

Аналитическая справка по результатам анкетирования родителей
МБДОУ «ДС № 308 г. Челябинска»
по теме «Семейные традиции» и «Семья профессионалов»

В анкетировании принимали участие родители Муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Детского сада № 308 «Звездочка» г. Челябинска» (Далее – ДОУ) в количестве – 215 семей. В процессе анкетирования по результатам аналитической деятельности было выявлено, что по теме анкеты «Семейные традиции»:

- Знают о происхождении своей фамилии 43% участников;
- Есть семейный альбом у 93 % участников;
- 100% участников считают празднование Нового года и Дни Рождения семейными праздниками; 29% к семейным так же относят национальные праздники (Пасха, Курбан байрам, Масленица, Рождество); 17% считают, что День Семьи, День свадьбы и 9 мая являются в их семьях значимой традицией празднования; 49% считают 8 марта и 23 февраля семейным праздником;
- Любимыми у 100% остаются Новый год и Дни Рождения;
- У 52% участников сложившиеся семейные традиции празднования, такие как: Проведение каникул вместе, отправка письма Деду морозу, встречать праздник за городом, украшать дом, делать горку во дворе;
- У 57% семей есть традиции приготовления любимых блюд (пельмени, бешбармак, плов, пицца, пироги, манты, салат «Оливье», блины, шашлык, папина жаренная картошка, бабушкин борщ, запеченный гусь) и просмотр фильмов («Чебурашка», «Бременские музыканты», «Один дома», «Девчата», «Три богатыря», «Гринч», «Мери Попинс», «Любовь и голуби»);
- 25% ответили что имеют символ семьи, который передается из поколения в поколение (драгоценности, иконы, медали, старые фото);
- 36% семей имеют генеалогическое древо семьи;
- 31% участников могут рассказать в рамках проекта. Также участники написали о своих семейных традициях (по субботам печь блины, ночовки в палатках на природе, обед у бабушки и дедушки по субботам, празднование дней рождений вне дома, лепка пельменей в новогодние, всегда говорить доброе утро, хорошего дня, я тебя люблю, чтение перед сном, вечернее чаепитие, говорим о ветеранах, прививаем привычку помнить, заботится о своих близких, навещать старших, чтение вслух, семейный совет)

По теме анкеты «Семья профессионалов»:

- 100% участников имеют профессию;
- 19% семей имеют профессиональную династию, в это число входят такие профессиональные направления как: педагогика, экономика, металлургия, лесное хозяйство, бухгалтерия, медицина, юристпруденция;
- 49% семей готовы представить свою профессию в рамках проекта в виде презентации или инфорграфики.

Анализ показал, что большинство семей имеют сложившиеся традиции, прививают их младшему поколению, ценности семьи играют важную роль в воспитании личности ребенка. Результаты, полученные в ходе данного анкетирования, свидетельствуют о положительной мотивационной готовности большинства родителей к участию в инновационном проекте.