

Муниципальное учреждение культуры Матвеево-Курганского района
«Межпоселенческая Центральная Библиотека»

Роль библиотеки в профессиональной ориентации школьников

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



Автор-составитель
Н.М. Перепелица, библиограф

Профессиональная ориентация — система мероприятий по ознакомлению с миром профессий и спецификой различных видов деятельности. Профориентация способствует выбору профессии в соответствии с индивидуальными способностями и склонностями, а также возможностями, которые предоставляет человеку общество.

Содержание

Введение

Система работы библиотеки по профориентации

Методы и формы работы по профориентации

Пословицы, поговорки о профессиях, о труде

Приложения

1. Тест для старшеклассников по профориентации
 2. Анкета по профессиональному самоопределению
 3. Сценарий утренника «Все профессии нужны, все профессии важны».
- Презентация
4. Сценарий часа профориентации «Профессии 21 века» . Презентация
 5. Памятка «Профессии 21 века»
 6. Информационный листок «Учитель! Перед именем твоим...»
 7. Рекомендательный список «Я и моя профессия»

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность профориентационной помощи школьникам очевидна. Формирование полноценных граждан страны во многом зависит от того, чем будут заниматься повзрослевшие школьники, какую профессию они выберут, и где будут работать. Давно известно, что оптимистичная перспектива жизни (и, прежде всего, реальная и привлекательная профессиональная перспектива) уберегает многих подростков от необдуманных шагов. Например, если подросток серьезно намеревается приобрести сложную и престижную профессию, к которой ему следует готовиться, то он тысячу раз подумает, стоит ли ему связываться с криминалом, наркоманией... Таким образом, профориентационная работа с подрастающим поколением — это также вклад в решение острых социальных проблем, существующих в нашем районе.

Последние годы общеобразовательные учреждения ориентировали своих выпускников, в основном, на высшие учебные заведения. Такое профориентационное направление совпадало с желанием подавляющего большинства родителей и устремлениями самих учащихся, в сознании которых прочно утвердилось представление о том, будто среднее

образование – это путь только в сферу умственного труда. Постепенно эти взгляды получили широкое распространение в массовом сознании, которое оказывает большое влияние на практическую деятельность и поведение людей, что в конечном итоге привело к дефициту многих рабочих специальностей. Можно сказать, что профессия для молодежи уже выступает только как средство для достижения желаемого образа жизни, без учета ее социальной и ценностной значимости.

Система работы библиотеки по профориентации

На мой взгляд, профориентационную работу с читателями необходимо начинать как можно раньше, а не в выпускном классе, как это чаще всего происходит. Так например, в Японии подготовка кадров начинается с самого начала жизни ребенка, а в выпускном классе ученики держат экзамен на зрелость профессионального самоопределения.

Для более результативной работы по профессиональной ориентации параллельно следует вести профессиональное просвещение учащихся. Профессиональное просвещение включает в себя: сообщение школьникам сведений о различных профессиях, их значении для экономического развития страны или региона, потребностях в кадрах, способах и путях их получения, оплате труда.

Преимуществом для сельских библиотекарей является то, что они знают детей с самого раннего возраста, могут общаться с родителями будущих выпускников, и, благодаря тесным контактам со школой, учителями библиотекарь может вести работу по профориентации целенаправленно и поэтапно, начиная с первого класса. Ведь представления о профессиях у ребёнка 7-10 лет ограничены его пока небогатым жизненным опытом - работа мамы и папы, воспитателя в детском саду и учителя в школе, профессии лётчика, милиционера, разведчика и т.п., которые своей внешней героической и романтической стороной поражают воображение ребёнка. Сейчас к этому списку добавились коммерческие занятия - «чтобы было много денег». Но об этих так или иначе знакомых профессиях дети знают, как правило, мало и весьма поверхностно. Между тем, в современном мире существует огромное количество видов труда (по последним данным, профессий насчитывается около 50 тысяч) . Ориентация в этом океане человеческих занятий является важнейшим звеном социальной адаптации ребёнка. В этом плане у библиотекаря самое широкое поле для деятельности. Информация о профессиях, поданная в доступных интересных формах, поможет детям в выборе книг для чтения, кружков, секций для внешкольных занятий.

Методы и формы работы по профориентации

Работа библиотеки по профессиональной ориентации для читателей

школьников ставит следующие задачи:

- * формирование у ребят ценностного отношения к труду;
- * понимание роли труда в жизни человека и обществе;
- * расширение общего кругозора подростка;

Помочь в решении этих задач могут следующие формы библиотечной работы:

для младших школьников

Конкурсы рисунков, плакатов

*«Кто ты будешь такой?» – профессии, которые привлекают детей.
Профессии наших родителей*

Утренники, праздники

«Народные умельцы» – о мастерах народного творчества.

«Кто работы не боится, у того она и спорится»

«Все профессии нужны, все профессии важны!» Для учащихся начальной школы (сценарий утренника и электронная презентация даны в Приложении 1)

Профориентационная работа с учащимися средних классов строится несколько иначе, чем с младшеклассниками. Кругозор ребят расширился, в повседневной жизни они встречаются с большим разнообразием профессий. Для учащихся 5-7 классов можно провести опрос, включив в него вопросы примерно такого содержания:

Какие профессии тебя привлекают?

О каких профессиях ты хотел бы узнать более подробно?

С специалистами какой профессии, работающими в нашем поселке (селе) ты хотел бы встретиться?

Проанализировав ответы ребят, библиотекарь может запланировать цикл бесед «Знакомьтесь — профессия...», «Профессии, которые мы выбираем» и др. (Журнал для подростков «Маруся» публиковал такие беседы о профессиях под рубрикой «ПРОпрофессии»). Согласовав время проведения с классным руководителем, библиотекарь в течение учебной четверти, или учебного года проводит тематические беседы о тех профессиях, которые были выявлены в процессе опроса. Если есть возможность, на проводимые мероприятия приглашаются специалисты названных детьми профессий. Для наглядности можно оформить информационный листок о той профессии, представитель которой приглашен на встречу. (Приложение №4)

Если на уроке профориентации не предполагается присутствие представителя какой-либо профессии, урок можно провести по другой схеме: например рассказ о нескольких профессиях объединить, сгруппировав их по общепризнанным типам :

<Человек-природа> - все профессии, связанные с растениеводством,

животноводством и лесным хозяйством.

<**Человек-техника**> - все технические профессии.

<**Человек-человек**> - все профессии, связанные с обслуживанием людей, с общением.

<**Человек-знак**> - все профессии, связанные с обсчетами, цифровыми и буквенными знаками, в том числе и музыкальные специальности.

<**Человек - художественный образ**> - все творческие специальности.

В процессе таких встреч у ребят накапливается все больше информации о той или иной профессии, формируются наклонности к той или иной деятельности труда.

К периоду обучения в старших классах, лишь часть подростков, как показывает практика, определились с выбором профессии. Именно поэтому работу по профессиональной ориентации необходимо вести параллельно с профессиональным просвещением(о чем говорилось выше). И поможет в этом проведение анкетирования, тестирования среди старшеклассников. (Тест и анкета для учащихся по профориентации даны в Приложении № 2)

Предваряя анкетирование или тестирование, необходимо донести до ребят следующую информацию:

8 факторов выбора профессии по Е.А. Климову:

Позиция старших членов семьи

Есть старшие, которые несут прямую ответственность за то, как складывается твоя жизнь. Эта забота распространяется и на вопрос о твоей будущей профессии.

Позиция товарищей, подруг

Дружеские связи в твоём возрасте уже очень крепки и могут сильно влиять на выбор профессии. Можно дать лишь общий совет: правильным будет решение, которое соответствует твоим интересам и совпадает с интересами общества, в котором ты живешь.

Позиция учителей, школьных педагогов

Наблюдая за поведением, учебной и внеучебной активностью учащихся, опытный педагог знает много такого о тебе, что скрыто от непрофессиональных глаз и даже от тебя.

Личные профессиональные планы

Под планом в данном случае подразумеваются твои представления об этапах освоения профессии.

Способности

О своеобразии своих способностей надо судить не только по успехам в учебе, но и по достижениям в самых разнообразных видах деятельности.

Уровень притязаний на общественное признание

Планируя свой трудовой путь, очень важно позаботиться о реалистичности своих притязаний.

Информированность

Важно позаботиться о том, чтобы приобретаемые тобой сведения о той или иной профессии не оказались искаженными, неполными, односторонними.

Склонности

Склонности проявляются в любимых занятиях, на которые тратится большая часть свободного времени. Это – интересы, подкрепленные определенными способностями.

Если библиотекарь работает по профориентации планово, в соответствии с данными рекомендациями, то к периоду обучения школьников в старших классах ребята будут готовы воспринимать информацию, поданную в более углубленном варианте. Предлагаю провести для учащихся 9-10 классов час информации по профориентации «Профессии XXI века» (Приложение №3)

На встречи со старшеклассниками рекомендуется приглашать специалистов районного центра занятости. Они проинформируют выпускников о профессиях востребованных в нашем районе; расскажут о том, как можно получить направление на обучение по той или иной специальности. Возможно, для еще не определившихся с профессиональным выбором учащихся, такая информация поможет сделать правильный профессиональный выбор.

Также приемлемы следующие формы работы:

Устные журналы, круглые столы, информационные часы, беседы

«Куда пойти учиться?»

«Они учились в нашей школе»

Викторины, КВН

«Мир профессий» (профориентационная викторина).

КВН – о профессиях в различных отраслях народного хозяйства и промышленности

Безусловно облегчит работу библиотеки по профориентации регулярно пополняемый раздел «Профориентация» в СКС.

Непременным условием успеха в профориентационной работе библиотеки является постоянно действующая и регулярно обновляющаяся книжная выставка либо открытый просмотр литературы, на которой представлены книги и

брошюры (как имеющиеся в фонде библиотеки, так и полученные по МБА и ВБА), статьи из периодической печати; информационные стенды «Человек славен трудом», «В помощь абитуриенту», «Учебные заведения района» и др.; разнообразные памятки, закладки, рекомендательные списки и др. формы библиографических пособий.

В названии проводимых мероприятий, книжных выставок, библиографических пособий, цитат к выставкам, оформлении информационных уголков и плакатов вам помогут пословицы, поговорки, мысли великих людей о труде, профессиях

- Землю солнце красит, а человека – труд.
- О человеке судят по его труду.
- С мастерством люди не родятся, но добытым мастерством гордятся.
- Люби дело – мастером будешь.
- На работу с радостью, а с работы с гордостью.
- Какие труды, такие и плоды.
- За всякое дело берись умело.
- Не начавши – думай, а начавши – делай.
- Не за своё дело не берись, а за своим – не ленись.
- Работаешь добросовестно, в глаза людям смотреть не совестно.
- Скоро сказка сказывается, да не скоро дело делается.
- К чему душа лежит, к тому и руки приложатся.
- Птицу узнают в полете, а человека в работе.
- Мала пчелка, да и та работает.
- У плохого мастера и пила плохая.
- Делано наспех — и сделано насмех.
- Маленькое дело лучше большого безделья.
- У ленивой пряжи и для себя нет рубахи.
- Чтоб в почете быть, надо труд свой полюбить.
- Труд человека кормит, а лень портит.
- Не учи безделью, а учи рукоделью.
- Больше дела – меньше слов.
- Пока железо в работе, его и ржа не берет.
- Деревья смотри в плодах, а людей смотри в делах.
- За много дел не берись, а в одном отличись.
- Не говори, что делал, а говори, что сделал.
- Кто не работает, тот и не ест.
- Долог день до вечера, коли делать нечего.
- Без труда не вытащишь и рыбку из пруда.
- Нет профессий с большим будущим, но есть профессионалы с большим будущим.

(Илья Ильф и Евгений Петров.)

- Без труда не может быть чистой и радостной жизни.

(А.П. Чехов.)

- Нужно любить то, что делаешь, и тогда труд – даже самый грубый –
возвышается до творчества.
(Максим Горький.)
- Работа избавляет нас от трёх великих зол: скуки, порока и нужды.
(Вольтер.)
- Труд — целительный бальзам, он — добродетели источник.
(Гердер И.)
- Способность, доблесть — все ничто, пока мы не приложим труд.
(Саади)
- В природе все мудро продумано и устроено, всяк должен заниматься своим
делом, и в этой мудрости — высшая справедливость жизни.
(Леонардо да Винчи)
- Преодолевши какой ни на есть труд, человек чувствует удовольствие.
(Суворов А. В.)
- Трудитесь, пока позволяют силы и годы.
(Овидий)
- Кто желает съесть орех, должен разбить скорлупу.
(Плавт)
- Каждый должен быть величествен в своем деле.
(Грасиан-и-Моралес)
- Человек должен трудиться, работать в поте лица, кто бы он ни был, и в этом
одном заключается смысл и цель его жизни, его счастье, его восторги.
(Чехов А. П.)
- Велико ли, мало ли дело, его надо делать.
(Эзоп)
- Лучшее лекарство от безделья — постоянный и честный труд.
(Сервантес)
- Трудовой процесс, если он свободен, кончается творчеством.
(Пришвин М. М.)
- Мастер – это человек, с удовольствием делающий то, что не получается у
других.
(Словарь парадоксальных определений.)
- Лежит дорога к счастью через труд.
Пути иные к счастью не ведут.
(Абу Шукур.)
- Друзья, берегите минуту и час
Любого из школьных дней!
Пусть станет профессором каждый из вас
В профессии нужной своей.
(М. Раскатов.)

Приложение №1

Тест для учащихся по профориентации

Чтобы проверить, насколько ты готов сделать первые шаги в выборе профессии, необходимо пройти тест. Отвечая на вопросы, надо вписать «да», «нет» или поставить знак вопроса, если возникло сомнение:

Знаешь ли ты:

1. Как называются профессии твоих родителей? _____
2. Какие учебные заведения они заканчивали? _____
3. Кем собираются стать твои друзья? _____
4. Есть ли у тебя дело, которым ты занимаешься с интересом, желанием? _____
5. Занимаешься ли ты углубленно каким-либо учебным предметом? _____
6. Можешь ли ты перечислить учебные заведения, имеющиеся в нашем районе? _____
7. Читаешь ли ты книги о профессиях? _____
8. Беседовал ли с кем-нибудь о профессиях? _____
9. Помогаешь ли ты родителям в их работе? _____
10. Бывал ли ты на встречах с представителями каких-либо профессий? _____
11. Обсуждался ли в вашей семье вопрос о том, как выбирать профессию? _____
12. Говорили ли в вашей семье о том, какими путями можно получать профессию? _____
13. Занимался ли ты дополнительно – с репетитором или самостоятельно, чтобы лучше освоить какой-либо школьный предмет? _____
16. Думал ли ты о применении своих способностей, талантов в профессиональной деятельности? _____
17. Готов ли ты сделать профессиональный выбор? _____
18. Знаешь ли ты, какие профессии пользуются большим спросом на рынке труда? _____
19. Как ты думаешь, человеку с профессиональным образованием легче найти работу, чем выпускнику общеобразовательной школы? _____
20. Знаешь ли ты, чего будешь добиваться в своей будущей профессиональной деятельности? _____
21. Работал ли ты когда-либо в свободное время? _____
22. Считаешь ли ты, что профессионализм приходит к специалисту с годами? _____

23. Занимаешься ли ты в кружке, секции, спортивной или музыкальной школе? _____

24. Зависит ли материальное благополучие от уровня образования и профессионального мастерства? _____

25. Зависит ли материальное благополучие от опыта работы? _____

А теперь подсчитай все ответы «да».

К этой сумме прибавь по полбалла за каждый вопросительный знак. Ответы «нет» не считаются.

10-15 баллов. Что же неплохо. Ты активно занимаешься самообразованием - заботишься о своем будущем. Но его явно недостаточно для правильного выбора профессии. Похоже, ты упустил кое-что необходимое для этого. Не волнуйся, у тебя еще достаточно времени, чтобы наверстать упущенное.

16-25 баллов. Ты - молодец! Задался целью и уверенно к ней идешь. Выбрать профессию тебе будет гораздо легче, чем другим. Ты практически готов сделать этот серьезный шаг.

Приложение № 2

Анкета по профессиональному самоопределению

1. Выбрали ли Вы свою будущую профессию?

2. Ваши намерения после окончания школы:

- буду работать

- попробую поступить в техникум, ПТУ, ВУЗ

- затрудняюсь ответить

3. Назовите источники ваших знаний о профессиях.

4. Почему Вы выбрали именно этот профиль обучения?

5. Как вы связываете профиль Вашего обучения со своей будущей работой?

6. Предпринимаете ли Вы что-нибудь для подготовки себя к будущей профессии?

7. Если вы готовитесь к будущей профессии, то укажите, каким образом Вы это делаете.

АНКЕТА ПО ПРОФОРИЕНТАЦИИ

➤ Какая профессия тебя привлекает?

2. Что тебя в ней привлекает (отметить не более трех позиций):

- социальная престижность;
- зарплата;
- возможность сделать карьеру;
- возможность развить свои способности (назовите какие);
- интеллектуальный характер профессии;
- возможность командовать другими;
- творческий характер профессии;
- возможность приносить пользу людям;
- возможность общения с людьми;
- сложность профессии;
- другое _____.

3. Как ты готовишься к поступлению в учебное заведение (выделить не более трех позиций):

- изучаете индивидуальные особенности своей личности;
- интересуетесь требованиями к выбранной профессии;
- знакомитесь с учебными заведениями и правилами приема;
- начали самостоятельно углубленно изучать предметы, необходимые для поступления;
- начали усиленно заниматься с репетиторами.

4. Из каких источников, от кого ты получаешь информацию о будущей профессии?

- родители;
- родственники;
- друзья;
- библиотека;
- СМИ;
- педагоги;
- знакомые.

5. Что, выбирая эту профессию ты дашь обществу? _____

Приложение № 3

Утренник для учащихся начальных классов **«Все профессии нужны, все профессии важны»**

В процессе подготовки к проведению утренника, можно попросить ребят нарисовать своих родителей на их рабочих местах, либо изобразить людей тех профессий, которые нравятся ребенку. В канун проведения утренника собрать рисунки и организовать вернисаж детских рисунков, оформить книжную выставку «Человек славен трудом».

Пригласить на утренник представителя какой либо профессии, который мог бы рассказать о своей профессии. В данном случае это - воспитатель.

Ребята!

По названию нашего утренника вы, конечно, догадались, что речь у нас пойдет о различных профессиях. Профессий на свете очень много, по последним данным около 50 тысяч. Но их объединяет одно: каждый человек, приобретя какие-то умения и навыки: учить детей, строить мосты, варить сталь, выращивать хлеб, лечить больных, делает это для других людей.

Давайте вместе вспомним, какие есть профессии.
Поможет нам в этом «Букваринск», азбука профессий

Слайд 1
(Читает дети — один, или несколько по абзацу)

БУКВАРИНСК
(Стихотворная азбука профессий)

Был на речке на Чернильной
Город маленький, непыльный,
С незапамятных времен
Букваринском звался он.
Там, не ведая невзгод,
Очень славный жил народ:

Хлебосольный,
Незловивый,
Дружный
И трудолюбивый.

А – аптекарь,
Б – бочар,
В – валяльщик,
Г – гончар,
Д – дробильщик здоровенный,
Е – ефрейтор, он военный,
Ж – жестянщик-простачок,
З – закройщик-старичок,
И – историк бородатый,
К – красильщик франтоватый,
Л – лудильщик,
М – маляр,
Н – носильщик,
О – овчар,
П – писатель,
Р – радист,
С – сапожник,
Т – турист,
У – бесстрашный укротитель,
Ф – чудака фотолобитель,
Х – художник-баталист,
Ц – известный цимбалист,
Ч – чудесный часовщик,
Ш – шофер, большой шутник,
Щ – щенок его Букетик,
Э – электрик-энергетик,
Ю – юрист,
Я – а дальше:
- это я, мои друзья!

А давайте, ребята, поговорим о том, как возникли профессии.

Слайд 2

Мы видим первобытных людей, живших в далёком каменном веке. Люди одного племени занимались разными делами. Мужчины изготавливали орудия для охоты – луки, стрелы, дротики. С хорошим оружием охота обычно бывала успешной, и охотники приносили крупную дичь – оленя, буйвола или кабана. А чем занимались женщины?

Они растили детей, собирали корни, плоды и ягоды, обрабатывали звериные шкуры, шили из шкур одежду или одеяла.
Следовательно, уже в те древнейшие времена люди разделяли между собой разные дела.

Профессии появились тогда, когда между людьми возникло разделение труда!

Слайд 3

С развитием торговли и возникновением городов появились и новые профессии. В средние века в городах возникли цехи – объединения людей одной профессии. Например – цех ткачей, цех портных или цех оружейников. У каждого цеха было своё знамя, свои праздники. Цех защищал своих членов. В нём были ученики, подмастерья и мастера. Чтобы стать мастером, нужно было создать шедевр – т.е. очень хорошее изделие.

Как же всё-таки узнать какую профессию выбрать?

Сегодня на уроке мы узнаем много интересного о профессиях: рассмотрим ваши рисунки, посмотрим слайды о различных специальностях.

Слайд 4

Давайте рассмотрим рисунки, которые вы нарисовали. Расскажите, пожалуйста, вы изобразили профессии своих родителей, или те, которыми хотите овладеть, когда вырастите.

А сейчас, ребята мы прочитаем с вами стихи о людях разных профессий

Слайд 5

Полицейский

Если вы в беду попали,

Телефон 02 набрали.

К вам полиция придёт,

Всем поможет, всех спасёт.

Слайд 6

Моряк

Плывёт моряк на корабле

Он не тоскует по земле.

Он с ветром дружит и волной

Ведь море — дом его родной.

Слайд 7

Пограничник

Охранять границу — важно!
Пограничника зовут.
С верным псом они отважно
Службу Родине несут.

Слайд 8

Летчик

Лётчик знает своё дело,
В небе водит самолёт.
Над землёй летит он смело,
Совершая перелёт.

Слайд 9

Парикмахер

Дайте ножницы, расчёску,
Он вам сделает причёску.
Парикмахер непременно
Подстрижёт вас современно.

Слайд 10

Ветеринар

Звери, птицы, все, кто болен,
Кто здоровьем недоволен!
Вас зовёт ветеринар —
Перевяжет, даст отвар.

Слайд 11

Строитель

Пусть не сердятся родители,
Что измажутся строители,
Потому что тот, кто строит,
Тот чего-нибудь да стоит!
И не важно, что пока

Этот домик из песка!

Слайд 12

Фокусник

Кто из шляпы достаёт
Зайца всем на удивление?
Это фокусник даёт
В цирке представление.

Слайд 13

Повар

Дайте повару продукты:
Мясо птицы, сухофрукты,
Рис, картофель... И тогда
Ждёт вас вкусная еда.

Слайд 14

Служба спасения

Если в доме пахнет газом,
Вызывай на помощь сразу!
Ведь спасателей отряд
Вам помочь, конечно, рад.
И свяжись без промедленья,
Ты со Службою спасенья.
Ведь они на страже ждут,
Службу бдительно несут.
Каждый день и каждый час
Все они спасают нас.

Ребята, мы познакомились сегодня с вами лишь с маленькой частью разнообразных и интересных профессий. А на встречу с нами сегодня пришел специалист распространенной, очень нужной и важной профессии. И эта профессия — воспитатель. Я думаю, все вы посещали детский сад, и с любовью вспоминаете своих воспитателей. Они многому научили вас: застегивать

пуговички на пальто, убрать после дневного сна кроватку, правильно держать ложку за обедом. Вместе с вами воспитатель готовила подарки для мамы и папы, учила лепить из пластилина, делать аппликации. Согласитесь, что человеку такой профессии нужно многое уметь, быть доброжелательным, терпеливым, внимательным. А самое главное — любить детей. И всеми этими качествами обладает наша сегодняшняя гостья.....

(рассказ пришедшего специалиста)

Давайте, ребята поблагодарим

А сейчас мы разгадаем с вами кроссворд

Кроссворд

- Кто готовит котлеты, винегреты, салаты? (Повар.)

- Кто красит стены? (Маляр.)

- Кто в дни болезней

Будет всех полезней? (Доктор.)

- Наведёт стеклянный глаз.

Щёлкнет раз – и помним вас. (Фотограф.)

- Работает на мельнице. (Мельник.)

- Играет на пианино. (Пианист.)

- Он не лётчик, не пилот

Он ведёт не самолёт,

А огромную ракету,

Дети, кто скажите, это? (космонавт)

- Ночью, в полдень, на рассвете

Службу он несёт в секрете,

Преграждая путь врагу. (Пограничник.)

- Кто учит детишек читать и писать

Природу любить, стариков уважать. (Учитель.)

Какое слово получилось у нас с вами ?

А сейчас, ребята, давайте проведем аукцион профессий

Игра “Аукцион”

Назовите как можно больше профессий на букву П (пожарный, повар, плотник, почтальон, портной, печатник, печник, пилот, пахарь, программист, психолог, прокурор, парикмахер, переводчик, провизор, преподаватель, пекарь, прачка, портретист, прораб, пчеловод, педагог, психиатр, писатель, плиточник, пиар-менеджер, постановщик, паяльщик, птичница, пастух). Вручается приз последнему игроку.

Труд строителя всем нужен,
Нужен всем и вкусный ужин,
Доктор, чтобы всех лечил,
И учитель, чтоб учил.
Летчик нужен, чтоб летать...
Ну, а ты кем хочешь стать?

Подумайте о том, кем бы вы хотели стать, когда вырастаете, почему вы хотели бы выбрать именно эту профессию, а не другую. Узнайте подробнее об этой профессии. Приходите в библиотеку, спрашивайте книги, статьи о той профессии, о которой вы мечтаете. На этой книжной выставке, которую я для вас приготовила, рассказывается о некоторых профессиях. Вы можете ознакомиться с этими книгами, и если что-то покажется вам интересным, взять эти книги почитать.

Дорогие ребята, сегодняшняя встреча показала нам какое разнообразие профессий существует в мире. А ваша главная работа на сегодняшний день — это хорошая учеба. Ведь если вы закончите школу с крепкими, глубокими знаниями, вы сможете выбрать именно ту профессию, которая вам по душе.

Приложение №4

Час профориентации «Профессии XXI века»

слайд 1

Уважаемые выпускники (старшеклассники).

Наша сегодняшняя встреча посвящена одной из самых значимых сейчас для вас проблеме — проблеме выбора профессии.

Для того чтобы сделать правильный выбор, нужно иметь подробное представление о как можно большем количестве профессий.

Планируя свою карьеру, неизбежно приходится собирать сведения о разных профессиях, оценивать их, сравнивать между собой.

слайд 2

В документе, который называется "Единый тарифно-квалификационный справочник", насчитывается более 9 тысяч названий профессий, имеющих на сегодняшний день в России. Считается, что в мире их более 40 тысяч.

Сильно меняется не только количество профессий, но и их состав, соотношение. В наше время появляются новые профессии и исчезают старые,

стираются границы между многими из них, а некоторые, напротив, постоянно делятся, дробятся, размножаются. Поскольку, именно сейчас наша жизнь претерпевает значительные изменения, происходит стремительное развитие общественных отношений, в условиях современного рынка труда появляется большое количество новых, непривычных и незнакомых для нас профессий, хотя в более развитых странах они уже давно стали обычными.

Мы поговорим сегодня с вами о некоторых профессиях, которые появились в конце прошлого, начале нового века; о том, по каким критериям вы сможете «примерить» ее на себя :

- специализация
- уровень образования, тип учебного заведения
- качества и способности, необходимые для успешного освоения профессии
- характер и содержание работы
- очевидные плюсы
- “подводные камни”

Надеюсь, что полученная сегодня информация даст вам объективный материал для размышления и взвешивания всех “за” и “против” в отношении разных современных профессий - интересных и востребованных на рынке труда.

слайд 3

IT-менеджер

Менеджер – это человек в организации, осуществляющий управленческую деятельность и решающий управленческие задачи, человек, которому принадлежит право принимать решения относительно того какой стратегии должна придерживаться организация.

IT-менеджер — это глава IT-отдела — информационные технологии, его функция заключается в управлении этим отделом. IT-отдел занимается всем, что связано с компьютерами. От размера компании зависит и количество сотрудников отдела, и функции менеджера. В маленькой фирме IT-менеджер делает все «от и до». Не исключено, что в этом отделе он — единственный сотрудник.

Чем больше фирма, тем больше IT-отдел. У менеджера появляются подчиненные, которым он делегирует часть своих полномочий (исполнительских). Один бегает, подключает компьютеры и телефоны, другой устанавливает и обеспечивает функционирование необходимых в работе программ (например, бухгалтерской 1С) и помогает пользователям, если что-то не работает. А сам IT-менеджер их контролирует и консультирует, так как является экспертом в этих областях.

В большой фирме, соответственно, большой IT-отдел, в котором появляются подотделы: телефонии, поддержки пользователей, системного администрирования и так далее. Правда, в этом случае IT-менеджер уже не является экспертом во всех этих специальных областях. Он контролирует эффективность работы этих подотделов, планирует стратегию развития отдела

(так как фирма растет, да и качество обслуживания пользователей надо постоянно повышать), составляет бюджет, и т. д. Все экспертные функции он передает руководителям соответствующих подразделов.

Места работы

Нужно заметить, что мы подробно рассмотрели IT-отдел, который выполняет только сервисные функции. То есть когда основной вид деятельности фирмы никак не связан с IT-технологиями. Это могут быть банки, издательства, розничная, оптовая торговля и т. п.

А что происходит в тех фирмах, которые специализируются на оказании IT-услуг? В них тоже есть IT-отдел, выполняющий исключительно сервисные функции, но наряду с этим почти все остальные отделы (кроме таких, как бухгалтерия и охрана) занимаются информационными технологиями в том или ином виде. Например, отдел разработки программирует приложения к программам, отдел продаж их продает клиентам, отдел внедрения устанавливает эти приложения у клиента и т. д. Это в самом общем виде. Есть фирмы, которые занимаются чем-то одним: только программируют, или только внедряют, или только продают.

Применение своим знаниям можно найти в любой из структур, описанных выше: в отделах разработки, поддержки пользователей, системного администрирования, продаж и т. д. Работать можно как в IT-компании, так и в фирме, где просто есть IT-отдел.

Где учат

Обычно это факультет АСУ (автоматизированных систем управления) или прикладной математики любого технического вуза. Хотя к IT все это имеет мало отношения. Такой специализации в наших вузах пока нет. Ее каждый выбирает для себя сам и получает и накапливает знания в процессе работы.

Необходимые качества

Никакими особыми качествами обладать не нужно. Те, кто с компьютером «на ты» — хорошо его знают, увлекаются программированием, — везде найдут дорогу и придутся ко двору.

Знание английского языка является дополнительным бонусом при приеме на работу при прочих равных возможностях.

слайд 4

Программист

Программист — это специалист, занимающийся разработкой алгоритмов и программ на основе математических моделей. Условно программистов можно разделить на три категории:

Прикладные программисты занимаются разработкой программного

обеспечения, необходимого для работы организации. Например, сюда можно отнести программистов 1С.

Системные программисты разрабатывают операционные системы, интерфейсы к распределенным базам данных, работают с сетями. Специалисты этой категории являются самыми редкими и высокооплачиваемыми.

Web-программисты имеют дело с сетями, но, как правило, с глобальными, такими, как Internet. Они пишут web-интерфейсы к базам данных, создают динамические web-страницы и т.п.

Специфика профессии:

Плюсы профессии:

- Постоянное профессиональное самосовершенствование,
- Высокий спрос на рынке,
- Высокая заработная плата,
- Работать можно не имея диплома,
- Преимущественно творческая профессия.

Минусы профессии:

- То, что понятно программисту, не всегда понятно пользователю приходится многое объяснять,
- Случается работать в авральном режиме,
- Работа за компьютером плохо сказывается на здоровье,
- И здесь находится место рутине,
- Профессия накладывает отпечаток на характер.

Личные качества:

- Прежде всего, программист должен обладать терпением и выдержкой. Это совершенно незаменимые качества в его работе.
- Программирование, бурно развивающаяся область, поэтому нужно уметь быстро адаптироваться и постоянно изучать что-то новое. Иначе через несколько лет ваша ценность как специалиста может заметно снизиться.
- Умение объективно оценивать возможности технологий и их использование в каждом конкретном случае. Чтобы не получалось так, что дрова пилятся с применением новейших лазерных разработок.

Образование:

Желательно иметь высшее образование технического вуза по специальностям прикладная математика или вычислительная техника. Однако в этой профессии очень много значит опыт работы.

Еще несколько лет назад среди программистов не было редкостью, когда самоучка оказывался более профессиональным. Правда сейчас эта тенденция идет на убыль.

В большинстве случаев, программист должен знать несколько языков программирования. Набор знаний специалиста определенного направления

достаточно специфичен. В рамках своей специализации он знает все, а вот в соседней области знаний может не хватать.

Но все же главное в этой профессии – способность к освоению методик программирования, которые постоянно развиваются.

Слайд 5

Нанотехнолог: инженер будущего

По популярности с нанотехнологией сегодня, наверное, не сравнится ни одна другая сфера знаний. Специалист по "нано" в наши дни – как физик-ядерщик в 1940-е или космонавт в 1960-е: это модно, престижно и очень перспективно.

Объекты, с которыми работают ученые-нанотехнологи, – величиной с одну миллиардную часть метра (нанометр). Не случайно название «нанотехнология» происходит от греческого *nanos* – «карлик». Сфера нанотехнологии – это микромир, наблюдать и исследовать который можно лишь с помощью мощнейших микроскопов. Ученые проводят манипуляции с веществом на атомном и молекулярном уровне, создавая новые виды материалов и нередко добиваясь поистине фантастических результатов.

Стратегическая область

Сегодня нанотехнология является приоритетной, стратегически важной областью для подавляющего большинства развитых стран, и этому есть простое объяснение. Эта наука XXI века позволяет создавать такие приборы и материалы, о которых еще недавно можно было только мечтать. Например, нанотрубки – волокна в 50–100 тысяч раз тоньше человеческого волоса и при этом в 50–100 раз прочнее стали. Специалистами NASA уже разработан проект космического лифта на основе нанотрубок, который позволит доставлять на орбитальные станции грузы без помощи космических челноков.

Прогнозы серьезных ученых по части «нано» звучат абсолютно фантастически: благодаря достижениям нанотехнологии в ближайшие 50 лет предполагается решить проблему нехватки ключевых ресурсов на планете, в том числе пищи и энергии; будут побеждены практически все известные болезни, станет реальным автоматическое строительство колоний на Луне и Марсе и многое-многое другое. Очевидно, что успешность в данной области уже сегодня открывает самые радужные перспективы, равно как и отставание в этой сфере для державы российских масштабов может иметь, без преувеличения, катастрофические последствия.

На сегодняшний день нанотехнология – настоящий Клондайк для тех, кто грезит о славе первооткрывателя: наука стремительно развивается, и можно с полной уверенностью говорить, что впереди – масса сенсационных открытий и удивительных находок. Большинство выпускников профильных вузов это прекрасно понимают – они не спешат покидать *alma mater* и, закончив первую степень высшего образования, идут в науку: аспирантура, докторантура, научная работа и преподавательская деятельность – именно такую, традиционно-научную карьеру, строят очень многие молодые специалисты. Сегодня кафедры,

специализирующиеся на нанотехнологии, открыты в ряде российских вузов и научно-исследовательских институтов. Получить специальность, связанную с нанотехнологиями можно, например, в Таганрогском радиотехническом институте, который входит в состав Южного Федерального Университета.

слайд 6

Коуч

Коуч — это новая для нашей страны профессия. И очень модная современная услуга. Coach переводится с английского как «тренер», «наставник» — тот, кто ведет к результату, к победе. Долгое время идеи коучинга развивались в мире спортивных достижений: именно там были сформулированы его принципы — концентрация на своих возможностях, раскрытие потенциала человека для достижения им наилучших результатов.

К коучу чаще всего приходят со следующими вопросами «Что сделать, чтобы добиться поставленной цели?», «Как развиваться дальше?» И этот специалист помогает человеку с учетом всех его личных особенностей и проблем добиться нужных целей, развить в себе качества, которые позволят максимально эффективно проявить себя.

Метод коучинга полезен как в профессиональной сфере, так и в обычной жизни.

Людам бизнеса он помогает лучше понять себя, выстроить карьеру, мотивировать подчиненных, научиться правильно планировать рабочее время, быстро ориентироваться в ситуации, принимать решения. А обычному человеку — решить конкретную задачу, с которой тот сам не может справиться, например, на «отлично» сдать экзамены, уладить конфликт.

Коуч не принимает решение за клиента и не дает наставлений: «Делайте так-то и так-то». Он помогает уточнить цель, принять верное для данных обстоятельств решение, выработать эффективную и гибкую стратегию поведения для подобных ситуаций в будущем.

Что собой представляет

В большинстве случаев коуч ведет одного клиента. Коучинг проходит в несколько этапов. На первой встрече клиент рассказывает о том, чего он хочет достичь, а коуч помогает уточнить цель. Оговариваются правила взаимодействия (продолжительность, оплата и так далее) и начинается работа.

При встречах анализируются препятствия на пути к цели, ресурсы, прописываются конкретные шаги, которые помогут достичь заказчику желаемого. Клиент самостоятельно реализует намеченное и время от времени обращается к коучу за поддержкой. Продолжительность работы зависит от запроса клиента, бывает достаточно одной встречи, а иногда работа длится в течении полугода (встречи проходят один раз в неделю). Первая встреча всегда личная, а затем общение может идти по телефону, Интернету.

Необходимые качества

* умение слушать и слышать;

- * способность быть хорошим и внимательным собеседником, располагать к доверию: клиенты должны чувствовать себя свободно, не боясь поделиться своими ощущениями и мыслями;
- * умение трезво мыслить, четко формулировать свои мысли и помогать в этом другим;
- * хорошая эрудиция;
- * уверенность в себе;
- * готовность постоянно учиться вместе с клиентами;
- * пунктуальность.

Что привлекает в этой профессии

Профессия дает возможность общаться с совершенно разными по статусу людьми, работающими в самых разных отраслях: директорами компаний, начальниками подразделений или просто специалистами. Коуч может довольно быстро увидеть ощутимый результат своей работы, что, безусловно, становится стимулом для дальнейшего совершенствования в специальности. Кроме того, коучинг помогает и без того вполне успешным людям и состоявшимся специалистам ставить и достигать более высоких результатов, а этот процесс — всегда творческий и интересный.

К чему нужно быть готовым

Самая главная особенность этой специальности — отсутствие готовых схем: к каждому клиенту нужно подбирать свой «ключик», то есть каждый раз, в зависимости от конкретной личности, искать новые ходы.

Заказчик, обратившийся за помощью к специалисту, какое-то время может и не понимать, чего он, собственно, хочет, ему бывает сложно сформулировать, какого рода помощь он ждет.

Придется быть универсалом по любым вопросам. На Западе специалисты делятся по отдельным направлениям: коучинг высшего руководящего звена, коучинг в менеджменте, в сфере продаж, по PR, взаимоотношений, семейный и так далее. У нас пока подобного разделения нет, но, возможно, в ближайшее время наметится.

Периодически в работе может происходить затишье, все-таки коучинг — новое для нашей страны направление. Не стоит забывать и о сезонности в работе, например, летом или перед Новым годом клиентов всегда меньше, так как многие уезжают в отпуск.

Можно работать в компании, а можно вести частную практику. Выбирая самостоятельность, сразу надо быть готовым к тому, что это более сложный путь. Специалистам компаний, предлагающих такую услугу, найти клиентов гораздо проще.

Где этому учат

Коуч — для нас довольно новая профессия, и спрос на специалистов только начал формироваться. Согласно прогнозам, через несколько лет, когда она приживется в наших условиях, специалисты будут очень востребованы. Тех, кто сегодня поступает в вуз, ждут хорошие перспективы.

Вот только непосредственно вузы коучей не готовят. Ими становятся, получая дополнительное образование на базе высшего. И в ближайшее время ситуация

вряд ли изменится. Коучинг — направление, близкое психологии. Лучше всего, если базовое образование будет психологическим, медицинским или педагогическим. Из специальностей на психологических факультетах наиболее предпочтительны «клиническая психология» и «социальная психология». Впрочем, хорошими коучами могут также стать люди, пришедшие из других профессий. Все это очень индивидуально и во многом зависит от личностных качеств человека и его желания работать в данном направлении. Дополнительное образование можно получить в Русской школе коучинга.

слайд 7

Урбанист

Урбанизация — это процесс сосредоточения промышленности, культуры и населения в крупных городах.

Большинство стремительно растущего населения Земли уже сейчас живет в городах. К 2025 году в них будет обитать 77% жителей планеты. Для того, чтобы строить и обслуживать быстро разрастающиеся мегаполисы, понадобятся новые профессионалы — урбанисты. Они должны будут не только продумывать инфраструктуру новых районов, но и делать это так, чтобы их многочисленные обитатели жили в комфортных условиях.

В современных городах с их пробками и точечной застройкой без урбанистов просто не обойтись.

Где учиться: Строительный ВУЗ, желательно дополнительное образование по специальности психология.

слайд 8

Логистик

По мнению некоторых специалистов, XXI век должен стать веком логистики, а значит, открыты большие перспективы для тех, кто хочет овладеть этой специальностью.

Что же такое логистика? Как стать логистом?

Логистика — это наука, занимающаяся организацией совместной деятельности менеджеров различных подразделений одного или нескольких предприятий.

Логистика – крупный бизнес, в котором задействованы тысячи предприятий самого разного профиля: от перевозчиков и экспедиторов – до информационных компаний/системных интеграторов.

В обязанности такого специалиста входят координация всех отделов предприятий, направление, упорядочение и распределение закупленного товара, отслеживание его, начиная с места закупки вплоть до распределения.

Логист — это человек, который должен рассчитать схему, наиболее выгодную для развития того или иного проекта, и при этом сэкономить везде, где это возможно.

Любой недочет может обернуться большими убытками для предприятия, а для сотрудника — увольнением и компенсацией нанесенного фирме ущерба.

Главный принцип логистики — системный подход, только так можно наладить четкое функционирование всех подразделений предприятия и отследить выполнение требований клиента.

Существуют специальные схемы, позволяющие легко обрабатывать полученную информацию, анализировать ошибки и выстраивать правильную систему контроля над процессом.

Опыт промышленно развитых стран и передовых компаний показывает, что логистике принадлежит стратегически важная роль в современном бизнесе. Как известно, под ней понимают эффективное управление материальными и сопутствующими (информационными, финансовыми, сервисными) потоками для достижения корпоративных целей с оптимальными затратами всех ресурсов.

Где учиться

Краткосрочные курсы по логистике, существующие сегодня при многих вузах и коммерческих учебных центрах.

На них принимаются слушатели только со средним образованием. Однако курсы не могут заменить высшего образования, поэтому преподаватели рекомендуют закончить вуз по смежной специальности (экономике, финансам, менеджменту и т.п.) или пойти напрямик в вуз, в котором существует преподавание по специальности "логистика".

Пожалуй, это самый долгий путь, но бывает и бесплатный. Прежде чем перейти непосредственно к изучению логистики, надо изучать маркетинг и экономику предприятий, а также экономическую информатику, основы информационных потоков, основы производства.

Все дисциплины тесно связаны между собой, поэтому одно объясняет и дополняет другое.

Главное требование - аналитические способности, оперативность мышления, также приветствуются коммуникабельность, самостоятельность, мобильность

слайд 9

Мерчандайзер

Мерчандайзер — молодая и очень популярная профессия на российском рынке труда, она активно набирает обороты последние пять-шесть лет. В переводе с английского merchandising обозначает искусство сбыта.

Известно, что магазин — это место встречи покупателя, товара и денег. Для того

чтобы товар в пространстве торгового зала был замечен, оценен и выбран, его надо правильно представить. Именно для этого и существует профессия мерчандайзер. Полная корзина покупателя — вот цель его работы.

Обязанности:

Организация грамотного размещения. Окончательное решение приобрести тот или иной продукт покупатель, как правило, принимает именно в магазине. Задача мерчандайзера обеспечить такое размещение товара, при котором и продавцу, и покупателю будет легче сориентироваться и сделать выбор. Важно все: где лежит товар, хорошо ли его видно, удобно ли его брать, что о нем известно.

Правильная организация торгового пространства (продуманное освещение, деление на зоны и т.д.).

Создание атмосферы (общий стиль магазина, чистота, музыкальный фон, восприятие цветов, сезонность).

Участие в проведении рекламных акций.

Пополнение ассортимента. Мерчандайзер имеет доступ к складу на случай, если для нужного размещения в зале недостает товара.

Наблюдение за уровнем продаж, за розничными ценами (насколько они конкурентоспособны).

Консультирование продавцов по поводу того или иного товара и стратегии продаж.

Подготовка торгового зала к выходным и праздничным дням, когда в магазин стекается особенно большой поток покупателей.

Отслеживание складских остатков и завезенных в магазин товаров (сроки их годности, соответствие между имеющимся на складе количеством товаров и реальной потребностью в них).

Возможное участие в подборе ассортимента.

Необходимые качества:

* активность, энергичность — мерчандайзер весь день проводит на ногах, в движении и контакте с разными людьми.

* располагающая внешность, коммуникативность, умение общаться с работниками торговли.

*сообразительность, креативность. Не секрет, что место расположения товаров стоит периодически менять. Например, покупатель, не обнаружив своего любимого печенья на привычном месте, поневоле пустится гулять по магазину. Мерчандайзеру необходимо сделать так, чтобы процесс приобретения товаров превратился в увлекательное путешествие.

Понимание психологии продаж, организаторские способности (теоретически администрация магазина заинтересована в росте продаж, но на практике часто приходится убеждать руководителей в необходимости той или иной рекламной акции, особенно если магазин большой и поток посетителей и так существует). Хороший специалист может не только увеличивать объем продаж, но и менять

покупательские предпочтения, постепенно приучая людей к новым видам продукции и малоизвестным торговым маркам.

* стрессоустойчивость;

* внимательность и аккуратность. Мерчандайзеру приходится немало работать с отчетами, складскими документами.

* азартность (мерчандайзер должен стремиться к тому, чтобы уровень продаж постоянно увеличивался — размышлять, просчитывать, искать новые способы рекламы)

* мобильность, легкость на подъем. Помощь мерчандайзеров может потребоваться и во внеурочное время (когда проходят специальные акции, рекламные кампании, когда необходимо, чтобы оформление магазина было завершено к открытию).

Особенности профессии

Обычно мерчандайзерами работают люди до 40 лет, на эту должность охотно берут и студентов.

Рабочий день чаще всего ненормированный, время можно варьировать, главное, чтобы специалист выполнял свои функции, а когда — не так уж и важно.

Мерчандайзинг не относится к профессиям, которые выбирают на всю жизнь. Обычно, поработав некоторое время в этой должности, люди продвигаются по карьерной лестнице дальше. Мерчандайзинг — отличный старт для развития способностей в области продаж. Впоследствии можно стать супервайзером (руководителем группы мерчандайзеров), сотрудником отдела маркетинга, торговым представителем, логистом.

Где этому учат:

Большинство специалистов, работающих в этой должности, — выпускники вузов, где выделена специализация «Реклама». Крупные компании обычно сами обучают мерчандайзеров: набирают подходящих кандидатов и проводят предварительные занятия (в среднем они длятся от одной недели до трех). Новичков знакомят с общей стратегией продаж, принятой в кампании, с основами рекламы и маркетинга. Далее работник учится всему на практике и на ежемесячных семинарах, где с ним делятся опытом более квалифицированные специалисты.

слайд 10

Дизайнер

Дизайнер — одна из самых престижных и высокооплачиваемых профессий на сегодняшний день. Еще бы, кто как не дизайнеры делают нашу жизнь красивее. А экономить на красоте мало кому хочется.

Понятие «дизайн» применимо к любому виду человеческой деятельности. Именно поэтому данная профессия существует в таком разнообразии видов: дизайнер полиграфии (создание макетов, верстка), фитодизайнер (озеленение домов и офисов, создание зимних садов), ландшафтный дизайнер (благоустройство территорий), дизайнер интерьеров (благоустройство квартир и офисов, повышение функциональности и качественного уровня интерьеров), веб-

дизайнер (создание сайтов, банеров), дизайнер одежды (воплощение актуальных тенденций моды), фуд-дизайнер (создание красивых изображений блюд для различных меню и кулинарных книг) и т. д.

Необходимые качества:

- * оригинальный, нетрадиционный взгляд на ситуации, предметы;
- * наличие образного мышления;
- * умение видеть готовый продукт целиком;
- * коммуникабельность;
- * умение слушать и слышать запрос клиента;
- * креативность — умение подходить к любой задаче творчески, генерировать идеи;
- * усидчивость — иногда приходится по несколько раз переделывать одно и то же;
- * трудолюбие — необходима постоянная практика, только так может оттачиваться мастерство;
- * терпение — даже в случае неудачи не стоит опускать руки, нужно идти вперед, несмотря ни на что, преодолевая все препятствия на своем пути.

Обязанности:

Напрямую зависят от того, в какой сфере и в какой компании работает дизайнер, но можно выделить несколько основных:

- * анализ потребностей клиента;
- * разработка идеи и концепции;
- * подготовка эскизов, макетов;
- * согласование с клиентом промежуточных результатов работы, при необходимости изменение концепции с учетом его пожеланий;
- * воплощение проекта в жизнь.

Что привлекает:

Дизайнер помогает людям увидеть красоту в обычных, казалось бы, вещах, делает их жизнь более яркой, комфортной, радостной. В то же время и сам он, реализуя свои способности и таланты, получает от этого удовольствие. Он способен влиять на желания и настроение людей (например, дизайнер рекламы, упаковки, фуд-дизайнер, дизайнер гляцевых журналов) и даже формировать их мнение в тех или иных вопросах. Возможность общаться с творческими людьми придает дополнительные силы и помогает расширить свой профессиональный диапазон. У дизайнера есть возможность видеть результат своей работы, получать эстетическое удовольствие от процесса.

Теперь о минусах. Зачастую творческий процесс сильно ограничен — финансовыми, временными, идейными рамками. Не всегда можно ориентироваться на полет фантазии, чаще всего приходится делать так, как считает нужным клиент или начальник.

Где учат:

Московский государственный художественно-промышленный университет им. С. Г. Строганова

Московская международная школа дизайна

Институт современного искусства

слайд 11

Визажист

Зачем нужна профессия визажиста, ведь бытует распространенное мнение, что накладывать макияж умеет практически каждая женщина? Этому учат модные гляцевые журналы, посвящены специальные программы на телевидении, а косметические компании предлагают все новые и новые средства для улучшения внешности. Нужно ли вообще осваивать это искусство, и если да, то как? Действительно, нанести на лицо декоративную косметику способна любая женщина, но сделать это не просто красиво, а так, чтобы скрыть недостатки и выгодно подчеркнуть достоинства, подобрать оригинальный макияж на все случаи жизни может лишь хороший визажист. Кто же этот волшебник, знающий секрет чудесного превращения любой особи женского пола в писаную красавицу?

Визажист это в первую очередь художник, только рисует он не на бумаге, а на лице или на теле. Работа визажиста состоит из нескольких этапов: во первых, это корректировка и зрительное улучшение контура лица, во вторых, сочетание классических приемов с модными тенденциями в макияже. Визажиста нельзя путать с косметологом. Последний прежде всего врач, и ему не обойтись без медицинского образования. Главное различие заключается в том, что результаты труда косметолога объективны: была морщинка и нет ее, а многочасовые старания мастера по визажу могут быть уничтожены за пять минут недовольным клиентом, и все придется выполнять заново. Окончить курсы визажистов не мешает каждой представительнице прекрасного пола. Просто для того, чтобы каждый день, а не только по большим праздникам, выглядеть и ощущать себя на все сто. Многие женщины именно так начинают свою карьеру с обучения для себя, а потом понимают, что профессия визажиста это их призвание. Подобных курсов великое множество. Называются они по-разному: курсы визажистов, стилистов -визажистов, специалистов по make-up, но учат на всех примерно одному и тому же. Важным показателем является длительность обучения, поэтому надо прежде всего ориентироваться на предлагаемую программу и собственные цели. Если предстоит научиться выбирать себе и подруге макияж на все случаи жизни, стоит записаться на любительские курсы (продолжительностью до одного месяца).

Если впереди далеко идущие планы открытие собственного салона по разработке стиля, сотрудничество с престижными модельными агентствами то лучше предпочесть профессиональные курсы с элементами косметологии (от трех месяцев и больше).

В основе обучения визажу, как правило, лежит близкое знакомство с колористикой (наукой о сочетании оттенков), светометрией, классификацией и назначением каждой из групп косметики, методами зрительной коррекции лица, анатомией и физиологией кожи. Много внимания уделяется практике, хорошо также, если занятия будут совмещены с работой в косметической компании,

модельном агентстве, свадебном салоне или просто салоне красоты. Работая в выбранной сфере, можно быстро понять, каких знаний не хватает, и в случае необходимости выбрать курсы повышения квалификации.

Работа визажиста востребована на рынке профессий, ведь все хотят быть красивыми. Женский макияж бывает разным: естественный убедит любого, что на лице нет ни грамма косметики, деловой ежедневный позволяет хорошо выглядеть и при этом не отвлекать от дела коллег, свадебный должен подчеркивать молодость и свежесть невесты, вечерний притягивать взгляды окружающих. Но самый хороший макияж, по свидетельству опытных визажистов, тот, которого не видно. Если он подобран верно, то в центре внимания окажется женщина, а если нет, то на первый план будет выступать косметика, как таковая. Задача визажиста не в том, чтобы нарисовать красивое лицо, полностью перекроив его с помощью подручных косметических средств. Гораздо сложнее сохранить то, что есть от природы, используя внешние данные для создания яркой индивидуальности и обретения уверенности в себе.

Высшим пилотажем для визажиста считается не просто найти стиль для женщины, но и учесть ее психологические особенности. Это возможно только при непосредственном контакте с клиентом. Опытные мастера утверждают, что утонченность манер, умение располагать к себе собеседника и правильная оценка его характера это 50 % успеха. Если человек необщителен и неэрудирован, ему никогда не стать известным визажистом. Осваивая эту науку, нужно быть также готовыми тратить деньги на модные журналы, чтобы не отстать от капризной моды.

Эта профессия кроме всего вышеперечисленного предъявляет требования и к внешности специалиста. Немодный и нестильный человек не может быть визажистом - ему никто не поверит. Чтобы вызывать доверие клиентов и вдохновлять их на изменения в привычном образе, нужно выглядеть или оригинально, или красиво, а лучше то и другое. Важна также манера разговаривать вежливо, спокойно, доброжелательно.

Стремящимся овладеть этой профессией придется мириться с такими неудобствами, как затраты на начальное обучение и повышение квалификации, противоречия между желанием клиента и собственным видением его внешности, недолговечность результата труда, большие психологические и физические нагрузки (весь день стоять на ногах). Зато наградой за все станут такие приятные вещи, как неплохой заработок, общение с людьми и возможность творческой реализации. Эта специальность, безусловно, очень нужная, ведь красота всегда в моде.

слайд 12

Фитнес-инструктор

Чтобы стать профессиональным фитнес-инструктором, необходимо иметь звание мастера спорта или диплом преподавателя физкультуры (лучше и то и другое) плюс сертификат об окончании курса обучения профессии.

Как стать инструктором?

Тут без дополнительного образования не обойтись. Инструктор настоящий или будущий должен быть заинтересован в нем прежде всего сам. Необходимо выбрать курсы обучения профессии (физкультурное образование еще не дает право быть фитнес-инструктором) и обучиться основам профессии. Ведь надо уметь не только самой хорошо выполнять упражнения, но и рассчитывать нагрузку, составлять оптимальные программы для разных групп клиентов, знать основы травмобезопасности и способы оказания первой медицинской помощи, иметь представление об основах диетологии.

Лучше и выгоднее быть универсальным инструктором – это инструктор, который знает и проводит разнообразные программы.

Как стать универсалом?

Не останавливаться, постоянно повышать свой уровень, осваивая все новые направления: степ-аэробика, СТ (силовые тренировки), интервальный тренинг, пилатес, фитнес-йога и так далее. Чем больше, тем лучше! Правда, стопка сертификатов о пройденных курсах и освоенных направлениях – это еще не залог успеха, тут очень важна практика. Самое сложное для начинающих – выходить перед целой группой и вести занятия. Легче всего здесь приходится тем, кто пришел в профессию из танцев или из художественной гимнастики.

Обязанности

Единых утвержденных обязанностей не существует, так как они зависят в большей мере от политики каждого фитнес-клуба.

Одна из основных обязанностей: инструктор во время своего занятия отвечает за все, за всех и каждого. Он должен все держать под контролем.

Кроме того, перед каждым уроком инструктор должен ставить для себя задачу и на тренировке решать ее, а не просто «пришел, провел занятие и ушел».

Необходимые качества

- * Лидерские – умение зажечь людей, повести за собой.
- * Любовь к людям, только таким образом можно дать им душевное тепло, зарядку.
- * Выносливость.
- * Природное обаяние.
- * Умение настоять на своем. Даже тех, кто приходит на занятия по собственной воле, все равно надо время от времени заставлять.
- * Собранный. Если вдруг на занятии кому-то станет плохо, важно не запаниковать, а суметь оказать первую медицинскую помощь.
- * Коммуникабельность. Умение найти подход к каждому, инструктор должен быть в некотором смысле психологом.
- * Умение отчетливо, понятно и достаточно громко говорить.

Внешний вид (очень важный пункт!)

- * Опрятность (это даже записано в контракте инструктора).
- * Изюминка образа. В каждом из нас должно быть нечто, что подчеркивает нашу индивидуальность. Например, необычная прическа, манера одеваться или что-то еще).
- * Современная спортивная форма (нужно соответствовать фитнес-моде). Это

держит в тонусе клиентов, они за нами тянутся.

* Хорошие, профессиональные кроссовки.

* Обязательно выглядеть здоровым и отдохнувшим.

За что любить

За постоянное общение с самыми разными людьми

За возможность реализовать себя в танце, за возможность реализовать свои творческие идеи.

За возможность видеть результат своей работы.

Где учат

Базовое образование:

РГУФК (Российский государственный университет физической культуры) и все институты, имеющие кафедру физкультуры («Физкультура» – здесь это ключевое слово!) Училища физкультуры.

слайд 13

Хостес

Хостес (старшая официантка, хозяйка гостиницы) – специалист ресторанной службы, «лицо» ресторана, «хозяйка зала». В обязанности хостес входит встретить посетителей гостиницы или ресторана, усадить за стол, предложить меню и т.д. Специалист должен знать ассортимент, предлагаемых блюд, винную карту ресторана, информировать посетителей об акциях, проводимых рестораном, уметь заинтересовать имеющейся кухней, помочь определиться с заказом, поддержать разговор с клиентом, пока к тому не подойдет официант. Хостес контролирует работу официантов, координирует распределение между ними нагрузки по работе с клиентами (следит, чтобы посетители располагались равномерно по зонам работы официантов). В случае необходимости хостес берет на себя функции официанта.

В обязанности хостес не входит разрешение конфликтов, возникающих между клиентом и ресторанной службой. Но создавая комфортной ситуации в зале (предлагая более удобный стол, выясняя на сколько персон предполагается заказ, распределяя нагрузку между официантами), может предупредить развитие конфликта. Грамотная работа хостес во многом определяет вернется ли посетитель вновь.

Опыт

Базовое образование не играет принципиальной роли. Занятие должности возможно без опыта, обучение осуществляется внутренними силами гостиницы или ресторана. Допустимо совмещать профессиональную деятельность с основной учебной.

Требования

Помимо традиционных требований, предъявляемых к соискателям на позиции,

требующие постоянного общения с клиентами: коммуникабельность, стрессоустойчивость, доброжелательность, грамотная речь и проч., большое значение уделяется внешним данным кандидатов: презентабельная приятная внешность; приветствуется знание иностранных языков.

Востребованность

Хостес присутствует сегодня в большинстве гостиниц, ресторанов, кафе. В связи с постоянным расширением и совершенствованием гостиничного бизнеса количество предложений возрастает, уровень культуры встречи посетителя совершенствуется.

Карьерный рост

Возможности для карьерного роста ограничены. В большинстве случаев, хостес совмещает деятельность с обучением, поэтому рассматривает свою работу как временную. Однако при желании можно получить хороший опыт управления и администрирования.

слайд 14

Сомелье

Сомелье - слово французское, адекватного перевода на русский нет, потому что ни в одном другом языке мира такого понятия просто не существует. Однако объяснить, что оно означает, можно. Вот как определяет его Жорж Пертюизе, президент Союза сомелье Франции: "Сомелье - это человек, ответственный за напитки в ресторане, дающий советы по выбору вин и напитков, сервирующий их или следящий за их подачей клиенту вплоть до момента, когда тот покидает зал".

Профессия сомелье – одна из самых молодых в российском ресторанном бизнесе. Несмотря на это хороший ресторан трудно представить без сомелье – почти все менеджеры соглашаются, что за вина и напитки, которые составляют 40-60 % оборота должен отвечать специально подготовленный человек.

Одна из главных обязанностей сомелье - формирование винной карты (перечень имеющихся напитков). Содержание винной карты ни в коем случае не должно расходиться с содержанием винного погреба, запасы которого необходимо регулярно пополнять.

Сомелье отвечает за хранение вин в винном погребе, поддерживает для каждого из напитков необходимую температуру и определенный режим влажности и порой в ресторане с большой винной картой он один знает, где находится та или иная бутылка. Ведь это - его царство, его вотчина, в которой он - полноправный хозяин.

Сомелье составляет винную карту, занимается дегустацией вин и даёт рекомендации по выбору напитков посетителям ресторана. Обучение сомелье проходит в специальных школах сомелье, где помимо теоретических знаний об истории вина и винодельческих регионах, будущие сомелье учатся раскладывать ароматы вина на составляющие и интерпретировать

полученные букеты. В результате профессиональный сомелье по ароматам вина способен определить качество напитка, сорт винограда, и иногда регион происхождения вина и его возраст. Обоняние тренируется с помощью специальных наборов винных ароматов, с образцами запахов встречающихся в букетах.

Что такое чайный сомелье?

Есть ли что-либо общее между вином и чаем? Они выглядят по-разному и имеют совершенно разные вкусы. Но между ними есть много общего. Оба напитка отличаются сложным богатым букетом, обладающим множеством вариаций и требующим особого климата и условий для достижения оптимального вкуса.

Подобно винным сомелье, существуют сомелье чайные, которые могут высказать экспертное мнение по любым аспектам чайного вкуса и ежедневно пробуют различные чаи, оценивая качество и консистенцию вкуса.

Чайный сомелье отвечает за пробы, рекомендует посетителям и разливает различные чаи и отвары, работает в отеле или ресторане.

Сомелье должен быть страстным любителем чая, поскольку для того, чтобы стать экспертом, необходимо настоящее посвящение. Чтобы уметь вдохновить посетителей, чайный сомелье должен знать все о напитке. За последние несколько лет профессия «чайный сомелье» стала очень популярной в престижных ресторанах и кафе.

слайд 15

В заключении нашей встречи предлагаю вам памятки, где в нескольких словах даются определение тем профессиям о которых вы сегодня узнали. Если вы захотите получить более полную информацию о той или иной профессии, обратитесь в библиотеку, найдите эту профессию в Интернете, и, как знать, может быть с нашей сегодняшней встречи начнется ваш путь в новую, творческую, престижную и востребованную профессию.

Приложение №5,6,7 в папке «Библиографические пособия»

Литература и информационные источники

журнал для подростков Маруся 2006 №5, 2007 №3, 2008 №10, 2009№4, 2010 №2,3,4

Система профориентационной работы в школе
эл. Ресурс - код доступа:<http://www.vashpsixolog.ru>

