

**УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
АДМИНИСТРАЦИИ ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

ПРИКАЗ

от «30» декабря 2022 г.

№ 43-7-3/85-171

**Об утверждении целевых
показателей эффективности
деятельности муниципальных
учреждений культуры Губкинского
городского округа на 2023 год**

Во исполнении приказа министерства культуры Белгородской области от 30 декабря 2022 года № 709 «Об утверждении целевых показателей эффективности деятельности государственных учреждений культуры Белгородской области на 2023 год»

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Утвердить целевые показатели эффективности деятельности муниципальных учреждений культуры Губкинского городского округа на 2023 год (приложения 1-5).
2. Утвердить форму отчета о достижении целевых показателей эффективности деятельности муниципальных учреждений культуры Губкинского городского округа на 2023 год (приложение 6).
3. Руководителям муниципальных учреждений культуры Губкинского городского округа – Башкатовой И.В., Бабичевой О.И., Извековой Т.И., Мызиной Г.Н., Пьяных И.Н. принять к исполнению целевые показатели, утвержденные в пункте 1 настоящего приказа. Ежеквартально в срок до 12-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представлять в управление культуры администрации Губкинского городского округа отчет о достижении целевых показателей согласно приложению 6 к настоящему приказу.
4. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя начальника управления культуры Журавлеву М.В.

Начальник управления культуры



Л.Г. Фурсова

**Целевые показатели эффективности деятельности муниципального бюджетного учреждения культуры
«Губкинский краеведческий музей» на 2023 год**

Наименование целевого показателя	Значение показателя				
	Поквартально				Итого за год
	I	II	III	IV	
1. Сохранение и пополнение музейного фонда					
1.1. Пополнение музейного фонда: предметы основного фонда/предметы научно-вспомогательного фонда музея (нарастающим итогом), ед.	450/0	950/0	1 300/0	1 599/0	1 599/0
1.2. Доля музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов, от общего числа предметов основного фонда, (нарастающим итогом), %.	33,5	34,4	35,3	36,2	36,2
1.3. Число музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия в отчетном периоде, (нарастающим итогом), ед.	0	0	0	5 550	5 550
2. Обеспечение доступа населения области к музейным предметам и музейным ценностям					
2.1. Количество выставок, представленных на стационаре (нарастающим итогом), ед.	23	60	82	112	112
2.2. Количество выставок, представленных вне стационара (нарастающим итогом), ед.	1	3	3	4	4
2.2.1. Из них созданных в отчетном периоде (нарастающим итогом), ед.	1	1	1	1	1
2.3. Число посетителей музея (всего) (нарастающим итогом), тыс. чел.	33,6	71,2	112,6	146,0	146,0
3. Организация деятельности музеев в сети Интернет					
3.1. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта музея по данным портала «Рго.Культура.РФ», ед. (нарастающим итогом)	670	1 440	2 310	3 250	3 250
3.2. Количество онлайн-трансляций мероприятий, размещенных на портале «Рго.Культура.РФ», ед. (нарастающим итогом)	1	2	3	4	4
3.3. Количество событий, (подтвержденных) размещенных на портале «Рго.Культура.РФ», ед. (нарастающим итогом)	40	90	100	135	365
3.4. Количество выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в формате дополненной реальности, ед.	0	1	1	1	3
3.4. Количество событий, размещенных на официальных страницах социальных сетей Вконтакте, Одноклассники о деятельности музея, ед. (нарастающим итогом)	13	23	33	43	112
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.	35,0	88,0	141,0	247,0	247,0
5. Организация деятельности в рамках реализации федерального проекта «Пушкинская карта»					
5.1. Количество публикаций (оригинальных), размещенных в сети Интернет о ходе реализации проекта «Пушкинская карта» (нарастающим итогом), ед.	6	12	18	24	24
5.2. Доля событий по программе «Пушкинская карта» от общего количество актуальных платных событий афиши, размещенной на портале «Рго.Культура.РФ», %	20	20	20	20	20
5.3. Сумма средств, заработанных по программе «Пушкинская карта», тыс. руб. (нарастающим итогом)	30,0	60,0	90,0	120,0	120,0
5.4. Количество билетов, реализованных в рамках программы «Пушкинская карта», тыс. ед. (нарастающим итогом)	0,3	0,6	0,9	1,2	1,2