

Станица Ильинская Новопокровский район Краснодарский край
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №16 имени Г.К. Жукова
станции Ильинской муниципального образования
Новопокровский район

УТВЕРЖДЕНО
решением педагогического совета

МБОУ СОШ № 16 МО Новопокровский район

от 7 августа 2022 года протокол № 2

Председатель /В.И. Горбунова/



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По экономике

Уровень образования (класс) среднее общее образование (10-11 класс)

Количество часов 34

Учитель Асадчева Виктория Михайловна

Программа разработана на основе ФГОС СОО, примерной программы среднего общего образования по экономике, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016г. № 2/16-з)

УМК В.С. Автономов Экономика 10-11 кл. 21-е изд «ВИТА-ПРЕСС». – 2019.; Липсиц И. В. Экономика. Базовый курс: учебник для 10, 11 классов. – М: ВИТА-ПРЕСС, 2008. Рекомендовано Минобрнауки РФ

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета по экономике (базовый уровень):

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем

Микроэкономика

– Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;

– принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

– Приводить примеры влияния государства на экономику;

– выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;

– приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

– определять назначение различных видов налогов;

– анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;

- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

– Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;

- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;

- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

Основные направления воспитательной деятельности:

1. Гражданское воспитание;
2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности;
3. Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей;
4. Приобщение детей к культурному наследию (Эстетическое воспитание);
5. Популяризация научных знаний среди детей (Ценности научного познания);
6. Физическое воспитание и формирование культуры здоровья;
7. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение;
8. Экологическое воспитание.

2.Содержание курса экономика в 10 и 11 классах

10 класс (17 ч.)

Введение (1 час)

Экономика и экономическая наука (2 ч.)

Потребности. Ограниченность экономических ресурсов, причины ее возникновения и последствия. Свободные и экономические блага, факторы (ресурсы) производства и доходы, получаемые их владельцами. Выбор и альтернативная стоимость. Альтернативная стоимость. Главные вопросы экономики. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Типы экономических систем (3 ч.)

Разделение труда, специализация и обмен. Собственность. Конкуренция. Экономическая свобода. Значение специализации и обмена. Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Традиционная экономическая система. Командная экономика. Рыночная и смешанная экономика.

Семейная экономика (3 ч.)

Семейная экономика. Семейный бюджет. Источники доходов семьи, основные виды расходов семьи. Реальные и номинальные доходы семьи. Неравенство доходов и его причины. Личное подсобное хозяйство. Сбережения населения. Страхование. Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Потребительское кредитование. Ипотечный кредит.

Спрос и предложение. Рынок. (4 ч.)

Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры. Предложение. Факторы, формирующие предложение. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда.

Деньги, банки, инфляция (3 ч.)

Деньги и их функции. Банки. Банковская система. Потребительское кредитование. Ипотечный кредит. Финансовые институты. Вклады. Денежные агрегаты. Монетарная политика Банка России. Инфляция. Социальные последствия инфляции.

Итоговое повторение (1 ч.)

11 класс (17 ч.)

Менеджмент (2 ч.)

Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Реклама. Конкуренция. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.

Безработица (2 ч.)

Причины и виды безработицы. Занятость. Полная занятость и методы сокращения безработицы. Государственная политика в области занятости. Профсоюзы. Прожиточный минимум.

Что такое фирма и как она действует на рынке (4 ч.)

Что такое фирма и как она действует на рынке. Основные цели фирмы. Организационно-правовые формы фирм. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Франчайзинг. Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда.

Экономические задачи государства (6 ч.)

Роль государства в экономике. Общественные блага. Необходимость регулирования степени социального неравенства. Государственный бюджет. Государственный долг.

Налоги. Виды налогов. Фискальная политика государства. ВВП и ВНП – как показали социально-экономического развития страны. Основные макроэкономические проблемы.

Кредитование: его роль в современной экономике домохозяйств, фирм и государств. Плюсы и минусы (риски) кредитования граждан.

Международная экономика (2 ч.)

Международная торговля. Внешнеэкономическая политика. Международное разделение труда. Валютный рынок. Обменные курсы валют. Международные расчеты. Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы.

Особенности современной экономики России (1ч.)

Особенности современной экономики России

**3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
С ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ОСНОВНЫХ ВИДОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
10 класс**

Номер урока	Название изучаемой главы	Количество часов	Характеристика основных видов деятельности ученика	Основные направления воспитательной деятельности:
Введение (1 ч.)				
1	Введение	1	Вспомнить основные понятия из курса экономики и обществознания	1,7
Экономика и экономическая наука (2ч.)				
2-3	Экономика и экономическая наука	2	Знать понятие об экономической науке. Объяснять понятия «микро-» и «макроэкономика» - причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены - понятия «абсолютная и относительная ограниченность ресурсов»	1,7
Типы экономических систем (3 ч.)				
4	Типы экономических систем. Традиционная Экономическая система	1	Характеризовать типы экономических систем. Определять отличие традиционной системы от рыночной. Знать преимущества и недостатки рыночной модели экономики.	1,7
5	Рыночная экономическая система	1		1,7
6	Командная и смешанные экономические системы	1		1,7
Семейная экономика (3 ч)				
7	Семейный бюджет. Источники семейных доходов.	1	Уметь объяснять: - источники доходов семьи; - изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране Структура семейных расходов как индикатор уровня развития страны. Уметь объяснять в чем состоит суть рационального поведения покупателя. Знать особенности потребительского и ипотечного кредитования. Понимать необходимость и принципы страхования.	1,7
8	Рациональный потребитель. Реальные и номинальные доходы семьи. Расходы семьи.	1		1,7
9	Потребительское кредитование. Ипотечный кредит. Страхование.	1		1,7

Спрос и предложение. Рынок (4 ч.)				
10	Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие.	1	Знать: - понятие о спросе и предложении; - факторы формирования величины спроса и предложения; - эластичность спроса и ее значение для продавцов (объяснять формирование на рынке спроса и предложения, описывать действие рынка)	1,7
11	Последствия введения фиксированных цен.	1		1,7
12	Равновесная цена.	1		1,7
13	Эластичность спроса. Эластичность предложения.	1		1,7
Деньги, банки, инфляция (3ч.)				
14	Деньги. Функции денег.	1	Знать: виды банков, функции банков, основные виды услуг банков, кредитования, депозиты до востребования и срочные, кредитоспособность, вексель, чек, безналичный расчет анализировать изменения инфляции в связи с влиянием на ВВП; Анализировать причины стойкой инфляции, ее связь с номинальной ставкой процента; - рассчитывать темп инфляции	1,7
15	Банки. Банковская система. Финансовые институты.	1		1,7
16	Инфляция.	1		1,7
17	Социальные последствия инфляции.	1		1,7

Экономика.

Но ме р ур ока	Название изучаемой главы	Количе ство часов	Характеристика основных видов деятельности ученика	Основные направления воспитательной деятельности:
Менеджмент (2 ч.)				
1	Менеджмент. Маркетинг.	1	Характеризовать основные проблемы рынка труда. Понимать сущность и основные функции менеджмента. Знать отличие маркетинга от рекламы. Знать основные правила успешной рекламы и ее влияние на успешную конкуренцию.	1,7
2	Реклама. Конкуренция.	1		1,7
Безработица (2 ч.)				
3	Причины и виды безработицы.	1	Характеризовать понятие безработицы. Знать причины и виды безработицы. Объяснять взаимосвязь понятий полной занятости и сокращения безработицы.	1,7
4	Профсоюз	1		1,7
Что такое фирма и как она действует на рынке (4 ч.)				
5	Фирма и ее цели	1	Знать определение понятия фирма Характеризовать цели и задачи фирмы, ее основные действия в условиях рыночной экономики. Знать виды организационно-правовых форм. Знать экономические и правовые основы деятельности фирмы в условиях рыночной экономики. Объяснять влияние конкуренции на деятельность фирм. Объяснять необходимость конкуренции для экономического развития. Знать основы ведения бизнеса.	1,7
6	Фондовый рынок	1		1,7
7	Предпринимательство.	1		1,7
8	Факторы производства.	1		1,7
Экономические задачи государства (6 ч.)				
9	Роль государства в экономике	1	Оценивать необходимость вмешательства или невмешательства государства в рыночную экономики. Знать причины и формы участия государства в регулировании	1,7
10	Государственный бюджет.	1		1,7
11	Налоги	1		1,7

12	Фискальная политика государства	1	экономики, его последствия. Характеризовать	1,7
13	ВВП и ВВП	1	макроэкономические процессы в экономике РФ.	1,7
14	Кредитование: его роль в современной экономике домохозяйств, фирм и государств. Плюсы и минусы (риски) кредитования граждан.	1	Знать основные показатели измерения результатов экономики страны. Характеризовать цикличность развития экономики, называть причины. Знать и характеризовать понятия фискальная и монетарная политика. Характеризовать налоги как источник доходов государства. Знать распределение налогов по бюджетным уровням. Объяснять как формируется и расходуется государственный бюджет. Уметь анализировать необходимость кредитования и его роль в развитии экономики домохозяйств, фирм и государств.	1,7
Международная экономика (2 ч.)				
15	Международная торговля. Международное разделение труда.	1	Характеризовать основные экономические проблемы 21 века.	1,7
16	Глобальные экономические проблемы.	1	Характеризовать международную торговлю, ее признаки и функции. Объяснять как международная торговля влияет на экономику страны, приводить примеры.	1,7
Особенности современной экономики России (1ч.)				
17	Особенности современной экономики России	1	Характеризовать современную экономику РФ, ее особенности.	1,7

СОГЛАСОВАНО

Протокол №1 заседания
методического объединения
учителей истории и обществознания
от 31.08 2022 года
Ас
В.М. Асадчева

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР
Е.Ю. Плешакова
от 31.08 2022 года