

ЗАДАНИЕ 20

1. Туристические фирмы разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в различные страны. Установите соответствие между слоганом и страной. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

СЛОГАНЫ

- А) Поллюбитесь красотой подводного мира коралловых рифов.
- Б) Почувствуйте суровый характер могучих вулканов.

СТРАНА

- 1) Австралия
- 2) Монголия
- 3) Исландия
- 4) Норвегия

2. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов на островные территории этих стран. Установите соответствие между слоганами и странами, к которым относятся островные территории: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) Красота коралловых островов в Индийском океане уникальна! Для любителей подводного плавания здесь есть великолепные лагуны с кристально чистой водой!
- Б) Здесь вам предложат множество экскурсий по влажным экваториальным лесам, где можно увидеть леопардов и орангутанов!

СТРАНЫ

- 1) Великобритания (Шетландские острова)
- 2) Мальдивы (Мальдивские острова)
- 3) Индонезия (остров Калимантан)
- 4) Новая Зеландия (острова Новая Зеландия)

3. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) Здесь вам предложат экскурсии по влажным тропическим лесам, где можно увидеть орангутанов!
- Б) Добро пожаловать на один из красивейших островов нашей страны – с изумительными величественными горами и действующим вулканом Этна!

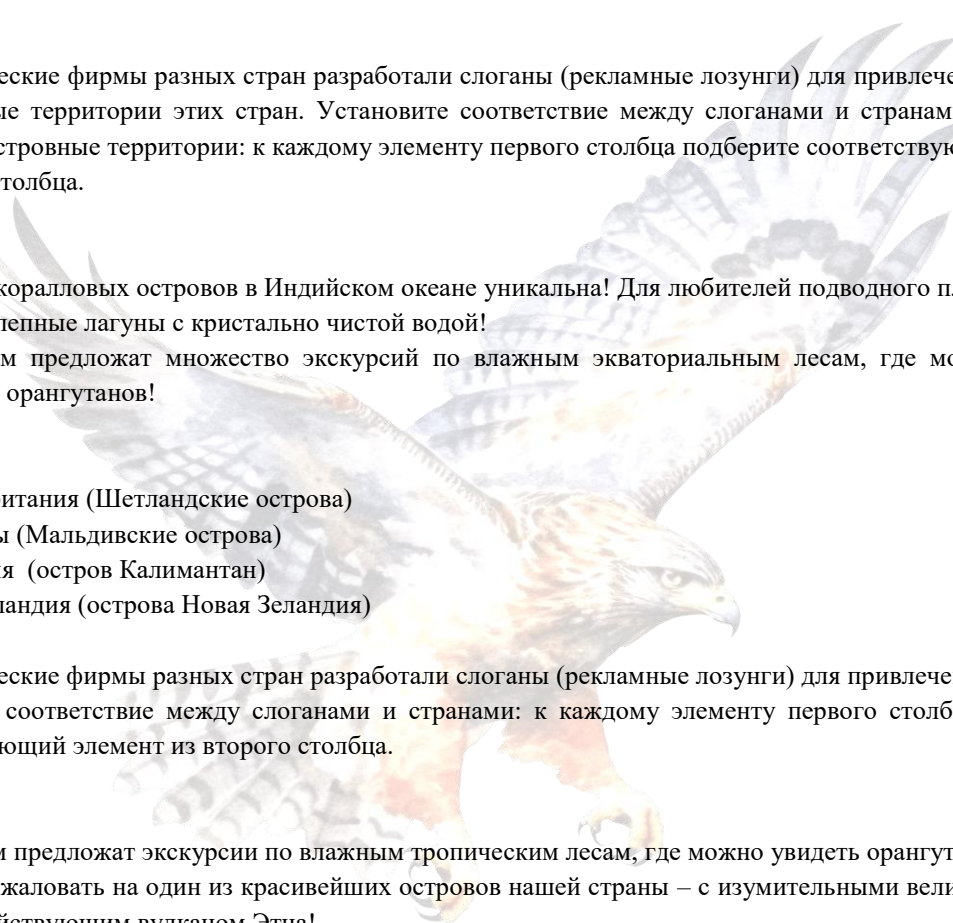
СТРАНЫ

- 1) Индонезия
- 2) Чехия
- 3) Италия
- 4) Испания

4. Туристические фирмы разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в различные страны. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) Круглый год любуйтесь видами белоснежных Альп!
- Б) Наслаждайтесь купанием на одном из чистейших пляжей Атлантики!



СТРАНЫ

- 1) Чили
- 2) Австралия
- 3) Португалия
- 4) Австрия

5. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) Страна тюльпанов и ветряных мельниц, прекрасных замков, старинных городов, страна, отвоевавшая большую часть своей территории у моря!
- Б) Тёплый океан, пляжи с коралловыми рифами, незабываемая атмосфера буддийских храмов не оставят вас равнодушными!

СТРАНЫ

- 1) Нидерланды
- 2) Исландия
- 3) Таиланд
- 4) Норвегия

6. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) Добро пожаловать на отдых в нашу страну, где величественные густые леса, чистейшие озёра с великолепной рыбалкой и белые ночи!
- Б) Добро пожаловать в страну, где можно побывать в самой высокогорной пустыне мира, на нагорье, расположенном выше 4000 м над уровнем моря!

СТРАНЫ

- 1) Китай
- 2) Финляндия
- 3) Чехия
- 4) Германия

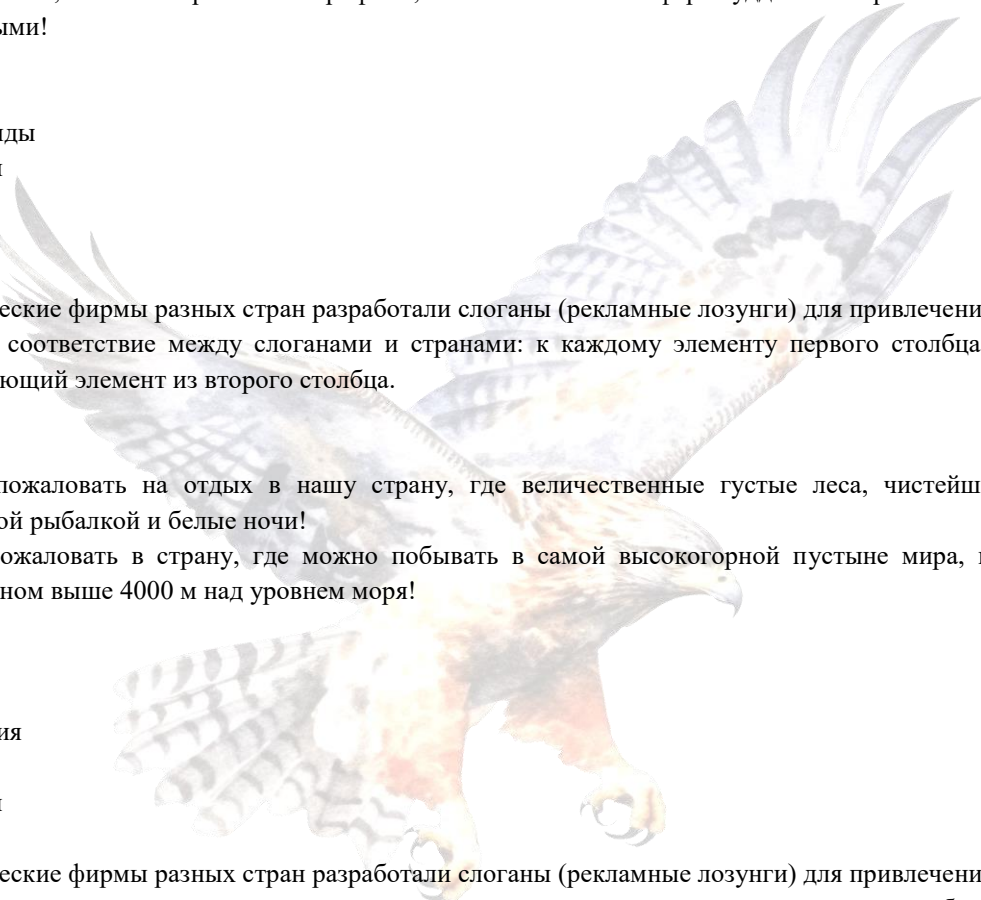
7. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) Тысячи островов, раскинувшихся вдоль экватора, привлекают красивейшими горными ландшафтами, дымящимися вулканами!
- Б) Добро пожаловать на один из красивейших островов нашей страны – с изумительными песчаными пляжами, величественными горами и действующим вулканом Этна!

СТРАНЫ

- 1) Италия
- 2) Египет
- 3) Индонезия
- 4) Норвегия



8. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) Архитектурные памятники византийской и османской культур, мягкий климат, чудесные пляжи на берегах четырёх морей – всё это сделает ваш отдых незабываемым!
- Б) Оцените чистоту кристальных вод Атлантики, благоухание цветущей зелени Мадейры, ухоженность пляжей Лиссабона!

СТРАНЫ

- 1) Турция
- 2) Чехия
- 3) Болгария
- 4) Португалия

9. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и островами – частями территорий стран: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) Для любителей подводного плавания здесь есть великолепные лагуны с кристально чистой водой Индийского океана.
- Б) Сюда вас привлекут изумительные песчаные пляжи, величественные горы и красота вулкана Этна!

ОСТРОВА

- 1) Мальдивские острова (Мальдивы)
- 2) Канарские острова (Испания)
- 3) остров Сицилия (Италия)
- 4) остров Корсика (Франция)

10. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) В «стране тысячи улыбок» вы увидите шоу слонов в тропическом парке и знаменитый буддийский храм!
- Б) Путешествуя по фьордам, откройте для себя всё самое яркое в нашей стране!

СТРАНЫ

- 1) Таиланд
- 2) Алжир
- 3) Норвегия
- 4) Египет

11. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) Откройте для себя всё самое яркое в нашей стране, путешествуя по фьордам!
- Б) Добро пожаловать в страну, где море, горы и прекрасный субтропический климат!

СТРАНЫ

- 1) Греция

- 2) Норвегия
- 3) Швейцария
- 4) Чехия

12. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) Страна тюльпанов и ветряных мельниц, прекрасных замков, старинных городов, страна, отвоевавшая почти всю свою территорию у моря!
- Б) Приезжайте сюда, чтобы воочию увидеть удивительное творение природы – фьорды, а в зимние месяцы – северное сияние.

СТРАНЫ

- 1) Нидерланды
- 2) Чехия
- 3) Марокко
- 4) Норвегия

13. Туристические фирмы разных стран Европы разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) Добро пожаловать на отдых в нашу страну, где соединились солнце, Чёрное море и горнолыжные курорты!
- Б) Откройте для себя всё самое яркое в нашей стране, путешествуя по фьордам!

СТРАНЫ

- 1) Польша
- 2) Болгария
- 3) Чехия
- 4) Норвегия

14. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

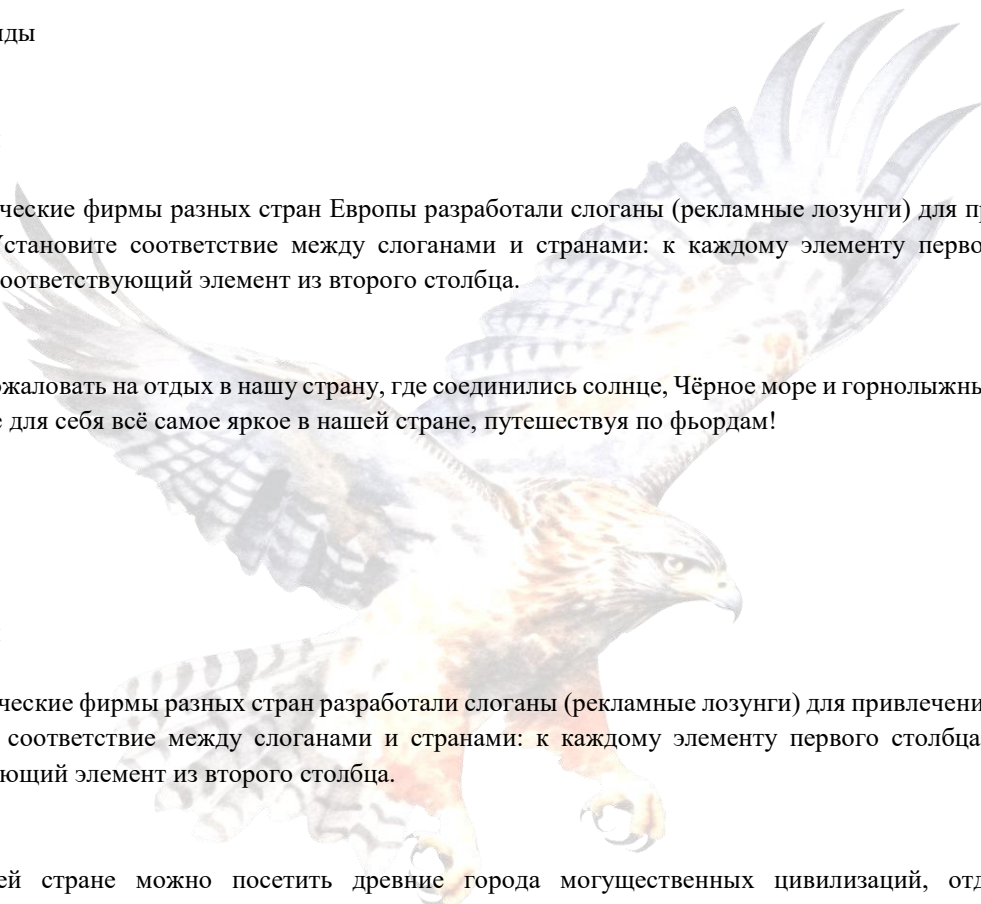
СЛОГАНЫ

- А) В нашей стране можно посетить древние города могущественных цивилизаций, отдохнуть на великолепных пляжах, полюбоваться пышной тропической природой!
- Б) Добро пожаловать в страну, где можно насладиться великолепными видами не только белоснежных Альп, но и прекрасных альпийских лугов, почувствовать мягкий и тёплый климат у подножия гор!

СТРАНЫ

- 1) Великобритания
- 2) Мексика
- 3) Австрия
- 4) Финляндия

15. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов на островные территории этих стран. Установите соответствие между слоганами и странами, к которым относятся островные территории: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.



СЛОГАНЫ

- А) Здесь вас ждёт незабываемый отдых с приятным климатом, золотыми песчаными пляжами, чистыми водами Тихого океана, коралловыми садами!
- Б) Вас ждут живописные пляжи Атлантики и чудеса тропического рая!

СТРАНЫ

- 1) Великобритания (Шетландские острова)
- 2) Филиппины (Филиппинские острова)
- 3) Испания (Канарские острова)
- 4) Мальдивы (Мальдивские острова)

16. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) Атласские горы с вековыми кедром, обширные равнины с зарослями пахучих цитрусовых, чистейшие пляжи – для вашего отдыха.
- Б) Приезжайте сюда, чтобы воочию увидеть удивительное творение природы – фьорды, а в зимние месяцы – полюбоваться северным сиянием.

СТРАНЫ

- 1) Таиланд
- 2) Австралия
- 3) Марокко
- 4) Норвегия

17. Туристические фирмы разных стран мира разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

СЛОГАН

- А) Добро пожаловать на один из красивейших островов нашей страны – с изумительными величественными горами и действующим вулканом Этна!
- Б) Любители катания на горных лыжах! Посетив в июне туристические центры Патагонии, Вы сможете принять участие в Снежном фестивале!

СТРАНА

- 1) Канада
- 2) Словакия
- 3) Аргентина
- 4) Италия

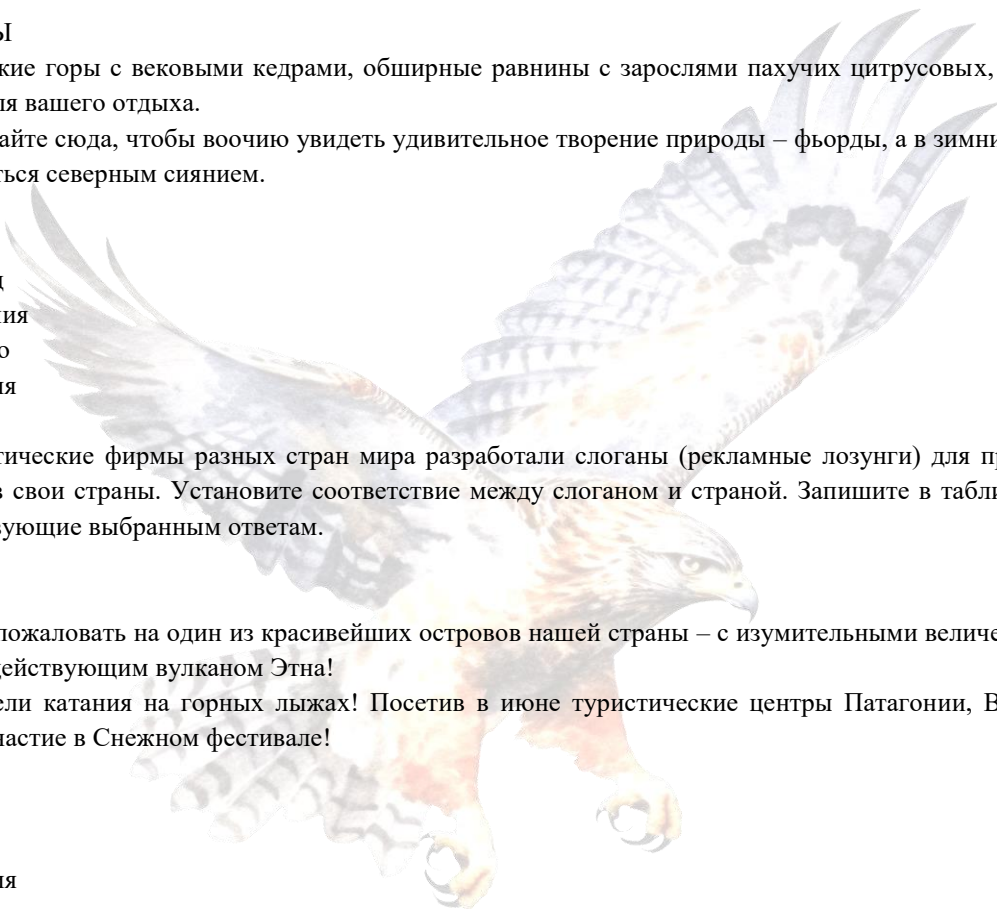
18. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) В нашей стране вас ждут ласковое Средиземное море, многообразие подводного мира и экзотика Красного моря!
- Б) Великолепные пляжи, пышная тропическая природа, величественные действующие вулканы – всё это превращает нашу страну в мечту любого туриста!

СТРАНЫ

- 1) Австралия



- 2) Чехия
- 3) Мексика
- 4) Египет

19. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов на островные территории этих стран. Установите соответствие между слоганами и странами, к которым относятся островные территории: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) Красота коралловых островов в Индийском океане уникальна! Для любителей подводного плавания – великолепные лагуны с кристально чистой водой!
- Б) Вас ждут живописные пляжи Атлантики и чудеса тропического рая!

СТРАНЫ

- 1) Великобритания (Шетландские острова)
- 2) Мальдивы (Мальдивские острова)
- 3) Испания (Канарские острова)
- 4) Новая Зеландия (острова Новая Зеландия)

20. Туристические фирмы разных стран мира разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

СЛОГАН

- А) Здесь Вас ждут старинные города, очаровательные деревушки, живописные горы, альпийские озёра!
- Б) Тёплое синее море, коралловые рифы, белый песок на пляжах, тропические сады и пальмовые рощи – всё это превращает нашу страну в мечту любого туриста!

СТРАНА

- 1) Канада
- 2) Нидерланды
- 3) Австрия
- 4) Филиппины

21. Туристические фирмы России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в разные страны. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

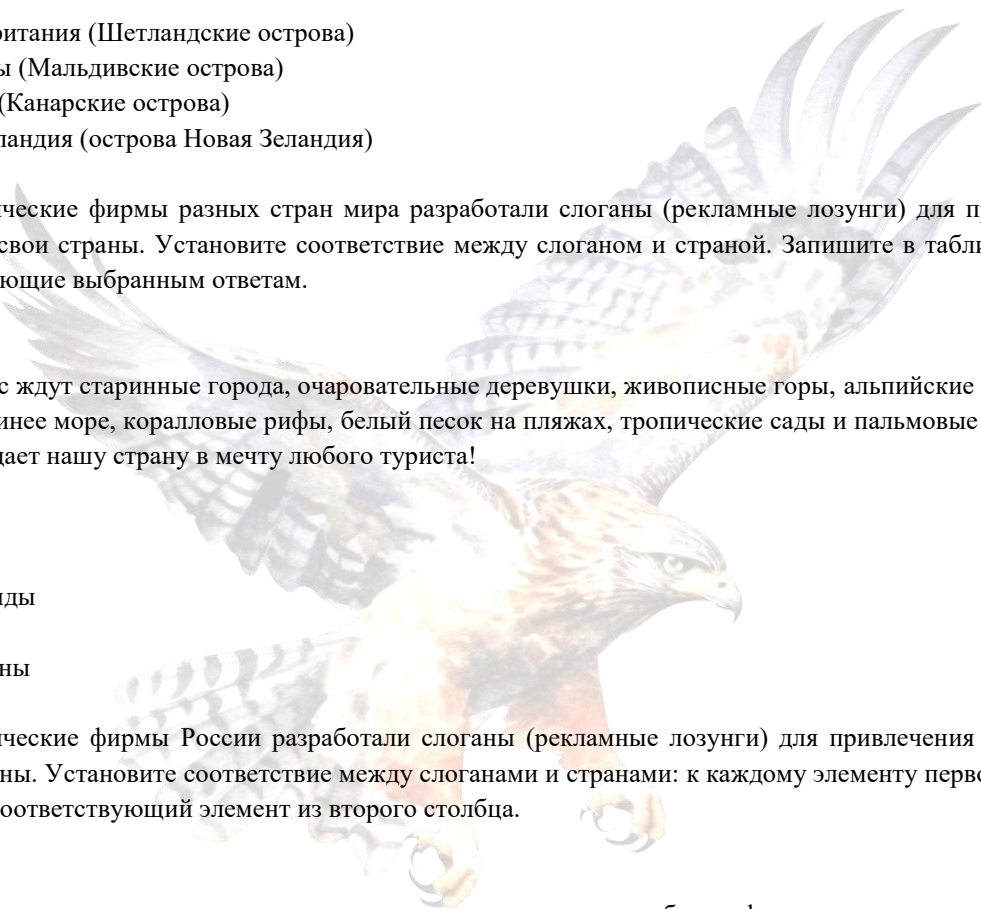
СЛОГАНЫ

- А) Вы получите возможность увидеть северное сияние, горы, глубокие фьорды, прекрасные долины и живописные водопады!
- Б) В этой стране вас очарует всё: средиземноморский климат, чистые пляжи, романтика средневековых городов!

СТРАНЫ

- 1) Норвегия
- 2) Великобритания
- 3) Таиланд
- 4) Испания

22. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.



СЛОГАНЫ

- А) Мечети и узкие улочки древних городов, восточные базары и пляжи Атлантики, тёплый средиземноморский климат – эта уникальная страна ждёт именно вас!
- Б) Приезжайте поплавать в чистейших водах океана, заняться дайвингом, совершить увлекательное сафари в джунглях!

СТРАНЫ

- 1) Марокко
- 2) Исландия
- 3) Швеция
- 4) Индия

23. Туристические фирмы разных стран мира разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) Приезжайте к нам – в страну вечного праздника жизни, где правят яркое «восточное» солнце и тёплое южное море! Ознакомьтесь с историей античного Карфагена!
- Б) Добро пожаловать в страну, где можно насладиться великолепными видами не только белоснежных Альп, но и прекрасных альпийских лугов!

СТРАНЫ

- 1) Австрия
- 2) Мексика
- 3) Тунис
- 4) Финляндия

24. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) Приезжайте к нам в любое время года! Летом вы сможете по достоинству оценить черноморские пляжи, зимой – горнолыжные курорты!
- Б) Путешествуя по фьордам, откройте всё самое яркое в нашей стране!

СТРАНЫ

- 1) Австрия
- 2) Болгария
- 3) Мексика
- 4) Норвегия

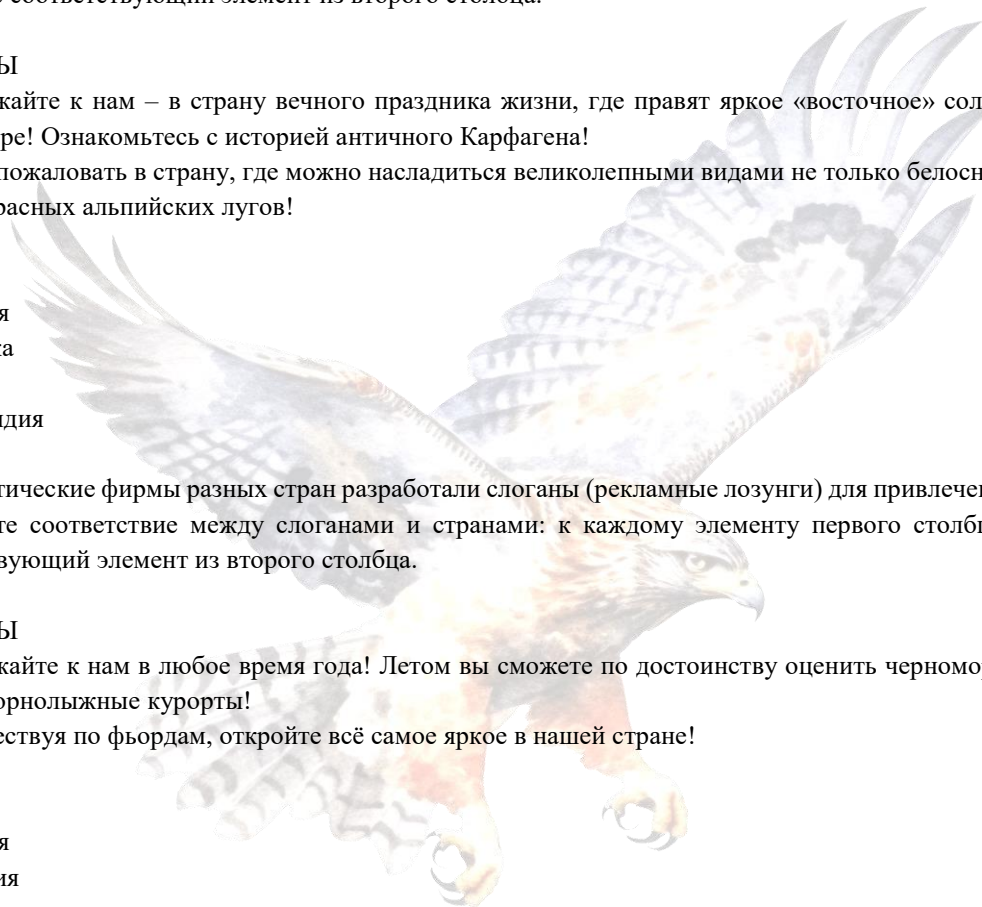
25. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) Приезжайте к нам, в страну вечного праздника жизни, где правят яркое солнце и тёплое море! Ознакомьтесь с историей Карфагена!
- Б) Добро пожаловать в страну, где можно насладиться великолепными видами белоснежных Альп!

СТРАНЫ

- 1) Австрия
- 2) Аргентина



- 3) Тунис
- 4) Финляндия

26. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) Древние города могущественных цивилизаций, великолепные пляжи, пышная природа тропиков, разнообразие кактусов, величественные вулканы – всё это превращает нашу страну в мечту туристов!
- Б) Сюда вас привлекут изумительные песчаные пляжи, величественные горы и красота вулкана Этна!

СТРАНЫ

- 1) Болгария
- 2) Италия
- 3) Швеция
- 4) Мексика

27. Туристические фирмы разных стран мира разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) Приезжайте к нам в любое время года! Летом вы сможете по достоинству оценить черноморские пляжи, зимой – горнолыжные курорты!
- Б) Великолепные пляжи, пышная тропическая природа, величественные вулканы – всё это превращает нашу страну в мечту любого туриста!

СТРАНЫ

- 1) Великобритания
- 2) Болгария
- 3) Мексика
- 4) Финляндия

28. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

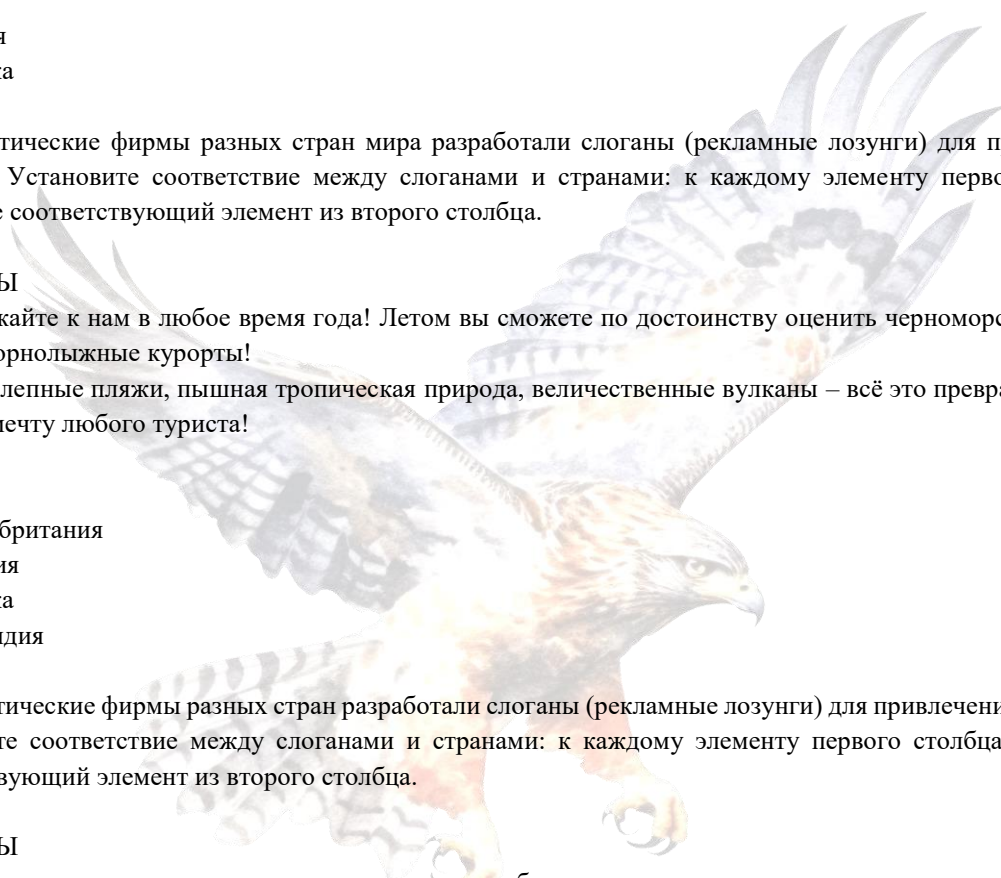
- А) Добро пожаловать в новогоднюю зимнюю сказку с белоснежными просторами, таинственными спящими лесами, романтической полярной ночью и завораживающим северным сиянием!
- Б) Отдых в нашей стране – это не только пляжи Средиземноморья, но и горнолыжные курорты, и зимний отдых на острове Тенерифе!

СТРАНЫ

- 1) Испания
- 2) Болгария
- 3) Мексика
- 4) Норвегия

29. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ



- А) Добро пожаловать в страну, где море, горы и прекрасный субтропический климат!
Б) Здесь можно побывать у истока крупнейшей реки мира, полюбоваться красотой самого высокогорного озера в мире – Титикака!

СТРАНЫ

- 1) Перу
- 2) Греция
- 3) Финляндия
- 4) Монголия

30. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) Густые леса, чистейшие озёра с великолепной рыбалкой, белые ночи летом и искристый пушистый снег на горнолыжных курортах зимой привлекают на отдых в нашу страну множество туристов!
Б) Добро пожаловать в страну, где можно насладиться великолепными видами белоснежных Альп!

СТРАНЫ

- 1) Болгария
- 2) Италия
- 3) Турция
- 4) Финляндия

31. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) Водопады, фьорды, горы, ледники и море – наслаждайтесь природой!
Б) Тёплый океан, пляжи с коралловыми рифами, незабываемая атмосфера буддийских храмов не оставят вас равнодушными!

СТРАНЫ

- 1) Таиланд
- 2) Австралия
- 3) Норвегия
- 4) Португалия

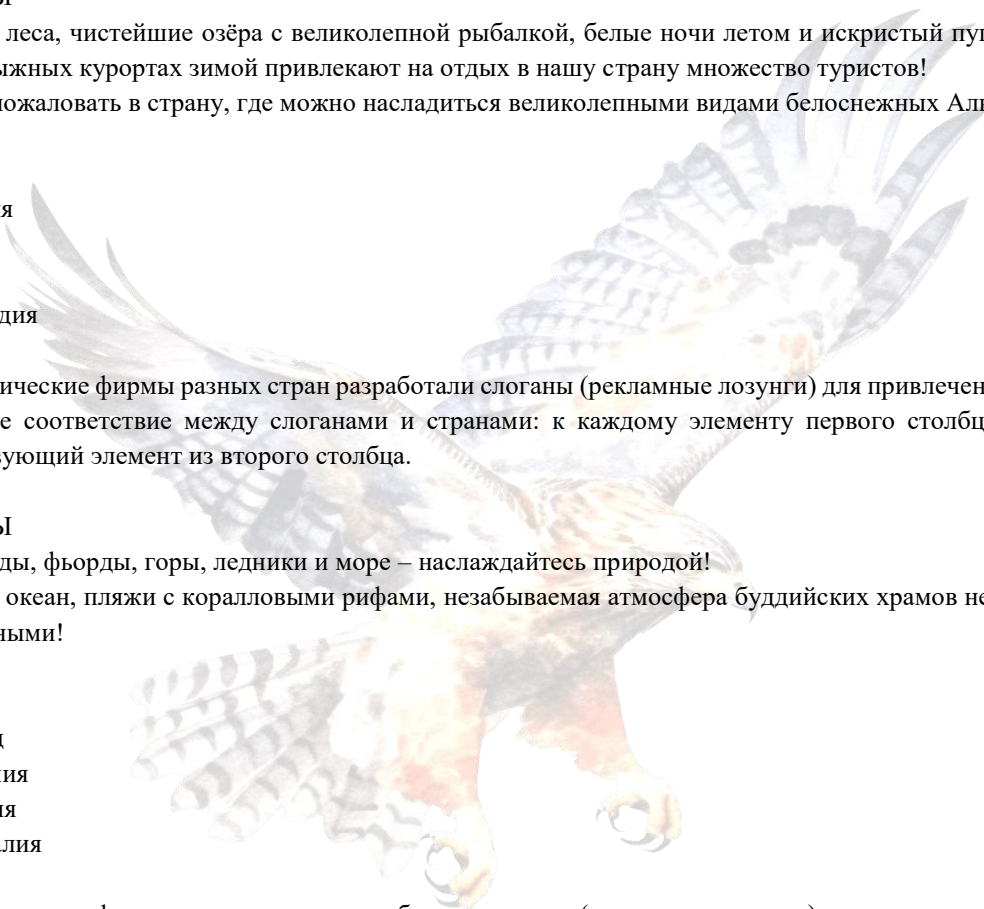
32. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) Любители приключенческого туризма! В нашей стране утром вы сможете наблюдать за диковинными животными во время роскошного сафари, а днём – нежиться на песчаных пляжах, наслаждаясь мягким шумом Индийского океана!
Б) Добро пожаловать в новогоднюю зимнюю сказку с белоснежными просторами, таинственными спящими лесами, романтической полярной ночью и завораживающим северным сиянием!

СТРАНЫ

- 1) Бразилия
- 2) Чехия
- 3) Кения



4) Норвегия

33.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

<u>СЛОГАНЫ</u>	<u>РЕГИОНЫ</u>
А) Полюбуйтесь буйством цветущих в степи тюльпанов!	1) Чувашская Республика
Б) Насладитесь романтикой жизни за полярным кругом!	2) Республика Калмыкия
	3) Ленинградская область
	4) Мурманская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

34.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

<u>СЛОГАНЫ</u>	<u>РЕГИОНЫ</u>
А) Мы предлагаем сплав по реке Катунь, которая берёт начало в ледниках высочайшей горы Сибири.	1) Новгородская область
Б) Здесь можно любоваться красотой озера Ильмень, побывать в национальном парке Валдайский – жемчужине средней полосы России!	2) Амурская область
	3) Ставропольский край
	4) Республика Алтай

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

35.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

<u>СЛОГАНЫ</u>	<u>РЕГИОНЫ</u>
А) Здесь вас ждут прекрасные морские пляжи и южное солнце!	1) Ямало-Ненецкий АО
Б) Окунитесь в полярную ночь, прокатитесь на собачьей и оленьей упряжках!	2) Челябинская область
	3) Вологодская область
	4) Краснодарский край

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

36.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

<u>СЛОГАНЫ</u>	<u>РЕГИОНЫ</u>
А) Добро пожаловать на уникальное Телецкое озеро!	1) Мурманская область
Б) Здесь можно побывать в Западном и Восточном полушариях!	2) Чукотский АО
	3) Приморский край
	4) Республика Алтай

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

37.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Добро пожаловать в янтарный край, самый западный регион России!
Б) Здесь можно побывать в Западном и Восточном полушариях!

РЕГИОНЫ

- 1)** Чукотский АО
2) Мурманская область
3) Челябинская область
4) Калининградская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

38.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Посетите национальный парк «Валдайский» – жемчужину средней полосы России! Полюбуйтесь красотой озера Ильмень!
Б) Тёплый климат, морские пляжи, горный ландшафт создали в нашем регионе идеальные условия для туризма, круглогодичного отдыха и санаторного лечения!

РЕГИОНЫ

- 1)** Республика Татарстан
2) Краснодарский край
3) Пермский край
4) Новгородская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

39.

Туристические фирмы разных регионов разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Здесь, в дельте крупнейшей реки европейской части России, вы можете увидеть заросли цветущего лотоса и гнездовья птиц!
Б) Добро пожаловать в янтарный край, самый западный регион России!

РЕГИОНЫ

- 1)** Краснодарский край
2) Астраханская область
3) Приморский край
4) Калининградская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

40.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** У нас вы можете посетить уникальный Ильменский минералогический заповедник, в котором найдёте настоящие уральские сокровища.
- Б)** Посетите центр буддизма России – Иволгинский дацан!

РЕГИОНЫ

- 1) Волгоградская область
- 2) Челябинская область
- 3) Республика Бурятия
- 4) Ямало-Ненецкий автономный округ

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

41.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Приглашаем вас посетить янтарный край России!
- Б)** Здесь вас ждут морские пляжи, целебные термальные источники и прогулки в горах!

РЕГИОНЫ

- 1) Республика Карелия
- 2) Республика Дагестан
- 3) Забайкальский край
- 4) Калининградская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

42.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Здесь можно любоваться бесконечным простором озёр, островами и водопадом Кивач!
- Б)** Добро пожаловать на Телецкое озеро – горную жемчужину неповторимой красоты!

РЕГИОНЫ

- 1) Республика Карелия
- 2) Краснодарский край
- 3) Республика Алтай
- 4) Самарская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

43.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** В нашем регионе с середины мая и до конца июля можно любоваться белыми ночами!
- Б)** Добро пожаловать на побережье Телецкого озера – горной жемчужины неповторимой красоты!

РЕГИОНЫ

- 1) Республика Карелия
- 2) Оренбургская область
- 3) Республика Алтай
- 4) Самарская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

44.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

<u>СЛОГАНЫ</u>	<u>РЕГИОНЫ</u>
А) Посетите национальный парк «Валдайский» – жемчужину средней полосы России! Полюбуйтесь красотой озера Ильмень!	1) Республика Карелия
Б) Здесь можно любоваться бесконечным простором озёр, островами и водопадом Кивач!	2) Краснодарский край
	3) Новгородская область
	4) Астраханская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

45.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

<u>СЛОГАНЫ</u>	<u>РЕГИОНЫ</u>
А) Здесь вас ждут Музей янтаря, уникальные песчаные дюны и бесконечные пляжи!	1) Челябинская область
Б) Живописные склоны Кавказского хребта, ледники, заповедные леса – всё это вы сможете увидеть сами, посетив наш регион!	2) Калининградская область
	3) Республика Адыгея
	4) Псковская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

46.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

<u>СЛОГАНЫ</u>	<u>РЕГИОНЫ</u>
А) Мы предлагаем сплав по реке Катунь, которая берёт начало в ледниках высочайшей горы Сибири!	1) Владимирская область
Б) Полюбуйтесь на высочайший действующий вулкан Евразии!	2) Амурская область
	3) Камчатский край
	4) Республика Алтай

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

47.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Примите участие в уникальном празднике проводов полярной ночи «Здравствуй, Солнце»!
- Б)** Здесь можно любоваться горными ландшафтами: сверкающими голубизной ледниками, зеленеющими альпийскими лугами.

РЕГИОНЫ

- 1) Мурманская область
- 2) Оренбургская область
- 3) Кабардино-Балкарская Республика
- 4) Самарская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

48.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** В нашем регионе, в дельте самой протяжённой реки европейской части России, круглый год возможны рыбалка и отдых!
- Б)** В нашем регионе с середины мая и до конца июля можно любоваться белыми ночами!

РЕГИОНЫ

- 1) Ростовская область
- 2) Ленинградская область
- 3) Смоленская область
- 4) Астраханская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

49.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Добро пожаловать в Приэльбрусье – один из самых популярных горнолыжных курортов России!
- Б)** Здесь можно наблюдать великолепное явление – полярное сияние!

РЕГИОНЫ

- 1) Кабардино-Балкарская Республика
- 2) Республика Татарстан
- 3) Оренбургская область
- 4) Мурманская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

50.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

<u>СЛОГАНЫ</u>	<u>РЕГИОНЫ</u>
А) Здесь можно побывать в Долине гейзеров и увидеть действующие вулканы!	1) Ямало-Ненецкий АО
Б) Окунитесь в полярную ночь, прокатитесь на собачьей и оленьей упряжках!	2) Камчатский край
	3) Кабардино-Балкарская Республика
	4) Свердловская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

51.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

<u>СЛОГАНЫ</u>	<u>РЕГИОНЫ</u>
А) Прекрасные пляжи, субтропический климат, горы с альпийскими лугами и заснеженными вершинами – отдых у нас разнообразен!	1) Камчатский край
Б) Здесь можно любоваться действующими вулканами во всём их разнообразии!	2) Самарская область
	3) Краснодарский край
	4) Магаданская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

52.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

<u>СЛОГАНЫ</u>	<u>РЕГИОНЫ</u>
А) Используйте возможность искупаться в чистейших водах самого глубокого озера в мире!	1) Приморский край
Б) Посетите лучшие российские морские курорты на Балтийском взморье!	2) Республика Бурятия
	3) Республика Карелия
	4) Калининградская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

53.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения новых туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

<u>СЛОГАНЫ</u>	<u>РЕГИОНЫ</u>
А) Здесь можно побывать и в Западном, и в Восточном полушарии!	1) Камчатский край
Б) Добро пожаловать в уникальную Долину гейзеров!	2) Мурманская область
	3) Калининградская область
	4) Чукотский АО

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

54.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

<u>СЛОГАНЫ</u>	<u>РЕГИОНЫ</u>
А) Посетите наш край! Здесь вам представится возможность увидеть вблизи вулканы, искупаться в горячих источниках!	1) Республика Карелия
Б) Приезжайте к нам в июне, почувствуйте романтику белых ночей!	2) Краснодарский край
	3) Камчатский край
	4) Астраханская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

55.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

<u>СЛОГАНЫ</u>	<u>РЕГИОНЫ</u>
А) Посетите наш регион летом – здесь можно любоваться белыми ночами!	1) Ленинградская область
Б) Прекрасные пляжи, горы с альпийскими лугами – отдых у нас разнообразен!	2) Краснодарский край
	3) Кемеровская область
	4) Самарская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

56.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

<u>СЛОГАНЫ</u>	<u>РЕГИОНЫ</u>
А) Соверши восхождение на высочайшую вершину России!	1) Кабардино-Балкарская Республика
Б) Перейди границу частей света!	2) Республика Алтай
	3) Челябинская область
	4) Чукотский АО

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

57.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Примите участие в уникальном празднике проводов полярной ночи «Здравствуй, Солнце»!
- Б)** Добро пожаловать в Приэльбрусье – один из самых популярных горнолыжных курортов России!

РЕГИОНЫ

- 1) Кабардино-Балкарская Республика
- 2) Свердловская область
- 3) Мурманская область
- 4) Тюменская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

58.

Туристические фирмы различных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Добро пожаловать на побережье Телецкого озера – горной жемчужины с неповторимой красотой!
- Б)** Побывайте в национальном парке «Валдайский» – жемчужине средней полосы России! Полюбуйтесь красотой озера Ильмень!

РЕГИОНЫ

- 1) Республика Карелия
- 2) Краснодарский край
- 3) Республика Алтай
- 4) Новгородская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

59.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Мы предлагаем вертолётную экскурсию над удивительной Долиной гейзеров. Вы можете совершить морскую прогулку по Авачинской бухте и Тихому океану.
- Б)** Здесь вы можете увидеть заросли цветущего лотоса и гнездовья птиц в дельте крупнейшей реки европейской части России!

РЕГИОНЫ

- 1) Ямало-Ненецкий АО
- 2) Камчатский край
- 3) Республика Карелия
- 4) Астраханская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

60.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Окупитесь в чистейшие воды самого глубокого озера в мире!
Б) Здесь вас ждут морские пляжи, целебные термальные источники и прогулки в горах!

РЕГИОНЫ

- 1) Республика Карелия
2) Республика Дагестан
3) Иркутская область
4) Калининградская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

61.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Мы предлагаем сплав по реке Катунь, которая берёт начало из ледников высочайшей горы Сибири.
Б) Примите участие в уникальном празднике проводов полярной ночи «Здравствуй, Солнце»!

РЕГИОНЫ

- 1) Мурманская область
2) Амурская область
3) Ставропольский край
4) Республика Алтай

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

62.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Примите участие в уникальном празднике проводов полярной ночи «Здравствуй, Солнце»!
Б) Посетите уникальную Долину гейзеров!

РЕГИОНЫ

- 1) Камчатский край
2) Ставропольский край
3) Мурманская область
4) Кабардино-Балкарская республика

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

63.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Настоящий северный мороз, сафари на вездеходах по тайге – для вас!
- Б)** Живописные склоны Кавказских гор, чистейшие горные реки, ледники, заповедные леса – всё это вы сможете увидеть сами!

РЕГИОНЫ

- 1) Республика Адыгея
- 2) Астраханская область
- 3) Республика Карелия
- 4) Воронежская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

64.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** В нашем регионе с середины мая и до конца июля можно любоваться белыми ночами!
- Б)** Добро пожаловать в наш южный регион, знаменитый своими курортами. Лечебные минеральные источники, яркое солнце и целебный воздух ждут вас!

РЕГИОНЫ

- 1) Республика Татарстан
- 2) Оренбургская область
- 3) Ставропольский край
- 4) Ленинградская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

65.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения новых туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Примите участие в уникальном празднике проводов полярной ночи «Здравствуй, Солнце»!
- Б)** Добро пожаловать в край солнца, целебного воздуха и минеральных лечебных источников!

РЕГИОНЫ

- 1) Ставропольский край
- 2) Мурманская область
- 3) Новгородская область
- 4) Пермский край

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

66.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Добро пожаловать в Приэльбрусье – земной рай для альпинистов и горнолыжников!
- Б)** Совершите путешествие в самые западные города России, ознакомьтесь с их уникальными достопримечательностями!

РЕГИОНЫ

- 1) Кабардино-Балкарская Республика
- 2) Калининградская область
- 3) Челябинская область
- 4) Сахалинская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

67.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения новых туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Примите участие в уникальном празднике проводов полярной ночи «Здравствуй, Солнце»!
- Б)** Добро пожаловать в уникальную Долину гейзеров!

РЕГИОНЫ

- 1) Хабаровский край
- 2) Мурманская область
- 3) Сахалинская область
- 4) Камчатский край

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

68.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** В нашем регионе с середины мая и до конца июля можно любоваться белыми ночами!
- Б)** Добро пожаловать в наш регион, который называют «жемчужиной» Юга и уникальной здравницей! Здесь вас ждут лечебные минеральные источники, яркое солнце и целебный воздух!

РЕГИОНЫ

- 1) Ленинградская область
- 2) Оренбургская область
- 3) Ставропольский край
- 4) Челябинская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

69.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Посетите наш регион летом – здесь можно любоваться белыми ночами!
- Б)** Прекрасные пляжи, горы с альпийскими лугами – отдых у нас разнообразен!

РЕГИОНЫ

- 1) Ленинградская область
- 2) Краснодарский край
- 3) Кемеровская область
- 4) Самарская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

70.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Эколого-курортный регион Кавказские Минеральные Воды ждёт вас!
- Б)** Полюбуйтесь суровой красотой Белого моря, гранитными скалами Кий-острова – уникального памятника природы в Онежской губе!

РЕГИОНЫ

- 1) Астраханская область
- 2) Ставропольский край
- 3) Архангельская область
- 4) Приморский край

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

71.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Полюбуйтесь суровой красотой Белого моря, гранитными скалами Кий-острова – уникального памятника природы в Онежской губе!
- Б)** Живописные склоны Кавказских гор, ледники, заповедные леса – всё это вы сможете увидеть сами, посетив наш регион!

РЕГИОНЫ

- 1) Архангельская область
- 2) Ямало-Ненецкий АО
- 3) Кемеровская область – Кузбасс
- 4) Республика Адыгея

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

72.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

СЛОГАНЫ

- А)** Побывайте в Западном полушарии!
- Б)** Поднимись по склону высочайшей горы страны!

РЕГИОНЫ

- 1) Чукотский автономный округ
- 2) Калининградская область
- 3) Кабардино-Балкарская республика
- 4) Ставропольский край

73.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Приезжайте к нам подышать целебным горным воздухом, позагорать на песчаных пляжах!
- Б)** Примите участие в Дне оленевода – традиционном празднике коренных жителей нашего региона!

РЕГИОНЫ

- 1) Республика Калмыкия
- 2) Ямало-Ненецкий АО
- 3) Калининградская область
- 4) Республика Дагестан

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

74.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Приглашаем в край голубых озёр и рек, в край белых ночей! Посетите памятники культуры Киж и Валаам!
- Б)** Посетите города-курорты нашего региона, чьи минеральные воды и лечебные грязи по своему разнообразию и ценности не имеют себе равных в Европе!

РЕГИОНЫ

- 1) Республика Карелия
- 2) Ставропольский край
- 3) Тюменская область
- 4) Самарская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

75.

Туристические фирмы различных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Добро пожаловать на побережье Телецкого озера – горной жемчужины неповторимой красоты!
- Б)** Насладитесь возможностью порыбачить в дельте крупнейшей реки европейской части России!

РЕГИОНЫ

- 1) Республика Карелия
- 2) Краснодарский край
- 3) Республика Алтай
- 4) Астраханская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

76.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Здесь можно побывать и в Западном, и в Восточном полушариях!
- Б)** Добро пожаловать на Телецкое озеро – горную жемчужину России!

РЕГИОНЫ

- 1) Приморский край
- 2) Калининградская область
- 3) Республика Алтай
- 4) Чукотский АО

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

77.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Здесь вас ждут Музей янтаря, уникальные песчаные дюны и пляжи!
- Б)** Добро пожаловать в край сказочной природы, бескрайних нетронутых таёжных лесов, бесчисленных голубых озёр и порожистых рек!

РЕГИОНЫ

- 1) Республика
Калмыкия
- 2) Республика Карелия
- 3) Калининградская
область
- 4) Волгоградская
область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

78.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Полюбуйтесь суровой красотой Белого моря, гранитными скалами Кий-острова – уникального памятника природы в Онежской губе!
- Б)** Добро пожаловать в регион Кавказских Минеральных Вод! Здесь можно насладиться обилием солнечных дней, целебными минеральными водами, прозрачным воздухом, наполненным ароматами горной субальпийской и степной растительности!

РЕГИОНЫ

- 1) Архангельская
область
- 2) Ставропольский
край
- 3) Ростовская
область
- 4) Приморский край

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

79.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Добро пожаловать на берег Телецкого озера – горной жемчужины неповторимой красоты!
- Б)** Примите участие в уникальном празднике проводов полярной ночи «Здравствуй, Солнце»!

РЕГИОНЫ

- 1)** Калининградская область
- 2)** Республика Алтай
- 3)** Республика Татарстан
- 4)** Мурманская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

80.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Приглашаем в край голубых озёр и рек, в край белых ночей! Посетите Киж и Валаам – памятники культуры.
- Б)** Здесь можно увидеть дельту крупнейшей реки Европейской части России!

РЕГИОНЫ

- 1)** Республика Карелия
- 2)** Республика Хакасия
- 3)** Астраханская область
- 4)** Смоленская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

81.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Вас ждут Музей янтаря и уникальные песчаные дюны на морском побережье.
- Б)** Приезжайте в июне, насладитесь романтикой белых ночей!

РЕГИОНЫ

- 1)** Ленинградская область
- 2)** Калининградская область
- 3)** Челябинская область
- 4)** Приморский край

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

82.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Прекрасные пляжи, горы с альпийскими лугами и заснеженными вершинами – отдых у нас разнообразен!
- Б)** Уникальная природа северной тайги, отличная рыбалка на озёрах и реках – для любителей активного отдыха!

РЕГИОНЫ

- 1) Краснодарский край
- 2) Калининградская область
- 3) Республика Карелия
- 4) Воронежская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

83.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Мы предлагаем сплав по реке Катунь, которая берёт начало в ледниках высочайшей горы Сибири.
- Б)** Пляжи из золотистого песка, горы с альпийскими лугами и ледниками и равнины Кубани – отдых у нас разнообразен!

РЕГИОНЫ

- 1) Республика Алтай
- 2) Республика Саха (Якутия)
- 3) Воронежская область
- 4) Краснодарский край

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

84.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Летом здесь можно совершать сплавы по рекам и озёрам на байдарках, катамаранах и рафтах, наслаждаться тишиной и спокойствием белых ночей...
- Б)** Мягкий климат, тёплое ласковое море, чистый горный воздух и многочисленные минеральные источники помогут вам не только отдохнуть, но и поправить здоровье!

РЕГИОНЫ

- 1) Краснодарский край
- 2) Оренбургская область
- 3) Ростовская область
- 4) Республика Карелия

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

85.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Приглашаем вас провести отдых в самом западном регионе России!
- Б)** Дышите целебным горным воздухом на наших горноклиматических курортах!

РЕГИОНЫ

- 1) Республика Дагестан
- 2) Республика Калмыкия
- 3) Калининградская область
- 4) Ленинградская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

86.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Приглашаем вас посетить «янтарный» край России!
- Б)** Посетите национальный парк «Валдайский» – жемчужину средней полосы России! Полюбуйтесь красотой озера Ильмень!

РЕГИОНЫ

- 1) Новгородская область
- 2) Хабаровский край
- 3) Калининградская область
- 4) Приморский край

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

87.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Горнолыжные трассы Приэльбрусья, солнце и чистый горный воздух – для любителей активного отдыха.
- Б)** Крабы, морские ежи и морские гребешки у самого берега моря, рядом со скалами – для любителей рыбалки.

РЕГИОНЫ

- 1) Кабардино-Балкарская Республика
- 2) Воронежская область
- 3) Приморский край
- 4) Псковская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

88.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Добро пожаловать в янтарный край, самый западный регион России!
- Б)** Здесь можно любоваться горными ландшафтами: сверкающими ледниками и зеленеющими альпийскими лугами.

РЕГИОНЫ

- 1) Кабардино-Балкарская Республика
- 2) Калининградская область
- 3) Архангельская область
- 4) Чувашская Республика

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

89.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

СЛОГАНЫ

- А)** Полюбуйтесь альпийскими лугами с цветущими эдельвейсами!
Б) Побывайте на границе Европы и Азии!

РЕГИОНЫ

- 1) Республика Алтай
2) Новосибирская область
3) Свердловская область
4) Чукотский автономный округ

90.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** В нашем регионе, в дельте самой протяжённой реки европейской части России, круглый год возможны рыбалка и отдых!
Б) Субтропический климат, морское побережье, горный ландшафт создали в нашем регионе идеальные условия для туризма, отдыха и санаторного лечения!

РЕГИОНЫ

- 1) Ростовская область
2) Краснодарский край
3) Калининградская область
4) Астраханская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

91.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Приезжайте в наш регион зимой! Настоящий северный мороз, сафари на вездеходах по тайге – для вас, любители экстремального туризма!
Б) По количеству, разнообразию и полезным свойствам минеральных вод и лечебных грязей наш регион не имеет себе равных в Европе. Курорты Кавказских Минеральных Вод ждут вас!

РЕГИОНЫ

- 1) Воронежская область
2) Ставропольский край
3) Республика Карелия
4) Астраханская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

92.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Здесь можно побывать в Западном и Восточном полушариях!
- Б)** Совершите путешествие в самые западные города России, ознакомьтесь с их достопримечательностями!

РЕГИОНЫ

- 1)** Тюменская область
- 2)** Чукотский АО
- 3)** Калининградская область
- 4)** Сахалинская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

93.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** У нас вы увидите самую высокую горную вершину Сибири – гору Белуху!
- Б)** Здесь вас ждут Музей янтаря, уникальные песчаные дюны и бесконечные пляжи!

РЕГИОНЫ

- 1)** Республика Алтай
- 2)** Приморский край
- 3)** Калининградская область
- 4)** Пермский край

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

94.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

СЛОГАНЫ

- А)** Искупайтесь в ласковых водах Каспийского моря!
- Б)** Полюбуйтесь красотой горной жемчужины – Телецкого озера!

РЕГИОНЫ

- 1)** Республика Дагестан
- 2)** Приморский край
- 3)** Мурманская область
- 4)** Республика Алтай

95.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Побывайте у истока великой русской реки Волги!
- Б)** Добро пожаловать в Приэльбрусье – один из самых популярных горнолыжных курортов России!

РЕГИОНЫ

- 1)** Оренбургская область
- 2)** Кабардино-Балкарская Республика
- 3)** Тверская область
- 4)** Ненецкий АО

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

96.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Мы предлагаем прокатиться на собачьей упряжке, осмотреть юрту и попробовать настоящую строганину!
- Б)** До Чегета и Эльбруса можно доехать автотранспортом, любуясь великолепным горным ландшафтом. Мы ждём горнолыжников и просто туристов!

РЕГИОНЫ

- 1) Ростовская область
- 2) Республика Мордовия
- 3) Кабардино-Балкарская Республика
- 4) Республика Саха (Якутия)

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

97.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Здесь можно увидеть дельту крупнейшей реки Русской равнины!
- Б)** Мы предлагаем сплав по реке Катунь, которая берёт начало в ледниках высочайшей горы Сибири!

РЕГИОНЫ

- 1) Астраханская область
- 2) Краснодарский край
- 3) Республика Алтай
- 4) Самарская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

98.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** У нас можно любоваться бесконечным простором озёр, островами и водопадом Кивач!
- Б)** Здесь можно побывать в Западном и Восточном полушариях!

РЕГИОНЫ

- 1) Липецкая область
- 2) Пермский край
- 3) Чукотский АО
- 4) Республика Карелия

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

99.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Полюбуйтесь буйством цветущих в степи тюльпанов!
- Б)** Примите участие в Дне оленевода – традиционном празднике коренных жителей нашего региона!

РЕГИОНЫ

- 1) Чувашская Республика
- 2) Республика Калмыкия
- 3) Вологодская область
- 4) Ямало-Ненецкий АО

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

100.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

СЛОГАНЫ

- А)** Полюбуйтесь высокогорными альпийскими лугами!
- Б)** Примите участие в уникальном празднике проводов полярной ночи «Здравствуй, Солнце»!

РЕГИОНЫ

- 1) Амурская область
- 2) Мурманская область
- 3) Республика Алтай
- 4) Республика Башкортостан

101.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Посетите лучшие российские морские курорты на Балтийском взморье!
- Б)** Посетите край вулканов и гейзеров!

РЕГИОНЫ

- 1) Приморский край
- 2) Камчатский край
- 3) Калининградская область
- 4) Сахалинская область

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

102.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)** Удалённость от шумных городов, богатые рыбой и морепродуктами воды Японского моря – всё это позволяет приятно провести летний отдых.
- Б)** Утопающие в зелени пойменные районы великой реки соседствуют с песчаной пустыней, речные заливы перемежаются камышовыми зарослями – всё это создаёт прекрасные возможности для отдыха.

РЕГИОНЫ

- 1) Камчатский край
- 2) Астраханская область
- 3) Приморский край
- 4) Республика Татарстан

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

103.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

РЕГИОНЫ

- | | |
|--|---|
| А) Добро пожаловать в один из самых высокогорных регионов – в центр отдыха и спорта Домбай! | 1) Карачаево-Черкесская Республика |
| Б) Побывайте в Западном и в Восточном полушариях, не покидая нашего региона! | 2) Республика Калмыкия |
| | 3) Белгородская область |
| | 4) Чукотский АО |

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

104.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

РЕГИОНЫ

- | | |
|---|-----------------------------------|
| А) Примите участие в уникальном празднике проводов полярной ночи «Здравствуй, Солнце»! | 1) Калининградская область |
| Б) Искупайтесь в бодрящих водах Балтики! | 2) Омская область |
| | 3) Свердловская область |
| | 4) Мурманская область |

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

105.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

РЕГИОНЫ

- | | |
|--|---------------------------------|
| А) Почувствуйте романтику белых ночей! | 1) Челябинская область |
| Б) Перешагните через границу Европы и Азии! | 2) Республика Карелия |
| | 3) Забайкальский край |
| | 4) Волгоградская область |

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

106.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

СЛОГАН

РЕГИОН

- | | |
|---|-----------------------------------|
| А) Побывайте в Западном полушарии! | 1) Калининградская область |
| Б) Найдите на пляже кусочек древнего янтаря! | 2) Чукотский АО |
| | 3) Мурманская область |
| | 4) Камчатский край |

107.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

<u>СЛОГАНЫ</u>	<u>РЕГИОНЫ</u>
A) Посетите край вулканов и гейзеров!	1) Челябинская область
Б) Побывайте на границе Европы и Азии!	2) Республика Алтай
	3) Воронежская область
	4) Камчатский край

108.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

<u>СЛОГАНЫ</u>	<u>РЕГИОНЫ</u>
A) Вы будете поражены видом извергающихся гейзеров в сочетании с прекрасным горным ландшафтом!	1) Республика Калмыкия
Б) Полюбуйтесь буйством цветения степных тюльпанов!	2) Калининградская область
	3) Пермский край
	4) Камчатский край

109.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

<u>СЛОГАН</u>	<u>РЕГИОН</u>
A) Прикоснитесь к древним буддистским реликвиям!	1) Ставропольский край
Б) Поучаствуйте в праздновании дня оленевода – праздника коренных жителей нашего региона!	2) Ямало-Ненецкий АО
	3) Республика Калмыкия
	4) Чувашская Республика

110.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

<u>СЛОГАНЫ</u>	<u>РЕГИОНЫ</u>
A) Икупайтесь в самом глубоком озере в мире!	1) Республика Алтай
Б) Посети «Янтарный край» страны!	2) Республика Бурятия
	3) Калининградская область
	4) Краснодарский край

111.

Туристические фирмы разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в различные страны. Установите соответствие между слоганами и странами. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

СЛОГАНЫ

- А)** Познайте красоту подводного мира коралловых рифов!
Б) Полюбуйтесь красотой древних фьордов!

СТРАНЫ

- 1)** Египет
2) Польша
3) Монголия
4) Норвегия

112.

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

СЛОГАНЫ

- А)** Искупайтесь в самом глубоком озере в мире!
Б) Побывайте в единственном в мире городе, расположенном на широте Северного полярного круга!

РЕГИОНЫ

- 1)** Иркутская область
2) Приморский край
3) Ямало-Ненецкий автономный округ
4) Ленинградская область



ЗАДАНИЕ 20

Номер задания	Правильный ответ
1	13
2	23
3	13
4	43
5	13

Номер задания	Правильный ответ
6	21
7	31
8	14
9	13
10	13
11	21
12	14
13	24
14	23
15	23
16	34
17	43
18	43
19	23
20	34
21	14
22	14
23	31
24	24
25	31
26	42
27	23
28	41
29	21
30	42
31	31
32	34
33	24
34	41
35	41
36	42

Номер задания	Правильный ответ
37	41
38	42
39	24
40	23
41	42
42	13
43	13
44	31
45	23
46	43
47	13
48	42
49	14
50	21
51	31
52	24
53	41
54	31
55	12
56	13
57	31
58	34
59	24
60	32
61	41
62	31
63	31
64	43
65	21
66	12
67	24

Номер задания	Правильный ответ
68	13
69	12
70	23
71	14
72	13
73	42
74	12
75	34
76	43
77	32
78	12
79	24
80	13
81	21
82	13
83	14
84	41
85	31
86	31
87	13
88	21
89	13
90	42
91	32
92	23
93	13
94	14
95	32
96	43
97	13
98	43

Номер задания	Правильный ответ
99	24
100	32
101	32
102	32
103	14
104	41
105	21
106	21
107	41
108	41
109	32
110	23
111	14
112	13

