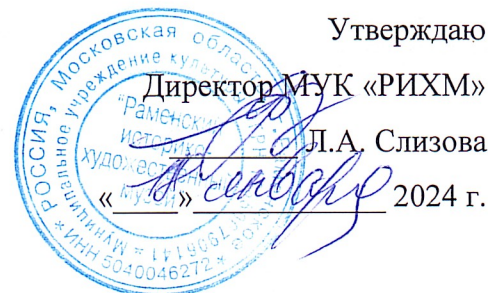


Утверждаю



Директор МУК «РИХМ»

Л.А. Слизова

2024 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе Раменского г.о.

«Лучший экскурсовод школьного музея - 2024»,  
посвященного Международному дню экскурсовода

### 1. Общие положения

1.1. Конкурс юных экскурсоводов школьных музеев Московской области проводится Раменским историко-художественным музеем в рамках празднования Международного дня экскурсовода при поддержке Комитета по культуре и туризму Администрации Раменского городского округа.

1.2. I Конкурс «Лучший экскурсовод школьного музея» в Раменском городском округе проводился в 2022 году, участниками стали активисты школьных музеев Раменского городского округа. В 2023 году организаторы конкурса расширили границы и пригласили к участию экскурсоводов школьных музеев Московской области.

Данный конкурс является своеобразным подведением итогов работы музеев общеобразовательных учреждений, школой мастерства, где лучшие юные экскурсоводы смогут посоревноваться в профессиональном мастерстве и получить наставления и поучаствовать в мастер-классах от профессионалов высокого уровня, мастеров-практиков экскурсионного дела в Год наставника и педагога. Проведение подобных встреч станет хорошей традицией по популяризации профессии.

### 2. Организаторы конкурса

2.1. Муниципальное учреждение культуры «Раменский историко-художественный музей» при поддержке Комитета по культуре и туризму и Администрации Раменского городского округа, АНО "Центр развития образования

и досуга "Движение вверх" и колледжа Гжельского государственного университета.

### **3. Цель и задачи конкурса**

3.1. Целями конкурса являются популяризация профессии экскурсовода, развитие коммуникативных навыков и профессиональных компетенций обучающихся, профессиональная ориентация.

3.2. Задачи конкурса:

- предоставить возможность активистам школьных музеев потренироваться в мастерстве экскурсовода и поучаствовать в мастер-классах от мастеров-практиков экскурсионного дела;
- выявить среди обучающихся наиболее способных юных экскурсоводов;
- сформировать позитивный образ профессии у подрастающего поколения.

### **4. Условия участия**

4.1. К участию приглашаются активисты музеев образовательных учреждений Московской области.

4.2. Возраст участников от 12 до 18 лет (включительно).

4.3. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку по форме (Приложение 1) и прислать для отборочного этапа ссылку на видеозапись экскурсии, афишу и аннотацию (смотри требования в пункте 6.1.) на почту [ghm-konkurs@yandex.ru](mailto:ghm-konkurs@yandex.ru) с пометкой «Конкурс экскурсоводов. Фамилия участника» в срок до 14.02.2024 г. (включительно)

### **5. Этапы и сроки проведения конкурса**

5.1. 19.01.2024 г. – 14.02.2024 г. – прием заявок и видеозаписей

5.2. 14.02.2024 г. – 19.02.2024 г. – работа жюри, просмотр видеозаписей, определение финалистов для участия в очном этапе

5.3. 19.02.2024 г. – рассылка информационных писем участникам и финалистам



5.4. 19.02.2024 г. – 27.02.2024 – подготовка финалистами домашнего задания в соответствии с п. 6.2.

5.5. 28.02.2024 г. – очное проведение финального этапа конкурса в Раменском историко-художественном музее, определение победителей, награждение.

## **6. Порядок проведения и содержание конкурса**

Конкурс будет проходить в два этапа:

**6.1. Первый этап** – заочный. Участники конкурса готовят видеозапись по школьному музею, фрагмент экскурсии или экскурсию по одному предмету, и аннотацию с афишей к экскурсии. Запись экскурсии проводится одним кадром, без использования монтажа. Длительность видеозаписи от 10 до 20 минут. Формат MP4.

Видеозапись оценивается по 10-ти бальной шкале, критерии оценки: грамотная речь, логичность и последовательность рассказа, профессиональные навыки, артистичность, следование требованиям.

Также к видеозаписи прилагается разработанная афиша с аннотацией. Современный экскурсовод должен не только уметь профессионально представить объекты показа, но и заинтересовать экскурсанта еще на моменте принятия решения о посещении экскурсии. Афиша может быть выполнена в любом редакторе и присылается вместе с видеофайлом в формате JPEG, размер не более 5 МБ. На афише могут использоваться любые изображения, отвечающие тематике экскурсии, необходимая текстовая информация.

В формате WORD присылается текст аннотации к экскурсии объемом до 1000 символов.

Аннотация и афиша оцениваются по 5-ти бальной шкале, критерии оценки: творческий подход, информативность, целостность, соответствие действительности, следование требованиям.

**Оценка производится по материалам, присланным ССЫЛКОЙ на облачное хранилище. Файлы необходимо загрузить в любое облачное хранилище.**

В Облаке создаете папку, в названии указываете Фамилию участника и название экскурсии и в папку загружаете видеозапись, афишу и аннотацию.

**Заявку на участие и ссылку на облачное хранилище с папкой с видеозаписью, афишей и аннотацией необходимо прислать на почту [rihm-konkurs@yandex.ru](mailto:rihm-konkurs@yandex.ru) с пометкой «Конкурс экскурсоводов. Фамилия участника» в срок до 14.02.2024 г. (включительно)**

**6.2. Второй этап – очное участие, отбор финалистов.** Конкурсанту предложено выполнить 3 задания.

1 задание - визитка (домашнее задание). Участнику необходимо подготовить небольшой рассказ о себе, представить себя, как активиста школьного музея, рассказать о выполняемых функциях и самом школьном музее. Использование мультимедийных устройств, творческого подхода приветствуется.

Домашнее задание будет представлено жюри конкурса очно 28 февраля. Регламент – не менее 3 и не более 5 минут. Домашнее задание будет оцениваться по 5-ти бальной шкале, основные критерии оценки: грамотная речь, логичность и последовательность рассказа, артистичность, уверенность и следование требованиям.

2 задание — оценка умений и навыков (на внимательность, на глубину лексики, на правильность произношения слов, на выход из ситуации).

3 задание – оценка профессионального мастерства (составление экскурсии (по выданному материалу)).

## **7. Оргкомитет и жюри Конкурса**

7.1. Для руководства Конкурсом создается оргкомитет, который обеспечивает организационное и информационное сопровождение конкурса, контролирует выполнение Положения о конкурсе. Состав Оргкомитета Конкурса:

- *Слизова Людмила Анатольевна*, директор МУК «РИХМ» - председатель Оргкомитета Конкурса;



- *Сидоренко Виктория Александровна*, заместитель директора МУК «РИХМ»;

- *Титова Екатерина Дмитриевна* – методист МУК «РИХМ».

7.2. Для оценки конкурсных работ Оргкомитет создает Жюри. В состав Жюри Конкурса входят:

*Солнцева Елена Валентиновна*, генеральный директор турфирмы «Тур & Сервис», исполнительный директор регионального отделения Российского союза туриндустрии;

*Постнова Наталия Владимировна*, директор Автономной некоммерческой организации "Центр развития образования и досуга "Движение вверх", ворлдскиллс-мастер компетенции "Организация экскурсионных услуг";

*Казакова Мария Владимировна*, заместитель директора колледжа ГГУ, зав. отделением «Сервиса и туризма» колледжа ГГУ

*Сидоренко Виктория Александровна*, заместитель директора МУК «РИХМ»;

*Великорецкая Марина Павловна*, заведующий Туристско-информационным центром «Раменское»;

*Покусаева Елена Юрьевна*, ведущий методист МУК «РИХМ».

## **8. Подведение итогов Конкурса**

8.1. По итогам конкурса Жюри определяет победителя I, II, III степени. Жюри оставляет за собой право учреждать дополнительные номинации.

8.2. Победитель и призеры награждаются сертификатом на экскурсию.

8.2. Участник конкурса, не занявший призового места, получает Сертификат участника, Победитель Конкурса получает Диплом победителя. Руководители участников и финалистов получают сертификат о подготовке конкурсанта. Сертификаты высылаются по окончании конкурса на e-mail, указанный в заявке.