

МУК Матвеево-Курганского р-на
«Межпоселенческая Центральная Библиотека»
Методико-библиографический отдел

Отвечаем вызовам времени:
работа с детьми
в формате онлайн
методические рекомендации



Матвеев Курган
2020

Широко распространено мнение, что библиотечное обслуживание посетителей и культурно-массовая работа с читателями может быть только в помещении библиотеки. Однако информационные технологии позволяют организовать культурно-массовую деятельность дистанционно, с эффектом присутствия пользователя. Многие библиотеки уже успешно применяют такую форму обслуживания, однако пока она не получила широкого распространения.

Данные методические рекомендации направлены на то, чтобы помочь максимально эффективно выполнять и учитывать культурно-массовую деятельность в библиотеках, работающих с детьми.

Вот, как могут работать библиотеки в формате онлайн...

Библиотеки раскрывают фонд библиотеки, дают полезную информацию на своих страницах в социальных сетях (Facebook, Instagram, YouTube, ВКонтакте и др.), мессенджерах (WhatsApp, Telegram, Viber и др.). Не стоит копировать информацию с других ресурсов и размещать на своих страницах. Нужно давать новую информацию из книг, журналов.

Интернет-площадки для обслуживания пользователей в дистанционном режиме

Страница (сообщество) библиотеки в соцсети (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram и др.) Актуально для всех соцсетей: чередование познавательной и развлекательной информации; без развлекательной составляющей страница быстро потеряет аудиторию подписчиков.

ВКонтакте. Возможно использование для привлечения подростков и юношества. Актуально: тематические обзоры литературы; рассказы об экранизациях; конкурсно-игровые задания; опросы; рейтинги; лайфхаки; дискуссии; литературные анкеты и гороскопы; календари познавательных сведений; творческие мастер-классы; литературные цитатники; отзывы о прочитанном и др. Важно помнить: невозможно отредактировать текст после размещения.

Одноклассники. Возможно использование для привлечения взрослых пользователей: библиотекарей, учителей, воспитателей, родителей, иных категорий, заинтересованных проблемами детского чтения. Актуально: методические рекомендации специалистам по работе юными читателями;

семейное чтение; психология детства; календарные литературные и исторические даты; реклама детской литературы; организация детского познавательного и творческого досуга и др.

Facebook. Возможно использование для привлечения взрослой и юношеской аудитории, специалистов. Актуально: семейное чтение, календарные литературные и исторические даты; тематические обзоры литературы; реклама книг; разноплановые методические рекомендации; событийные рассказы и др.

Instagram. Возможно использование для привлечения разноплановой аудитории. Актуально: фото и видеобзоры литературы; календарные литературные и исторические даты; реклама книг; событийные рассказы и др. Важно помнить: информация имеет ограниченное количество знаков и размещается только через мобильный телефон; нельзя прикрепить гиперссылки на сторонние ресурсы.

Формы работы с детьми в дистанционном режиме

Общий принцип: переводим обычные форматы в онлайн (лекция — видеолекция, выставка — виртуальная выставка, обзор – виртуальный обзор и т.д.)

Во всех случаях – учитывается количество просмотров.

Виртуальная книжная выставка - средство наглядной демонстрации библиотечного фонда. **Варианты подачи информации:** статья с обложками книг, цитатами, кратким содержанием; видеобзор; презентация.

Примеры:

«Новинки на книжной полке» <https://www.youtube.com/watch?v=vF7JzJV5lzg>

«Магия фэнтези» <https://www.youtube.com/watch?v=iLDlDokcrXo>

«Лучшее, что есть в жизни человека – это его дружба с другими людьми»

https://mcb-mk.rnd.muzkult.ru/media/2018/12/09/1211336302/Knigi_dlya_tebya_i_tvoiKh_dr_uzej.pdf

Онлайн-обзор – обзор литературы или событий на интернет-площадках.

Варианты подачи информации: виртуальная выставка-обзор, видеобзор, видеоролик (презентация); онлайн-трансляция (обзор в режиме реального времени).

Примеры:

Обзор поступлений детской литературы

<https://www.youtube.com/watch?v=rAH2bCy0kvk>

Буктрейлер – короткий видеоролик (не более 3 минут), рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге, как-бы реклама книги. **Варианты подачи информации:** видео-презентация.

Примеры: https://www.youtube.com/watch?v=s_q2t7lyViw
<https://www.youtube.com/watch?v=wiceLYd0lp8>

Виртуальная экскурсия (путешествие, прогулка, круиз, репортаж и т.п.) – коллективное или индивидуальное знакомство с достопримечательностями в виртуальном режиме. **Варианты подачи информации:** видеоролик (видеопрезентация); онлайн-трансляция (обзор в режиме реального времени).

Примеры: Экскурсии по книгам, Путешествие по библиотекам мира и т.д. «Самые необычные библиотеки мира»

<https://www.youtube.com/watch?v=trNocUQiq98>

Онлайн-чтение (индивидуальное, по ролям, театрализованное, за кадром, чтение под музыку и др.) - прочтение отрывков или полных текстов художественных произведений в удалённом режиме. **Варианты подачи информации:** видеотрансляция; размещение видео после записи и монтажа; чтение вслух в режиме реального времени с использованием приложения-мессенджера.

Примеры:

цикл передач «Сказки для души, послушайте малыши!»

https://vk.com/libkid?w=wall-175861187_4393

Видеолекторий (медиакурс, видеоинформаторий, видеолекция, видеосообщение и др.) – цикл рассказов по различным направлениям просветительской деятельности библиотеки (может быть использован для библиотечного урока). **Варианты подачи информации:** онлайн-трансляция в режиме реального времени; видеоролик.

Примеры:

Видеолекторий "Писатели разных стран детям"

<https://www.youtube.com/watch?v=dwTMOOxdB2w>

Видеолекторий «Герои рядом» - «Глава 3. И.Д. Завражнов»

<https://www.youtube.com/watch?v=562OatVUhGA>

Онлайн мастер-класс (интерактивное занятие)– организация и проведение творческих мастер-классов на интернет-площадках, во время которых все процессы осуществляются на практике. **Варианты подачи информации:** прямой эфир; видеоролик; фотографии с описанием процесса; пост с иллюстрациями.

Примеры:

«Буквы славянского алфавита из природного материала»

https://vk.com/feed?q=%23%D0%9C%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BA%D0%B8%D0%92%D0%BE%D0%BB%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BA§ion=search&w=wall399647850_3438

«Читаем и мастерим»

https://vk.com/libkid?w=wall-175861187_4359

Челлендж (эстафета) – эстафета, в которой читатель выполняет задание на определенную тему и размещает его в сети с хештегом челленджа, а затем предлагает повторить это задание неограниченному кругу пользователей. Учитывается количество участников и количество просмотров на интернет-площадке в случае размещения челленджа в одном месте. **Варианты подачи информации:** интернет-ролики или фотографии.

Примеры:

Осенний БИБЛИО - КРОСС - "Какую книгу вы читаете?"

«Книга за 60 секунд» https://vk.com/libkid?w=wall-175861187_4263

Интернет-марафон - мероприятие, которое длится несколько дней и посвящено определённой теме. Обязательно используется заданный хештег.

Варианты подачи информации: онлайн-трансляция – выполнение каких-либо действий в режиме реального времени; видеоролик; пост – текст.

Примеры:

Страна Читалия. Читает вся Хакассия

https://vk.com/stranachitalya?z=video380605232_456239106%2F05bcfc4e89bbb261bd%2Fpl_wall_380605232

Книжный марафон «Своими словами»

<https://rgdb.ru/otdely/otdel-tvorcheskogo-razvitiya-chitatelej/5472-knizhnyj-onlajn-marafon-svoimi-slovami>

Онлайн-игры (квесты, викторины, квизы, кроссворды и др.) – организация познавательных и развлекательных виртуальных мероприятий, в ходе которых пользователь выполняет онлайн-задания и находит ответы на поставленные в игре вопросы. Учитывается количество участников по полученным ответам и комментариям.

Примеры:

Викторина "Книжный бум: Н.В.Гоголь"

https://vk.com/stranachitalya?w=wall380605232_2705%2Fall

Загадки Бабы Яги https://vk.com/stranachitalya?w=wall380605232_2915%2Fall

https://vk.com/club69680721?w=wall-69680721_6151%2Fall

https://vk.com/libkid?w=wall-175861187_4290

https://vk.com/libkid?w=wall-175861187_4212

Флешбук (конкурс, акция, флешмоб) – знакомство с изданиями по фрагментам текста в социальных сетях, создание страниц любимых книг,

приглашение на них своих друзей и подписчиков. Это презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге. **Варианты подачи информации:** презентация; слайдшоу; видеоролик; пост.

Примеры:

«Пойман за чтением», «Читают все: и ребята, и зверята!» — конкурс фотографий.

«Голоса любимых книг» — озвучить книгу, читая текст, используя различные шумы, звуки.

"Библиотекари без библиотеки". Скучающий флешмоб. Ко Дню библиотек.

https://www.youtube.com/watch?v=gid5h_wfkxI

Онлайн-анкетирование (опросы, тестирование) - проводятся в социальных сетях. «Блиц-опрос» — задавать вопросы можно как по одной книге, так и по произведениям одного автора. «Тест» — задать вопросы по литературе или по одной книге, автору и дать три-четыре варианта ответа, один из них правильный. **Варианты подачи информации:** пост

Примеры:

https://vk.com/libkid?w=wall-175861187_4255

Составитель: Ли М.В.,
методист по работе с детьми МУК «МЦБ»