

**НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ЧАСТНОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«САЛЬСКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ТЕХНИКУМ»**

**Фонд оценочных средств**

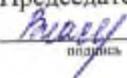
**для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной  
аттестации**

**ПМ.01 Продажа продовольственных и непродовольственных товаров**

**по профессии**

**38.01.02 Продавец**

**2025**

**РАССМОТРЕНО**  
на заседании ЦК  
экономики и коммерции  
Протокол № 7  
от 11 декабря 2025 г.  
Председатель цикловой комиссии  
 Власенко А.А.  
подпись Ф.И.О.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Заместитель директора по УР  
 Степанько И.А.  
подпись Ф.И.О.  


Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в форме экзамена по дисциплине ПМ.01 Продажа продовольственных и непродовольственных товаров разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 38.01.02 Продавец (утвержденного приказом Министерства Просвещения РФ № 518 от 01 августа 2024 г., зарегистрированным в Минюсте России 04 сентября 2024 г. 79379), рабочей программы учебной дисциплины ПМ.01 Продажа продовольственных и непродовольственных товаров, (утв. зам. директора по УР), Положения о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (приказ директора № 45/к от 25.11.2025 г.)

Организация – разработчик: НЧПОУ «Сальский экономико-правовой техникум»

Разработчик: преподаватель НЧПОУ «СЭПТ» Власенко А.А

Рецензент: председатель ЦК экономики и коммерции Власенко А.А

Рецензент: зав. кафедрой экономики и управления НАЧПОУ «НЭПТ» Мистюкова И.П.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**на фонд оценочных средств для проведения текущего контроля**  
**успеваемости промежуточной аттестации**  
**ПМ.01 Продажа продовольственных и непродовольственных**  
**товаров**

Представленный фонд оценочных средств по профессиональному модулю разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по подготовке квалифицированных рабочих, служащих по профессии 38.01.02 Продавец, утвержденного приказом Министерства просвещения РФ от 01 августа 2024 г. № 518, зарегистрированным в Минюсте РФ 04 сентября 2024 г. № 79379).

В соответствии с ФГОС СПО ФОС является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения студентами ОПОП СПО. Паспорт ФОС имеет содержательные связи общих и профессиональных компетенций с их компонентами (знаниями, умениями, элементами практического опыта) в контексте требований к результатам подготовки по программе профессиональных модулей. В структуре фонда оценочных средств представлены следующие элементы: паспорт фонда оценочных средств; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля по междисциплинарному курсу; фонда оценочных средств по учебной и производственной практике; фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю. Оценочные средства для проведения текущего контроля представлены теоретическими, практическими, расчетными и тестовыми заданиями. При помощи фонда оценочных средств осуществляется контроль и управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, практического опыта и компетенций, определенных ФГОС СПО по подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 38.01.02 Продавец при освоении профессионального модуля.

Фонд оценочных средств состоит из:

- методических указаний по выполнению и оформлению практических работ по МДК;

- методических указаний по выполнению и оформлению самостоятельной внеаудиторной работы по междисциплинарным курсам;

- оценочных средств для проведения в форме квалификационного экзамена.

Представленные оценочные средства позволяют стимулировать познавательную активность обучающихся за счет разнообразных форм заданий, их разного уровня сложности, наличия материалов само- и взаимооценивания.

Задания, представленные в фонде оценочных средств, максимально приближены к условиям будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Форма промежуточной аттестации (экзамен квалификационный) соответствует учебному плану и рабочей программе профессионального модуля.

Представленный фонд оценочных средств, позволяет объективно оценить уровень знаний, умений, сформированность практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся и их соответствие требованиям ФГОС СПО по подготовке квалифицированных рабочих, служащих по профессии 38.01.02 Продавец.

Фонд оценочных средств рекомендуется для использования в качестве диагностического инструментария при реализации ПМ.01 Продажа продовольственных и непродовольственных товаров.

« 11 » \_\_\_\_\_ 20 15 г.

Рецензент: ООО «Торгсервис161»

М.М.Лавренов

/должность, место работы/  
/Ф.И.О./



\_\_\_\_\_  
/подпись/

## 1 Паспорт Фонда оценочных средств

### ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 Продажа продовольственных и непродовольственных товаров

Фонд оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения профессионального модуля программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС по профессии 38.01.02 Продавец.

**В состав ПМ. 01 входит:**

-

#### 1.1. Формы промежуточной аттестации по ПМ.01

Элементы	Формы промежуточной аттестации
МДК.01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами	ЭКЗАМЕН
МДК.01.02 Розничная торговля продовольственными товарами	ЭКЗАМЕН
УП.01.01 «Учебная практика»	дифференцированный зачет
ПП.01.01 «Производственная практика»	дифференцированный зачет
ПМ.01 Продажа продовольственных и непродовольственных товаров	Квалификационный экзамен по модулю

#### 1.2. Результаты освоения профессионального модуля ПМ 01 подлежащие проверке

В результате контроля и оценки по профессиональному модулю осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных компетенций:

#### Профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Осуществлять приемку товаров по количеству и качеству, контроль за наличием товаросопроводительных и иных необходимых документов

ПК 1.2. Соблюдать санитарно-гигиенические требования к условиям и срокам хранения товаров

ПК 1.3. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку с применением основ мерчандайзинга

ПК 1.4. Осуществлять эксплуатацию торгово-технологического оборудования, инвентаря и инструментов

ПК 1.5. Предоставлять информацию и консультировать о потребительских свойствах товаров, обслуживать покупателей с применением норм деловой этики.

ПК 1.6. Применять цифровые технологии при продаже товаров

ПК 1.7. Осуществлять продажи на электронных площадках, торговых маркетплейсах

### **В результате изучения профессионального модуля ПМ.01 обучающийся**

#### **должен: уметь:**

- осуществлять приемку товаров по количеству и качеству, обеспечивая контроль за наличием товаросопроводительных и иных необходимых документов

#### **знать:**

Результаты обучения (объекты оценивания)		Основные показатели оценки результата	Номер темы, номер практического занятия	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения	Форма промежуточной аттестации
1		2	3	4	5
ПК 1.1	У 1	Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров иерархическим и фасетным методом.	Практическое занятие № 1	Устный фронтальный опрос для проверки остаточных знаний к теме 1.1; Оценка результатов работы на практическом занятии (решение ситуационной задач, составление схемы);	
			Практическое занятие № 2	Письменный индивидуальный опрос по карточкам для актуализации опорных знаний к теме 1.1; Оценка результатов работы на практическом занятии (составить схему)	
			Практическое занятие № 3	Письменный индивидуальный опрос по карточкам для проверки остаточных знаний; Оценка результатов работы на практическом занятии (решение задач).	
	У 2		Практическое занятие № 4	Устный фронтальный опрос для актуализации опорных знаний к теме	

				1.2; Оценка результатов работы на практическом занятии (решение ситуационных задач).	
			Практическое занятие № 5	Письменный индивидуальный опрос для проверки остаточных знаний к теме 1.2; Оценка результатов работы на практическом занятии (разработка плана-предложения).	
ПК 1.4 ПК 1.7	У 3	<p>Определение коэффициента широты, полноты, устойчивости ассортимента; Разработка плана по совершенствованию ассортимента. Анализ ассортиментной политики торговой организации Установление показателей качества товаров однородных групп. Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров Оценке качества товара Определение товарного сорта продукции.</p>	Практическое занятие № 6	Устный опрос для проверки остаточных знаний по теме 1.2 Оценка результатов работы на практическом занятии (решение ситуационных задач).	
			Практическая работа № 7	Устный фронтальный опрос для проверки остаточных знаний к теме 1.3; Оценка результатов работы на практическом занятии (разработка плана-предложения).	
			Практическая работа № 8	Письменный индивидуальный опрос по карточкам для проверки остаточных знаний к теме 1.3 Оценка результатов работы на практическом занятии (решение ситуационных задач).	
			Практическая работа № 9	Письменное задание с взаимоконтролем (тестирование) к теме 1.3; Оценка результатов работы на практическом занятии (решение ситуационных задач).	
			Практическая работа № 10	Письменный индивидуальный опрос по карточкам для проверки остаточных знаний к теме 1.3; Оценка результатов работы на практическом занятии (решение ситуационных задач).	
			Практическая работа № 11	Письменный опрос для проверки остаточных знаний по карточкам к теме 1.3 Оценка результатов работы на практическом занятии (заполнение таблиц на основании ситуации).	
			Практическая работа № 12	Письменный индивидуальный опрос по карточкам для проверки остаточных знаний к теме 1.4; Оценка результатов работы на	

				практическом занятии (заполнение и оформление товаро-транспортной документации).	
			Практическая работа № 13	Оценка результатов работы на практическом занятии (решение ситуационных задач).	
			Практическая работа № 14	Оценка результатов работы на практическом занятии (решение ситуационных задач).	
			Практическая работа № 15	Устный фронтальный опрос для проверки остаточных знаний к теме 1.5; Письменный индивидуальный опрос с взаимоконтролем (тестирование) к теме 1.5; Оценка результатов работы на практическом занятии (решение ситуационных задач).	
<b>ПК 1.1</b>	<b>3 1</b>	Классификация товаров. Перечисление основных категорий товароведения. Воспроизведение содержания методов товароведения, формулирование основополагающих товароведных характеристик факторов, влияющих на них. Формулирование современных задач, стоящих перед товароведением.	Тема 1.1	Устный фронтальный опрос для проверки усвоения нового материала Тестирование для проверки усвоения нового материала	Экзамен
			Тема 1.2	Устный фронтальный опрос для проверки усвоения нового материала; Письменный индивидуальный опрос для проверки усвоения нового материала	
<b>ПК 1.1</b> <b>ПК 1.4</b> <b>ПК 1.7</b>	<b>3 3</b>	Определение товарного сорта продукции Воспроизведение информационных знаков, наносимых на	Тема 1.3	Устный фронтальный опрос для проверки усвоения нового материала; Письменный индивидуальный опрос для проверки усвоения нового материала	

	упаковку и тару. Воспроизведение видов ассортимента. Перечисление основных характеристик ассортимента. Воспроизведение потребностей и требований к качеству. Перечисление факторов, обеспечивающих качество. Перечисление факторов, влияющих на формирование качества и способствующих сохранению качества. Воспроизведение маркировки товаров.	Тема 1.4	Устный фронтальный опрос для проверки усвоения нового материала;
		Тема 1.5	Устный фронтальный опрос для проверки усвоения нового материала; Решение задач для проверки усвоения нового материала
		Тема 1.6	Устный фронтальный опрос для проверки усвоения нового материала; Письменный индивидуальный опрос по карточкам для проверки усвоения нового материала (решение задач).
		Тема 1.7	Устный фронтальный опрос для проверки усвоения нового материала; Письменный индивидуальный опрос для проверки усвоения нового материала (решение ситуационных задач);
		Тема 1.8	Устный фронтальный опрос для проверки усвоения нового материала;
		Тема 1.9	Письменный индивидуальный опрос для проверки усвоения нового материала по карточкам (решение задач)

### 2.3 Задания для проведения входного контроля

**1. Понятие «экономика» первоначально означало:**

- а) управление сельским помещьем
- б) искусство ведения домашнего хозяйства
- в) натуральный обмен

**2. Поведение производителя в рыночной экономике в отличие от командно-административной экономики характеризует:**

- а) экономное отношение к ресурсам
- б) экономическая самостоятельность
- в) соблюдение трудовой этики

**3. Предметы, блага необходимые для жизни человека:**

- а) потребности
- б) товары
- в) ресурсы

**4. Какие действия людей могут быть предметом изучения экономической науки:**

- а) ребенок играет в песочнице
- б) путешественник в лесу утоляет жажду из ручья
- в) семья решила купить телевизор

**5. Причиной увеличения спроса на роликовые коньки может быть:**

- а) подорожание апельсинового сока
- б) приближение летних каникул.
- в) новый асфальт во дворе одного дома

**6. Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством, то экономика:**

- а) смешанная
- б) рыночная
- в) натуральная

**7. Закон предложения выражает:**

- а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара
- б) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара
- в) связь между эластичными и неэластичными товарами

**8. Выберите пару товаров-заменителей:**

- а) масло и маргарин
- б) платье и брюки
- в) теннисная ракетка и воланчик

**9. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если**

- а) цена равна средним издержкам
- б) уровень технологии изменяется постепенно
- в) объем предложения равен объему спроса

**10. Ограниченность ресурсов означает, что:**

- а) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства
- б) с их помощью невозможно одновременно и полное удовлетворение всех потребностей
- в) ресурсов хватает только на производство предметов потребления

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Правильный ответ	б	б	а	в	б	а	а	а	в	б

**Вариант 2**

**1. Какое определение наиболее точно отражает задачи экономической науки**

- а) проблемы эффективного использования ограниченных ресурсов
- б) проблемы эффективного распределения благ
- в) проблемы максимизации общественного продукта

**2. К основным функциям государства в рыночной экономике носится**

- а) установление необходимых объемов производства
- б) обеспечение защиты прав собственности
- в) регулирование ценообразования

**3. Что необходимо для удовлетворения своих потребностей?**

- а) блага
- б) товары
- в) ресурсы

**4. Какие действия людей могут быть предметом изучения экономической науки?**

- а) сбор ягод в лесу.
- б) покупка путевки в Египет
- в) прогулка школьника на улице

**5. Причиной увеличения спроса на мороженое может быть**

- а) увеличение предложения холодильников для продажи мороженого
- б) жаркая летняя погода
- в) подорожание апельсинового сока

**6. Выберите пару товаров-заменителей**

- а) стол и стул
- б) перьевая ручка и шариковая ручка
- в) симкарта и телефон

**7. Смешанная экономика предполагает:**

- а) многообразие форм собственности
- б) частную капиталистическую собственность
- в) государственную форму собственности

**8. Потребности - это:**

- а) физиологические свойства человека
- б) желание что-либо рекламировать
- в) отношение человека к благам

**9. Рыночное равновесие - это:**

- а) равенство всех перед законом
- б) равенство спроса и предложения
- в) равенство средних издержек

**10. Конкурентная экономика предполагает:**

- а) наличие большого количества предприятий
- б) наличие нескольких монополистов
- в) господство одного монополиста на рынке

<b>№ вопроса</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>Правильный ответ</b>	<b>а</b>	<b>б</b>	<b>а</b>	<b>б</b>	<b>б</b>	<b>б</b>	<b>а</b>	<b>а</b>	<b>б</b>	<b>а</b>

## 2.4 Задания для проведения текущего контроля успеваемости

### *Устный фронтальный опрос для проверки усвоения нового материала*

1. Перечислите основные категории товароведения.
2. Предмет, содержание и методы товароведения, основополагающие товаро-ведные характеристики и факторы, влияющие на них.
3. Перечислите принципы товароведения.
4. История и направления и направления развития товароведения.
5. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России.
6. Назовите источники насыщения рынка, их состояние.
7. Товар, как объект товаро-ведной деятельности.
8. Товаро-ведные характеристики товаров.
9. Классификация потребительских товаров.

### *Тестирование для проверки усвоения нового материала*

**1. Товары, которые покупаются при возникновении острой нужды - это:**

- a) сезонные товары
- b) товары для экстренных случаев
- c) модные товары
- d) сопутствующие товары

**2. Ассортиментный перечень утверждается:**

- a) торговым предприятием
- b) органами местного самоуправления
- c) директором торгового предприятия
- d) коллективом магазина

**3. Что не является пиктограммой - это:**

- a) товарный знак
- b) знак подтверждения соответствия
- c) экологический знак
- d) артикул товара

**4. Средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту товара от повреждений и потерь, а окружающую среду от загрязнения, называется**

- a) упаковкой
- b) ангаром
- c) складом
- d) тарой

**5. Постоянное наличие товара соответствующего вида в продаже - это:**

- a) структура ассортимента
- b) полнота ассортимента

с) степень обновления ассортимента

д) устойчивость ассортимента

**6. Товар с выявленными устранимыми или неустранимыми несоответствиями по одному или нескольким показателям, называется**

а) дефектным

б) критическим

с) бракованным

д) неликвидным отходом

**7. Какие свойства определяют социально-культурную значимость:**

а) функциональные

б) эргономические

с) эстетические

д) надежности

**8. Показатели назначения товара характеризуют**

а) сферу его использования

б) отличительные особенности товара

с) отсутствие дефектов в товаре

д) индивидуальные характеристики товара

**9. Формирование и обеспечение качества товара осуществляется**

а) на основе маркетинговых исследований

б) в процессе контроля качества товара

с) на этапах жизненного цикла товара

д) в условиях соблюдения требований нормативных документов

**10. «Средний образец» товара составляет**

а) половину исходного образца

б) размер исходного образца

с) часть от всей партии товара

д) часть исходного образца в соответствии со стандартом

**Объект оценивания: 3 1**

### **Практическое занятие № 1** **Классификация и кодирование товаров**

**Цель:** Изучение особенностей методов классификации: изучение структуры классификаторов и принципов классификации и кодирования товаров.

**Устный фронтальный опрос для проверки остаточных знаний**

1. Что такое классификация?

2. Как классифицируются методы товароведения?

3. Что такое объект классификации, признак классификации, система классификации?

4. Какие достоинства и недостатки иерархического и фасетного методов классификации? Что такое кодирование объектов?
5. Что такое код, структура кода, алфавит кода?
6. Какие бывают разновидности метода кодирования?
7. Какой принцип классификации и построения кодов в ОКП?
8. Для кого предназначена информация, заложенная в штриховом коде?

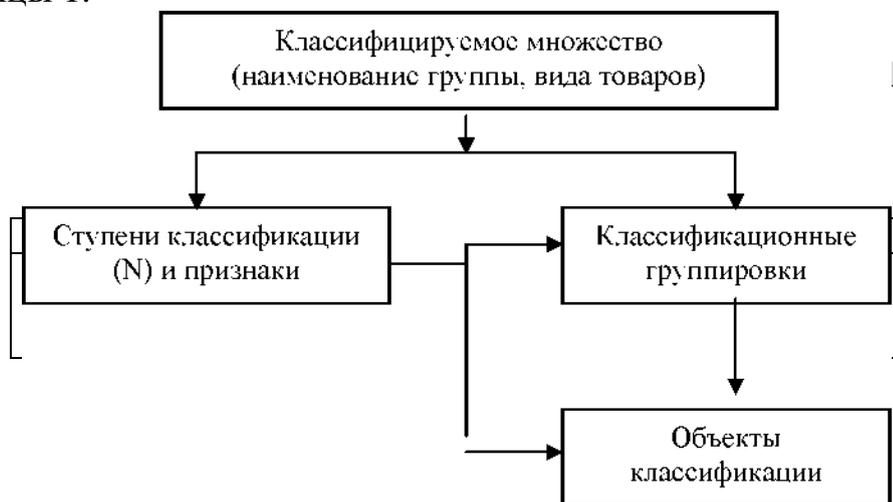
### ***Практические задания***

1. Изучите указанные разделы двух стандартов на продукцию. Укажите объекты классификации и классификационные признаки, положенные в основу деления множества (товара определенного вида или однородной группы товаров) на подмножества (разновидности, наименования и т.п.).

2. Составьте схемы классификации *ассортимента и показателей качества* исследуемых товаров однородной группы или вида. Укажите на схеме ступени, признаки на этих ступенях и глубину классификации при иерархическом методе.

Примерная схема классификации иерархическим методом показана

3. Установите преимущества и недостатки иерархического метода классификации *конкретных множеств* товаров. Результаты оформите в виде таблицы 1.



4. Составьте самостоятельно две схемы классификации иерархическим методом (не менее 3-х ступеней) и фасетным (не менее 3-х независимых группировок). Объектами классификации могут служить товары, окружающие предметы, люди, явления, процессы, документы и другие объекты.

5. Ознакомьтесь с Общероссийским классификатором продукции, изучите его структуру. На примере одной группы товаров определите иерархический и/или фасетный методы классификации, расшифруйте коды продукции. Сделайте заключение.

**Объект оценивания: У 1**

## **Практическое занятие № 2**

**Распознавание разновидностей метода классификации и составление классификации товаров иерархическим методом**

**Цель:** научиться распознавать разновидности метода классификации и составлять классификации товаров иерархическим методом.

*Письменный индивидуальный опрос по карточкам для актуализации опорных знаний*

1. Иерархический метод классификации – это
2. В чем особенность иерархического метода?
3. Фасетный метод классификации – это
4. В чем особенность фасетного метода ?
5. Перечислите специфические правила фасетного метода.

*Практические задания*

Составьте схему классификации методов, используемых в товароведной и коммерческой деятельности. Нарисуйте схемы фасетной и иерархической классификации потребительских товаров. Установите преимущества и недостатки иерархического метода классификации конкретных множеств товаров. Изучите структуру Общегосударственного классификатора промышленной сельскохозяйственной продукции (ОКП). Задание выполняется в тетради для практических работ.

**Объект оценивания: У 1**

## **Тема 1.2. Ассортимент товаров**

*Устный фронтальный опрос для проверки усвоения нового материала*

1. Перечислите виды ассортимента.
2. Назовите основные характеристики ассортимента.
3. Классификация ассортимента по местонахождению, широте, охвату, характеру потребностей.
4. Управление ассортиментом.
5. Назовите виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров.
6. Направления и развития совершенствования ассортимента.

*Письменный индивидуальный опрос для проверки усвоения нового материала*

**Тестирование (выберите правильный ответ)**

**1. Определенный перечень товаров в разрезе групп, подгрупп, видов, разновидностей и других качественных отличительных признаков называется:**

- а) широта ассортимента
- б) ассортимент
- в) товарная номенклатура

**2. Соответствие фактического наличия товаров в торговом предприятии выбранному ассортиментному перечню – это**

- а) стабильность
- б) глубина
- в) широта
- г) глубина

**3. Какие этапы включает в себя порядок разработки ассортиментной политики?**

- а) анализ
- б) исследование
- в) регулирование

**4. На какие факторы делят формирование ассортимента товара?**

- а) общие
- б) внешние
- в) экономические

**5. К специфическим факторам формирования ассортимента товаров относятся:**

- а) условия товарообеспечения
- б) спрос покупателей
- в) производство товаров

**6. Числовые значения коэффициентов полноты и стабильности ассортимента находятся в пределах:**

- а) от 1 до 10
- б) от 1 до 5
- в) от 0 до 1

**7. К каким факторам формирования товарного ассортимента относятся транспортные условия, техническое оснащение магазина?**

- а) общие
- б) специфические
- в) внутренние

**8. Бесперебойное наличие товаров, предусмотренных ассортиментным перечнем магазина – это....**

- а) полнота
- б) глубина
- в) широта

г) стабильность

**9. Какие показатели относятся к внутренним ограничениям на ассортимент:**

а) финансовые ресурсы

б) рынок поставщиков

в) состояние конкурентов

**Объект оценивания: 3 1**

### Практическое занятие № 3

**Определение коэффициента широты, полноты, устойчивости ассортимента**

**Цель:** Формирование умений в определении коэффициента широты, полноты, устойчивости ассортимента

**Письменный индивидуальный опрос по карточкам для проверки остаточных знаний**

1. Свойство ассортимента – это
2. Показатель ассортимента – это
3. Широта ассортимента – это
4. Формула коэффициента широты –
5. Формула коэффициента полноты –

#### Практические задания

1. Сопоставить широту ассортимента швейных изделий в трех матрицах, рассчитав коэффициент широты (Кш). Базовая широта (Шб) взята по ассортиментному перечню, фактическая широта (Шф) представлена в таблице

Таблица Показатели широты ассортимента магазинов

№ п.п.	Виды изделий	Широта	Широта ассортимента							
			базовая		Магазин 1		Магазин 2		Магазин 3	
			Шб	Шф	Кш	Шф	Кш	Шф	Кш	
1	костюмы мужские	модель	15	14		9		6		
		(фасон) размер	17	6		6		5		
2	Брюки мужские	Волокнистый состав	3	3		3		3		
		модель	15	8		8		7		
		размер	7	4		4		4		

---

---

---

---

---

2. В двух специализированных магазинах "Сыры" и в трех смешанных магазинах в продаже были сыры следующих наименований

### Торговый ассортимент сыров

№ магазина	Тип магазина	Наименование сыров
№ 1	Специализированный	Швейцарский, Голландский, Костромской, Литовский, Российский, Чеддер, Пикантный, Ярославский
№2	Специализированный	Алтайский, Голландский, Пошехонский, Чеддер, Латвийский
№3	Смешанный продмаг	Вырусский, Российский, Костромской
№4	Смешанный продмаг	Ярославский, Латвийский
№5	Смешанный продмаг	Российский

Ниже представлена классификация сыров, выпускаемая заводами

### Производственный ассортимент сыров, выпускаемый заводами

№ п/п	Тип сыра	Признак	Наименование сыра
1	Швейцарский	Прессуемые с высокой температурой второго нагревания	Швейцарский, Алтайский
2	Голландский	Прессуемые с низкой температурой второго нагревания	Голландский, Костромской, Степной, Ярославский, Угличский, Литовский
3	Чеддер	То же с чеддеризацией сырной массы	Чеддер, Российский, Атлет
4	Латвийский	Самопрессующиеся с низкой температурой второго нагревания и созревающие с сырной слизью	Латвийский, Пикантный

Каков показатель широты по каждому типу сыра? Работу оформить по следующей форме:

### Показатели широты ассортимента сыров

№ пп	Тип сыра	Фактическая широта (Шф) по типам сыра	Коэффициент широты (Кш) по типам сыра
1.	Швейцарский		
2.	Голландский		
3.	Чеддер		
4.	Латвийский		

3. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента

Рассчитать коэффициент полноты ассортимента по следующим данным:

а) В магазинах реализовано 10 моделей телевизоров при плане (согласно

договору поставки) 20,

б) в стране выпускается 17 тысяч наименований игрушек, тогда как -100 тысяч наименований;

в) в продаже в течение месяца находилось 3 модели женских сапог, тогда как ассортиментный перечень предусматривал 5 моделей.

Результаты представьте по следующей форме.

### **Коэффициенты полноты ассортимента**

Вид товара	Фактическая полнота (число разновидностей)	Базовая полнота	Коэффициент полноты
телевизоры			
игрушки			
обувь			

Рассчитать коэффициент полноты ассортимента вареных колбас по следующим условиям

- в течение года в магазине №1 в продаже было 9 наименований колбас, в магазинах №№ 2, 3, 4, 5 соответственно по 8, 5, 7 и 4 наименования (согласно договорам поставки - 10 наименований). Задание выполняется в тетради для практических работ.

**Объект оценивания: У 1**

### **Практическое занятие № 4**

#### **Формирование ассортимента товаров в торговой сети**

**Цель:** научиться формировать ассортимент товаров в торговой сети

**Устный фронтальный опрос для актуализации опорных знаний**

1. Дайте определение формированию ассортимента
2. Назовите факторы, которые оказывают влияние на формирование ассортимента.
3. Перечислите основные этапы формирования ассортимента

#### **Практические задания**

##### **Ситуационная задача №1.**

В ассортименте хлебобулочного магазина в наличии имеется 35 наименований товаров, в т.ч. 6 видов хлеба однородной группы. 14 видов обладают способностью постоянно удовлетворять устойчивый спрос покупателей. В течение месяца в ассортименте магазина появилось 7 видов новых продуктов. Рассчитать коэффициент рациональности и степень обновления ассортимента, если  $Ш_б=100$ ;  $П_б=20$ ;  $K_{вш}=0,3$ ;  $K_{вп}=0,2$ ;  $K_{вы}=0,2$ ;  $K_{вн}=0,3$ .

##### **Ситуационная задача №2.**

В новом универсальном магазине необходимо сформировать рациональный ассортимент продовольственных товаров с  $K_p=16\%$ . Базовая широта по каталогу составляет 1000, фактически на момент открытия было заведено 700 наименований продуктов.  $K_y=60\%$ ;  $K_n=15\%$  (определен по нормативным документам). Рассчитать коэффициент полноты и показатель устойчивости ассортимента ( $K_{вш}=0,4$ ;  $K_{вп}=0,2$ ;  $K_{vy}=0,3$ ;  $K_{вн}=0,1$ ).

### **Ситуационная задача №3.**

В кондитерском магазине в ассортименте товаров имеется 20 наименований шоколадных конфет по средней цене 59 рублей, 35 наименований карамели по средней цене 39,5 рубля; 3 вида мармелада по цене 41 рубль и 5 видов драже по средней цене 30 рублей. Определить структуру ассортимента конфет в натуральном и денежном выражении.

### **Ситуационная задача №4.**

В ассортименте магазина имеются сыры - Швейцарский, Голландский, Российский, Эдамский, Рокфор, Чеддер, Виола. Первые 4 наименования относятся к группе твердых сычужных сыров. В российских стандартах предусмотрено 20 наименований

**Объект оценивания: У2**

## **Практическое занятие № 5**

### **Разработка плана по совершенствованию ассортимента**

**Цель:** Формирование умений при разработке плана по совершенствованию ассортимента

**Письменный индивидуальный опрос для проверки остаточных знаний**

**Тестирование (выберите правильный ответ)**

1. Дайте понятие торгового ассортимента товаров?
  - а) совокупность видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;
  - б) совокупность изделий, выпускаемых предприятием;
  - в) совокупность товаров, реализуемых в торговой сети с учетом ее специализации.
  
2. С учетом « сложности » какой различают ассортимент?
  - а) простой и сложный;
  - б) промышленный и торговый;
  - в) комбинированный и смешанный.
  
3. Назовите ассортимент по широте охвата товаров?
  - а) групповой, видовой, внутривидовой, развернутый, сопутствующий;
  - б) удовлетворенный, неудовлетворенный ;
  - в) рациональный, оптимальный.
  
4. Назовите виды ассортимента по степени удовлетворения потребителей?
  - а) рациональный, оптимальный;

- б) простой, сложный;
- в) развернутый, сопутствующий.

5. Что представляет собой маркетинг в торговле?

- а) налаживание коммуникаций, создание служб сервиса;
- б) изучение рынка, анализ спроса, прогноз продаж, обеспечение наиболее полного удовлетворения общественных потребностей;
- в) установление ценовой политики, требований к качеству товара, определение гарантий.

6. Что такое структура ассортимента?

- а) это процентное соотношение определенных совокупностей товаров к их общему количеству;
- б) это набор нескольких групп товаров разного назначения, связанных общностью спроса;
- в) это совокупность продовольственных и непродовольственных товаров различных групп.

7. Чем характеризуется структура ассортимента?

- а) шириной, глубиной, насыщением;
- б) шириной, длиной, высотой;
- в) товарной маркой, фирменной упаковкой.

8. Назовите этапы в жизненном цикле продукции?

- а) рост объема продаж, сезонность, провал;
- б) разработка и внедрение на рынок, рост, зрелость, спад;
- в) насыщение, стабильность, конкуренция.

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8
Правильный ответ	в	а	а	а	б	а	а	б

### ***Практические задания***

1. Разработайте квартальный план-предложение по совершенствованию ассортимента в торговой организации. Оформите план в виде таблицы (форма произвольная).

2. Опишите основополагающие элементы ассортиментной политики

**Объект оценивания: У 2**

### **Практическое занятие № 6**

#### **Анализ ассортиментной политики торговой организации**

**Цель:** закрепление теоретических знаний в области управления ассортиментом. Приобретение умений сравнительного анализа и оценки ассортиментной политики в розничных торговых организациях

## ***Устный опрос для проверки остаточных знаний по теме 1.2***

- А) Перечислите, какие сопроводительные документы должен предоставить поставщик товаров?
- Б) Пропишите алгоритм приемки товара.
- В) Сделайте выводы, о соответствии качества поступившего товара используя НТД на соответствующую продукцию.

### ***Практическое задание: Решить задачи***

1. В магазин поступила партия мяса говядины охлажденного и мороженого. При проведении приемки товара обнаружено, что у мяса охлажденного поверхность имеет слизистый налет, мясной сок обильно выделяется. Мясо мороженое имеет на поверхности ярко красную окраску мышц, цвет жировых отложений розоватый. В сопроводительных документах была представлена следующая информация:

1. Мясо говядины охлажденное высшего сорта 250 кг по цене 270 рублей за килограмм.

2. Мясо говядины замороженное первого сорта 320 кг по цене 240 рублей за килограмм.

А) Можно ли по представленному образцу выявить, является ли действительным сертификат соответствия, который прилагался к данной партии товара? Ответ аргументируйте.

Б) Обосновать свои выводы.

2. В магазин поступила партия товара консервы рыбные «Скумбрия» в масле, в количестве 150 банок по цене 45 рублей за банку. Дата производства 12 января 2011 года. Производитель ООО «Примор», г. Владивосток, ул. Заводская, 5

А) Определить алгоритм действий по подготовке к проведению процедуры сертификации услуг,

Б) Определить перечень необходимых документов, для проведения сертификации.

В) Выбрать схему проведения сертификации и обосновать ее.

**Объект оценивания: У 3**

## **Тема 1.3 Качество товаров**

### ***Устный фронтальный опрос для проверки усвоения нового материала***

1. Потребности и требования к качеству.
2. Факторы, обеспечивающие качество.

3.

Факторы, влияющие на формирование качества и способствующие сохранению качества.

4. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров

***Письменный индивидуальный опрос для проверки усвоения нового материала***

**Задание:** Изучить ГОСТ 24886-81 "Промышленные товары народного потребления. Выбор номенклатуры потребительских свойств и показателей качества".

Кратко в тетради оформить результаты изучения основных положений стандарта.

- 1 \_\_\_\_\_
- 2 \_\_\_\_\_
- 3 \_\_\_\_\_
- 4 \_\_\_\_\_
- 5 \_\_\_\_\_

**Объект оценивания: 3 3**

**Практическое занятие № 7**

***Установление показателей качества товаров однородных групп***

**Цель:** изучение показателей качества товаров и выявление разных видов показателей, формирование умений систематизировать показатели и их значения по наиболее характерным признакам.

***Устный фронтальный опрос для проверки остаточных знаний***

1. Дайте определение качеству товара.
2. Перечислите основные свойства товаров.
3. Дайте определение пищевой ценности товара.
4. Дайте определение энергетической ценности товара.
5. Перечислите показатели, характеризующие качество товара.

**Практические задания:**

1 По двум стандартам системы "Система показателей качества продукции" выявить основные показатели.

Результаты записать по следующей форме:

**Основные показатели продукции**

Вид продукции	Наименование и обозначение стандарта	Перечень основных показателей	Характеризуемые потребительские свойства
---------------	--------------------------------------	-------------------------------	--


2. Определить комплексный показатель подкладочной ткани по следующим данным:

### Показатели тканей

Наименование показателя	Величина показателя	Базовый показатель	Коэффициент весомости
Разрывная нагрузка, даН			
но основе	41	48	0,10
по утку	22	27	0,10
Усадка после стирки, %			
по основе	5	4,7	0,15
по утку	2	1,5	0,15
Прочность к воздействию, баллы			
Пота	3,5	4,0	0,10
Мыла	3,5	4,0	0,10
Воды	4,0	4,0	0,10
Колористическое оформление, баллы	3,0	3,0	0,10
отделка ткани, баллы	3,0	4,0	0,07
структура, баллы	4,0	4,0	0,03

Комплексный показатель может быть выражен: главным показателем, отражающим основное значение продукции, интегральным показателем; средним взвешенным показателем. Поскольку трудно определить главный и интегральный показатели используют в основном средние взвешенные показатели.

Комплексный показатель качества (N) чаще всего рассчитывается по формуле средней взвешенной арифметической:

$$N = \sum m_i \cdot q_i, \quad (2)$$

где

$m_i$  – коэффициент весомости,

$q_i$  – относительный показатель.

**3** Ознакомиться с единичными и комплексными показателями качества продовольственных товаров. Выписать примеры из стандартов в таблицу.

**Показатели качества продовольственных товаров**

Вид продукции	Наименование и обозначение стандарта	Единичные показатели	Комплексные показатели

**4.** Ознакомиться с показателями безопасности продовольственных товаров. Выписать примеры из стандартов в таблицу:

**Показатели безопасности продовольственных товаров**

Виды продукции	Наименование и обозначение стандарта	Показатели безопасности	Порядок нормирования

**Объект оценивания: У 3**

**Практическое занятие № 8**

**Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров**

**Цель:** Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров по стандартам, установление групп, подгрупп, свойств и показателей их характеризующих

*Письменный индивидуальный опрос по карточкам для проверки остаточных знаний*

1. Номенклатура потребительских свойств и показателей – это \_\_\_\_\_
2. Что отражают свойства функционального назначения?
3. Что отражают свойства социального назначения?
4. Эргономические свойства – это \_\_\_\_\_
5. Антропометрические свойства – это \_\_\_\_\_.

**Практические задания: Решить ситуационные задачи**

**Ситуация № 1** Сколько начинки должно быть в 2,6 кг завернутой карамели «Раковой шейки» при количестве 95 штук и 150 штук. В 1 кг, и в 3,7 кг карамели «Зубровка в сахаре» при 180, 250 и 310 шт. в 1 кг?

**Ситуация № 2** Установлено, что в ящике с карамелью весом 15 кг вес крошки и разбитой карамели составляет 1,3 кг. Соответствует ли содержание крошки и разбитой карамели установленным нормам по стандарту?

**Ситуация № 3.** На яйцебазу прибыло 20 ящиков яиц от райпотребсоюза. Сколько надо вскрыть ящиков и отобрать яиц для проверки их качества?

**Ситуация № 4.** При проверке качества свежих яиц 1 категории в количестве 50 ящиков по 720 штук в отобранном среднем образце оказалось:

- яиц II категории 10 шт.; /
- с присушкой-6 штук;
- с туманом -2 штуки;
- боя- 2 штуки.

Соответствуют ли отклонения в качестве установленным по **стандарту** нормам?

**Ситуация № 5.** На разрезе любительской колбасы имеется 15 кусочков шпика, из них 4 кусочка желтые. Дайте заключение о качестве колбасы. Определите сорт колбасы.

**Ситуация № 6.** На разрезе колбас «Докторской» и «Чайной» обнаружено два жировых и бульонных стека длиной 3,5 см. Дайте заключение о сорте и качестве.

**Ситуация № 7.** Дайте заключение о качестве партии сарделек весом 100 кг, если обнаружены слипы длиной % поверхности батона у 7 кг длиной  $\frac{1}{2}$  части батона у 2 кг сарделек.

**Объект оценивания: У 3**

### **Практическое занятие № 9**

#### **Оценка качества товара**

**Цель:** научиться оценивать их качество по органолептическим показателям.

#### **Письменное задание с взаимоконтролем (тестирование)**

##### **1. Процедура оценки качества продукции не включает в себя:**

- 1) обоснование базовых значений показателей качества ?
- 2) определение размера выборки
- 3) присвоение определенной градации качества
- 4) проведение измерений
- 5) определение номенклатуры показателей качества

##### **2. По числу характеризующих свойств выделяют следующие показатели качества:**

- 1) интегральные
- 2) единичные

- 3) специальные
- 4) комплексные
- 5) базовые

**3. К показателям надежности не относятся:**

- 1) сохраняемость
- 2) безотказность
- 3) долговечность
- 4) ремонтпригодность
- 5) функциональность

**4. По способам получения информации методы определения значений показателей качества делятся на:**

- 1) измерительный
- 2) органолептический
- 3) традиционный
- 4) экспертный
- 5) расчетный

**5. По источникам получения информации методы определения значений показателей качества делятся на:**

- 1) социологический
- 2) расчетный
- 3) традиционный
- 4) измерительный
- 5) экспертный

**6. К органолептическим показателям относят:**

- 1) масса нетто
- 2) внешний вид
- 3) вкус
- 4) запах
- 5) маркировка

**7. Отличие хроматического цвета от равного с ним по светлоте серого цвета и является степенью выраженности цветового тона в конкретном цвете это:**

- 1) цветовой тон
- 2) светлота
- 3) переход по цветовому тону
- 4) цветовой тон
- 5) насыщенность

**8. \_\_\_\_\_ метод основан на использовании теоретических или эмпирических зависимостей показателей качества продукции от ее параметров.**

- 1) традиционный
- 2) измерительный

- 3) расчетный
- 4) социологический
- 5) экспертный

**9. К факторам, формирующим качество товаров относятся**

- 1) проектирование
- 2) сырье
- 3) технология
- 4) упаковка
- 5) производство

№ теста	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ответ	2	1,2,4	5	1,2,5	1,3,5	2,3,4	5	5	1,2,3

**Практическое задание:**

1. По предложенному сертификату соответствия проверьте все реквизиты на правильность оформления и полноту содержания и оформите таблицу

Должно содержаться в сертификате	Фактическое содержание сертификата
1. Номер и дата протокола, проведенных испытаний	
2. Контактные данные органа по сертификации	
3. Наименование вида продукции с характеристиками	
4. Маркировка знаком соответствия национальным стандартам	
5. Наименование и местонахождение заявителя	
6. Наименование и местонахождение изготовителя продукции	
7. Наименование технического регламента, на соответствие требованиям которого проводилась сертификация	
8. Срок действия сертификата	

Задание выполняется в тетради для практических работ.

**Объект оценивания: У 3**

## Практическое занятие № 10

### Определение товарного сорта продукции

**Цель:** Освоение навыков контроля качества макаронных изделий.

*Письменный индивидуальный опрос по карточкам для проверки остаточных знаний*

*Тестирование (выберите правильный ответ)*

**1. Выберите, какая мука содержит больше витаминов?**

- а) пшеничная, обойная;
- б) ржаная, сеяная;
- в) пшеничная сорта Экстра?

**2. К какому типу макаронных изделий относят вермишель?**

- а) к трубчатым;
- б) к нитевидным;
- в) к ленточным.

**3. Какие сушки имеют овальную форму?**

- а) чайные;
- б) челночок;
- в) горчичные.

**4. Чем отличаются сушки от баранок?**

- а) меньшими размерами и меньшей влажностью;
- б) цветом;
- в) консистенцией.

**5. Выберите, какое изделие плетут из 3 жгутов теста:**

- а) халу;
- б) плетенку;
- в) сайку.

1	2	3	4	5
б	б	б	а	б

**Практические задания:**

**1.** Определите качество макарон по органолептическим показателям: цвет, состояние поверхности, вид на изломе, запах и вкус, консистенция после варки. Полученные фактические данные внесите в таблицу.

**2.** Определите процентное содержание лома и крошки. Полученные фактические данные внесите в таблицу.

Методика выполнения: Процентное содержание лома и крошки определяют после вскрытия упаковки с макаронами, взвесив их. Макароны выкладывают на стол и отбирают лом, крошку, а также деформированные, взвешивают их 23 отдельно и определяют массу каждого дефекта в процентах ко всей массе

по формуле:  $X = \delta * 100 / \delta_1$ , где  $X$  – определяемый процент каждого дефекта, %; где:  $\delta$  - масса каждого из дефектов, гр.;  $\delta_1$  - общая масса макарон в упаковке, гр.

**Объект оценивания: У 3**

### **Практическое занятие № 11**

**Воспроизведение информационных знаков, наносимых на упаковку и тару**

**Цель:** ознакомиться с видами и средствами маркировочно - справочной и маркировочно-условной информации

***Письменный опрос для проверки остаточных знаний по карточкам***

#### **Вариант 1**

**1. Товар – это (выберите ответ):**

- А) объект купли-продажи, средство удовлетворения психологических потребностей потребителя;
- Б) объект купли-продажи, средство удовлетворения эстетических потребностей потребителя;
- В) объект купли-продажи, средство удовлетворения коммерческих потребностей потребителя;
- Г) объект купли-продажи, средство удовлетворения потребностей потребителя.

**2. ОКП (Общероссийский классификатор продукции) состоит из двух частей (выберите ответ):**

- А) классификационной и контрольной;
- Б) ассортиментной и методической;
- В) классификационной и ассортиментной;
- Г) ассортиментной и видовой.

**3. Штриховое кодирование предназначено для (выберите ответ):**

- А) автоматизированной идентификации и учета информации о товаре в виде цифр и штрихов;
- Б) автоматизированной идентификации товаров и кодирования классификационных группировок;
- В) учета информации и товаре и систематизации наименований кодов классификационных группировок;
- Г) автоматизированной идентификации и систематизации товаров.

**4. Наиболее распространенными в международной практике штриховыми кодами являются (выберите ответ):**

- А) Code 39, UPS;
- Б) Codbar, EAN;
- В) EAN, Code 39, UPS;

Г) UPS, EAN.

**5. Штриховой код EAN включает (выберите ответ):**

А) код страны (2 – 3 цифры), организацию-изготовителя (3 – 5 цифр), контрольную цифру;

Б) код организации-изготовителя (3 – 5 цифр), информацию о товаре (3 – 5 цифр), контрольную цифру;

В) код страны (2 – 3 цифры), организацию-изготовителя (3 – 5 цифр), информацию о товаре (3 – 5 цифр), контрольную цифру;

Г) код страны (2 – 3 цифры), организацию-изготовителя (3 – 5 цифр), информацию о товаре (3 – 5 цифр).

**6. Контрольное число штрихового кода используют для (выберите ответ):**

А) проверки правильности расположения штрихов и пробелов;

Б) проверки правильности считывания штрихового кода сканером, подлинности товара;

В) проверки правильности расположения пробелов, подлинности товара;

Г) проверки правильности расположения алфавитно-цифровых знаков, подлинности товара.

**7. Штрих-код EAN-13 наносят на (выберите ответ):**

А) транспортную тару;

Б) малогабаритные товары;

В) любые упаковки и малогабаритные товары;

Г) любые упаковки и товары.

**8. Ассортиментную единицу товара, включающую наименование, торговую марку, градацию качества, типоразмер и другие необходимые сведения, называют (выберите ответ):**

А) видом товаров;

Б) разновидностью товаров;

В) товарным артикулом;

Г) группой однородных товаров.

**9. Торговая марка – это (выберите ответ):**

А) количество однородных групп товаров;

Б) наименование одного товара, определенное предприятием-изготовителем;

В) фирменное наименование одного или нескольких товаров, определенное предприятием-изготовителем;

Г) фирменное наименование одного или двух товаров, определенное предприятием-изготовителем.

**10. Известность и престижность торговой марки называют (выберите ответ):**

А) брендом;

Б) лучшим товаром;

В) базовым товаром;

Г) оригинальным товаром.

**11. основополагающая товарная информация несет сведения (выберите ответ):**

- А) дополняющие основную информацию;
- Б) предназначенные для потребительских предпочтений;
- В) передаваемые с помощью информационных знаков;
- Г) имеющие решающее значение для идентификации.

**12. Коммерческая товарная информация предназначена для (выберите ответ):**

- А) экспертов, изготовителей, поставщиков;
- Б) изготовителей, продавцов, отдельных групп населения;
- В) изготовителей, поставщиков, продавцов;
- Г) изготовителей, продавцов, консультантов.

**13. Потребительская товарная информация предназначена для (выберите ответ):**

- А) создания потребительских предпочтений и нацелена на потребителей;
- Б) изготовителей, продавцов, поставщиков;
- В) идентификации товара;
- Г) эмоционального восприятия товара.

**Вариант 2**

**1. Маркировка товаров должна быть (выберите ответ):**

- А) однозначно понимаемой, достоверной, легко читаемой;
- Б) однозначно понимаемой, полной, достоверной, четкой, легко читаемой;
- В) однозначно понимаемой, полной. Четкой, легко читаемой;
- Г) однозначно полной, достоверной, легко читаемой.

**2. Основные функции маркировки (выберите ответ):**

- А) информационная, идентифицирующая, мотивационная, наглядная;
- Б) информационная, идентифицирующая, мотивационная, эмоциональная;
- В) информационная, идентифицирующая, эмоциональная, изобразительная;
- Г) информационная, мотивационная, эмоциональная, символическая.

**16. Носителями производственной маркировки являются (выберите ответ):**

- А) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, штампы;
- Б) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, знаки;
- В) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, рисунки, штампы;
- Г) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, клейма, штампы.

**17. Информационные знаки – это условные обозначения, которые передают информацию (выберите ответ):**

- А) о наиболее привлекательных свойствах товаров;
- Б) качестве товара;
- В) отличительных свойствах товара;
- Г) различных характеристиках товара и способах обращения с ним.

**18. К информационным знакам относят (выберите ответ):**

- А) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, коммерческие;
- Б) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, предупредительные, штриховой код;
- В) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, предупредительные, штриховой код;
- Г) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, штриховой код.

**19. Информацию о способах обращения с товарами несут знаки (выберите ответ):**

- А) манипуляционные;
- Б) эксплуатационные;
- В) предупредительные;
- Г) экологические.

**20. При маркировке грузов на транспортную тару наносят манипуляционный знак (выберите ответ):**

- А) «скоропортящийся груз»;
- Б) «ядовито»;
- В) «легко воспламеняется»;
- Г) «открывать здесь».

**21. Информацию о правилах эксплуатации товаров несут знаки (выберите ответ):**

- А) экологические;
- Б) манипуляционные;
- В) эксплуатационные;
- Г) предупредительные.

**22. Экологические знаки информируют потребителя (выберите ответ):**

- А) об обеспечении безопасности потребителя;
- Б) о способах обращения с товаром;
- В) о правилах эксплуатации товара;
- Г) об экологической чистоте товара и экологически чистых способах производства.

**23. Предупредительные знаки, нанесенные на товар, информируют (выберите ответ):**

- А) о правилах эксплуатации, способах ухода за потребительскими товарами;
- Б) о способах обращения с товарами;

В) о безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров;

Г) об экологической чистоте товара.

**24. Компонентные знаки предназначены для информации (выберите ответ):**

А) о способах обращения с товаром;

Б) о применяемых пищевых добавках или иных компонентах;

В) о безопасности потребителя и окружающей среды;

Г) о правилах эксплуатации товара.

**25. Товарные знаки – это (выберите ответ):**

А) условные обозначения, предназначенные для идентификации товара;

Б) сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений;

В) сведения об основополагающих характеристиках товара;

Г) обозначения, способные отличить товары одних юридических лиц от однородных товаров других юридических и физических лиц.

**26. Код России (выберите ответ):**

А) 460 – 469;

Б) 400 – 440;

В) 380;

Г) 489.

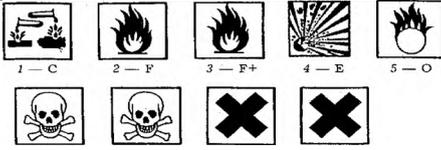
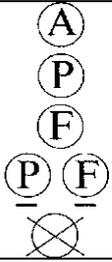
**Эталон ответов**

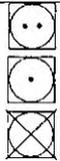
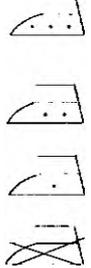
№ теста	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Ответы	г	в	а	г	в	б	г	в	в	а	г	в	а

№ теста	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Ответы	б	б	а	г	б	а	г	в	г	в	б	г	а

**Практическое задание:** Оформите таблицу «Информационные знаки»

№	Знак	Описание
1.		
2.		

3.	DIN	
4.	 	
5.	 	
6.	  	
7.		
8.		
9.		
10.	E 100 – E 182 E 200 – E 1000	
11.		

**Объект оценивания: У 3**

### **Тема 1.4 Показатели качества товаров**

*Устный фронтальный опрос для проверки усвоения нового материала*

1. Классификация показателей.
2. Понятие и методы оценки качества продукции.
3. Структура и результаты оценочной деятельности.
4. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера.
5. Принципы деления товаров на сорта.
6. Дефекты товаров: понятие.
7. Классификация.
8. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества.
9. Диагностика дефектов.
10. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции

**Объект оценивания: З 3**

### **Практическое занятие № 12**

**Оформление сопроводительных документов, оценивание качества, опираясь на информацию в сопроводительных документах**

**Цель:** научиться оформлять сопроводительные документы, оценивать качество, опираясь на информацию в сопроводительных документах

## **Письменный индивидуальный опрос по карточкам для проверки остаточных знаний**

1. Накладная – это документ \_\_\_\_\_
2. Товарная накладная (форма ТРОГ-12) – это \_\_\_\_\_
3. Товарно-транспортная накладная (ТТН) – это основной документ \_\_\_\_\_
4. Счет-фактура – это \_\_\_\_\_

### **Практические задание**

1. На основании копии документов: санитарно-эпидемиологическое заключение, ветеринарные справки, сертификаты качества, сертификаты соответствия, железнодорожные накладные и т.д. Результаты изучения структуры и содержания данных документов вносят в таблицу:

Наименование документа	На какой вид продукта (сырья) выдан	Какой организацией выдан	Перечень сведений	Соответствие правилам заполнения

2. Внимательно изучите реквизиты накладной, повторите требования, предъявляемые к оформлению документов, а затем приступайте к заполнению. Заполните накладную по пяти наименованиям товара, на получения от поставщика: кондитерская фабрика «Ангара», ИНН – 65218946654.

Получатель - магазин « Грант» ул. Петрова,15; ИНН - 56432980675.  
Через продавца - ваши данные. Доверенность № \_\_ от «\_\_» \_\_ г.  
Основание: разнарядка №12 от 15 января 2019 г.

**Объект оценивания: У 3**

### **Практическое занятие № 13**

#### **Определение градаций качества продовольственных товаров**

**Цель:** приобретение умений определять градации качества продовольственных товаров, изучение их отличительных признаков

**Практическое задание: Решить задачи**

Определить товарный сорт товаров трех наименований. Выявить принципы деления товаров на сорта (сырьевой, технологический или комбинированный).

Задание может выполняться путем решения ситуационных задач

При определении товарного сорта натуральных образцов задание следует выполнять по следующему алгоритму:

- определение действительных значений показателей качества, определяющих товарный сорт;

- сопоставление действительных и регламентируемых стандартами значений показателей качества;
- установление соответствия образца требованиям определенного товарного сорта;
- заключение о товарном сорте.

При решении ситуационных задач первая операция указанного алгоритма не выполняется, так как фактические значения показателей качества приводятся в условии задачи.

1. Определите товарный сорт ядрицы, если в навеске массой 25 г обнаружено: 0,1 г сорной примеси; 0,075 г испорченных ядер; 0,3 г колотых ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 1 сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?

2. Определите вид и товарный сорт рисовой крупы, если крупа имеет шероховатую поверхность, а навеске массой 25 г обнаружено содержание: нашелушенных зерен – 0,045 г; минеральных примесей – 0,0125 г; дробленых зерен – 2,5 г. Возможна ли реализация данной крупы, если в качественном удостоверении указан в/с? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?

3. При проверке качества пшена шлифованного в навеске массой 25 г обнаружено: содержание сорной примеси 0,075 г; испорченных ядер – 0,0125 г; битых ядер – 0,2 г. Определите товарных сорт пшена шлифованного.

**Объект оценивания: У 3**

### **Тема 1.5. Оценка качества продукции**

#### ***Устный фронтальный опрос для проверки усвоения нового материала***

1. Дайте определение понятию контроль качества.
2. Что такое оценка качества.
3. Перечислите методы оценки качества.
4. В чем заключается сущность дифференцированного метода.
5. В чем заключается сущность смешанного метода.

#### ***Решение задач для проверки усвоения нового материала***

**Задача 1.** По методике обобщенной оценки качества Госстандарта России проверить соответствие качества электроламп нормативу. Средняя продолжительность горения электроламп определенной мощности, изготовленных предприятием, - 420 часов.

Нормативное значение ресурса электролампы - 450 часов. Коэффициент полезного действия имеет нормативное значение 20 лм/Вт, а фактический коэффициент - 19 лм/Вт.

#### **Эталон ответа**

$$K_{св} = \frac{420}{450} * \frac{19}{20} = 0,887$$

Сводный коэффициент качества равен 0,887 (уровень норматива – 1 или 100%). Таким образом, фактический уровень качества производимых электроламп на 11,3% ниже нормативного.

**Задача 2.** Имеются данные об уровнях качества однотипных автоматических стиральных машин, изготовленных фирмами "Веста" ("Вятка-Алёнка") и "Аристон" по паспортным данным.

Дать сравнительную оценку уровней качества стиральных машин, если определенные экспертным путем коэффициенты весомости каждого фактора составляют соответственно 0,31, 0,29, 0,03, 0,07, 0,3.

#### Исходные данные для сравнения

Показатель качества стиральной машины	Единицы измерения	"Алёнка"	"Аристон"
Расход воды на цикл основной стирки	л	90	85
Номинальная загрузка сухого белья	кг	4	3,5
Время самого продолжительного цикла стирки при 90 °С при заливке только холодной воды	мин	100	120
Потребляемая мощность	Вт	2200	2400
Гарантийный срок годности	год	3,5	5

#### Эталон ответа:

С целью определения относительного уровня качества стиральных машин рассчитывается сводный коэффициент качества по методике с использованием среднего арифметического взвешенного критерия.

При расчете частных коэффициентов учитывается также характер показателей. Для "позитивных" показателей, с увеличением значений которых качество повышается, выбирают формулу, а для "негативных" показателей, с увеличением значений которых качество продукции снижается, используют обратную формулу

$$K_{св} = \frac{90}{85} * 0,31 + \frac{3,5}{4} * 0,29 + \frac{100}{120} * 0,03 + \frac{2200}{2400} * 0,07 + \frac{5}{3,5} * 0,3 = 1,04$$

Относительный уровень качества автоматической стиральной машины марки "Аристон" на 4 % выше уровня качества автоматической стиральной машины марки "Вятка-Алёнка".

**Объект оценивания: 3 3**

## **Практическое занятие № 14**

### **Показатели качества товаров**

**Цель:** научиться характеризовать показатели качества товаров по признакам

#### **Практическое задание**

1. Составить схему показателей качества товаров по следующей структуре:

Признаки, по которым проводится классификация показателей качества  
Наименование и определение показателя качества

Пример показателя качества продукции общественного питания

По количеству характеризующих свойств

По применению для оценки уровня качества

По влиянию на качество при изменении абсолютного значения показателя

2. Пользуясь приведенной балльной шкалой, оцените качество представленного хлеба, сделайте заключение.

Таблица 1. 30-балльная шкала органолептической оценки качества хлеба

Показатели	Коэффициенты значимости показателей	Оценка качества, баллы		
		отлично	хорошо	удовлетворительно
Форма	3	9-7	6-4	3-1
Поверхность	1,5	4,5-4	3-2,5	1,5-1
Состояние мякиша	2	6-5	4-3	2-1
Запах	1	3	2	1
Вкус	2,5	7,5	6	2,5-1
Сумма	10	30-25	20-15	10-5

К органолептическим показателям хлеба относятся: внешний вид (характер поверхности, окраска и состояние корки, толщина её, отсутствие или наличие отслоения корки от мякиша и форма изделия), состояние мякиша (свежесть, пропеченность, отсутствие признаков непромеса теста, характер пористости и эластичность мякиша), вкус, запах, наличие хруста от минеральной примеси, заболевания хлеба.

Органолептическая оценка качества хлеба и булочных изделий проводится в соответствии с требованиями ГОСТ по трем показателям I группа - показатели внешнего вида,

II группа - показатели состояния мякиша,

III группа - вкус и запах.

Сделать вывод. Задание выполнить в тетради для практических работ.

**Объект оценивания: У 3**

### Практическое занятие № 15

#### Определение дефектов на натуральных образцах

**Цель:** научиться определять дефекты

**Устный фронтальный опрос для проверки остаточных знаний**

1. Чем отличается дефект товара от его несоответствия?
2. По каким признакам подразделяют дефекты?
3. Товары, с какими дефектами нельзя или экономически нецелесообразно использовать по назначению?
4. Для каких дефектов предусмотрены методы и средства обнаружения?
5. Какие дефекты возникают в результате транспортировки, хранения, подготовке к продаже или реализации товаров?
6. Как обязан поступить продавец в случае появления скрытых дефектов товаров не по вине потребителя?
7. Чем регламентируются права потребителей и ответственность изготовителей и продавцов?

#### **Практические задания:**

1. Ознакомиться с наиболее распространенными микробиологическими и физиологическими заболеваниями свежих овощей. Для выполнения задания используйте электронный каталог качества свежих плодов и овощей.

Результаты оформите в таблицу

#### Дефекты и болезни овощей

Подгруппы, виды овощей	Название болезни (дефекта), вредителей	Описание признаков болезни	Причины заболевания	Недопуск или норма допуска	Скрытые или явные признаки	Меры предупреждения и борьбы с болезнью

#### 2. Составить схему «Определение дефектов»

**Письменный индивидуальный опрос с взаимоконтролем**

**Тестирование (выберите правильный ответ)**

#### 1. По степени значимости

- 1) критические \_\_\_\_\_
- 2) значительные дефекты \_\_\_\_\_
- 3) малозначительные дефекты \_\_\_\_\_

**2. В зависимости от наличия методов и средств обнаружения дефекты подразделяются на:**

- явные \_\_\_\_\_

- скрытые \_\_\_\_\_

**3. В зависимости от наличия методов и средств устранения дефекты могут быть:**

- устранимые \_\_\_\_\_

- неустранимые \_\_\_\_\_

**4. В зависимости от места возникновения все дефекты условно подразделяются на:**

- технологические \_\_\_\_\_

- предреализационные - \_\_\_\_\_

- послереализационные \_\_\_\_\_

**Объект оценивания: У 3**

## **2.5 Оценка освоения МДК 01.01**

### **Критерии оценки решения ситуационных задач:**

Оценка «5»: в логических рассуждениях и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом.

Оценка «4»: в логических рассуждениях и решении нет существенных ошибок, но задача решена нерациональным способом, либо допущено не более двух несущественных ошибок.

Оценка «3»: в логических рассуждениях нет существенных ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчётах.

Оценка «2»: имеются существенные ошибки в логических рассуждениях и в решении, либо отсутствует ответ на задание.

### **Критерии оценки устного опроса**

Оценка «5» ставится, если:

1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«4» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«3» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

### **Критерии оценки тестовых заданий:**

Критерием оценки является уровень усвоения студентом материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством правильных ответов на предложенные тестовые задания.

При верных ответах на:

60% тестовых заданий – оценка 3 (удовлетворительно);

75% тестовых заданий – оценка 4 (хорошо);

95% тестовых заданий – оценка 5(отлично).

### **Критерии оценки при составлении схемы**

Оценка «5» – содержание соответствует теме, в схеме заполнены все строки, содержание строк соответствует их названию, материал излагается кратко, последовательно, с наличием специальных терминов; схема оформлена аккуратно.

«4» – содержание соответствует теме, в схеме заполнены все строки, содержание строк соответствует их названию, материал излагается не достаточно кратко и последовательно, с наличием не большого числа специальных терминов. В оформлении схемы имеются помарки.

«3» – в схеме заполнены строки, содержание строк имеет некоторые отклонения от их названия, материал излагается не последовательно, специальные термины отсутствуют.

«2» – схема не заполнена или в схеме заполнены не все строки, содержание строк имеет существенные отклонения от их названия, материал излагается не последовательно, специальные термины отсутствуют. Схема оформлена небрежно.

### **Критерии оценки при составлении таблицы**

Оценка «5» – содержание соответствует теме, в таблице заполнены все столбцы и строки, содержание столбцов и строк соответствует их названию, материал излагается кратко, последовательно, с наличием специальных терминов; таблица оформлена аккуратно.

«4» – содержание соответствует теме, в таблице заполнены все столбцы и строки, содержание столбцов и строк соответствует их названию, материал излагается не достаточно кратко и последовательно, с наличием не большого числа специальных терминов. В оформлении таблицы имеются помарки.

«3» – в таблице заполнены не все столбцы и строки, содержание столбцов и строк имеет некоторые отклонения от их названия, материал излагается не последовательно, специальные термины отсутствуют.

«2» – таблица не заполнена или в таблице заполнены не все столбцы и строки, содержание столбцов и строк имеет существенные отклонения от их названия, материал излагается не последовательно, специальные термины отсутствуют. Таблица оформлена небрежно.

## 2.6 Задания для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

### Текст задания:

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания в учебном кабинете
2. Максимальное время выполнения задания: \_\_\_40\_\_ мин./час.
3. Задание включает в себя два теоретических вопроса

### Вопросы, выносимые на экзамен

1. Предметноосновные категории товароведения.
2. Предмет, содержание и методы товароведения, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них.
3. Принципы товароведения.
4. История и направления и направления развития товароведения.
5. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России.
6. Источники насыщения рынка, их состояние.
7. Товар, как объект товароведной деятельности.
8. Товароведные характеристики товаров.
9. Классификация потребительских товаров.
10. Виды ассортимента. Основные характеристики ассортимента.
11. Классификация ассортимента по местонахождению, широте, охвату, характеру потребностей.
12. Управление ассортиментом. Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров.
13. Направления и развития совершенствования ассортимента.
14. Потребности и требования к качеству.
15. Факторы, обеспечивающие качество.
16. Факторы, влияющие на формирование качества и способствующие сохранению качества
17. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров
18. Классификация показателей. Понятие и методы оценки качества продукции.
19. Структура и результаты оценочной деятельности.
20. Принципы деления товаров на сорта.
21. Дефекты товаров: понятие. Классификация.
22. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества.
23. Диагностика дефектов.
24. Права потребителей и ответственность
25. Общесведения информации о товарах.
26. Информация о непродовольственных товарах.
27. Информация о продовольственных товарах.
28. Маркировка товаров. Виды товарных потерь
21. Права потребителя при продаже товара ненадлежащего качества.
22. Обязанности продавца при продаже товара ненадлежащего качества.
23. Возмещение убытков.
24. Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара.

25. Правила продажи товаров по образцам. Дистанционный способ продаж.
26. Особенности продажи продовольственных товаров
27. Особенности продажи автомобилей прицепов и номерных агрегатов.
28. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней.
29. Особенности продажи лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.
30. Сроки удовлетворения требований потребителя о безвозмездном устранении недостатков товара.
31. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера.
32. Информация о продовольственных товарах. Маркировка товаров. Виды товарных потерь

## 2.7 Пакет экзаменатора для промежуточной аттестации в форме экзамена

<b>ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА</b>		
<b>Текст задания:</b>		
Условия выполнения задания		
Место (время) выполнения задания в учебном кабинете		
Максимальное время выполнения задания: ___40__ мин./час.		
Задание включает в два теоретических вопроса		
<b>Результаты освоения</b>	<b>Критерии оценки результата</b>	<b>Отметка о выполнении</b>
31 теоретические основы товароведения: Основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы влияющие на них	-Перечислены основные категории товароведения; -Воспроизведены содержания и методы товароведения; - Сформулированы основополагающие товароведные характеристики факторов, влияющие на них; -Сформулированы современные задачи, стоящие перед товароведением.	
3 Классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку	- Воспроизведены виды ассортимента; -Перечислены основные характеристики ассортимента; -Воспроизведены потребности и требования к качеству; - Перечислены факторы, обеспечивающие качество ; -Перечислены факторы ,влияющие на формирование качества и способствующие его сохранению качества; -Воспроизведены маркировки товаров	

**3 ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по**  
**МДК 01.02**

**3.1. Область применения Фонда оценочных средств**

Фонд оценочных средств предназначен, для оценки результатов освоения МДК 01.02

**3.2. Сводные данные об объектах оценивания, основных показателях, типах заданий, формах аттестации**

Результаты обучения (объекты оценивания)		Основные показатели оценки результата	Номер темы, номер практического занятия	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения	Форма промежуточной аттестации	
1		2	3	4	5	
ПК 1.1 ПК 1.3	У 2	Формирование навыков в распознавании ассортимента, оценке качества швейных и трикотажных товаров, позволяющих удовлетворить прогнозируемые потребности	Практическое занятие № 1	Устный индивидуальный опрос для проверки остаточных знаний к теме 2.1; Оценка результатов работы на практическом занятии (решение ситуационных задач).		
						ПК 1.2
ПК1.4	У 5	Определение особенностей товароведения продовольственных и непродовольственных товаров	Практическое занятие № 2	Письменный индивидуальный опрос по карточкам для проверки остаточных знаний (тестирование) к теме 2.2; Оценка результатов работы на практическом занятии (решение ситуационных задач).		
			Практическое занятие № 3			Письменный индивидуальный опрос для актуализации опорных знаний к теме 2.3; Оценка результатов работы на практическом занятии (решение ситуационных задач).
			Практическая работа № 5			Письменный индивидуальный опрос для актуализации опорных знаний

				(тестирование) к теме 2.4; Оценка результатов работы на практическом занятии (решение ситуационных задач).
			Практическая работа № 6	Устный фронтальный опрос для проверки остаточных знаний по теме 2.5 Оценка результатов работы на практическом занятии (решение ситуационных задач).
			Практическая работа № 7	Устный индивидуальный опрос для проверки усвоения остаточных знаний по теме 2.6 Оценка результатов работы на практическом занятии (решение ситуационных задач).
			Практическая работа № 8	Устный фронтальный опрос для актуализации опорных знаний к теме 2.7;
			Практическая работа № 9	Устный фронтальный опрос для актуализации опорных знаний к теме 2.7; Оценка результатов работы на практическом занятии (решение ситуационных задач).
			Практическая работа № 10	Устный опрос для проверки усвоения остаточных знаний по теме 2.8; Оценка результатов работы на практическом занятии (решение ситуационных задач).
			Практическая работа № 11	Оценка результатов работы на практическом занятии (решение ситуационных задач).
			Практическая работа № 12	Устный фронтальный опрос для проверки остаточных знаний к теме 2.9; Оценка результатов работы на практическом занятии (составление схемы, решение ситуационных задач).
			Практическая работа № 13	Устный фронтальный опрос для проверки усвоение нового учебного материала к теме 2.10; Оценка результатов работы на практическом занятии (решение ситуационных задач).
			Практическая работа № 14	Устный фронтальный опрос для проверки остаточных знаний к теме 2.10;

				Оценка результатов работы на практическом занятии (решение ситуационных задач).	
			Практическая работа № 15	Устный фронтальный опрос для проверки усвоение нового материала к теме 2.11.	
ПК 1.4 ПК 1.5	У 6	Определение мер защиты товаров от повреждения и порчи	Практическое занятие № 2	Письменный индивидуальный опрос по карточкам для проверки остаточных знаний (тестирование) к теме 2.2; Оценка результатов работы на практическом занятии (решение ситуационных задач).	
			Практическая работа № 4	Устный фронтальный опрос для актуализации опорных знаний к теме 2.3; Оценка результатов работы на практическом занятии (решение ситуационных задач).	
ПК 1.2	З 2	Обоснование товарных потерь, перечисление основных видов потерь и причин их возникновения	Тема 2.2	Устный фронтальный опрос для проверки усвоения нового материала; Письменный индивидуальный опрос для проверки усвоения нового материала	Дифференцированный зачет
			Тема 2.7	Устный фронтальный опрос для проверки усвоения нового материала;	
ПК 1.5 ПК 1.6	З 4	Точность в формулирования условий хранения товаров. Перечисление санитарно-эпидемиологических требований, предъявляемых к товарам.	Тема 2.4	Устный фронтальный опрос для проверки усвоения нового материала	
			Тема 2.5	Устный индивидуальный опрос для проверки усвоения нового материала.	
			Тема 2.8	Устный индивидуальный опрос для проверки усвоение нового материала; Письменный индивидуальный опрос по карточкам для усвоения нового материала	
			Тема 2.12	Устный индивидуальный опрос для проверки усвоение нового материала Письменный индивидуальный опрос по карточкам для	

				проверки усвоение нового учебного материала.
			Тема 2.13	Устный фронтальный опрос для проверки усвоение нового материала; Письменный индивидуальный опрос для проверки усвоение нового материала (заполнение таблицы в соответствии с ГОСТом).
			Тема 2.14	Устный фронтальный опрос для проверки усвоение нового материала; Письменный индивидуальный опрос для проверки усвоение нового материала (решение задач);
			Тема 2.15	Устный фронтальный опрос для проверки усвоение нового материала Письменный индивидуальный опрос по карточкам для проверки усвоение нового материала (решение задач)
			Тема 2.16	Устный фронтальный опрос для проверки усвоение нового учебного материала Письменный индивидуальный опрос для проверки усвоение нового материала (решение задач).
<b>ПК 1.1</b> <b>ПК 1.8</b>	<b>3 5</b>	Определение особенностей товароведения продовольственных и непродовольственных товаров	Тема 2.1	Устный фронтальный опрос для проверки усвоения нового материала; Письменный опрос по карточкам для проверки усвоения нового материала;
			Тема 2.2	Устный фронтальный опрос для проверки усвоения нового материала; Письменный индивидуальный опрос для проверки усвоения нового материала.
			Тема 2.3	Устный индивидуальный опрос для проверки усвоения нового материала;
			Тема 2.4	Устный фронтальный опрос

				для проверки усвоения нового материала
			Тема 2.5	Устный индивидуальный опрос для проверки усвоения нового материала.
			Тема 2.6	Устный индивидуальный опрос для проверки усвоения нового материала; Письменный индивидуальный опрос для проверки усвоения нового материала (заполнение таблицы).
			Тема 2.7	Устный фронтальный опрос для проверки усвоения нового материала;
			Тема 2.8	Устный индивидуальный опрос для проверки усвоение нового материала; Письменный индивидуальный опрос по карточкам для усвоения нового материала.
			Тема 2.9	Устный опрос для проверки усвоение нового материала
			Тема 2.10	Устный фронтальный опрос для проверки усвоение нового материала;
			Тема 2.11	Устный индивидуальный опрос для проверки усвоение нового учебного материала Письменный индивидуальный опрос для проверки усвоение нового учебного материала
			Тема 2.13	Устный фронтальный опрос для проверки усвоение нового материала; Письменный индивидуальный опрос для проверки усвоение нового материала (заполнение таблицы в соответствии с ГОСТом).

			Тема 2.14	Устный фронтальный опрос для проверки усвоение нового материала; Письменный индивидуальный опрос для проверки усвоение нового материала (решение задач);	
			Тема 2.15	Устный фронтальный опрос для проверки усвоение нового материала Письменный индивидуальный опрос по карточкам для проверки усвоение нового материала (решение задач)	
			Тема 2.16	Устный фронтальный опрос для проверки усвоение нового учебного материала Письменный индивидуальный опрос для проверки усвоение нового материала (решение задач).	

### 3.3 Задания для проведения текущего контроля успеваемости

#### Тема 2.1.Ассортимент текстильных товаров

*Устный фронтальный опрос для проверки усвоения нового материала*

1. Дайте определение текстильным материалам.
2. Перечислите исходный материал для изготовления текстильных изделий.
3. Назовите виды текстильных товаров.
4. Дайте определение волокон.
5. Перечислите основные методы распознавания волокон.

*Письменный опрос по карточкам для проверки усвоения нового материала*

С помощью сайта <http://www.znaytovar.ru/> изучите порядок оценки качества швейных и трикотажных изделий, оформите полученные данные в таблице

**Объект оценивания: 3 5**

#### Практическое занятие № 1

**Формирование навыков в распознавании ассортимента, оценке качества швейных и трикотажных товаров**

**Цель:** Сформировать навыки в распознавании ассортимента, оценке качества швейных и трикотажных товаров

*Устный индивидуальный опрос для проверки остаточных знаний*

1. Классификация текстильных волокон.
2. Внешние признаки натуральных и химических волокон.
3. Особенности микроструктуры различных натуральных и химических волокон.
4. Характер горения целлюлозных и белковых волокон.
5. Характер горения химических волокон различной природы.
6. Сравните характер горения и микроструктуру искусственных и синтетических волокон.
7. Приведите алгоритм определения волокнистого состава трехкомпонентной костюмной ткани, на маркировке которой указано наличие шерстяных вискозных, полиэфирных волокон

**Практические задания:**

1. Изучите с помощью интернет-магазина ассортимент швейных изделий, дайте характеристику в таблицу

Таблица 1

Наименование	Характеристика	Производитель, состав	Цена
--------------	----------------	-----------------------	------

Платье			
Пиджак			

2. На сайте <http://www.lamoda.ru/> воспользоваться таблицей размеров женской одежды по разным системам, укажите соответствие женской одежды 42, 48, 50 и 52 по системе США, Германии, Франции, сделайте запись.

3. Изучите потребительские свойства одежды с помощью материала с сайта <http://www.znaytovar.ru/> швейные трикотажные изделия, заполните таблицу

№	Потребительские свойства	Характеристика
1	Эргономические	
2	Функциональные	
3	Эстетические	

**Объект оценивания: У 2**

### **Тема 2.2. Ассортимент швейных и трикотажных товаров**

#### ***Устный фронтальный опрос для проверки усвоения нового материала***

1. Перечислите ассортимент швейных товаров.
2. Перечислите ассортимент трикотажных товаров.
3. В зависимости от назначения, на какие виды делятся материалы швейного производства.
4. Приведите классификацию одежды.
5. Перечислите основные нормативно-техническими документами (НТД), на которых базируется изготовление и оценка качества швейных изделий в торговле.

#### ***Письменный индивидуальный опрос для проверки усвоения нового материала***

**1. Дополните таблицу недостающими свойствами волокон:**

№	Название волокна	гигроскопичность	Термостойкость	упругость
1.	Хлопок	8%	а	низкая
2.	Лен	б	160 <sup>0</sup> с	низкая
3.	Шерсть	17%	в	высокая
4.	Шелк	11%	100-110 <sup>0</sup> с	г

**2. Назовите синтетические волокна:**

- А) Волокно по своим свойствам и внешнему виду напоминает шерсть \_\_\_\_\_;
- Б) Волокно обладает высокой растяжимостью, до 800<sup>0</sup>с \_\_\_\_\_;

**3. Назовите вид хлопчатобумажной ткани:**

А) для пряжи применяют волокна большей длины, получают пряжу с ровной поверхностью и высокой прочностью \_\_\_\_\_;

Б) Для пряжи применяют волокна средневолокнистого хлопка \_\_\_\_\_;

**4. Назовите виды нитей:**

А) Одиночная нить, не делящаяся в продольном направлении, \_\_\_\_\_;

Б) Нить, структура которой изменена для повышения ее объемности и растяжимости, \_\_\_\_\_;

**5. Назовите 4 класс переплетений:**

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

**6. Какие свойства синтетических тканей могут оказывать на человека отрицательное воздействие: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ ?**

**7. Назовите ткани:**

А) хлопчатобумажная ткань полотняного переплетения накардной пряжи средней толщины \_\_\_\_\_;

Б) хлопчатобумажная ткань саржевого переплетения с односторонним начесом \_\_\_\_\_;

В) полушерстяная ткань с рисунком в полоску или в клетку комбинированного переплетения \_\_\_\_\_.

**8. В производстве нетканых материалов применяют технологические процессы: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.**

**9. Впишите пропущенные слова:**

«маркируют ткани клеймом. Клеймо наносят контрастной краской с \_\_\_\_\_ стороны, клеймо содержит \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.»

**10. Впишите пропущенные слова:**

«Ткани хранят в складских помещениях при температуре \_\_\_\_\_<sup>0</sup>С и относительной влажности \_\_\_\_\_ %»

**Объект оценивания: 3 2, 3 5**

## **Практическое занятие № 2**

**Идентификация швейных изделий по видам, по половозрастному назначению, особенностям применения, видам исходных материалов, силуэтам, размерам.**

**Цель:** закрепить знания по ассортименту швейных изделий по признакам классификации; освоить умения идентификации швейных изделий

**Письменный индивидуальный опрос по карточкам для проверки остаточных знаний**

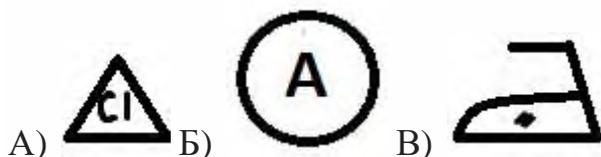
## Тестирование (выберите правильный ответ)

### Вариант 1

1. Назовите размерные параметры типовой фигуры человека:
  - А) Обхват туловища на уровне груди - \_\_\_\_\_ ;
  - Б) Обхват талии у мужчин - \_\_\_\_\_ ;
  - В) Длина тела человека от пола до верхушки головы - \_\_\_\_\_.
2. Ассортимент швейных изделий делятся на пять классов. Назовите их:
3. Дополните детали верха пиджака: спинка, правая и левая полочки, два борта, воротник, лацкан, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
4. Назовите 5 подгрупп в ассортименте белья: 5. Расшифруйте обозначение на товарном ярлыке швейного изделия: 170-100-94
6. Назовите 6 признаков швейного изделия, определяющих его как вид: 7. Назовите разновидность платья – без рукавов, воротника, иногда на бретельках: \_\_\_\_\_.
8. Допишите пропущенные слов: «Сортность швейных изделий определяют по \_\_\_\_\_ системе».
9. Допишите окончание предложения: «На тканевой маркировочной ленте швейного изделия указывают товарный знак, размерные параметры, 10. При какой температуре и относительной влажности хранят швейные изделия: \_\_\_\_\_ °C, \_\_\_\_\_ %.?»

### Вариант 2

1. Назовите две группы трикотажных переплетений: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
2. Назовите переплетение трикотажа:
  - А) на лицевой стороне – петельные столбики, на изнанке – петельные дуги --
  - Б) на всех иглах провязываются две нити:На лицевой стороне – вискозная нить, на изнанке х\б нить - \_\_\_\_\_.
3. Назовите основовязанные переплетения: \_\_\_\_\_,
4. Трикотажные изделия по способу изготовления:
5. Трикотажные изделия по назначению: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_,
6. Основные виды верхнего трикотажа: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_,
7. Назовите основные требования к качеству трикотажных изделий: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
8. Расшифруйте эксплуатационные знаки:



9. Закончите предложения: «На тканевой маркировочной ленте трикотажного изделия указывают: товарный знак предприятия – изготовителя \_\_\_\_\_,

10. Трикотажные изделия хранят в сухих чистых помещениях при относительной влажности \_\_\_\_\_ %.

**Практические задания:**

1. Исследовать ГОСТ 25295 – 2003 Одежда верхняя пальтово – костюмного ассортимента. Общие технические условия; ГОСТ 25294 – 2003 Одежда верхняя платьево – блузочного ассортимента. Общие технические условия.

2. По каталогам швейных изделий и журналов мод, рассмотреть и идентифицировать виды и фасоны мужской, женской и детской одежды, отметьте направление моды в текущем сезоне.

3. Охарактеризовать вид и детали швейных изделий по предложенным образцам.

4. Охарактеризовать размер и рост швейных изделий по предложенным образцам в соответствии с ГОСТ. Наименование изделий    Материал    Вид пошива    Вид отделки    Размер, рост, полнота    Фасон    Оценка художественно-эстетических показателей

5. Изучить ГОСТ 25295 – 2003 Одежда верхняя пальтово – костюмного ассортимента. Общие технические условия.

6. Расшифровать маркировку швейных изделий по предложенным образцам.

7. Подготовить выводы о соответствии/несоответствии.

Данные оформить в таблицу.

**Объект оценивания: У 5, У 6**

**Тема 2.3 Ассортимент пушных меховых товаров**

***Устный индивидуальный опрос для проверки усвоения нового материала***

1. Классификация пушно-меховых товаров.
2. Ассортимент и основные свойства пушно–меховых полуфабрикатов.
3. Виды мехового полуфабриката.
4. Виды пушнины.
5. Виды мехового морского полуфабриката

**Объект оценивания: З 5**

**Практическое занятие №3**

**Анализ ассортимента пушно–**

**меховых товаров по половозрастному признаку, видам, размерам, применяемому сырью.**

**Цель:** изучить ассортимент пушно – меховых изделий

## Письменный индивидуальный опрос для актуализации опорных знаний

1. Назовите зимние виды пушнины:

А) Соболь, Б) сурок; В) куница Г) кролик Д) норка

2. Какая основная операция выделки придает кожевой ткани устойчивость к загниванию:

а) пикеливание; б) дубление; в) жирование г) сушка;?

3. Дополнит перечень основных свойств волосяного покрова: высота волоса, густота, мягкость, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

4. Назовите свойства кожевой ткани: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

5. Впишите пропущенные слова: «площадь меховой шкурки определяется умножением \_\_\_\_\_ шкурки на \_\_\_\_\_ шкурки. Длина шкурки – от \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_».

6. Назовите носкость меховых шкурок в %:

а) выдра \_\_\_\_\_; б) норка \_\_\_\_\_; в) кролик \_\_\_\_\_.

7. Дополните ассортимент женских меховых уборов: пелерины, полупелерины \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

8. Дополните ассортимент женской верхней одежды: пальто, полупальто, манто, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

9. Дополните реквизиты контрольной текстильной маркировочной ленты мехового изделия: товарный знак предприятия – изготовителя, сорт, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

10. Впишите пропущенные слова «Меховые изделия лучше всего хранить в каменных складах, сухих, чистых, проветриваемых при t \_\_\_\_\_<sup>0</sup> относительной влажности \_\_\_\_\_%».

### Практическое задание

#### Задание № 1

Последовательность выполнения работы

1.1. Изучив классификацию пушно-меховых товаров. Запишите в тетрадь:

А) товарные группы пушно-меховых товаров;

Б) свойства мехового покрова;

В) свойства кожевой ткани;

1.2. Изучив классификацию пушно-мехового сырья: заполните таблицу

Таблица 1

Классификация пушно - мехового сырья

Пушнина		Меховое сырье		Шубное сырье	Шкуры морских и
Весенние	Зимние	Весенние	Зимние		

ВИДЫ	ВИДЫ	ВИДЫ	ВИДЫ		речных зверей

1.3 Проанализировать ассортимент пушно- меховых товаров по половозрастному признаку, видам, размерам, применяемому сырью.

Составить таблицу. Запись произвести в тетради для практических работ

### **Задание 2.**

2.1. По предложенным образцам меховых товаров определите группу, подгруппу вид изделия (плакаты, иллюстрации головных уборов)

2.2. Перечислите группы, подгруппы, виды изделий, которые вы знаете кроме выше представленных?

2.3. Как подразделяют ассортимент овчинно-шубных изделий по назначению?

### **Задание 3**

3.1 Изучив приемку и сортность меховых изделий ответьте на вопросы:

А) С каких операций начинают приемку меховых изделий?

Б) Что проверяют при приемке меховых изделий?

В) После осмотра внешнего вида, что проверяют?

Г) В зависимости от каких показателей устанавливают сортность мехового изделия?

**Объект оценивания: У 5**

## **Практическое занятие №4**

### **Диагностика дефектов и определение процента потерь качества изделий из меха и натуральной кожи**

**Цель:** формирование умений при диагностике дефектов и определении процента потерь качества изделий из меха и натуральной кожи.

#### ***Устный фронтальный опрос для актуализации опорных знаний***

1) К какой товарной группе относятся следующие виды полуфабрикатов: норка, каракуль, кролик, сурок?

2) Назовите товарные свойства волосяного покрова.

3) От каких показателей зависит теплозащитность шкурки?

4) Каковы отличительные признаки

#### **Практическое задание:**

1. Дополните перечень основных свойств волосяного покрова: длина,

высота волоса, густота, мягкость, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_,

2. Определить овчинно-шубное изделие: « \_\_\_\_\_ состоит из спинки, двух пол, воротника, рукавов, застегивается на две пуговицы, изделие широкое и длинное»

3. При какой температуре хранения меховых изделий жизнедеятельность моли и кожееда практически прекращается?

4. Впишите пропущенные слова: «Меховые изделия хранят в проветриваемых помещениях при  $t$  \_\_\_\_\_ С и относительной влажности \_\_\_\_\_ %.

5. Дополните реквизиты контрольной текстильной маркировочной ленты мехового изделия: товарный знак предприятия-изготовителя, сорт, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

6. Определить где в головном уборе наносится товарный знак с указанием изготовителя и вида меха?

7. Впишите пропущенные слова: «Меховые изделия хранят в проветриваемых помещениях при  $t$  \_\_\_\_\_ С и относительной влажности \_\_\_\_\_ %.

8. Дайте характеристику дефектов и определите процент потерь качества изделий из меха и натуральной кожи.

Данные оформить в таблицу.

**Объект оценивания: У 6**

**Тема 2.4 Ассортимент обувных товаров**

*Устный фронтальный опрос для проверки усвоения нового материала*

1. Кожевенные обувные материалы.
2. Топография шкуры.
3. Хромовые кожи для верха обуви.
4. Юфтевые кожи.
5. Искусственные и синтетические обувные материалы.
6. Детали обуви.
7. Методы крепления

**Объект оценивания: З 4, З 5**

### **Практическое занятие № 5**

**Идентификация ассортимента обувных товаров по половозрастному признаку, видам, применяемым материалам, методам крепления, сезонности.**

**Цель:** освоить умения идентификации ассортимента обувных товаров

*Письменный индивидуальный опрос для актуализации опорных знаний*

## **Тестирование (выберите правильный ответ)**

### **Вариант 1**

#### **Тема: «Кожевенные обувные материалы»**

1. Назовите кожи по способу и характеру отделки лицевой поверхности:
2. Назовите основные способы дубления обувных кож:
3. Дополните перечень хромовых кож из шкур крупного рогатого скота: опоек, \_\_\_\_\_,
4. Впишите пропущенные слова: «Шевро – тонкая, высококачественная кожа из шкур \_\_\_\_\_, площадью не более \_\_\_\_\_ дм<sup>2</sup>, отличается красивым узором \_\_\_\_\_».
5. Впишите пропущенные слова: «Шеврет – хромовая кожа из шкур \_\_\_\_\_, рыхлая, тягучая, имеет невысокую \_\_\_\_\_».
6. Свиная хромовая кожа грубая, жесткая, имеет не красивый узор \_\_\_\_\_, повышенную \_\_\_\_\_, часто бывает по отделке гладкая и \_\_\_\_\_.
7. Велюр – кожа \_\_\_\_\_ дубления, получают шлифованием \_\_\_\_\_, имеет много дефектов \_\_\_\_\_ слоя.
8. Нубук получают за счет тонкого \_\_\_\_\_ лицевой поверхности, имеющей \_\_\_\_\_, вырабатывают из \_\_\_\_\_, выростка, полукожника.
9. Юфть – кожа \_\_\_\_\_, с повышенным содержанием \_\_\_\_\_, имеют высокую \_\_\_\_\_.
10. Замшу получают из шкур олений, опойка, козлины \_\_\_\_\_ дублением; прочная, мягкая, не боится \_\_\_\_\_.

### **Вариант 2**

#### **Тема: «Кожаная обувь»**

1. Впишите пропущенные слова: «Метод горячей вулканизации дает прочное и \_\_\_\_\_ соединение \_\_\_\_\_ подошвы с верхом обуви».
2. Назовите две размерные системы, которые применяются в кожаной обуви.
3. Как подразделяют кожаную обувь:  
А) по способу производства -- \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.  
Б) по характеру исполнения -- \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ ?
4. Дополните группировку обуви по половозрастному назначению: мужская, женская, мальчишковая, девичья, школьная для мальчиков, \_\_\_\_\_,
5. Как подразделяют кожаную обувь по качеству согласно ГОСТ:
6. В течение гарантийного срока в кожаной обуви были обнаружены дефекты; неустойчивая окраска подкладки, оседание задника. Имеет ли покупатель право на обмен?  
А) да.  
Б) нет.
7. Дополните маркировочные обозначения на полупаре кожаной обуви: товарный знак, фасон, обозначение стандарта (для отечественной обуви), \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

8. Маркировочные обозначения на ходовой поверхности подошвы обуви:
9. Какой информацией дополняется маркировка транспортной тары с обувью: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_?
10. Назовите оптимальные условия хранения кожаной обуви: температура воздуха \_\_\_\_\_, относительная влажность воздуха \_\_\_\_\_.

### **Вариант 3**

#### **Тема: «Резиновая обувь»**

1. Впишите пропущенные слова: «Резиновая обувь должна быть мягкой \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, не создавать дополнительных напряжений на стопе, легко надеваться и сниматься, иметь привлекательный внешний вид, легко очищаться».
2. Дополните перечень основных материалов для производства резиновой обуви: резиновые смеси, \_
3. Назовите основные методы производства резиновой обуви: 4.
- Классификация обуви по целевому назначению: 5. Ассортимент резиновой обуви по полу и возрастному потребителям: \_\_\_\_\_.
6. Назовите резиновую обувь по отделке: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
7. Характер использования резиновой обуви: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
8. Назовите размерные системы, применяемые в резиновой обуви:
9. Дополните перечень недопустимых дефектов в резиновой обуви: складки в носовой части подкладки, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
10. Впишите слова: «Для резиновой обуви стандартом установлены \_\_\_\_\_, в течение которых покупатель имеет право на \_\_\_\_\_».

### **Практическое задание**

Первый прием – проверьте маркировку (размер, артикул, полноту, дату выпуска, № ГОСТа)

Второй прием – осмотрите фасадную часть обуви: проверьте наличие дефектов на деталях; нажимая большими пальцами на носки определите устойчивость; установите на ощупь плотность материала верха обуви;

Третий прием – осмотрите заднюю часть обуви: определите жесткость, упругость и высоту задника, правильность положения задних наружных ремней или швов заготовок, околodки пяточной части, а также установку и отделку каблуков;

Четвертый прием – проверить дефекты на боковой наружной части обуви и парность ее по высоте берца, задников, каблуков.

Пятый прием – проверить обувь со стороны подошвы; определите дефекты крепления подошвы, парность обуви по клеймению подошвы, отделку подошвы и набойки;

Шестой прием – проверить внутреннюю боковую поверхность обуви: внешним осмотром установите наличие дефектов и одновременно проверьте парность обуви по длине и ширине подошвы;

Седьмой прием – проверьте внутреннюю часть обуви: прощупыванием определите наличие бугров или гвоздей на стельке, складок или разрывов на подкладке, загнутых краев у жесткого носка или задника;

Восьмой прием – проверьте упругость обуви в геленочной части

Изучите виды выработки кожи (опоек, свиная кожа, шедро, шеврет, нубук, велюр, замша, юфтевые кожи) и дайте характеристику и заполните таблицу

Таблица

Изучение видов выработки кожи для обуви

Название	Вид кожи (животного)	Способ дубления	Назначение

**Объект оценивания: У 5**

### **Тема 2.5 Ассортимент галантерейных товаров**

***Устный индивидуальный опрос для проверки усвоения нового материала***

1. Назовите классификацию и ассортимент галантерейных товаров.
2. Текстильная галантерея.
3. Металлическая галантерея.
4. Кожаная галантерея.
5. Галантерея из пластмассы и поделочных материалов.
6. Щетки, кисти для бритья, зеркала.
7. Хранение галантерейных товаров.

**Объект оценивания: З 4, З 5**

### **Практическое занятие № 6**

**Идентификация и экспертиза галантерейных товаров, гарантийные сроки эксплуатации. Дефекты галантерейных товаров.**

**Цель:** освоить умения идентификации галантерейных товаров

***Устный фронтальный опрос для проверки остаточных знаний по теме 2.5***

1. Дайте классификацию галантерейных товаров.
2. Дайте классификацию и характеристику ассортимента текстильной галантереи.
3. Дайте классификацию и характеристику ассортимента швейной галантереи.

4. Дайте классификацию и характеристику ассортимента металлической галантереи.
5. Дайте классификацию и характеристику ассортимента галантереи из пластмасс и поделочных материалов.
6. Дайте классификацию и характеристику ассортимента кожаной галантереи.
7. Какие требования предъявляются к качеству галантерейных изделий?

**Практическое задание:**

1. Представлен образец галантерейных товаров, определите группу, подгруппу и дайте характеристику используя сайт <http://www.znaytovar.ru>, результаты запишите в таблицу

Таблица

Образец, название	Группа	Подгруппа	Характеристика
Расческа женская	Галантерея из пластмасс	Гребенные товары	Расчески подразделяют по: материалу (целлулоидные; акрилатовые, галалитовые и др.); форме (туалетные с прямой спинкой, туалетные с выгнутой спинкой, карманные, дорожные, туалетные с ручкой и др.); форме зубьев (с прямыми зубьями и с волнистыми зубьями); размерам. Женские гребни вырабатывают из целлулоида заводского и переливочного. Различают женские гребни по назначению — задние и боковые (меньших размеров); форме зубьев — с прямыми и волнистыми зубьями; форме и отделке ободка —

			гладкий, гравированный, ажурный, украшенный камнями; размерам.

**Объект оценивания: У 5**

### **Тема 2.6 Ассортимент парфюмерно–косметических товаров**

*Устный индивидуальный опрос для проверки усвоения нового материала*

1. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров.
2. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров.
3. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение.

*Письменный индивидуальный опрос для проверки усвоения нового материала*

*Заполнение таблицы*

Используя опорный конспект, опишите дефекты парфюмерно-косметических товаров, заполните таблицу

#### **Характеристика дефектов косметических товаров**

№	Дефект	Характеристика	Причины

**Объект оценивания: З 5**

### **Практическое занятие № 7**

**Идентификация и экспертиза парфюмерных товаров. Дефекты парфюмерных изделий и упаковки. Способ определения гарантийного срока хранения парфюмерной жидкости**

**Цель:** освоить умения идентификации парфюмерных товаров.

*Устный индивидуальный опрос для проверки усвоения остаточных знаний по теме 2.6*

1. Дайте характеристику ассортимента парфюмерных товаров.

2. Дайте классификацию косметических изделий.
3. Дайте характеристику ассортимента косметических средств для ухода за кожей.
4. Дайте характеристику ассортимента косметических средств для ухода за волосами.
5. Дайте характеристику ассортимента косметических средств для ухода за зубами и полостью рта.
6. Дайте характеристику ассортимента косметических средств для бритья, ухода до и после бритья.
7. Дайте характеристику ассортимента декоративной косметики.
8. Какие требования предъявляются к качеству парфюмерных и косметических товаров?

**Практические задания:**

**Задание 1**

Приведите примеры парфюмерной продукции каждой подгруппы и заполните таблицу

Ассортимент парфюмерных товаров различных групп 1

Подгруппа	Стойкость запаха, ч	Массовая доля душистых веществ	Ассортимент
Духи			
Парфюмерная вода			
Туалетная вода			
Одеколон			
Душистая вода			

**Задание 2**

2.1. Изучите особенности маркировки парфюмерных товаров. Расшифруйте маркировочные реквизиты двух образцов изделий;

2.2. Рассмотрите предложенные образцы парфюмерных товаров и пользуясь маркировкой, дайте им товароведную характеристику по всем признакам классификации.

Результаты запишите в таблицу

**Характеристика образцов парфюмерных товаров**

Наименование	Вне	Запах	Цве	Прозр	Спосо	Обье	Фирма	Заключе
--------------	-----	-------	-----	-------	-------	------	-------	---------

изделия	шн й вид	(стойкост ь, , тип)	т	ачнос ть	б нанесе ния	м мл.	производит ель	ние о качеств е

### Задание №3

Проверьте качество предложенных образцов парфюмерных товаров органолептическим методам по ГОСТ Р 51391-99 изучите требования к качеству упаковки, маркировки и парфюмерной жидкости; Проверьте качество упаковки:

А) Определите состояние футляра этикетки;

Б) Определите правильность заполнения флакона парфюмерной жидкостью (если флакон с плечиками то его заполняют до уровня плечиков; если без плечиков, должно быть воздушное пространство, занимающее не более 4% вместимости флакона; если флакон с пульверизатором, о заполняют по объему, указанному на этикетке).

В) Проверьте четкость и полноту маркировки, определите дату выпуска и срок годности

**Объект оценивания: У 5**

**Тема 2.7. Ассортимент посуды-хозяйственных товаров**

*Устный фронтальный опрос для проверки усвоения нового материала*

1. Ассортимент стеклянных бытовых товаров.
2. Стеклянные бытовые товары
3. Классификация ассортимента стеклянных изделий.
4. Требования к качеству стеклянной посуды.
5. Маркировка, транспортировка, хранение стеклянных изделий.
6. Ассортимент керамических товаров.
7. Общие сведения о керамике.
8. Классификация ассортимента керамических товаров.
9. Требования к качеству.
10. Маркировка, транспортировка, хранение керамических товаров.

**Объект оценивания: З 2, З 5**

### Практическое занятие № 8

**Идентификация ассортимента принадлежности стеклянных бытовых товаров: по применяемым материалам, назначению, видам, методам декорирования**

**Цель:** освоить умения идентификации стеклянных бытовых товаров

**Устный фронтальный опрос для актуализации опорных знаний обучающихся**

- 1) Перечислите сырье для производства стекла.
- 2) Назовите способы формования стекла.
- 3) Назовите вид разделки, который описан в следующем предложении: «Разогретое изделие опускают на несколько секунд в холодную воду, при этом на поверхности образуется сетка глубоких трещин» .
- 4) Какой вид отделки применяют на изделиях из хрустального стекла? Как подразделяются дефекты из стекла?
- 5) Какие манипуляционные знаки указывают на упаковке стеклянных изделий?

**Практические задания:**

1. Определить виды стекла различного сырьевого состава на образцах изделий:

- 1) Рассмотреть внешний вид изделий, определить наличие следов от формы.
- 2) Измерить диаметр изделий и емкость.
- 3) Определить способ выработки.
- 4) Распознать вид разделки, принадлежность к ассортиментной группе.

Полученные результаты свести в следующую таблицу

Наименование изделия	Вид стекла (название)	Состав стекла	Диаметр, емкость	Вид украшения	Назначение изделия

2. Заполните таблицу

**Характеристика пороков стеклянных товаров**

Порок	Характеристика	Причина

3. Изучите особенности маркировки стеклянных изделий и упаковки.

- 1) Прочитайте и расшифруйте маркировку на изделиях, изготовленных различными способами (выдуванием, прессованием); Укажите различия.
- 2) Зарисуйте манипуляционные знаки, наносимые на транспортную тару стеклоизделий;
- 3) Запишите отличительные особенности упаковки выдувных и прессованных изделий.

4. Решите следующую ситуацию: «Покупатель приобрел кувшин для воды, через 5 дней просит вернуть за него деньги, так как он не подходит по дизайну. Ваши действия?»

**Объект оценивания: У 5**

### **Практическое занятие № 9**

**Органолептическая оценка показателей качества стеклянных бытовых изделий.**

**Цель:** изучить ассортимент стеклянных бытовых изделий.

**Устный фронтальный опрос для актуализации опорных знаний обучающихся**

- 1) Перечислите сырье для производства стекла.
- 2) Назовите способы формования стекла.
- 3) Назовите вид разделки, который описан в следующем предложении: «Разогретое изделие опускают на несколько секунд в холодную воду, при этом на поверхности образуется сетка глубоких трещин» .
- 4) Какой вид отделки применяют на изделиях из хрустального стекла? Как подразделяются дефекты из стекла?
- 5) Какие манипуляционные знаки указывают на упаковке стеклянных изделий?

#### **Практические задания:**

Решите ситуационное задание

В универмаг города поступили две партии стеклоизделий. Стеклоизделия запакованы в пачки и картонные коробки в соответствии с требованиями. При поштучном приеме товара боя не обнаружено. После отбора образцов в соответствии с требованиями ГОСТу в изделиях выявлены дефекты.

Сделайте вывод о качестве изделий, что поступили в универмаг.

**Вариант 1.** На пяти кувшинах с сортового стекла, емкостью 1000 см<sup>3</sup> обнаружены такие дефекты:

- \* небольшая овальность дна-до 2%;
- \* несимметрично расположены ручки;
- \* разная толщина стенок (от номинальной толщины 30%).

**Вариант 2.** В двух выдувных стаканах с сортового стекла объемом 250 см<sup>3</sup> обнаружены такие дефекты:

- \* посторонние включения размером 0,5 мм – 2 шт.;

- \* переплавка края, которая не влияет на товарный вид;
- \* незначительные царапины.

**Вариант 3.** На трех хрустальных выдувных кувшинах вместимостью 1000 см<sup>3</sup>, высотой 300 мм обнаружены такие дефекты:

- \* закрытые пузырьки размером 1 мм – 5 шт;
- \* отклонение угла грани от заданного – 5%;
- \* разница между диаметром крышки и краем корпуса – 2,5 мм.

**Вариант 4.** В трех хрустальных выдувных кувшинах вместимостью 700 см<sup>3</sup> обнаружены такие дефекты:

- \* матовый налет на гранях;
- \* мошка редко расположена, которая не портит товарный вид;
- \* посторонние включения размером 0,5 мм – 2 шт.

**Вариант 5.** В двух хрустальных прессованных вазах для фруктов диаметром 130 мм, высотой 120 мм, обнаружены такие дефекты:

- \* отклонения от заданной массы – 4%;
- \* посторонние включения размером 1,0 мм – 3 шт;
- \* заваливание граней, которое не портит товарный вид;
- \* недопрессование.

**Вариант 6.** В одном стакане с выдувного натрий-кальций-силикатного стекла вместимостью 250 см<sup>3</sup>, обнаружены такие дефекты:

- \* овальность дна – 5%
- \* пузырек прозрачный диаметром 1,5 мм – 2 шт;
- \* незначительные недоведения линий обводки золотом.

**Объект оценивания: У 4, У 5**

## **Тема 2.8. Ассортимент бытовых электротехнических товаров**

**Устный индивидуальный опрос для проверки усвоения нового материала**

1. Перечислите ассортимент бытовых электрических машин и приборов.
2. Перечислите ассортимент холодильников
3. Перечислите ассортимент морозильников,
4. Перечислите ассортимент машин для стирки и суши белья

**Письменный индивидуальный опрос по карточкам для усвоения нового материала**

1. Рассмотрение и конспектирование технико-эксплуатационных показателей холодильников.

1. Материалы и покрытия;
2. Теплоизоляционные прокладки;
3. Уплотнители двери;
4. Полки холодильника;
5. Дверь и ее элементы;
6. Уровень шума.

**Объект оценивания: 3 4, 3 5**

### **Практическое занятие № 10** **Идентификация бытовых электротехнических товаров**

**Цель:** освоить умения идентификации бытовых электротехнических товаров

**Устный опрос для проверки усвоения остаточных знаний по теме 2.8**

1. Как подразделяются электротехнические приборы по степени защиты от поражения электрическим током.
2. Чем определяется класс прибора по степени защиты поражения электрическим током.
3. Как подразделяются электрические приборы по климатическому исполнению.
4. Чем отличается группа электрического прибора по климатическому исполнению.
5. Чем определяется категория размещения электрических приборов бытового назначения. Критерии их размещения.
6. Как делятся электрические приборы по степени защиты от влаги.
7. Как подразделяются электрические приборы по режиму работы.
8. Приведите примеры бытовых электрических приборов с различным режимом работы.

**Практическое задание:**

1. Изучите потребительские свойства стиральных машин [http://www.znaytovar.ru/s/Potrebitelskie\\_svoystva\\_stira.html](http://www.znaytovar.ru/s/Potrebitelskie_svoystva_stira.html) и заполните таблицу

№	Название	Характеристика
1	<b><u>Назначение</u></b> <b>Функциональные:</b> 1.1. отстирываемостью белья;	

	1.2. износом белья (потерей первоначальных физико-механических свойств после 20 стирок); 1.3. качеством полоскания; 1.4. производительностью 1.5. универсальностью.:	
2	<b>Надежность</b> 2.1. долговечности, 2.2. безотказности 2.3. ремонтпригодности	

2. Овладение навыками распознавания потребительских свойств и назначения холодильников и приборов для глажения.

Потребительские свойства	Холодильники	Приборы для глажения
Функциональные свойства		
Эргономические свойства		
Надежность приборов		
Эстетические свойства		

3. Овладение навыками изучения классификации холодильников и приборов для глажения.

Классификационные признаки	Приборы для глажения	Классификационные признаки	Холодильники
По назначению		По конструкции	
По типу		По условиям эксплуатации	
По техническим показателям		По способу установки	
По конструкции		По номинальной температуре	

4. Овладение навыками распознавания ассортимента приборов для глажения.

Тип утюга	Устройство	Правила эксплуатации
Утюги с терморегулятором		
Утюги с терморегулятором и пароувлажнителем		
Гладильные машины		

5. Овладение навыками распознавания ассортимента холодильников.

Марка холодильника	Назначение	Конструкция	Условия эксплуатации	Способ установки	Номинальная температура	Общий внутренний объем	Полезный объем холодильника	Полезный объем морозильного отделения	Расход электроэнергии	Габариты	Масса

**Объект оценивания: У 5**

### **Тема 2.9. Ассортимент мебельных товаров**

*Устный опрос для проверки усвоения нового материала*

1. Назовите классификацию и ассортимент мебельных товаров.
2. Перечислите основные требования, предъявляемые к мебели.
3. Перечислите основные признаки классификации мебели.
4. Назовите основные требования, предъявляемые к мебельным товарам.
5. Перечислите основные потребительские свойства мебельных товаров.

**Объект оценивания: З 5**

### **Практическое занятие №11**

**Идентификация ассортимента мебельных товаров; по назначению, видам, гарантийному сроку**

**Цель:** освоить умения идентификации ассортимента мебельных товаров.

#### **Практические задания:**

1. Составьте структуру ассортимента мебели по эксплуатационному назначению, структуру ассортимента по функциональному назначению, структуру ассортимента мебели по конструктивным признакам. Данные записать в таблицу.

2. Изучить ассортимент, производителей и цены мебели, предлагаемые торговыми организациями города. Оформить таблицу

Анализ ассортимента мебельных товаров

Предприятие	Ассортимент	Ассортимент	Ассортимент	Ассортимент
-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

торговли	корпусной мебели	мягкой мебели	мебели д/кухни	мебели д/спальни

**Объект оценивания: У 5**

## **Практическое занятие №12**

### **Диагностика дефектов мебельных товаров: производственных и эксплуатационных.**

**Цель:** Формирование умений при диагностике дефектов мебельных товаров

#### **Устный фронтальный опрос для проверки остаточных знаний**

1. Перечислите основные причины возникновения дефектов мебели
2. Назовите, каким образом климатические условия и условия окружающей среды влияют на качество мебели.
3. Перечислите требования к качеству внешнего вида мебели.

#### **Задание:**

1. Составить схему  
«Диагностика дефектов мебельных товаров: производственных и эксплуатационных».
2. Рассмотрите ситуацию и проведите независимую экспертизу дивана, кресла:
  - а) Имеет ли представленное на экспертизу изделие (мягкая мебель) недостатки?
  - б) Если «да», то какова причина их образования?
  - в) Являются ли дефекты производственными и/или возникли вследствие некачественной установки/сборки изделия?
3. Напишите экспертное заключение.

**Объект оценивания: У 5**

## **Тема 2.10 Ассортимент зерноучных товаров**

#### **Устный фронтальный опрос для проверки усвоения нового материала**

1. Классификация и ассортимент круп, муки, макаронных изделий, дрожжей
2. Виды и характеристика круп.

3. Виды и характеристика муки.
4. Виды и характеристика макаронных изделий.
5. Виды и характеристика дрожжей.
6. Требования к качеству зерноучных товаров.
7. Маркировка, упаковка и хранение
8. Виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания

**Объект оценивания: 3 5**

### **Практическое занятие № 13**

**Идентифицировать крупы по видам, сортам, определять качество по органолептическим показателям.**

**Цель:** освоить умения идентификации круп.

*Устный фронтальный опрос для проверки усвоения нового учебного материала*

1. Назовите продукты из зерна
2. Какие крупы производят из гречихи?
3. Какие крупы продают в магазине из риса?
4. Что такое пшено?
5. Какие крупы готовят из овса?
6. Как оценивается качество крупы?
7. Опишите условия и сроки хранения круп
8. Что такое мука?
9. Назовите виды муки
10. Как пшеничную муку высшего сорта отличить от пшеничной муки второго сорта
11. Какой показатель определяет сорт пшеничной муки?
12. Какие продукты готовятся из муки пшеничной высшего сорта (второго сорта)?
13. Что такое макаронные изделия?
14. Из какого сырья готовят хлеб?
15. Дайте характеристику ржаному хлебу
16. Как можно охарактеризовать ржано-пшеничный хлеб по органолептическим показателям?
17. Опишите пшеничный хлеб
18. Как оценить качество хлеба?
19. Опишите условия и сроки хранения хлеба

**Практическое задание:**

1.Изучите образцы круп, характеристику их по опорному конспекту и заполните таблицу

Таблица 1

**Характеристика образцов круп**

Образец крупы	Зерно	Внешний вид	Цвет	Товарные сорта, марки, №	Время варки	Развариваемость

2.Определите вид и сорт муки. Затем определите запах муки: его устанавливают по небольшому количеству (около 20г) муки, высыпанной на ладонь и согретой дыханием (при необходимости более чёткой проверки запаха муки несколько граммов муки сыпают в стакан, заливают тёплой водой (60°), закрывают стеклом). Через 1-2мин воду сливают и определяют запах вторично.

Определите вкус муки и наличие в нём хруста. Для этого разжёвывают 1-2 пробы муки. Цвет муки можно определять в сухой или мокрой пробе. При сухом способе сравнивают цвет испытуемого образца с пробой муки, цвет которой является эталонным. Для этого обе пробы (по 3-5г) укладывают шпателем (ложкой) на стекле на некотором расстоянии, а затем таким же стеклом подпрессовывают, но так, чтобы образцы совместились, но не смешивались. Цвет сравнивают или визуально или через лупу (если эталона нет, то цвет муки сравнивают с признаками, указанными в стандарте). При мокром способе используют прибор Пекара. Если его нет, то пробы испытуемой и эталонной муки тоже подпрессовывают, не смешивая их. Затем муку с боков подравнивают и одновременно уплотняют. Лопатку с уплотнёнными образцами муки осторожно отпускают в наклонённую банку с водой комнатной температуры и выдерживают там до прекращения выделения из муки пузырьков воздуха (1-2мин). Вынув лопатку из воды, образцы 2-3мин подсушивают на воздухе, а затем рассматривают их цвет визуально или через лупу. Данные занесите в таблицу

Вид, сорт муки	Цвет	Запах	Вкус	Хруст	Заключение о качестве

3.Изучите наиболее распространённые виды хлеба и булочных изделий, используя данные опорного конспекта, результаты запишите в таблицу

Таблица 2

**Ассортимент хлебобулочных изделий**

Ассортимент	Группа	Вид и сорт муки	Дополнительное сырьё	Внешний вид, цвет, масса	Вкус, состояние мякиша

**Объект оценивания: У 5**

### **Практическое занятие № 14**

**Идентифицировать виды, сорта муки, определять качество по органолептическим показателям.**

**Цель:** Освоить умения идентификации муки

**Устный фронтальный опрос для проверки остаточных знаний**

1. Как осуществить товароведческую оценку муки и зернопродуктов?
2. Как влияет глубина переработки зерна на хим. состав зернопродуктов?
3. В чем особенности аминокислотного состава белков зернопродуктов?
4. Какие биохимические процессы вызывают осахаривание муки?
5. Что понимается под термином «сила муки»?
6. На чем основан принцип определения сахарообразующей способности муки?
7. Какое значение имеют реакции меланоидинообразования при выпечке хлеба?
8. Что называют автолитической способностью муки?
9. Какая связь автолитической способности муки с качеством хлебопродуктов?
- 4.10. Как влияют количество и качество клейковины на хлебопекарные свойства муки?
- 4.11. Как определяется количество клейковины в муке?

**Практическое задание:**

**Решить задачи**

1. а) Рассчитать массу образца для анализа при доставке партии муки в количестве 15 тонн авто-муковозом.  
б) Рассчитать массу образца муки для анализа при доставке автомобильным транспортом партии пшеничной муки в количестве 35 мешков по 50 кг каждый.
2. Произвести оценку качества муки.

Определить показатели: цвет, запах, зараженность вредителям и влажность, зольность, кислотность, крупность помола, количество и качество клейковины.

3. В магазин автомобильным транспортом поступила партия пшеничной муки сорта экстра, упакованной в бумажные пакеты по 2 кг в количестве 350 штук. При приемке партии в 8 пакетах была нарушена упаковка, и масса 3 пакетов соответственно составляла 1,8; 1,85 и 1,95кг.

При оценке качества средней пробы, отобранной от партии муки, установлено: цвет муки - белый; запах и вкус свойственный пшеничной муке, влажность 14,5%, зольность 0,61%, сырая клейковина 29,8%. По крупности мука соответствует сорту экстра.

1. Определите товарный сорт муки.
2. Выпишите показатели качества, характеризующие сорт муки, не упомянутые в условиях.
3. Как Вы поступите с данной партией муки?
4. Оцените информацию на упаковке муки.

**Объект оценивания: У5**

## **Тема2.11Ассортимент плодоовощныхтоваров**

**Устный индивидуальный опрос для проверки усвоение нового учебного материала**

1. Классификацияиассортиментплодоовощныхтоваров.
2. Виды,ассортиментитовароведнаяхарактеристикасвежих плодоовощных товаров.
3. Виды, ассортиментитовароведнаяхарактеристикаплодово-ягодныхиовощных

**Письменный индивидуальный опрос для проверки усвоение нового учебного материала**

### **1. Заполнение таблицы**

В магазин поступила партия свежих плодов и овощей. При оценке качества, которых выявлено наличие болезней:

- у картофеля – коричневые пятна на поверхности клубней, у отдельных клубней язвочки, есть клубни с размягчённой мякотью;
- поражённые корнеплоды моркови размягчены и покрыты густой белой грибницей;
- у лука размягчены ткани, на разрезе поражённая ткань имеет как бы запаренный или варёный вид;

- на яблоках резко очерченное бурое углублённое пятно, на котором появляются правильные концентрически очерченные круги оранжевых или жёлтых подушечек;

- плоды абрикос поражены тёмными пятнами, мякоть бурого цвета, на некоторых плодах уже появились пепельно-серые подушечки;

- ягоды винограда засохшие, сморщенные, коричневого цвета.

Используя данные сайта «Знай товар» определите, какие заболевания выявлены у плодов и овощей, причины их образования, меры предупреждения этих болезней. Данные запишите в таблицу

Таблица

**Изучение болезней свежих плодов и овощей**

Название овоща, плода	Название болезни	Причины образования	Меры предупреждения

**Объект оценивания: 3 5**

**Практическое занятие № 15**

**Идентификация свежих плодов и овощей по видам, сортам. Определять качество по органолептическим показателям**

**Цель:** Освоить умения идентификации плодов и овощей

**Устный фронтальный опрос для проверки усвоения нового материала**

1. Назовите группы овощей
2. Назовите группы плодов
3. Перечислите плодовые овощи
4. Перечислите вегетативные овощи
5. Какие плоды называются семечковыми?
6. Какие плоды называются косточковыми
7. Назовите подгруппы и виды ягод
8. Обоснуйте высокую пищевую ценность плодов и овощей
9. Назовите лечебные свойства свежих плодов и овощей
10. Какие показатели определяют качество свежих овощей (свеклы)?
11. Назовите градацию качества свежего картофеля
12. Какие овощи называются нестандартными?
13. Что такое отход?
14. Назовите товарные сорта яблок поздних сроков созревания
15. Охарактеризуйте требования к качеству яблок высшего сорта.
16. Назовите болезни картофеля (капусты)
17. Какие болезни могут ухудшить качество винограда?
18. Какие условия и сроки хранения яблок?

## 19. Условия хранения картофеля.

### **Практическое задание:**

#### 1. Определить качества свежих овощей.

Пояснение к заданию: на свежие овощи, поступающие на базу (ГОСТы заготавливаемые и поставляемые) устанавливаются следующие градации качества: стандартные, нестандартные, брак.

Стандартной является продукция, отвечающая всем требованиям действующих стандартов и технических условий. К ней относится как бездефектная, так и дефектная продукция, но последняя в пределах установленных ГОСТом допускаемых отклонений.

Нестандартной считается дефектная продукция, предусмотренная отклонениями, но сверх установленных норм.

Брак – эта продукция, не допускаемая стандартами, т. е. употребление её в пищу опасно для здоровья человека.

Картофель, морковь, свёкла, лук, томаты, капуста, реализуемые в торговле, по качеству делятся на классы.

Используя ГОСТы, проведите оценку качества образцов свежих овощей, результаты запишите в таблицу.

### **Оценка качества свежих овощей**

Вид овощей	Внешний вид	Размер по наибольшему поперечному диаметру мм	Допустимые отклонения	Наличие и вид заболевания	Заключение о качестве.
Картофель Свёкла Морковь Лук.....					

**Объект оценивания: У 5**

## **Тема 2.12. Ассортимент вкусовых товаров**

### **Устный индивидуальный опрос для проверки усвоения нового материала**

1. Классификация и ассортимент вкусовых товаров.
2. Виды, ассортимент товароведная характеристика чая, кофе, чайных и кофейных напитков.
3. Требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение.

### **Письменный индивидуальный опрос по карточкам для проверки усвоения нового учебного материала**

## ***Решение задач***

### **Задача 1**

Каково должно быть заключение лаборатории о качестве индийского чёрного байхового чая по следующим результатам испытаний: аромат и вкус – неясный, цвет настоя – яркий, прозрачный, интенсивный «выше-средний»; цвет разваренного листа – однородный, светло-коричневый оттенок; внешний вид – ровный, чайники скручены. Массовая доля влаги 6,7%, массовая доля водорастворимых экстрактивных веществ – 38%; массовая доля мелочи – 3,0%; массовая доля металло-магнитной примеси – 0,0004%. Какому сорту соответствует чай? Может ли лаборатория выдать сертификат качества или протокол испытаний на данную партию чая? Кто правомочен выдать сертификат на основании проведённых испытаний?

**Объект оценивания: 3 4,3 5**

### **3.4 Оценка освоения МДК 01.02**

Предметом оценки освоения дисциплины являются умения, знания, общие компетенции, способность применять их в практической деятельности и повседневной жизни.

#### **Критерии оценки решения ситуационных задач:**

Оценка «5»: в логических рассуждениях и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом.

Оценка «4»: в логических рассуждениях и решении нет существенных ошибок, но задача решена нерациональным способом, либо допущено не более двух несущественных ошибок.

Оценка «3»: в логических рассуждениях нет существенных ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчётах.

Оценка «2»: имеются существенные ошибки в логических рассуждениях и в решении, либо отсутствует ответ на задание.

#### **Критерии оценки устного опроса**

Оценка «5» ставится, если:

1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«4» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«3» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке

определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

### **Критерии оценки тестовых заданий:**

Критерием оценки является уровень усвоения студентом материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством правильных ответов на предложенные тестовые задания.

При верных ответах на:

60% тестовых заданий – оценка 3 (удовлетворительно);

75% тестовых заданий – оценка 4 (хорошо);

95% тестовых заданий – оценка 5(отлично).

### **Критерии оценки при составлении схемы**

Оценка «5» – содержание соответствует теме, в схеме заполнены все строки, содержание строк соответствует их названию, материал излагается кратко, последовательно, с наличием специальных терминов; схема оформлена аккуратно.

«4» – содержание соответствует теме, в схеме заполнены все строки, содержание строк соответствует их названию, материал излагается не достаточно кратко и последовательно, с наличием не большого числа специальных терминов. В оформлении схемы имеются помарки.

«3» – в схеме заполнены строки, содержание строк имеет некоторые отклонения от их названия, материал излагается не последовательно, специальные термины отсутствуют.

«2» – схема не заполнена или в схеме заполнены не все строки, содержание строк имеет существенные отклонения от их названия, материал излагается не последовательно, специальные термины отсутствуют. Схема оформлена небрежно.

### **Критерии оценки при составлении таблицы**

Оценка «5» – содержание соответствует теме, в таблице заполнены все столбцы и строки, содержание столбцов и строк соответствует их названию, материал излагается кратко, последовательно, с наличием специальных терминов; таблица оформлена аккуратно.

«4» – содержание соответствует теме, в таблице заполнены все столбцы и строки, содержание столбцов и строк соответствует их названию, материал излагается не достаточно кратко и последовательно, с наличием не большого числа специальных терминов. В оформлении таблицы имеются помарки.

«3» – в таблице заполнены не все столбцы и строки, содержание столбцов и строк имеет некоторые отклонения от их названия, материал излагается не последовательно, специальные термины отсутствуют.

«2» – таблица не заполнена или в таблице заполнены не все столбцы и строки, содержание столбцов и строк имеет существенные отклонения от их названия, материал излагается не последовательно, специальные термины отсутствуют. Таблица оформлена небрежно.

### **Критерии оценки дифференцированного зачета:**

Оценка 5 – «отлично» выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка 4 – «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы.

Оценка 3 – «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка 2 – «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

### **Критерии оценки при составлении документов**

Оценка 5 «отлично» ставится – все задания выполнены, документ составлен полностью и правильно;

Оценка 4 «хорошо» ставится – все задания выполнены, имеются небольшие недочеты при составлении документа;

Оценка 3 «удовлетворительно» ставится – присутствуют ошибки при составлении содержания документа, упущены некоторые существенные условия;

Оценка 2 «неудовлетворительно» ставится – текст документа содержит значительные ошибки.

### 3.5 Задания для проведения промежуточной аттестации по МДК 01.01 ЗАДАНИЕ теоретическое

#### Текст задания:

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания в учебном кабинете
2. Максимальное время выполнения задания: \_\_\_40\_\_ мин./час.
3. Задание включает в себя два теоретических вопроса по МДК 01.02  
Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров

#### Вопросы, выносимые на экзамен

1. Текстильные волокна и их классификация.
2. Классификация текстильных волокон: натуральные, искусственные, синтетические. Пряжа и нити.
3. Основные потребительские свойства и требования к одежде.
4. Классификация ассортимента швейных изделий. Шкала типовых размеров.
5. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение швейных товаров.
6. Классификация пушно-меховых товаров.
7. Ассортимент основных свойств пушно-меховых полуфабрикатов.
8. Виды мехового полуфабриката.
9. Виды пушнины. Виды мехового морского полуфабриката.
10. Кожевенные обувные материалы.
11. Кожевенные обувные материалы. Топография шкуры. Хромовые кожи для верха обуви. Юфтевые кожи.
12. Искусственные и синтетические обувные материалы. Детали обуви. Методы крепления
13. Классификация ассортимента галантерейных товаров. Текстильная галантерея. Металлическая галантерея. Кожаная галантерея.
14. Галантерея из пластмассы и подручных материалов. Щетки, кисти для бритья, зеркала.
15. Хранение галантерейных товаров.
16. Классификация ассортимента парфюмерных товаров.
17. Классификация ассортимента парфюмерных товаров.
18. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение.
19. Ассортимент стеклянных бытовых товаров.
20. Классификация ассортимента стеклянных изделий.
21. Требования к качеству стеклянной посуды.
22. Маркировка, транспортировка, хранение стеклянных изделий.
23. Ассортимент керамических товаров.
24. Общие сведения о керамике. Классификация ассортимента керамических товаров.

Требования к качеству. Маркировка, транспортировка, хранение керамических товаров.

25. Ассортимент бытовых электрических машин и приборов: холодильников, морозильников, машин для стирки и сушки белья, пылесосов, нагревательных электроприборов для тепловой обработки пищи и приготовления напитков

26. Классификация и ассортимент мебельных товаров.

27. Основные требования, предъявляемые к мебели. Классификация и ассортимент мебельных товаров.

28. Классификация и ассортимент круп, муки, макаронных изделий, дрожжей.

29. Виды и характеристика круп. Виды и характеристика муки. Виды и характеристика макаронных изделий.

30. Виды и характеристика дрожжей. Требования к качеству.

31. Маркировка, упаковка и хранение. Классификация и ассортимент плодоовощных товаров.

32. Виды, ассортимент и товароведная характеристика свежих плодов и овощей.

**3.6.Пакет экзаменатора для промежуточной аттестации в  
форме экзамен по МДК 01.02**

<b>ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА</b>		
<b>Текст задания:</b>		
1.Место (время) выполнения задания в учебном кабинете 2.Максимальное время выполнения задания: ___40__ мин./час. 3.Задание включает в себя два теоретических вопроса по МДК 01.02		
<b>Результаты освоения</b>	<b>Критерии оценки результата</b>	<b>Отметка выполнении</b> <b>0</b>
3 3 виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания	-Перечислены виды товарных потерь; -Воспроизведены причины их возникновения; -Определен порядок списания	
3 5 Особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров	-Сформулирован ассортимент отдельных видов товара; - Определены особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров	
3 4 условия и сроки транспортирования и хранения , санитарно-эпидемиологические требования к ним	- Сформулированы условия хранения товаров; - Перечислены санитарно-эпидемиологических требований, предъявляемых к товарам	

## 4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации по производственной практике (по профилю специальности)

**Таблица 4.1 Сводные данные об объектах оценивания, основных показателях оценки, типах заданий, формах аттестации**

**Таблица 4.1 Сводные данные об объектах оценивания, основных показателях оценки, типах заданий, формы и методы контроля**

Требования к практическому опыту	Результаты (освоенные профессиональные и общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Тип задания	Формы и методы контроля
<p>ПО 1 ПО 2 ПО 3</p>	<p>ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества</p> <p>ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять</p> <p>ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение</p> <p>ПК 3.7 Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы</p>	<p>Выявление идентифицирующих признаков товаров (однородных групп, подгрупп, видов, подвидов, наименований и торговых марок);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Определение потребностей в товарах для реализации;</li> <li>- Выявление ассортиментной фальсификации товаров;</li> <li>- Анализ торгового ассортимента</li> </ul> <p>выбори применение методик совершенствования профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Самостоятельное осуществление деятельности</li> <li>- Ознакомление с реквизитами ТСД по качеству (удостоверениями о качестве, сертификатами или декларациями о соответствии, санитарно-эпидемиологическими заключениями и т.п.)</li> </ul> <p>- Соответствие внешнего вида тары, упаковочных, перевязочных или укупорочных материалов;</p> <p>- Отбраковка товаров с нарушенной упаковкой;</p> <p>- Оценка качества товаров по органолептическим показателям (внешнему виду, запаху, консистенции, свежести и др.) в неповрежденной и поврежденной упаковке (отдельно);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Соответствия градаций качества (сорту, классу качества, номера, марке и т.п.) данным, указанным в ТСД и на маркировке;</li> <li>- Выявление соответствия</li> </ul>	<p>Практические задания</p>	<p>Наблюдение и экспертная оценка при выполнении работ на производственной практике</p> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в ходе проведения производственной практики</p>

	<p>измерений в системные</p> <p>ОК3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>	<p>ассортимента и количества поступивших товаров данным, указанным в товаросопроводительных документах (ТСД) путем взвешивания или обмера, или пересчета (для штучных или фасованных товаров);</p> <p>- Идентифицирование товара по ассортиментной принадлежности (групповая, видовая, марочная)</p> <p>- Перевод внесистемных единиц измерения товаров в системные;</p> <p>- Демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях</p>		
<p>ПО 5</p> <p>ПО 4</p> <p>ПО 6</p>	<p>ПК 3.3 Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями</p> <p>ОК12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технические условия</p> <p>ПК 3.5 Контролировать условия сроки хранения, транспортирование товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов</p> <p>ОК4 Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного</p>	<p>- Проверка соответствия данных, указанных в ТСД и на маркировке (для упакованных и маркированных товаров);</p> <p>- Оформление ТСД (накладных, отвесов, заборных листов);</p> <p>- Проверка правильность заполнения ТСД;</p> <p>- Сбор необходимых подписей и проставление печати на ТСД.;</p> <p>- Обеспечение учета и хранения ТСД;</p> <p>- Выполнение работ с соблюдением требований действующего законодательства, стандартов, технических условий при продаже товаров;</p> <p>- Составление акта на недоброкачественные товары;</p> <p>- Производство сверки сроков годности (или хранения) поступивших товаров;</p> <p>- Составление отказа от приемки товаров с просроченными сроками годности;</p> <p>- Размещение товара на временное хранение до выкладки их в торговом</p>	<p>Практические задания</p> <p>Заполнение, представление отчетных документов</p> <p>Практические задания</p> <p>Заполнение, представление отчетных документов</p>	<p>Наблюдение и экспертная оценка при выполнении работ на производственной практике</p> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в ходе проведения производственной практики</p>

	<p>выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ПК3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю</p> <p>ОК1 Понимать сущности социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p>	<p>зале или рабочее место продавца;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Выявление остатков нереализованных в течение предыдущего периода товаров;</li> <li>-Проверка соблюдения установленных сроков годности (хранения);</li> <li>-Выявление товаров со сроками годности, близкими к окончанию, и принятие мер по ускоренной их реализации;</li> <li>-Оперативность поиска и использования необходимой информации для качественного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</li> <li>-Ознакомление с реквизитами товаросопроводительных документов (накладных, заборочных листов, отвесов и т.п.);</li> <li>-Составление акта о недостачи товаров</li> <li>-Демонстрация устойчивого интереса к будущей профессии</li> </ul>		
--	---	--	--	--

<p>ПО 3</p> <p>ПО 7</p>	<p>ПК 3.6 Обеспечивать</p> <p>Соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процесса в соответствии с установленными требованиями</p> <p>ОК6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> <p>ПК3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию</p> <p>ОК7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>Определение качественных и количественных потерь, норм естественной убыли;</p> <p>-Выполнение списания потерь в соответствии с нормативными документами;</p> <p>-Рассмотрение мероприятий по сокращению товарных потерь;</p> <p>-Самостоятельное планирование обучающимся повышения личностного и профессионального уровня;</p> <p>-Проверка санитарного состояния транспортных средств, доставляющих товары;</p> <p>-Проверка наличия санитарного паспорта (для пищевых продуктов). Проверить сроки доставки товаров;</p> <p>-Составление докладной записки о выявленных нарушениях;</p> <p>-Проверка соблюдения условий хранения товаров в торговом зале магазина (охлажденных скоропортящихся, мороженых пищевых продуктов, светочувствительных товаров и т.п.);</p> <p>-</p> <p>Соблюдение правил деловой культуры при общении с коллегами, руководством, клиентами</p>	<p>Практические задания</p> <p>Заполнение, представление отчетных документов</p>	<p>Наблюдение и экспертная оценка при выполнении работ на производственной практике</p> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных и общих компетенций в ходе проведения производственной практики</p>
-------------------------	---	--	--	--

Производственная практика (по профилю специальности) направлена на формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта и реализуется в рамках профессиональных модулей концентрировано (непрерывно).

Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся, на основании договоров.

Текущий контроль прохождения производственной практики (по профилю специальности) осуществляется на основании плана – графика консультаций и контроля за выполнением обучающимися тематического плана производственной практики по профилю специальности).

Итогом производственной практики (по профилю специальности) является дифференцированный зачет, который выставляется руководителем производственной практики (по профилю специальности) от учебного

заведения на основании аттестационного листа, представленных обучающимся характеристики, дневника, отчета с положительным отзывом, а также на основании результатов проведенного с обучающимся собеседования.

## 5. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена (квалификационного) по ПМ.01

Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения профессионального модуля

**5.1. Сводные данные об объектах оценивания, основных показателях оценки, типах заданий, формах аттестации**

Результаты освоения (объекты оценивания)	Основные показатели оценки результата	Тип задания №	Форма аттестации
<p><b>ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 1.7.</b></p> <p>ОК 2 ОК 7 ОК 3</p>	<p>-Разделение всех товаров на уровни: классы, группы, товарные категории по определенным признакам;</p> <p>-Анализ и определение направлений специализации магазина;</p> <p>-Анализ ассортимента, учитывая способ продажи, торговую площадь, структуру покупательского спроса и сегмент покупателей;</p> <p>-Выполнение анализа ассортимента, используя экономические показатели;</p> <p>-Оценивание эффективности и качества выполнения профессиональных задач;</p> <p>-Учет в профессиональной деятельности обязательных требований нормативных документов, стандартов, технических условий.</p>	<p>Практическое задание</p>	<p>Экзамен (Квалификационный)</p>
<p><b>ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.8.</b></p> <p>ОК 12 ОК 4 ОК 1</p>	<p>- Анализ маркировка продукции;</p> <p>- Определение вида товарной информации;</p> <p>- Идентифицирование товара по ассортиментной принадлежности;</p> <p>- Анализ оценки качество продукции;</p> <p>- Выявление дефектов и определение градации качества;</p> <p>-Оформление сопроводительных документов, акты и заявки на поставку;</p> <p>-Обоснование личной ответственности за соблюдением санитарных норм и правил;</p> <p>- Проявление активности, инициативности в процессе освоения профессиональной деятельности;</p>	<p>Практическое задание</p>	<p>Экзамен (Квалификационный)</p>
<p><b>ПК 1.2. ПК 1.6</b></p>	<p>Расчет нормы естественной убыли и</p>	<p>Практическое</p>	<p>Экзамен</p>

<b>OK 6</b> <b>OK 7</b>	расчет потерь в натуральных единицах, в соответствии с нормативной документацией; -Определение причин потерь; -Владения приемами ведения дискуссии	задание	(Квалификационный)
----------------------------	--	---------	--------------------

## 5.2 Задания для проведения экзамена (квалификационного )

### ЗАДАНИЕ (практическое)

#### Условия выполнения задания:

Место (время) выполнения задания в учебном кабинете

Максимальное время выполнения задания: \_\_40\_\_ мин./час.

Один студент использует одно условие ситуации из каждого задания

#### Задание 1

Сформировать ассортимент для предложенных условий торговли

Провести анализ показателей ассортимента

Выявить классификационные признаки, построить классификацию товаров.

Определить направление специализации магазина

#### Задание 2

Оценка качества продукта на соответствие ГОСТ, выявление дефектов и пороков;

Анализ маркировки;

Оценка условий хранения и приемки;

Оформление соответствующего документа.

#### Задание 3

Вычисление естественной убыли,

Выявление причин и видов убыли;

#### Задание 1

##### Ситуация № 1

1. Магазин детской обуви. Площадь магазина 20 кв.м.

##### Ситуация № 2

Магазин строительных и отделочных материалов. Площадь магазина 40 кв.м.

Данные оформить таблицей.

**КЛАСС ТОВАРНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРНАЯ КАТЕГОРИЯ**

##### Ситуация № 3

Рассчитать коэффициент полноты ассортимента по следующим данным:

а) В магазинах реализовано 10 моделей телевизоров при плане (согласно договору поставки) 20,

б) в стране выпускается 17 тысяч наименований игрушек, тогда как -100 тысяч наименований;

в) в продаже в течение месяца находилось 3 модели женских сапог, тогда как ассортиментный перечень предусматривал 5 моделей.

#### Ситуация № 4

Магазин канцтоваров с учетом наличия условно двух групп покупателей:

- корпоративные клиенты (учреждения, организации и т.д.)
- клиенты, покупающие товар для дальнейшей перепродажи.

#### Ситуация № 5

Открывающийся магазин бытовой химии, парфюмерии и косметики в поселке с населением 3 тыс. жителей. Площадь магазина 30 кв.м.

#### Ситуация № 6

Подобрать ассортимент товаров для торговли по потребительскому комплексу

Наименование товарной группы и подгруппы	Количество разновидностей товаров		Товарные единицы (шт)	Товарные запасы	
				Цена за 1ед., руб	Сумма, руб

#### Ситуация № 7

Открывающийся отдел по продаже чулочно-носочных изделий с учетом выбора марок колготок. Дайте классификацию колготок по назначению. Обоснуйте подбор ассортимента чулочно-носочных изделий с учетом выбора марок колготок.

#### Ситуация № 8

В кондитерских магазинах города реализовывались карамельные изделия с разными наполнителями, но преобладающими были изделия с тремя видами начинок. Опрос выявил предпочтительную структуру карамельных изделий.

Вилы начинок	Фактическая структура, (ФС), %	Предпочтительная структура (ПС), %	Степень соответствия ФС и ПС

Фруктово-ягодная	45	30	
Помадные	25	15	
Молочные	13	15	
Ореховые	2	1	
Сбивные	5	15	
Ликерные	5	15	

### Ситуация № 9

Ассортимент вареных колбас по следующим условиям: - в течении года в магазине №1 в продаже было 9 наименований колбас, в магазинах № 2,3,4,5 соответственно по 8, 5, 7, и 4 наименования (согласно договорам поставки – 10 наименований).

### Ситуация № 10

Магазин мебели. Данные оформить таблицей.

КЛАСС	ТОВАРНЫЕ ГРУППЫ	ТОВАРНАЯ КАТЕГОРИЯ

### Ситуация № 11

Ассортимент товаров для торговли по потребительскому комплексу

Наименование товарной группы и подгруппы	Количество разновидностей товаров	Товарные единицы (шт)	Товарные запасы	
			Цена за 1ед., руб	Сумма, руб

### Ситуация № 12

По перечисленным группировкам выявите признаки общности и различия, которые могут быть положены в основу фасетной классификации. Подберите к каждой фасете соответствующие классификационные группировки и графически постройте классификацию товаров.

ГРИБЫ: свежие, сушеные, маринованные, отварные, соленые, консервированные, трубчатые, пластинчатые, 1, 2, 3, 4 категории, белые, грузди, подосиновики, лисички, прльский гриб, вешенки, шампиньоны.

ШОКОЛАД: десертный, обыкновенный, пористый, без добавлений, с добавлениями, с начинкой, белый, диабетический, очень сладкий, полусладкий, сладкий, полугорький, горький, очень горький, 33, 40, 45, 55, 68 %-ный, плиточный, фигурный, растворимый, завернутый, весовой.

### Ситуация № 13

1. По перечисленным группировкам выявите признаки общности и различия, которые могут быть положены в основу фасетной классификации. Подберите к каждой фасете соответствующие классификационные группировки и графически постройте классификацию товаров.

**МЯСО:** крупного рогатого скота, свиней, овец, буйволов, коз, лошадей, оленей, верблюдов, кроликов, диких животных, самцов, кастрированных животных, самок, молодых животных, взрослых животных, парное, остывшее, охлажденное, переохлажденное, замороженное, свежее, сомнительной свежести, несвежее.

**ДРАЖЕ:** помадное, ликерное, фруктово-желейное, сахарное, карамельное, глянцевое, шоколадное, кондированное, крупное, среднее, мелкое.

#### **Ситуация № 14**

Сформируйте ассортимент для открывающегося магазина по продаже женской одежды и детской обуви. Площадь магазина 15 кв.м. Возможно ли совместить эти два направления. Обоснуйте подбор ассортимента товара для магазина с данной площадью

#### **Ситуация № 15**

Сформируйте ассортимент для открывающегося магазина по продаже хозяйственных товаров и бытовой химии, расположенного в центре города. Площадь магазина 50 кв.м. Подразделите вышеописанный товар по сезонному спросу. Обоснуйте подбор ассортимента товара для магазина с данной площадью.

#### **Ситуация № 16**

1. Сформируйте ассортимент для открывающегося специализированного магазина кожгалантереи. Площадь магазина 30 кв.м. В районе магазина находятся офисы. Обоснуйте подбор ассортимента товара с данной площадью, ориентируясь на ценовой сегмент

#### **Ситуация № 17**

Сформируйте ассортимент платья и аксессуаров для открывающегося свадебного салона «Невеста». Дайте классификацию аксессуаров по признакам и видам. Обоснуйте подбор ассортимента.

#### **Ситуация № 18**

Сформируйте смежный ассортимент верхней одежды ( меховые, кожаные изделия, пальто) на весенне-летний период. Дополните ассортимент верхней

одежды сопутствующими товарами. Обоснуйте подбор размещения смежного ассортимента верхней одежды.

### **Ситуация № 19**

В магазинах в течении месяца по декадам в продаже находилось следующее число артикулов мужских костюмов: в магазине №1 в первой декаде – 3, во второй декаде – 4, в третьей декаде – 7; в магазине №2 в первой декаде – 4, во второй – 5, в третьей декаде -5.

Сопоставьте устойчивость ассортимента в двух магазинах, используя показатели вариации.

### **Ситуация № 20**

Сформируйте ассортимент для магазина бытовой техники. Дайте классификацию бытовой техники по брендам, по цене, по применению. Обоснуйте подбор ассортимента бытовой техники по применению.

### **Ситуация № 21**

Рассчитать коэффициент полноты ассортимента по следующим данным:

А) В магазинах реализовано 10 моделей телевизоров при плане ( согласно договору поставки) -20;

Б) В продаже в течении месяца находилось 13 модели женских сапог, тогда как ассортиментный перечень предусматривал 15 моделей.

### **Ситуация № 22**

Рассчитать коэффициент полноты ассортимента вареных колбас по следующим условиям:

- в течение года в магазине №1 в продаже было 9 наименований колбас, в магазинах №№ 2, 3, 4, 5 соответственно по 8, 5, 7 и 4 наименования (согласно договорам поставки - 10 наименований).

## **Задание 2**

### **Ситуация № 1**

На оптовую базу «Яйцо» поступила партия яиц отборной категории в количестве 50 коробок.

Для решения задачи используйте ГОСТ «Яйца куриные пищевые»

### **Ситуация № 2**

В магазин поступила партия хлеба «Бородинского» в количестве 40 булок.

### **Ситуация № 3**

В магазин «Молочные реки» от Кунгурского молочного комбината поступила партия молока коровьего с содержанием жира – 3,2 %.

### **Ситуация № 4**

В магазин «Молочные реки» от Манчажского молочного завода поступила партия масла сливочного Крестьянского в количестве 40 пачек .

### **Ситуация № 5**

В магазин « 39 меридиан» поступила партия джема клубничного, производства в количестве 80 банок.

#### **Ситуация № 6**

В магазин «Мир продуктов» поступила партия пряностей в ассортименте, различных производителей, в количестве 220 пакетов.

#### **Ситуация № 7**

На оптовый склад поступила партия крупы пшеничной. По сопроводительным документам партия соответствует крупе пшеничной первого номера. Анализ качества показал следующие результаты: цвет белый с кремовым оттенком, запах незатхлый, неплесневый, соответствующий данной крупе; влажность 14%; колотые ядра 0, 8%; испорченные ядра 0,1% ; заражённость вредителями не выявлена.

#### **Ситуация № 8**

В магазин «Монетка» поступила партия рыбных консервов «Горбуша натуральная» в количестве 200 банок.

#### **Ситуация № 9**

В магазин «Магнит» поступила партия скумбрии горячего копчения в количестве 57 кг

#### **Ситуация № 10**

В магазин «Купец» поступила карамель завернутая с фруктовой начинкой, производства Ижевской кондитерской фабрики, в количестве 28кг.

#### **Ситуация № 11**

В магазин «Купец» поступило печенье сахарное «К кофе» , в количестве 40кг.

#### **Ситуация № 12**

В магазин «Мир продуктов» поступила партия варено-копченых колбас высшего сорта, производства Кунгурского мясокомбината, в количестве 40 батонов.

#### **Ситуация № 13**

В магазин «Монетка» поступила партия яблок свежих поздних сроков созревания, производства Краснодарский край в количестве 100 кг

#### **Ситуация № 14**

В магазин «Телец» поступила партия мясных консервов «Говядина тушеная», производства Орского мясокомбината, в количестве 72 банок.

#### **Ситуация № 15**

Гипермаркет «Интерн» (г. Воронеж) заключил договор с оптовой базой «АВС» на поставку партии сахара-песка для розничной торговли в количестве 1,5 т в мешках по 50 кг. В договоре была сделана пометка о пригодности сахара для длительного хранения. При приёмке по качеству было принято решение о проведении экспертизы для принятия решения об установлении долговременного сотрудничества. Результаты экспертизы

показали следующее: сахар сладкий, без постороннего вкуса и запаха, сыпучий, белый, раствор сахара прозрачный, массовая доля влаги 0,14%, массовая доля сахарозы 99,65%, цветность 0,6 у.е.

#### **Ситуация № 16**

В магазин поступила партия мяса говядины охлажденного и мороженного. При проведении приемки товара обнаружено, что у мяса охлажденного поверхность имеет слизистый налет, мясной сок обильно выделяется. Мясо мороженное имеет на поверхности ярко красную окраску мышц, цвет жировых отложений розоватый. В сопроводительных документах была представлена следующая информация:

А) мясо говядины охлажденное высшего сорта 250 кг по цене 270руб за килограмм;

Б) мясо говядины замороженное первого сорта 320 кг по цене 240руб за килограмм.

#### **Ситуация № 17**

В адрес гипермаркета «Сити-дом» поступила партия чая чёрного высшего сорта байхового, фасованного в металлические коробки по 250 г в количестве 150 шт. При приёмке были обнаружены 5 банок с вмятинами и 3 банки с потёртостями. Была отобрана проба и отправлена на экспертизу, которая показала нижеследующее: имеет горьковатый вкус; настой яркий, непрозрачный; цвет разваренного листа, неоднородный, тёмно-коричневый; массовая доля влаги 8,9%; массовая доля мелочи 6,8%.

#### **Ситуация № 18**

В магазин «Молочные реки» поступила партия творога «Простаквашино» жирностью 9%, в количестве 70 упаковок.

#### **Ситуация № 19**

В магазин «Магнит» поступила партия апельсинов, производства Грузия в количестве 120 кг

#### **Ситуация № 20**

В магазин «Молочные реки» поступила партия сгущенного молока в количестве 250 упаковок по 400 гр.

#### **Ситуация № 21**

В магазин «Молочные реки» от Полевского молочного комбината поступила партия кефира жирностью 2,5% в количестве 50 штук.

#### **Ситуация № 22**

В магазин «Хлеб» поступила партия батонов в количестве 30 штук из муки высшего сорта.

### **Задание № 3**

#### **Ситуация № 1**

В апреле в магазине Гомельского горкоопторга торговой площадью 460 кв.м. было реализовано 380 кг картофельного крахмала высшего сорта . По результатам инвентаризации установлено, что недостача крахмала составила 10кг.

#### **Ситуация № 2**

В супермаркет Рогачева в июне поступило 200кг полукопченой колбасы Краковской. Колбаса была реализована населению. При инвентаризации установлено, что отходы от шпагата составили 0,8кг. А недостача колбасы – 3кг.

#### **Ситуация № 3**

В июне на расстояние 60 км автомобильным транспортом была осуществлена доставка в магазин мармелада желейного Клубника в количестве 120 кг.

#### **Ситуация № 4**

Колбаса сырокопченая (типа салями) финского производства в количестве 250 кг хранилась на распределительном холодильнике 37 суток.

#### **Ситуация № 5**

На складе Пензенской универсальной базы течение 20 суток хранилось 15 тонн говядины мороженой.

#### **Ситуация № 6**

На складе Мозырскогорайпотребсоюха в течении четырех месяцев хранилось 12 т. Подсолнечного масла. На период инвентаризации фактический остаток составил 11,95т.

#### **Ситуация № 7**

На распределительном холодильнике в течение двух месяцев при температуре от 0 до 40С хранилось 2т сыра Пошехонского в парафиновом покрытии. При отпуске в реализацию установлено, что масса сыра составляет 1,99т.

Установите, соответствует ли потеря массы установленной норме естественной убыли

#### **Ситуация № 8**

На распределительном холодильнике в течение двух месяцев при температуре от 0 до 40С хранилось 2т сыра Пошехонского в парафиновом покрытии. При отпуске в реализацию установлено, что масса сыра составляет 1,99т.

#### **Ситуация № 9**

С октября по ноябрь на складе с искусственным охлаждением плодоовощной базы хранилась партия моркови. По данным учета в течение месяца числились следующие остатки: на 1 октября – 120 т; 11 октября – 60 т; 21 октября – 30 т; 1 ноября – 20 т.

#### **Ситуация № 10**

На плодоовощную базу, расположенную в первой зоне, в охлаждаемый склад 1 апреля поступила партия ранней капусты в количестве 20 т. Фактически остатки на 1 апреля составляли – 2 тонны. При закрытии партии 1 мая фактического наличия свежей капусты не оказалось. Книжный остаток составлял 170 кг. Недостача ранней капусты 170 кг.

#### **Ситуация № 11**

В магазин «Купец» поступило печенье сахарное «К кофе» , в количестве 40кг.

#### **Ситуация № 12**

В магазине «Сказка» за инвентаризационный период было реализовано 80 кг весового печенья Сахарного. Недостача составила 1,5 кг.

#### **Ситуация № 13**

На складе, расположенном в первой зоне, говядина мороженая ( 125 кг) хранилась 17 суток. Норма естественной убыли говядины мороженой при 3-х суточном сроке хранения установлена в размере 0, 08%.

За каждые последующие сутки хранения до 10 суток норма увеличивается на 0, 01%.

После 10 суточного хранения за каждые сутки норма увеличивается на 0.005%.

#### **Ситуация № 14**

На складе, расположенном во второй зоне, халва ( 46,5кг) хранилась 19суток; норма естественной убыли халвы при 15-суточном сроке хранения установлена в размере 0,13%. За каждые последующие сутки хранения норма увеличивается на 0, 003%.

#### **Ситуация № 15**

На складе, расположенном в первой зоне, крупа ( 532кг) хранилась 2месяца и 15суток. Норма естественной убыли крупы при месячном сроке хранения установлена в размере 0,01%. За каждый последующий месяц хранения норма увеличивается на 0,01%.

#### **Ситуация № 16**

При транспортировке джема сливового в количестве 40 ящичков ( по 20 банок емкостью 0,3 л) с оптовой базы в магазин на расстояние 70 км, 5 банок разбились.

#### **Ситуация № 17**

На складе, расположенном в первой зоне, проведено снятие остатков колбасы варено-копченой по состоянию на 15 мая. Предыдущая инвентаризация была проведена 15 марта. Таким образом, инвентаризационный период составил 61 сутки. Средний суточный остаток – 958кг, однодневный оборот колбасы – 227 кг. Предельный размер естественной убыли колбасы при обороте 13848 кг

#### **Ситуация № 18**

На холодильнике, расположенном в первой зоне, произведено снятие остатков колбасы полукопченой украинской по состоянию на 14 июля; предыдущая инвентаризация была проведена 7 мая. Колбаса завозилась из другой области и хранилась при температуре воздуха 5<sup>0</sup>. Средний срок хранения составил – 9 суток. Остаток колбасы на 7 мая был – 4000кг, а поступление всего до 14 июля – 56500кг

#### **Ситуация № 19**

При транспортировке джема сливового в количестве 40 ящиков ( по 20 банок емкостью 0,3 л) с оптовой базы в магазин на расстояние 70 км, 5 банок разбились.

#### **Ситуация № 20**

В октябре на расстояние 120 км в авторефрижераторе была осуществлена междугородняя доставка сосисок Любительских в количестве 260кг. При приемке установлена недостача в размере 1,5кг.

#### **Ситуация № 21**

В магазине «Ирина» за инвентаризационный период было реализовано 80 кг весового печенья Сахарное. Недостача составила 1,5кг.

#### **Ситуация № 22**

На складе, расположенном во второй зоне, пастила в количестве 55кг хранилась  
18суток.

### 6.3 Пакет экзаменатора

#### ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

<p><b>Условия выполнения задания:</b>          Место (время) выполнения задания в учебном кабинете          Максимальное время выполнения задания: __40__ мин./час.          Один студент использует одно условие ситуации из каждого задания</p>		
<p><b>Задание (практическое)</b>  <b>Задание 1</b>          Сформировать ассортимент для предложенных условий торговли          Провести анализ показателей ассортимента          Выявить классификационные признаки, построить классификацию товаров Определить направление специализации магазина  <b>Задание 2</b>          Оценка качества продукта на соответствие ГОСТ, выявление дефектов и пороков;          Анализ маркировки;          Оценка условий хранения и приемки;          Оформление соответствующего документа.  <b>Задание 3</b>          Вычисление естественной убыли,          Выявление причин и видов убыли;</p>		
<b>Результаты освоения</b>	<b>Критерии оценки результата</b>	<b>Отметка о выполнении</b>
ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 1.7. ОК 2 ОК 7 ОК 3	-Разделены все товары на уровни: классы, группы, товарные категории по определенным признакам -Проанализированы и определены направление специализации магазина -Подобран ассортимент, учитывая способ продажи, торговую площадь, структуру покупательского спроса и сегмент покупателей -Выполнен анализ ассортимента, используя экономические показатели -оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач -учет в профессиональной деятельности обязательных требований нормативных документов, стандартов, технических условий.	
ПК 1.3. ПК1.5. ПК 1.8. ОК 12 ОК 4 ОК 1	- Проанализирована маркировка продукции - Определен вид товарной информации -Идентифицирован товар по ассортиментной принадлежности - Произведена оценка качество продукции - Выявлены дефекты и определены градации качества -Оформлены сопроводительные документы, акты и заявки на поставку - обоснование личной ответственности за соблюдением санитарных норм и правил; - проявление активности, инициативности в процессе освоения профессиональной деятельности;	
ПК 1.2. ПК 1.6 ОК 6 ОК 7	- Произведен расчет нормы естественной убыли и расчет потерь в натуральных единицах, в соответствие с нормативной документацией - Определены причины потери - владения приемами ведения дискуссии	

## **Критерии оценки экзамена (квалификационного):**

В процессе выполнения заданий и защиты портфолио на экзамене (квалификационном) в оценочной ведомости проставляется отметка по выполненным работам (да/нет) и делается заключение об освоении ПК.

Базовые показатели в пакете экзаменатора выделены полужирным начертанием.

Если качественно выполнены все базовые показатели выставляется оценка **«удовлетворительно»**.

Если все перечисленные показатели выполнены качественно, в полном объеме, ответил на вопросы экзаменаторов точно, грамотно студент уложился в отведенное время выставляется оценка **«отлично»**.

Если в выполнении несущественных показателей имеются недочеты, или обучающийся не уложился в отведенное время, или не смог точно сформулировать ответы на вопросы грамотно с применением профессиональной терминологии выставляется оценка **«Хорошо»**.

## 7. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Продавец, контролер-кассир: 10 плакатов: учебное издание / - Москва: Академия, 2023. - 10 с. (Профессии среднего профессионального образования). - URL: <https://academia-library.ru> -Режим доступа: Электронная библиотека «Academia-library». - Текст: электронный
2. Костенко, Е.М. Торговое оборудование: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Коммерческая деятельность", "Товароведение и торговое предпринимательство" - Издательство: БГЭУ, 2020 г. ISBN 9789855642887. - Текст: непосредственный.
3. Магомедов, Ш. Ш. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: учебник для бакалавров / Ш. Ш. Магомедов. — 4-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 322 с. ISBN 978-5-394-04948-4. - Текст: непосредственный.
4. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. пособие / Л. И. Аксёнова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. - Минск: РИПО, 2020. - 450 с.: ил. - ISBN 978-985-7234-20-2. - Текст: непосредственный
5. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник / О. А. Косарева. - Москва: Университет "Синергия", 2020. - 452 с. - ISBN 978-5-4257-0453-5. - Текст: непосредственный.
6. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2023. — 226 с. — ISBN 978-5-4488-1053-4. - Текст: непосредственный.

### 3.2.2. Дополнительные источники (при необходимости)

1. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары / В. М. Позняковский, Е. А. Тыщенко, В. П. Ермакова. - 1. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 396 с. - ISBN 978-5-16-011028-8: Б. ц. - Текст: непосредственный.
2. Продажа продовольственных товаров: учебник: для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования по профессии "Продавец, контролер-кассир" / Г. С. Косарева. - Москва: Академия, 2017. - 287, [1] с.: ил., табл.; 22 см. - (Профессиональное образование. Профессиональный модуль). - Библиогр.: с. 283 (8 назв.). - 500 экз. - ISBN 978-5-4468-3025-1 (в пер.)- Текст: непосредственный.
3. Грибанова, И. В. Организация и технология торговли: учебное пособие / И. В. Грибанова, Н. В. Смирнова. — 3-е изд. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 203 с. — ISBN 978-985-503-549-8. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspro.ru/books/93405> (дата обращения: 04.12.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Журнал "Товаровед продовольственных товаров": [сайт]/Издатель© Издательский Дом «Панорама». – Москва, 2004 - . - Выходит ежемесячно. – URL:<https://panor.ru/magazines/tovaroved-prodovolstvennykh-tovarov.html#> (дата обращения: 4.12.2023).– Текст: электронный.
5. Журнал «Мое дело. Магазин - всероссийское торговое издание»": [сайт]/Издатель «Издательский дом «Деловой подход». Москва, 2021- . Выходит, 10 раз в год. – URL: <https://mdmag.ru/about/> (дата обращения: 4.12.2023). – Текст: электронный.
6. Информационный ресурс ЭБС "ПРОФБиблиотека.by" Сакерина А.В. Торговое дело. Производственное обучение: учеб. пособие / А.В. Сакерина, Ю.Л. Курганович, Ю.А. Усенья. – Минск: РИПО, 2016. – 320 с.; ил. – Текст: электронный. – URL:

<https://profbiblioteka.by/viewer/?bookinfo=91> (дата обращения: 04.12.2023). – Режим доступа: по подписке для зарегистрированных пользователей. ISBN 978-985-503-616-7

7. «Новые правила торговли». Сборник нормативно-правовых актов. Применяются с 01.01.2021 г. Издательство «Проспект». 2023, – 48 с. ISBN 978-5-39-237395-6. - Текст: непосредственный.

8. Филиппова, К. В. Товароведение непродовольственных товаров. Практикум: учебное пособие / К. В. Филиппова. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2022. — 264 с. — ISBN 978-985-895-059-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/134156> (дата обращения: 04.12.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей



