



ПРАВИТЕЛЬСТВО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ  
**АНТИНАРКОТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ**

Ленина ул., д. 1а, Иркутск, 664027  
Тел./факс (3952) 25-65-42 E-mail: ank@govirk.ru

13.01.2026 № 02-МГ-3/26

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Главам (мэрам) муниципальных образований Иркутской области

Об участии в Конкурсе социальной  
антинаркотической рекламы

Управлением по контролю за оборотом наркотиков ГУ МВД России по Иркутской области с 10 января по 20 февраля 2026 года проводится региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» (далее - Конкурс).

Основными задачами Конкурса являются:

- формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков;
- информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков;
- популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.

Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:

1. Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики.
2. Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.
3. Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа.

Конкурсные работы и заявки к ним должны быть представлены **до 10 февраля 2026 года на электронную почту: [konkurs38mvd@mail.ru](mailto:konkurs38mvd@mail.ru)**, контактные телефоны: (3952) 21-73-91, 21-73-76.

Для проведения предварительного конкурсного отбора на региональном уровне при Управлении по контролю за оборотом наркотиков ГУ МВД России по Иркутской области создана отборочная комиссия с моим участием.

По результатам регионального этапа работа, признанная отборочной комиссией лучшей по каждой номинации Конкурса, будет направлена в Главное управление по контролю за оборотом наркотиков Министерства внутренних дел Российской Федерации для участия в федеральном этапе.

Конкурсные работы могут быть использованы организаторами Конкурса в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Требования к конкурсным работам, ограничения и запреты, форма заявки прилагаются.

Прошу через муниципальную антинаркотическую комиссию организовать работу по участию представителей муниципального образования, авторских коллективов, волонтеров антинаркотического движения в данном Конкурсе.

Приложение: в 1 экз. на 3 л.

Помощник Губернатора Иркутской  
области по обеспечению исполнения  
отдельных полномочий

М.В. Горохова

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ  
547BEBB486DCFC6B049F66E9AD24E6C8  
Владелец **Горохова Марина Викторовна**  
Действителен с 03.07.2025 по 26.09.2026

## **Требования, предъявляемые к конкурсным работам**

Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920x1080p, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек.; звук 16 бит, стерео.

Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Вертикальная или горизонтальная ориентация с соотношением сторон 9:16 и разрешением 1920x1080p, длительность не более 60 сек., размер файла не более 300 МБ; видео: формат mp4, кодек H.264 (x264), битрейт не ниже 2 Мбит/с; звук: 16 бит, стерео, кодек AAC или mp3, частота дискретизации 44100 Гц, битрейт не ниже 192 кбит/с.

К работам, представленным на Конкурс, должна прилагаться краткая аннотация.

К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением, или имеющие брак в изображении или звуке.

Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

При создании конкурсных работ необходимо учитывать **ограничения и запреты**, закрепленные Федеральными законами и Межведомственным стандартом антинаркотической профилактической деятельности.

### **Не допускается:**

- демонстрация атрибутики криминальных субкультур;
- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, кровь и т. д.);
- демонстрация работы распространителей наркотиков;
- изложение профилактического материала в запугивающей форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики;
- изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью (приготовление к преступлению, сокрытие следов, орудий и средств преступления, сокрытие и реализация предметов, добытых преступным путем, и т. п.);

изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;

изображение или описание жестокости, физического или психического насилия;

имитация потребления наркотических средств и психотропных веществ;

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;

использование провокационной риторики.

## Заявка

### на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»

1.	Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование организации/наименование авторского коллектива:
2.	Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц:
3.	Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица:
4.	Контактные телефоны: код города _____ Служебный _____, домашний _____, мобильный _____
5.	Место работы, учебы (курс, факультет) для физических лиц)
6.	Номинация и наименование конкурсной работы:
7.	Форма предоставления конкурсной работы: оптический носитель или URL-адрес на облачном сервисе:
<p>Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».</p> <p>Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.</p> <p>Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	

«    » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Подпись \_\_\_\_\_