

Управление образования администрации
Кольчугинского района Владимирской области
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
«Средняя школа № 2»

Рассмотрена на заседании
педагогического совета
от «30» августа 2023г.
Протокол № 1

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора
МБОУ «Средняя школа № 2»
от «31» августа 2023г. № 338

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально-гуманитарной направленности
«Основы предпринимательства»

Возраст обучающихся: 11 класс (15- 17лет)
Срок реализации: 1 год

Базовый уровень

Автор-составитель:
Овчинникова Алла Викторовна,
учитель обществознания

г. Кольчугино, 2023г.

Пояснительная записка

Переход к рыночной экономике, юридическое признание собственности вызвали к жизни в России активную предпринимательскую деятельность. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное – новых знаний. Сегодняшние ученики средней школы и составляют основной резерв класса предпринимателей России в ближайшем будущем. Успех же экономических преобразований в нашей стране во многом зависит от предпринимателей, деловых, людей современной России, от того сумеют ли они воспользоваться, многовековым хозяйственным опытом своей страны. Поэтому необходимо сформировать интерес у учащихся к предпринимательству, чтобы они смогли поверить в себя и увидеть конкретные возможности для открытия своего дела, могли быстро адаптироваться в различных рыночных ситуациях.

Данная программа специально разработана в целях сопровождения социально-экономического воспитания детей, профилактики нарушений требований законодательства РФ.

Программа составлена на основе следующих нормативных документов и материалов:

- - ФЗ № 273 от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральная целевая программа «Развитие дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2020 года»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р);
- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года»;
- Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России (ФГОС ООО);
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Примерные требования к программам дополнительного образования детей в приложении к письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Минобрнауки России от 11.12.2006 г. № 06-1844;
- Письмо Министерства образования и науки РФ N 09-3242 от 18 ноября 2015 г. «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Положение МБОУ «Средняя школа №2» «О составлении дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе».
- Программы В.Д. Симоненко «Основы предпринимательства».

Содержание программы адаптировано к условиям школы с учетом индивидуальных особенностей учащихся, специфики образовательного учреждения, материально-технического и учебно-методического обеспечения учебного процесса. Программа кружка имеет социально-гуманитарную направленность, относится к базовому уровню. Данная программа является значимой так как:

- программа специально разработана в целях сопровождения социально-экономического развития муниципалитета;
- программа специально разработана в целях профилактики и предупреждения нарушений требований законодательства РФ

Программа рассчитана на 34 часа с учетом образовательных потребностей и интересов учащихся. Срок освоения программы 1 год. Форма освоения программы – очная. Форма реализации программы – традиционная, практической направленности с применением игровых технологий. Занятия проводятся в группе учащихся, 1 раз в неделю.

Целью программы «Основы предпринимательства» является формирование у учащихся системы практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности, что должно подготовить их к самостоятельной предпринимательской деятельности и помочь избежать при этом наиболее типичных ошибок.

Задачи курса:

1. формирование у учащихся систематизированного представления об основах рациональной организации деятельности в области бизнеса
2. осознание ими требований, предъявляемых этим типом деятельности к тем выпускникам школы, которые пожелают выбрать его в качестве сферы своего будущего трудоустройства
3. ознакомление с кругом профессий, которые существуют в сфере бизнеса, и примерным содержанием функций, с которыми сопряжена деятельность специалистов различных профессий в этой сфере
4. освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирование предпринимательской деятельности и составление бизнес-плана
5. формирование информационной культуры школьников, умение отбирать информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности предпринимателя.

Содержание программы

1. Становление предпринимательства
 - 1.1 Что такое предпринимательство
Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства.
 - 1.2 История развития предпринимательства в России
История предпринимательства в России. Трудности на пути развития отечественного предпринимательства.
 - 1.3 Организационно-правовые формы предпринимательства
Организационно-правовые формы предпринимательства, допускаемые российским законодательством. Предпринимательство с образованием и без образования юридического лица. Достоинства и недостатки различных форм предприятий.
 - 1.4 Индивидуальный предприниматель
Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Плюсы и минусы малого предпринимательства.

Основные понятия: предприниматель, фирма, юридическое лицо, торговля, ограниченная ответственность, акционерное общество.
Практикум: «Качества предпринимателя», «Место в бизнесе - лидер или ведомый».

2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства

2.1 Предпринимательская идея

Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений.

2.2 Типы производственной деятельности

Куда наиболее выгодно вкладывать деньги. Производственная деятельность и основные принципы ее организации. Типы производственной деятельности. Понятие о технологии и ее влияние на организацию производственной деятельности. Технология и запросы покупателей как основные факторы формирования производственной политики предприятия.

2.3 Основы бизнес-планирования

Понятие о бизнес-планировании и его роли в реализации предпринимательской идеи. Бизнес-план и привлечение финансовых ресурсов для развития фирмы. Структура бизнес-плана. Основные правила составления бизнес-плана. Проект создания собственного дела.

2.4 Информационные технологии в предпринимательстве

Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Основные понятия: бизнес-план, договор, инвестор, кредит, неустойка, страхование, финансы, финансовые услуги, Интернет, программированный учет.

Практикум: разбор конкретной ситуации по производству товара, работа в Интернет.

Деловая игра: «Организация производства».

Экскурсия на предприятие или учреждение (плановый отдел, отдел маркетинговых услуг, финансовый отдел).

3. Барьеры в предпринимательской деятельности

3.1 Риски в работе предпринимателя. Банкротство

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Понятие о банкротстве как коммерческой несостоятельности собственника.

3.2 Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в России

Формы государственного регулирования экономики. Органы, контролирующие деятельность предпринимателей. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику.

3.3 Конкуренция

Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечение конкурентоспособности продукции.

Основные понятия: риски, рынок, типы рынков, ценовая конкуренция, неценовая конкуренция, патенты, торговые марки.

Практикум: исследование конкуренции.

Деловая игра «Если бы мэром был я...»

4. Прибыль как цель предпринимательства

4.1 Понятие о бухгалтерском учете и его роль в управлении фирмой

Понятие о бухгалтерском учете и его роль в управлении фирмой. Функции бухгалтера в фирме. Типы бухгалтерского учета. Основные принципы бухгалтерского учета. Бухгалтерская документация в России.

4.2 Цены и ценообразование

Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Калькуляция продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены.

4.3 Основные показатели деятельности предприятия

Выручка от реализации как результат деятельности предпринимателя. Прибыль как разница между выручкой и издержками предпринимателя. Прибыль как предпринимательский доход и источник развития фирмы, как один из основных показателей успешности предприятия.

4.4 Налогообложение

Роль налогообложения в жизни государства. Способы налогообложения предпринимательских доходов. Система налогов в России. Специальные режимы налогообложения. Возможности законного сокращения налогооблагаемого дохода. Налоговые органы, их права и ответственность

4.5 Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя

Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса.

Основные понятия: бухгалтерский учет, цена, издержки производства, себестоимость, калькуляция, товар, финансы, цена капитала, инвестор, зарплата, выручка, прибыль, налог, специальный режим, отчетность, баланс.

Практикум: расчет цены товара.

Экскурсия в налоговую инспекцию.

5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности

5.1 Менеджмент

Понятие о менеджменте. Причины обособления функций менеджера и предпринимателя. Основные понятия современного менеджмента.

5.2 Маркетинг

Понятие о маркетинге. Реализация как самая сложная из задач предпринимателя. Причины возникновения маркетинга. Сущность и основные инструменты маркетинга. Маркетинговые услуги для предпринимателей.

5.3 Реклама

Экономический смысл рекламной деятельности. Типы рекламы и критерии выбора наиболее эффективного для предпринимателя типа рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Общие требования к рекламе. Сертификаты. Право потребителя на информацию. Товарные знаки и их назначение. Приемы, используемые в рекламе. Достоинства и недостатки рекламы.

5.4 Личность предпринимателя

Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя.

Основные понятия: менеджмент, управление, организация контроль, планирование, сбыт, реклама, сертификат, товарных знак, этикетка, штрих-код.

Практикум: составление резюме, составление регистра основных личностных ценностей преуспевающего человека.

Деловые игры: «Персонал», «Рекламный агент».

6. Мотивация предпринимательской деятельности

6.1 Правовая грамотность предпринимателя

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданско- правовая, материальная, дисциплинарная.

6.2 Предпринимательство за рубежом

Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии, Франции.

6.3 Мотивация в деятельности предпринимателя

Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

Основные понятия: право, закон, кодекс, ответственность, мотивация, мотив прибыльности, стимул.

Деловая игра «Годовое собрание акционеров».

7. Защита проекта по курсу «Основы бизнеса и предпринимательства»

Примерная тематика проектов:

1. Бизнес-план собственного дела.
2. Реклама как средство продвижения товара на рынок.
3. Имидж делового человека. Создание имиджа фирмы.
4. Предпринимательство в сети Интернета: виды деятельности, их преимущества и недостатки.
5. Этика предпринимательства. Деловой кодекс предпринимателя.

Учебно-тематический план

№		Кол-во часов	В том числе	
			теоретических	практических
Тема 1. Становление предпринимательства (5 час)				
1	Что такое предпринимательство	1	1	
2	История развития предпринимательства в России	1	1	
3	Организационно-правовые формы предпринимательства	2	1	1
4	Индивидуальный предприниматель	1		1

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (5 час)				
5	Предпринимательская идея	1		1
6	Типы производственной деятельности	1	1	
7	Основы бизнес-планирования	2	1	1
8	Информационные технологии в предпринимательстве	1		1
Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности (6 час)				
9	Риски в работе предпринимателя. Банкротство.	2	1	1
10	Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в России	2	1	1
11	Конкуренция	2	1	1
Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства (6 час)				
12	Понятие о бухгалтерском учете и его роль в управлении фирмой	1	1	
13	Цены и ценообразование	1		1
14	Основные показатели деятельности предприятия	1	1	
15	Налогообложение	2	1	1
16	Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя	1		1
Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (5 час)				
17	Менеджмент	1		1
18	Маркетинг	1		1
19	Реклама	2	1	1
20	Личность предпринимателя	1		1
Тема 6. Мотивация предпринимательской деятельности (4 час)				
21	Правовая грамотность предпринимателя	2	1	1
22	Предпринимательство за рубежом	1	1	
23	Мотивация в деятельности предпринимателя	1		1
Тема 7. Защита проекта по курсу «Основы предпринимательства» (2 час)				
24	Защита проектов	3		3
	Итого:	34	14	20

Календарный учебный график

Начало занятий первого года обучения – с 1 сентября.

Окончание занятий первого года обучения – 27 мая.

Всего учебных недель (продолжительность учебного года) – 34 недели.

Количество учебных дней: 1 – ый год обучения – 34 дня.
Объем учебных часов: 1 – ый год обучения – 34 часа.
Режим работы: 1 раз в неделю по 1 академическому часу.

Условия реализации программы.

Преимущественно практическая направленность программы диктует необходимость использования различных методических приемов в деятельности учителя.

Программой предусмотрено сочетание различных форм и методов обучения:

- проведение установочных занятий по основным темам, домашний разбор публикаций в деловой прессе с целью выработки у учащихся навыков самостоятельного анализа ситуаций, возникающих в сфере бизнеса, и поиска путей их решения,
- проведение деловых игр, тестов, викторин, практикумов, разработка индивидуальных и групповых проектов, закрепляющих полученные теоретические знания посредством решения экономических задач, анализа ситуаций и математических расчетов, необходимых предпринимателю,
- проведение конкурсов на лучшую идею создания школьной фирмы (лучший бизнес-план),
- организация встреч с известными местными предпринимателями, сотрудниками экономических служб, представителями налоговой службы.

Для реализации программы необходим учебный кабинет, интерактивная доска с проектором.

Требования к уровню подготовки:

В результате учащиеся должны осознать прямую связь между объемом экономических знаний и успехом деятельности экономического субъекта; наглядно понять реакцию рыночной экономики на определенные действия субъектов и выработать модели своего поведения; приобрести практические навыки управления экономическими объектами; осознать неоднозначность логических связей в экономическом пространстве. Оценка уровня знаний по программе определяется по защите проекта по курсу «Основы бизнеса и предпринимательства»

Перечень литературы и средств обучения

1. Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ
2. Федеральные законы РФ и Постановления Правительства РФ
3. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства: Метод. пособие. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005
4. Матвеева Т.М. и др. Олимпиады по основам потребительских знаний и предпринимательства (с ответами и решениями): Пособие для учителя. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008
5. Экономические журналы, публикации в местных и центральных газетах
6. Интернет-источники по экономической и правовой тематике

