

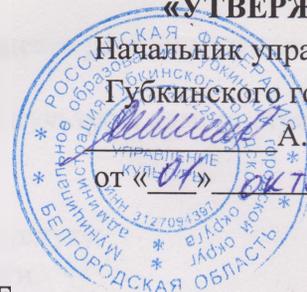
«УТВЕРЖДАЮ»:

Начальник управления культуры

Губкинского городского округа

А. Н. Горбатовский

от «04» октября 2018 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ УСТАНОВЛЕНИЯ ЦЕН НА УСЛУГИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ
УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ И ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
КУЛЬТУРЫ ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

Статья 1. Общие положения

1. Настоящее Положение разработано в соответствии с частью 1 Гражданского кодекса Российской Федерации от 30.11.1994 года №51-ФЗ; бюджетным кодексом РФ от 31.07.1998 года №145-ФЗ (ред. от 25.12.2012 г.; Федеральным законом РФ от 12.01.1996 года №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (ред. От 11.02.2013 года); Законами РФ от 09.10.1992 года №3612-1 «Основы законодательства РФ о культуре», Постановлениями Правительства РФ от 26.06.1995 года №609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства», Федеральным законом от 08.05.2010 года №83-ФЗ « О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений». Положение учитывает законодательные акты РФ, предоставляющие льготы по налогообложению для учреждений культуры и искусства.

2. Платные услуги предоставляются юридическим и физическим лицам с целью:

- формирование основных направлений развития культуры и народного творчества, использования культурного потенциала в интересах населения;
- повышения роли учреждений культуры и искусства среди жителей Губкинского района и города Губкина, приобщения различных категорий населения к духовным ценностям и прежде всего к истокам народного художественного творчества, образцам разно-жанрового искусства;
- укрепления материально-технической и финансовой базы учреждения.

3. В настоящем Положении применяются следующие понятия:

- цена - стоимость единицы услуги, по которой производится оплата;
- регулирование цен - процесс установления цен в определенном порядке;
- установление цен - принятие решений о введении новых или изменении (пересмотре) действующих цен, о порядке и сроках введения их в действие;
- период регулирования - период, на который устанавливаются регулируемые цены;
- регулируемая деятельность - деятельность, в рамках которой расчеты за поставляемую продукцию (услуги) осуществляются по утвержденным ценам;
- услуги муниципальных учреждений – услуги платные образовательные, платные услуги в сфере культуры;
- рентабельность - показатель эффективности, прибыльности, доходности учреждения;
- потребитель - физическое или юридическое лицо, пользующееся платными услугами;
- работы, услуги, являющиеся основным видом деятельности учреждений и относящиеся к социально значимым – работы, услуги выполнение (предоставление) которых предусмотрено муниципальным заданием учреждению;
- свободная цена - цена товара, работы, услуги, не вошедших в перечень социально значимых, устанавливаемых учредителем.

Статья 2. Органы, участвующие в процессе регулирования цен

1. В процессе регулирования цен по управлению культуры администрации Губкинского городского округа участвуют:

- учредитель;
- юридическое лицо, оказывающее муниципальную услугу;
- отраслевая комиссия по установлению цен на услуги.

2. Учредитель, в лице управления культуры администрации Губкинского городского округа, в соответствии со своей компетенцией определяет порядок установления цен на оказание услуг (выполнение работ)

3. Учреждения культуры и искусства (юридическое лицо) утверждает установленные цены на муниципальные услуги своего учреждения.

4. Отраслевая комиссия по установлению цен на услуги в соответствии с настоящим Положением:

- проводит работы по рассмотрению документов и иных сведений относительно установления (изменения) цен;
- определяет метод регулирования цен на платные услуги учреждений;
- запрашивает от учреждений информацию, необходимую для принятия решения по установлению цен;
- организует рассмотрение спорных вопросов, возникших в процессе установления (изменения) цен;
- формирует и ведет реестр утвержденных цен;
- организует и проводит контроль деятельности учреждений относительно применения утвержденных цен.

Комиссия, осуществляя контроль за соблюдением дисциплины цен, имеет право:

- проверять деятельность учреждений в отношении соблюдения ими порядка применения цен;
- требовать предъявление документов бухгалтерской отчетности, необходимой для проведения проверки;
- инициировать по итогам проверки изменение цен.

Статья 3. Основные принципы формирования цен

1. Основными принципами при установлении цен являются:

- баланс экономических интересов учреждения;
- доступность услуг для потребителей;
- компенсация экономически обоснованных расходов учреждения;
- открытость информации о ценах, о порядке их утверждения;
- при расчете цен учитываются расходы на осуществление своей деятельности;
- стимулирование снижения затрат, повышение экономической эффективности оказания услуг.

2. Регулирование цен осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации путем:

- установления фиксированных цен;
- установления предельных (максимальных или минимальных) цен;
- установления предельных коэффициентов изменения цен.

Допускаются иные методы регулирования цен, не противоречащие действующему законодательству.

В процессе регулирования тарифов на услуги учреждения могут использовать различные сочетания методов регулирования цен на услуги.

3. Оказание платных услуг не является предпринимательской деятельностью. Получение дополнительных средств от оказания платных услуг не является причиной сокращения бюджетного финансирования.

Статья 4. Основания для установления цен

1. Установление цен производится по инициативе комиссии или учреждений.

2. Основанием для установления (изменения) цен является:

- оказание услуг вновь созданными учреждениями;
- предоставление учреждениями новых видов услуг;
- изменение более чем на 5 процентов затрат по услугам, оказываемым учреждениями, по сравнению с затратами, принятыми при установлении действующих цен;
- изменение более чем на 5 процентов суммы налогов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- иные основания, влекущие изменение затрат учреждения.

3. Комиссия вправе организовать проверку хозяйственной деятельности учреждения, и по ее результатам рассмотреть вопрос об установлении цен по собственной инициативе.

4. Решения об установлении цен не имеют обратной силы. Не допускается введение установленных цен в действие с даты, предшествующей дате принятия решения об их установлении.

Статья 5. Порядок установления цен на работы, услуги, являющиеся основным видом деятельности бюджетных (автономных) учреждений и относящиеся к социально значимым, оказываемыми ими на платной основе (в том числе со финансирование)

1. Цены на работы, услуги, являющиеся основным видом деятельности бюджетных (автономных) учреждений и относящиеся к социально значимым, оказываемые ими на платной основе (в том числе на принципе со финансирования) для организаций и населения (далее - платные услуги (работы)), устанавливаются в соответствии с действующим законодательством, уставами данных учреждений и настоящим Положением.

2. Свободные цены устанавливаются муниципальными (автономными) бюджетными учреждениями самостоятельно.

3. Цены на платные услуги могут быть преysкурантными или договорными и рассчитываются на основе:

- себестоимости работы;
- средней заработной платы специалиста, выполняющего услугу;
- планируемой рентабельности;
- уникальности самих услуг;
- особых условий выполнения (срочности, сложности, приоритетности, сервисности и т.п.).

4. Стоимость платных услуг (работ) формируется на основании калькуляций, согласно методике, утвержденной управлением культуры Белгородской области, приказ №121 от 04.04.2013 года. Расчетная калькуляция на каждый вид услуг складывается: из прямых затрат, косвенных расходов и рентабельности до 25% к себестоимости.

Цена на платные услуги регулируется коэффициентом дискриминации цен для уменьшения цены на платные услуги на обеспечение доступности услуги.

5. Калькуляция на каждый вид услуг разрабатывается ведущим экономистом централизованной бухгалтерии управления культуры.

6. Для установления цен на услуги (работы) деятельности муниципальные бюджетные (автономные) учреждения предоставляют в комиссию по установлению цен:

- письменное мотивированное обращение руководителя Организации о необходимости установления или пересмотра цен (тарифов) на имя начальника управления культуры;
- перечни платных услуг, составленные в соответствии с уставом учреждения;

- план финансово-хозяйственной деятельности за предыдущий период и проект на период регулирования;
- прейскуранты цен на оказываемые платные услуги;
- экономическое обоснование по уровню цены по каждой статье затрат (с приложением счетов, товарных накладных);
- размер выпадающих доходов или дополнительно полученной выгоды в предшествующий период, которые были выявлены на основании официальной статистической и бухгалтерской отчетности;
- дополнительные сведения (нормативные документы, копии договоров, счета и т.д.), необходимые для проверки правильности предоставленных расчетов.

7. Цена платной услуги (работы), оказываемой бюджетным учреждением, определяется с учетом спроса на платную услугу, требований к качеству платной услуги в соответствии с показателями муниципального задания.

8. Срок рассмотрения заявлений об установлении цен не может быть более 30 календарных дней. По истечении указанного срока комиссия обязана принять решение об установлении цен или о сохранении действующих цен. В случае необходимости комиссия не позднее, чем за 10 рабочих дней до даты рассмотрения вопроса об установлении цен запросить дополнительные материалы, указав формы их представления и требования к ним, а учреждения, обязаны их представить.

Отсутствие каких-либо материалов, перечисленных в пункте 4 настоящей статьи, или их части может являться основанием для отказа в рассмотрении вопроса об установлении цен впредь до представления соответствующих материалов.

Комиссия вправе провести независимую экспертизу представленных материалов на предмет обоснованности устанавливаемых цен.

9. При получении полного комплекта документов комиссия готовит заключение по уровню цен в течение 15 рабочих дней.

10. Возникающие разногласия по уровню цен разрешаются:

- в случае направления учреждения в адрес начальника управления культуры с просьбой о создании согласительной комиссии;
- в иных случаях - в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Статья 6. Права и обязанности учреждений

1. Учреждения имеют право:

- получать информацию по вопросам ценообразования и контроля за ценами;
- получать от комиссии копии актов проведенных проверок в отношении данных учреждений;
- давать письменные объяснения по фактам выявленных нарушений дисциплины цен;
- обжаловать в установленном законодательством порядке действия органов, осуществляющих контроль за соблюдением учреждениями дисциплины цен, и их должностных лиц.

2. Учреждения в соответствии с законодательством обязаны:

- соблюдать дисциплину цен;
- оформлять документацию по формированию цен на производимые услуги в соответствии с требованиями, установленными федеральным законодательством и нормативными актами Губкинского городского округа;
- не препятствовать законной деятельности и выполнять законные требования должностных лиц и работников органов, осуществляющих контроль за соблюдением учреждениями дисциплины цен, в том числе:
- своевременно представлять в установленном порядке документы и иную необходимую информацию по вопросам формирования и применения цен.

- выполнять иные обязанности, предусмотренные действующим законодательством в сфере ценообразования и контроля за ценами.

Статья 7. Ответственность Учреждений за нарушение порядка применения регулируемых цен

1. Учреждения, допустившие нарушения порядка применения цен (тарифов), несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

Статья 8. Вступление в силу настоящего Положения

1. Настоящее Положение вступает в силу со дня его утверждения приказом начальника управления культуры Губкинского городского округа.

Главный экономист



О.Н. Ершова