

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа №21»

Принята на заседании
Педагогического совета
Протокол № 1
от «30» 08 2023 года

«Утверждаю»
Руководитель
образовательной организации



Куликова В.В.
/Куликова В.В.
Приказ № 199 от
«31» 08 2023 года

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Медиа пространство»

Направленность: техническая

Уровень: начальный

Возраст учащихся: 13-16 лет

Срок реализации: 1 год

Авторы-составители:

Советник директора по
воспитанию и взаимодействию
с детскими общественными
объединениями
Новикова В.А.

Нижний Новгород
2023г.

Содержание

Раздел 1. Комплекс основных характеристик образования.

Пояснительная записка (общая характеристика программы).

Цель и задачи программы.

Содержание программы: учебный план, содержание учебного плана.

Планируемые результаты.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий.

Формы аттестации

Оценочные материалы

Методические материалы.

Условия реализации программы.

Календарный учебный график

Список литературы

Пояснительная записка

Направленность образовательной программы дополнительного образования детей "Медиа пространство" – **техническая.**

1.2. Актуальность программы

Система образования в нашей стране вступила в эпоху фундаментальных перемен, характеризующихся новым пониманием целей и ценностей образования, осознанием перехода к новым концептуальным подходам к разработке и использованию технологий обучения. Реализация многих из стоящих перед системой образования на современном этапе задач невозможна без использования современных методов и средств информатизации - мультимедиа и телекоммуникационных технологий.

Дополнительная образовательная программа «Медиа пространство» направлена на получение начальных навыков работы с программным обеспечением для создания видео контента и графики, анализ происходящих событий и их преобразование в важный, с точки зрения журналистики, материал, самостоятельную постановку задачи, структурирование и преобразование информации в текстовую и мультимедийную форму, использование ее для решения учебных и жизненных задач, использование проектно-исследовательского метода. Одна из особенностей программы «Школьный медиацентр» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного художественно-творческого медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;
- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.

Актуальность овладения основами проектирования обусловлена, во-первых, тем, что данная технология имеет широкую область применения на всех уровнях. Во-вторых, к

совместной проектной деятельности учителя и ученика сегодня побуждает сам ученик, осознающий свои собственные образовательные потребности и стремящийся к их удовлетворению. Реальным эффективным инструментом совместной проектной деятельности являются информационные технологии.

Новизна дополнительной образовательной программы в том, что она усиливает вариативную составляющую общего образования и помогает ребятам в профессиональном самоопределении, способствует реализации их сил, знаний, полученных в базовом компоненте.

Модифицированная программа составлена на основе регионального образовательного стандарта с учетом минимума содержания основного общего образования, утвержденного Минобразованием России.

– **1.3. Цель программы** – формирование творческой личности, обладающей навыками самостоятельной проектно-исследовательской работы, ориентирующейся и продуктивно действующей в медиа пространстве, использующей для достижения своих целей современные способы трансляции информации в сети Интернет.

1.4. Задачи программы:

1. Обучить умениям и навыкам исследовательской работы, собирать необходимую информацию, факты;
2. Обучить умениям анализировать информацию с разных точек зрения, выдвигать гипотезы, делать выводы и заключения;
3. Повысить мотивацию учащихся к самостоятельному научному поиску.
4. Познакомить учащихся с современными методами передачи информации и грамотной подачи материала для широкой общественности.
5. Научить учащихся оформлять научные идеи, размышления.
6. Сформировать навыки элементарной журналистики, её функциональными, структурными и технологическими особенностями.
7. Создать и разместить в сети Интернет собственный материал как видео, так и фото, аудио и текстовый материал по выбранной актуальной для школы тематике.

1.5. Отличительные особенности программы

Отличительные особенности данной дополнительной образовательной программы от уже существующих образовательных программ состоят в планировании создания медиа-

клуба, который в будущем может быть использован для достижения своих целей, например, для освещения мероприятий и событий школы и города.

1.6. Принципы реализации программы

Реализация программы основывается на нескольких идеях, на которых, по представлению автора, должны основываться принципы организации учебно-воспитательного процесса.

Идея гуманистического подхода предусматривает отношение педагога к обучающемуся как к младшему товарищу, который будет его сменой.

Идея индивидуального подхода вытекает из учета личностных особенностей, в том числе, в области выбора ребенком характера работы в объединении.

Идея творческого саморазвития реализуется через побуждение всех детей к самостоятельным исследованиям, самовоспитанию и самосовершенствованию.

Идея практической направленности осуществляется через сочетание теоретической и экспериментальной работы, участия в олимпиадах, турнирах и конкурсах;

Идея коллективизма опирается на совместную работу групп детей по решению экспериментальных задач, коллективное обсуждение теоретических вопросов и коллективный разбор результатов выступлений в различных мероприятиях.

Реализация программы осуществляется на основе следующих принципов:

- *принцип научности*, направленный на получение достоверной информации о современном состоянии естественнонаучных знаний и критику необоснованных гипотез;
- *принцип систематичности и последовательности*, требующий логической последовательности в изложении материала;
- *принцип доступности*, заключается в необходимой простоте изложения материала;
- *принцип преодоления трудностей* предусматривает, что обучающее задание не должно быть слишком простым;
- *принцип сознательности и активности* основан на свободном выборе ребенка направления своей работы.

1.7. Сроки реализации программы

Программа реализуется в течение одного учебного года.

1.8. Форма обучения и режим занятий

В работе объединения дополнительного образования “Медиа пространство” принимают участие дети 14 – 16 лет.

Занятия проводятся один раз в неделю, продолжительность занятий 1 час.

Количество детей в группе: 15 человек.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Основным методом занятий в данном кружке является метод проектов. Разработка каждого проекта реализуется в форме выполнения практической работы. За счет времени, отведенного на индивидуальную работу, возможен резерв для более глубокого изучения тем. Кроме того, отводится время для публичной презентации индивидуальных или групповых проектов учеников, где оценивается не только эффективность выполнения учебных заданий, но и способность личности познавать окружающий мир, общение с другими в процессе работы.

1.9. Ожидаемые результаты и способы их проверки

Планируемые результаты обучения — помочь учащимся повысить свою компетентность в области создания медиа контента для общественности и способность предоставлять информацию в соответствующим времени виде, а также приобрести начальную профессиональную подготовку по данному направлению, что повысит их социальную адаптацию после окончания школы.

В рамках изучения программы учащиеся должны владеть следующими знаниями, умениями и способами деятельности:

- основными методами, этапами проектирования, создания и обновления информационного поля;
- способами эффективной работы в команде;
- опытом коллективной разработки и публичной защиты созданного проекта;
- участием в организации научно-практических конференций, открытых уроках для младшего и среднего звена, творческих конкурсах;
- поиском необходимой информации в Интернете, применяя на практике меры по защите информации.

Формы проверки результатов освоения программы кружка включают в себя следующее:

- теоретические зачеты;
- отчеты по практическим занятиям;
- оценку разработанных проектов и публичную защиту результатов.

Условиями успешности обучения в рамках программы кружка являются:

- активность обучаемого;
- повышенная мотивация;
- связь обучения с жизнью учебного заведения;
- самостоятельность мышления;
- презентация работы на научно-практической конференции;
- возможность размещения работы в сети Интернет.

2. Учебно-тематический план

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Теоретические	Практические работы
1	Вводное занятие. Цели и задачи кружка.	1	1	0
2	Текстовая составляющая журналистики.	6	4	2
3	Оформление публикаций.	9	2	7
4	Реклама и PR технологии.	2	1	1
5	Видео – как основной способ доставки информации в 21 веке.	8	1	7
6	Работа школьного МЕДИА-центра.	7	0	7
7	Зачетные мероприятия. Подведение итогов.	2	0	2
	ИТОГО	35	8	27

3. Содержание

I. Вводное занятие.

Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию.

II. Текстовая составляющая журналистики.

Основы медиапространства. Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов. Литературная и газетная статья. Основы стилей написания текстов для публикаций в VK, Telegram и Pinterest.

Практический материал. Создание собственной статьи и поста.

III. Оформление публикаций.

Основы оформительской работы. Компьютерные технологии в СМИ. Виды оформления постов. Создание постеров в современных сервисах и Adobe Photoshop. Основы фотографии и правильной портретной съемки. Основы событийной съемки. Основы объектной съемки.

Практический материал. Создание поста на странице школы в VK и ведение школьного канала в Telegram.

IV. Реклама и PR-технологии.

Продвижение постов. Работа рекламных предложений. Взаимовыгодное сотрудничество.

Практический материал. Привлечение подписчиков на страницу школы в VK и в школьный канал в Telegram.

V. Видео – как основной способ доставки информации в 21 веке.

Основы видео-репортажа. Знакомство с видео техникой. Интервью как отдельная часть репортажа. Начало работы с Sony Vegas. Работа с Sony Vegas. Создание видео роликов. Слои. Переходы. Трансляции в VK.

Практический материал. Создание новостных роликов для школы и размещение на странице школы в VK и в школьном канале в Telegram.

VI. Работа школьного МЕДИА-центра.

Практический материал. Создание новостных роликов для школы и размещение на странице школы в VK и в школьном канале в Telegram.

VII. Зачетные мероприятия. Подведение итогов.

4. Методическое обеспечение

4.1. Формы занятий

№ п/п	Раздел	Оснащение занятий	Форма организации занятий	Методы и приемы обучения	Подведение итогов
1	Вводное занятие. Цели и задачи кружка.		Сообщение, беседа. Практическое занятие.	Словесные, наглядные, практические.	Вводная диагностика
2	Текстовая составляющая журналистики.	Технические средства	Сообщение, беседа. Круглый стол. Дискуссия. Практическое занятие.	Словесные, наглядные, практические.	Обобщающая беседа.
3	Оформление публикаций.	Технические средства	Работа в сети Интернет	Наглядные, практические.	Анализ материалов.
4	Реклама и PR технологии.	Технические средства	Беседа, практическая занятие, творческая работа.	Словесные, наглядные, практические.	Первые напечатанные страницы
5	Видео – как основной способ доставки информации в 21 веке.	Технические средства	Сообщение, беседа, исследование, практическое занятие, творческая работа	Словесные, наглядные, практические.	Анализ работ, обобщающая беседа
6	Работа школьного МЕДИА-центра.	Технические средства	Сообщение, беседа, исследование, практическое занятие, творческая работа	Словесные, наглядные, практические.	Анализ работ, обобщающая беседа
7	Зачетные мероприятия.	Технические средства	Сообщение, беседа,	Словесные, наглядные,	Презентация проектов

Подведение итогов.		исследование, практическое занятие, творческая работа	практические.	
--------------------	--	---	---------------	--

4.2. Дидактический материал

- конспекты материалов для лекций и бесед;
- комплект медиаматериалов “Создание текстовых постов”, “Процесс создания качественных фотографий”, “Основы видео монтажа”
 - блок задач, разработанный для практических занятий;
 - презентационные материалы по теоретическим разделам;

4.3. Техническое оснащение занятий

- занятия проводятся в компьютерном классе с операционной системой Windows_7, MicrosoftOffice_2010

5. Список литературы

1. Гвоздев А.Н. Очерки по стилистике русского языка. – М., 1965.
2. Лукина М.М. Технология интервью. 2005.
3. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. 2004.
4. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. 2005.
5. Тертычный А. Жанры периодической печати. 2000.
6. Шумилина Т. Методы сбора информации в журналистике. 1983

Список рекомендуемой литературы для обучающихся.

1. Рэндалл Д. Универсальный журналист. 1999.
2. Пронина Е. Психология журналистского творчества. 2011.
3. Маленкова Л.И. Человековедение. 1993.
4. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. 1974.
5. Кеворков В.В. Рекламный текст. 1996.
6. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. 1991.
7. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. 1983.
8. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? 1988.
9. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. 1988.
10. Сопер П.Л. Основы искусства речи. 1992.

Интернет-ресурсы:

1. <http://ynpress.com>
2. <http://iast.pro/projects/mediakuznitsa/>
3. <http://apple.com/ru/imovie>
4. <http://sila.media/multimedia/whatismultimedia/>