[](http://imc.edu.ru/wp-content/uploads/2022/02/%D0%A5%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D1%8F.pdf)

**Хартия «Цифровая этика детства»**

     С 8 февраля 2022 по 3 марта 2022 пройдет акция #МояХартия в поддержку Хартии «Цифровая этика детства», создание которой было приурочено к Всемирному дню безопасного Интернета: <https://internetforkids.ru/charter/>  
  
     Цель акции — повысить уровень знаний о мерах по защите детей в цифровой среде в России.  
  
     Хартия «Цифровая этика детства» была разработана ведущими IT и медиакомпаниями, такими как Лаборатория Касперского, МегаФон, МТС, VK, Яндекс. Альянс лидеров медиарынка призван наладить диалог с детьми и подростками, чтобы глубже понять их потребности в цифровом мире и интересы в получении информации. Это поможет эффективнее реагировать на новые вызовы, совместно разработать понятные правила поведения и морально-нравственные ориентиры в цифровой среде.  
  
     Ведущие ИТ-компании – участницы альянса также намерены с помощью конкурсных и обучающих проектов поддержать талантливых школьников, связывающих свое будущее с ИТ-сферой и разработкой новых креативных и технических решений в цифровой среде.  
  
     Более подробно с принципами Хартии и тем, как присоединиться к акции #МояХартия, можно ознакомиться в в документе «9 вопросов о Хартии».  
  
     [9 главных вопросов о Хартии](http://imc.edu.ru/wp-content/uploads/2022/02/9_glavnykh_voprosov_o_Khartii.pdf)