающих в направлении формирования навыков и компетенций у детей и молодежи, необходимых для качественной презентации проектных работ с использованием современных цифровых форматов: лонгридов, видео-роликов, 3D-туров, анимации, motion-дизайна и т.п.;

- привлечение внимания академической и креативной общественности к необходимости реализации новых форматов мероприятий и площадок для продвижения проектов молодого поколения и повышения его вовлеченности в техническое творчество и креативные индустрии;

- развитие компетенций представителей образовательных организаций путем проведения мероприятий в сетевом формате, партнерства, освоения новых технологий, разработки электронной площадки (лэндинга) для позиционирования и продвижения работ обучающихся.

- поддержка образовательных организаций, имеющих результаты по вовлечению молодежи в креативные индустрии, путем присвоения статуса соорганизатора Всероссийского фестиваля и награждения призами победителей Конкурса.

1.10. Основные термины и определения:

Участник – образовательная организация общего, дополнительного, среднего специального учебного заведения, в которой обучаются школьники или студенты, развивающая медиа-направление и подавшая заявку на участие Конкурсе.

Организационный комитет (Оргкомитет) – коллегиальный исполнительный орган, осуществляющий координацию деятельности по подготовке и проведению Конкурса, персональный состав которого утверждается Организатором Конкурса.

Экспертная комиссия – коллегиальный совещательный орган, в состав которого входят эксперты по медиа-направлениям, цифровым технологиям, современным инженерным технологиям, осуществляющие экспертную оценку заявок на Конкурс.

Заявка – заявка, поданная образовательной организацией на Конкурс в форме и в сроки, обозначенные настоящим Положением.

2. Организаторы Конкурса

2.1. Организатором конкурса является АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум».

2.2. Для организации и проведения Конкурса Организатором Конкурса создается Организационный комитет (далее – Оргкомитет), персональный состав которого утверждается приказом Организатора Конкурса.

2.3. Оргкомитет Конкурса осуществляет организационное и методическое сопровождение Конкурса, организует процессы подготовки и проведения Конкурса, а также консультирует и координирует Участников Конкурса на всех его этапах по вопросам, связанным с технической поддержкой и участием в мероприятиях Конкурса.

2.4. Оргкомитет Конкурса формирует Экспертную комиссию (далее – Жюри), в целях оценки Заявок, представленных на Конкурс.

2.5. В состав Жюри приглашаются эксперты из числа сотрудников Организатора Конкурса, представителей образовательных, инновационных, технологических организаций, представители журналистики и медиабизнеса, партнеров Конкурса (по согласованию).

2.6. Контактная информация по вопросам организации и проведения Конкурса: электронная почта galamediashow@quantorium70.ru.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Образовательная организация подает Заявку для участия в Конкурсе в срок до 31 мая 2022 г. по форме, представленной на сайте: <https://kvantoriumtomsk.ru/mmfest2022>.

3.2. Образовательная организация предоставляет Материалы к Заявке до 30 июня 2022 по форме, представленной на сайте: <https://kvanatoriumtomsk.ru/mmifest2022>.

3.3. Образовательная организация заключает с Организатором соглашение о сотрудничестве и приобретает статус соорганизатора мероприятий Всероссийского фестиваля MediaMakerFest,.

3.4. Организатор Конкурса руководствуется следующими параметрами отбора: 1) Чек-листом и 2) Критериями качества проведенного мероприятия и медиа-продуктов обучающихся.

3.5. Выполнение условий Чек-листа является необходимым для участия в Конкурсе.

Чек-лист включает следующие показатели:

- количество проведенных авторских мероприятий, относящихся к медиаиндустрии, в сетевом формате с Организатором Конкурса (минимальное количество – 1 мероприятие).
- созданный лендинг для размещения информации об авторском мероприятии и представления медиа-проектов обучающихся (1 лендинг);
- количество зарегистрированных Участников мероприятий (минимальное количество – 100 человек уникальных участников от данной организации – Участника Конкурса).

3.6. В качестве Участников мероприятий подразумеваются зарегистрированные участники очных и онлайн мероприятий, а также зарегистрированные зрители очных мероприятий и онлайн трансляций. Форму регистрации участников мероприятий организация-Участник Конкурса создает в соответствии с рекомендациями (техническим заданием), размещенными Организатором Конкурса на сайте: <https://kvanatoriumtomsk.ru/mmifest2022>.

3.7. Участник Конкурса обязуется осуществлять обработку персональных данных зарегистрированных участников мероприятий Фестиваля в соответствии с законодательством РФ в области персональных данных. Организация – Участник Конкурса осуществляет сбор согласий на обработку персональных данных с Участников мероприятий. Участники Конкурса обязаны обеспечить легитимный доступ Организатора Конкурса к обработке персональных данных Участников мероприятий в пределах, необходимых для организации Конкурса, Всероссийского фестиваля MediaMakerFest и предоставления отчетности о его проведении Президентскому фонду культурных инициатив.

3.8. Авторское мероприятие Фестиваля, проводимое организацией - Участником конкурса, может представлять собой: ярмарку креативных проектов (с размещением работ обучающихся на лендинге), воркшоп, мастер-класс, интерактивную лекцию, игру,

соревнование или иной формат, не противоречащий общей концепции Фестиваля. Формат проведения: онлайн, гибридный или очный. Длительность мероприятия - не менее 30 минут. Тематика мероприятия должна относиться к медиаиндустрии и быть направлена на популяризацию российских достижений в области креативных индустрий, цифровых технологий, науки и современной инженерии; формирует новые (медиа, цифровые, технические и soft) компетенции Участников мероприятия. Мероприятие должно быть проведено в рамках концепции и программы Фестиваля в течение срока действия Договора, но не позднее 30 июня 2022 г. Для подтверждения проведения мероприятия Участник Конкурса предоставляет фото- и видео-материалы, а также документы о мероприятии (приказ, Положение) и список зарегистрированных участников.

3.9. Образовательная организация создает лэндинг (страницу на своем сайте или отдельную web-страницу) на котором размещает информацию о проводимом авторском мероприятии, а также продукты обучающихся, разработанных и представленных с помощью креативных индустрий, медиа- и цифровых, современных инженерных технологий. Продукты обучающихся могут быть созданы как для данного авторского мероприятия, так и ранее, в ходе работы организации - Участника Конкурса. Продукты могут представлять собой: видео-ролики, фотографии, лонгриды, сценарии, 3D-туры, продукты компьютерной графики и промышленного дизайна, подкасты и другие. Лэндинг создается с использованием брендбука/логоблока Фестиваля, предоставленного Организаторами Конкурса. Количество медиа-продуктов, представленных на лэндинге, не ограничено.

3.10. Критерии качества лэндинга и проведенного авторского мероприятия представлены в Приложении 1 к настоящему Положению.

3.11. Победители Конкурса награждаются дипломами и призами.

3.12. Победители Конкурса будут приглашены для представления лучших проектных продуктов обучающихся на финальное мероприятие проекта GalaMediaShow, которое будет проведено в период с 1 октября 2022г по 30 ноября 2022 г.

3.13. Участие в Конкурсе бесплатное.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Сроки проведения конкурса: 28 февраля 2022 г. – 1 августа 2022 г.

4.2. Конкурс проводится в следующем порядке:

Старт Конкурса	28 февраля 2022 года
Прием Заявок об участии	С 28 февраля 2022 г. по 31 мая 2022 года

Прием материалов для участия в Конкурсе	С 28 февраля по 1 июля 2022 года
Отбор Конкурсных Заявок на соответствие входным требованиям, проведение технической экспертизы (Чек-лист)	С 4 по 6 июля 2022 г.
Формирование списка Конкурсных Заявок	С 7 по 9 июля 2022 г.
Экспертная оценка Конкурсных Заявок и материалов	С 11 по 22 июля 2022 г.
Подведение итогов Конкурса	С 25 по 30 июля 2022 года
Объявление результатов Конкурса	1 августа 2022 года
Формирование перечня и подготовка участников GalaMediaShow	2 августа 2022 – 30 октября 2022

По решению Организатора Конкурса сроки Конкурса и его этапов могут быть изменены, но срок окончания финального этапа Конкурса не может быть позднее 30 октября 2022 года.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Начало Конкурса объявляется 28 февраля 2022 г. путем размещения информационного сообщения и настоящего Положения на сайте <https://kvantoriumtomsk.ru/mmfest2022>, а также публикации анонса в социальных сетях АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум»:

- https://vk.com/kvantorium_tomsk
- https://instagram.com/kvantorium_tomsk?igshid=h2dyta5..
- <https://t.me/kvantoriumtomsk>

и на сайтах, социальных сетях других организаций - партнеров Конкурса.

5.2. Прием Заявок для участия в Конкурсе осуществляется по ссылке <https://kvantoriumtomsk.ru/mmfest2022> в срок до 31 мая 2022 года включительно.

5.2.1. Заявка содержит следующие сведения:

- Название организации-Участника Конкурса, ее статус, уровень образования, место нахождения (регион, населенный пункт)
- ФИО уполномоченного представителя организации – Участника Конкурса, должность, и его контактные данные (телефон, электронная почта);

5.2.2. Прием Материалов для участия в Конкурсе осуществляется по ссылке: <https://kvantoriumtomsk.ru/mmfest2022> в срок до 30 июня 2022 г. включительно.

5.2.3. Материалы Заявки включают:

- Ссылку на лэндинг, на котором размещена информация о проводимом авторском мероприятии и креативные работы обучающихся организации – Участника Конкурса в формате лонгридов, видео-роликов, фотографий, 3D-туров и др.
- Название проведенного мероприятия с прикрепленными подтверждающими документами (приказ, Положение) и ссылками на фото- и видео материалы о мероприятии.
- Список зарегистрированных участников мероприятия.

5.2.4. Отправляя электронную форму заявки, Участники Конкурса дают согласие в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум», расположенному по адресу: г. Томск, пр-т Ленина, д. 26, на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу, предоставление, доступ (в случаях прямо предусмотренных действующим законодательством РФ с соблюдением требований внутренних актов АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум»), обезличивание, блокирование, уничтожение, удаление персональных данных представителей Участника Конкурса и Участников мероприятий: ФИО, возраст, образовательное учреждение, телефон, электронный адрес, данные о населенном пункте с использованием неавтоматизированных и автоматизированных средств обработки в целях организации и проведения Конкурса, Всероссийского фестиваля MediaMakerFest и предоставления отчетности о его проведении Президентскому фонду культурных инициатив.

6. Порядок оценки Заявок на Конкурс

6.1. По окончании срока приема, заявки Участников выгружаются из формы сбора заявок. Организатор Конкурса формирует списки Заявок для прохождения экспертизы (на соответствие чек-листу) и оценки Жюри.

6.2. На первом этапе оценки Заявок Оргкомитет формирует Рабочую группу для проведения экспертизы на предмет соответствия Чек-листу.

6.3. При условии выполнения условий п. 3.5. настоящего Положения Заявка допускается на отборочный этап Конкурса.

6.4. На отборочном этапе Конкурса Жюри производит оценку Заявки и подтверждающих материалов (лэндинга, представленных работ обучающихся, фотографий, видео-роликов, и других материалов, прикрепленных к Заявке (в том числе в формате ссылок на размещенные материалы), на соответствие Критериям качества проведенного мероприятия и лэндинга.

6.5. Критерии качества лэндинга и проведенного мероприятия приведены в Приложении 1 к настоящему Положению.

6.6. Жюри оценивает работы Участников Конкурса с помощью количественных шкал по каждому критерию.

6.7. Результаты оценки Заявок Жюри оформляются Протоколом.

6.8. Итоговый балл по каждой Заявке выводится путем суммирования баллов, набранных по всем критериям. Итоговые баллы по всем Заявкам включаются в Протокол, где приводится перечень Участников, составленный в порядке от больших набранных баллов к меньшим.

6.9. В случае если две или более Заявки наберут одинаковое количество баллов, Победители выбираются Жюри путем обсуждения и открытого голосования. Обсуждение работ происходит открыто путем свободного обмена мнениями. Право на выступление имеет каждый член Жюри. При голосовании каждому члену Жюри принадлежит один голос.

7. Определение победителей Конкурса

7.1. Победителями признаются Участники, набравшие наибольшую сумму баллов, полученных в результате оценки Заявок Жюри (далее – Победители).

7.2. Жюри вправе учредить дополнительные номинации, при условии, что это не противоречит условиям Конкурса и настоящему Положению.

8. Награждение участников и победителей

8.1. Победители Конкурса награждаются дипломами и призами. Количество дипломов и призов определяется приказом Организатора Конкурса.

9. Авторские права

9.1. Материалы, прикрепленные к Заявке на конкурс (фотографии, видео-ролики, лонгриды обучающихся и т.п. материалы) признаются результатом творческой деятельности.

9.1.1. Участник Конкурса гарантирует Организатору Конкурса, что использование материалов, предоставляемых в составе Заявки на Конкурс, не приведет к нарушению прав (в том числе авторских и смежных) и законных интересов третьих лиц в соответствии с условиями настоящего Положения и действующего законодательства;

9.2. Участник Конкурса представляет Организатору Конкурса право использования материалов Заявки на Конкурс путем включения в выставочную, информационную, презентационную и демонстрационную деятельность в рамках серии мероприятий GalaMediaShow (в том числе в социальных сетях), а также в целях предоставления отчетности Организатора Конкурса в срок до 19.01.2023 г.

Приложение 1
к Положению о Всероссийском конкурсе для
образовательных организаций «GalaMediaShow»

Критерии оценивания качества ранжируются по шкале от 0 до 5, где 0 обозначает полное несоответствие критерию, 5 – максимальное соответствие.

Критерии оценивания качества лендинга с работами обучающихся (от 0 до 5):

- Композиция лендинга (структурированность, размещение информационных блоков),
- Дизайн: оригинальность дизайнерского решения, цветовая гамма, читаемые шрифты;
- Наличие различных медиа-продуктов (видео, фотографий, ссылок на лонгриды, анимации, инфографики, 3D-объектов и т.п.);
- Логика (последовательность и логическая связанность элементов лендинга);
- Стилистическая выдержанность (текст и лендинг в целом, их соответствие друг другу);
- Грамотность текстовых блоков (грамматика, пунктуация, корректность применения языковых и словесных конструкций);
- Корректно работающие кнопки и ссылки.

Критерии оценивания качества проведенного мероприятия (от 0 до 5):

- Соответствие тематики мероприятия направлениям Фестиваля;
- Использование различных интерактивных форматов в проведении мероприятия;
- Использование современных медийных и цифровых технологий для проведения мероприятия;
- Привлечение партнерских организаций, спикеров, внешних экспертов;
- Широта информационного освещения мероприятия.

Критерии оценивания количества участников мероприятия (от 1 до 5):

- 100 человек - 1,
- 150 человек - 2,
- 200 человек - 3,
- 250 человек - 4,
- 300 человек и более – 5.