

Рабочая программа по учебному предмету «Экономика»

Пояснительная записка

Рабочая программа по учебному предмету «Экономика» составлена на основе федерального компонента государственного стандарта общего образования, и утвержденным приказом Минобрнауки РФ, Программы среднего образования в 10–11 классах общеобразовательных школ Российской Федерации / Н. Ю. Бармин [и др.]. – Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2013.

Согласно действующему Базисному учебному плану рабочая программа по экономике плану для 10-11 классов предусматривает обучение экономики в объеме 2 часа в неделю.

Результаты освоения учебного предмета

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен уметь:

- описывать показатели, преимущества и недостатки различных видов рыночной экономики;
- называть основных участников экономического кругооборота;
- характеризовать основные виды рыночных структур;
- описывать основные экономические индикаторы;
- называть основные источники доходов и расходов бюджета;
- описывать этапы денежного развития, виды, функции, особенности денег;
- называть сходства и различия «свободной рыночной экономики», «социальной рыночной экономики» и «эко-социальной рыночной экономики»;
- объяснять стратегии, задачи, инструменты денежной политики, используемые ЦБ РФ;
- объяснять основные шаги по поиску работы;
- характеризовать три способа расчета ВВП: возникновение, распределение и использование;
- объяснять значение ВВП как индикатора измерения экономического роста;
- объяснять механизм инфляции;
- характеризовать основные инструменты бюджетной политики государства;
- приводить примеры преимуществ и недостатков глобализации;
- объяснять тот факт, что рыночные рамки наиболее благоприятны для развития и реализации бизнес-идей;
- объяснять модель спроса и предложения, а также эластичность спроса и предложения на основе конкретных данных;
- выявлять причины и последствия роста цен на конкретных примерах;
- характеризовать основные факторы, определяющие положение индивида на рынке труда на конкретных примерах;
- демонстрировать на конкретных примерах границы ВВП как показателя благосостояния – с точки зрения экологии и социального развития;
- оценивать различные формы рыночной экономики и осознавать взаимосвязь между рыночной экономикой и основанием предприятия;
- объяснять механизм модели спроса и предложения, а также различные виды эластичности спроса и предложения на конкретных примерах;
- объяснять инструменты денежной политики, используемые ЦБ РФ, и определять взаимосвязь между денежной политикой и инфляцией;
- выражать свою точку зрения по проблеме «ВВП в качестве центрального индикатора экономической динамики, его экологические и социальные границы»;

Содержание учебного предмета «Экономика»

10 класс

Тема 1. Понимание рыночной экономики. Системы рыночной экономики. Преимущества и недостатки систем рыночной экономики. Сходства и различия систем рыночной экономики. Современная российская экономика.

Тема 2. Структура, методы и модели экономической теории. Модель спроса и предложения. Экономическая теория. Экономический кругооборот. Модель спроса и предложения. Виды рыночных структур. Практика.

Тема 3. Основание предприятия. Бизнес-идея. Понятие и составляющие бизнес-плана. Природа фирмы. Основные факторы размещения бизнеса.

Тема 4. Маркетинг. Сущность и основные элементы маркетинга. Концепция маркетинга. Исследование рынка. Разработка продукта. Сегментирование рынка. Позиционирование предприятия. Методы ценообразования. Методы ценообразования. Сбытовая политика. Продвижение. Практика.

Тема 5. Логистика. Понятие и основные задачи логистики. Виды закупок. Расчет закупок. Организация склада. Виды хранения запасов. Транспортная логистика.

Тема 6. Организация предприятия и планирование персонала. Организационная структура предприятия. Теории мотивации персонала. Стили руководства и мотивация сотрудников. Персонал. Набор и увольнение персонала. Практика.

Итоговый контроль.

11 класс

Тема 7. Организационно-правовые формы. Основные организационно-правовые формы бизнеса. Критерии сравнения ОПФ бизнеса.

Тема 8. Финансовый план. Организация финансирования предпринимательской деятельности. Финансирование и инвестирование. Характеристика затрат на предприятии. Понятие основных средств. Понятие и оценка оборотных средств. Техника прогнозирования. Задолженность предприятия. Виды финансирования. Формирование эффективного финансового плана. Практика.

Текущий контроль.

Тема 9. Основные направления экономической мысли. Основные положения неоклассической теории. Основные положения кейнсианской теории. Роль государства в неоклассической и кейнсианской теориях.

Тема 10. Теория денег и кредитно-денежная политика. Роль и функции денег в экономике. Основные инструменты кредитно-денежной политики ЦБ РФ. «Создание» денег коммерческими банками.

Тема 11. Рынок труда. Структура населения. Виды безработицы. Поведение индивида на рынке труда. Политика государства в вопросах занятости.

Тема 12. СНС. Конъюнктурная политика и экономический рост. Конъюнктурные колебания. Инструменты конъюнктурной политики. Методы расчета конъюнктурных индикаторов. Коэффициент Джини в распределении ВВП.

Тема 13. Бюджет и бюджетная политика. Бюджет и бюджетный процесс. Государственный долг. Способы расчета бюджетных показателей.

Тема 14. Международные экономические отношения и глобализация. Основные теории внешней торговли. Платежный баланс. Процесс глобализации в современном мире.

Итоговый контроль.

**Тематическое планирование
10 класс**

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов
I	Понимание рыночной экономики	4
II	Структура, методы и модели экономической теории. Модель спроса и предложения	7
III	Основание предприятия	4
IV	Маркетинг	9
V	Логистика	4
VI	Организация предприятия и планирование персонала	5
	Итоговый контроль	1
	Всего	34

11 класс

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов
VII	Организационно-правовые формы	2
VIII	Финансовый план	11
IX	Основные направления экономической мысли	3
X	Теория денег и кредитно-денежная политика	3
XI	Рынок труда	3
XII	СНС. Конъюнктурная политика и экономический рост	5
XIII	Бюджет и бюджетная политика	3
XIV	Международные экономические отношения и глобализация	3
	Итоговый контроль	1
	Всего	34