

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
ТУАПСИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА пгт. НОВОМИХАЙЛОВСКИЙ
ТУАПСИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Принята на заседании
педагогического/методического совета
МБОУ ДО ЦДТ пгт. Новомихайловский
от 29.05.2026 г. Протокол № 3
Приказ от 29.05.2026 г. № 63 «Д»

М.П.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«ТВиКС» (медиатворчество)

(наименование объединения)

Уровень программы: базовый
(ознакомительный, базовый или углубленный)

Срок реализации программы: 1 год (144 часа)
(общее количество часов)

Возрастная категория: от 9 до 15 лет

Форма обучения: очная
(очная, очно-заочная, дистанционная)

Вид программы: модифицированная
(типовая, модифицированная, авторская)

Программа реализуется на бюджетной основе
(на бюджетной/внебюджетной основе)

ID-номер Программы в Навигаторе: 1981

Автор-составитель:

Акопян Валерия Артуровна

педагог дополнительного образования

(Ф.И.О. и должность разработчика)

пгт. Новомихайловский, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Раздел 1. Комплекс основных характеристик образования: объем, содержание, планируемые результаты.	3
1.1.	Пояснительная записка	3
1.2.	Цель и задачи программы	9
1.3.	Содержание программы	10
1.4.	Планируемые результаты	12
2.	Раздел 2. Комплекс основных характеристик воспитания: целевые ориентиры, содержание, планируемые результаты, план воспитательной работы.	12
2.1.	Целевые ориентиры воспитания учащихся.	12
2.2.	Формы и методы воспитания.	13
2.3.	Условия воспитания, анализ результатов воспитания.	16
2.4.	Календарный план воспитательной работы.	17
3.	Раздел 3. Комплекс организационно-педагогических условий, включающий формы аттестации.	18
3.1.	Календарный учебный график.	18
3.2.	Условия реализации программы.	24
3.3.	Формы аттестации.	27
3.4.	Оценочные материалы.	28
3.5.	Методические материалы.	70
3.5.1.	Приложение 1.	76
3.5.2.	Приложение 2.	77
3.5.3.	Приложение 3.	98
3.5.4.	Приложение 4.	99
3.5.5.	Приложение 5.	103
3.5.6.	Приложение 6.	107
3.5.7.	Приложение 7.	110
3.6.	Список литературы.	120

Раздел 1. Комплекс основных характеристик образования: объем, содержание, планируемые результаты.

1.1. Пояснительная записка

Направленность программы.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа студии медиатворчества «ТВиКС» («ТелеВидение и КиноСтудия») имеет социально-гуманитарную направленность и ориентирована на развитие личностных качеств, коммуникативных навыков, социальную адаптацию в окружающем мире при педагогической поддержке в процессе создания собственных медиапродуктов.

Новизна программы.

Программа «ТВиКС» разработана педагогом дополнительного образования с учетом многолетнего опыта работы коллег в области медиатворчества. Данное направление вызывает у учащихся естественный, вполне обоснованный интерес и желание активно участвовать в творческом процессе создания собственных медиапродуктов, привлечение внимания детей и подростков к актуальным проблемам общества способствует их самовыражению и **самореализации**.

Актуальность программы.

Медиатворчество современно, востребовано, привлекательно для учащихся всех возрастов. Оно способно реализовать эмоциональные потребности подростка и спектр творческих возможностей с помощью информационно-коммуникационных технологий через обучение универсальным практическим навыкам.

Программа «ТВиКС» направлена **на социально-экономическое развитие** Туапсинского муниципального округа и Краснодарского края в целом, так как соответствует целевым ориентирам «Стратегии социально-экономического развития Туапсинского района», а именно муниципальному флагманскому проекту «Образование Туапсинского района» и муниципальной программе «Развитие образования в МО Туапсинский район». Программа способствует формированию у учащихся высокой социальной активности, гражданской ответственности, гармонизации межнациональных отношений, духовно-патриотическому воспитанию и обеспечивает занятость учащихся, безопасность, социальную поддержку, что соответствует Приоритетам и цели развития Туапсинского муниципального округа, а также приоритетам и целями развития Краснодарского края и Российской Федерации в целом.

В соответствии с приоритетами Муниципального флагманского проекта «Образование Туапсинского района» (далее – МФП), который ориентирован на повышение доступности и качества образовательного процесса, реализация дополнительных общеобразовательных программ способствует решению одной из задач МФП, а именно – «Формирование эффективной и доступной системы дополнительного образования, в т.ч. в сельской местности, с целью выявления и развития индивидуальных

способностей детей и молодежи», и в целом социально-экономическому развитию Туапсинского муниципального округа.

Педагогическая целесообразность.

Данная программа опирается на тенденции развития современных учащихся, способствует созданию «ситуации успеха» и осуществлению психолого-педагогической поддержки каждого учащегося. В процессе медиатворчества учащиеся не только получают необходимые знания, умения, навыки для создания собственных информационных продуктов, но и развивают такие качества личности, как инициативность, способность творчески мыслить и находить нестандартные решения. Формирование ключевых компетенций, а именно коммуникативной, деятельностной, информационной, социальной, креативной, способствует готовности учащихся к эффективной и продуктивной деятельности. Сочетание системно-деятельностного подхода и современных педагогических технологий, которые способствуют формированию у учащихся ключевых компетенций, является педагогически целесообразным.

Отличительные особенности программы.

Анализ программ по медиатворчеству, размещенных в свободном доступе в сети Интернет показал следующее:

Программа «ТВиКС» отличается от программы объединения медиатворчества «Видеодорожка» авторов Субботина Г.И., Романова А.В., Заболотских Д.В., Бурдинов О.А. (г. Пермь) в том, что программа «ТВиКС» способствует развитию коммуникативных навыков, художественно-творческих способностей учащихся через знакомство с основами кино и телевидения. Программа по медиатворчеству «Видеодорожка» ориентирована на изучение истории родного региона и создание новых фильмов.

Программа «Медиа-центр 97» автора Смирнова О.М. (г. Челябинск) включает развитие творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Отличительными особенностями программы «ТВиКС» от перечисленных ранее программ являются:

- ориентированность на развитие личностных качеств, коммуникативных навыков, социальную адаптацию в окружающем мире путем педагогической поддержки в процессе специально организованной практической деятельности;
- подбор содержания программы основан на системно-деятельностном подходе, т.е. учащиеся получают теоретические знания через практическую деятельность;
- в практическую деятельность включены интерактивные формы обучения;
- планируемым результатом программы являются созданные учащимися медиапродукты, которые могут быть представлены в любой выбранной форме;

- использованная разработчиком литература.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «ТВиКС» (ПДО Акопян В.А.) разработана на основе программы «ТВиКС» Цветковой Р.Ф., которая в 2017 году получила рецензию кандидата педагогических наук, доцента кафедры предметных областей КОГОАУ ДПО ИРО Кировской области М.В. Кузьминой и статус авторской программы. В 2018 году программа «ТВиКС» была награждена дипломом Лауреата в номинации «Учебно-методические материалы: дополнительная общеобразовательная программа» Всероссийского конкурса методических материалов в помощь педагогам и работникам образования, реализующим дополнительные общеобразовательные программы социально-педагогической направленности с обучающимися, воспитанниками, посвященного 100-летию системы дополнительного образования детей (приказ ФГБОУ ДО ФЦДЮТиК № 266 от 01.08.2018 г.).

Адресат программы.

Возраст учащихся, участвующих в реализации данной программы от 9 до 15 лет. Программа «ТВиКС» составлена с учетом знаний возрастных, психолого-педагогических особенностей детей и опирается на личность ребенка в соответствии с социальными условиями жизни, адаптацией в коллективе, личностными качествами, индивидуальными склонностями, задатками, характером. Программа предусматривает участие детей с особыми образовательными потребностями: детей с ограниченными возможностями здоровья; талантливых (одарённых, мотивированных) детей; детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Также программа предполагает возможность обучения по индивидуальному образовательному маршруту, который будет включать в себя индивидуальный план, который составляется совместно с учащимся на основе его предпочтений. Индивидуальный образовательный маршрут является эффективным инструментом для повышения качества дополнительного образования и развития личности ребенка.

В возрасте от 9 до 12 лет у детей начинается развитие абстрактно-логического мышления, появляется желание выражать свою точку зрения и потребность размышлять о себе и окружающем мире. В этот период учащиеся нуждаются в помощи и поддержке взрослых. Создание первых индивидуальных медиапродуктов осуществляется под руководством педагога.

В возрасте 13–15 лет возрастает уровень самостоятельности, происходит процесс самопознания через взаимодействие с другими, формируется «Я-концепция», а также закладываются основы моральных и социальных убеждений личности. Социально-значимая деятельность становится важной сферой, где подросток может реализовать свои возросшие возможности. Удовлетворение потребности в признании со стороны взрослых способствует развитию индивидуальности подростка. Будучи

субъектами образовательной деятельности, учащиеся сами создают свои медиапродукты, в то время как педагог выступает организатором и равноправным участником процесса, обращая особое внимание на социально-значимые темы.

Набор в объединение производится по желанию учащихся и их родителей. При наборе учитывается степень сформированности интересов к фотографированию, видеосъемке, тележурналистике, навыков работы на персональном компьютере. Учащимся МБОУ ДО ЦДТ пгт. Новомихайловский, прошедшим обучение по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Компьютерный мир», после проведения собеседования определяется год обучения, который соответствует их уровню знаний и умений. Учащиеся должны владеть основами умения учиться, должны быть способны к организации собственной деятельности, самостоятельно действовать и отвечать за свои поступки перед семьей и обществом.

В объединении могут заниматься мальчики и девочки, не имеющие противопоказаний по состоянию здоровья. На основании "Гигиенических требований к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы" и с учетом специфики учебных занятий наполняемость групп составляет 6 человек.

Программа предназначена для учащихся с различными психофизическими возможностями здоровья, мотивированных, одаренных детей. Для учащихся с ограниченными возможностями здоровья предусматривается выбор медиапроектов в соответствии со степенью работоспособности и интересами каждого учащегося. Так же программой предусмотрена возможность занятий учащихся по индивидуальному образовательному маршруту.

Уровень программы, объем и сроки реализации программы.

Программа «ТВиКС» реализуется на базовом уровне, разработана на 1 год обучения. Общий объем программы составляет 144 часа.

Формы обучения.

Форма обучения по программе «ТВиКС» - очная с включением дистанционных технологий. Формы организации деятельности: индивидуальная, в парах, работа по подгруппам, групповая.

Режим занятий.

Периодичность занятий составляет 2 раза в неделю по 2 учебных часа.

Особенности организации образовательного процесса.

В объединении могут быть сформированы группы учащихся от 9 до 12 лет и от 12 до 15 лет. Состав групп постоянный. Организация деятельности по данной программе в объединении с основным и постоянным составом предусматривает групповые, подгрупповые, в парах и индивидуальные занятия в соответствии с учебным планом. Набор в объединение осуществляется по желанию учащихся и их родителей. В коллектив учащегося предлагаются простые задания, выполнение которых позволяет

руководителю выявить уровень развития будущего участника программы и определить в группу, в которой он будет заниматься.

Количество учащихся в группах должно соответствовать санитарным нормам и материально-технической базе. В соответствии с примерными требованиями к объему реализации программ для объединений социально-гуманитарной направленности, оптимальное количество учащихся в объединении с учетом условий и психологической нагрузки составляет не более 6 человек. В этом случае педагог имеет возможность осуществлять индивидуальный подход и добиться высоких результатов.

При организации образовательно-воспитательного процесса предусмотрено в первую очередь – создание без барьерной образовательной среды и вовлечение детей-инвалидов, детей с ограниченными возможностями здоровья, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в систему взаимодействия посредством обучающих событий, направленных на формирование социально-поведенческих компетенций.

В условиях дополнительного образования работа с учащимися, указанных выше категорий, и их родителями позволит восполнить существующий дефицит социального и педагогического внимания к проблемам детей и заметно оптимизировать их воспитание и обучение.

При записи на программу детей-инвалидов, детей с ограниченными возможностями здоровья, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, программа адаптируется под индивидуальные особенности и способности учащихся с учётом выявленной нозологии и рекомендаций ПМПК. При разработке и реализации индивидуальных образовательных маршрутов учитываются следующие основные элементы:

- Диагностика – выявление интересов, склонностей и уровня подготовки учащегося (включает тесты, беседы с учащимися и родителями);
- Целеполагание – определение целей обучения для конкретного учащегося, которые могут быть краткосрочными (например, освоение определенного навыка) и долгосрочными (развитие творческих способностей).

Программой предусмотрена работа по индивидуальному образовательному маршруту и с талантливыми (одарёнными, мотивированными) учащимися. Формы индивидуальной работы с такими учащимися предполагают применение методов наставнического сопровождения.

Преимущества индивидуальных образовательных маршрутов при работе с детьми ОВЗ, одаренными и детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации:

1. Учет индивидуальных особенностей: программа подстраивается под уровень знаний, интересы и темп усвоения материала каждым учащимся;
2. Повышение мотивации: учащиеся получают возможность заниматься тем, что им действительно интересно, что стимулирует их к активному участию в процессе реализации программы;

Эффективность обучения: индивидуальная работа позволяет быстрее освоить материал и достичь высоких результатов;

Гибкость: возможность изменения плана в зависимости от текущих потребностей и достижений учащегося.

Программой «ТВиКС», при необходимости, предусмотрено использование дистанционных и (или) комбинированных форм взаимодействия на платформе МАХ.

Дистанционная форма обучения подразумевает использование информационно-коммуникационных технологий для взаимодействия между педагогом и учащимися без обязательного личного присутствия в одном месте. В рамках программы «ТВиКС» возможно осуществление следующих видов дистанционного обучения:

- синхронное обучение - это обучение в реальном времени;
- асинхронное обучение. В этом случае взаимодействие происходит не в реальном времени. Учащиеся имеют доступ к учебным материалам (видеоуроки, тексты, задания), которые они могут изучать в удобное для них время. Педагог проверяет выполненные задания и дает обратную связь позже.

Реализация программы «ТВиКС» может осуществляться в сетевой (или) комбинированной форме обучения с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность (п.1 ст. 15 ФЗ № 273 « Об образовании в РФ»), посредством заключения между организациями, участвующими в реализации программы, договора о сетевой форме реализации.

Преимущества сетевой формы обучения:

- расширение возможностей (объединение ресурсов и компетенций позволяет решать задачи, которые были бы недоступны отдельным учреждениям);
- повышение качества образования (совместная работа и обмен опытом способствуют улучшению качества образования);
- ускоренное внедрение инноваций (сетевые структуры позволяют быстро адаптироваться к новым условиям и внедрять современные технологии и методики);
- социальная интеграция (участие в реализации программы в сетевой форме помогает устанавливать контакты и развивать сотрудничество между различными организациями и специалистами).

Воспитательная составляющая дополнительной общеобразовательной программы социально-гуманитарной направленности предполагает формирование социальной компетентности как развитие основ социализации (как способность к жизнедеятельности в обществе на основе присвоенных ценностей, знания норм, прав и обязанностей, умений эффективно взаимодействовать с окружающими и быстро адаптироваться в изменяющемся мире); развитие социальных способностей и социальной одарённости как готовности к социальной деятельности (социальный интеллект, социальная активность, готовность к социальному творчеству);

формирование реализуемой готовности к межкультурному взаимодействию с другими людьми на основе толерантности и веротерпимости.

Воспитательный компонент активно реализуется в процессе реализации программы по всем разделам, которые включены в учебный план и описаны в содержании программы. Занятия могут быть индивидуальные, в парах, работа по подгруппам и группам. Формы занятий определяются содержанием программы. Для их организации предусмотрено проведение тематических бесед, организация воспитательных мероприятий, использование занимательных форм обучения.

В программе используются следующие формы проведения занятий: ролевая, деловая и коммуникативная игра, мастер-класс, тренинг, практическое занятие, эвристическая беседа, дискуссия, диспут, мозговой штурм, круглый стол, телесалон, телешоу, телепередача, фотогалерея, презентация, игра путешествие, открытое занятие, интервью, встреча с интересными людьми, брифинг, репортаж, аукцион идей, творческий отчет, гостиная, музыкальный магазин, экскурсия, выполнение самостоятельной работы, кинофестиваль, защита творческих проектов. В программе также предусмотрено проведение съемочных дней для реализации практической работы по проекту: выезд на натурные съемки, на съемочные площадки ЦДТ, на съемку телесюжетов, мероприятий, профильные фестивали и конкурсы. Также учащиеся являются активными участниками реализации «Программы воспитания» образовательного учреждения, на базе которого реализуется программа.

Работа с учащимися строится на взаимном сотрудничестве, на основе уважительного, искреннего, деликатного и тактичного отношения к личности ребёнка. Занятия по программе «ТВиКС» способствуют членам студии медиатворчества развитию усидчивости, трудолюбия и творческих способностей. У учащихся расширяется кругозор, развиваются способности слушать и слышать.

1.2.Цель и задачи программы.

Цель программы: содействие развитию коммуникативных навыков, художественно-творческих способностей учащихся через знакомство с основами кино и телевидения.

Личностные задачи:

- ✓ способствовать формированию личностных качеств посредством экранного искусства;
- ✓ воспитывать любовь и уважение к своему отечеству, его народу, культуре, языку, святыням, природе.
- ✓ формировать сплоченность, групповую согласованность, доверие, ответственность за себя и других.

Предметные задачи:

- ✓ познакомить учащихся с источниками информации;
- ✓ обучить навыкам выбора необходимых источников информации;
- ✓ обучить навыкам фотографирования;

- ✓ познакомить с основными техниками мультипликации.

Метапредметные задачи:

- ✓ пробудить интерес к специальным знаниям кино и телевидения;
- ✓ развить эмоциональную отзывчивость, умение выражать собственные мысли, аргументировать;
- ✓ способствовать развитию воображения и фантазии, творческих способностей учащихся;
- ✓ способствовать развитию навыков общения, коммуникабельности и толерантного отношения друг к другу.

1.3.Содержание программы

Учебный план

Таблица № 1

№ п/п	Наименование раздела/модуля, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие.	2	1	1	Тест «Я журналист?» Открытый микрофон, практикум.
2.	Информация.	16	4	12	Игровые упражнения, практикум.
3.	Фотография.	12	4	8	Контрольные фотоснимки, практикум.
4.	Мультипликационный фильм.	12	4	8	Игровые упражнения, практикум.
5.	Кино - экранное искусство.	48	16	32	Игровые упражнения, практикум.
6.	Основы телевидения.	52	16	36	Игровые упражнения, практикум. Созданные видеоролики, сюжеты.
7.	Итоговое занятие.	2	1	1	Защита творческих проектов.
	Итого:	144	46	98	

Содержание учебного плана.

1.Вводное занятие.

Теория: Введение в образовательную программу. Инструктаж по ТБ (Приложения № 1, 2).

Практика: Решение организационных вопросов.

2.Информация.

Теория: Источники информации. Каналы информации. Методы сбора информации.

Практика: Игры на знакомство. С днем рождения, Кубань! Упражнения для развития творческого воображения. Упражнения на развитие внимания и наблюдательности. Упражнения на развитие памяти. Игры на развитие речи и мышления (Приложение №№ 2,7).

3.Фотография.

Теория: Фотографии - застывшее мгновение. Фотографии семейные. Фотографии в газетах, журналах, книгах. Виды и жанры фотографий. Фотография и картина.

Практика: Отработка навыков фотографирования (Приложение №3). День учителя.

4.Мультипликационный фильм.

Теория: Основные техники выполнения мультфильмов. И снова о кадре. Законы монтажа. Сюжет и образы героев мультфильма. Характеры и поступки героев, настроения и чувства. Озвучивание и музыка в мультфильмах.

Практика: Упражнения на развитие памяти. Упражнения на командообразование и групповую согласованность. Магическое «если бы...». Предлагаемые обстоятельства. Упражнения на публичное одиночество. Сценические этюды. Игры-упражнения на развитие инициативы и активности учащихся. (Приложение №№ 4,7)

5.Кино - экранное искусство.

Теория: Первое понятие о кадре. Кадр как часть пространства (фотокадр). Кино - рассказ в кадрах. Сюжет. Движение в кадре. Выразительные средства экрана. Представление об общем, среднем, крупном, самом крупном плане. Монтаж. Развитие представления о его возможностях. Звуки и музыка в фильме. Фильмы художественные и документальные. Художественный вымысел и правда жизни. Художественный кинематограф: обращение к миру чувств и поступков человека. Документальный кинематограф: правда жизни и роль автора в передаче ее на экране. Научно-популярное кино.

Практика: Операторское мастерство. Основные правила видеосъемки. Устройство видеокамеры. Композиция видеокадра. Человек в кадре (группа людей). Монтажный лист. День матери. День героев Отечества посвящается «Героев помним имена». День Конституции. Новогодняя анимация. Съемка видеоряда. Съемка мероприятия. Импортирование видеофайлов на компьютер. Монтаж. Видеоклипы. Создание видеофайла телесюжета. Специальные инструменты видеомонтажа. (Приложение №№ 4,5)

6. Основы телевидения.

Теория: Телевидение и кино. Беседа о передачах, которые смотрят в семье. Телевидение как домашнее кино. Особенности телевидения: фильм и телепередача, их различия. Специфика телевидения: эффект присутствия, быстрота передачи информации, массовость аудитории. Основные телевизионные жанры. Телевизионная программа - сочетание передач различных жанров. Знакомство с понятиями «сюжет», "репортаж", "интервью". Зарисовка. Анонс и дайджест. Роль автора в создании телевизионной передачи. Реклама на телевидении. Назначение рекламы. Социальная реклама.

Практика: Построение видеоряда. Эффекты и переходы. Звуковой ряд телесюжета. Работа с титрами. Создание видеосюжетов. День защитника Отечества. Международный женский день. Народные традиции святого праздника - Пасха. День весны и труда. День Победы. Отработка

навыка видеомонтажа. Экспорт готового материала. Анализ видеоработ (Приложение №2).

7. Итоговое занятие.

Теория: Инструктаж по ТБ.

Практика: Подведение итогов года.

1.4.Планируемые результаты

Личностные задачи:

- способствовали формированию личностных качеств посредством экранного искусства;
- воспитали любовь и уважение к своему отечеству, его народу, культуре, языку, святыням, природе.
- сформировали сплоченность, групповую согласованность, доверие, ответственность за себя и других.

Предметные задачи:

- познакомили учащихся с источниками информации;
- сформировали навыки выбора необходимых источников информации;
- сформировали навыки фотографирования;
- познакомили с основными техниками мультипликации.

Метапредметные задачи:

- пробудили интерес к специальным знаниям кино и телевидения;
- развили эмоциональную отзывчивость, умение выражать собственные мысли, аргументировать;
- способствовали развитию воображения и фантазии, творческих способностей учащихся;
- сформировали навыки общения, коммуникабельности и толерантного отношения друг к другу.

Раздел 2. Комплекс основных характеристик воспитания: целевые ориентиры, содержание, планируемые результаты, план воспитательной работы.

2.1. Целевые ориентиры воспитания учащихся.

Дополнительное образование определяет воспитание как приоритетную составляющую двух неразрывных частей - обучения и воспитания. В Концепции развития дополнительного образования до 2030 года определяется цель этого развития как создание условий для самореализации и развития талантов детей, а также воспитание высоконравственной, ответственной личности.

Основная цель воспитательного компонента программы «ТВиКС» – это формирование готовности к самореализации учащихся в системе социальных отношений на основе формирования нового уровня социальной компетентности и развития.

Задачи воспитательного компонента: развитие человечности и добротворчества; формирование у учащихся гражданской нравственной позиции; предоставление возможностей для реализации социальной

активности и социального творчества учащихся и проявления ими себя в роли лидера.

2.2. Формы и методы воспитания.

Эффективность реализации целей, задач, идей и принципов воспитания зависит от того, какие средства выбирает педагог и как они используются. *Педагогические средства воспитания* понимают как инструменты и действия, способствующие развитию детей, установлению отношений с окружающим миром, а также достижению воспитательных целей и задач. Педагогические средства: игровые технологии, коллективная творческая деятельность, проектная, волонтерская деятельность и многие другие широко используются в дополнительном образовании и успешно решают задачи воспитания и обучения молодого поколения. В широком понимании к средствам относится все, что может влиять на ребенка и способствовать его развитию: материальные и духовные средства общества (природа, культура, организации, средства информации, музеи, интернет, театр и т. д.). Задача педагога - найти средства, которые могут быть использованы в воспитании учащихся. В узком смысле к педагогическим средствам относятся методы, технологии, формы воспитания.

При реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы учитываются следующие факторы:

- формирование принципиально новых компетенций, необходимых в XXI веке для достижения успеха, в том числе в карьере (4 «К»): креативность, коммуникативность, критическое мышление, умение работать в команде, готовность к изменениям, а также технические и технологические компетенции (роботизация);
- когнитивно-психологические и социально-педагогические особенности современных детей (клиповое мышление, потребность в персонификации, гиперактивность, интровертированный индивидуализм, прагматизм, мультимедийность восприятия, преобладание виртуальной коммуникации, виртуализация творчества и др.);
- необходимость компенсировать дефициты в воспитанности молодых людей, формировать нравственные ценностные ориентации, целеустремленность, стремление к творчеству вопреки индивидуализму, прагматизму, агрессивности.
- профессии будущего, психологизация компьютеризации; использование игровых механик и элементов (очки, уровни, значки, рейтинги, соревнования, награды) в неигровых процессах. Повышение значимости портфолио развития (достижений);
- ярко выраженная установка молодых людей на гедонизм, стремление к успеху, нацеленность на самореализацию, низкий уровень готовности к преодолению трудности, достижению сложных целей.

При отборе средств воспитания при реализации дополнительной общеобразовательной программы учитываются следующие факторы:

- формирование принципиально новых компетенций, необходимых в XXI веке для достижения успеха, в том числе в карьере (4 «К»): креативность, коммуникативность, критическое мышление, умение работать в команде, готовность к изменениям, а также технические и технологические компетенции (роботизация);
- профессии будущего, психологизация компьютеризации; геймификация, повышение значимости портфолио развития (достижений);
- когнитивно-психологические и социально-педагогические особенности современных детей (клиповое мышление, потребность в персонификации, гиперактивность, интровертированный индивидуализм, прагматизм, мультимедийность восприятия, преобладание виртуальной коммуникации, виртуализация творчества и др.);
- ярко выраженная установка учащихся на гедонизм, стремление к успеху, нацеленность на самореализацию, низкий уровень готовности к преодолению трудности, достижению сложных целей;
- необходимость компенсировать дефициты в воспитанности учащихся, формировать нравственные ценностные ориентации, целеустремленность, стремление к творчеству вопреки индивидуализму, прагматизму, агрессивности.

Учитывая добровольность выбора учащимися программы дополнительного образования, следует отметить особенности и возможности использования средств воспитания в дополнительном образовании: интегративность, комплексность, добровольность, мобильность, динамичность, ситуативность, гибкость, органичность, открытость, разновозрастность, развитие социальных связей, использование ресурсов социума.

Очевидно, что многие педагогические средства (технологии, формы и методы), которые сегодня используются в дополнительном образовании, не утратили своего значения и могут успешно решать задачи воспитания и обучения молодого поколения. К ним, в частности, можно отнести проектную деятельность, игровые технологии, коллективную творческую деятельность, волонтерскую деятельность и многие другие. По-прежнему не утратили воспитательного значения такие формы, как праздник, экскурсии, путешествия, конкурсы, соревнования, различные творческие объединения и т. п., но они должны быть существенно перестроены, принципиально по-иному организованы, предусматривать использование совершенно иных способов взаимодействия участников воспитательного процесса, взрослых и детей.

В воспитании используются комплексные средства, которые решают многие воспитательные задачи, являются многофункциональными, охватывают разные виды деятельности, включают в себя другие, более частные, средства. Деятельность и общение – главные средства воспитания. К комплексным средствам относятся различные виды деятельности (экскурсионная, краеведческая, природоохранная, проектная и др.), детско-

юношеские объединения, разновозрастные группы, игра, книга, интернет-ресурсы, СМИ, культурное наследие, природа, искусство и др. Все эти средства активно используются в дополнительном образовании.

Современные средства воспитания (методы, технологии, формы): – человеко-ориентированные (индивидуализированные, персонифицированные), предусматривающие удовлетворение запросов, потребностей детей, их самореализацию. Обеспечивающие успешность и признание достижений детей;

– ценностно-смысловые средства воспитания, предусматривающие созидательную, преобразовательную деятельность учащихся;

– субъектно-ориентированные, то есть обеспечивающие проявление и формирование субъектной позиции ребенка, осознанное целеполагание и принятие им самостоятельных решений на всех этапах и уровнях обучения; – рефлексивные, способствующие осознанному участию детей в деятельности;

– диалоговые, предусматривающие равноправный обмен информацией, партнерскую позицию участников воспитательного процесса, партнерский стиль взаимодействия педагога и детей;

– коммуникативные средства воспитания, формирующие умение работать в команде, взаимодействовать с детьми разного возраста, старшими и младшими;

– творческие, способствующие развитию креативности, гибкости, системности, критичности мышления;

– средства позволяющие сделать любое полезное занятие детей напряженным увлечением;

– способствующие приобретению детьми собственного опыта преодоления трудностей, формирующие веру в себя и свои силы.

Указанные средства воспитания позволяют сделать любое полезное занятие напряженным увлечением и способствуют приобретению детьми собственного опыта преодоления трудностей, формированию веры в себя и свои силы.

Средство непосредственного прикосновения к личности – методы воспитания. Действия педагога, направленные на воспитание, призваны вызвать соответствующие действия ребенка, стимулирующие его самовоспитание. Отсюда следует, что, определяя методы воспитания, важно предусмотреть их бинарность.

Бинарные методы воспитания предполагают выделение пар методов «воспитания – самовоспитания», воздействующих на сферы человека:

- интеллектуальный (убеждение – самоубеждение);
- предметно-практический (воспитывающие ситуации – социальные пробы);
- мотивационный (стимулирование – мотивация);
- эмоциональный (внушение – самовнушение);
- волевой (требование – упражнение);
- саморегуляции (коррекция – самокоррекция);
- экзистенциальный (метод дилемм – рефлексия).

В воспитательной деятельности используются индивидуальные, групповые, коллективные и массовые формы, которые тесно взаимосвязаны. Индивидуальные формы пронизывают всю воспитательную деятельность, организуемую педагогом в процессе реализации программ дополнительного образования, общение педагога и детей. Они действуют в групповых и коллективных формах и в итоге определяют успешность всех других форм. К индивидуальным формам работы относятся беседа, душевный разговор, консультация, обмен мнениями (это формы общения), выполнение совместного поручения, оказание индивидуальной помощи в конкретной работе, совместный поиск решения проблемы, задачи. К групповым формам работы можно отнести, прежде всего, совместную творческую деятельность детей по интересам, по выполнению конкретной работы, решению задачи. Групповые формы используются при проведении различных коллективных и массовых мероприятий. К коллективным формам взаимодействия педагога с учащимися относятся различные дела, конкурсы, спектакли, концерты, агитбригады, походы, в которых дети участвуют с удовольствием.

Педагог дополнительного образования создает условия и обеспечивает возможности для развития личностного потенциала каждого ребенка, расширения круга его интересов и ответственности за конечные результаты в любой деятельности, развития самостоятельности. Педагог помогает учащемуся занять достойное место в детском коллективе; создает условия для развития у него мотивации к познанию и творчеству; выявляет и развивает потенциальные способности; формирует уверенность, стремление к постоянному саморазвитию и самовоспитанию; способствует удовлетворению потребности в самореализации; развивает уверенность при «предъявлении» результатов своей деятельности; формирует способность адекватного оценивания, самооценку. В процессе совместной творческой деятельности педагога и учащихся происходит взаимное влияние и, соответственно, развитие личностных нравственных качеств.

В воспитательной работе с учащимися по программе применяются следующие методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, а так же старших учащихся); метод упражнений; методы одобрения, убеждения, наказания, стимулирования, поощрения; переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

2.3. Условия воспитания, анализ результатов воспитания.

Воспитательный компонент программы «ТВиКС» реализуется как в процессе проведения занятий, так и в процессе специально организованной воспитательной деятельности внутри объединения, учреждения. Формы занятий определяются содержанием программы. Для их организации предусмотрено проведение игровых и познавательных программ. Массовые мероприятия с учащимися проходят в группе и в основном в каникулярное время. Также учащиеся являются активными участниками реализации

«Программы воспитания» образовательного учреждения, на базе которого реализуется программа.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением учащихся, и их общением, отношениями учащихся друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам учреждения, к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей (законных представителей) в процессе реализации программы и после её завершения

Анализ результатов воспитания по программе не предусматривает определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного учащегося, а получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижения в достижении определённых в программе целевых ориентиров воспитания, влияния реализации программы на коллектив учащихся: что удалось достичь, а что является предметом воспитательной работы в будущем. Результаты, полученные в ходе оценочных процедур - опросов, интервью – используются только в виде агрегированных усреднённых и анонимных данных.

2.4. Календарный план воспитательной работы.

Таблица № 2

№ п/п	Название события, мероприятия	Форма проведения	Сроки проведения
1	Разработка плаката «С Днем рождения, Кубань!».	Практическая работа	Сентябрь
2	Создание видеоролика «Учителями славится Россия...»	Практическая работа	Октябрь
3	День матери (примеры тем: «Мой ангел на земле», «Мамины рецепты счастья», «Истории моей мамы», «Посвящается моей маме», и т.д.).	Подготовка фотоколлажа (каждый выбирает тему самостоятельно)	Ноябрь
4	Героям Отечества посвящается «Героев помним имена»	Встреча с участниками СВО	Декабрь
5	«Закон, по которому мы живём», ко Дню Конституции	Урок правовой грамотности	Декабрь
6	Видео открытка «Новогодняя анимация».	Практическая работа	Декабрь
7	Видеопоздравление «Защитникам Отечества посвящается»	Практическая работа	Февраль
8	Викторина о женщинах в IT-истории или о технологиях	Виртуальный квиз	Март
9	Разработка адвент-календаря «Пасхальный квест»	Практическая работа	Апрель
10	Телепередача о значимости труда «День весны и труда»	телепередача	Апрель
11	«День Победы - это праздник с сединою на висках»	Урок мужества	Май

Раздел 3. Комплекс организационно-педагогических условий, включающий формы аттестации

3.1. Календарный учебный график.

Таблица № 3

№	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля	Место проведения	Дата план	Дата факт
1. Вводное занятие.							
1.1.	Введение в образовательную программу. Инструктаж по ТБ. Решение организационных вопросов.	2	беседа	Открытый микрофон, тест «Журналист ли ты?»	компьютерный кабинет		
2. Информация.							
2.1.	Источники информации. Игры на знакомство.	2	мозговой штурм	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
2.2.	Источники информации. Упражнения для развития творческого воображения.	2	тренинг	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
2.3.	Разработка плаката по теме «С Днём рождения, Кубань!»	2	Практическая работа	коллективная работа	компьютерный кабинет		
2.4.	Источники информации. Упражнения для развития творческого воображения.	2	самостоятельная работа	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
2.5.	Каналы информации. Упражнения на развитие памяти.	2	тренинг	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
2.6.	Каналы информации. Упражнения на развитие памяти.	2	круглый стол	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
2.7.	Методы сбора информации. Игры на развитие речи и мышления.	2	беседа	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
2.8.	Методы сбора информации. Игры на развитие речи и мышления.	2	практическое занятие	карточки контроля	компьютерный кабинет		
3. Фотография.							
3.1.	Создание видеоролика «Учителями славится Россия...»	2	Практическая работа	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
3.2.	Фотографии застывшее мгновение. Отработка навыков фотографирования.	2	беседа	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		

3.3.	Фотографии семейные. Отработка навыков фотографирования.	2	практическое занятие выставка	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
3.4.	Фотографии в газетах, журналах, книгах. Отработка навыков фотографирования.	2	фотогалерея	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
3.5	Виды и жанры фотографий.	2	фотогалерея	Педагогический анализ	холл ЦДТ		
3.6.	Фотография и картина. Отработка навыков фотографирования.	2	круглый стол	анализ работ	Вне аудитории		
4.Мультипликационный фильм.							
4.1.	Основные техники выполнения мультфильмов. Упражнения на развитие памяти.	2	мозговой штурм	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
4.2.	И снова о кадре. Упражнения на командообразование и групповую согласованность.	2	тренинг	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
4.3.	Законы монтажа. Магическое «если бы...». Предлагаемые обстоятельства.	2	коммуникативная игра	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
4.4.	Сюжет и образы героев мультфильма Упражнения на публичное одиночество.	2	практическое занятие	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
4.5.	Характеры и поступки героев, настроения и чувства. Сценические этюды.	2	мозговой штурм	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
4.6.	Озвучивание и музыка в мультфильмах. Игры- упражнения на развитие инициативы и активности учащихся.	2	практическое занятие	промежуточный контроль: карточки	компьютерный кабинет		
5.Кино – экранное искусство.							
5.1.	Первое понятие о кадре. Кадр как часть пространства (фотокадр). Операторское мастерство.	2	тренинг	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
5.2.	Кино - рассказ в кадрах. Сюжет. Основные правила видеосъемки.	2	беседа	коллективная работа	компьютерный кабинет		
5.3.	Кино - рассказ в кадрах. Сюжет. Основные правила видеосъемки.	2	практическое занятие	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		

5.4	Кино - рассказ в кадрах. Сюжет. Основные правила видеосъемки.	2	практическое занятие	педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
5.5	Подготовка фотоколлажа ко Дню матери (примеры тем: «Мой ангел на земле», «Мамины рецепты счастья», «Истории моей мамы», «Посвящается моей маме», и т.д.	2	практическое занятие	педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
5.6.	Движение в кадре. Устройство видеокамеры.	2	практическое занятие	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
5.7	Героям Отечества посвящается «Героев помним имена»	2	Встреча с участниками СВО	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
5.8.	Представление об общем, среднем, крупном, самом крупном плане. Человек в кадре (группа людей)	2	эвристическая беседа	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
5.9.	Интервью «Закон, по которому мы живём» ко Дню Конституции	2	Урок правовой грамотности	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
5.10	Представление об общем, среднем, крупном, самом крупном плане. Человек в кадре (группа людей).	2	практическое занятие	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
5.11	Монтаж. Развитие представления о его возможностях. Монтажный лист.	2	беседа	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
5.12	Монтаж. Развитие представления о его возможностях. Монтажный лист.	2	коммуникативная игра	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
5.13	Видео открытка «Новогодняя анимация».	2	практическое занятие	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
5.14	Звуки и музыка в фильме. Съемка видеоряда.	2	тренинг актерского мастерства	Педагогический анализ	компьютерный кабинет		
5.15	Фильмы художественные и документальные. Съемка мероприятия.	2	презентация	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		

5.16	Фильмы художественные и документальные. Съемка мероприятия.	2	практическое занятие	Педагогический анализ	компьютерный кабинет		
5.17	Фильмы художественные и документальные. Съемка мероприятия.	2	практическое занятие	Педагогический мониторинг	компьютерный кабинет		
5.18	Художественный вымысел и правда жизни. Импортирование видеофайлов на компьютер.	2	мозговой штурм	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
5.19	Художественный кинематограф: обращение к миру чувств и поступков человека. Монтаж. Видеоклипы.	2	мозговой штурм	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
5.20	Художественный кинематограф: обращение к миру чувств и поступков человека. Монтаж. Видеоклипы.	2	тренинг	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
5.21	Художественный кинематограф: обращение к миру чувств и поступков человека. Монтаж. Видеоклипы.	2	сюжетно-ролевая игра	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
5.22	Документальный кинематограф: правда жизни и роль автора в передаче ее на экране. Создание видеофайла телесюжета.	2	практическое занятие	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
5.23	Документальный кинематограф: правда жизни и роль автора в передаче ее на экране. Создание видеофайла телесюжета.	2	игра-путешествие	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
5.24	Научно-популярное кино. Специальные инструменты видеомонтажа.	2	кинофестиваль	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
6. Основы телевидения.							
6.1.	Видеопоздравление «Защитникам Отечества посвящается»	2	практическое занятие	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
6.2.	Телевидение как домашнее кино. Построение видеоряда.	2	практическое занятие	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
6.3.	Особенности телевидения: фильм и телепередача, их различия. Эффекты и переходы.	2	коммуникативная игра	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		

6.4.	Особенности телевидения: фильм и телепередача, их различия. Эффекты и переходы.	2	телешоу	карточки контроля	компьютерный кабинет		
6.5.	Международный женский день. Викторина о женщинах в IT-истории или о технологиях	2	Виртуальный квиз	Педагогическое наблюдение	Актный зал		
6.6.	Специфика телевидения: эффект присутствия, быстрота передачи информации, массовость аудитории. Звуковой ряд телесюжета.	2	встреча с интересными людьми	Педагогическое наблюдение	телестудия ВДЦ «Орленок»		
6.7.	Специфика телевидения: эффект присутствия, быстрота передачи информации, массовость аудитории. Звуковой ряд телесюжета.	2	открытое занятие	карточки контроля	компьютерный кабинет		
6.8.	Основные телевизионные жанры.	2	интервью	Педагогическое наблюдение	территория поселения		
6.9.	Основные телевизионные жанры. Работа с титрами.	2	дискуссия	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
6.10	Основные телевизионные жанры. Работа с титрами.	2	брифинг	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
6.11	Телевизионная программа сочетание передач различных жанров. Создание видеосюжетов.	2	эвристическая беседа	Педагогический анализ	компьютерный кабинет		
6.12	Телевизионная программа - сочетание передач различных жанров. Создание видеосюжетов.	2	коммуникативная игра	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
6.13	Знакомство с понятием «сюжет». Создание видеосюжетов.	2	тренинг	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
6.14	Знакомство с понятием "репортаж". Создание видеосюжетов.	2	репортаж	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
6.15	Разработка адвент-календаря «Пасхальный квест»	2	Практическое занятие	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
6.16	Зарисовка. Отработка навыка видеомонтажа.	2	Практическое занятие	Педагогическое наблюдение	внеаудиторное		
6.17	Зарисовка. Отработка навыка видеомонтажа.	2	Практическое занятие	Педагогическое наблюдение	внеаудиторное		

6.18	Анонс. Отработка навыка видеомонтажа.	2	практическое занятие	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
6.19	Дайджест. Отработка навыка видеомонтажа	2	практическая занятие	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
6.20	Телепередача о значимости труда «День весны и труда».	2	телепередача	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
6.21	Роль автора в создании телевизионной передачи. Отработка навыка видеомонтажа.	2	деловая игра	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
6.22	День Победы: это праздник с сединою на висках»	2	Урок мужества	Педагогическое наблюдение	актовый зал		
6.23	Реклама на телевидении. Назначение рекламы. Экспорт готового материала.	2	тренинг	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
6.24	Социальная реклама.	2	выполнение видеоработ	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
6.25	Социальная реклама.	2	творческий отчет	Педагогическое наблюдение	актовый зал		
6.26	Анализ видеоработ.	2	защита творческих проектов	Педагогическое наблюдение	компьютерный кабинет		
7. Итоговое занятие.							
7.1.	Инструктаж по ТБ. Подведение итогов года.	2	творческая гостиная	итоговый контроль: торжественное награждение	компьютерный кабинет		
ИТОГО:		144					

3.2. Условия реализации программы.

Материально-технические условия.

Характеристика помещения, используемого для реализации программы студии медиатворчества «ТВиКС», соответствует СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи" и СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 "Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы". Перечень оборудования, инструментов и материалов из расчета на группу в количестве 6-и человек:

Таблица № 4

проектор	1 шт.
экран	1 шт.
компьютер	6 шт.
компьютерная программа (видеоредактор) «Movavi Video Editor»	для каждого ПК
фотоаппарат	1 шт.
ноутбук	1 шт.
наушники	6 шт.
световое оборудование	6 шт.
Акустическая система	6 шт.
МФУ	1 шт.

Фото источники:

1. Все о конкурсах фотографий <http://allphotocontests.ru/category/fotokonkursy/>
2. Конкурс фоторабот "Дети России". <http://concours.nazaccent.ru/foto2017/>
3. Союз фотохудожников России.
http://www.photounion.ru/FOTOSOUZ_2016_MORE.php
4. Фотоконкурс «Армия России. Фотовзгляд».
<https://vsekonkursy.ru/fotokonkurs-armiya-rossii-fotovzglya.html>
5. Фотоконкурс «(За)фиксируй мир!».
<http://vsekonkursy.ru/?goto=http%3A%2F%2Ffixfest.ru%2F>
6. Фотоконкурс «Крепкая семья и Экология».
<http://vsekonkursy.ru/?goto=http%3A%2F%2Fks-er.ru%2Fkrepkaya-semyapriglashaet-k-uchastiyu-v-konkurse-fotografij-v-instagram-krepkaya-semya-iekologiya%2F>
7. Фотоконкурс «Мой Русский мир».
<https://vsekonkursy.ru/?goto=http%3A%2F%2Fphoto.ruskiymir.ru%2F%3Fcontest%3Dcontest-condition>
8. Фотоконкурс «Самая красивая страна». ВОО «Русское географическое общество». <http://photo.rgo.ru/ru/gallery/2015>
9. Фотоконкурс Welcome to My World.
<http://vsekonkursy.ru/?goto=http%3A%2F%2Fwww.momondo.ru%2Fcontent%2Fwelcometomyworld>
10. Фотоконкурс «Фотолайк»

<http://vsekonkursy.ru/?goto=http%3A%2F%2Fmry.pf%2Fanonsyi%2Fnachinaetsya-priem-rabot-na-konkurs-fotolayk-2017%2F>

11. Фотоконкурс «Фотомания».

<http://vsekonkursy.ru/?goto=http%3A%2F%2Fwww.kaliningradfoto.ru%2F>

Аудиозаписи:

- ✓ Великие композиторы. Бетховен. ООО «Де Агостини», 2006 г.
- ✓ Веселый праздник. Любимые мелодии. TARGET HIT INTERNATIONAL, Москва, 1999 г.
- ✓ Волшебные голоса природы. TARGET HIT INTERNATIONAL, Москва, 1999 г.
- ✓ Волшебство природы. Москва, 1999 г.
- ✓ Классика в современной обработке. РОФФ Текнолоджиз, Москва, 2003 г.
- ✓ Мультиконцерт, антология детского шлягера. ТВИК-Лирек, аудио и видео продукция для детей, учебная литература, 1999 г.
- ✓ Танцы. Шопен, Шуберт. TARGET HIT INTERNATIONAL, Москва, 1999 г.
- ✓ Шедевры камерной музыки в исполнении оркестра «Времена года». Городисский и партнеры, Москва, 2003 г.

Список мультфильмов, созданных сверстниками и рекомендуемых к просмотру по программе «ТВиКС»:

- ✓ «Баллада о яйце» (г. Северск);
- ✓ «Гонка за здоровьем» (г. Нефтекамск);
- ✓ «Как курсант Добрынин котенка от беды спас» (г. Лучегорск, Приморский край);
- ✓ «Катюша» (г. Арсеньев);
- ✓ «Рыжий воробей», «Красивая шкурка», «Когда я был маленький», «Моя семья», «Глупица и ее бабушка», «Шерстяная дискотека» (г. Новосибирск);
- ✓ «Строптивая кастрюля» (г. Тверь);
- ✓ «Сюрприз» (г. Сланцы);
- ✓ «Царевна лягушка» (г. Тольятти);
- ✓ «60 кг или спаси дерево!», «3 медведя на новый лад» (г. Лысьва);
- ✓ «Я знаю, что такое счастье» (г. Протвино, Московская область);
- ✓ «Я с тобой» (г. Владивосток).

Список социальных роликов и фильмов, созданных учащимися студии «ТВиКС» и других регионов Российской Федерации, ставшие призерами Всероссийских конкурсов и рекомендуемые к просмотру по программе «ТВиКС»:

- ✓ Береги планету! 02.04 мин. https://www.youtube.com/watch?v=2wyr_8u3t5M&t=10s
- ✓ Брошенные. 06.04 мин., студия «ТВиКС» <https://www.youtube.com/watch?v=afvJU5HLecM>
- ✓ Будущее в наших руках! 01.22 мин., студия «ТВиКС» <https://www.youtube.com/watch?v=dKo5TqsQVm8>
- ✓ Вслух. 02.31 мин. <https://www.youtube.com/watch?v=OZO9dPiECVs>
- ✓ Выбирай правильных друзей. 0.53 мин. <https://youtu.be/jqOa5WF0Hvo>

- ✓ Домики. 00.55 мин. <https://youtu.be/Ai4YPRWEhTs>
- ✓ Женская дружба. 05.12 мин. <https://youtu.be/9iCquNtBlso>
- ✓ Лайки не помогают, помогают реальные дела! 6.24 мин., студия «ШИП», Приморский край.
- ✓ Мы дети одной планеты.
<https://www.youtube.com/watch?v=jfdS6DqH12U&t=24s10>
- ✓ На свидании. 01.08 мин. <https://youtu.be/CcJ-h7HiplQ11>
- ✓ Не держитесь за гаджеты. 01.33 мин.
<https://www.youtube.com/watch?v=CBkaLUZz8-U&t=3s>
- ✓ Новенькая. 03.22 мин. <https://www.youtube.com/watch?v=ZG66DjDmHAM>
- ✓ Опасный мусор. 3.04 мин., студия «ШИП», Приморский край.
- ✓ Пари. 07.34 мин. <https://youtu.be/M2Dh-ah4s4g>
- ✓ Портрет мамы. 1:59 мин. https://www.youtube.com/watch?v=_lBuokxPyik
- ✓ Работа над собой. 01.00 мин. <https://youtu.be/GhM3bu1KFyQ17>
- ✓ Райский уголок Шапсугии. 06.00 мин., студия «ТВиКС»
<https://yadi.sk/i/MxVzVpvT34FBGB>
- ✓ 18.Советы юным журналистам. 04.15 мин.
https://www.youtube.com/watch?v=xeAOn_9UzD4&t=3s19.
- ✓ Спасенное детство. 05.12 мин., студия «ТВиКС»
<https://www.youtube.com/watch?v=NlezUtaRDfE>
- ✓ 20.Чистый город 01.53 мин. <https://youtu.be/bXWRCJ4zGrg>
- ✓ 21.Экономьте жилищно-коммунальные ресурсы! 01.29 мин.
<https://www.youtube.com/watch?v=TAJahUpEbDE&t=14s>

Кадровое обеспечение.

К реализации программы допускаются лица, соответствующие профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

Для реализации программы «ТВиКС» педагог дополнительного образования должен иметь высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении. Предпочтительны следующие направления подготовки: «Образование и педагогика», «Театральная режиссура», «Информатика», «ЭВМ, локальные сети, системы и комплексы». Для реализации программы педагог дополнительного образования должен иметь опыт работы на телевидении, требования к педагогическому стажу работы и квалификационной категории педагога не предъявляются. Педагог дополнительного образования должен систематически повышать свою профессиональную квалификацию.

Педагог дополнительного образования, реализующий программу «ТВиКС», Акопян Валерия Артуровна, имеет среднее профессиональное образование по специальности «Преподавание в начальных классах», квалификация «Учитель начальных классов», Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Краснодарского края «Туапсинский социально-педагогический колледж», 2025 г. Педагог освоил междисциплинарный курс «Организация внеурочной деятельности и общения младших школьников», ГБПОУ КК ТСПК, 2024. Педагог завершил 7-летнее обучение в МБОУ ДО ДШИ им. Г.Ф. Пономаренко по дополнительной общеобразовательной программе в области искусств «Изобразительное искусство» в 2020 г. Педагогический стаж – 1 год.

Основными направлениями деятельности педагога, работающего по программе, являются:

- ✓ организация деятельности учащихся, направленной на освоение
- ✓ дополнительной общеобразовательной программы;
- ✓ организация досуговой деятельности учащихся;
- ✓ обеспечение взаимодействия с родителями (законными представителями) учащихся, осваивающих дополнительную общеобразовательную программу, при решении задач обучения, развития и воспитания;
- ✓ педагогический контроль и оценка освоения дополнительной общеобразовательной программы;
- ✓ разработка программно-методического обеспечения реализации дополнительной общеобразовательной программы.

Педагог должен обладать следующими компетентностями:

- ✓ профессиональная компетентность;
- ✓ информационная компетентность;
- ✓ коммуникативная компетентность;
- ✓ правовая компетентность.

Педагог должен владеть:

- ✓ технологиями работы с одаренными учащимися;
- ✓ технологиями работы в условиях реализации программ инклюзивного образования;
- ✓ умением работать с учащимися, имеющими проблемы в развитии;
- ✓ умением работать с девиантными, социально запущенными детьми, в том числе имеющими отклонения в социальном поведении.

3.3. Формы аттестации.

Для отслеживания результативности обучения по программе «ТВиКС» используются следующие методы:

- педагогическое наблюдение;
- педагогический анализ результатов тестирования, опросов, выполнения учащимися диагностических заданий, участия в мероприятиях, защиты проектов, активности обучающихся на занятиях и т.п.;

- педагогический мониторинг, включающий контрольные задания и тесты, диагностику личностного роста и продвижения, ведение оценочной системы. Результаты педагогического мониторинга заносятся педагогом в таблицу «Педагогические наблюдения и фиксация результатов диагностики» по графику. Уровни усвоения учащимся ЗУН по программе – минимальный (1), общий (2), продвинутый (3).

Для отслеживания результативности образовательного процесса используются следующие виды контроля:

С целью определения уровня развития учащихся в течение учебного года проводится текущий контроль знаний, который осуществляется через стартовую диагностику (уровень знаний, умений и навыков при приеме учащихся в объединение), посещаемость учащихся, выполнение поставленных задач на занятиях, проявление интереса к выбранному виду деятельности. С целью определения степени усвоения учащимися учебного материала проводится промежуточная диагностика.

С целью определения изменения уровня развития детей, их творческих способностей на конец срока реализации программы проводится итоговая диагностика (презентация готовых работ, итоговый тест).

Для обогащения теоретических знаний учащихся используются словесные методы обучения, которые являются источником новой информации – это анонс, предварительная краткая беседа, эвристическая беседа, дискуссии, открытый микрофон.

Учитывая специфику работы объединения, используется наглядный метод обучения, который способствуют развитию мышления учащихся, и является основным, т.к. даёт возможность более детального обследования объектов и дополняет воздействие словесных методов - демонстрация мультфильмов, видеофильмов, фотографий, просмотр теле- и киноматериалов, прослушивание рабочих звукозаписей. Так же в процессе обучения используется практический метод - сбор и обработка информации, интонационно выразительное чтение, фото- и видеосъемка, монтаж в видео редакторах.

Для достижения цели программы, раскрытия творческого потенциала каждого учащегося используются методы сотрудничества и сотворчества с детьми – игровые (релаксационные, творческие, развивающие, сюжетно-ролевые игры, тренинги и упражнения), методы сотрудничества и воспитывающих ситуаций, импровизации.

3.4. Оценочные материалы.

Карточка диагностического контроля.

Фамилия, имя _____

Возраст _____

Таблица № 5

Критерии	Стартовый контроль	Промежуточный контроль	Итоговый контроль
----------	--------------------	------------------------	-------------------

1.Диагностика уровня достигнутых предметных результатов			
Уровень знаний по направлению деятельности			
Опыт предметной деятельности			
2.Диагностика уровня достигнутых метапредметных результатов			
Познавательный компонент (уровень мотивации и интереса)			
Регулятивный компонент (умение управлять своей деятельностью, осуществлять контроль и ее коррекцию, проявлять инициативность и самостоятельность)			
Коммуникативный компонент (анализ уровня развития коммуникативных способностей, анализ достигнутого уровня навыков сотрудничества)			
Уровень медиакультуры			
3.Диагностика уровня достигнутых личностных результатов			
Самоопределение (анализ внутренней позиции, самоуважение, самооценка)			
Смыслообразование (выявление преобладающей мотивации, познавательных и социальных мотивов, границ знаю/ незнания, самоорганизация)			
Морально-этическая ориентация (выполнение моральных норм, способность к решению морально-этических проблем, оценки своих поступков)			
Уровень творческих способностей			
Направленность личности			
ИТОГО:			

По каждому критерию в карту диагностического контроля вносится показатель уровня в баллах, соответствующих степени выраженности измеряемого критерия, затем вычисляется средняя оценка уровня сформированности всех показателей развития учащегося.

Показатели уровня	Баллы
минимальный	1
общий	2
продвинутый	3

Критерии, показатели и уровни сформированности компонентов медиакультуры учащихся

(Кузьмина М.В., доцент кафедры предметных областей КОГОАУ ДПО ИРО
Кировской области, кандидат педагогических наук)

Таблица № 6

Критерий медиакультуры	Уровни сформированности показателя медиакультуры учащихся		
мотивационный	с помощью анкет оценивания мотивации учебной деятельности на основе разработки И.С. Домбровской		
	показатели уровня мотивации		
	минимальный	общий	продвинутый
	проявляет лишь ситуативный интерес к миру медиа, хотя и не игнорирует возможности реализовать себя в нем	заинтересован в деятельном контакте с миром медиа, однако не имеет каких-либо явных предпочтений для самореализации в нем	демонстрирует устойчивый конструктивный интерес к сфере медиа и стремится к самореализации в определенном направлении или в нескольких направлениях медиа
понятийный	срез знаний, тестирование, самооценка, интервьюирование, беседа		
	показатели сформированности понятийно- информационного аппарата		
	минимальный	общий	продвинутый
	понятийный аппарат учащегося в сфере медиа сформирован лишь на уровне базовых определений и терминов	понятийный аппарат учащегося в сфере медиа достаточный, учащийся активно пополняет его в процессе обучения	понятийный аппарат учащегося в сфере медиа избыточен и поддерживается самостоятельно
Коммуникативны й	с помощью опросника коммуникативности, разработанного на основе опросника Джонсона для идентификации проявлений коммуникативности, доступных внешнему наблюдению		
	показатели уровня коммуникативности		

	минимальный	общий	продвинутый
	не всегда адекватно интерпретирует медийную информацию и, зачастую, воспринимает лишь ее видимый план, не способен устанавливать взаимодействия между различными видами медиа и человеком, понимать и различать особенности разных культур	практически, не затрудняется в восприятии медийной информации и интерпретации ее смысла, способен устанавливать взаимодействия между отдельными видами медиа и человеком, понимать и различать некоторые особенности разных культур	быстро схватывает медийную информацию, адекватно интерпретирует ее смысл, анализирует последствия ее воздействия на сознание, способен устанавливать взаимодействия между различными видами медиа и человеком, понимать, различать особенности культур
креативный	с помощью опросника, разработанного на основе опросника креативности Джонсона и обобщения итогов работы учащихся		
	показатели уровня креативности		
	минимальный	общий	продвинутый
	учащийся непоследователен в проектировании медийной продукции, его проекты не всегда завершены	учащийся готов к проектированию медийной продукции в той сфере медиа, которая актуальна по ситуации	учащийся творчески подходит к проектированию медийной продукции в предпочитаемой им сфере медиа
операциональный	эмпирическое наблюдение, анализ и обобщение опыта деятельности студии медиатворчества		
	показатели сформированности операционального аппарата		
	минимальный	общий	продвинутый
	учащийся	учащийся	учащийся имеет

	затрудняется в использовании технических средств медиа, но старателен в их освоении	поступательно наращивает опыт работы с техническими средствами медиа и демонстрирует неплохие технические навыки	самостоятельно накопленный опыт работы с техническими средствами медиа и готов распространять среди сверстников практико-операциональный, технико-технологический и деятельностный опыт
--	---	--	---

По пяти критериям в баллах, соответствующих степени выраженности измеряемого критерия, вычисляется средняя оценка уровня сформированности медиакультуры, которая вносится в карту диагностического контроля учащихся.

Таблица результативности учащихся

В качестве критерия при подведении итогов освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «ТВиКС» используется достижения учащихся в конкурсах различного уровня.

Таблица № 7

Фамилия, имя ребёнка	Название творческой работы	Дата начала и окончания выполнения творческой работы	Название конкурса	Результат

Тест «Журналист ли ты?»

1. Любишь ли ты сочинять?

- А. Не без этого...
- Б. Люблю продолжать чьи-то истории.
- В. И без меня хватает сказочников.

2. Сможешь ли ты сейчас, с ходу рассказать о своём друге?

- А. Конечно! Мне есть о чём рассказать.
- Б. Сразу нет. Надо подумать.
- В. Лучше я его нарисую.

3. Ты познакомился с интересным учёным. Сможешь ли ты задать ему 10 вопросов?

- А. Без проблем, даже больше.

Б. Пять точно!

В. Придумать бы ещё эти вопросы...

4. Ты пишешь сочинение о Пушкине. Где ищешь информацию о поэте?

А. Везде. Ищу факты в книгах, интересные зацепки из других статей о нём, даже попрошу родителей вспомнить любимые строчки.

Б. Сейчас всё можно найти в Интернете.

В. О Пушкине столько написано, вряд ли стану оригинальничать.

5. Тебе предстоит выступить на классном часе

А. Постараюсь подключить всех и устроить диспут.

Б. Каждый сам за себя. Лично я подготовлюсь отлично.

В. Почему я должен выступать?

Ответы: Если ты набрал больше:

«А» - Ты уже журналист. Активность, любознательность, умение общаться с людьми и кропотливо работать над информацией – все эти качества у тебя уже есть.

«Б» - Возможно, ты еще не определился с выбором профессии. В любом случае, набор определенных профессиональных качеств у тебя уже есть. Они могут тебе пригодиться в жизни.

«В» - Здорово, что в мире есть и другие профессии! Попробовать и признать, что это не твоё - огромный плюс. Вычёркиваем журналистику из списка предполагаемых профессий и продолжаем искать себя...

Ну, а если ты выбрал вариант «А» или «Б», то тебе будет полезно знать что... Журналист – это не тот человек, который знает всё обо всём, а человек, который стремится знать всё обо всём. На телевидение должна «говорить» картинка и дублировать её своими словами повторно не имеет смысла. Ваше мнение – это только ваше мнение. Комментарии должны быть беспристрастными. Зритель сам должен составить своё мнения о происходящих событиях. Где витают идеи? Детали – украшение любой истории.

Методы получения информации.

Телевидение – команда.

Тест по теме «Основы тележурналистики. СМИ»

Фамилия, имя _____

1.СМИ – это (галочки поставить):

Средства массовой коммуникации

Средства массовой информированности

Средства информации для масс

Средства информационных масс

Средства массовой информации

2. К СМИ относятся (галочки поставить):

Интернет

Радио

Заметки

Тренинги

Телевизор

Интернет

Круглые столы

Газетные публикации

Слухи

Телевидение

Факс

Компьютер

3. Назови электронные СМИ? _____

4. Назови виды СМИ по территориальному признаку:

1. _____ 2. _____

3. _____ 4. _____

5. _____

Приведи пример одного из них (например: местное - газета «Туапсинские вести») _____

5. Назови виды СМИ по возрастному признаку.

1. _____ 2. _____

3. _____ 4. _____

5. _____

Приведи пример одного из них _____

6. Назови виды СМИ по интересам.

1. _____ 2. _____ 3. _____

4. _____ 5. _____ 6. _____

Приведи пример одного из них. _____

**Тест по темам «Основы тележурналистики», «Телевизионный сюжет»,
«Информация. Ее значимость»**

Фамилия, имя _____

1. Каким должен быть хороший вопрос? (поставить галочки):

Конкретным

Односложным

Не односложным

Конкретизированным

Коварным

Односложным

Обычным

Интересным

Хоть каким-нибудь

2. Человек с микрофоном в кадре – кто он? (поставить галочки)

Корреспондент

респондент

Диктор

Ведущий

радиоведущий

автор программы

Продюсер

осветитель

режиссер

3. Кто такой корреспондент?

4. Чем корреспондент отличается от ведущего программы?

5. Что такое информация?

6.Приведи пример информации о себе

7.Что такое тема в телевизионном сюжете?

8.Придумай тему сюжета (любую)

9. Какие методы сбора информации ты знаешь? (поставить галочки):

Наблюдение	Вынюхивание	Выколачивание
Опрос	Допрос	Работа с документами
Эксперимент	Опыт	Работа без документов

10. Ты как корреспондент устраиваешься на работу уборщицей в одну из школ, чтобы узнать ее работу «изнутри» - к какому методу сбора информации это можно отнести?

Наблюдение	Вынюхивание	Выколачивание
Опрос	Допрос	Работа с документами
Эксперимент	Опыт	Работа без документов

Тест по теме «Видеоряд».

Фамилия, имя _____

1. Планы, стоящие друг за другом, в определённом порядке – это (галочки поставить):

Звукоряд
Видеоряд
Зарисовка
Интершум
Музыка

2.Из чего может состоять сюжет (поставить галочки):

Интервью
Stend Up
Обчитка
Видеоряд
Интершум
Титры
Музыка

3.Что такое видеоряд?

4. Что такое статика?

5. Какие планы называются «живыми»?

6. Стоп-кадр – это живой план?

Да Нет

7. Какие виды панорам ты знаешь? (поставить галочки):

Параллельная

Горизонтальная

Круговая

Круглая

Окружная

Вертикальная

Относительная

8. Можно ли сделать панораму на крупном плане?

Да Нет

Тест по теме «Новости».

Фамилия, имя _____

1. Подчеркни, что важно для программы новостей в первую очередь. Расставь приоритеты:

То, что люди хотят знать

То, что люди должны знать

То, что людям нужно знать

То, что людям хорошо бы знать

2. Какие из этих видов новостей ты знаешь (поставить галочки):

бизнес-новости смешные новости безработные новости

политические новости трудовые новости культурные новости

физкультурные новости рисованные новости образованные

новости образовательные новости спортивные новости бескультурные

новости криминалистические экономические новости новость-

расследование новость преследование юмористические новости

3. К какому виду новостей относится информация:

«Российские ученые опытным путем вывели новую вакцину от глупости...»

Вид новостей (написать какой) _____

«В Америке прошли гастроли Большого театра. Впервые на сцене Нью-Йорка увидели звезд российского балета»

Вид новостей (написать какой) _____

4. Придумай две новости:

Спортивная новость:

Тест по темам
«Стенд-ап в репортаже», «Интервью и сходные с ним жанры».

Фамилия, имя _____

1. Из чего может состоять репортаж, сюжет (поставить галочки):

Интервью Стенд-ап

Обчитка Видеоряд

Интершум Титры

Музыка

2. Что такое Стенд-ап? (вставь пропущенные слова)

Стенд-ап - это.....прием, используемый в репортаже или....., когда журналист находится.....и сообщает.....по теме.....

3. Сколько по времени должен длиться Стенд-ап:

5-10 секунд до 15 секунд

10-15 секунд до 10 секунд

15-20 секунд до 20 секунд

4. Назови три типа Стенд-ап (поставить галочки):

В начале сюжета, в середине сюжета, в конце сюжета.

Между сюжетами, между программами, в конце всей программы

5. Назови виды интервью:

6. Человек с микрофоном в кадре. Кем он может быть?

Корреспондент Респондент

Радиоведущий Автор программы

Ведущий Диктор Ди-джей Прохожий

7. Какие виды микрофонов ты знаешь?

Политический Динамический

Прищепка Приколка

Радио-микрофон Микрофон-пушка

Микрофон-ракушка Петличка

8. Каким должен быть хорошо заданный вопрос?

Многозначительным Односложным

Конкретным Неодносложным

Обычным Интересным

Задание к итоговому занятию

Телевидение - дело коллективное! Докажи это на примере.

✓ Люди каких профессий работают на телевидении? Подумай и напиши.

✓ Из чего состоит сюжет? Перечисли элементы сюжета?

- ✓ Придумай и нарисуй структуру сюжета на тему: «Открытие ледяного городка».
- ✓ Какие бывают телевизионные программы?
- ✓ Функции Кино. Что оно может?
- ✓ Придумай социальный ролик на тему «Берегите природу!».
- ✓ Чем отличается видеоряд от синхрона? Приведи пример.
- ✓ Основные правила работы с микрофоном?
- ✓ Что такое блиц-опрос? Объясни своими словами.
- ✓ Придумай текст стенд-апа журналиста перед сюжетом «Не рубите елки!»
- ✓ Чем отличается программа «Новости» от детской телепрограммы? Приведи примеры.
- ✓ Какую роль в сюжете и в фильмах выполняет музыка? Приведи примеры.
- ✓ Придумай вопросы для блиц-опроса на тему: «Не рубите елки!».
- ✓ Напиши небольшой закадровый текст на тему «Новогодний праздник в школе».
- ✓ Расскажи какие виды кино ты знаешь?

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ СО СВЕРСТНИКАМИ

Методика «Два домика» (Фопель К.)

Для проведения теста нужен лист бумаги, на котором рисуют два домика. Один из них побольше – красного цвета, другой поменьше – черного цвета. Как правило, этот рисунок не заготавливают заранее, а делают на глазах у ребенка черным и красным карандашами.

Инструкция: «Посмотри на эти домики. Представь себе, что красный домик принадлежит тебе, в нем много красивых игрушек, и ты можешь пригласить к себе всех, кого захочешь. А в черном домике игрушек совсем нет. Подумай и скажи, кого из ребят своего класса ты пригласил бы к себе, а кого поселил бы в черном домике».

Интерпретация результатов: Интерпретируя результаты теста, следует обратить внимание на то, сколько детей ребенок поместил в красном и черном домиках, в отношении кого из детей группы сделан положительный, а в отношении кого отрицательный выбор. Для каждого ребенка считают число положительных (количество баллов со знаком «+») и отрицательных выборов (количество баллов со знаком «минус») со стороны других детей группы, затем из большего вычитают меньшее и ставят знак большего числа.

+4 и более баллов – «социометрические звезды», это внешне привлекательные, достаточно уверенные в себе дети, которые пользуются авторитетом в группе сверстников, они лидируют в играх, с ними охотно дружат другие дети.

от +1 до +3 баллов (выборов со знаком «минус» нет) – эти дети предпочитают игры и общение с постоянным ограниченным кругом друзей (или одним постоянным другом), при этом с другими детьми они почти не конфликтуют, в своей маленькой группе могут быть лидерами.

от -2 до +2 баллов (сумма складывается из «+» и «минусов») – активные, подвижные, достаточно общительные, но нередко, конфликтные дети, они легко вступают в игру, но также легко ссорятся и отказываются играть, часто обижаются и обижают других, но легко забывают обиды.

0 баллов (выборы со знаком «+» и «минус» отсутствуют) – этих детей просто не замечают, их как бы нет в группе, как правило, это тихие, малоактивные дети, которые играют в одиночестве и не стремятся к контактам со сверстниками; чаще всего такие результаты получаются в отношении часто болеющих ребят и тех, кто недавно прибыл в группу. -1 и менее баллов – это дети, которых отвергают сверстники, нередко они внешне мало привлекательны или имеют явно выраженные физические дефекты; нервозны, чрезмерно конфликтны, негативно настроены по отношению к другим детям.

Особое внимание следует обратить на тех детей, которые основную массу сверстников отправляют в черный домик, оставаясь в одиночестве или окружают себя взрослыми. Как правило, это или очень закрытые, необщительные дети или конфликтные, успевшие поссориться почти со всеми.

Предсказать трудности в общении со сверстниками у таких детей можно с большой вероятностью.

Диагностика нравственной воспитанности по методике М. И. Шиловой

Диагностическая таблица уровней нравственной воспитанности (УНВ) отражает пять основных показателей нравственной воспитанности учащихся:

- ✓ Отношение к обществу, патриотизм;
- ✓ Отношение к умственному труду;
- ✓ Отношение к физическому труду;
- ✓ Отношение к людям (проявление нравственных качеств личности);
- ✓ Саморегуляция личности (самодисциплина).

По каждому показателю сформулированы признаки и уровни формирующихся качеств (от 3-го уровня до нулевого уровня). Баллы по каждому показателю независимо друг от друга выставляют педагог и родители. Полученные в ходе диагностики баллы суммируются по каждому показателю и делятся на два (вычисляем средний балл). Полученные средние баллы по каждому показателю вносятся в сводный. Затем средние баллы по всем показателям суммируются. Полученное числовое значение определяет уровень нравственной воспитанности (УНВ) личности учащегося:

- Невоспитанность (от 0 до 10 баллов) характеризуется отрицательным опытом поведения ученика, которое с трудом исправляется под влиянием педагогических воздействий, неразвитостью самоорганизации и саморегуляции;

- Низкий уровень воспитанности (от 11 до 20 баллов) представляется слабым, еще неустойчивым опытом положительного поведения, которое регулируется в основном требованиями старших и другими внешними стимулами и побудителями, при этом саморегуляция и самоорганизация ситуативны;

- Средний уровень воспитанности (от 21 до 30 баллов) характеризуется самостоятельностью, проявлениями саморегуляции и самоорганизации, хотя активная общественная позиция еще не вполне сформирована;
- Высокий уровень воспитанности (от 31 до 40 баллов) определяется устойчивой и положительной самостоятельностью в деятельности и поведении на основе активной общественной, гражданской позиции.

Таким образом формируется оценка нравственных качеств личности. Необходимо, однако, помнить, что средний балл, выявляемый с помощью «сводного листа», помогает лишь выделить тенденцию, общую характеристику положения дел в группе и предусмотреть целенаправленную работу как с группой в целом, так и с отдельными детьми. Напомним, что управление процессом воспитания предполагает обсуждение и анализ итогов диагностики. Такой анализ необходимо осуществлять на педагогическом консилиуме, на родительском собрании, в индивидуальной беседе с учащимися, коллективно с группой учащихся, т. е. в разной форме и разными методами.

Диагностическая таблица уровней нравственной воспитанности (УНВ)

Таблица № 8

Основные отношения Показатели воспитанности	Признаки и уровни формирующихся качеств (от 3-го уровня до нулевого уровня)
Отношение к обществу	
1. Патриотизм	
1. Отношение к родной природе	3 - любит и бережет природу, побуждает к бережному отношению других; 2 - любит и бережет природу; 1 - участвует в деятельности по охране природы под руководством педагога; 0 - природу не ценит и не бережет.
2. Гордость за свою страну	3 - интересуется и гордится историческим прошлым Отечества, рассказывает об этом другим; 2 - интересуется историческим прошлым; 1 - знакомится с историческим прошлым при побуждении старших; 0 - не интересуется историческим прошлым.
3. Служение своими силами	3 - находит дела на службу малому Отечеству и организует других; 2 - находит дела на службу малому Отечеству; 1 - участвует в делах на службу малому Отечеству при организации и поддержке со стороны педагога; 0 - не принимает участия в делах на пользу малому Отечеству

4. Забота о своем Центре	3 - участвует в делах группы и привлекает к этому других 2 - испытывает гордость за свой центр, участвует в делах группы; 1 - в делах группы участвует при побуждении; 0 - в делах группы не участвует, гордости за свой центр не испытывает.
Отношение к умственному труду	
2. Любознательность	
5. Познавательная активность	3 - сам много читает и знает, обсуждает с друзьями узнанное; 2 - сам много читает; 1 - читает при побуждении взрослых, педагогов; 0 - читает недостаточно, на побуждения педагога не реагирует
6. Стремление реализовать свои интеллектуальные способности	3 - стремится учиться как можно лучше, помогает другим; 2 - стремится учиться как можно лучше 1 - учится при наличии контроля; 0 - плохо учится даже при наличии контроля.
7. Саморазвитие	3 - есть любимое полезное увлечение, к которому привлекает товарищей; 2 - есть любимое полезное увлечение; 1 - нет полезного увлечения, во внеурочной познавательной деятельности участвует при наличии побуждения со стороны педагога; 0 – в досуговой деятельности не участвует.
8. Организованность в учении	3 - работу на занятии выполняет внимательно, аккуратно, помогает товарищам; 2 - работу на занятии выполняет внимательно, аккуратно; 1- Работу на занятии выполняет под контролем; 0 - на занятиях невнимателен, задания не выполняет.
Отношение к физическому труду	
3. Трудолюбие	
9. Инициативность и творчество в труде	3 - находит полезные дела в группе, центре и организует товарищей на творческий труд; 2 - находит полезные дела в группе, центре, выполняет их с интересом; 1 - участвует в полезных делах организованных другими; 0 - в полезных делах не участвует, позитивную инициативу и творчество не проявляет.

10.Самостоятельность	3 - хорошо трудится без контроля со стороны старших и побуждает к этому товарищей; 2 - сам хорошо трудится, но к труду других равнодушен; 1 - трудится при наличии контроля; 0 - участия в труде не принимает
11.Бережное отношение к результатам труда	3 - бережет личное и общественное имущество, стимулирует других; 2 - бережет личное и общественное имущество; 1 - требует контроля в отношении к личному и общественному имуществу; 0 - небережлив, допускает порчу личного и общественного имущества.
12.Осознание значимости труда	3 - осознает значимость труда, сам находит работу по своим силам и помогает товарищам; 2 - осознает значимость труда, сам находит работу по своим силам; 1 - не имеет четкого представления о значимости труда; при выполнении работ по силам нуждается в руководстве; 0 - не осознает значимости труда, не умеет и не любит трудиться.
Отношение к людям	
4. Доброта и отзывчивость	
13. Уважительное отношение к старшим	3 - уважает старших, не терпит неуважительного отношения к ним со стороны сверстников; 2 - уважает старших; 1 - к старикам не всегда уважителен, нуждается в руководстве; 0 - не уважает старших, допускает грубость.
14. Дружелюбное отношение к сверстникам	3 - отзывчив к друзьям и близким, дружелюбно относится к сверстникам, осуждает грубость; 2 - отзывчив к друзьям, близким и сверстникам; 1 - проявляет дружелюбие, нуждается в побуждении со стороны товарищей и старших; 0 - груб и эгоистичен.
15. Милосердие	3 - сочувствует и помогает слабым, больным, беспомощным и настраивает на это других; 2 - сочувствует и помогает слабым, больным; 1 - помогает слабым, больным при условии поручения, наличия контроля; 0 - неотзывчив, иногда жесток.

16. Честность в отношениях с товарищами и взрослыми	3 - честен в отношениях с товарищами и взрослыми, не терпит проявления лжи и обмана со стороны других; 2 - честен в отношениях с товарищами и взрослыми; 1 - не всегда честен; 0 – нечестен.
Отношение к себе	
5. Самодисциплина	
17. Самообладание и сила воли	3 - проявляет самообладание и силу воли в добрых поступках, стремится развивать ее, побуждает к этому других; 2 – сам проявляет добрую волю, стремится развивать ее, но безразличен к безволию своих товарищей; 1 - развивает волю в организованных взрослыми ситуациях, нередко подчиняясь воле других; 0 - силой волей не обладает и не стремится ее развивать.
18.Самоуважение, соблюдение правил культуры поведения	3 - добровольно соблюдает правила культуры поведения, требует этого от других; 2 - добровольно соблюдает правила культуры поведения, не заботится о других; 1 - нормы, правила поведения соблюдает при наличии контроля; 0 - нормы и правила не соблюдает.
19. Организованность и пунктуальность	3 - своевременно и качественно выполняет любое дело, требует этого от других; 2 - своевременно и качественно выполняет свои дела; 1 - при выполнении дел и заданий нуждается в контроле; 0 - начатые дела не выполняет.
20. Требовательность к себе	3 - требователен к себе и товарищам, стремится проявить себя в хороших делах и поступках; 2 - требователен к себе, стремится проявить себя в хороших делах и поступках; 1 - не всегда требователен, не стремится проявить себя в хороших делах и поступках; 0 - к себе не требователен, проявляет себя в негативных поступках.

Методика определения самооценки (Т. В. Дембо, С. Я. Рубинштейн)

Исследование самооценки с самого начала проводится в форме свободной беседы. Ребенку объясняется следующая инструкция.

Ниже нарисованы лесенки, обозначающие здоровье, умственное развитие, характер и счастье. Если условно на этих лесенках расположить людей, то на верхней ступени первой лестницы расположатся "самые здоровые", а на нижней - "самые больные", по аналогичному принципу расположатся люди и на остальных лесенках. Укажите свое место на ступеньках всех лестниц.

Таблица № 9

Самые здоровые. Очень здоровые. Здоровые . Более или менее здоровые. Среднего здоровья. Более или менее больные . Больные. Очень больные. Самые больные.	Самые умные. Очень умные. Умные. Более, менее умные. Среднего ума. Более, менее неумные. Неумные. Глупые. Самые глупые.
С прекрасным характером. С хорошим характером. С более или менее хорошим характером. С неплохим характером. С обычным характером. С неважным характером. С плохим характером. С очень плохим характером. С тяжелым характером.	Чрезмерно счастливы. Очень счастливы. Счастливы. Более или менее счастливы. Не очень счастливы. Мало счастливы. Несчастливы. Очень несчастливы. Самые несчастные.

Дети с адекватной самооценкой, как правило, отмечают "свое место" на 4-5 ступеньках лесенки. Завышенная самооценка проявляется в выборе "своего места" на 1-2 ступеньках, дети с заниженной самооценкой отводят себе место на последних, 7-9 ступеньках лесенки. Сравнение самооценок ребенка по разным шкалам дает возможность определить сферу, в которой он чувствует себя достаточно уверенно, психологически комфортно (адекватная самооценка), и сферы, вызывающие у ребенка напряжение и проблемы (неадекватная самооценка).

Изучение самооценки личности учащегося.

Цель: нахождение количественного выражения уровня самооценки методом набора слов, соответствующих "идеалу" и "анти идеалу".

Инструкция: Перед вами - ряд положительных качеств и ряд отрицательных (по 10 качеств в каждом столбце). Подчеркните те, которые у вас есть.

Таблица № 10

"Идеал"	"Анти идеал"
смелость	хвастовство
доброта	грубость
любопытность	лень
трудолюбие	трусость
вежливость	зависть
усидчивость	лживость
честность	жадность
правдивость	драчливость
настойчивость	жестокость
активность	обидчивость

Лучше, если каждый ряд будет состоять из 10 слов, так как находить коэффициент самооценки проще. Если в графе "Идеал" подчеркнуто 8-9 качеств, то коэффициент равен 0,9 или 0,8. Это свидетельствует о завышенной самооценке. Если по "Анти идеалу" такая картина, то это говорит о заниженной самооценке. Конечное диагностирование уровней нравственной воспитанности

Диагностика нравственной самооценки

Инструкция. Педагог обращается к воспитанникам со следующими словами: «Сейчас я прочитаю вам 10 высказываний. Внимательно послушайте каждое из них. Подумайте, насколько вы с ним согласны (насколько оно про вас). Если вы полностью согласны с высказыванием, оцените ответ в 4 балла; если вы больше согласны, чем не согласны - оцените ответ в 3 балла; если вы немного согласны - оцените ответ в 2 балла; если вы совсем не согласны - оцените ответ в 1 балл. Напротив номера вопроса поставьте тот балл, на который вы оценили прочитанное мной высказывание».

Таблица № 11

1	Я часто бываю добрым со сверстниками и взрослыми.	4	3	2	
2	Мне важно помочь товарищу, когда он попал в беду.	4	3	2	
3	Я считаю, что можно быть несдержанным с некоторыми взрослыми.	4	3	2	
4	Наверное, нет ничего страшного в том, чтобы нагрубить неприятному мне человеку.	4	3	2	
5	Я считаю, что вежливость помогает мне хорошо себя чувствовать среди людей.	4	3	2	
6	Я думаю, что можно выругаться на несправедливое замечание в мой адрес.	4	3	2	
7	Если кого – то в классе дразнят, то я его тоже дразню.	4	3	2	
8	Мне приятно доставлять людям радость.	4	3	2	

9	Мне кажется, что нужно уметь прощать людям их отрицательные поступки.	4	3	2	
10	Я думаю, что важно понимать других людей, даже если они не правы.	4	3	2	

Обработка результатов:

Номера 3, 4, 6, 7 (отрицательные вопросы) обрабатываются следующим образом: ответу, оцененному в 4 балла, приписывается 1 единица, в 3 балла - 2 единицы, в 2 балла - 3 единицы, в 1 балл - 4 единицы. В остальных ответах количество единиц устанавливается в соответствии с баллом. Например, 4 балла - это 4 единицы, 3 балла - 3 единицы и т. д.

Интерпретация результатов: от 34 до 40 единиц - высокий уровень нравственной самооценки; от 24 до 33 единиц - средний уровень нравственной самооценки; от 16 до 23 единиц - нравственная самооценка находится на уровне ниже среднего; от 10 до 15 единиц - низкий уровень нравственной самооценки.

Диагностика отношения к жизненным ценностям

Инструкция. Представьте, что у вас есть волшебная палочка и список 10 желаний, выбрать из которых можно только 5. Список педагог заранее раздает учащимся.

Таблица № 12

№	Список желаний	№ ответов
1.	Быть человеком, которого любят.	
2.	Иметь много денег.	
3.	Иметь самый современный компьютер.	
4.	Иметь верного друга.	
5.	Мне важно здоровье родителей.	
6.	Иметь возможность многими командовать.	
7.	Иметь много слуг и ими распоряжаться.	
8.	Иметь доброе сердце.	
9.	Уметь сочувствовать и помогать другим людям.	
10.	Иметь то, чего у других никогда не будет.	

Интерпретация: Номера отрицательных ответов: 2, 3, 6, 7, 10.

Пять положительных ответов – высокий уровень.

4, 3 – средний уровень.

2 – ниже среднего уровня.

1, 0 – низкий уровень.

Диагностика этики поведения

Инструкция. Педагог объявляет детям: «Я прочитаю вам пять незаконченных предложений. Вы должны подумать и дописать каждое из этих предложений».

Текст: Когда я вижу кого-то из ребят в нелепой ситуации, то я...

Если кто-то надо мной смеется, то я...

Если я хочу, чтобы меня приняли в игру, то я ...

Когда меня постоянно перебивают, то я...

Когда мне не хочется общаться с товарищами, я...

Интерпретация:

Первый вопрос. Отрицательный результат проявляется, если в ответе присутствуют: равнодушие, агрессия, легкомысленное отношение. Положительный результат: помощь, сочувствие.

Второй вопрос. Отрицательный результат: агрессия, разные способы психологического подавления. Положительный результат: отсутствие реакции, уход от ситуации; высказывание своих чувств, мнения без грубости и агрессии.

Третий вопрос. Отрицательный результат: давление, агрессия, хитрость. Положительный результат: само утверждающее поведение, построенное на равноправных отношениях, открытая позиция.

Четвертый вопрос. Отрицательный результат: отсутствие всякой реакции, агрессия, раздражение, угроза, давление. Положительный результат: высказывание своего пожелания, мнения, чувств, отношения без агрессии и грубости.

Пятый вопрос. Отрицательный результат: грубость, агрессия, нетактичность. Положительный результат: тактичное, мягкое, понятное высказывание своего пожелания.

Диагностика нравственной мотивации

Инструкция. Я прочитаю вам 4-е вопроса. Вам нужно выбрать из данных на них ответов один.

Вопросы:

Если кто-то плачет, то я:

- а) пытаюсь ему помочь;
- б) думаю о том, что могло произойти;
- в) не обращаю внимания.

Я с другом играю в бадминтон, к нам подходит мальчик лет 6 - 7, и говорит, что у него нет такой игры:

- а) я скажу ему, чтобы он не приставал;
- б) отвечу, что не могу ему помочь;
- в) скажу, чтобы он попросил родителей купить ему такую игру;
- г) пообещаю, что он может прийти с другом и поиграть.

Если кто-то в компании расстроился из-за того, что проиграл в игру:

- а) я не обращаю внимания;
- б) скажу, что он размазня;
- в) объясню, что нет ничего страшного;
- г) скажу, что надо лучше научиться этой игре.

Ваш товарищ на вас обиделся, вы:

- а) подумаете о его чувствах и о том, что можете сделать в этой ситуации;
- б) обидитесь в ответ;

в) докажете ему, что он не прав.

Обработка результатов:

Ключ положительных ответов: 1-а, 2-г, 3-в, 4-а.

Далее педагог подсчитывает сумму положительных ответов, данных воспитанником.

4 балла - высокий уровень;

2, 3 балла - средний уровень; 0, 1 балл - низкий уровень.

«Радуга»

В конце занятия педагог предлагает учащимся продолжить одну из фраз:



Мотивация учебной деятельности: уровни и типы (разработка Домбровской И.С.) Классификация мотивов учебной деятельности.

Первая группа мотивов:

- широкие познавательные мотивы, состоящие в ориентации школьников на овладение новыми знаниями. Они также различаются по уровням. Эти уровни определяются глубиной интереса к знаниям. Это может быть интерес к новым занимательным фактам, явлениям, либо интерес к существенным свойствам явлений, к первым дедуктивным выводам, либо интерес к закономерностям в учебном материале, к теоретическим принципам, к ключевым идеям и т. д.;
- учебно-познавательные мотивы, состоящие в ориентации школьников на усвоение способов добывания знаний: интересы к приемам самостоятельного приобретения знаний, к методам научного познания, к способам саморегуляции учебной работы, рациональной организации своего учебного труда;
- мотивы самообразования, состоящие в направленности школьников на самостоятельное совершенствование способов добывания знаний.

Вторая группа мотивов — социальные мотивы:

- широкие социальные мотивы, состоящие в стремлении получать знания, чтобы быть полезным Родине, обществу, желании выполнить свой долг, в понимании необходимости учиться и в чувстве ответственности. Здесь велико значение мотивов осознания социальной необходимости, долженствования. К широким социальным мотивам может быть отнесено также желание хорошо подготовиться к избранной профессии;

- узкие социальные, так называемые позиционные мотивы, состоящие в стремлении занять определенную позицию, место в отношениях с окружающими, получить их одобрение, заслужить у них авторитет;
- социальные мотивы, называемые мотивами социального сотрудничества, состоящие в том, что учащийся не только хочет общаться и взаимодействовать с другими людьми, но и стремится осознавать, анализировать способы, формы своего сотрудничества и взаимоотношений с учителем и товарищами по классу, постоянно совершенствовать эти формы. Этот мотив является важной основой самовоспитания, самосовершенствования личности.

Инструкция: Прочитайте (или прослушайте) 30 высказываний и оцените, насколько регулярно они соответствуют вам по следующей шкале: 4-всегда; 3-почти всегда; 2-иногда; 1-очень редко; 0-никогда. В бланке ответов рядом с номером вопроса поставьте свою оценку, соответствующую тому, насколько суждение подходит вам:

Мне нравится узнавать новые факты.

Мне нравится самому искать и находить новые знания.

Мне нравится заниматься развитием своего мировоззрения.

Я учусь, так как должен учиться для получения профессии.

Я учусь, так как хочу добиться уважения в обществе.

Я учусь, чтобы быть полезным другим людям.

Мне интересно, когда преподаватель рассказывает что-то неизвестное мне.

Я читаю дополнительную литературу и ищу ее в интернете.

Я учусь, так как стремлюсь быть всесторонне развитой личностью.

Я учусь ради своего будущего.

Я учусь, так как хочу добиться успеха в карьере.

Мне нравится рассказывать то, что я знаю, другим.

Мне нравится, когда преподаватель рассказывает научные закономерности известных мне явлений.

Я использую разные методы для поиска и подтверждения задач.

Я стараюсь найти смысл в получаемых знаниях.

Мне нужно учиться.

Мне приятно, когда мои ответы на занятиях одобряют.

Я помогаю другим в обучении.

Мне интересно понимать закономерности явлений.

Мне нравится самому объяснять новые факты.

Мне нужны знания для самосовершенствования.

Я учусь, так как этого требуют.

Мне нужно учиться, так как образование ценится в обществе.

Знания помогают мне наладить контакт с окружающими.

Мне интересно только то, что было ранее неизвестно для меня.

Я стараюсь самостоятельно найти способ получения нужных мне знаний.

Я стремлюсь быть высокообразованным человеком.

Я учусь из чувства ответственности за свой уровень образованности.

Мне приятно, когда меня хвалят за вопросы к педагогу.

Я считаю, что знания важны для общего социального благополучия и прогресса.

Бланк ответов:

7 13 19 25

8 14 20 26

9 15 21 27

10 16 22 28

11 17 23 29

12 18 24 30

Обработка полученных данных: По каждой строчке вычисляют среднее значение. Первые три строчки определяют уровни развития познавательной мотивации, вторые три – социальной мотивации учебной деятельности. Для определения доминирующего типа мотивации также возможен подсчет среднего значения. Если среднее значение познавательных мотивов выше среднего значения социальных мотивов, то можно говорить о доминировании собственно познавательной мотивации над социальной. И наоборот. Среднее значение по первой строке показывает выраженность уровня широких познавательных мотивов (близких потребности в новых впечатлениях по Л.И. Божович), по второй – узко или познавательных мотивов учения, по третьей – мотива саморазвития или личностных мотивов учебной деятельности.

Среднее значение по четвертой строке показывает выраженность уровня широких социальных мотивов или мотива обязывающего или вынужденного учения, по пятой – узких социальных («позиционных» по А.К. Марковой или «социологических») мотивов, по шестой – сотрудничества или социальности знаний. Если получаемые показатели больше трех, то можно говорить о высокой степени выраженности уровня или типа, если больше двух, но меньше трех – о средней степени, если показатель ниже двух баллов, то можно предполагать, что отдельный учащийся или группа имеют низкий уровень мотивации учебной деятельности в целом, по типу или уровню.

Опросник креативности Джонсона в модификации Елены Туник, кандидата психологических наук, г. Санкт-Петербург

Опросник креативности (ОК) фокусирует наше внимание на тех элементах, которые связаны с творческим самовыражением. ОК — это объективный, состоящий из восьми пунктов контрольный список характеристик творческого мышления и поведения, разработанный специально для идентификации проявлений креативности, доступных внешнему наблюдению.

При работе с ОК можно быстро самостоятельно произвести подсчеты. Заполнение опросника требует 10–20 минут. Для оценки креативности по ОК эксперт наблюдает за социальными взаимодействиями интересующего нас лица в той или иной окружающей среде (в группе, во время какой-либо деятельности, на занятиях, на собрании и т.д.). Данный опросник позволяет также провести самооценку креативности (учащимися старшего школьного возраста). Каждое утверждение опросника оценивается по шкале, содержащей пять градаций (см.

«Возможные оценочные баллы»). Общая оценка креативности является суммой баллов по восьми пунктам (минимальная оценка — 8, максимальная оценка — 40 баллов).

В таблице представлено соответствие суммы баллов уровням креативности.

Таблица № 13

Уровень креативности	Сумма баллов
Очень высокий	40–34
Высокий	33–27
Нормальный, средний	26–20
Низкий	19–15
Очень низкий	14–8

ТЕКСТ ОПРОСНИКА

Контрольный список характеристик креативности

Творческая личность способна:

Ощущать тонкие, неопределенные, сложные особенности окружающего мира (чувствительность к проблеме, предпочтение сложностей).

Выдвигать и выражать большое количество различных идей в данных условиях (беглость).

Предлагать разные виды, типы, категории идей (гибкость).

Предлагать дополнительные детали, идеи, версии или решения (находчивость, изобретательность).

Проявлять воображение, чувство юмора и развивать гипотетические возможности (воображение, способности к структурированию).

Демонстрировать поведение, которое является неожиданным, оригинальным, но полезным для решения проблемы (оригинальность, изобретательность и продуктивность).

Воздерживаться от принятия первой пришедшей в голову, типичной, общепринятой позиции, выдвигать различные идеи и выбирать лучшую (независимость, нестандартность).

Проявлять уверенность в своем решении, несмотря на возникшие затруднения, брать на себя ответственность за нестандартную позицию, мнение, содействующее решению проблемы (уверенный стиль поведения с опорой на себя, самодостаточное поведение).

ЛИСТ ОТВЕТОВ

Дата _____ Возраст _____

Ф.И.О. _____ (заполняющий анкету)

В листе ответов номерами от 1 до 8 отмечены характеристики творческого проявления (креативности). Их перечень см. в тексте опросника.

Пожалуйста, оцените, используя пятибалльную систему, в какой степени у каждого ученика проявляются вышеописанные характеристики.

Таблица № 14

№ п/п	Ф.И.О.	Характеристики креативности								
		1	2	3	4	5	6	7	8	

Возможные
оценочные
баллы:

- никогда,
- редко,
- иногда,
- 4 - часто,
- 5 - постоянно

Анкета «Мои интересы».

Цель: изучение сферы интересов учащегося, выраженности его интересов к активным видам деятельности, к общению, к развлечению, к творчеству.

Инструкция: Прочитав вид деятельности, выбери один из предложенных ответов, в зависимости от того, как часто ты интересуешься и занимаешься ей:
а) очень часто; б) часто; в) иногда; г) редко; д) никогда.

Виды деятельности:

Телевидение, радио.

Общение в семье.

Учеба.

Спорт, занятия физической культурой, спортивная секция.

Общение с друзьями.

Домашний труд.

Общение с педагогом.

Прослушивание музыки (любая).

Учеба в музыкальной школе.

Кино, видео, компьютерный салон игр.

Прогулки с друзьями.

Живопись, рисование, лепка, макраме и т. д.

Походы.

Экскурсии, краеведение.

Техническое творчество.

Общение с природой, животными.

Дискотеки, концерты, театр.

Чтение художественной литературы (вне программы), библиотека, читальный зал.

Изготовление своими руками каких-либо изделий, предметов (вязание: спицы, крючок; шитье, вышивание и другие).

Другие виды творческой деятельности (поэзия, проза, моделирование и др.).

Занятие без особой цели - ничегонеделание.

Ключ: (изучаемые стороны личности и соответствующие вопросы).

Широта интересов - по числу различных высоко значимых видов деятельности для учащегося (если значимость сферы равна или больше 4 баллов).

Интересы к трудоемким, активным видам деятельности- учитываются оценки 4 и 5 по вопросам №№ 3,4,6,9,12,13,14,15,19,20.

Качественный анализ проводится по следующим областям интересов учащегося (*учитываются оценки 4 и 5*):

- общение - 2,5,7,16;
- развлечение - 1,8,10,11,17;
- творческая деятельность - 12,14,15,19,20;
- организуемый взрослыми труд - 3,6.

С помощью качественного анализа определить, какие виды общения, развлечения, творчества наиболее или наименее предпочтительны для учащегося. Выделяются ведущие интересы учащегося, наличие интереса к активным видам деятельности, соотношение пассивных и активных интересов.

Изучение общей самооценки (опросник Казанцевой Г.Н.)

Инструкция: Вам будут зачитаны некоторые положения. Вам нужно записать номер положения и против него — один из трех вариантов ответов: «да» (+), «нет» (-), «не знаю» (?), выбрав тот ответ, который в наибольшей степени соответствует вашему собственному поведению в аналогичной ситуации. Отвечать нужно быстро, не задумываясь.

Текст опросника:

Обычно я рассчитываю на успех в своих делах.

Большую часть времени я нахожусь в подавленном настроении.

Со мной большинство ребят советуются (считаются).

У меня отсутствует уверенность в себе.

Я примерно так же способен и находчив, как большинство окружающих меня людей (ребят в группе).

Временами я чувствую себя никому не нужным.

Я все делаю хорошо (любое дело).

Мне кажется, что я ничего не достигну в будущем (после школы).

В любом деле я считаю себя правым.

Я делаю много такого, о чем впоследствии жалею.

Когда я узнаю об успехах кого-нибудь, кого я знаю, то ощущаю это как собственное поражение.

Мне кажется, что окружающие смотрят на меня осуждающе.

Меня мало беспокоят возможные неудачи.

Мне кажется, что успешному выполнению поручений или дел мне мешают различные препятствия, которые мне не преодолеть.

Я редко жалею о том, что уже сделал.

Окружающие меня люди гораздо более привлекательны, чем я сам.

Я сам думаю, что я постоянно кому-нибудь необходим.

Мне кажется, что я занимаюсь гораздо хуже, чем остальные.

Мне чаще везет, чем не везет.

В жизни я всегда чего-то боюсь.

Обработка результатов: Подсчитывается количество согласий («да») под нечетными номерами, затем — количество согласий с положениями под четными номерами. Из первого результата вычитается второй. Конечный результат может находиться в интервале от —10 до +10.

Результат от -10 до -4 свидетельствует о низкой самооценке.

Результат от -3 до +3 о средней самооценке.

Результат от +4 до +10 — о высокой самооценке.

Диагностика коммуникативной толерантности (В.В. Бойко)

Инструкция: Вам представляется возможность совершить экскурс в многообразие человеческих отношений. С этой целью Вам предлагается оценить себя в семи предложенных таблицах взаимодействия с другими людьми. Помните, что при ответе важна первая реакция и то, что нет плохих или хороших ответов. Отвечать надо, долго не раздумывая, без пропусков.

Проверьте себя: на сколько вы способны принимать или не принимать индивидуальности встречающихся нам людей.

Ниже приводятся суждения, воспользуйтесь оценками от 0 до 3 баллов, чтобы выразить, на сколько они верны по отношению лично к вам: 0 баллов – совсем неверно, 1 – верно в некоторой степени (не сильно), 2 – верно в значительной степени (значительно), 3 – верно в высшей степени (очень сильно).

Таблица № 15

		Баллы
1	Медлительные люди обычно действуют мне на нервы	
2	Меня раздражают суетливые, непоседливые люди	
3	Шумные детские игры переношу с трудом	
4	Оригинальные, нестандартные, яркие личности обычно действуют на меня отрицательно	
5	Безупречный во всех отношениях человек насторожил бы меня	
	ВСЕГО:	

Проверьте себя: нет ли у вас тенденции оценивать людей, исходя из собственного Я. Мери согласия с суждениями, как и в предыдущем случае, выражайте ответы в баллах от 0 до 3.

Таблица № 16

		Баллы
1	Меня обычно выводит из равновесия несообразительный собеседник.	
2	Меня раздражают любители поговорить.	
3	Я тяготился бы разговором с безразличным для меня попутчиком в поезде, самолете, если он проявит инициативу.	
4	Я тяготился бы разговорами случайного попутчика, который уступает мне по уровню знаний и культуры.	

5	Мне трудно найти общий язык с людьми иного интеллектуального уровня, чем у меня.	
	ВСЕГО:	

Проверьте себя: в какой степени вы умеете скрывать или сглаживать неприятные впечатления при столкновении с некоммуникабельными качествами людей (степень согласия с суждениями оценивайте от 0 до 3 баллов).

Таблица № 17

		Баллы
1	Считаю, что на грубость надо отвечать тем же.	
2	Мне трудно скрыть, если человек чем-либо неприятен.	
3	Меня раздражают люди, стремящиеся в споре настоять на своем.	
4	Мне неприятны самоуверенные люди.	
5	Обычно мне трудно удержаться от замечания в адрес озлобленного или	
	нервного человека, который толкается в транспорте.	
	ВСЕГО:	

Проверьте себя: есть ли у вас склонность переделывать и перевоспитывать близких (оценка суждений от 0 до 3 баллов).

Таблица № 18

		Баллы
1	Я имею привычку поучать окружающих.	
2	Невоспитанные люди возмущают меня.	
3	Я часто ловлю себя на том, что пытаюсь воспитывать кого-либо.	
4	Я по привычке постоянно делаю кому-либо замечания.	
5	Я люблю командовать близкими.	
	ВСЕГО:	

Проверьте себя: свойственна ли вам такая тенденция поведения (оценка суждений от 0 до 3 баллов).

Таблица № 19

		Баллы
1	Обычно я надеюсь, что моим обидчикам достанется по заслугам.	
2	Меня часто упрекают в ворчливости.	
3	Я долго помню нанесенные мне обиды теми, кого я ценю или уважаю.	
4	Нельзя прощать людям бестактные шутки.	
5	Если товарищ непреднамеренно заденет мое самолюбие, то я на него, тем не менее, обижусь	
	ВСЕГО:	

Проверьте себя: в какой степени вы терпимы к дискомфортным состояниям окружающих (оценка суждений от 0 до 3 баллов).

Таблица № 20

		Баллы
1	Я осуждаю людей, которые плачутся в чужую жилетку	
2	Внутренне я не одобряю людей, которые при удобном случае рассказывают о своих болезнях.	
3	Я стараюсь уходить от разговора, когда кто-нибудь начинает жаловаться на свою жизнь.	
4	Обычно я без особого внимания выслушиваю исповеди друзей (подруг).	
5	Мне иногда нравится позлить кого-нибудь из родных и друзей.	
	ВСЕГО:	

Проверьте себя: каковы ваши адаптационные способности во взаимодействии с людьми (оценка суждений от 0 до 3 баллов).

Таблица № 21

		Баллы
1	Обычно мне трудно идти на уступки людям.	
2	Мне трудно ладить с людьми, у которых плохой характер.	
3	Обычно я с трудом приспосабливаюсь к новым людям.	
4	Я воздерживаюсь поддерживать отношения с несколько странными людьми.	
5	Обычно я из принципа настаиваю на своем, даже если понимаю, что человек прав.	
	ВСЕГО:	

Обработка и интерпретация данных: Подсчитайте сумму баллов, полученных вами по всем признакам и сделайте вывод: чем больше баллов, тем ниже уровень коммуникативной толерантности.

Максимальное число баллов, которые можно заработать, 105, свидетельствует об абсолютной нетерпимости к окружающим, что вряд ли возможно для нормальной личности. Точно также невероятно получить ноль баллов – свидетельство терпимости ко всем типам партнеров во всех ситуациях. Обратите внимание на то, по каким из 7 предложенных выше поведенческих признаков у вас высокие суммарные оценки – здесь возможен интервал от 0 до 15 баллов: чем больше баллов по конкретному признаку, тем менее вы терпимы к людям в данном аспекте отношений с ними.

Напротив, чем меньше ваши оценки по тому или иному поведенческому признаку, тем выше уровень общей коммуникативной толерантности по данному аспекту отношений с партнерами. Разумеется, полученные данные позволяют подметить лишь основные тенденции, свойственные вашим взаимодействием с партнерами. В непосредственном, живом общении личность проявляется ярче и многообразнее.

Тестовая карта коммуникативной деятельности.

Чтобы оценить стиль общения человека, рекомендуем заполнить тестовую карту коммуникативной деятельности, разработанную на основе анкеты А.А. Леонтьева. Если усредненная оценка колеблется в пределах от 45-49 баллов, то коммуникативная деятельность очень напряженная и близкая к модели активного взаимодействия.

35-44 балла – высокая оценка.

20-34 балла - вполне удовлетворительная оценка.

11-19 баллов – низкая оценка коммуникативной деятельности.

7-10 баллов - всякое взаимодействие отсутствует.

Тестовая карта коммуникативной деятельности

Бланк тестируемого _____

Таблица № 22

1. Доброжелательность	7	6	5	4	3	2	1	Недоброжелательность
2. Заинтересованность	7	6	5	4	3	2	1	Безразличие
3. Поощрение инициативы	7	6	5	4	3	2	1	Подавление инициативы
Открытость (свободное выражение чувств, отсутствие «маски»)	7	6	5	4	3	2	1	Закрытость (стремление держаться за социальную роль, боязнь своих недостатков, тревога за свой статус)
5. Активность (все время в общении, держит слушателей «в тонусе»)	7	6	5	4	3	2	1	Пассивность (не управляет процессом общения, пускает его на самотек)
6. Гибкость (легко схватывает и разрешает возникающие проблемы, конфликты)	7	6	5	4	3	2	1	Жесткость (не замечает изменений в настроении)
7. Дифференцированность (индивидуальный подход) в общении	7	6	5	4	3	2	1	Отсутствие дифференцированности в общении (нет индивидуального подхода)

Социометрия.

Цель: изучить состояние эмоционально-психологических отношений в детской общности и положение в них каждого ребенка.

Каждый учащийся должен иметь бланк с таким текстом: Ответь, пожалуйста, на следующие вопросы:

Если бы у тебя была возможность пригласить кого-либо из учащихся своей группы к себе на день рождения, то кого ты пригласил(а) бы? (Здесь и к следующим трем вопросам укажи фамилию и имя этого человека.)

А кого пригласил(а) бы на день рождения в последнюю очередь?

Кому ты доверишь свою тайну?

Кому никогда не доверишь свою тайну?

Ход проведения: Исследователь задает поочередно четыре вопроса, которые являются критериями выбора (два положительных и два отрицательных выбора). Каждый из испытуемых, отвечая на них, записывает на бланке ниже предлагаемого вопроса фамилии трех человек, которым он отдает свои выборы. При этом первым указывается тот учащийся, кому испытуемый отдает свои наибольшие симпатии (антипатии – при отрицательных критериях-вопросах), затем записываются фамилии тех, кому отдается предпочтение во вторую и третью очередь. При ответе на разные вопросы фамилии выбранных учащихся могут повторяться (об этом следует сказать испытуемым). После выполнения задания исследователь и испытуемые должны проверить: названы ли после каждого вопроса фамилии трех человек. Правильное выполнение задания облегчает обработку результатов эксперимента.

Матрица социометрических положительных выборов

Таблица № 23

Фамилия, имя	Критерии выбора	Кого выбирают									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Павел А.	1 3		1 2	2 1			3				
2. Сергей И.	1 3			1 1	2 2		3 3				
3. Дмитрий П.	1 3		2 2		3 3					1 1	
4. Сергей С.	1 3		2 1	1 2			3				3
5. Ирина А.	1 3							1 1	3 2	2 3	
6. Галина В.	1 3		3					2 2		1 3	
7. Наталья Л.	1 3					1 1	2 3			3 2	
8. Нина Л.	1 3					1 1	3 3	2 2			
9. Алла П.	1 3					2 2	1 1	3 3			
10. Татьяна С.	1 3						2 1	1 2	3 3		
Получено выборов		0	7	6	5	6	12	10	5	8	1
Получено взаимных выборов		0	5	4	4	6	6	6	3	6	0

Обработка и интерпретация полученных данных. На основании полученных результатов составляется матрица (см. табл. 1).

Матрица состоит: по вертикали – из списка фамилий учащихся, расположенных в алфавитном порядке и сгруппированных по половому признаку; по горизонтали – из номера, под которыми испытуемые обозначены в списке.

Напротив фамилии каждого испытуемого заносятся данные о сделанных им выборах. Например, если Павел А. отдал свой первый выбор в эксперименте по первому критерию Сергею И., то цифра 1 ставится на пересечении первой строки и второго столбца. Второй выбор Павел А. отдал Дмитрию П., поэтому цифра 2 записывается в квадрате на пересечении первой строки и третьего столбца. Если испытуемые сделали взаимные выборы, то соответствующие цифры этих выборов обводятся кружочками. Внизу матрицы подсчитывается количество выборов, полученных каждым испытуемым (по вертикали сверху вниз), в том числе и взаимных выборов. Таким же образом составляется матрица отрицательных социометрических выборов. Далее можно вычислить социометрический статус каждого учащегося, который определяется по

$$C = \frac{M}{n-1},$$

формуле: где С – социометрический статус учащегося; М – общее число полученных испытуемым положительных выборов (если учитывать отрицательные выборы, то их сумма вычитается от суммы положительных); n – число испытуемых.

Например, социометрический статус Сергея И. будет равен частному от деления: $7:9=0,78$. В зависимости от количества полученных социометрических положительных выборов можно классифицировать испытуемых на пять статусных групп (см. табл. 2).

Классификация испытуемых по итогам социометрического эксперимента

Таблица № 24

Статусная группа	Количество полученных выборов
«Звезды»	В два раза больше, чем среднее число полученных выборов одним испытуемым
«Предпочитаемые»	В полтора раза больше, чем среднее число полученных выборов одним испытуемым
«Принятые»	
«Непринятые»	В полтора раза меньше, чем среднее число полученных выборов одним испытуемым
«Отвергнутые»	Равно нулю или в два раза меньше, чем число полученных выборов одним испытуемым

Среднее число полученных выборов одним испытуемым (**К**) вычисляется по формуле:

$$K = \frac{\text{Общее число сделанных положительных выборов}}{\text{Общее количество испытуемых}}$$

Для нашего примера $K = 60:10 = 6$. В соответствии с данными матрицы испытуемых можно отнести к следующим группам: «Звезды» – Галина В.; «Предпочитаемые» – Наталья Л.; «Принятые» – Сергей И., Дмитрий П., Сергей С., Ирина А., Наталья Л., Алла П.; «Непринятые» – нет; «Отвергнутые» – Павел А., Татьяна С.

Одним из показателей благополучия складывающихся отношений является коэффициент взаимности выборов. Он показывает, насколько взаимны симпатии в детской общности. Коэффициент взаимности (КВ) вычисляется по формуле:

$$KB = \frac{\text{Количество взаимных выборов}}{\text{Общее число выборов}}$$

В нашем случае $KB = (40:60) \times 100\% = 66,7\%$. Данный показатель свидетельствует о достаточно большом количестве взаимных выборов.

Методика «Своё пространство»

Цель: Исследование межличностных отношений учащихся.

Методика может проводиться 2 вариантами.

1 вариант - игра на местности: педагог выделяет одного учащегося и предлагает ему встать в центр площадки. Остальных просят собраться тесно вокруг него. После небольшой паузы ему говорят: «Сейчас ты превращаешься в светило, на разном удалении от которого окажутся многочисленные планеты – другие люди. Те, чьё притяжение тобой ощущается сильнее, займёт место около тебя. И, наоборот... Закрой глаза, сосредоточься... Теперь открой. Медленно поворачивайся вокруг своей оси. Каждому сообщи, в каком направлении ему следует отходить и на каком расстоянии». Можно не только удалять человека на расстояние, но и оставлять его на том же месте, на котором он стоит. Расстановку людей после инструкции можно толковать как демонстрацию учащимися симпатий и антипатий. Обработка результатов (аналогично «Социометрии»). Педагог составляет таблицу, где по горизонтали в строчке идут номера участников эксперимента, по вертикали – фамилии участников эксперимента. Напротив столбиков с номерами ставятся номера «+» выборов участника и отрицательных с «-». Подсчитывается общее кол-во набранных участниками баллов «+» и «-».

Таблица № 25

№	Фамилия, имя	1	2	3	4	...
1						
2						
3						
4						
5						

2 вариант - графическая работа: участники диагностики выполняют задание на небольшом листе бумаги. В центре они рисуют себя, как светило, а вокруг

небольшие звёзды – своих одноклассников, удаляя их на разное расстояние от себя. Обработка результатов аналогична выше представленной.

Опросник «Восприятие Интернета» Е.А. Щепиловой

Опросник, разработанный Щепиловой Е.А., включает 67 вопросов по 12 шкалам. Вопрос №67 (социолингвистический), был введен для определения степени принадлежности опрашиваемых к сетевой субкультуре и анализируется отдельно.

Инструкция: Пожалуйста, ответьте на вопросы, выбрав один из предложенных вариантов ответа (или написав свой, где это необходимо).

«Правильных» или «неправильных» ответов не существует, поэтому выбирайте тот, который в наибольшей степени соответствует Вашим взглядам и Вашему мнению о себе. Не тратьте много времени на обдумывание ответов. Давайте тот, который первым приходит Вам в голову. Постарайтесь по возможности не использовать промежуточные ответы типа «иногда» или «трудно сказать». Заполнение всего опросника займет у Вас около 20 минут. Удачи!

1. Я считаю, что проявления агрессии в сети так же недопустимы, как и в реальной жизни.

да

нет

трудно сказать

2. Порой мне кажется, что я воспринимаю Интернет не так, как другие люди.

иногда

часто

никогда

3. У меня гораздо больше друзей в сети, чем в реальной жизни.

да

нет

трудно сказать

4. Бывает, что ищу в Интернете нужную мне информацию и забываю о своем первоначальном намерении.

иногда

часто

никогда

5. Порой мне хочется переселиться в виртуальный мир.

иногда

часто

никогда

При подключении к Интернету мое настроение обычно улучшается.

да нет трудно сказать

Для меня важнее, как выглядит сайт, чем то, какая на нем информация.

да

нет

трудно сказать

8. Я считаю, что Интернет нужен для:
развлечения

поиска и хранения информации
общения

9. Я часто воспринимаю виртуальный мир как реальность.

да

нет

трудно сказать

10. Мне больше нравятся сайты, на которых мало графики.

да

нет

трудно сказать

11. Когда все против меня, Интернет помогает мне пережить трудные времена.

иногда

часто

никогда

12. Я часто употребляю слова и выражения, принятые в сети, в своей реальной жизни.

да

нет

трудно сказать

13. Мои друзья в сети гораздо лучше понимают меня, чем мои друзья в реальной жизни.

иногда

часто

никогда

14. Я воспринимаю себя в Интернете иначе, чем в реальной жизни.

да

нет

трудно сказать

15. Я предпочитаю общаться с теми людьми, которые хорошо разбираются в Интернете.

да

нет

трудно сказать

16. У меня часто возникает потребность в структурировании информации, получаемой из Интернета.

да

нет

трудно сказать

17. Я часто захожу виртуальные романы.

иногда

часто

никогда

18. Обычно я чувствую себя комфортней в сети, чем в реальной жизни.

иногда

часто

никогда

19. Я предпочитаю сайты, где много графики. да

нет

трудно сказать

20. Я часто не знаю точно, сколько времени провел в сети.

да

нет

трудно сказать

21. Мне бывает сложно объяснить окружающим, что меня привлекает в Интернете.

иногда

часто

никогда

22. Иногда Интернет кажется мне живым существом.

иногда

часто

никогда

23. Бывает, что закончив работу в сети, я не могу вспомнить все, что я делал, где был.

иногда

часто

никогда

24. Обычно я предпочитаю переписываться с человеком по электронной почте или общаться с ним по ICQ, чем говорить с ним по телефону или встречаться лично.

да

нет

трудно сказать

25. Порой, после длительного пребывания в сети, у меня возникает страх (или чувство незащищенности) перед окружающей действительностью.

иногда

часто

26. Даже большие тексты я предпочитаю читать с экрана монитора, а не в бумажном варианте.

да

нет

трудно сказать

27. Я предпочитаю чаты, электронной почте и форумам.

да

нет

трудно сказать

28. Мне бы хотелось проводить в сети больше времени, чем сейчас.

да

нет

трудно сказать

29. Я скорее способен изменить что-то в виртуальном мире, чем в реальной жизни.

да

нет

трудно сказать

30. Компьютер, на котором я работаю скорее:

«девочка»

«мальчик»

просто машина

31. Находясь в сети, я люблю слушать музыку.

иногда часто никогда

32. Бывает, что я пытаюсь действовать в реальном мире так же, как и в виртуальном.

иногда

часто

никогда

33. В сети я чувствую себя гораздо увереннее, чем в реальной жизни.

иногда

часто

никогда

34. Когда я захожу в Интернет, я точно знаю, чего хочу.

да

нет

трудно сказать

35. Я предпочитаю виртуальные романы реальным.

да

нет

трудно сказать

36. В Интернете я реализуюсь как личность лучше, чем в реальной жизни.

да

нет

трудно сказать

37. Бывает, что после работы в сети, у меня возникает ощущение, что я о чем-то забыл или чего-то не сделал.

иногда

часто

никогда

38. Порой мне кажется, что люди, с которыми я общаюсь в сети, понимают меня гораздо лучше, чем те, кто окружают меня в повседневной жизни.

иногда

часто

никогда

39. Время в сети идет не так, как в реальной жизни.

да

нет

трудно сказать

40. Бывает, что находясь в сети, мне кажется, что я теряю контроль над происходящим.

иногда

часто

никогда

41. Мне больше нравится рассматривать различные картинки, чем читать.

да

нет

трудно сказать

42. Пребывание в Интернете для меня скорее:

развлечение

работа

жизнь

другое (укажите, что именно) _____

43. Когда я нахожусь в Интернете, я перестаю замечать окружающую действительность.

иногда

часто

никогда

44. Я всегда пытаюсь представить, как выглядит мой собеседник.

иногда

часто

никогда

45. Мне кажется, что Интернету присущи некие мистические свойства.

да

нет

трудно сказать

46. В сети для меня не существует понятий: верх, низ, право, лево.

да

нет

трудно сказать

47. Мне нравится, что в Интернете можно нарушать правила реального мира.

да

нет

трудно сказать

48. Бывает, что я трачу много времени на просмотр ненужной мне информации.

иногда

часто

никогда

49. Порой я чувствую, что сильно отличаюсь от людей, не пользующихся Интернетом.

иногда

часто

никогда

50. Интернет для меня скорее:

часть реального мира

отдельная, самостоятельная реальность

другое (укажите, что именно) _____

51. Происходящее в сети зачастую гораздо интереснее того, что происходит в реальной жизни.

да

нет

трудно сказать

52. Обычно я не переношу виртуальные знакомства в реальность.

да

нет

трудно сказать

53. Случается, что граница между реальным и виртуальным миром для меня исчезает.

иногда

часто

никогда

54. Мне сложно найти общий язык с людьми, не пользующимися Интернетом.

да

нет

трудно сказать

55. Порой мне бывает трудно перевести образы в слова.

иногда

часто

никогда

56. Порой виртуальный мир кажется мне более привлекательным, чем реальный.

иногда

часто

никогда

57. Интернет кажется мне:

одномерным

трехмерным

четырёхмерным

вне измерений

58. Иногда компьютер кажется мне живым существом.

да

нет

трудно сказать

59. Когда я в Интернете, я другой, чем в реальной жизни.

да

нет

трудно сказать

60. Порой мне хочется перенести свои действия в сети на реальную жизнь (Например, в конфликтной ситуации – желание «отключиться», занести в «игнор»).

иногда

часто

никогда

61. Находясь в Интернете, я чувствую себя частью чего-то большего.

да

нет

трудно сказать

62. Мне бывает сложно выразить то, что я чувствую, находясь в сети.

иногда

часто

никогда

63. В Интернете я чувствую себя в большей безопасности, чем в реальном мире.

да

нет

трудно сказать

64. Часто мне сложнее найти общий язык с людьми в реальной жизни, чем в Интернете.

да

нет

трудно сказать

65. Меня устраивают законы и правила виртуального мира гораздо больше, чем реального.

да

нет

трудно сказать

66. Интернет для меня скорее:

безграничен

имеет границы

67. Напишите что означают следующие понятия:

«аська» _____

IP-адрес _____

«админ» _____

хостинг _____

«спам» _____

тэг (tag) _____

«ламер» _____

форум _____

«флуд» _____

www _____

Ключи к шкалам опросника «Восприятие Интернета»:

I. Факторы зависимости:

Принадлежность к сетевой субкультуре: № 2, 12, 15, 49, 54, 67

Не целенаправленность поведения: № 4, 16, 23, 34, 40, 48 Потребность в сенсорной стимуляции: № 7, 10, 19, 27, 31, 41, 55

II. Особенности восприятия Интернета:

Мотивация использования Интернета: № 8, 42

Изменение состояния сознания в результате использования Интернета: № 6, 9, 14, 32, 43, 50, 53, 59

Восприятие Интернета как лучшего, предпочтительного по сравнению с реальной жизнью («уход»): № 5, 11, 18, 25, 28, 29, 33, 36, 51, 56, 63

Общение: № 3, 13, 17, 24, 35, 38, 52, 64

III. Последствия зависимости:

Время в Интернете: № 20, 39

Пространство в Интернете: № 46, 57, 66

Восприятие Интернета как проективной реальности: № 21, 37, 44, 45, 61, 62

Одушевленность Интернета: № 22, 30, 58

Стремление перенести нормы виртуального мира в реальный № 1, 26, 47, 60, 65.

Шкала Интернет-зависимости Анастасии Жичкиной

Инструкция: Выберите, пожалуйста, один из двух вариантов ответов (А или Б) тот, который лучше всего подходит для описания вашего поведения в Интернете и отметьте его галочкой. В этой анкете нет правильных или неправильных ответов, нам важно знать именно Ваше мнение.

1. А. Когда мне грустно или одиноко, я обычно выхожу в Интернет.

Б. Я не чувствую необходимости выйти в Интернет тогда, когда у меня плохое настроение. 2. А. Когда я провожу в Интернете меньше времени, чем обычно, я чувствую себя подавленно.

Б. Мое эмоциональное состояние не зависит от того, сколько времени я провожу в Интернете.

А. Я чувствую, что мое увлечение Интернетом мешает моей учебе, работе или отношениям с людьми вне Интернета.

Б. Использование Интернета не мешает моим отношениям с людьми, учебе или работе.

А. Многие мои знакомые не знают, сколько времени я на самом деле провожу в Интернете.

Б. Большинство моих знакомых знает, сколько времени я провожу в Интернете.

А. Я часто пытаюсь уменьшить количество времени, которое я провожу в Интернете.

Б. Я не пытаюсь уменьшить количество времени, которое я провожу в Интернете.

А. Когда я не в Интернете, я часто думаю о том, что там происходит.

Б. Когда я не в Интернете, я редко думаю о нем.

А. Я предпочитаю общаться с людьми или искать информацию через Интернет, а не в реальной жизни.

7. Б. Я далеко не всегда прибегаю к помощи Интернета, когда мне нужно найти информацию или пообщаться.

Ключи: Интернет-зависимость – один из видов поведенческих зависимостей, который проявляется в навязчивом постоянном стремлении войти в Интернет и потере субъективного контроля за его использованием.

Выбор варианта «А» оценивается в 1 балл, выбор варианта «Б» – 0 баллов. Нормы (на выборке в 175 человек в возрасте от 15 до 21 года): склонными к Интернет-зависимости считаются испытуемые с баллами по шкале Интернет-зависимости 3 и выше, не склонными к Интернет-зависимости – с баллом 0 по этой шкале. Интернет-зависимыми в строгом смысле слова считаются те, кто набирает 6-7 баллов по этой шкале.

3.6.Методические материалы.

Таблица № 26

№	Раздел/ модуль программы	Форма	Приемы и методы организации учебно- воспитательного процесса	Дидактический материал	Техническое оснащение занятия	Форма подведения итогов
1.	Вводное занятие.	беседа	словесный, наглядный, сотрудничества и сотворчества	слайд-презентация, аудиодиски, видеодиски	проектор, экран, компьютер, аудиоколонки, видеокамеры, фотоаппараты.	тест «Журналист ли ты?», открытый микрофон
2.	Информация	мозговой штурм, тренинг, беседа, круглый стол, самостоятельная работа, практическое занятие.	словесный, наглядный, сотрудничества и сотворчества, частично- поисковый (эвристический)	карточки с заданием, коммуникативные упражнения	проектор, экран, компьютер, аудиоколонки, диски с фильмографией	фронтальный опрос, карточки контроля.
3	Фотография.	мозговой штурм, беседа, фотогалерея, практическое занятие, круглый стол	словесный, наглядный, сотрудничества и сотворчества, частично- поисковый (эвристический)	Фотографии. Мультимедийные презентации: <i>Бикин, Владивосток.</i> История и современность. Дорогою добра. Я нужен людям. Про маму. Самые красивые места. Слайд шоу про 4-й класс.	проектор, экран, компьютер, аудиоколонки, фотоаппараты разных моделей.	просмотр и анализ фоторабот учащихся, выставка
4	Мульти- пликационный фильм.	мозговой штурм, тренинг, коммуникативная игра	словесный, наглядный, сотрудничества и сотворчества, частично- поисковый (эвристический)	карточки с заданием, игротека, диски с мультфильмами	проектор, экран, компьютер, аудиоколонки	карточки с заданиями

5.	Кино экранное искусство.	- тренинг, беседа, практическое занятие, эвристическая беседа, мозговой штурм, игра путешествие, презентация, коммуникативная игра, сюжетно-ролевая игра, кинофестиваль	словесный, наглядный, сотрудничества и сотворчества, частично- поисковый (эвристический)	карточки с заданием, диски с фильмографией; правила видеосъемки. Фильмы: Размышления папийона. Неразделенка. Три поросенка. Спасибо тебе, друг! Вредные советы. Сильные. Театр начинается с вешалки. Маша и жестокий Заринов. Дневник. Есть кому доверить судьбу! Что такое счастье? Самолетик дружбы. Сюда приходят мириться. Цифровой подружитель. Будущее за нами.	проектор, экран, компьютер, аудиоколонки, видеокамеры разных моделей.	карточки контроля, коллективная работа, экспресс-опрос
6.	Основы телевидения.	беседа, телесалон, телепередача, практическое занятие, телешоу, коммуникативная игра, встреча с интересными людьми, тренинг, брифинг, деловая игра, интервью, репортаж, эвристическая беседа, открытое занятие, коммуникативная игра, дискуссия, аукцион идей, творческий отчет	словесный, наглядный, сотрудничества и сотворчества, частично- поисковый (эвристический)	карточки с заданием, игротека, диски с фильмографией Фильмы: Капустные переделки. Музейный экспонат. Киновизг. Профессия мечты. Бессмертный полк. Семья года. Муртазины. Другом быть не просто. Старшая сестра. Надо радоваться жизни. Сочинение на тему.	проектор, экран, компьютер, аудиоколонки	карточки контроля, практическое задание, защита творческих проектов
7.	Итоговое занятие.	творческая гостиная	словесный, наглядный, сотрудничества и сотворчества	ролики, фильмы, слайд-презентации	проектор, экран, компьютер, аудиоколонки	торжественное награждение

Учебное занятие - основной элемент образовательного процесса. Занятие – это инструмент воспитания и развития личности, основной элемент организации образовательного процесса в учреждении дополнительного образования, ступенька в знаниях и развитии учащегося.

Во время проведения занятия по программе «ТВиКС» педагог реализует все важнейшие образовательные задачи, которые стоят перед ним: передает учащимся новые знания, формирует у них умения и навыки, развивает их познавательные интересы и творческие способности, волю, характер и другие, жизненно ценные качества личности.

При организации занятий педагог придерживается следующих правил:

- ✓ Определить цель, заранее запланированный конечный результат (чего надо достигнуть).
- ✓ Отобрать содержание материала занятия, т.е. определить его объем и сложность в соответствии с поставленной целью и возможностями учащихся; установить связь содержания с жизненным опытом учащихся и способами умственных и практических действий; определить систему заданий и самостоятельных работ учащихся. Материал занятия делится на более обособленные части по смыслу, с выделением наиболее важных вопросов. Второстепенные же вопросы и мелкие детали группируются вокруг главных. Таким образом, изложение материала разворачивается не как ровная нить, а имеет узлы. На этих узлах сосредоточивается внимание учащихся и делаются выводы.
- ✓ Выбрать наиболее эффективное сочетание приемов и методов в соответствии с поставленными целями и задачами и содержанием материала.
- ✓ Обеспечить занятие разнообразными средствами обучения. Оснащение тесно связано с методами занятия и оказывает существенное влияние на их эффективность.

Основанием для выделения этапов учебного занятия по программе «ТВиКС» служит процесс усвоения знаний и умений, который строится как смена видов деятельности учащихся: «восприятие – осмысление – запоминание – применение – обобщение – систематизация».

За основу модели учебного занятия по программе «ТВиКС» взята модель, предложенная М.В. Ушаковой, методистом исследователем лаборатории проблем дополнительного образования и воспитания областного центра детей и юношества г. Ярославля.

В целом учебное занятие любого типа как модель можно представить в виде последовательности следующих этапов: организационного, проверочного, повторение пройденного материала, подготовительного, основного, игровая или творческая часть занятия, контрольного, итогового, рефлексивного (самоанализ), информационного.

Структура занятия по программе «ТВиКС» (максимально возможный набор этапов) выглядит следующим образом:

- ✓ Организационный этап.
- ✓ Проверочный этап.

- ✓ Повторение пройденного материала.
- ✓ Подготовительный или мотивационный этап.
- ✓ Изучение новых знаний и освоение новых способов действий.
- ✓ Закрепление знаний и способов деятельности.
- ✓ Обобщение и систематизация знаний и способов деятельности.
- ✓ Игровая или творческая часть.
- ✓ Контрольный этап.
- ✓ Рефлексивный этап.
- ✓ Итоговый этап.
- ✓ Информационный этап.

Каждый этап отличается от другого сменой видов деятельности, содержанием и конкретной задачей. Перечисленные этапы могут по-разному комбинироваться на занятии, какие-либо из них могут отсутствовать на занятии (в зависимости от дидактических целей, формы проведения, индивидуальных особенностей и способностей учащихся).

При реализации программы «ТВиКС» применяются следующие технологии: игровые, личностно-ориентированного обучения, педагогики сотрудничества, диалогового обучения, технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология развивающего обучения, коммуникативная технология обучения, технология образа и мысли, здоровьесберегающая технология.

Педагог - не только источник знаний. Он обучает и воспитывает всеми качествами своей личности, оказывает всестороннее воздействие на ребенка, его разум, чувства, волю, манеру поведения. Успех занятия зависит от педагога как личности: насколько широко он образован и методически опытен, хорошо ли подготовлен к занятию, с каким настроением ведет занятия, умеет ли наблюдать за учащимися, понимать их переживания, тактично влиять на каждого.

Средства непосредственного прикосновения к личности – методы воспитания. Действия педагога, направленные на воспитание, призваны вызвать соответствующие действия ребенка, стимулирующие его самовоспитание. Отсюда следует, что, определяя методы воспитания, важно предусмотреть их бинарность.

Бинарные методы воспитания предполагают выделение пар методов «воспитания – самовоспитания», воздействующих на сферы человека: интеллектуальную (убеждение – самоубеждение); предметно-практическую (воспитывающие ситуации – социальные пробы); мотивационную (стимулирование - мотивация); эмоциональную (внушение – самовнушение); волевою (требование – упражнение); саморегуляции (коррекция – самокоррекция); экзистенциальную (метод дилемм – рефлексия).

Реализуя идеи развития индивидуальности и субъектности учащегося, педагогом используются субъектно-ориентированные технологии, которые предусматривают принятие учащимся самостоятельных решений на каждом

этапе деятельности в соответствии с поставленными им самим обоснованными и осознанными целями, с позиций педагога – постановку проблемных вопросов и создание ситуаций выбора.

Общий алгоритм реализации такой технологии в аспекте деятельности ребенка можно представить следующим образом:

- ✓ самодиагностика (осознание себя: Какой я? Что я знаю? Что я умею? и наоборот: Чего не знаю? Чего не умею? и т. п.);
- ✓ самоанализ (Что помогло добиться положительных результатов и почему? Что мешало быть более успешным и почему?);
- ✓ самоопределение (К чему стремиться и почему? Как этого добиться? Что может вызывать трудности, мешать в достижении намеченного? Как преодолевать трудности? Как добиться успеха?);
- ✓ самореализация (самостоятельный поиск способов решения учащимися поставленных задач, принятие самостоятельных решений и их реализация);
- ✓ самооценка (Решены ли поставленные задачи? Достигнуты ли запланированные результаты? Что получилось? Что удалось? Почему? Что не получилось и почему?);
- ✓ самоутверждение (Правильно ли поставлена цель? Правильно ли выбраны способы решения? Что нужно учесть в дальнейшем?).

Творческая проектная деятельность выступает комплексным средством воспитания. Это творческая работа по решению практической задачи, цели и содержание которой определяются самим ребенком и осуществляются им в процессе теоретической проработки информации. В процессе этой деятельности создаётся творческий продукт, обладающий объективной или субъективной новизной, то есть для ребенка этот продукт всегда является новым. В условиях дополнительного образования учащийся может включиться как в индивидуальный, так и в групповой, разновозрастный, семейный творческий проект, выбрать роль по силам и интересам. При выполнении дистанционного творческого проекта расширяются возможности и контакты учащегося, что позволяет ему почувствовать свою сопричастность к широкому кругу партнёров и видов деятельности, увеличить масштаб проекта от села до всей страны, повысить тем самым собственную значимость и получить адекватную самооценку. Субъектно-ориентированная технология может составлять основу любой формы, которая при этом должна проектироваться самими детьми. Общая субъектно-ориентированная технология реализуется в различных видах деятельности, при проведении мероприятий, занятий, в разных формах воспитания, сохраняя общий алгоритм и приобретая неповторимое наполнение благодаря особому содержанию и соответствующим приемам. Один из вариантов использования общей субъектно-ориентированной технологии – проектирование учащимися собственной деятельности, своего развития, результатом которого выступают создание и реализация индивидуального образовательного проекта в виде программы, плана, маршрута развития ребёнка, что стимулирует повышение уровня его субъектности, осознание

смысла своего существования и проектирования своего будущего. Данная технология подкрепляется технологией Портфолио, которая в условиях дополнительного образования особенно привлекательна для учащихся.

Программа «ТВиКС» основывается на следующих принципах:

- ✓ доступности (простота, соответствие возрастным и индивидуальным особенностям);
- ✓ наглядности (иллюстративность, наличие дидактических материалов). «Чем более органов наших чувств принимает участие в восприятии какого-нибудь впечатления или группы впечатлений, тем прочнее ложатся эти впечатления в нашу механическую, нервную память, вернее сохраняются ею и легче, потом вспоминаются» (К.Д. Ушинский);
- ✓ демократичности и гуманизма (взаимодействие педагога и ученика в социуме, реализация собственных творческих потребностей);
- ✓ личностно-ориентированного подхода (признание личности развивающегося человека высшей социальной ценностью);
- ✓ добровольности включения учащихся в деятельность (свобода проявления своих индивидуальных особенностей и способностей в полной мере);
- ✓ духовности (формирование у детей гуманистических духовных ориентаций, формирование потребностей к освоению и производству ценностей культуры, соблюдение нравственных норм морали);
- ✓ толерантности (терпимость к мнению других людей, к инакомыслию и другим культурам, другому образу жизни);
- ✓ гуманизации межличностных отношений (уважительные демократические отношения между взрослыми и учащимися, уважение и терпимость к мнению учащихся, создание ситуации успеха, защита каждого члена коллектива от негативного проявления вредных привычек).

При проектировании индивидуального образовательного маршрута по программе «ТВиКС» учащимся предоставляется возможность выбора, как содержания обучения, так и его форм и методов, видов учебной деятельности. Вариативные образовательные маршруты для учащихся включают следующие виды:

- ✓ с опережающими темпами развития;
- ✓ с ослабленным здоровьем (соматическая ослабленность, повышенная утомляемость, сниженная работоспособность);
- ✓ с низкой учебной мотивацией и трудностями в обучении (снижение интереса к учению, не сформированность в учебной деятельности, педагогическая запущенность, низкий уровень умственного развития);
- ✓ одаренных учащихся со специальными способностями (повышенная эмоциональность, недостаточный уровень саморегуляции, трудности в общении).

Алгоритм создания индивидуального образовательного маршрута:

- ✓ Диагностика учащегося, выявление индивидуальных способностей и потребностей.
- ✓ Дифференциация учащихся со схожими потребностями и возможностями.

- ✓ Постановка целей обучения (важнейший момент, для чего это ребёнку?).
- ✓ Определение срока достижения цели.
- ✓ Отбор содержания.
- ✓ Отбор форм обучения.
- ✓ Определение этапов (расписание).
- ✓ Образовательная деятельность (этап реализации).
- ✓ Диагностика промежуточных результатов.
- ✓ Коррекция.
- ✓ Подведение итогов.

Среди множества условий для построения индивидуального образовательного маршрута для учащегося главными являются:

- 1) Позиция учащегося как субъекта выбора образовательной деятельности;
- 2) Избыточность компонентов содержания (для обеспечения их выбора).

Применительно к изобразительной деятельности методы традиционно классифицируются по источнику знаний: наглядные, словесные, игровые. Они тесно взаимосвязаны друг с другом. Каждый метод и прием имеет свою специфику, и используется в различных сочетаниях, в зависимости от задач обучения.

К наглядным методам и приемам обучения относятся использование натуры, репродукции картин, образца и других наглядных пособий; рассматривание отдельных предметов; показ приемов изображения; показ детских работ в конце занятия, при их оценке. Использование натуры как метода обучения охватывает весь процесс изображения: первоначальный анализ предмета, сравнение изображения с натурой по форме, положению, цвету, оценка результатов работы путем сопоставления рисунку и натуры.

Словесные методы и приемы обучения – к ним относятся беседа, указания педагога в начале и в процессе занятия, использование словесного художественного образа. Для уточнения представлений детей по теме или ознакомления их с новыми приемами изображения педагога в процессе беседы или после нее показывает нужный предмет или картину, а перед началом выполнения задания детьми демонстрирует прием работы.

Игровые приемы обучения – это использования моментов игры в процессе изобразительной деятельности. Чем младше ребенок, тем большее место в его воспитании и обучении должна занимать игра. Игровые приемы обучения способствуют привлечению внимания детей к постепенной задаче, облегчают работу мышления и воображения. При использовании игровых моментов педагог не должен превращать весь процесс обучения в игру, так как она может отвлечь детей от выполнения поставленной задачи, нарушить систему в приобретении знаний, умений и навыков.

Приложение 1

Правила поведения в компьютерном кабинете.

Данные правила продиктованы соображениями безопасности учащихся и сохранности компьютерной техники (КТ).

- ✓ Доступ в кабинет осуществляется только педагогом, ведущим занятия.

- ✓ Перед входом в кабинет сумки, рюкзаки и т.п. необходимо снимать с плеча и переносить по кабинету в руках. Их размещение в дальнейшем не должно мешать работе и перемещению по кабинету других учащихся и педагога.
- ✓ В кабинете не допускается прием пищи в любом виде (яблок, воды, и т.п.).
- ✓ Категорически запрещается использование жевательной резинки в кабинете.
- ✓ В работе с КТ допускаются лица, ознакомившиеся с правилами техники безопасности и соблюдающие их.
- ✓ В кабинете не допускается использование собственных устройств внешней памяти (флеш-карт и т.п.) без разрешения педагога и проверки на вирусы.
- ✓ В кабинете должен поддерживаться режим рабочей тишины: не допускаются громкие разговоры, разговоры через работающих учащихся; использование программ со звуковым сопровождением, которое может помешать работе других учащихся; резкие движения, способные помешать работе других учащихся, либо нанести ущерб КТ.
- ✓ В целях снижения количества пыли, которая электризуется на работающей в кабинете КТ, «Правила...» предусматривают усиленный гигиенический режим.

В частности:

- ✓ категорически не допускается нахождение в кабинете грязных и сильно запыленных предметов, в том числе грязной обуви и верхней одежды в холодное время года, например шапок и курток;
- ✓ после каждого занятия проводится влажная уборка;
- ✓ каждые 30-40 минут проводится 10-15 минутное проветривание, в ходе которого нахождение учащихся в кабинете без особых причин не допускается;
- ✓ ответственность за соблюдение «Правил...» несет педагог проводящий занятие;
- ✓ учащиеся, нарушающие «Правила...» могут быть лишены доступа в кабинет.

Приложение № 2

Основы телевидения.

Журналист. Знать всё на свете невозможно. Многие начинающие журналисты делают вид, что прекрасно осведомлены в той или иной области. Вместо того чтобы детальнее разобраться и попытаться так же доходчиво объяснить всё своему любимому зрителю, они начинают пространно и путано рассуждать о том, чего не знают. Не надо умничать! Вы не энциклопедия. Блестящая терминологией, можно запутать зрителя. Например, вы снимаете сюжет о финансовом кризисе. Можно, конечно пространно рассуждать о мировых тенденциях, о баррелях и т.д. Но зрителю будет интересно знать, как этот самый кризис скажется непосредственно на нём. Ваш герой должен быть простым и узнаваемым. К примеру, как это отразилось на кошельке вашей соседки бабы Зины, которая пошла в магазин

и не обнаружила на полке свой любимый сыр. А сыр не привезли, потому что магазин расторг договор о поставке с кем-то. А этот кто-то не может поставлять сыр, потому что....и так далее. Цепочка развития событий в сюжете доступно и просто показывает весь процесс кризиса, который отразился на самом обыкновенном человеке. Примеров может быть много.

Вывод – по ту сторону экрана не зрительская масса, а конкретный человек. Объясни всё ему просто, доступно и понятно.

Задание: Тема - в школе завершился конкурс учебно-исследовательских экологических проектов. Представлены три варианта, как можно начать сюжет. Придумай свои варианты.

А) В 5-ой школе завершился конкурс учебно-исследовательских экологических проектов...

Б) Выходя утром из подъезда, Екатерина Новикова еще не знала, что среди всех претендентов...

В) «Чертополох – эко защита сада». Это название работы самого юного участника.

Картинка. По телевизору показывают сюжет о Дне Древонасаждений. Школьники младших классов высаживают деревья. Автор описывает лица участников, что они радостны, светлы, что они сейчас идут строем к городскому саду... Стоп! Ошибки, здесь конечно, нет. Но разве сама картинка не говорит сама за себя? Разве мы не видим сами, что лица участников, как говорит автор, радостны и светлы? А что мы не видим и не знаем? Что осталось за кадром? На этой картинке можно рассказать о том, сколько саженцев сегодня посадят, через, сколько лет их можно будет обхватить не пальцами, а руками, что на этой аллее могут через сколько-то лет гулять уже дети сегодняшних героев нашего сюжета. Мы не знаем ещё пока о том, что Серёжа делает это впервые, а Маша уже участвовала в таком празднике в прошлом году. Мы ещё не знаем о том, что это за порода деревьев и какой у неё характер, и как правильно её высаживать. Вот это будет гораздо интереснее зрителю, чем словесное и пафосное дублирование видеоряда.

Задание:

Видеоряд - проходит конкурс бальных танцев среди младшей возрастной группы. Кто-то проиграл и плачет. Кто-то наоборот, близок к победе. Пофантазируй и напиши то, что осталось за кадром, но будет интересно знать зрителю.

Комментарии. Нередко корреспондент, делая сюжет о каком-то событии, добавляет свои краски в общую палитру. Зритель видит это событие через призму восприятия самого журналиста. Ведь тот находится непосредственно на месте события. А зритель всего лишь смотрит телевизор. Навязать своё мнение легко. Рецепт честной журналистики прост. При приготовлении вашего сюжета о каком-то событии вам понадобится честная и достоверная информация. Обязательно добавьте деталей, присолите фактами, поперчите разными мнениями. Зритель пробует... и сам решит, будет он это есть или нет.

Задание:

В эру космического туризма в космосе может побывать любой желающий. Допустим, что действительно возможно, но при этом частые космические туры приносят вред. «Благодаря» частым космическим путешествиям в озоновый слой попадают оксиды азота, которые не только разрушают его, но и способствуют возникновению парникового эффекта.

В озоновый слой их доставляют ракеты и реактивные самолёты.

Вариант 1. Попробуйте преподнести эту новость так, чтоб все захотели побывать в космосе.

Вариант 2. Преподнесите эту новость так, чтоб поднялась волна протеста против разрушения озонового слоя.

Вариант 3. Вспоминаем рецепт, данный чуть ранее. Выявляем все плюсы и минусы. Зритель должен решить сам, полетит ли он в космос или вступит в ряды защитников озонового слоя.

Идея. Поймать идею сюжета несложно. Главное, захотеть это сделать. К примеру, ваш редактор дал вам задание найти что-нибудь эдакое. И где, спросите вы, искать? Как назло, в голову не приходит ни одна идея. Я всегда привожу на занятиях пример «стола». Начните с него. Вот стол. Я за ним сижу. Вот у него угол. А почему говорят, на угол не садись? Откуда взялись ноги у этой фразы? Как появился первый стол? А если бы не было стола... С этого момента понимаешь, что зацепиться есть за что. И сюжет может родиться из чего угодно, лишь бы вам не было лень думать. Заставляйте себя искать эти цепочки... Это увлекательное занятие, помогающее развить воображение, логическое мышление и импровизацию.

Задание:

Пример: стол – угол – примета – биоэнерготерапевты – подушки – первобытный человек – Скандинавия – вилка – этикет и так далее.

Поясняю: со стола мы переходим на угол и разбираем, почему родилась примета «не садись на угол». Далее уходим к объяснению этой приметы со стороны биоэнерготерапевтов. Вдруг вспоминаем, что где-то стола как такового нет и монголы, к примеру, сидят на подушках, как узбеки и японцы, а вот первобытному человеку сидеть за столами не пришлось, потому что изобрели его скандинавы много тысячелетий позже. А в данный момент на столе лежит вилка, а по этикету... и так далее.

Задание: Продолжи цепочку: дерево – дом – мизинец.

Увлекательно, не правда ли? Порой можно найти такие остановки в цепочке, о которых даже и не догадывался.

Детали. Детали всегда украшают. Любая история без деталей будет просто скелетом. Ваш редактор дал вам задание снять сюжет про знаменитого нефтяника Иванова Ивана Ивановича. Про его трудовые заслуги вы слышаны. Про них слышаны и зрители, ведь он личность в городе известная. Как в сто пятьдесят первый раз рассказать об Иване Ивановиче и сделать это интересно? Вейте кружева... то есть ищите детали. Забудем, что Иван Иванович известный и заслуженный работник. Чем он будет интересен

вашему зрителю? Тем, что: он разводит кактусы в детстве мечтал стать моряком у него коллекция марок, которые он собирал с детства он верит в приметы у него есть любимый кот каждое утро он делает гимнастику на балконе. Таких деталей может быть много. Не ленитесь копать!

Задание «33 детали»:

Далеко ходить не будем. Найди 33 детали о своём друге, брате, сестре, благодаря которым они станут интересными героями твоего сюжета.

Методы получения информации.

Профессиональный журналист умеет замечать новость в обыденной жизни. Можно пройти мимо какого-то явления, а можно заметить и удивиться. Профессионалами не рождаются, ими становятся. Есть три метода получения информации:

- ✓ Метод наблюдения
- ✓ Метод интервью
- ✓ Метод работы с документами

В жизни эти методы дополняют друг друга. Задача журналиста – научиться замечать новости в обычной жизни.

Задание: Понаблюдайте за самим собой. Сколько раз за день вы говорите по сотовому телефону? О чём вы говорите? Представьте себе, сколько преимуществ даёт это изобретение. Но что забирает взамен? Готовы ли вы избавиться от этой игрушки навсегда? Какие ощущения возникают у вас, если вы разговариваете часами подряд? Вот и готов сюжет на тему: «У меня зазвонил телефон...». Посчитайте в процентном соотношении, сколько времени вы потратили на разговоры ни о чём и сколько по существу?

Новость. «Психологическая зависимость от сотового телефона»

«80% пустой болтовни»

«Телефон заменяет друга»

На метод интервью: Та же тема. Только теперь вы спросите об этом у других ребят. Поговорите со специалистами. Вредно ли держать мобильный телефон при себе? Найдите самого юного обладателя телефона в вашей компании. К примеру, он не знает алфавит, но маме позвонить уже может. Спросите, зачем ему телефон? И узнайте, дружит ли с мобильным телефоном ваша прабабушка? Основываясь на этих данных, тоже можно сделать великолепный сюжет.

Новость. «Под стол пешком, но с телефоном в кармане», «Миф о мобиле».

На метод работы с документами. Тут нам поможет другой пример. Например, мы хотим сделать сюжет о каком-то исследователе. Тут нам придется поработать в архивах, полистать переписку, документы и разыскать что-нибудь неожиданное, интересное, нестандартное. Попробуйте поработать таким методом и найдите несколько необычных фактов из жизни известных людей.

7. Команда. Телевидение – это большая команда. Каждый из съёмочной бригады – это винтик огромного механизма. Убедиться в этом просто. Интервью может сорваться из – за того, что ваш водитель по какой-то

причине опаздывает. Если автор и оператор не найдут точки соприкосновения, сюжет может получиться не таким, каким бы вы хотели его видеть. Поэтому позаботьтесь заранее о съёмках, обговорите с оператором все детали вашего сюжета, составьте свой план съёмок и скорректируйте его с ним. На монтаж нужно приходить подготовленным. Распишите свой сюжет, чтобы видеоинженер не тратил время на поиск нужного материала. А теперь приступайте к процессу и ...удачи вам!

Информация.

Информация (от лат. informatio, разъяснение, изложение, осведомлённость) — сведения о чём-либо, независимо от формы их представления (Википедия) Информация обладает определенными свойствами. Во-первых, это способность информации быть ценной и бесполезной. Самая главная ценность информации состоит в ее новизне. Но надо учесть, что любая новая, ранее неизвестная информация обязательно обладает объективной ценностью, но не всегда представляет ценность для каждого отдельного человека или группы лиц. Поэтому всегда надо помнить и о субъективной ценности информации, которая зависит от потребности людей. Второе свойство информации - ее избыточность. Абсолютно новая информация требовала бы постоянного напряжения, человек быстро бы устал. Поэтому журналисты часто делают пояснения терминов, поэтому одни и те же новости выходят в эфир с заданной периодичностью.

Существует **три типа источников** информации - документ, человек и предметно-вещественная среда. Письменные источники основаны на принципе гласности и свободы информации, которые позволяют знакомиться с документами, классифицированными как общественно доступные (официальные бумаги, письма, отчеты, протоколы, акты, приказы и пр.). Человек всегда может разъяснить содержание документа, прокомментировать их, рассказать предысторию события, даст совет и пр. Иногда обстановка, которая окружает человека (предметы и вещи) может рассказать о нем больше, чем он сам.

Телевидение.

Телевидение способно охватить самые широкие слои населения, даже те, которые остаются за пределами влияния других средств массовой коммуникации. **ВЕЗДЕСУЩНОСТЬ.** Способность сообщить в звукозрительной форме о действии, событии, по словам Эйзенштейна, «в неповторимый момент самого свершения его». Одновременность действия, события и отображения его на экране - уникальное качество телевидения. Вся телепрограмма разворачивается одновременно и параллельно с текущей жизнью телезрителя, диктор сообщает, например, о демонстрации художественного фильма, находясь в прямом эфире, в реальном времени. Но в экранном воплощении традиционные журналистские жанры - интервью, репортаж, комментарий и др. - обладают важной особенностью: их содержание, тема и идея выражаются непосредственно авторами и героями событий, живыми людьми со всей совокупностью их личностных

характеристик. Важен эффект присутствия: придает достоверность, документальность и т.д. Особая, уникальная документальность телевизионного изображения объясняется, во-первых, тем, что оно формируется (подобно фото- и киноизображению) в результате процессов, протекающих объективно, вне вмешательства человека, а во-вторых (и это особенно существенно), тем, что в отличие от фотографии и кинотехника телевидения обеспечивает simultaneity формирования изображения и его восприятия зрителем. Непосредственность создает у телезрителя психологическую установку на «эффект присутствия», на особое доверие к телевизионной программе в целом.

Общественные функции телевидения.

Информационная функция. Осведомление людей о событиях в стране и мире, показ новостей. Лишь в этом смысле можно выделить собственно информационную функцию телевидения, поскольку информацией в широком плане можно считать и трансляцию театрального спектакля, и сам факт работы телевизионного передатчика. Регулярное получение социальной информации стало необходимым условием полноценного участия в современной жизни.

Культурно-просветительская функция. Любая телевизионная передача в той или иной мере приобщает зрителя к культуре. Даже в информационных выпусках сам облик показываемых людей, их манера общения, степень грамотности оказывают влияние на зрительские установки. Ведущие информационных и других программ воспринимаются как некие эталоны. Неспроста все такие на измене бывают, когда ведущий там что-то ляпнет в эфире. Итак, к культуре (или ее отсутствию) имеет отношение всякая телепередача. Но есть такие программы и особый канал на отечественном телевидении, которые специально создавались для приобщения аудитории к достижениям науки и культуры.

Интегративная функция. Все средства массовой коммуникации, в первую очередь телевидение, по своей природе способны поддерживать нормальное функционирование того общества, на которое распространяется их влияние. Вещатель должен сознательно работать на укрепление этого чувства сопричастности каждого ко всем. Интегративная (консолидирующая, объединяющая) функция телевидения решается всеми разделами вещания (публицистика, искусство, спорт, развлечения). Она как бы накладывается на другие функции, частично совпадая с информационной, культурно-просветительской, организаторской, образовательной и др. Для журналиста, осознанно реализующего интегративную функцию телевидения, первейшим качеством можно назвать умение объединять в подходе к материалу потребности общества с заботами отдельного человека у телевизора.

Социально-педагогическая функция. Иначе определяется как управленческая функция. Предполагает прямую вовлеченность телевидения в систему административного воздействия на население, в пропаганду определенного образа жизни с соответствующим набором политических и

духовно-нравственных ценностей. Если политика нравственна и направлена на обеспечение благополучия общества, то телекомментатор, не вступая в конфликт с совестью, включается в популяризацию такой политики, осуществляя роль интерпретатора идей, поступающих «сверху» и осознаваемых как собственные, личные устремления. Особо важную роль играет пропаганда ненасилия и неразделения на «наших» и «ненаших» - и здесь социально-педагогическая функция телевидения прямо смыкается с интегративной.

Организаторская функция. Нередко телевидение выполняет функцию организатора, ставя какие-либо вопросы перед властями, побуждая их к действию. На уровне города, региона такая организаторская работа журналистов особенно заметна. Телевидение иногда само становится инициатором той или иной общественной акции, организуя какие-либо совместные действия масс людей.

Образовательная функция. Непосредственно не относится к сфере журналистики, предполагая регулярные циклы дидактического материала в помощь лицам, получающим образование. Крупнейшие ученые, лучшие специалисты преподают в теле университетах мира. Телевидение способно помогать обучающимся в обычных школах и вузах, устраняя противоречие между все более массовым характером образования и дефицитом талантливых педагогов-ученых. Безусловно, хороший преподаватель, показанный на экране, лучше плохого в аудитории. Учебные передачи транслируются, как правило, по специально отведенному для этой цели каналу.

Рекреативная функция: Рекреация (от лат. *recreatio* - восстановление) - отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда. Большинство рекреативных телепрограмм, в сущности, лежат за пределами журналистики. Чисто развлекательная продукция (видеоклипы, комедийные фильмы, конкурсы типа «Любовь с первого взгляда» и пр.) создается, как правило, специализированными телекомпаниями.

Разработка сюжета и сценария

Где найти сюжет? Большинство из вас удивятся, если узнают, что несчетное множество всевозможных сюжетов окружают их каждый день! Надо только приглядеться повнимательнее к таким "обычным" вещам и понятиям, как....

...Школа. Математика, точные и естественные науки, история – все школьные предметы предоставляют возможности для создания сюжетов! К примеру, кино «Парк Юрского периода» могло бы основываться на уроке биологии на тему ДНК. Если тебя интересует история, можно снять кино о Ледниковом периоде или о жизни античного Рима. Помните фильм о трех мушкетерах? Между прочим, автор романа, который лег в его основу, знаменитый Александр Дюма когда-то прямо так и говорил: "История - это всего лишь гвоздь, на который я вешаю свою картину».

...Художественная литература. Хочешь экранизировать любимый рассказ или повесть? Для этого надо подготовить сценарий. Его персонажи и события могут полностью дублировать те, что описываются в книге, а могут немного отличаться от него (это называется "по мотивам").

...Отношения между людьми. Как складываются отношения между твоими одноклассниками, ребятами во дворе, в спортивном клубе? Каковы твои отношения с миром взрослых - родителями, учителями, соседями? Кто кого воспитывает? Кто-то из твоих друзей переживает первую любовь? Все, что происходит между людьми, что меняет их отношение к жизни, достойно того, чтобы лечь в основу сценария фильма.

...Место, где ты живешь. Что происходит там, где ты живешь? Ты можешь подробнее узнать о жизни и проблемах твоего города или поселка? Чем знаменита твоя "маленькая родина"? Что умеют делать твоим земляки? Кого они уважают? Кем гордятся? Может быть, герои, которыми можно гордиться, чьи слова и дела меняют жизнь в лучшую сторону, живут где-то по соседству?

...Средства массовой информации. Телевидение, газеты, журналы или Интернет могут послужить отличной основой для твоих сюжетов. Может, какую-то информацию о событиях в нашей стране или в других странах тебе хотелось бы изучить поглубже, рассмотреть с разных точек зрения?

Например: по телевизору предупреждают об опасности наркомании. Подумай: в основу твоего сюжета - например, для социальной рекламы - могла бы лечь, например, судьба твоего ровесника (может быть, тебе приходилось на самом деле встречаться с такими персонажами?), нашедшего в себе силы преодолеть эту беду?

Главное правило для сценариста: смотри на жизнь во все глаза! Интересуйся тем, что происходит вокруг тебя! Имей по всем вопросам свое собственное мнение! Люби и старайся понимать окружающих тебя людей!

Теперь, когда ты знаешь «где» и «что», тебе надо подумать «как».

Как ты собираешься рассказывать свою историю? Вот несколько моментов, о которых стоит задуматься.

Тип. В каждой истории рассказывается о том, что случилось, с кем случилось, где и почему. Но ты заметил, что об одном и том же событии можно рассказать по-разному?

Нам нужно представить персонажей, назвать проблему или конфликт, который должен разрешиться в сюжете. Такой тип изложения называется повествовательным.

А чтобы не ошибиться, спроси себя:

*С какой точки зрения будет рассказан сюжет?

*Какую идею ты хочешь донести до аудитории?

* Кто может быть потенциальным зрителем фильма - дети или взрослые?

Чем точнее ответишь на эти вопросы, тем проще тебе будет разбираться с жанром и форматом твоей картины.

Например: Ты хочешь снять сюжет на тему «Наш класс на экскурсии в Санкт-Петербурге». Ты можешь рассказать о поездке от своего лица, от лица сопровождающей вас учительницы, с точки зрения твоих родителей или попутчиков из поезда. А может, эту историю расскажет влюбленная пара твоих одноклассников или жители города, который подвергся нашествию такой шумной оравы?

Формат и жанр. Выбери формат и жанр, который лучше всего передаст главную идею твоего сюжета. Согласись, документальный фильм "Наш класс на экскурсии" и комедия "Наш класс на экскурсии" - это две огромные разницы. В первом случае ты уделишь внимание реальным событиям, через них постарайся рассказать о городе, его памятных местах, истории, попробуешь передать впечатление от поездки. Во втором – сконцентрируешься на забавных и смешных ситуациях, которые произошли или могли произойти с ребятами во время поездки. Участники нашего проекта могут выбрать для работы один из трех понравившихся форматов:

- ✓ Документальный фильм.
- ✓ Ролик социальной рекламы.
- ✓ Наконец, художественный фильм, со всем его разнообразием жанров - комедия, мелодрама, триллер, боевик, вестерн и т.д.

Хорошо, часть основных решений принята, теперь можно переходить к сценарию.

Что нужно сделать, чтобы получился хороший сценарий? Все видеосюжеты показываются при помощи картинок и слов. Хороший сценарий очень важен и служит руководством, указывающим на тип кадров, которые должен снять оператор.

Как начать сценарий? Начни так, будто описываешь последовательность событий, которые тебе отлично известны. Первая задача – чтобы те, кто будет это читать, поняли, как ты себе представляешь развитие сюжета и как это можно было бы снять.

Развитие сценария. Построй сценарий на следующем:

Начало – определяет сюжет и вызывает у аудитории интерес и желание смотреть твое видео. Подумай об этом. Если ты смотришь телевизор, и тебе не нравится начало фильма или программы, ты, скорее всего, переключишься на другой канал. Всегда помни об этом и постарайся, чтобы твои зрители не сделали то же самое!

Центральная часть – исследует и объясняет твой сюжет. Здесь происходит действие. Например, оказывается, что пара одноклассников - юноша и девушка - влюблены друг в друга, они решают "потеряться" в незнакомом городе, и вся группа вынуждена их искать.

Концовка – разрешает проблему или конфликт сюжета. Например, только к утру ребята находятся, но вид у них такой влюбленный, что учительница решает не наказывать "нарушителей спокойствия".

Вот один из методов, которым можно пользоваться, когда пишешь сценарий:

Таблица № 28

Видео: Что мы видим?	Аудио: Что мы слышим?
Город за окном автобуса. Вечер. Дождь. Огни витрин. Прохожие под зонтами. Узнаваемые пейзажи – Невский проспект, памятник Петру Первому и т. д.	Шум дождя. Звуки вечернего города. Гул моторов. Шелест шин по мокрому асфальту.
Влюбленные стоят на набережной Невы.	«Надо идти. Нас уже, наверное, ищут»

Еще один инструмент тебе в помощь – **раскадровка**. На ней можно разместить больше деталей, чем в списке кадров. Это взгляд на твой сценарий кадр за кадром. Ты можешь использовать наклеивающиеся фигурки, чтобы показать, какое действие будет происходить в каждом кадре, и слова, чтобы описать каждый кадр.

После того, как у тебя будет готов рабочий сценарий, составь список кадров – картинок или сцен – которые нужны, чтобы лучше изложить сюжет. Одновременно с диалогом твой сценарий должен рассказывать о персонажах и месте действия твоего сюжета. Вот, к примеру, несколько вопросов, ответы на которые дадут больше информации о твоём сюжете:

Как выглядят главные герои?

Сколько людей ездило на экскурсию?

Во сколько отходил поезд в С.-Петербург?

Как выглядит учительница - сколько ей лет, во что она одета?

Кто из одноклассников догадывался, что у этой пары роман?

Ответы на эти и аналогичные вопросы помогут тебе подумать о том, что тебе надо снять – людей, бутафорию, пейзаж. Подумай также и о том, где снимать, о самом лучшем времени для съемок и о «логистике» съемки твоего сюжета. Итак, сценарий у тебя есть, ты уже совсем близок к съемкам, но.....

Готов ли ты снимать? После того, как сценарий разработан, реши:

Где будут проходить съемки?

Как добраться до того места, где ты будешь снимать?

Подходящее ли там освещение?

Нужно ли разрешение для ведения там съемок?

Сколько времени ты будешь снимать?

Какой реквизит – костюмы, декорации и т.д. – тебе понадобится?

Работа перед камерой. Теперь ты готов к тому, чтобы запустить камеру. Вся работа, сделанная ранее, поможет сделать именно то, что ты хочешь. Не секрет, что, впервые оказавшись пред камерой, люди ведут себя по-разному. Некоторые из них – прирожденные актеры, а кто-то, наоборот, начинает смущаться. Но даже профессионалы иногда нервничают. Вот несколько советов, как подготовиться к работе перед камерой. Они пригодятся и тем, кто пробует себя в документальном кино, и тем, кто мечтает о карьере киноартиста.

Запоминание. Если ты решаешь подготовиться к съемке, выучив свою роль, практикуй не только слова, но и тон голоса. Если ты говоришь о серьезных, смешных или грустных вещах, тон должен соответствовать твоему рассказу. Нужно понять тему для того, чтобы не звучать невыразительно или неубедительно. Когда ты понимаешь тему, ты можешь импровизировать, если забудешь какие-нибудь слова.

Перевоплощение. Чтобы сыграть роль, мало только представлять внешность своего героя в деталях. Важно знать, что у него на душе. Работая над ролью, составь перечень вопросов, касающихся всех сторон жизни своего героя. Узнай, какой он и почему стал именно таким? Какое у него было детство? Где он родился, и кто его родители? Что он любит? Постарайся подробно ответить на них, причем так, чтобы все ответы были убедительны. Изучи его, и тебе станет легко встать на его место.

Во время репетиции. Обязательно запоминай не только свои слова, но и реплики, предшествующие им и продолжающие их. Это придаст тебе уверенность, и в случае запинки партнера ты не растеряешься. А во-вторых, это поможет тебе еще лучше понять весь сюжет, «включиться в него».

Импровизация. Вероятно, при подготовке документального кино кому-то больше подойдет составление общего плана того, о чем он собирается говорить перед камерой, и добавление деталей к нему по ходу выступления. Один из приемов – излагать сюжет так, как будто ты кратко рассказываешь обо всем другу по телефону.

Чтение с листа. Если ты редко появляешься в камере на протяжении своего выступления, легче всего читать сценарий с листа.

Удержание зрительного контакта. Зрительный контакт – ключевая часть эффективного выступления перед аудиторией. Смотри в объектив камеры, когда говоришь, и не отводи глаза в сторону, потому что, если ты это сделаешь, так же поступят и твои зрители. **Темп и самообладание.** Запомни – говорить надо чуть медленнее, чем в обычной жизни. Когда ты говоришь быстро, ты рискуешь запнуться, неправильно произнести слова, сбиться или вообще забыть свою роль. Потренируйся в произнесении трудных слов, говоря четко и равномерно.

Работа за камерой. Роль тех членов команды, которые не появляются перед камерой, так же важна, как и тех, кто работает в кадре – ведь без поддержки умелой команды, работающей над постановкой сюжета, они вряд ли смогут выглядеть и звучать так же хорошо. Ты можешь сам работать с видеооборудованием, координировать действия членов команды или же выступать в одной из перечисленных ключевых ролей:

Главный режиссер. И в игровом, и в документальном кино главный режиссер – ключевая фигура, и от того, как он "увидит" каждую сцену, может зависеть судьба всей картины. Режиссер вовлечен во все аспекты создания фильма, от поддержания духа команды и до окончательного монтажа. Ему или ей необходимо удостовериться, что оборудование работает, и координировать расписание планирования, съемки и монтажа.

Ассистент (помощник) режиссера. Ассистенты режиссера выполняют обязанности, похожие на режиссерские, но каждый помощник назначается для работы над определенной стороной съемки, например, такой как оборудование, монтаж и сценарий. Они также наблюдают за ходом съемки, чтобы удостовериться, что все идет правильно.

Режиссер-постановщик. Режиссер-постановщик отвечает за проведение съемок. Причем за съемки на месте событий или в студии могут отвечать разные режиссеры-постановщики. Режиссер-постановщик говорит, когда надо начинать съемку (Начали!), когда заканчивать (Стоп!) и поддерживает порядок на съемочной площадке.

Монтажер. Монтажер – это тот человек, который берет сырой отснятый материал и превращает его в плавный видеоряд, на котором представлен твой сюжет. Монтажеры тесно работают с режиссерами, звукооператорами и координаторами музыкального сопровождения.

Координатор съемок. Координатор съемок ведет список всех ролей и обязанностей, порученных членам съемочной группы. Координатор также должен удостовериться, что аккумуляторы камеры заряжены и что на диске (видео пленке) достаточно места.

Оператор. Оператор работает с камерой во время съемки. При создании фильма операторскому "почерку" придается важное значение. В Америке, где этот проект работает уже давно, в команде чаще всего не один, а несколько операторов, каждый из которых отвечает за съемку разных частей сюжета. Оператор также отвечает за то, сколько времени записи осталось на диске (ленте) и проверяет, хорошо ли подключены микрофон и видеомониторы.

Сценарист. Сценарист перерабатывает идеи и темы сюжетов в сценарии. Он может создать сценарий художественного фильма на основе известной повести или романа. Во многих командах есть несколько сценаристов, каждый из которых отвечает за разные части сюжета.

Редактор монтажа. Редактор монтажа записывает перечень всех отснятых отрывков, количество дублей, имена людей, которые появляются перед камерой в каждом отрывке, и порядок, в котором отрывки располагаются. Списки редактора монтажа должны сопровождаться записями о том, в каких видеосюжетах отснят лучший материал и где меньше ошибок. Это поможет сэкономить время при монтаже, так как не придется пересматривать весь отснятый материал.

Координатор музыкального сопровождения (музыкальный редактор). Этот член команды помогает отобрать музыкальное сопровождение для фильма - пластинки, пленки или компакт-диски. Координатор музыкального сопровождения также помогает редактору работать со звуковым оборудованием, требующимся для того, чтобы перенести записанную музыку в картину.

Сценарий.

Реши, с чьей точки зрения будет вестись повествование (кто рассказывает и что собирается рассказать).

Не пользуйся словами, если историю можно рассказать при помощи картинки.

Приведи своих зрителей на место действия.

Диалог должен быть реалистичным (таким, как люди говорят в жизни).

Диалоги и повествование должны способствовать развитию действия.

Используй глаголы, обозначающие действие.

Используй реалистичные детали (одежду, которая подходит для этого времени, места действия, персонажа).

Сценарий должен включать описание места действия, декораций, костюмов.

Голос за кадром обозначает место действия, описывает, что произошло или скоро произойдет, объясняет, как события связаны друг с другом.

Вовлекаешь ли ты зрителя в сюжет? Разжигаешь ли его интерес так, чтобы ему захотелось смотреть дальше?

Есть ли четко обозначенная концовка, в которой разрешается проблема?

Камера.

Попрактикуйся в изменении масштаба, слежении за объектом, вертикальной панораме, перемещении, не записывая на диск.

Экспериментируй, ставя камеру в различное положение.

По возможности пользуйся треногой.

Удерживай камеру неподвижно, прижимая к телу локоть той руки, в которой ты держишь видеокамеру.

Пользуйся раскадровкой и списком кадров в качестве инструкции к съемке.

При съемке кадра следи за тем, движется объект или же он неподвижен – это поможет тебе определить, как правильно его снимать.

Привыкай двигаться вместе с видеокамерой вместо того, чтобы использовать изменение масштаба.

Следи за непрерывностью.

Угол камеры влияет на восприятие зрителя, то есть, если ты снимаешь сверху, объект будет выглядеть меньше и беззащитнее; если ты снимаешь снизу, объект, кажется большим и сильным; если снимать на уровне глаз, объект будет выглядеть равным.

«Советы будущему тележурналисту». Майкл Делахей.

Правила. Единственное правило: в телевидении нет правил. Но есть порядок и условности, которые помогают человеческому мозгу легче усвоить устную и визуальную информацию, которую вы стараетесь передать. Ближе к правилу следующий постулат: никогда не сбивайте зрителя с толку, если это не является вашим хорошо обдуманым и осознанным намерением.

Работа в команде. Поговорите со своим оператором до выезда на съемку. Расскажите ему об истории: из чего она будет состоять, и как вы хотите ее рассказать. Посоветуйтесь с оператором о кадрах, которые необходимо

снять. Если вам требуется специальное оборудование, например, радиомикрофон, предупредите его об этом заранее.

Подготовка к сюжету (предпроизводство). В создании сюжета предпроизводство (подготовка к съемкам) важно так же, как и постпроизводство (монтаж и озвучка). Предпроизводство состоит из а) исследования и б) выработки концепции и «визуализации» истории. Представьте свой сюжет в виде железнодорожного состава. Локомотив – это идея и направление вашего сюжета. Вагоны – это кадры, интервью, монтажные фразы, графика и текст, который вы используете в вашем рассказе. До начала съемки убедитесь в том, что вы выбрали надежный локомотив и заполнили вагоны. Помните, что не только текст, но и видеоряд должен передавать рассказываемую вами историю. Репортаж – это своего рода «супружество» слов и видеоряда, а не сочетание несметного количества слов, которые просто иллюстрируются видеорядом.

Ответственность. Съемка сюжета требует определенных усилий, как репортера, так и оператора. Однако, в конечном счете, вы, репортер, отвечаете за результат работы и за выход сюжета в эфир. Хвалить либо обвинять в непрофессионализме будут именно вас. И это будет правильно. Поэтому вы должны постоянно знать, что делает ваш оператор. Знать его работу – это ваша работа.

Делайте заметки. До выезда на съемку напишите а) приблизительный перечень кадров, которые могут вам понадобиться, и б) список вопросов, которые вы собираетесь задавать во время интервью. Именно так делают профессионалы. Тот, кто хвалится тем, что он может носить всю эту информацию у себя в голове, на самом деле только думает, что он профессионал.

Панорамы, отъезды, наезды. Будьте осторожны! Используйте их, почему бы и нет, но только если этого требует сюжет. Например, медленный отъезд от репортера во время стендапа может эффектно открыть огромное пространство либо пустоту данного места. Или панорама комнаты, заполненной участниками семинара, может показать одного мужчину среди одиннадцати женщин. Равно как и перефокусировка от здания к колючей проволоке говорит о том, что перед зрителем – место лишения свободы. Но никогда не используйте панораму, отъезды-наезды и перефокусировки только ради того, чтобы они были.

Помните о сочетаемости кадров. Избегайте последовательности кадров, состоящей из планов в движении, когда, например, за панорамой следует наезд, а за наездом – кадр, снятый в движении. Старайтесь снять конец движения. Помните: либо в кадре двигаются объекты, либо двигается сама камера. И если вы придаете движение камере, это должно быть оправдано.

Используйте штатив. Некоторые операторы любят снимать, все время, держа камеру в руках. Но многие кадры просто не могут быть сняты без помощи штатива, например, крупный план в конце наезда. Настаивайте на применении штатива, но помните: носить штатив – обязанность репортера.

Визуальная последовательность («монтажная фраза»). Это своего рода «кирпич» для построения репортажа. Но чтобы снять ее, требуется время, и зачастую ради этого необходимо просить людей, которых вы снимаете, остановиться и повторить свои действия.

Повторение и постановка. Вполне разумно попросить кого-нибудь повторить чисто механическое действие: например, выйти из машины и войти в здание. Но никогда не старайтесь реконструировать действие, которое в жизни сопровождается реальными эмоциями. Все равно выйдет фальшиво.

Интервью. Старайтесь не брать интервью у людей, сидящих за столом, особенно если стол стоит у стены. Постарайтесь привнести в кадр некую перспективу. Делайте интервью более динамичными. Если это значимо, берите интервью у человека во время того, как он что-то делает, например, ведет машину, копает в саду, готовит обед или гладит белье. Каждый фрагмент не должен быть длиннее 30 секунд за исключением случаев, когда человек рассказывает о чем-то очень интересном либо привлекающем внимание. Вы можете включить два или три фрагмента интервью в один и тот же сюжет, но не разбивайте его на десятки фрагментов, соединяя его ничего не значащим видеорядом с закадровым текстом. Это не репортаж.

Постановка кадра. При съемке интервью убедитесь, что у вас есть хорошая композиция, перспективы и контраст (свет и тень). Проверьте, чтобы за головой человека, у которого берется интервью, ничего не торчало. Например, листья растений или электрический кабель. Старайтесь, чтобы за головой собеседника ничего не было. Попросите оператора дать вам посмотреть на кадр через видоискатель. Две пары глаз лучше, чем одна.

Положение человека в кадре. Если у вас в одном репортаже несколько интервью, убедитесь, что вы снимаете их с разных мест. Это нужно для того, чтобы в смонтированном сюжете ваши собеседники не смотрели в одном и том же направлении.

Дети. Когда вы берете интервью у ребенка, расположите объектив камеры на уровне его глаз, а сами присядьте.

Угол съемки. Если во время съемки интервью камера стоит выше человека, это зрительно уменьшает его (ее), а если объектив направлен на человека снизу, это его увеличивает. Как правило, устанавливайте камеру на уровне глаз собеседника либо чуть ниже.

Перепроверяйте. В конце интервью убедитесь, что оператор проверил и видео, и звук до того, как собеседник ушел.

Ось. Это воображаемая линия, которая соединяет двух людей, два предмета либо определяет основное направление действия. Во время футбольного матча ось как бы проходит от одних ворот к другим через центр поля. Во время съемок и монтажа по мере возможности старайтесь избегать пересечения оси. Если вам нужно пересечь ее, разделите два кадра крупным планом или кадром оси.

Перебивки. Большая часть съемок, включая интервью, требует сокращения времени и действия. Это возможно при использовании перебивок и вставок. Убедитесь, что вы не только снимаете перебивки, но и в том, что они значимы для сюжета. Если вы снимаете доктора, кадр стетоскопа на его столе может иметь значение, фотография Красной Площади на стене, скорее всего, не понадобится, если, конечно, собеседник не рассказывает о недавней поездке в Москву. Крупный план рук часто полезен, если собеседник ими жестикулирует.

Избегайте видеоряда, не имеющего значения. Не задавайте зрителю вопросов, если потом вы не дадите на них ответов. Например, крупный план недоеденного бутерброда на чьем-нибудь столе. О чем он говорит?

Инкогнито. Есть много способов интервьюирования человека, не раскрывая его личности. Самый простой способ – поставить человека против света; самый безопасный – это поместить тень человека на стену и снять его.

Опросы людей на улице. Короткие интервью с людьми на улице на одну тему могут быть полезными для «расширения» темы, но это может быть и «ленивым» способом представить то, что вы провели больше исследований, чем на самом деле сделали. Также постарайтесь задавать вопросы с одними и теми же словами – тогда вы можете вырезать их, когда вы монтируете синхроны последовательно. Слова человека важнее комментария. Используйте слова из интервью вместо закадрового текста. Дайте человеку рассказать историю, а затем проиллюстрируйте ее картинками.

Реакция человека. Человеческая мимика часто передает атмосферу эффективнее, чем неживые объекты. Кадры пожара можно сильно усилить планами лиц людей, с ужасом наблюдающих за происходящим. Всегда ищите такие планы. Но помните: реакцию человека нельзя повторить или воссоздать. Если вы ее не сняли – вы ее потеряли. Просто забудьте.

Первый кадр репортажа. В определенной степени это самый важный кадр в любом репортаже. Это «крючок», который держит внимание зрителя. Если план не захватывает и не интригует, зритель может переключить канал. Никогда не заканчивайте съемки, если вы не уверены, каким будет первый кадр.

Символьные планы. Иногда их называют «визуальными метафорами». Это те кадры, которые за три секунды могут сказать то же самое, что и 30 секунд закадрового текста. Единственный кадр – памятника, опрокинутого с пьедестала, либо кувалды, ломающей Берлинскую стену, либо разорванного красного флага – скажет зрителю о распаде коммунизма больше, чем вереница слов. В каждом сюжете должен быть свой символьный план. Подумайте до съемок, каким он должен быть, и сделайте заметки.

Стендап. Будьте честными. Необходим ли стендап на самом деле или это просто случай показать себя? Помните, что стендап приковывает внимание к вам и таким образом уводит от предмета репортажа. Стендап может быть оправдан, например, в тех случаях, когда вы показываете какой-то интересный объект, когда вам важно подчеркнуть свое присутствие на месте

событий, когда вы задаете риторический вопрос зрителю. Одна подсказка: станьте так, чтобы одно плечо было немного ближе к камере, чтобы создать некоторую перспективу в кадре стендапа.

Архивный материал. Фрагмент фильма либо черно-белая фотография из семейного альбома, архивные материалы могут пригодиться для истории, в которой есть элемент прошлого. И помните: есть архивы учреждений и личные архивы. Каждый человек имеет коллекцию фотографий дома, готовя сюжет о конкретных людях, всегда спрашивайте их, есть ли у них фотоальбом.

Интершум. Это третье измерение в телевидении. Это то, что превращает простую двухмерную картинку в трехмерный ОБРАЗ, приближающийся к «реальному миру». Звуки всегда окружают любую сцену, даже если, кажется, что стоит полная тишина. Так что давайте услышим их по телевидению. Используйте его как «точку» в вашем закадровом тексте либо как эквивалент точки, запятой или двоеточия. Две или три секунды интершума могут помочь вам сменить место действия. Помимо всего прочего давайте вашим картинкам возможность «жить и дышать» с помощью интершума.

Съемочный лист. Нормальный съемочный лист с тайм-кодом, указывающим на начало каждого кадра, поможет и вам, и вашему монтажю. Это позволит ему/ей найти кадр быстрее и позволит вам визуально увидеть кадры во время заполнения монтажного листа.

Монтажный лист. Многие репортеры ненавидят это, потому что его составление занимает много времени. На самом деле это экономит и время, и силы. Обдумывая на бумаге интеллектуально-визуальную структуру вашего репортажа, можно сэкономить часы, потраченные в монтажной в попытках «найти историю». Также если вы делаете монтажный лист, вы можете быстро увидеть, когда один элемент логически не ведет к другому, и, соответственно, вы сможете переставить элементы. Это труднее сделать в монтажной, особенно, если вы работаете «под эфир». Самые великие скульпторы готовили эскизы до того, как они начинали долбить мрамор. Пытаться «вырезать» видеорепортаж без первоначального монтажного плана – это то же самое, что долбить мрамор в надежде, что там где-то находится скульптура.

Монтаж. Изменяйте длительность кадров. Если вы сделаете все планы одинаковыми, это создаст ритмическую монотонность. Лучше не резать кадры во время движения – например, посередине панорамы. Склейка во время действия возможна, но для этого необходимы навыки.

Закадровые тексты. Делайте их короткими. Предпочтительно, чтобы каждый фрагмент был не длиннее 20 секунд. Короткие слова, короткие предложения. Запомните, что вы «кормите» зрителя информацией. В отличие от газетных статей зрители должны принять выбранный вами темп, и они не могут вернуться обратно и перечитать ваш текст заново. Так что «кормите» их «маленькими кусочками», давайте им время «пережевать», «проглотить» и «переварить». И запомните: назначение закадрового текста – дополнять

картинку; не описывать то, что было показано, а добавлять актуальную информацию.

Слова и видеоряд. Если перед вами встал выбор изменения текста или видеоряда, всегда пробуйте сначала изменить текст. Всегда легче вам переписать текст и переозвучить его, чем монтажерам изменять визуальную последовательность.

Рассказ истории. Репортаж – это история, у которой должна быть цельная структура. Запомните, Жан-Люк Годар сказал: «У каждого фильма должны быть начало, середина и конец, но не обязательно в этой последовательности». И помните, что большинство самых хороших историй рассказывают о людях, о настоящих людях. Всегда спрашивайте себя: на кого больше всего подействует тема? Если вы делаете репортаж о закрытии телевизионной станции, не говорите только с менеджером, также возьмите интервью у работников, теряющих свои рабочие места, и у зрителей, теряющих любимую программу.

Наконец, помните! Телевидение имеет язык с собственной грамматикой и словарем. Чтобы научиться этому, вы должны постоянно практиковаться. Только тогда вы сможете говорить картинками так же хорошо, как и словами.

Интервью.

Интервью – от английского interview – встреча, беседа. В словаре С. И. Ожегова можно найти следующие значения этого слова:

- ✓ жанр публицистики, беседа журналиста с одним или несколькими лицами по каким-либо актуальным вопросам;
- ✓ в социологических опросах – беседа исследователя по заранее намеченному плану с лицом или группой лиц, ответы которых служат материалом для обобщений.

Следовательно, интервью – беседа, предназначенная для опубликования в прессе или к передаче по радио. В интервью необходимо указать: с кем ведется беседа,

что является целью беседы (мнение деятелей по вопросам политики, техники, культуры, искусства, литературы и т.д.).

Интервью – это совместное творчество журналиста и человека, с которым велась беседа. Журналист должен быть высококультурным, знающим. Поэтому к интервью нужно подготовиться: подготовиться с литературой по проблеме; проконсультироваться у специалистов в этой области; составить предварительный перечень вопросов; определить, в каком виде желательно написать интервью.

Виды интервью.

Интервью - портрет.

Интервью – мнение

Интервью – проблемное (факт)

Интервью – опрос.

Правила построения беседы.

В самом вопросе должен заключаться элемент знания обсуждаемой проблемы. Вряд ли уместно начать беседу с безликого вопроса “Как идут дела?”. Такой вопрос повлечет за собой столь же безличный, бессодержательный ответ: “Нормально”. Эффективнее начать беседу, например, так: “Мы знаем, что в течение трёх последних лет ваша школа занимает призовые места по всем видам спорта. В соседней школе, хотя условия одинаковые, значимых успехов нет. В чём секрет ваших успехов?”. Такая постановка вопроса, несомненно, поможет собеседнику активнее включиться в разговор.

Создать психологически благоприятные условия для собеседника. Создание таких условий означает не только снятие внешних помех общения. Прежде всего, журналист должен учитывать состояние души человека, которого он расспрашивает. Психологическая комфортность означает создание условий, при которых собеседник ярче и полнее выявит человеческую сущность, сделает это естественно и непринуждённо.

Проявить прямо или косвенно выраженный интерес к личности собеседника, интерес не только к его официальному статусу, общественному положению, социальной роли, но и к его индивидуальности, характеру.

Создать установку на двусторонность общения. Уметь не только говорить, но и слушать. Умение слушать – не прирожденный дар, а следствие высокоразвитого интеллекта, культуры чувства. Диалог – разговор двоих, и нить его должен держать в руках интервьюер.

Ориентировать разговор на тему, наиболее значимую для собеседника, на позитивные мотивы его деятельности.

Умело использовать вопросы разного типа: открытые и закрытые, основные и неосновные, зондирующие и наводящие, нейтральные и подсказывающие. За многообразием вопросов скрывается многообразие отношений, складывающихся во время беседы.

Стенд-ап.

1. Большинство телевизионных журналистов впервые появляются в кадре в стенд-апе. Стенд-ап (англ. standup – стойка) - прием в телевизионном репортаже, при котором журналист находится в кадре и сообщает информацию по теме сюжета. Стенд-ап делают для того, чтобы:

- ✓ сделать лицо корреспондента узнаваемым,
- ✓ подчеркнуть, что корреспондент находится на месте события,
- ✓ подвести итог или рассказать о перспективах событий;
- ✓ привлечь внимание зрителя к важной информации;
- ✓ показать интересный объект;
- ✓ плавно перейти от одной части сюжета к другой;
- ✓ установить связь между сегодняшними и прошлыми событиями;
- ✓ компенсировать нехватку необходимых синхронов (репортер пересказывает информацию, полученную от источника, который не желает сниматься);
- ✓ решить проблему нехватки видеоряда.

Два подхода к использованию стенд-апа (в зависимости от политики компании): обязательное использование в сюжетах, условное использование, то есть когда выполняется одно из условий:

2. Основные требования к стенд-апу:

- ✓ продолжительность не более 10-20 секунд (впрочем, бывают многочисленные исключения, например, в репортажных сюжетах, прямых и псевдопрямых включениях и т.п.);
- ✓ фон за журналистом должен иметь отношение к теме сюжета;
- ✓ обычно в стенд-апе используется средний план, чтобы совместить эффект доверительного общения со зрителем и значимый фон;
- ✓ стенд-ап как правило не используется в начале сюжета, если это не общение в эфире ведущего и корреспондента;
- ✓ текст стенд-апа должен содержать минимум субъективных оценок, даже если журналист позволяет себе комментарии;
- ✓ должна сохраняться атмосфера естественного общения со зрителем;
- ✓ внешний вид журналиста должен соответствовать теме и атмосфере сюжета;
- ✓ текст стенд-апа должен отделяться от закадрового текста,
- ✓ поведение в кадре должно быть в достаточной мере раскованным, естественным.

3. Типы стенд-апов. В зависимости от **расположения в сюжете**:

- в начале сюжета – это не принято в большинстве телекомпаний за исключением случаев, когда:

а) один и тот же репортер делает два сюжета, которые ставятся в выпуске подряд; в этом случае стенд-ап показывает, что человек уже в другом месте и речь идет о другом событии;

б) сам ведущий новостей, «лицо канала», едет на съемку;

в середине сюжета («мостик») – наиболее популярный тип стенд-апа: а) репортер связывает разные части сюжета;

б) репортер дает информацию, для которой нет видеоряда;

в) репортер работает в прямом эфире; - в конце сюжета – используется как концовка или как анонс продолжения темы.

- в зависимости от **положения репортера**:

- стоя;

- сидя;

- на ходу;

- в действии.

Подходите к съемкам творчески. Возьмите что-нибудь в руки, откройте дверь, укажите на что-то. Выберите интересный фон.

- в зависимости от **типа микрофона**:

со шнуровым микрофоном в руках;

с радиомикрофоном в руках;

со свободными руками (на «пушку» или с «петличкой»).

4. Особенности речи в стенд-апе. Так называемый информационный стиль:

- энергичная подача («я хочу это вам рассказать»);
- четкая дикция на передних зубах;
- обедненная интонация;
- минимум пауз, темп речи – 15-20 акцентов за 10 секунд.

5. Что нужно помнить:

- постарайтесь выглядеть хорошо;
- сбившийся на сторону галстук только отвлекает внимание от того, что вы говорите;
- будьте свободным, не напрягайтесь;
- смотрите в камеру;
- говорите в темпе, не растягивайте и не спешите;
- будьте внимательны к тексту: у вас не будет возможности исправить его позже;
- в начале и конце сделайте 5-секундные паузы, чтобы облегчить монтаж;
- запишите несколько удачных дублей, чтобы было из чего выбрать;
- если вы пытаетесь сделать что-то необычное, всегда записывайте на всякий случай и «обычный» стенд-ап;
- объясните или упомяните о том, где вы находитесь, если это не очевидно;
- разговаривайте с аудиторией, а не «говорите» ей;
- будьте осторожны с материалом, снятым в разное время суток.

6. Постарайтесь НЕ:

- не выучивайте текст стэнд-апа наизусть;
- не ставьте знаки препинания кивком головы;
- не привязывайте текст к конкретной дате или времени;
- не делайте стенд-ап на фоне группы людей, которые должны делать вид, будто вас нет;
- не говорите полупрошепотом, например, в комнате, где идет собрание;
- не думайте о микрофоне в кадре;
- не надевайте солнцезащитные очки;
- не делайте стенд-ап в головном уборе даже в мороз (*спорная рекомендация*).

Упражнения

Простая стойка. Встаем. Просто стоим, пока преподаватель рассказывает о своем первом стенд-апе. Когда рассказ окончен, обращаем внимание на положение своего тела. Скрещенные руки и ноги? Сцепленные в замок руки в «позе фюрера»? (Защита.) Вертим что-то в руках? Сутулимся? Переминаемся с ноги на ногу? Выпячивается грудь или живот? Это одно из театральных упражнений, которое дает почувствовать, что спокойно стоять, оказывается, непросто.

Нормальная поза: позвоночник прямой, плечи развернуты, руки свободно опущены.

Стойка для стенд-апа. Теперь развернемся на четверть оборота к «камере». Как правило, при статичных стенд-апах становятся именно так: оформляется движение к зрителю плюс репортер кажется стройнее.

Микрофон в руке. Возьмем ручку наподобие микрофона. В какой руке удобнее держать? Выше? Ниже? Положение пальцев (они часто оказываются в кадре)?

Место события. Говорим по очереди в кадр: «Сейчас мы находимся в Центре детского творчества. Идут занятия в творческих объединениях».

Обращаем внимание, нет ли зажима, отстраненности, есть ли ощущение разговора со зрителем, желание нечто рассказать ему. С другой стороны – не ли переигрывания. Обращаем внимание на речь – голос, дикцию, произношение, интонацию.

Свободный стенд-ап. Представим, что снимается сюжет об университете. В течение 10 минут предлагается придумать стенд-ап – текст и положение репортера. После подготовки демонстрируем, что получилось. Поощряется креатив. Обращаем внимание на речь.

Телевизионная программа, телепрограмма, телепередача.

Это видеоряд, обладающий единым назначением и некоторой целостностью (сюжетом), показываемый по телевидению. Также, телепрограмма (телевизионная программа) — список (перечень) телепередач и прочего (фильмы, музыка), запланированных на ближайшее время (обычно — неделя) и публикуемый в различных СМИ для информирования телезрителя. В отличие от клипа, имеют ведущего. Телепередачи создаются телеканалами для того, чтобы зритель мог выбрать то, что ему действительно нравится. Это нужно для привлечения внимания телезрителей, а, следовательно, и для увеличения рейтингов данного телеканала. Это, в свою очередь, делает каналы привлекательными для тех людей, которые хотят разместить на них рекламу. Телепередачи бывают нескольких видов:

- ✓ Новостные (выпуск новостей)
- ✓ Приключенческие
- ✓ Образовательные
- ✓ Спортивные
- ✓ Научные
- ✓ Детские
- ✓ Развлекательные (телешоу и пр.) и многие другие.

Приложение №3

Фотография.

Основные жанры в фотографии как искусства: натюрморт, пейзаж, портрет, репортаж, обнаженная натура (ню), макрофотография.

Специфические виды фотографии: аэрофотосъемка, архитектурная фотография, астрофотография, документальная и жанровая фотография, детская фотография, панорамная фотография, подводная фотография, посмертная фотография, промышленная фотосъемка, пленерная фотография, рекламная фотография, репродукция, свадебная фотография, светографика, спортивная фотография, фотографии в путешествии (тревелфото), фотоистория (фотостори), фотоохота (домашние питомцы и живая природа),

фотографический монтаж, фотоколлаж, мобилография (айфонография), ночная фотография, черно-белая фотография и т.д.

Фотография и картина. Что общего и чем отличаются? И то, и другое - искусство. Иногда стирается грань между художественным фото и живописью, настолько живописна фотография и настолько точно выписаны предметы и проработаны детали картины. Тогда фотография воспринимается как живопись, а живопись - как фотография.

Фотография - результат фиксации мгновенной реальности. Фотограф может выбрать момент съемки, но не может изменить объект съемки. Работу фотографа можно характеризовать как процесс ожидания (наблюдения) за изменением композиции или позы, жеста, мимики....

Можно утверждать, что, если живописец изображает собственные мысли и ощущения, то фотограф - показывает то, что видит.

При написании картины с натуры и при фотографировании, необходимо правильно подбирать ракурс, композицию. Это единственное то, что для них однозначно общее.

Ещё можно говорить о цветовом решении. Механика разная (у живописи краски и техники; у фотографии различные экспозиции, фильтры, гаммы и т. п.), но суть одна. Единственное - живопись даёт возможность изображать вымышленные образы, а фотография нет. Зато она позволяет получать более точное изображение.

Приложение № 4

Мультипликационный фильм.

Мультипликация (от лат. *multiplicatio* — умножение, увеличение, возрастание, размножение) — технические приёмы создания иллюзии движущихся изображений (движения и/или изменения формы объектов — морфинга) с помощью последовательности неподвижных изображений (кадров), сменяющих друг друга с некоторой частотой. Анимация (от фр. *animation*: оживление, одушевление) — западное название мультипликации: вид киноискусства и его произведение (анимационный фильм и, в частности, мультфильм), а также семейство соответствующих технологий.

По мнению известного мультипликатора Фёдора Хитрука, использование в СССР терминов «мультипликация», «мультипликатор» связано с технологией, использовавшейся до внедрения классической рисованной анимации — созданием изображений при помощи наложения на лист элементов персонажей, что сродни аппликации. По созвучию с этим словом эта отрасль кинематографа была названа мультипликацией. В искусстве мультипликацией называют разновидность искусства, как правило, использующую технологию мультипликации как основной элемент творчества.

Мультипликационный фильм, мультфильм (от слияния лат. *multiplicatio* — умножение и англ. *film* — плёнка; разг. мультик) — это фильм, выполненный при помощи средств покадровой отрисовки (включая 3D-моделирование) и предназначенный для демонстрации в кинотеатре,

трансляции по телевидению, просмотре на экране компьютера и других электронных устройствах.

Пластилиновая мультипликация — вид мультипликации. Термин *claymation* запатентован Ассоциацией Уила Винтона в штате Орегон. Фильмы делаются путём покадровой съёмки пластилиновых объектов с модификацией (этих объектов) в промежутках между кадрами. В жанре пластилиновой мультипликации работали Александр Татарский, Гарри Бардин, Ник Парк, Иржи Барта («Голем», 2006). Большую роль в истории пластилиновой анимации сыграла студия Aardman Animations.

В пластилиновой мультипликации существует несколько техник:

Перекладка: композиция состоит из нескольких слоёв персонажей и декораций, которые располагаются на нескольких стёклах, расположенных друг над другом, камера находится вертикально над стёклами. Персонажи и декорации для этого вида мультипликации делаются специальной, плоской формы. В настоящее время слои снимаются по отдельности и совмещаются при компьютерном монтаже. Этот вид мультипликации используется для удобства анимирования персонажей. В этой технике был снят мультипликационный фильм «Падал прошлогодний снег».

Объёмная мультипликация: классическая пластилиновая мультипликация, схожая по принципу с кукольной мультипликацией — объёмные, «настоящие» персонажи располагаются в объёмной декорации. Работать в этой технике гораздо сложнее, поскольку анимировать персонажей приходится в пространстве; их необходимо специально укреплять в декорации, иногда используя дополнительные опоры и подвески.

Комбинированная мультипликация: персонажи анимируются по отдельности и снимаются на фоне синего экрана, после чего «вживляются» в снятые отдельно пластилиновые декорации. В данном виде пластилиновой мультипликации основной объём работы приходится не на работу с пластилином, а на работу с компьютером.

Рисованная мультипликация — технология мультипликации, основанная на покадровой съёмке немного отличающихся двумерных рисунков. Возникла в конце XIX — начале XX веков. Рисованная мультипликация возникла в конце XIX — начале XX веков. Изначально, каждый кадр рисовался отдельно и полностью, что было очень трудоёмко и отнимало много времени даже у большого коллектива художников.

Затем была придумана послойная техника рисования объектов и фонов на прозрачных плёнках, накладываемых друг на друга. На одном слое можно было разместить задний фон, на другом — неподвижные части тел персонажей, на третьем — подвижные и так далее. Это значительно уменьшило трудоёмкость работ, так как не нужно было рисовать каждый кадр с нуля. Впервые послойную технику применил Уолт Дисней. Достоинством рисованной мультипликации является её техническая простота (в пределах достаточен показ самих рисунков, не требуется даже кинооборудование). Именно поэтому первые мультипликационные фильмы

были рисованными, и появились ещё до возникновения кинематографа. Эмиль Рейно 20 июля 1877 года продемонстрировал, а 30 августа запатентовал свой аппарат — праксиноскоп, что считается днём рождения мультипликации. Также, рисованная мультипликация легко поддаётся разделению труда мультипликаторов и созданию «конвейера», наиболее типичным представителем которого была мультипликация Уолта Диснея. При её использовании можно добиться любой степени реалистичности, от гротескного шаржа Загребской школы до гиперреализма Александра Петрова.

Тем не менее, изготовление полноценного 24-фазного мультфильма является крайне длительным и трудоёмким процессом, поэтому в послевоенный период получила развитие так называемая «редуцированная» мультипликация с использованием статичных кадров и упрощённой до 4-х кадров в секунду фазовки.

В 1900—1907 годах американец Джеймс Стюарт Блэктон снял коротенькие мультипликационные фильмы «Очарованный рисунок», «Комические фазы смешных лиц», «Отель с привидениями» и другие. В настоящий момент большинство рисованных фильмов производится в Японии (см. Аниме). Студии Уолта Диснея либо закрыты, либо переведены на 3D-технологию. Но большое количество мультсериалов продолжают делать по этой технологии.

Ярким явлением в анимации стали работы режиссёров, выполненных в традиционной «ручной» технике: швейцарского режиссёра Жоржа Швицгебеля, который использует нанесение акриловых красок на стекло и подлинную камеру Митчелла (созданную в 1920-е годы), японского режиссёра Кунио Като, сопровождающего свои фильмы титрами в стиле «немого кино», китайского режиссёра Тэ Вэя, работавшего в стиле традиционной школы акварельной живописи Гохуа. Оригинальностью отличаются короткометражные фильмы Жана-Лука Фелисиоли, стилизующего свои работы под картины Амедео Модильяни, а в полнометражных фильмах использующего элементы американского нуара и классического британского детектива.

Кукольная мультипликация. Этот тип мультипликации впервые возник в России в 1906 году. Первым русским мультипликатором (1906 год) был Александр Ширяев, балетмейстер Мариинского театра, создавший первый в мире отечественный кукольный мультфильм, в котором изображены 12 танцующих фигурок на фоне неподвижных декораций, изображающих сцену. Фильм снят на 17,5-миллиметровую плёнку. Съёмки длились три месяца; за это время Ширяев протёр ногами дыру в паркете, поскольку постоянно ходил от кинокамеры к декорации и обратно.

Данные фильмы обнаружены в архиве Ширяева киноведом Виктором Бочаровым в 2009 году. Там же найдены ещё несколько кукольных мультфильмов: «Играющие в мяч клоуны», «Художники Пьеро» и любовная драма со счастливым концом «Шутки Арлекина». Современные

мультипликаторы ещё не могут разгадать секреты мультипликатора, поскольку куклы Ширяева не просто ходят по земле, но и прыгают и крутятся в воздухе Долгое время первым мультипликатором считался В. А. Старевич, начавший делать кукольные фильмы ещё в 1911 г. Среди наиболее выдающихся его последователей — А. Л. Птушко, чей «Каменный цветок» (1946) является одним из шедевров кукольной мультипликации. В 1960-е гг. в отечественную кукольную мультипликацию пришли новые имена: Роман Качанов, Владимир Дегтярёв, Вадим Курчевский, Николай Серебряков и другие. Фильм «Варежка» Романа Качанова завоевал ряд престижных зарубежных призов на фестивалях, а также заново открыл зарубежному зрителю российскую школу кукольной мультипликации. Его же фильмы «Чебурашка», «Крокодил Гена» и «Шапокляк» стали признанной классикой мировой мультипликации. На фильмах Качанова художником кукловодом начинал свою карьеру Юрий Норштейн.

В Чехословакии кукольной мультипликацией занимались Иржи Трнка, Карел Земан и Иржи Барта. Венгр по происхождению Дж. Пал работал в этой области в Великобритании и в США. В Японии в кукольной мультипликации работал ученик Иржи Трнки и Романа Качанова — Кихати́ро Кавамото. Законченный в 2006 году полнометражный кукольный фильм Кристиан Седжавски «Кровавый чай и красная ниточка» (съемка продолжалась 13 лет) был удостоен многочисленных наград на международных кинофестивалях.

Песочная мультипликация. Песочная анимация, сыпучая анимация или техника порошка (англ. Sand animation, Powder animation) — направление изобразительного искусства, а также технология создания мультипликационных сюжетов. Метод позволяет делать не только мультипликационные фильмы, но и шоу-номера для «живого» зрительного зала.

Особенности техники работы. Главное, что отличает песочную анимацию и графику от других направлений с применением сходного материала — например, рисунков цветным песком — это светящаяся поверхность, которая служит для нанесения изображений. Не столь принципиален выбор конкретной сыпучей субстанции, рабочих инструментов. Именно при наличии подсветки изображение обретает необходимые контрастность и выразительность, «оживает». Применяется как однотонный, так и многоцветный вариант освещения.

Характеристика материала. Изображение, полученное путём работы с сыпучим материалом на светящейся поверхности, обладает высокой драматической выразительностью даже при минимуме деталей, допускает быстрое воспроизведение и легко трансформируется. При этом художник, имеющий большой арсенал приёмов и привычный к работе с песком, способен добиться самых разных эффектов (подчас недоступных другим видам графики) и тщательно детализировать работу.

Механизм воспроизведения изображений. На поверхность, которая излучает направленный снизу вверх свет, наносятся тонкие слои песка (или

сходного сыпучего материала). Камера, закреплённая выше, фиксирует получившуюся картинку или весь процесс её создания. Таким образом, нет особой технической разницы в создании мультипликационного фильма и шоу-выступления для живого зала. В последнем случае происходит онлайн трансляция для публики на большой экран.

История возникновения. Изобретателем песочной мультипликации принято считать канадско-американского режиссёра-мультипликатора Кэролин Лиф. В 1969 году она продемонстрировала публике песочный сюжет «Песок, или Питер и Волк».

Особенности шоу-номеров. Интерактивные песочные перформансы, как правило, сопровождаются музыкой, имеют связный сюжет и характеризуются преобразованием, трансформацией одного изображения в другое. Немногочисленные специалисты данного направления единодушно отмечают, что художнику, который выступает для зрителей «вживую», необходима предельная концентрация, точность каждого движения, высокая скорость исполнения рисунков.

Приложение № 5

Понятие и виды анимации

На протяжении всего своего существования человек пытался отразить движение в своем искусстве. Первые попытки передачи движения в рисунке относятся примерно к 2000 году до нашей эры (Египет).



Еще один пример движения найден в пещерах Северной Испании: это рисунок кабана с восьмью ногами.



Сегодня передача движения может быть реализована средствами анимации.



Анимацией называется искусственное представление движения в кино, на телевидении или в компьютерной графике путем отображения последовательности рисунков или кадров с частотой, при которой обеспечивается целостное зрительное восприятие образов.

Анимация, в отличие от видео, использующего непрерывное движение, использует множество независимых рисунков.

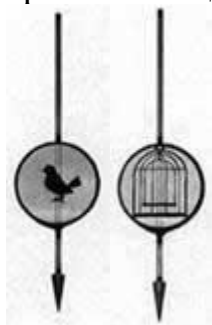
Синоним «анимации» – «мультипликация» – очень широко распространен в нашей стране. Анимация и мультипликация – это лишь разные определения одного и того же вида искусства.

Более привычный для нас термин произошел от латинского слова «мульти» – много и соответствует традиционной технологии размножения рисунка, ведь для того, чтобы герой «ожил», нужно многократно повторить его движение: от 10 до 30 рисованных кадров в секунду.



Принятое в мире профессиональное определение «анимация» (в переводе с латинского «анима» – душа, «анимация» – оживление, одушевление) как нельзя более точно отражает все современные технические и художественные возможности анимационного кино, ведь мастера анимации не просто оживляют своих героев, а вкладывают в их создание частичку своей души. Из истории анимации

Анимация, как и любой другой вид искусства, имеет свою историю. Впервые принцип инертности зрительного восприятия, лежащий в основе анимации, был продемонстрирован в 1828 году французом Паулем Роgetом (Paul Roget). Объектом демонстрации был диск, на одной стороне которого находилось изображение птицы, а на другой – клетки. Во время вращения диска у зрителей создавалась иллюзия птицы в клетке.

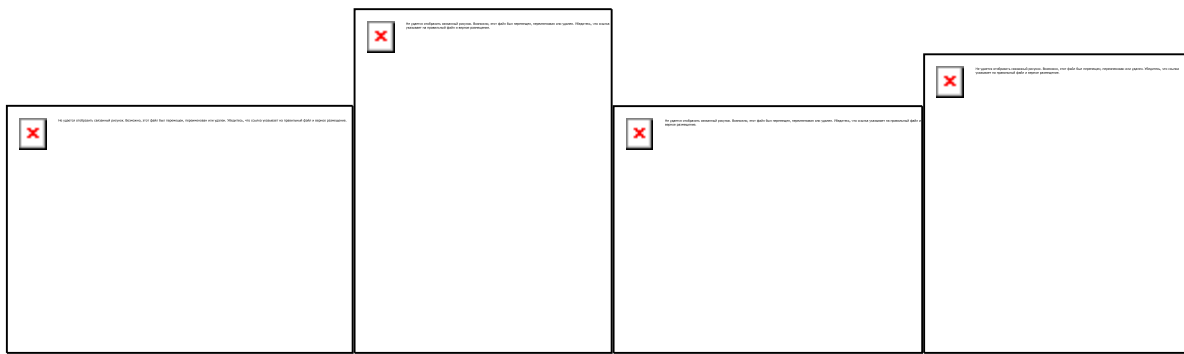


Первый реальный практический способ создания анимации был получен в результате создания Томом А. Эдисоном (Thomas A. Edison) фотокамеры и проектора.

Уже в 1906 году Стюардом Блактоном был создан короткий фильм «Забавные выражения веселых лиц» (Humorous Phases of Funny Faces). Автор выполнял на доске рисунок, фотографировал, стирал, а затем вновь рисовал, фотографировал и стирал...



Настоящую революцию в мире анимации произвел УОЛТ ДИСНЕЙ (1901-1966), американский режиссер, художник и продюсер.



В 1923 году он выпускает серию «Алиса в стране мультипликации». В 1928 году – звуковой мультфильм «Пароходик Вилли» с героем Микки Маусом. Позже появился утенок Дональд Дак, завоевавший любовь всех детей мира. Студия Диснея получила 12 «Оскаров» за свои работы.

В Японии первые эксперименты с анимацией начались в 1913 году, а уже в 1917 году появились анимационные фильмы длиной от 1 до 5 минут. Фильмы эти были выполнены художниками-одиночками, которые пытались обобщить и переиначить опыт американских и европейских мультипликаторов. Таким образом, зарождался японский стиль анимации, названный «аниме». В 20-е годы аниме представляло собой экранизацию классических китайских и японских сказок, нарисованных в стиле традиционной японской графики. Наиболее знаменитыми аниматорами этого времени считаются Симокава Дэкотэн, Коти Дзюнъити, Китаяно Сэйтaro, Ямамото Санаэ, Мурата Ясудзи и Офудзи Нобору, вырезавший своих персонажей из бумаги (силуэтная анимация).



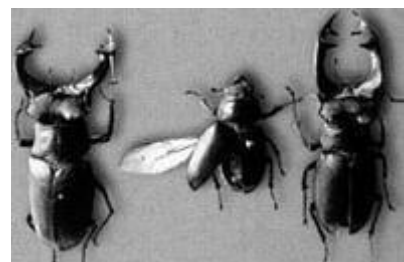
В 1932 году была создана первая японская анимационная студия, а в 1933 году – снят первый звуковой анимационный фильм.

1937 г. - Дисней в фильме "Старая мельница" ("The Old Mill") впервые применяет камеру, позволяющую получать глубинную перспективу. В этом же году Дисней выпустил на экраны свой первый полнометражный анимационный фильм - "Белоснежка и семь гномов".



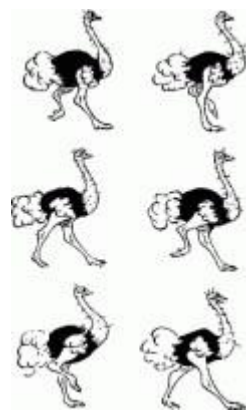
1940 г. - На студии "Метро-Голдвин-Майер" начинают производство серии "Том и Джерри". Следующие 17 лет над ней работают аниматоры Джозеф Барбера и Уильям Ханна.

Пионером русской мультипликации считается художник и оператор Владислав Александрович Старевич, который в 1910-х годах в киноателье А.А.Ханжонкова разработал особую художественную технику и прием для постановки и съемки объемно кукольной мультипликации, сохранившуюся в своих основных чертах и по настоящее время. Им были созданы в России



первые в мире объемно-мультипликационные фильмы. Так, в 1912 г. В.А.Старевич выпустил пародийные мультипликационные фильмы "Прекрасная Люканида, или война рогачей с усачами" и другой под названием "Авиационная неделя насекомых". В этих фильмах участвовали специально разработанные Старевичем куклы различных насекомых, которые на основе мягкой проволоочной конструкции могли перемещаться, видоизменять свою форму, принимать различные позы и производить разнообразные движения. Старевич старался найти в поведении своих персонажей такие характеристики, которые приближали бы их к людям. Его куклы совершали характерные действия, в процессе которых стремились показать человеческие чувства, донося до зрителей своим поведением и поступками идею, содержание и сюжет фильма.

Советская графическая мультипликация возникла в 1924-1925 годах. Первые фильмы были сделаны художником А.Бушкиным, вначале под руководством известного режиссера и экспериментатора Дзиги Вертова, а затем уже самостоятельно. Художники мультипликаторы А.Бушкин и А.Г.Иванов для создания некоторых фильмов пользовались весьма несложной, но выразительной техникой плоских марионеток. Такой метод освобождает художников от трудоемкой техники изготовления огромного количества фаз рисунков. Из плотной бумаги или картона вырезали плоские марионетки. В местах, сочленений их скрепляли шарнирами. Марионетка накладывалась либо на стекло съемочного стола, за которым находился рисованный фон или панорама, либо непосредственно на рисованную декорацию - место действия для персонажей фильма. За один 1924 г. на студии "Культикино" со своим маленьким коллективом художников выходит целый ряд мультипликационных картин: "Германские дела и делишки", "История одного разочарования (Борис Савинков)", "Советские игрушки" (реж. Д.Вертов, мультипликация А.Бушкина и А.Иванова), "Случай в Токио", "Юморески" (реж. Д.Вертов, мультипликация А.Бушкина и А.Белякова).



Первый период развития советской мультипликации носил характер экспериментальный. Сложность технического выполнения рисованных фильмов приводила художника к поискам таких технических методов, которые могли бы быть под силу малоопытным художникам. Одним из методов, укрепившимся на долгие годы в производстве мультфильмов, был так называемый "альбомный" метод. Все движения, необходимые для развития действия в сюжете, разбивались на цикличные движения, которые могли бы многократно повторяться. Например, походка людей или движения животных, полет птиц, проезд поезда, автомобиля и т.д. Каждый такой цикл движения и являлся "альбомом".

В 1936 г. в Москве по решению правительства была создана специальная студия рисованных фильмов "Союзмультфильм". В этот период

в своих работах художники мультипликаторы начинают постепенно осваивать цвет (Выходят первые цветные детские фильмы "Сладкий пирог" (1937 г., реж. Д.Бабиченко), "Красная шапочка" (1937 г., реж. В. и З.Брумберг), "Маленький Мук" (1938 г., реж. О.Ходатаева), "Дзябжа" (1939 г., реж. М.Пашенко), "Дед Иван" (1939 г., реж. А.Иванов), "Лимпопо" и "Бармалей" (1940-1941 гг., реж. Л.Амальрик и В.Полковников) и многие другие). Эти произведения интересны своим изобразительным решением, богатством творческих находок, значительным ростом режиссерского мастерства в области рисованного детского фильма.

В 1943 году по решению правительства был снят первый японский полнометражный анимационный фильм «Момотаро, морской орел». Японскую анимацию 60-70-х годов связывают с именем Тудзуки Осаму, который оказал значительное влияние на формирование принципов построения японской анимации и сильно раздвинул границы допустимых тем и состав зрительской аудитории. Таким образом в 70-ые годы аниме вступило уже сформировавшимся коммерческим искусством, гораздо более популярным в Японии, чем какая-нибудь другая национальная анимация у себя на Родине. В то же время почти все основные крупные аниме-проекты были телевизионными сериалами. В России по ТВ в разное время показывались японские фильмы «Ведьма Салли», «Кот в сапогах», «Корабль-призрак», «Кенди», «Приключения пчелки Майи», «Конан – мальчик из будущего» и др.

С 1969 года на «Союзмультфильме» Котеночкин создает многосерийный фильм «Ну, погоди!». Это далеко не полная история анимации, небольшое отступление от материала лекции. Более подробно с удивительной и интересной историей анимации вы можете познакомиться самостоятельно.



Приложение № 6

Технологии создания анимации.



В настоящее время существует различные технологии создания анимации:

Классическая (традиционная) анимация представляет собой поочередную смену рисунков, каждый из которых нарисован отдельно. Это очень трудоемкий процесс, так как аниматорам приходится отдельно создавать каждый кадр.

Стоп-кадровая (кукольная) анимация. Размещенные в пространстве объекты фиксируются кадром, после чего их положение изменяется и вновь фиксируется.

Спрайтовая анимация реализуется при помощи языка программирования.

Морфинг – преобразование одного объекта в другой за счет генерации заданного количества промежуточных кадров.

Цветовая анимация – при ней изменяется лишь цвет, а не положение объекта.

3D-анимация создается при помощи специальных программ (например, 3D MAX). Картинки получаются путем визуализации сцены, а каждая сцена представляет собой набор объектов, источников света, текстур.

Захват движения (Motion Capture) – первое направление анимации, которое дает возможность передавать естественные, реалистичные движения в реальном времени. Датчики прикрепляются на живого актера в тех местах, которые будут приведены в соответствие с контрольными точками компьютерной модели для ввода и оцифровки движения. Координаты актера и его ориентация в пространстве передаются графической станции, и анимационные модели оживают.

Принципы анимации. При создании анимационных фильмов используются некоторые общие принципы. Большинство из них сформулировано для анимации Диснея и первоначально относилось к мультфильмам, выполненным в технике традиционной анимации, но практически все они применимы и при других технологиях.

Вот основные из них:

«Сжатие и растяжение» (*squash & stretch*). Этот принцип произвел революцию в мире анимации. Суть принципа состоит в том, что живое тело всегда сжимается и растягивается во время движения. Перед прыжком персонаж сжимается как пружина, а в прыжке наоборот растянут. Главным правилом при этом является постоянный объем - если персонаж растянули (*stretch* - деформация по оси Y), то он обязательно должен быть сжат для сохранения объема своего тела (*squash* - деформация по оси X).

«Подготовительное действие» (*Anticipation*). В реальной жизни для произведения какого-либо действия, человеку часто приходится делать подготовительные движения. Например, перед прыжком человеку необходимо присесть, для того чтобы бросить что-либо руку необходимо завести назад. Такие действия называются отказными движениями, т.к. перед тем как сделать что-то персонаж как бы отказывается от действия. Такое движение подготавливает зрителя к последующему действию персонажа и придает инерцию движениям.

Сценичность (*staging*). Для правильного восприятия персонажа зрителями все его движения, позы и выражения лица должны быть предельно просты и выразительны. Этот принцип основан на главном правиле театра. Камера должна быть расположена так, чтобы зритель видел все движения персонажа.

«Ключевые кадры» (*Pose to Pose*). До открытия этого принципа движения рисовались, и поэтому результат было трудно предсказать, т.к. сам художник еще не знал, что он нарисует. Этот принцип предусматривает предварительную компоновку движений - художник рисует основные моменты и располагает персонажа на сцене, а уж потом ассистенты

прорисовывают все кадры движения. Этот подход резко увеличил производительность, т.к. заранее планировались все движения, и результат был именно таким как задумывалось. Но чтобы создать какое-то конкретное движение, была необходима тщательная проработка каждого «кусочка». Разрабатывая выразительные позы художник вкладывает все свое мастерство, поэтому именно эти моменты должны быть дольше видны зрителю. Для этого ассистенты дорисовывают движения так, что больше всего кадров оказывается рядом с ключевыми позами. При этом персонаж как бы проскальзывает движение от одной компоновки к другой, медленно выходя из позы и замедляясь у другой.

«Сквозное движение и захлест» (*follow through / Overlapping actions*). Суть принципа состоит в том, что движение никогда не должно прекращаться. Существуют такие элементы как уши, хвосты, одежда, которые постоянно должны находиться в движении. «Сквозное движение» обеспечивает непрерывность движения и плавность перехода фаз, например, из бега в шаг и наоборот. Движение отдельных элементов тела, в то время как тело уже не двигается, называется захлестом. Захлест выражается в сценах смены фаз движения. Если персонаж резко тормозит после бега, мягкие части тела не могут остановиться вместе с жесткими и происходит небольшой захлест (волосы, уши, хвосты и т. д). При ходьбе движение начинается с бедер, а уж потом распространяется до лодыжек. Таким образом, все движения персонажа связаны в отдельную цепочку, и появляется возможность жестко описать правила, по которым он двигается. Движение, при котором один элемент следует за другим, называется сквозным движением.

«Движения по дугам»(*arcs*). Живые организмы всегда передвигаются по дугообразным траекториям. До этого применялся метод прямолинейного движения, в связи с чем, движения выглядели механическими - как у роботов. Характер траектории зависит, как правило, от скорости движения. Если персонаж движется резко, траектория распрямляется, если же медленно, то траектория еще больше загибается.

Второстепенные действия (*Secondary actions*). Часто для придания персонажу большей выразительности используют вторичные движения. Они служат для того, чтобы акцентировать внимание на чем-нибудь. Например, горящий персонаж может часто сморкаться в платок, а удивленный подергивать плечами. Вторичные действия получили широкое распространение в мировой анимации. Благодаря их использованию персонажи становятся более живыми и эмоциональными.

Расчет времени (*Timing*). Этот принцип позволяет придать персонажу вес и настроение. Как зритель оценивает вес персонажей? Вес персонажа складывается из таких факторов как скорость перемещения и инертность. Для того чтобы персонаж двигался в соответствии со своим весом, художник рассчитывает время движения и захлеста для каждого персонажа. При расчете времени учитываются вес, инертность, объем и эмоциональное состояние героя. Настроение также передается скоростью движений

персонажа. Так подавленный персонаж движется очень вяло, а воодушевленный достаточно энергично.

Преувеличение (*Exaggerrate and Caricature*). Уолт Дисней всегда требовал от своих работников большего реализма, на самом деле стремясь больше к "карикатурному реализму". Если персонаж должен был быть печальным, он требовал, чтобы его делали мрачным, счастливого же нужно было делать ослепительно сияющим. С помощью преувеличения увеличивается эмоциональное воздействие на зрителей, однако, персонаж приобретает карикатурный характер.

Профессиональный рисунок. Рисунок основа всего. На студии Диснея довольно часто встречаются таблички вроде: "Чувствуется ли в твоём рисунке вес, глубина и равновесие?". Принцип профессионального рисунка также воспрещает рисовать "близнецов". "Близнецами" называют любые элементы рисунка, которые повторяются дважды или являются симметричными "Близнецы" очень часто появляются помимо воли художника, сам не замечая того, он рисует две руки в одном и том же положении.

Привлекательность (*Appeal*). Привлекательность персонажа - путь к успеху всего фильма. Как же определить, привлекателен ли персонаж? Привлекательным может быть любой предмет, если смотришь на него с удовольствием, обнаруживая в нем простоту, обаяние, хороший дизайн, очарование и магнетизм. От привлекательного персонажа невозможно оторвать взгляд. Даже самый противный герой фильма должен быть привлекательным, чтобы удержать зрителей у экрана.

Приложение № 7

Игротека и творческие упражнения

«Восточный рынок». Каждый получает листок бумаги и ручку. Складывает пополам, потом еще и т.д. и разрывает, так чтобы получилось 8 небольших листочков бумаги. На каждой из восьмюшек разборчиво и крупно пишем свое имя и фамилию. Теперь каждую записку складываем текстом внутрь. Подготовленные записки положили в центр комнаты. *Педагог:* Вот теперь, когда все приготовлено мы с вами отправляемся на восточный рынок. По моему хлопку можно подойти к горке и взять записки с именами. Затем в течение 5-ти минут вам придется уговорами, спорами, путем обмена... найти и вернуть себе «купить» все 8 листочков со своим именем. Через 5 минут рынок закроется, так что советую поспешить. После игры обязательное обсуждение.

«Ежик». Задание на психологическую поддержку, эмоциональный «отогрев». Педагог может предложить кому-то из ребят сыграть роль испуганного ежика. Сесть (лечь), свернувшись на полу, выставить «иголки», спрятать мордочку, отдалиться от «внешнего мира»... Обращаясь к группе, педагог предлагает желающим поочередно (или группой) попробовать успокоить ежика, тихонько пообщаться с ним, погладить, пошептаться... И,

почувствовав ваше теплое отношение, ежик скорее всего уберет иголки, распрямится, и вы увидите его улыбающуюся мордашку...

«Поток слов на одну букву». Приглашаются на середину площадки 2 человека. Им необходимо по очереди называть слова на букву «П» (или на другую), пока поток слов не иссякнет. Затем вторая пара и т.д. Победители могут состязаться между собой. Главное не подсказывать друг другу и не мешать. Можно разделить детей на 2 команды и иногда команда может выручать своего участника, подсказывая слово, когда он не может вспомнить.

«Чепуха». Все получают узкие листочки. Каждый пишет на ней одно слово, отвечая на вопрос ведущего, затем сворачивает так, чтобы написанное слово не было видно и передает листочек другому участнику по часовой стрелке. Далее каждый отвечает на вопрос, записывая ответ на листочке соседа и т.д. В конце зачитывают результаты. Вопросы: Кто? Где? Что делал? С кем? Почему? и т.д.

«Коснись чего-нибудь». Все находятся в кругу и могут свободно перемещаться по аудитории. Звучит команда ведущего, который объявляет до чего необходимо коснуться (до чего-нибудь красного, до чего-нибудь лохматого, мокрого и т.д.)

«Веселый счет». Участники игры должны сосчитать по порядку от 1 до 10. Каждое число называет любой из участников. Однако, если одно и то же число назовут два (и более) участника одновременно — счет начинается сначала. Разговоры и какое-либо невербальное общение между игроками запрещены.

«Объединение». Группа рассаживается в комнате. Один из участников выходит на середину комнаты или круга, он становится ведущим. Он выбирает несколько участников из группы и просит встать рядом с ним. После этого, оставшиеся игроки должны угадать, по каким признакам ведущий отобрал себе команду (что их объединяет). После того, как признак отгадан, человек, отгадавший занимает место ведущего.

«Путаница». Участники встают в круг и протягивают правую руку по направлению к центру круга. По сигналу ведущего каждый игрок находит себе партнера по «рукопожатию». Число игроков должно быть четным. Затем все участники вытягивают левую руку и также находят себе другого партнера по рукопожатию. И теперь задача участников состоит в том, чтобы распутаться, т.е. снова выстроиться в круг, не разъединяя рук. Задачу можно усложнить тем, что запретить всякое словесное общение.

«Цвета радуги». Участники делятся на мини-группы по 5-6 человек в каждой. В каждой группе выбирается ведущий, который будет считать до трех. По команде «Три» ведущего, участники группы называют название какого-либо цвета. Цель группы - достичь результата, чтобы все участники без предварительной договоренности назвали один и тот же цвет. При этом ни один игрок не может называть один и тот же цвет два раза подряд.

«Числа моей жизни». Каждый ребенок пишет на листке бумаги задуманное число. Это может быть дата рождения, телефон, количество членов семьи, и т.д. Затем все участники отгадывают, какое значение имеет написанное число для человека.

«3 предмета». Из набора различных мини игрушек предложить ребятам выбрать любые три. Затем все участники разбиваются на пары. Каждый рассказывает о тех предметах, которые выбрал, пытаясь объяснить почему. Затем первый участник находит то, что их объединяет, а другой - говорит о различиях между ними. (есть такой же вариант, только с фотографиями)

«Правда или ложь». Каждый участник на листках пишет 3 фразы о себе, 2 из них правдивые, одна - лживая. Затем участники по очереди зачитывают фразы, а остальные должны догадаться, что «правда», а что - нет.

«Слова». Материалы: карточки с буквами (по 1 экземпляру согласных, и по 2-3 экземпляра гласных букв, 4 карточки со звездочкой, которые могут заменить любую букву) Ведущий перемешивает карточки и раздает игрокам по одной. По команде ведущего игроки могут перемещаться и искать тех игроков, с которыми они могут образовать слово, состоящее из 4 букв. Как только все четверо игроков нашли друг друга, они выстраиваются в ряд и поднимают карточки, образующие слово. Ведущий дает задание каждой группе - познакомиться (рассказать, с чего началось их утро, какое настроение у каждого и или другие задания). Игра повторяется 6-8 раз, чтобы у каждого участника была возможность составить слово.

«Тройки». Все участники распределяются на микрогруппы по 3 человека в каждой так, чтобы партнеры были наименее знакомыми друг другу людьми. У каждого участника будет примерно по 30 секунд, чтобы рассказать о себе своим партнерам. Когда ведущий скамандует: «Переход!», задача каждого участника найти двух человек, с которыми он еще не общался. В этой новой тройке повторяется тот же самый процесс. Только вместо рассказа о себе, участник рассказывает о тех двоих, с кем был в предыдущей тройке. Рассказать должен успеть каждый из группы. В следующей тройке (с кем еще не общался) каждому придется рассказывать уже не только о своих партнерах из первой тройки, но и о тех, о ком он узнал во второй. (для начала можно провести вариант игры, когда каждый рассказывает только о себе)

«Это-здорово!». Все встают в круг. Ведущий начинает представляться, после каждой его фразы участники должны говорить; «Это - здорово!» и показывать большой палец руки. Например: Вед. - Меня зовут Мария. Все - Это - здорово! Вед. - Я люблю слушать музыку, Все - Это – здорово! После этого ведущий меняется.

«Телеграмма». Все участники делятся на 2 группы. Задание: из всех первых букв имен составить текст телеграммы. Например: из набора букв О, С, Б, З, К, И, Д, Н, П может получиться фраза «Отдай свой бантик зеленому крокодилу и двигайся на пляж». Для наглядности можно раздать листочки бумаги, чтобы каждый написал крупно свою букву. **«Построй крепость».** Играющие сидят кругом на стульчиках. Ведущий в центре круга с

завязанными глазами. Он стражник, охраняющий территорию. Сидящие - неприятели, которые должны построить на территории крепость, для чего им нужно на один стул суметь составить все остальные (число стульев равно числу игроков). Ведущий стремится остановить строителей. Рукой он показывает, откуда ему слышится звук, произнося <здесь>. Если ему удалось указать на строителя, то строитель выбывает из игры, указал на место строительства крепости - она должна быть перестроена в другом месте. Если крепость построена, победили строители.

«А я еду, а я тоже, а я заяц». Участники игры сидят на стульях по кругу, одно место - не занято никем. В центре - водящий. Все участники во время игры пересаживаются по кругу против часовой стрелки. Игрок, сидящий около пустого стула, пересаживается на него со словами "а я еду". Следующий игрок - со словами "а я тоже". Третий участник говорит "а я заяц" и, левой рукой ударяя по пустому стулу, называет имя человека, сидящего в кругу. Тот, чьё имя произнесли, должен как можно быстрее перебежать на пустой стул. Задача водящего - успеть занять стул быстрее того, кого назвали. Кто не успел, становится водящим. Игра начинается сначала.

«Объявление». Педагог предлагает участникам игры написать о себе объявление в газету. Написанный текст объявления собирается ведущим и зачитывается. В это время остальные пытаются угадать, о ком идет речь.

«Я отправляюсь в путешествие». Ведущий начинает: Я отправляюсь в путешествие на лыжах (показывает)... Каждый следующий играющий повторяет предыдущее и прибавляет что-то новое свое, обязательно добавив при этом какой-то новый жест, например, беру с собой погремушку... и т.д.

«Сломанный телефон». Передают слово на ушко.

«Чуткая спина». Все садятся на стулья в колонну. Каждый видит только спину впереди сидящего. Ведущий дает задания (слова с несложными предметами), Задача: нужно нарисовать на спине впереди сидящего то, что ты понял. Принцип сломанного телефона. (слова: квадрат, солнышко, домик...)

«История вещи». Придумать историю вещи (предмет в руке). Берётся два предмета. Участники одновременно про себя начинают придумывать, что было с этой вещью с начала её создания. По хлопку, история одной вещи останавливается, а другой вещи продолжаются. Можно спросить, о чём думал участник.

«Печатная машинка». Участники распределяют между собой алфавит (каждому достается несколько букв) и являются теми клавишами печатной машинки, какие буквы им достались. Удар по нужной клавише – это хлопок нужного человека (кому она досталась). Кто-либо предлагает напечатать какую-нибудь фразу, и участники «печатают», хлопая в нужный момент с равными между «буквами» промежутками. Пробел обозначается общим хлопком всей группы, точка – общими двумя хлопками.

«Большая семейная фотография». Предлагается, чтобы ребята представили, что все они - большая семья и нужно всем вместе сфотографироваться для семейного альбома. Необходимо выбрать "фотографа". Он должен расположить всю семью для фотографирования. Первым из семьи выбирается "дедушка" он тоже может участвовать в расстановки членов "семьи". Более никаких установок для детей не даётся, они должны сами решить, кому кем быть и где стоять. А вы постоитте и понаблюдайте за этой занимательной картиной. Роль "фотографа" и "дедушек" обычно берутся исполнять стремящиеся к лидерству ребята. Но, однако, не исключены элементы руководства и других "членов семьи". Вам будет очень интересно понаблюдать за распределением ролей, активностью и пассивностью в выборе месторасположения.

«Кто где?». Игроки становятся или садятся в круг, водящий — в центре. Он внимательно осматривает круг, стараясь запомнить, кто, где стоит. Потом закрывает глаза и три раза поворачивается вокруг своей оси. За это время двое из игроков, стоящих через одного, меняются местами. Задача водящего — указать тех, кто находится не на своем месте. Если он ошибается, то остается водящим, если угадывает — указанный игрок занимает его место.

«Кукловод». Кукловод завязывает глаза игроку и "водит" его, как куклу, по несложному маршруту, держа за плечи, в полном молчании: 4-5 шагов вперед, остановка, поворот направо, 2 шага назад, поворот налево, 5-6 шагов вперед и т. д. Затем игроку развязывают глаза и просят самостоятельно найти исходную точку маршрута и пройти его от начала до конца, вспоминая свои движения.

«Вопрос соседу». Все садятся в круг, ведущий - в центре. Он подходит к любому игроку и задает вопрос, например: "Как тебя зовут?", "Где ты живешь?" и т.д. Но отвечать должен не тот, кого спрашивают, а его сосед слева.

«Чуткое ухо». Один игрок закрывает глаза и пытается отгадать, кто из других игроков только что храпел, бурчал или мяукал.

«Капля, речка, океан». Действие желательно сопровождать динамичным музыкальным фоном. Все участники встают со своих мест и распределяются по игровой площадке. Каждый игрок — это капелька. Легко представить себе окошко после дождя. На прозрачном стекле крупные капли. Ведущий дает команду: "Объединиться по двое". Все игроки мгновенно должны найти себе пару и схватиться за руки. Не давая игрокам опомниться, ведущий командует: "Объединиться по трое". И вот уже тройки игроков двигаются под музыку, держась за руки и не забывая пританцовывать. Команды ведущего следуют одна за другой: "По четыре человека, по пять, по шесть". "Все в общий круг", — командует ведущий, и все игроки образуют большой хоровод.

«Стоп-кадр». Сначала по хлопку замирает 1 человек, увидев что-то на стуле, далее к нему подходит другой и по хлопку замирает, увидев что-то

свое и т.д. Пока не выстроится команда. Далее по очереди все смотрят со стороны что получилось. После этого вся группа участвует в обсуждении.

«Крокодил». Возможные слова для показа: батарейка, воскресенье, спичечный коробок, фонарик, кочан капусты, Чупа-чупс, ведро с водой, будильник, клубок ниток, пылесос, самовар, брелок для ключей, ошейник для собаки, парик, лампочка, флешка, доска разделочная, стиральная машинка.

«Инсценировка пословиц». Группам (по 3-5 человек) заранее дается задание инсценировать пословицу. Возможные пословицы: «Учи дитя, пока поперек лавки лежит, трудно будет, когда побежит», «Семь раз отмерь, один отрежь», «У семи нянек дитя без глазу», «Каков строитель, такова и обитель», «Гусь свинье не товарищ» и др.

«Теплые-холодные глаза». Игроки делятся поровну на две команды. Одна команда остается, другая отходит подальше. Игроки первой команды распределяют между собой игроков второй команды и становятся в шеренгу. Каждый ребенок из второй команды должен понять, кто из игроков первой команды его выбрал, и встать напротив. Понять можно только по глазам: если они теплые – вас выбрали, холодные – выбрали не вас.

«Зеркало». Игра на внимание. Ребята садятся или встают друг напротив друга. Один из них совершает разные движения: поднимает руки, двигает ими в разные стороны, чешет нос. Другой - "зеркало" первого. Для начала можно ограничиться движениями рук, но постепенно усложнить игру: строить рожицы, поворачиваться и т.д.

«Живая речь». Ребятам предлагается записать без помощи технических средств 15минутный кусочек «живой» речи (например, в автобусе, на улице, в столовой), желательно без журналистской правки, с сохранением особенностей авторской лексики. Цель упражнения – овладеть техникой записи в непредвиденной ситуации.

«Время». Обучающиеся самостоятельно контролируют свое чувство времени, проверяя себя через определенные промежутки времени и записывая результаты. Погрешность +/- 5 минут считается нормой.

«Фраза-картинка». В журналистских материалах важно не только рассказывать о чем-то, но и показывать. В некоторых жанрах, например, репортаже, журналист обязан создать «эффект присутствия». Можно написать «Он рассердился», и тогда читателю ничего не остается, как поверить этому сообщению-рассказу. А можно написать иначе: «Он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул». Читатель сразу представит себе эту сцену и сделает вывод, что человек рассердился, разозлился. Задание – «показать» фразы: ОН ГОЛОДЕН, ДЕВОЧКА БОИТСЯ, МАШИНА ПОПАЛА В АВАРИЮ, ЕМУ СТАЛО СТРАШНО.

«Реплики». Попробуйте написать как можно больше реплик, которые человек произносит, когда он РАЗДРАЖЕН, УДИВЛЕН, НЕГОДУЕТ, НЕДОУМЕВАЕТ, НЕ ВЕРИТ, ВОСТОРГАЕТСЯ, ЗЛИТСЯ.

«Жесты и мимика». Опишите взгляды, которыми обмениваются бабушка и внук, гуляющие в парке; школьники, смеющиеся на перемене; продавец и покупатель, который недоволен тем, как его обслужили.

«Вкусные слова...». Что значит «хороший запах»? Попробуйте объяснить, что это такое. Если выбрать точные эпитеты, то у читателя возникнут вполне ощутимые ассоциации. Например, жасминный, ландышевый, хвойный, смолистый, сладко-приторный, чесночный, яблоневый. Попробуйте подобрать эпитеты к словам ПЕСНЯ, ПОХОДКА, ШОССЕ, ЖЕРЕБЕНОК, МИТИНГ, ОРАТОР, АВТОМОБИЛЬ.

«Ассоциации». Цель – научиться делать «мостики»-связки в будущих журналистских материалах, когда одно предложение цепляется за другое, один абзац логично переходит в другой. Напишите осмысленную фразу, в которой будут три заданных слова. Например: УКАЗКА–МЫШЬ–АДМИРАЛ, ШЕЯ–ГИРЯ–АУКЦИОН, ФЕРЗЬ–БАЯН–КОНСЕНСУС, СЕССИЯ–ЗИГЗАГ–ТЕЛЕФОН.

«Первая фраза». Историки утверждают, что Демосфен оставил 56 вступлений к ненаписанным речам. Попробуйте написать 56 первых фраз к еще не написанным материалам. Главное требование – фраза должна привлечь внимание, заинтересовать читателя, вызвать желание читать дальше. Цель – определить роль первых фраз в журналистском тексте.

«Сказка». Выбирают какую-либо сказку и трансформируют содержащуюся в ней информацию в журналистскую, оформляя сказку как заметку, хронику, интервью, репортаж, корреспонденцию и пр. Цель упражнения – уточнение смысла понятия «журналистская информация».

«Три газеты». Группа делится на три произвольные группы, представляющие три издания: демократическое, крайне левых (или коммунистических) взглядов и так называемое «желтое». Предлагается один факт, который каждая группа интерпретирует и подает в соответствии с информационной политикой (а также – лексикой) своего издания. Цель упражнения – определение границ влияния на журналиста информационной политики издания.

«Стоп-кадр». К любой иллюстрации из журнала, газеты, просто фотографии сделать несколько подписей. Из одного-трех слов или словосочетания (как заголовок). Из одного предложения – не более 18 слов, включая союзы и предлоги. Из нескольких предложений общим объемом 40–50 слов. Из нескольких абзацев общим объемом до 300 слов.

«Одно...». Выбираются несколько человек, сходных в чем-то (имя, фамилия, дата рождения и т.п.) и описывается какой-либо результат или курьез этого сходства. Цель упражнения – поиск социального смысла в частном случае.

«Главная улица». Выбирается социально значимый факт (ряд фактов), связанный с главной улицей города (села) и подается последовательно в жанре хроники, заметки, информации, интервью, репортажа и отчета. Цель – уточнение методики работы в разных жанрах. **«Письмо в редакцию».** Ребята пробуют себя в качестве рядового читателя, обратившегося с какой-

то просьбой или вопросом в редакцию центрального издания. Цель упражнения – преодоление психологического барьера, связанного со сменой ролей.

«Впрок». Методом интервью собирают данные о потребительских свойствах какого-либо товара или услуги, затем в форме информации излагают результаты. Цель упражнения – овладение навыками сбора информации и определение границ рекламного / не рекламного материала.

«Описание». Не называя имени, описать с помощью местоимения третьего лица любую известную личность, чтобы по чертам внешности или манерам поведения можно было угадать, о ком идет речь. Каждый участник зачитывает свой текст вслух, остальные – определяют героя. Описать любое местное здание, которое является достопримечательностью или выделяется своей архитектурой, при этом обучающиеся не называют само здание. Затем каждый зачитывает свой текст, остальные – определяют здание.

«Как». Сравнения с «как» (словно, будто) делают текст ярче и образнее. Предлагается создать образ, используя сравнение через «как». Для этого преподаватель заранее готовит список слов, к которым дети должны подобрать сравнение. Вариант второй – дети придумывают несколько заголовков, в которых используют сравнение с «как», к ранее опубликованному тексту.

«Диалог». Описать известную в регионе личность (чиновник, спортсмен, актер и т.д.) с помощью диалога двух старушек, отца и сына, представителей молодежи и т.д.

«Существительное + глагол». Используя только глаголы и существительные, описать сцену, как мужчина утром бреется в ванной, торопясь на работу.

«На рассуждение». Написать текст из 10–15 предложений в стиле рассуждения на тему **«Похвала мухе»**. (варианты могут быть различными).

«Резюме». Дописать уже опубликованную в газете заметку одним предложением рассуждением. Сравнить результаты.

«Общий заголовок». Одновременно всем ребятам написать короткий текст на разные темы (политика, экономика, погода, общественная жизнь, культура и т.д.) под общим заголовком **«Мороз крепчал»**. Заголовок должен быть обыгран в тексте.

«Символическая цифра». Написать зарисовку о человеке, используя в качестве основы символическую цифру, обобщающую его жизненный путь.

«Краткий конспект». Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий раздает текст. Игроки внимательно читают его, конспектируя его на полях рисунками, схемами или символами. Слов и предложений в конспектах быть не должно. Затем игроки передают смысл информации, пользуясь своими конспектами. Побеждает тот, кто передаст текст ближе всех к содержанию.

«Образная память». Участников игры знакомят с информацией. Затем игроки делятся на команды. Их задача - представить текст в виде застывшей

немой сцены. Каждый из участников может изобразить деталь этого текста, нарисовать или написать ее на листе бумаги. Команды по очереди представляют свои варианты. Побеждает тот, кто точнее всех передаст суть информации.

«Эмоциональная память». В игре принимают участие индивидуальные игроки. Им раздаются тексты, которые надо будет озвучить с наиболее выразительными интонациями. После того, как будут прочитаны все предложенные тексты, определяется победитель - тот, чья информация наиболее полно отразилась в памяти слушателей.

«Зрительная память». Игроки делятся на команды, каждая из которых создает собственную композицию из членов команды или неживых предметов. После того, как представители соперников познакомятся с готовым произведением, необходимо поменять в нем как можно больше деталей. Соперникам надлежит восстановить первоначальный вид композиции. Побеждает та команда, которой это удастся сделать максимально точно и быстро.

«Журналист-художник». Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Участники рисуют словесную картинку по предложенной фразе. Например, "он рассердился" - "он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул". Побеждает тот, кто сможет ярче передать "эффект присутствия".

«Короче, Склифософский!». Ведущий сообщает игрокам фразу, смысл которой можно выразить одним словом. Например, "дует студеный ветер, пронизывающий до самых костей, ледяные вихри обжигают лицо" - "холодно". Побеждает игрок, сумевший в кратчайший срок "сократить" большее число фраз.

«Постигая суть». Группа делится на команды по 5-6 человек. Каждой из команд вручается информационный текст. После быстрого и внимательного прочтения, команда составляет к этому тексту лид - фразу или абзац, в сжатой форме передающий смысл информации. Записав лид на отдельном листе, команды обмениваются текстами. Когда все тексты побывают в каждой из команд, ведущий предлагает представителям команд огласить свои варианты. Затем коллективно выбирается победитель - лучший лид.

«Всадник без головы». Группа делится на команды по 5-6 человек. Каждой из команд вручается информационный текст без заголовка. После быстрого и внимательного прочтения, команда составляет к этому тексту заголовок, фиксирующий внимание на наиболее важных и интересных моментах и экспрессивно побуждающий познакомиться с текстом. Записав заголовок на отдельном листе, команды обмениваются текстами. Когда все тексты побывают в каждой из команд, ведущий предлагает представителям команд огласить свои варианты. Затем коллективно выбирается победитель - лучший заголовок.

«Контрольно-пропускной пункт». Игроков знакомят с информацией, по которой им необходимо написать текст. После того, как текст будет создан,

его автор должен будет ответить на любой вопрос по материалу, который ему зададут его коллеги. Затем его место занимает следующий игрок, написавший свой вариант текста по предложенной информации. Число игроков не ограничено. Побеждает тот, кто сумеет ответить на большее число каверзных вопросов.

«Вариации на тему». Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Участникам предлагается выбрать из текста ключевые слова и записать их в столбик. Затем каждый должен придумать свой вариант, свою забавную историю, используя эти ключевые слова. Побеждает тот, кто смог использовать все предложенные ключевые слова и при этом создать текст, достаточно далекий от первоначального варианта.

«Как это было?». Игроки делятся на две команды. Ведущий зачитывает небольшой фрагмент из центральной части материала. Задача первой команды - написать, что было до этого момента. Задача второй команды - написать, что было после этого момента. Побеждает тот, чей рассказ окажется наиболее реалистичным, интересным и совершенным по форме.

«Я знаю три слова...». Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий сообщает участникам тройки слов. Задача игроков - составить как можно больше предложений, включающих эти три слова. Предложения должны быть повествовательными. Можно менять падежи слов и дополнять предложения другими словами. Побеждает тот, кто составит больше предложений за кратчайший срок.

«Раскрась текст». Ведущий сообщает игрокам фразу, передающую смысл известного фразеологизма. Игроки должны назвать этот фразеологизм. Побеждает, угадавший большее число фразеологизмов в кратчайший срок.

«Упрямая сороконожка». Все участники собираются в центре игровой площадки, создав круг спинами внутрь, а лицами наружу круга. Берутся за руки, образуя живое кольцо. *Правила.* На протяжении всей игры нельзя общаться-разговаривать, договариваться. Каждый игрок определяет место, куда он хочет добраться в пределах игровой площадки. По команде каждый должен как можно скорее достичь намеченного места и оставаться там не менее 3-х секунд. После того как все участники побывали на облюбованных местах можно сообщить педагогу что задание выполнено. Еще одно условие - руки расцеплять нельзя. После того, как команда справилась с заданием или не справилась можно предложить второй вариант. Можно всем вначале договориться, выработать стратегию. В конце игры педагог объявляет сколько времени ушло на игру. В этом упражнении очень важно обсуждение. Что понравилось в игре? Какие были затруднения?

«Пройди через кольцо». Участники стоят в круге. На руку одного из них надевается обруч. Затем все участники берутся за руки. Обруч передается по кругу, пока не вернется к исходной точке. Так как руки участников сцеплены. То придется проявить смекалку, продевая кольцо через себя (без участия рук!) перешагивая через него. По сути, вся живая цепочка должна пролезть через обруч, не разжав соединенных рук.

3.6.Список литературы.

Действующие нормативно-правовые документы в области дополнительного образования детей:

1. Федеральный Закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в редакции от 28.02.2025 (с изм. и доп. от 29.12.2025 г., вступ. в силу с 01.01.2026 г.);
2. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
3. Федеральный закон от 21.04.2025 № 86-ФЗ «О внесении изменений в статьи 3 и 47 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (вступил в силу с 01.09.2025 г.);
4. Федеральный закон от 28.12.2024 №543-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (редакция от 28.12.2024, вступил в силу с 1 апреля 2025 г.);
5. Федеральный закон от 13 июля 2020 г. № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» (редакция от 22.06.2024 г.);
6. Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
7. Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» (в редакции от 25 января 2023 г. № 35);
8. Указ Президента Российской Федерации от 9 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;
9. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года;
10. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р (в редакции от 15 мая 2023 г.);
11. Изменения, которые вносятся в Концепцию развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденные распоряжением правительства от 01.07.2025 года № 1745-р;
12. Национальный проект «Молодёжь и дети», утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
13. Федеральный проект «Всё лучшее детям», утверждённый приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 13 декабря 2024 года № 883 «Об утверждении методики расчёта показателей проекта государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»

и федерального проекта «Все лучшее детям» национального проекта «Молодежь и дети»;

14. Паспорт национального проекта "Молодежь и дети" (в рамках федерального проекта "Все лучшее детям");

15. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р;

16. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

17. Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 г. N 1678 "Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ";

18. Приказ министерства просвещения РФ от 23.08.2022г. №758 «Об утверждении плана основных мероприятий Министерства просвещения РФ по проведению в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий»;

19. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

20. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13 марта 2019 г. № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;

21. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»;

22. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 1 июня 2023 г. № АБ-2324/05 «О внедрении Единой модели профессиональной ориентации» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации профориентационного минимума для образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования», «Инструкцией по подготовке к реализации профориентационного минимума в образовательных организациях субъекта Российской Федерации»);

23. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
24. Приказ Министерства просвещения РФ от 21.04.2023 № 302 «О внесении изменений в Целевую модель развития региональных систем дополнительного образования детей, утвержденную приказом Министерства просвещения РФ от 3.09.2019 г. № 467»;
25. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
26. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПин 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности отдыха и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
27. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 17.03.2025 г. № 2 «О внесении изменений в санитарные правила и нормы СанПин 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности отдыха и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 г. № 2;
28. Методические рекомендации по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, направленных на повышение качества дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов, обеспечивающих формирование функциональной грамотности и компетентностей, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека, значимых для вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования, для реализации приоритетных направлений научно-технологического и культурного развития страны, утвержденные протоколом заочного голосования Экспертного совета Министерства просвещения Российской Федерации по вопросам дополнительного образования детей и взрослых, воспитания и детского отдыха № АБ-35/06пр от 28 июля 2023 г.;
29. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ от 18.11.2015 г. Министерства образования и науки Российской Федерации;
30. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ Регионального модельного центра дополнительного образования детей Краснодарского

края», автор-составитель Рыбалёва Ирина Александровна, кандидат педагогических наук, руководитель РМЦ КК, 2020 г.;

31. Методические рекомендации по организации образовательного процесса в организациях, реализующих дополнительные общеобразовательные программы, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в период режима «повышенная готовность», автор-составитель Рыбалёва Ирина Александровна, кандидат педагогических наук, руководитель РМЦ КК, 2020 г.;

32. Методические рекомендации «Воспитание как целевая функция дополнительного образования детей», ФГБУК ВЦХТ, 2023 г.;

33. Проект Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2030 года от 17.12.2024 г., ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания»;

34. Приказ ГКУ КК «Региональный методический центр дополнительного образования» от 17.06.2025 г. № 48 «Об утверждении механизма проведения независимой оценки качества дополнительных общеобразовательных программ (общественной экспертизы)»;

35. Методические рекомендации «Разработка и реализация раздела о воспитании в составе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы», ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания», 2025 г.;

36. Распоряжение правительства Российской Федерации от 23.10.2025 г. № 2970-р «Об утверждении комплекса мер по патриотическому воспитанию и духовно-нравственному воспитанию молодежи в Российской Федерации до 2028 года»;

37. Методические рекомендации по разработке дополнительных общеразвивающих программ, в том числе в части интеграции с учебными предметами «Труд (технология)», «Музыка», «Изобразительное искусство», «Физическая культура», 2026 г.;

38. Устав Учреждения;

39. Положение о структуре, порядке проектирования (разработки) и утверждения дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ.

Литература для педагогов:

✓ Авидон И., Гончукова О. 100 разминок, которые украсят ваш тренинг. Санкт-Петербург: Речь, 2010.

✓ Большая книга тестов / Сост. С.А. Касьянов. – М.: «ОЛМА-ПРЕСС», 2000.

✓ Грецов А. Тренинги развития с подростками: творчество, общение, самопознание. – СПб.: Питер, 2012.

✓ Евтихов О.В. Тренинг лидерства. Санкт-Петербург: Речь, 2007.

✓ Косолапова Д. И. Медиаобразование в Перми: Опыт работы ювенильных СМИ. - Пермь, 2014.

✓ Титов А.В. Детское телевидение. Введение в журналистику. ООО «Лучший», 2015.

Литература для учащихся:

- ✓ Грив Б.Т. Когда тебе грустно... Как поднять настроение. – М.: ООО «Издательство «Добрая книга», 2003.
- ✓ Козлов Н.И. Простая правильная жизнь / Николай Козлов. – М.: АСТ: Астрель, 2010.
- ✓ Свияш А.Г. 90 шагов к счастливой жизни. От Золушки до принцессы. – М.: ЗАО Центр полиграф, 2007.

Литературы для родителей (законных представителей) учащихся:

- ✓ Некрасова З., Некрасова Н. Ври, да не завирайся! Зачем дети лгут и что с этим делать?– М.: Астрель: АСТ; Владимир: ВКТ, 2010.
- ✓ Некрасова З., Некрасова Н. Дорастем до подростка. Что происходит с детьми от 9 до 16 лет. – М.: АСТ: Астрель, 2011.
- ✓ Некрасова З., Некрасова Н. Перестаньте детей воспитывать – помогите им расти. – М.: ООО Издательство «София», 2007.
- ✓ Юрченко О. Не хочу и не буду! Как бороться с детской ленью? – СПб.: Речь; М.: Сфера, 2011.