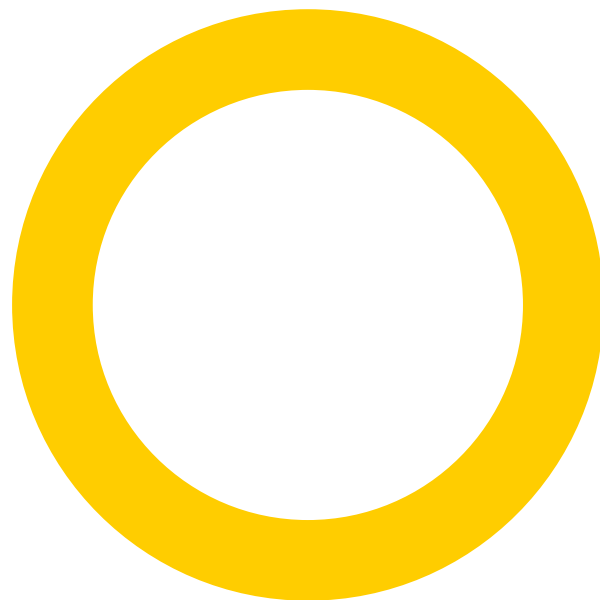




Семья.

ВАЖНО БЫТЬ ВМЕСТЕ



СЕМЬЯ· ОСНОВА МИРА

МНОГОЭТАПНЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
ПРОСЕМЕЙНЫЙ ПРОЕКТ

Модуль 1

СОДЕРЖАНИЕ

- 4** Вступительное слово
- 8** Концепция проекта
- 12** Логотип
- 14** Цветовая палитра
- 15** Шрифты
и композиция
- 16** В защиту жизни
- 20** Образ женщины
- 30** Образ мужчины
- 42** Образ старшего
поколения
- 50** Образ многодетной
семьи
- 64** Условия размещения
макетов для баннеров
в городах России

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Кузнецова Анна Юрьевна

вице-спикер Государственной
Думы ФС РФ,
председатель Комиссии
Генерального совета
Всероссийской политической
партии «ЕДИНАЯ
РОССИЯ» по защите
материнства, детства и
поддержке семьи

Национальной идеей, образом будущего России должна стать большая, крепкая семья. Это слова Президента, которые призваны стать основой многих государственных решений в социальной сфере. Главой государства поставлена задача выстроить целостную систему поддержки семьи и детства, начиная от рождения ребенка и до совершеннолетия. Это наиважнейшая задача, но ее реализация будет неполной, если не брать в расчет популяризацию традиционных семейных ценностей.

Проект «Семья – основа мира» направлен именно на информационную поддержку семей с детьми, на популяризацию крепких, дружных, многодетных семей. Ценно, что в основе социальной рекламы проекта – реальные семьи: мамы, папы, дети, бабушки, дедушки в привычных обстоятельствах. Семья – это счастье. И, как сказала моя дочь, когда у нас в семье родился еще один малыш: «Мама, иногда говорят «33 несчастья», а у тебя 33 счастья – это мы!» В целом нет рекламы «не социальной», во всех образах, которые окружают нас, заложен тот или иной смысл. А нам нужны созидательные смыслы, которые делают нас лучше, подсказывают направления развития.

Надеюсь, просемейная социальная реклама украсит многие улицы городов нашей большой страны и станет важным напоминанием для каждого из нас.



Дорогие друзья, братья и сестры!

Мы переживаем сегодня непростой исторический период: Россия подвергается беспрецедентной информационной и экономической атаке, от которой прежде всего страдают семьи. Все наши мысли, тревоги и молитвы связаны с будущим Отечества, его процветанием. Но даже в самые трудные времена испытаний наш народ находил глубокие созидательные смыслы, источниками которых всегда была вера в Бога, любовь к Отечеству и крепкая семья.

Тем ценнее результат многомесячной кропотливой работы: уникальный проект, который Вы держите в руках, выполненный творческим коллективом большой дружной команды.

В основе этого проекта лежит глубокий христианский смысл: семья – основа мира, во всех смыслах этого слова. Семью не зря именуют малой церковью, наследием рая. В представленных образах семьи, материнства, отцовства есть главное: семья – источник мира, любви и добра. Семейная колыбель – лучшее место на земле для рождения и воспитания человека.

По словам нашего Святейшего Патриарха Кирилла, **«семья есть школа любви, школа благочестия, школа человеческого счастья. Если разрушается семья – уходит любовь. А уходит любовь – Христос уходит,**

потому что это Его закон – закон любви для жизни всего рода человеческого».

Огромные просторы страны, оборона и безопасность, мощное экономическое развитие – все это требует большого количества людей. Умножение и сбережение народа – это стратегические цели, которые сегодня стоят перед Российским государством. Они легко решаются, если мы во главу целей государственной политики поставим процветание и благополучие семей, реально сократим количество аборт, перестанем опираться на миграцию, будем поощрять многодетность и целомудрие вместо опоры на вспомогательные репродуктивные технологии, создадим условия бережного отношения к женщине, вынашивающей ребенка; укрепим авторитет отца как защитника и главы семьи.

Прекрасные, живые, современные образы, представленные в этом альбоме, должны лечь в основу социальной рекламы в регионах России. Мы должны показать, прежде всего подрастающему поколению, что семья – это счастье, радость, источник мира, согласия и любви. Уверен, что это доброе начинание станет началом большого проекта «Семья – основа мира».

Хочу выразить благодарность за поддержку проекта Анне Юрьевне Кузнецовой и организацию столь важной работы Марии Леонидовне Филиной. Да благословит и укрепит Господь всех участников этого замечательного проекта.

Иерей Федор Лукьянов

Председатель Патриаршей комиссии
по вопросам семьи, защиты
материнства и детства



ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО



**Коченов
Андрей Юрьевич**

председатель Всероссийского общественного движения «Отцы России», председатель Наблюдательного совета Комиссии Генерального совета Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» по защите материнства, детства и поддержке семьи

На этих страницах – красивые, счастливые, крепкие семьи. Со снимков на нас смотрят несколько поколений: мамы и папы, дети, бабушки и дедушки. И это та картинка, к которой, с одной стороны, должен стремиться каждый из нас в своей жизни, а с другой – целое государство.

В семье, напитанной опытом старших, наполненной детским смехом, мы сами обретаем счастье, она же – основа крепкого государства. Именно дружные семьи должны собирать миллионы лайков, продвигаться на страницах всевозможных СМИ и транслироваться на телеканалах как пример для подражания.

Как председатель Всероссийского движения «Отцы России», я понимаю важность сохранения семейной иерархии и роли каждого члена семьи. Мы видим, как негативно складываются сценарии жизни там, где этого нет. Дети должны расти и развиваться в здоровой среде, с любовью матери и защитой отца.

Сегодня отцы должны не только взять на себя статус главы семьи, но и ответственность за ее благополучие и материальное, и духовное. Объединяя усилия, мы многое изменим и в самом обществе. Мы будем оберегать наши традиционные семьи, чтобы вся наша прекрасная страна была вот такой красивой книгой счастливых семей – от Калининграда и до Камчатки. Потому что это единственно возможный путь процветания, по нему мы и продолжим идти.



Мария Филина

Председатель Ассоциации организаций по защите семьи, первый заместитель председателя Комиссии Генерального совета Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» по защите материнства, детства и поддержке семьи

В настоящее время, когда наше Отечество проходит через тяжелые испытания по отстаиванию собственного пути развития и духовно-нравственного образа нации, значительно возрастает роль семьи как основы мира, как фундамента для государственного и главного фактора социально-экономических преобразований в стране.

Благополучная семья с детьми должна стать образом будущего и национальной идеей России.

Именно идея семьи понятна для всех и каждого, независимо от возраста и социального статуса, вероисповедания и национальности.

Защита семьи, материнства, отцовства и детства – это государственные конституционные приоритеты нашей страны. Поддержка традиционных семейных ценностей включена в ряд концептуальных и стратегических документов федерального значения.

Помимо наращивания мер социальной поддержки семей с детьми, создания комфортной семейной среды, важнейшую роль в современном мире играет визуализация положительного просемейного качественного контента и наполнение им интернет-пространства, социальных сетей, размещение на щитах наружной рекламы.

При этом предлагаемый контент должен вызывать доверие и принятие целевой аудиторией – молодежью, молодыми семьями и семьями с детьми.

Концепция партнерского проекта «Семья – основа мира» состоит в разработке креативной и одновременно простой для восприятия семейно ориентированной социальной рекламы и продвижение престижа многодетных семей, дара материнства, возрождение ценности многопоколенных семей и поддержка отцовства.



Антонина Донцова

Генеральный директор компании «БЛАГО-медиа», руководитель информационного проекта «БЫТЬ ЧЕЛОВЕКОМ»

«Важно быть вместе» – такое простое правило легло в основу первого этапа реализации проекта «Семья – основа мира». Создавая макеты для социальной рекламы, мы хотели показать, что материнство не связано с отказом от любимой работы или активной жизни, а хороший отец – это не тот, кто ежедневно достает луну с неба. Перед вами – мгновения из повседневной жизни реальных семей: родители читают детям книги, папы помогают мамам в быту, дедушка взял в руки гитару, бабушка испекла печенье, а дети принесли кучу инструментов и собираются «задать жару» соседям. Эти люди обнимаются, делятся с родными сокровенным, радуются за победы друг друга и ценят каждый день, проведенный вместе.

Каждый из членов семьи – «сообщник» счастья. Именно это мы хотели показать людям, которые будут проезжать или проходить мимо билбордов в городской суете.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

«Семья – основа мира» – это многоэтапный всероссийский социальный просемейный проект.

Его цель – укрепление в обществе положительного образа материнства, отцовства, детства, а также семьи, в которой счастливо живут несколько поколений.

Задача состоит в том, чтобы на примерах реальных российских семей показать дружные и доверительные отношения среди родных, рассказать успешные истории тех, для кого опорой является традиционная семья, а также разрушить устоявшиеся в последние годы стереотипы о возможности индивидуального существования, распространяемые в социальных сетях, преимущественно в молодежной среде.

Разработчики проекта выделяют основное условие счастья семьи – личный вклад каждого ее члена. Поэтому в образах, которые будут представлены на макетах и размещены в социальных сетях, на городских билбордах, в видеороликах и т.д., каждый человек из целевой аудитории может узнать себя и увидеть свою значимую роль в создании успешной, любящей, крепкой и благополучной семьи.

Первый этап реализации всероссийского социального просемейного проекта называется «Семья. Важно быть вместе».

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЛИНИИ ПРОЕКТА

ЗАЩИТА ЖИЗНИ РЕБЕНКА, НАХОДЯЩЕГОСЯ В УТРОБЕ МАТЕРИ

Социальная реклама в поддержку жизни содержит несколько направлений:

- поддержка женщины со стороны близких родственников;
- поддержка женщины со стороны отца ребенка;
- поддержка женщины со стороны медицинского персонала;
- поддержка женщины со стороны государства.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА ЖЕНЩИНЫ-МАТЕРИ

Основные тезисы:

- Заботиться о жизни и здоровье детей, любить их – это естественно для женщины.
- Рождение ребенка не мешает карьере женщины, а мотивирует ее. Зачастую мамы, находящиеся в декрете, раскрывают в себе новые навыки и открывают собственное дело.
- Будучи мамой, женщина может заниматься любимым делом, творчеством, личностным развитием, вести активную общественную деятельность.
- Дети могут стать для женщины помощниками в повседневных делах, друзьями и даже учителями в решении жизненных задач.
- Дети любят свою маму любой и в любые моменты ее жизни.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА МУЖЧИНЫ-ОТЦА

Основные тезисы:

- Заботиться о своей семье, быть опорой и защитой для супруги, детей и старшего поколения – это естественно для мужчины.
- Ежедневно в семье мужчина может реализовывать свои стремления быть главой, победителем, наставником для членов своей семьи.
- Мужчина может дарить радость и получать ее от членов своей семьи, принимая активное участие в их жизни.
- Дети любят своего отца и гордятся им.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ

Основные тезисы:

- Многодетная семья – это успешная, крепкая и благополучная семья.
- Государство поддерживает семьи, в которых воспитываются трое и более детей.
- Члены многодетной семьи заботятся и доверяют друг другу.
- В многодетной семье возможно личностное развитие и совершенствование навыков каждого из ее членов.
- Быть членом многодетной семьи – это радость и счастье.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА МНОГОПОКОЛЕННОЙ СЕМЬИ

Основные тезисы:

- Старшее поколение и его опыт очень важны для всей семьи.
- С бабушками и дедушками возможно иметь теплые, дружеские, доверительные отношения, при этом избегая конфликта поколений.
- Забота старшего поколения о своих детях и внуках, связь с ними – значимы для успешного существования семьи.
- Забота о старшем поколении – значима для благополучной жизни в семье.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

Герои первого этапа проекта «Семья. Важно быть вместе» – это реальные российские семьи.

Каждая семья показана в привычной для нее обстановке, в повседневных и достаточно простых ситуациях. Для макетов используется цветной фон. Это важное условие для того, чтобы сосредоточить внимание аудитории на героях, их действиях, эмоциях, а не на материальной оценке пространства и предметов обихода.

Для регионов, которые хотят принять участие в проекте и адаптировать макеты под особенности территории (национальные, культурные, религиозные), нужно будет учесть следующие условия:

- съемка производится в профессиональной студии на белом фоне с хорошим освещением;
- одежда членов семьи не должна быть блестящей, в мелкую полоску или иметь фактуру вельвета, желательно исключить черные костюмы и платья;
- при создании макета необходимо строго выдержать цветовую палитру проекта, добавить фон, включить обязательные графические элементы;
- необходимо ознакомиться с подробными рекомендациями, которые даются по каждой информационной линии в следующих разделах бренд-бука.



СЕМАНТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЛОГОТИПА «СЕМЬЯ»

Логотип «Семья» разработан в лаконичном минималистичном стиле. Представляет собой две составляющие: эмблему и текстовую часть логотипа. Эмблема – это окружность, имеющая сбалансированную толщину и залитая цветом «темно-желтый», «золотой» CMYK – 0, 20, 100, 0; RGB – 254, 204, 0; #FECC00

Эмблема представляет следующие ассоциации:

- **Солнце.**

Солнце как образ вечного, светлого и теплого, образ положительной семантики.

- **Кольцо.**

В данном случае – обручальное кольцо, которое надевает каждый из супругов, вступая в законный брак.

- **Круг семьи.**

Данный круг представляет собой единение всех членов семьи, обозначая их равную ценность.

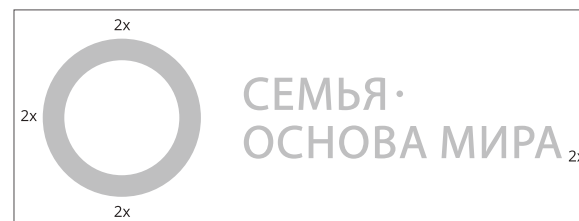
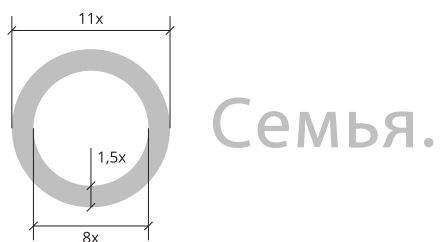
Шрифтовая часть логотипа представлена в 2 вариантах.

Основной вариант: Семья.

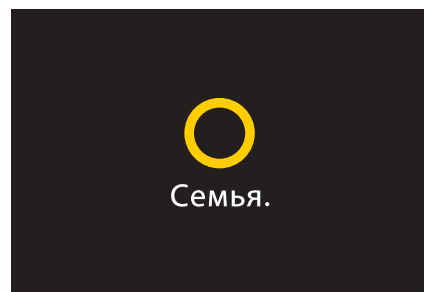
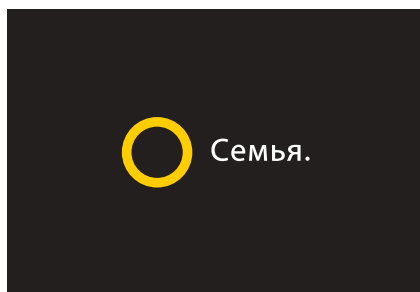
Дополнительный вариант: СЕМЬЯ – ОСНОВА МИРА.

Для разработки использована гарнитура Myriad Pro Regular, сбалансированная по толщине элементов.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА



ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ЛОГОТИПА



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА



C9 M54 Y17 K3
R222 G146 B166

C19 M75 Y26 K24
R171 G83 B112



C0 M47 Y56 K0
R244 G160 B117

C0 M60 Y60 K40
R167 G95 B74



C16 M31 Y42 K6
R209 G175 B147

C29 M45 Y57 K22
R164 G126 B100



C21 M35 Y40 K9
R197 G165 B146

C41 M51 Y58 K36
R126 G100 B6



C14 M39 Y49 K7
R211 G162 B130

C24 M56 Y71 K27
R163 G106 B73



C50 M40 Y0 K0
R143 G151 B203

C80 M76 Y0 K0
R87 G81 B156



C60 M13 Y4 K0
R106 G181 B223

C80 M35 Y7 K11
R36 G128 B180



C80 M29 Y13 K21
R27 G124 B164

C86 M36 Y16 K34
R15 G101 B135



C70 M0 Y14 K0
R36 G186 B216

C78 M9 Y24 K13
R12 G153 B173



C60 M0 Y15 K0
R101 G196 B218

C75 M11 Y18 K12
R32 G155 B183



C78 M0 Y40 K0
R11 G175 B170

C79 M9 Y41 K15
R11 G148 B146



C46 M2 Y32 K0
R150 G205 B188

C71 M5 Y55 K4
R68 G169 B137



C62 M0 Y44 K0
R101 G190 B165

C75 M8 Y57 K9
R55 G158 B129



C67 M5 Y78 K7
R93 G166 B93

C72 M15 Y85 K31
R68 G125 B68



C51 M4 Y90 K13
R134 G172 B65

C55 M14 Y92 K42
R96 G122 B50

a – основные цвета (фон)

б – дополнительные цвета (фамилия семьи)

ШРИФТЫ И КОМПОЗИЦИЯ

Баннер 6000x3000

Размер и положение элементов закреплены и неизменны:
1 – логотип, 4 – слоган, 7 – группа логотипов организаторов проекта



5. Для набора фамилии героев используется шрифт **myriad pro bold** 180-210 п.

2. Для набора ведущей фразы используется шрифт **bebas neue pro bold** 1930 п. – в одну строку, 1700 п. – в две строки.

3. Для набора фразы, иллюстрирующей сюжет, используется шрифт **bebas neue pro expanded** 720 п.

6. Стилеобразующий элемент – пропорционально увеличенная графическая часть логотипа. Возможно его неполное размещение, кадрирование.



Я ЖДУ
РЕБЕНКА



Семья.

• Я жду ребенка

• Я с тобой.
Твой мужчина.

ВАЗНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья КЛЮС

Инициатива
«Семья КЛЮС»
защиты жизни

Российская Федерация
Патриархальный институт
защиты жизни
и укрепления семьи
при Святейшем Патриархе
Москвы и всея Руси
Патриархе Кирилле

БЛАГО

Семья.

• Я жду ребенка

• Я с тобой.
Твоя мама.

ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья КЛЮС

Министерство здравоохранения
и социального развития
Республики Беларусь

Государственное учреждение
«Беларуская служба
по оказанию помощи
женщинам, планирующим
рождение ребенка»

БЛАГО



Семья.

• Я жду
ребенка

• Мы с тобой.
Твоя семья.



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья КЛЮС



Республика Беларусь
Министерство здравоохранения
Министерство образования и науки
Министерство труда и социальной защиты
Министерство культуры



MAMA



Семья.

Я мама
Я люблю

ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья КЛЮС

Министерство образования и науки
Российской Федерации

Государственное учреждение
«Центр развития образования»

БЛАГО





Семья.

Я мама

Дети –
МОЯ ПОМОЩЬ



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья ГАСЮКОВЫХ



Российская Федерация
Министерство образования и науки
Министерство здравоохранения

БЛАГО

ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ





Семья.

Я мама

Дети – моё
продолжение



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья ЕПИФАНОВЫХ



Министерство образования и науки
Российской Федерации
Министерство здравоохранения
Российской Федерации

БЛАГО





Семья.

Я мама

Это
мотивирует



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья СИМБИРСКОГО



Министерство образования и науки
Республики Татарстан



БЛАГО



Семья.

Я мама
Я люблю



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья КЛЮС



Министерство образования
и науки Республики Беларусь

Министерство
здравоохранения
Республики Беларусь



Министерство
социальной защиты
Республики Беларусь

Министерство
труда и социальной
защиты Республики Беларусь

ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ

Концепция женской линии просемейного проекта заключается в том, чтобы развеять искусственно создаваемые и тиражируемые в социальных сетях страхи, что с рождением ребенка заканчивается личностное развитие матери. Задача: показать на примере простых ситуаций, как наполняется жизнь женщины с рождением ребенка, какие «бонусы» нематериального характера, стимулы и мотивацию привносят дети в жизнь семьи, как можно любить и быть любимой в кругу своих близких.

В проекте принимают участие реальные женщины: жены и мамы. Героини – это активные, социально успешные личности, владелицы бизнеса, блогеры, представители творческих профессий, руководители организаций некоммерческого сектора и др.

Возраст: от 20 до 50 лет.

Наличие детей: от двух и более.

Обязательная фраза проекта: Важно быть вместе.

Ведущая фраза женской линии: Я МАМА

Фразы, которые используются в зависимости от сюжета:

- ***Это мотивирует***
- ***С детьми интересно***
- ***Дети вдохновляют***
- ***Меня любят***
- ***Меня радуют***
- ***Я люблю***
- ***Мне доверяют***
- ***Дети – моя помощь***
- ***Дети – мое продолжение***
- ***и др.***

ΠΑΠΑ

Семья.

Я папа
Я многое
знаю

Важно
быть
вместе

Семья ГАСЮКОВЫХ

Организация
«Семья»
для
всех
вашей
семьи

Коллекция
«Семья»
для
всех
вашей
семьи

БЛАГО
МЫ

ОБРАЗ МУЖЧИНЫ





Семья.

Я папа

Со мной
безопасно



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья ЕПИФАНОВЫХ



Российская Федерация
Министерство внутренних дел
Министерство образования и науки

БЛАГО
М.В.В.В.

ОБРАЗ МУЖЧИНЫ





Семья.

Я папа
Я классный



Республика Беларусь
Министерство семьи и
детства



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья КЛЮС

БЛАГО



Семья.

Я папа

Со мной многое
получится



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья СКИРДАЧЕВЫХ



Государственное учреждение
«Институт семьи, молодёжи и детства»
Министерства образования и науки РБ



ОБРАЗ МУЖЧИНЫ





Семья.

Я папа

Я радую



ВАЖНО БЫТЬ ВМЕСТЕ

Семья ЛУЧШИХ



Получите
сертификат
на участие в конкурсе



Получите сертификат
на участие в конкурсе
на лучшую семью, воспитавшую
хорошего человека

БЛАГО
М.М.М.М.

ОБРАЗ МУЖЧИНЫ

Концепция мужской линии просемейного проекта предполагает стимулирование мужчин на продуктивное взаимодействие с собственной семьей, и в частности с детьми. Отец – важный член семьи для ее гармоничного существования. Он – капитан команды, пример для детей, опора для супруги, человек, принимающий мудрые и верные решения. Сюжеты рекламных баннеров показывают нам простые жизненные ситуации, в которых вполне возможно реализовывать мужские потребности: быть победителем, главным, наставником, быть важным, нужным для своего близкого круга, любить и быть любимым. Для того, чтобы тебе доверяли, не нужно «доставать луну с неба», можно просто почитать вместе книгу, помочь жене на кухне, поделиться знаниями и навыками с детьми, быть ежедневно вовлеченным в жизнь семьи.

В проекте принимают участие реальные мужчины совершенно разных профессий, главы семей, в которых воспитываются двое и более детей.

Возраст: от 20 до 50 лет.

Обязательная фраза проекта: Важно быть вместе.

Ведущая фраза мужской линии: Я ПАПА

Фразы, которые используются в зависимости от сюжета:

- Я нужен
- Я научу
- Я радую
- Со мной интересно
- Мне доверяют ценное
- Меня любят
- Со мной многое получится
- Я удивляю
- Я капитан команды
- Я многое знаю
- Со мной безопасно
- Со мной весело
- и др.

Я папа
Я нужен

Семья.



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья. Круги.

Ассоциация
организаций
по защите семьи



Русский Патриархальный Центр
Патриархальных комиссий
по вопросам семьи, защиты
материнства и детства

БЛАГО

ДЕДУШКИ
И БАБУШКИ



Семья.

Я бабушка
Со мной весело

ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья КЛЮС

Министерство труда и социальной защиты населения
г. Москвы

Министерство труда и социальной защиты населения
г. Москвы

БЛАГО
МАЛО

ОБРАЗ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ





Семья.

Я бабушка
Со мной уютно



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

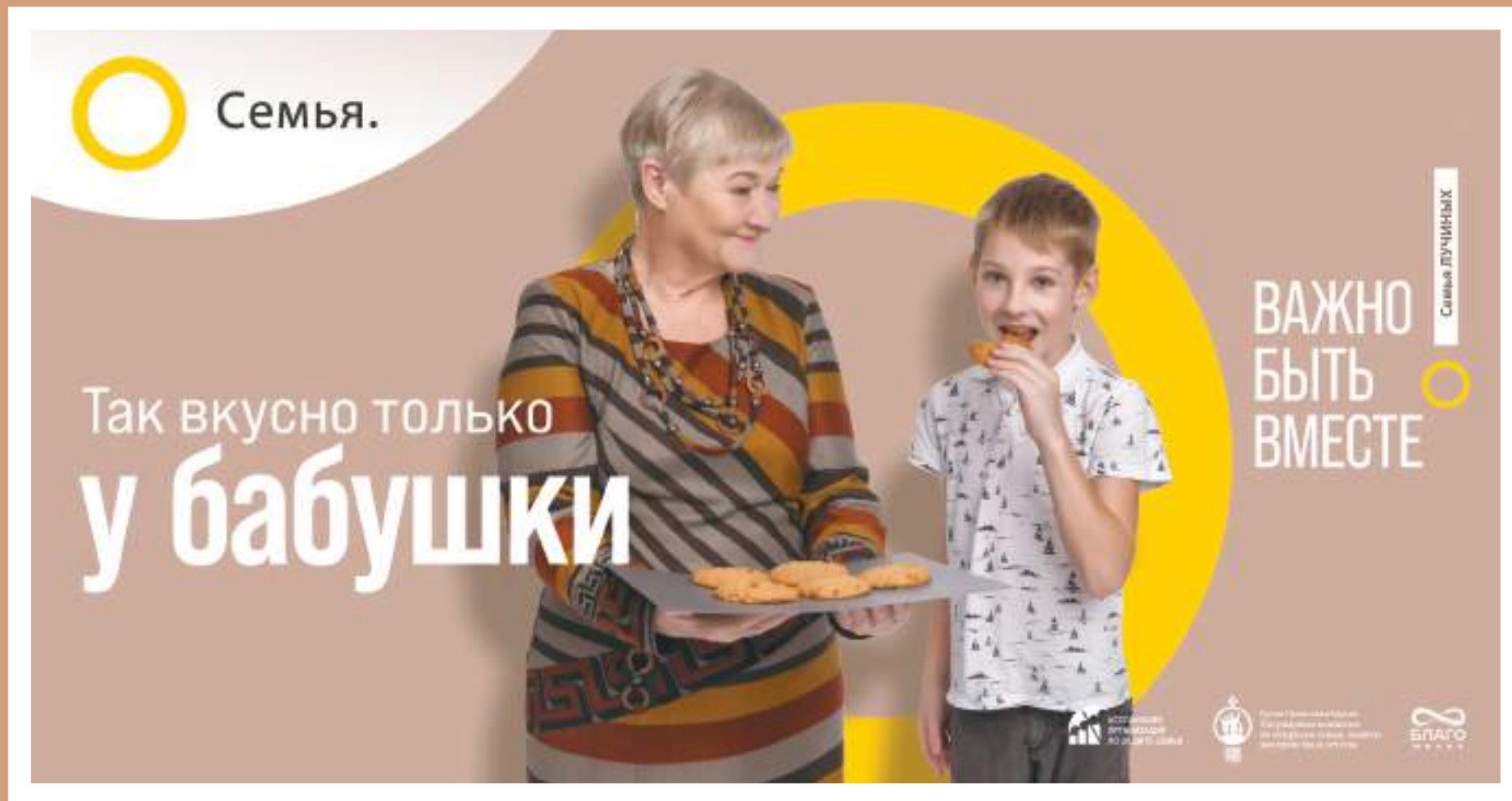
Семья лучших



Правительство Российской Федерации
Министерство здравоохранения
и социального развития
Российской Федерации



ОБРАЗ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ





Семья.

Я бабушка

Я нужна



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Самые лучшие



Министерство образования и науки
Российской Федерации





Семья.

Я дедушка
Я научу



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семейный проект



ОБРАЗ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Многопоколенная семья всегда была достоянием нашего народа. В семье, в которой жили вместе несколько поколений, была не просто своя иерархия, но четко закрепленные роли за каждым из членов. Зачастую воспитанием маленьких детей занимались дедушки и бабушки, освобождая таким образом время на более тяжелый труд для молодых и физически крепких членов семьи. Старшие делились опытом, передавали знания, учили необходимым повседневным навыкам. А когда старики становились немощными, то уже внуки ухаживали и заботились о них.

Потребность в бабушках и дедушках, в их помощи, опыте, любви, внимании не исчезла и в современной России. Простое и мирное взаимодействие старших членов семьи с младшими легло в основу сюжетов просемейного проекта.

В проекте принимают участие реальные бабушки и дедушки из семей, которые стали героями рекламных баннеров.

Возраст: от 50 до 80 лет

Обязательная фраза проекта: Важно быть вместе.

Ведущие фразы линии многопоколенной семьи:

Я ДЕДУШКА, Я БАБУШКА

Фразы, которые используются в зависимости от сюжета:

- ***Я научу***
- ***Я многое умею***
- ***Так вкусно только у бабушки***
- ***Так может только дедушка***
- ***Я нужен***
- ***Я нужна***
- ***Со мной уютно***
- ***Со мной весело***
- ***и др.***

МНОГО
СЧАСТЬЯ

ОБРАЗ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ



ОБРАЗ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ





Семья.

Большая семья

Большая радость



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья ГАСЮКОВЫХ



Министерство образования
и науки Республики Беларусь



ОБРАЗ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ





Семья.

**Мы
сестры**
Мы дружим



**ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ**

Семья ЕПИФАНОВЫХ



Министерство образования
и науки Республики Беларусь
Министерство здравоохранения
и спорта Республики Беларусь



ОБРАЗ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ





Семья.

Мы семья

Нам хорошо



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья КЛЮС



Государственное учреждение
«Институт семьи» Министерства
образования и науки Республики Беларусь



ОБРАЗ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ





Семья.

Мы семья

Любовь в мелочах



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья ГАСЮКОВЫХ



Национальный институт
по изучению семьи, материнства,
детства и детства



БЛАГО
М.О.О.

ОБРАЗ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ





Семья.

Большая семья

Большая радость



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья СКИРДАЧЕВЫХ



Министерство
образования
и науки
Республики Беларусь



Национальный институт
образования, науки и
культуры
Министерства образования и науки
Республики Беларусь

БЛАГО
МАШ

ОБРАЗ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ

Концепция этой линии заключается в формировании положительного образа семьи, в которой воспитывается много детей. Такие семьи могут быть социально успешными, иметь материальный достаток, а также преумножать радость и счастье с рождением каждого последующего ребенка. Поддержка государства и друг друга в многодетных семьях – важная составляющая успеха.

В рекламной кампании принимают участие реальные семьи, в которых воспитываются трое и более детей. Родители продолжают карьерный и личностный рост, а дети показывают успехи в спорте, творчестве, интеллектуальных состязаниях. Быть членом многодетной семьи – это счастье. И тому примером являются сюжеты на рекламных макетах проекта.

Обязательная фраза проекта: *Важно быть вместе.*
Ведущие фразы общей семейной линии, включая многодетные семьи:

- **МЫ СЕМЬЯ**
- **БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ**
- **МНОГО ДЕТЕЙ**

Фразы, которые используются в зависимости от сюжета:

- *Большая любовь*
- *Большая радость*
- *Большой успех*
- *Много побед*
- *Много радости*
- *Много достижений*
- *Много веселья*
- *Мы влюблены*
- *Любовь в мелочах*
- *Нам хорошо*
- *и др.*





Семья.

Много
детей

Много веселья



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Самые лучшие



Полное наименование:
Полное наименование:
полное наименование:
полное наименование:

БЛАГО



УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ МАКЕТОВ ДЛЯ БАННЕРОВ В ГОРОДАХ РОССИИ

Мы уверены, что в вашем регионе уделяется достаточное внимание социальной рекламе. И вы, так же, как инициаторы этого просемейного проекта, хотите, чтобы в России становилось как можно больше счастливых и крепких семей, рождались дети, а их родители были любящими, ответственными и процветающими.

Нам также хотелось бы верить, что на уровне вашего региона работают различные программы по поддержке семей, существуют просемейные организации, родители и дети обеспечены юридической, медицинской, материальной и психологической поддержкой, которая им необходима в различных ситуациях.

Для того, чтобы образ будущего России – большая и крепкая семья – стал реальным, предлагаем вам объединить наши усилия и приглашаем вас присоединиться к реализации всероссийского просемейного социального проекта «Семья – основа мира».

Первый этап проекта предполагает размещение баннеров на городских рекламных конструкциях общественного пространства, в качестве фасадных и интерьерных вывесок, для оформления городских мероприятий, в виде стендов в парках, местах отдыха, кинотеатрах и др. Также предполагается размещение рекламных модулей в социальных сетях и на сайтах некоммерческих просемейных организаций, в группах, где находится целевая аудитория проекта, на электронных ресурсах партнеров.

ПО ВОПРОСАМ СОТРУДНИЧЕСТВА, А ТАКЖЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ БАННЕРОВ И ПОЛУЧЕНИЯ ССЫЛКИ ДЛЯ СКАЧИВАНИЯ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ ВЫ МОЖЕТЕ СВЯЗАТЬСЯ С КОМАНДОЙ ПРОЕКТА:

- Филина Мария Леонидовна +7903-376-27-13
- Донцова Антонина Алексеевна +7905-393-40-97
- Ямбулатова Инна Николаевна +7903-376-27-13

Запрос направлять на почту: filina.aozs@list.ru

КОМАНДА РАЗРАБОТЧИКОВ ПОМОЖЕТ ВАМ:

1. Подготовить и провести презентацию Проекта и его обоснование для руководителей региона.
2. Изучить и рекомендовать место размещения, исходя из технических возможностей и бюджета.
3. Адаптировать под особенности вашего региона (национальные, культурные, религиозные).
4. Разработать отдельные эксклюзивные виды наглядной социальной рекламы, исходя из социальных программ, реализуемых в регионе.
5. Оказать методическую помощь при создании аналогичных проектов в регионе самостоятельно.

Все права на всероссийский просемейный социальный проект «Семья – основа мира» принадлежат Ассоциации организаций по защите семей.

Любое использование материалов проекта допустимо только по письменному согласованию.

Исходные данные проекта передаются на электронных носителях в соответствии с требованиями уполномоченному органу от региона по договору на безвозмездной основе при условии размещения и предоставления фотоотчета о размещении.

Кто может инициировать проект в субъекте РФ: общественные организации, отделения политических партий, религиозные организации, органы государственной исполнительной власти, региональные администрации и муниципалитеты.

Благодарим за сотрудничество!



Просемейный проект «Семья – основа мира»

Модуль 1. Семья. Важно быть вместе

АВТОРЫ ПРОЕКТА:

Иерей Федор Лукьянов –
председатель Патриаршей комиссии по вопросам
семьи, защиты материнства и детства

Филина Мария Леонидовна –
председатель Ассоциации организаций по защите
семьи, первый заместитель председателя Комиссии
Генерального совета Всероссийской политической
партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» по защите материнства,
детства и поддержке семьи

Ямбулатова Инна Николаевна –
руководитель экспертно-аналитического отдела
Патриаршей комиссии по вопросам семьи, защиты
материнства и детства

Донцова Антонина Алексеевна –
генеральный директор ООО «БЛАГО-Медиа»,
руководитель информационного проекта
«Быть Человеком»

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

Кузнецовой Анны Юрьевны –
вице-спикера Государственной Думы ФС РФ,
председателя Комиссии Генерального совета
Всероссийской политической партии
«ЕДИНАЯ РОССИЯ» по защите материнства,
детства и поддержке семьи

Коченова Андрея Юрьевича –
председателя Всероссийского общественного
движения «Отцы России», председателя
Наблюдательного совета Комиссии Генерального
совета Всероссийской политической
партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» по защите материнства,
детства и поддержке семьи

РАЗРАБОТЧИКИ:

Гришин Алексей, дизайнер
Ченина Светлана, дизайнер

ФОТО:

Платонова Ксения –
председатель Центрального отделения ВРОО
«Многодетный Волгоград», фотограф

ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ



Русская Православная Церковь
Патриаршая комиссия
по вопросам семьи, защиты
материнства и детства

