

Автономная некоммерческая общеобразовательная организация
Вальдорфская школа «Радость»

Юрид. адрес: 445040, Самарская обл., г. Тольятти, б-р Туполева, 19,
ИНН 6320266770, ОГРН 1146300001264,
эл. почта shkolasadradost@yandex.ru, телефон 24-95-83.

ПРИНЯТО
на Общем Собрании работников
АНОО Вальдорфской
школы «Радость»
протокол от 30 августа 2022 г.

УТВЕРЖДЕНО
приказом и.о. директора
АНОО Вальдорфской
школы «Радость» № 55/2 от
31.08.2022 г.

_____ Федотова М.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности
«Журналистика для начинающих»

8 класс

Составитель: Федотова М. А.

2022 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная рабочая программа элективного курса «Журналистика для начинающих» составлена на основе авторской программы дополнительного образования «Журналистика в школе» Н.А.Спириной (Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2011. – 207 с.). В связи с отсутствием соответствующего государственного образовательного стандарта по изучению основ журналистики в школе автор программы использовала образовательную программу стажировки «Редактор детского печатного СМИ» (составитель Л.В.Деветярова, редактор журнала «ОКО» КРИПО г.Кемерово), образовательную программу юношеского информационного агентства липецкого городского Дома творчества учащихся (составители И.А.Малько, педагог дополнительного образования, и В.В.Плешков, зам.главного редактора липецкой детской областной газеты «Золотой ключик», кандидат филологических наук), методическое пособие «Методы профильной подготовки будущих журналистов» (автор Ю.А.Агафонова, младший научный сотрудник лаборатории ТСО и медиа образования ИСМО РАО) и учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений «Азбука журналистики» (авторы О.И.Лепилкина и др.).

Курс «Журналистика для начинающих» предназначен для организации занятий по практическому ознакомлению обучающихся 8 классов с принципами журналистской деятельности и особенностями некоторых жанров журналистики в рамках общекультурного направления внеурочной деятельности.

Тот факт, что средства массовой информации формируют общественное мнение, давно уже не подлежит сомнению. Следовательно, мы должны принять как реальность и тот факт, что массмедиа значительно влияют на формирование личности подростка. Мы не можем оградить подростка от ежедневного влияния информации, которую он получает из радио — телепередач, прессы и Интернета, но мы можем научить его способам критического осмысления, поиска и отбора информации, пониманию структуры информационного журналистского текста и законов медийной коммуникации.

Актуальность содержания данного курса определяется тем, что современный человек — человек медийный, следовательно, понимание алгоритмов, по которым живёт современное информационное общество, является важным фактором социализации в современном мире, помогающим молодому человеку грамотно выстраивать коммуникацию и самостоятельно вырабатывать правила личной информационной безопасности.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель образовательной программы: создание условий для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования в рамках общекультурного направления, в том числе формирование медиакультуры в профильной ориентации обучающихся и стимулирование их активности в поисках профессии.

Задачи образовательной программы:

Обучающие:

- сформировать у учащихся представление о том, что такое журналистика как профессия;
- показать конкретные приёмы работы с информацией на конкретных примерах из разных видов СМИ,
- научить ориентироваться в современном информационном пространстве.

Развивающие:

- формировать навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- развивать практические навыки создания школьного печатного издания;
- развивать и совершенствовать метапредметные умения, связанные с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации, расширять кругозор;
- повышать медийную грамотность, навыки выстраивания продуктивных виртуальных и реальных коммуникаций;
- прививать учащимся качества грамотного получателя информации, критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными массмедиа.

Воспитывающие:

- воспитывать культуру поведения и речи;
- прививать культуру общения с миром средств массовой информации;
- способствовать развитию толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- пробуждать интерес к прессе и формировать осознанное отношение к журналистике как к виду общественной деятельности;
- прививать потребность в постоянном повышении информированности.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Личностными результатами являются:

- работа над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе;
- понимание взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;
- понимание значимости образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;
- сознательное планирование своей деятельности, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;

- самостоятельная выработка нравственных критериев выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимание происходящих в обществе процессов и оценивание их с точки зрения этих критериев;
- проявление творческой и социальной активности.

Метапредметными результатами являются (УУД):

Регулятивные УУД:

Ученик научится:

- планированию пути достижения цели;
- установлению целевых приоритетов;
- оцениванию уровня владения тем или иным учебным действием (отвечать на вопрос «что я не знаю и не умею?»).

Ученик получит возможность научиться:

- учитывать условия выполнения учебной задачи;
- выделять альтернативные способы достижения цели;
- осуществлять итоговый контроль деятельности («что сделано») и пооперационный контроль («как выполнена каждая операция, входящая в состав учебного действия»).

Познавательные УУД:

Ученик научится:

- пользоваться знаками, символами, таблицами, схемами, приведенными в учебной литературе;
- строить сообщение в устной форме;
- находить в материалах учебника ответ на заданный вопрос;
- ориентироваться на возможное разнообразие способов решения учебной задачи;
- анализировать изучаемые объекты с выделением существенных и несущественных признаков;
- осуществлять синтез как составление целого из частей;
- проводить сравнение, классификацию изученных объектов по самостоятельно выделенным основаниям (критериям) при указании количества групп;
- устанавливать причинно-следственные связи в изучаемом круге явлений;
- проводить аналогии между изучаемым материалом и собственным опытом.

Ученик получит возможность научиться:

- выделять информацию из сообщений разных видов в соответствии с учебной задачей;
- осуществлять запись (фиксацию) указанной учителем информации об изучаемом языковом факте;

- проводить сравнение, сериацию и классификацию изученных объектов по самостоятельно выделенным основаниям (критериям) при указании и без указания количества групп;
- обобщать (выводить общее для целого ряда единичных объектов);
- понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека;
- определять достоверность информации, используя проверенные источники.

Коммуникативные УУД:

Ученик научится:

- устанавливать и вырабатывать разные точки зрения;
- аргументировать свою точку зрения;
- задавать вопросы;
- осуществлять контроль;
- составлять план текста.

Ученик получит возможность научиться:

- продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов и позиций всех участников, поиска и оценки альтернативных способов разрешения конфликтов;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;
- брать на себя инициативу в организации совместного действия (деловое лидерство);
- использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
- создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;
- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
- аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

Предметными результатами являются:

- создание публицистических текстов различных жанров, определение и анализ необходимых источников информации в соответствии с поставленными задачами;
- написание информационных публицистических текстов в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований, предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;
- работа с заголовком и заголовочным комплексом, понимание функции заголовка;
- анализ публицистических текстов с точки зрения его жанровой специфики;

- выстраивание диалога в рамках делового общения;
- оценивание каждой конкретной ситуации, сложившейся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;
- использование ресурсов публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
- выявление в публицистических текстах тему и проблему и выражение своего отношения к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- восприятие, анализ, критическое оценивание и интерпретация прочитанного на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления;
- проведение смыслового анализа текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературного, художественного, научного и т. п.

Планируемым результатом обучения по программе будет освоение учащимися указанными в данной программе как теоретических, так и практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности, а именно:

Предметные знания в следующих областях:

- журналистика как форма информационной деятельности;
- журналистика как профессия и ее возможное влияние на здоровье;
- информационный рынок;
- роль журналиста в становлении общественного мнения;
- приемы риторики;
- создание журналистского текста;
- основные газетные жанры;
- редактирование;
- редакционный коллектив;
- структура газетного номера;
- иллюстрация в газете;
- макетирование и верстка газеты.

Предметные умения и навыки:

- навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности;
- создание текста в различных жанрах;
- поиск информации в различных источниках;
- первичные навыки макетирования газеты и создание номера;
- умение редактировать текст;
- умение работать в различных текстовых редакторах;
- приобретение навыков работы с научной и справочной литературой.

Интеллектуальные умения и навыки:

- умение излагать собственную мысль;

- аргументировать свою точку зрения;
- навыки ведения дискуссии;
- навыки грамотной устной и письменной речи.

ОПИСАНИЕ МЕСТА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Программой предусматривается 34 занятия, поэтому для прохождения программного материала отводится 1 час в неделю, 34 учебных недели.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (34 ЧАСА)

Раздел 1. Основные принципы журналистской деятельности (14 часов)

Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ. (1ч)

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определённый социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, Интернет-СМИ, Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ. (1ч)

Влияние публицистического материала на действия и поступки людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинг СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ. как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимообратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.

Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять? (1ч)

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

Источники информации. Узнать, поверить, уточнить. (1ч)

Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники

информации. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

Поиск новостей. Работа с источниками информации. (1ч)

Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.

Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории». (1ч)

Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости- феномен современного медиaproстранства.

Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет. (2ч)

Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятие верификации информации, верифицированной информации.

СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации». (2ч)

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулируют деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации». Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.

Нравственные нормы деятельности журналиста Профессиональная журналистская этика. (2ч)

Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей России, Декларация принципов поведения журналист. Дстойные и недостойные способы получения информации. Понятие «Защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.

Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном обществе. (2ч)

Контрольное занятие.

Раздел2. Журналистский текст (20 часов)

Особенности журналистского текста. (1ч)

Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории. Особенности работы с фактами, интересные подробности, использование ярких деталей. Способы вовлечения и погружения читателя в ситуацию. Роль заголовка в журналистском тексте.

Деловая игра «Редактирование текста для газеты». (2 ч)

Специфика текст для печатных СМИ. Работа с авторами, получение дополнительной информации.

Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница? (1ч)

Общие законы и специфические требования к тексту в различных видах СМИ. Журналистский текст для печатного издания и для телевидения: различия между визуальным восприятием текста и восприятием на слух. Особенности звучащего текста: фонетика, синтаксис звучащего предложения, особенности использования лексики.

Новость на телевидении. Текст и видеоряд. (1ч)

Текст и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Стендап. Взаимодействие закадрового текста и видеоряда. Понятие раскадровки. Текст как необходимая составляющая телевизионной новости.

Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире. (1ч)

Специфика разговорного стиля в радиоэфире. Дословная расшифровка радиоэфира. Особенности восприятия звучащего и печатного текста. Использование разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи: избыточность, экономия речевых средств, эллипсисы, лексическая разнородность, особенности синтаксических конструкций, эмоционально-экспрессивная лексика. Сложности литературных обработки интервью.

Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет. (1ч)

Специфические требования к тексту в сети Интернет. Способы оформления текста и подачи материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Особенности использования иллюстраций. Гиперссылки. Оформление цитат. Врез. Язык и стиль. Графическое оформление текста как необходимая составляющая существования текста на веб-странице. Особенности восприятия текста с монитора и экрана смартфона. Психология потребителя информации в Интернете.

Жанры журналистики. Цель и жанр. (2ч)

Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источниками информации. Целеполагание в журналистике. Цель как основная определяющая жанра и методов работы с источниками информации. Прямой репортаж — сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка — особенности целеполагания. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Обзорное ознакомление с жанрами: путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и т. д.), анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия.

Журналистский жанр как постоянно развивающееся и взаимопроникающее явление. Причины появления новых жанровых форм. Развитие жанра интервью: пресс-конференция, брифинг, ток-шоу. Основные признаки жанров, различия жанровых форм. Изменение социальных реалий и развитие новых технологий как основные мотивы появления новых жанровых форм в журналистике.

Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой. (1ч)

Рождение жанра ток-шоу, Фил Донахье. Трансформация жанра ток-шоу. Лекция журналиста Владимира Познера о классическом понимании жанра и Филе Донахье. Ведущий ток-шоу как мост между гостем и публикой.

Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов. (2 ч)

Индивидуально-коллективный характер творчества журналиста. Цель и тематика коллективных и индивидуальных проектов. Определение цели и жанра.

Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности формирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста. (4ч)

Понятие жёсткого информирования; информационный лид. Структура жёсткой новости — перевёрнутая пирамида. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Жёсткая новость на телевидении, универсальность законов жанра для разных видов СМИ. Особенности мягкого информирования. Виды мягкого лида, целесообразность их использования в конкретной ситуации. Задачи мягкого информирования. Основное различие мягкой и жёсткой новости.

Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость. (2ч).

Роль заголовка в публицистическом тексте. Виды заголовков. Функции и структура жёсткого заголовка. Специфика аудитории сайтов информационных агентств. Заголовок и подзаголовок: заголовочный комплекс. Заголовок в печатном издании и специфика аудитории печатных СМИ. Игровой заголовок. Специфика заголовка-цитаты: дословное цитирование, цитата без указания автор и замена слова в цитате. Заголовок-каламбур, заголовок-вопрос. Использование в заголовке таких языковых средств, как метафора, метонимия, аллитерация, смысловой контраст, окказионализмы и др. Обсуждение.

Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко. (2ч)

Контрольное занятие. Творческая работа по созданию новости для делового издания с имеющимися исходными данными — расшифровками интервью с различными собеседниками. Решение творческих задач: анализ и отбор фактов, использование прямого и косвенного цитирования. Обсуждение результатов, сопоставление результатов своей работы с образцом -новостным текстом на сайте информационного агентства ТАСС.

Открытая презентация творческого проекта на широкую аудиторию, выполненного в рамках курса итоговых проектов в любой из выбранных учащимися форм: выпуск теленовостей, ток-шоу, круглый стол и т.д.

ИТОГО – 34 часа.

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Формы организации:

- проблемная беседа;
- практическая работа в группах;
- творческая работа;
- деловая игра;
- конференция;
- презентация;
- проектная деятельность;
- индивидуальные задания.

Виды деятельности:

- практическая групповая работа;
- деловая игра;
- индивидуальная творческая работа.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ раздела	Содержание раздела	Учебные часы
1	Основные принципы журналистской деятельности (14 часов)	
	Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ	1
	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	1
	Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?	1
	Источники информации. Узнать, поверить, уточнить	1
	Поиск новостей. Работа с источниками информации	1
	Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории»	1
	Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет	2
	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	2
	Нравственные нормы деятельности журналиста Профессиональная журналистская этика	2
	Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном обществе	2
2	Журналистский текст (20 часов)	

	Особенности журналистского текста	1
	Деловая игра «Редактирование текста для газеты»	2
	Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?	1
	Новость на телевидении. Текст и видеоряд	1
	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире	1
	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет	1
	Жанры журналистики. Цель и жанр	2
	Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой	1
	Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов	2
	Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности формирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста	4
	Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость	2
	Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко	2
	ВСЕГО ЧАСОВ	34

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Учебно-методические требования к реализации программы:

1. Учебное пособие «Журналистика для начинающих» (автор Т.В. Ковган), к которому имеется приложение для скачивания с сайта издательства «Учебная литература», с программой элективного курса, методическими рекомендациями для учителя.

Материально-техническое обеспечение:

1. Публицистические тексты ведущих российских информационных агентств ТАСС и РИА Новости;
2. Примеры публицистических материалов ведущих изданий «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Русский репортер», «Esguire», «Российская газета» и др.;
3. Радио «Эхо Москвы»;
4. Телеканалы «Культура», «Вести», НТВ, 5 Канал и др.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

1. Вакурова Н.В., Москвин Л.И., Типология жанров современной экранной продукции: Учебное пособие.-Москва, 1997. h
URL: <http://evartist.narod.ru/text3/08.htm>

2. Васильева Л.А. Делаем новости!: Учебное пособие.-М.: Аспект Пресс, 2003.
URL: <http://evartist.narod.ru/text5/23.htm>
3. Ворошилов В. В. Журналистика: Учебник. 2-е изд. - Спб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000
4. Гальперина. Е. Исповедь редактора // URL: http://millionsbooks.org/book_183_glava_22_E_Galperina_Ispoved_redaktor.html
5. Жанра телевизионной журналистики // Телевизионная журналистика / ред. Г. В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А. Я. Юровский. – М. : Высшая школа, 2002.
URL: <http://evartist.narod.ru/text6/32/htm>
6. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2001.
URL: <http://evartist.narod.ru/text6/39/htm>
7. Лозовский Б. Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – Спб., 2000. – URL: <http://evartist.narod.ru/text5/62/htm>
8. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений под ред. В. И. Максимова. – М., 2001. URL: <http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm>
9. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2001. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/61.htm>
10. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2002.
URL: <http://www.evartist.narod.ru/text2/01/htm>
11. Шорстак М. И. Репортер: профессионализм и этика. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2003.
URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/08/htm>
12. BBC Academy. Школа журналистики. URL: <http://www.bbc.co.uk/academy/russian>