

Утверждаю
Директор МУК «РИХМ»
Л.А. Слизова
«18» августа 2022 г.

Положение о правилах использования изображений музейных предметов и музейных коллекций, зданий и памятников, принадлежащих МУК «РИХМ», а также использования материалов и изображений, размещенных на всех интернет-ресурсах МУК «РИХМ»

1. Настоящее Положение регламентирует правила использования изображений музейных предметов и музейных коллекций, а также зданий и памятников, принадлежащих Муниципальному учреждению культуры «Раменский историко-художественный музей» (далее Музей), в том числе размещенных на интернет-ресурсах Музея.

2. Музей является обладателем исключительных прав на все изображения интерьеров и помещений, произведений искусства, фотографий, документов и иных предметов из коллекции Музея, а также на все изображения и текстовую информацию (результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации), аудио-, видео- и мультимедийные материалы, размещенные на официальных интернет-ресурсах Музея*.

*Согласно пп. 11 пункта 2 статьи 1270 Гражданского кодекса РФ, «доведение произведения до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к произведению из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения)» является использованием произведения. Использование произведения без разрешения правообладателя, независимо от того, совершаются ли соответствующие действия в целях извлечения прибыли или без такой цели, является нарушением исключительного права на произведение.

3. Согласно п. 1 статьи 1229 Гражданского кодекса РФ, «правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением). Другие лица не могут использовать соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя».

4. Изображения музейных предметов и музейных коллекций, а также зданий и памятников, принадлежащих МУК «РИХМ» могут использоваться без ограничения работниками данного Музея для целей служебной деятельности без права передачи права на использование третьим лицам.

5. Любое юридическое или физическое лицо, желающее использовать любые изображения интерьеров и помещений, изображений музейных предметов и музейных коллекций, зданий Музея, объектов, расположенных на территории Музея, названий и символики Музея, а также тексты сотрудников Музея, аудио-, видео и мультимедийные материалы для коммерческого использования, печатной публикации, презентации и/или публикации научной работы или любой другой цели должно письменно запрашивать и получать предварительное письменное разрешение от Музея.

Правило, установленное настоящим пунктом, не распространяется на случаи свободного использования изображений в соответствии со статьями 1273-1276 Гражданского кодекса Российской Федерации.

5. Разрешение на использование предоставляется на индивидуальной основе в каждом случае по усмотрению дирекции Музея на основании официального письменного запроса заинтересованного лица или организации (образец запроса в приложении) по адресу: ram_museum@mosreg.ru.

6. В запросе Заявителя должны быть четко определены музейные предметы, музейные коллекции, здания и памятники, принадлежащие Музею, изображение которых предполагается использовать, а также виды и характер использования (публикации в научных изданиях, публикации в периодических изданиях информационного, развлекательного характера, изданиях книг, рекламы товаров, продукции и услуг, производства изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражированной продукции и товаров народного потребления, регистрации в качестве товарного знака, знака обслуживания и т.п.), предполагаемый объем использования (тираж, количество единиц товаров) и срок, на который испрашивается разрешение.

7. Вопрос о предоставлении права на использование изображений в качестве товарных знаков, знаков обслуживания либо их элементов решается в индивидуальном порядке с учетом специфики испрашиваемого использования.

8. При использовании изображений обязательно указание на их принадлежность и принадлежность исключительных прав на их использование Российской Федерации и Музею, кроме изображений, использованных в качестве элементов товарных знаков.

9. Фиксация изображения осуществляется сотрудниками Музея, если иное не установлено соглашением сторон в договоре об использовании изображений.

10. Предоставление права использования изображений осуществляется на условиях выплаты Музею вознаграждения, за исключением случаев, указанных в пункте 14 настоящего Положения.

11. Для определения платы за использование физическими и юридическими лицами изображений при производстве изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражированной продукции и товаров народного потребления, музейные предметы, здания и памятники, принадлежащие Музею, подразделяются на группы:

I группа - музейные предметы, музейные коллекции, а также здания и памятники, принадлежащие Музею, изображения которых ранее опубликовывались;

II группа - музейные предметы, музейные коллекции, а также здания и памятники, принадлежащие Музею, изображения которых ранее не опубликовывались.

12. Изображение отдельных частей музейных предметов, музейных коллекций, а также зданий и памятников для целей взимания платы за использование изображения приравнивается к изображению этих культурных ценностей в целом.

13. Вознаграждение за использование изображений определяется в зависимости от целей, типа и характера предполагаемого использования на основании договора об использовании изображений Музея согласно тарифам, утвержденным приказом от 18.08.2022 г. № 57-22.

14. От выплаты вознаграждения за использование изображений освобождаются лица, имеющие право свободно использовать изображения в соответствии со статьями 1273- 1276 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также:

- музеи Российской Федерации и зарубежные музеи-партнёры Музея;
 - государственные и муниципальные учреждения и предприятия, осуществляющие свою деятельность в сфере культуры, образования и науки, в случае использования изображений в некоммерческих целях;
 - органы государственной власти и органы местного самоуправления в случае использования изображений в некоммерческих целях;
- юридические лица при проведении съемок, способствующих продвижению Музея;

- физические лица, в том числе руководители и научные сотрудники археологических и иных экспедиций, которые осуществили передачу музейных предметов/музейных коллекций на постоянное хранение в Музей;

- Заявители, в случае предоставления Музеем эксклюзивного права реализации тиража на территории Республики Карелия;

- Заявители, в случае предоставления в собственность Музея части тиража продукции.

15. Использование материалов, размещенных на всех официальных интернет-ресурсах музея**, разрешено исключительно для некоммерческого использования, в следующих случаях и на следующих условиях:

15.1. Индивидуальное использование всех материалов для персональных образовательных, культурных, просветительских и научных целей, для домашних занятий с детьми или иных мероприятий просветительской направленности в кругу семьи.

15.2. Использование текстовой информации (результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации) – в объемах, не превышающих 500 символов, с явным указанием автора текста (если он указан на интернет-ресурсе Музея), принадлежности взятого фрагмента текста официальному ресурсу Музея и активной гиперссылкой на страницу, откуда этот фрагмент скопирован, в адресе которой URL страницы дан без сокращения.

15.3. Использование цифровых изображений предметов из коллекции Музея, фотографий и документов из архива Музея и научно-вспомогательных фондов Музея – в размере не более 800 пикселей по большей стороне, с явным указанием принадлежности взятого изображения официальному ресурсу Музея и активной гиперссылкой на страницу, откуда это изображение скопировано, в адресе которой URL страницы дан без сокращения. Изображения могут быть использованы для образовательных, культурных, просветительских и научных целей, для проведения иных мероприятий просветительской направленности, в виде демонстраций на экране, перепостов в социальных сетях и сервисах, иллюстрирования лекций, докладов и других интерактивных форм представления научных работ.

15.4. Использование аудио-, видео- и мультимедийных материалов, размещенных на сайте Музея с помощью встраивания из общедоступных социальных сервисов (видеоканалов, сервисов презентаций, музыкальных проигрывателей и т.д.), – в неограниченном объеме, с явным указанием принадлежности взятого изображения официальному ресурсу Музея и используя общедоступные коды встраивания, предоставляемые этими публичными сервисами, содержащие активную гиперссылку на исходный материал, в адресе которой URL страницы дан без сокращения.

15.5. Использование всех материалов в печатных и электронных публикациях, телевизионных сюжетах и радиоэфире средств массовой информации в тех случаях, когда публикация, передача или эфир направлены на целенаправленное распространение информации о Музее, его деятельности и мероприятиях, сотрудниках и проектах.

**Правила распространяются на все интернет-ресурсы Музея.

16. Музей не гарантирует, что использование изображений и других материалов, размещенных на официальном сайте Музея, не нарушает права третьих лиц, не принадлежащих Музею и не связанных с ним. Воспроизведение произведений, правообладателями которых являются третьи лица (не Музей), требует получения согласия правообладателей независимо от того, осуществляется такое воспроизведение за плату или бесплатно.

**ЗАПРОС НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ/ВОСПРОИЗВЕДЕНИЙ
МУЗЕЙНЫХ ПРЕДМЕТОВ**

Директору
МУК «РИХМ»
Л.А. Слизовой

Прошу заключить договор на предоставление изображений музейных предметов и право воспроизведения следующих музейных предметов из собрания МУК «РИХМ» в соответствии с прилагаемой формой.

1. Исходная информация

1.1.	ФИО полностью	
1.2.	ПАСПОРТНЫЕ ДАННЫЕ физ лица (для ИП свидетельство о регистрации), включая ИНН и адрес регистрации ФИО подписанта Договора	
1.3.	Предмет заказа, цели использования изображений	

2. СПИСОК музейных предметов

№	Наименование	Предоставление	
		изображение	права
2.1.			
2.2.			
2.3.			
2.4.			
2.5.			
	ИТОГО		

3.1. Дополнительная информация (воспроизведение в Издании)

3.1.1.	Наименование издания, автор	
3.1.2.	Наименование статьи (если есть)	
3.1.3.	Дата публикации	
3.1.4.	Формат, разрешение изображения	
3.1.5.	Прочее	

3.2. Дополнительная информация (изготовление сувенирной продукции)

3.1.1.	Продукция	1. 2. 3. 4. 5.
--------	-----------	----------------------------

3.1.2.	Тираж Продукции	1. 2. 3. 4. 5.
3.1.3.	Территория распространения	
3.1.4.	Формат, разрешение изображения	
3.1.4.	Прочее	

3.3. Дополнительная информация (воспроизведение в Видео)

3.2.1.	Наименование видео	
3.2.2.	Автор сценария, режиссер, композитор	
3.2.3.	Продолжительность	
3.2.4.	Язык Видео	
3.2.5.	Дата выхода	
3.2.6.	Территория распространения	
3.2.7.	Прочее	

3.4. Дополнительная информация (изготовление Репродукций)

3.3.1.	Размер репродукции	
3.3.2.	Типография	
3.3.3.	Тираж	
3.3.4.	Прочее	

Контактное лицо:

Тел/факс:

Эл. почта:

УБЕДИТЕЛЬНАЯ ПРОСЬБА: присылать заполненную ФОРМУ в формате WORD

На бланке компании/организации

Директору
МУК «РИХМ»
Л.А. Слизовой

**ЗАПРОС НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ/ВОСПРОИЗВЕДЕНИЙ
МУЗЕЙНЫХ ПРЕДМЕТОВ**

Просим заключить договор на предоставление изображений музейных предметов и право воспроизведения следующих музейных предметов из собрания МУК «РИХМ» в соответствии с прилагаемой формой.

1. Исходная информация

1.1.	Наименование организации-контрагента (университет, издательство, компания, прочее)	
1.2.	ФИО и должность подписанта Договора	
1.3.	Реквизиты организации	
1.4.	Предмет заказа, цели использования изображений	

2. СПИСОК изображений музейных предметов

№	Наименование	Предоставление	
		изображение	права
2.1.			
2.2.			
2.3.			
2.4.			
2.5.			
	ИТОГО		

3.1. Дополнительная информация (воспроизведение в Издании)

3.1.1.	Наименование издания, автор	
3.1.2.	Наименование статьи (если есть)	
3.1.3.	Тираж издания	
3.1.4.	Территория распространения	
3.1.5.	Язык издания	
3.1.6.	Дата публикации	
3.1.7.	Предполагаемая цена продажи	
3.1.8.	Формат, разрешение изображения	

3.1.9. Прочее

3.2. Дополнительная информация (изготовление сувенирной продукции)

3.1.1. Продукция	1
	2
	3
	4
	5
	...
3.1.2. Тираж Продукции	1
	2
	3
	4
	5
	...
3.1.3. Территория распространения	
3.1.4. Формат, разрешение изображения	
3.1.4. Прочее	

3. Дополнительная информация (воспроизведение в Видео)

3.2.1. Наименование видео	
3.2.2. Автор сценария, режиссер, композитор	
3.2.3. Продолжительность	
3.2.4. Язык Видео	
3.2.5. Дата выхода	
3.2.6. Территория распространения	
3.2.7. Прочее	

3.4. Дополнительная информация (изготовление Репродукций)

3.3.1. Размер репродукции	
3.3.2. Типография	
3.3.3. Тираж	
3.3.4. Прочее	

Контактное лицо:

Тел/факс:

Эл. почта:

УБЕДИТЕЛЬНАЯ ПРОСЬБА: присылать заполненную ФОРМУ в формате *BOP*