

Специальность «Коммерция (по отраслям)»

Базовое образование:
9/11 классов
Квалификация:
менеджер по продажам




Интересует профессия менеджер по продажам?

Хочешь поступить на коммерцию?





Менеджер по продажам осуществляет торговые операции с товарами потребительского и промышленного назначения на рынке оптовых закупок и продаж, предоставляет коммерческие услуги, принимает участие в работе по установлению деловых контактов между покупателями и продавцами товаров, при формировании и прогнозировании потребительского спроса, стимулировании сбыта.



Преимущества специальности «Коммерция (по отраслям)»

- Востребованность на рынке труда
- Престижность специальности
- Высокий уровень заработной платы
- Реализация творческого потенциала
- Возможность карьерного роста
- Продолжение образования по специальности в вузах

Возможности профессионального роста:



Руководитель предприятия

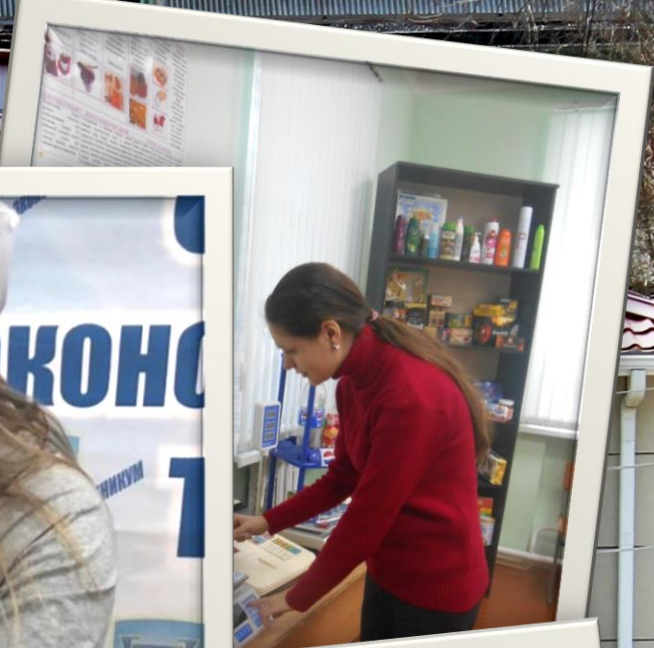
Специалист отдела
маркетинга

Менеджер организации

Товаровед

Директор по продажам

Руководитель коммерческого
отдела



Требования к индивидуальным особенностям студента, желающего поступить на коммерцию

Умение заниматься предпринимательской и коммерческой деятельностью

Высокая профессиональная культура

Коммерческое мышление


Способность к активному деловому общению


Энергичность, инициативность, развитая интуиция





Область профессиональной деятельности

- 
- Организация и управление торгово-сбытовой, экономической и маркетинговой деятельности; управление ассортиментом, оценкой качества и обеспечением сохранности товаров; заключение договора; обеспечение процесса закупки, организация сбыта товаров.

- 
- Сбор маркетинговой информации о состоянии рынка товаров и услуг; организация рационального товародвижения с использованием методов логистики; координирование деятельности персонала, занятого решением коммерческих задач организации.

**Область применения
специальности Коммерция (по
отраслям)**

***Деятельность по профессии
менеджер по продажам
осуществляется в
производственных, торговых
и сервисных организациях
различных типов и форм
собственности.***

