

ПРИНЯТО
Педагогическим советом
АМДОУ МО Динской район
«Детский сад №2»

Протокол № 1 от «11» 02 2022г

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий АМДОУ
МО Динской район
«Детский сад №2»
Кастарнова Г.Д.
«11» 02 2022г.



ИНСТРУКЦИЯ

для сотрудников образовательного учреждения о порядке действий при осуществлении контроля за использованием работниками учреждения сети Интернет

1. Настоящая Инструкция устанавливает порядок действий при обнаружении сотрудниками образовательного учреждения:

- возможности доступа работников учреждения к потенциально опасному контенту;
- вызванного техническими причинами отказа доступа к контенту, не представляющему опасности работников учреждения, доступ к которому не противоречит принятым нормативным актам на федеральном уровне, а также на уровне образовательного учреждения.

2. Контроль за использованием работниками учреждения сети Интернет осуществляют ответственные лица во время использования сети Интернет для свободной работы работников учреждения - администратор точки доступа к сети Интернет в образовательном учреждении.

3. Ответственное лицо, осуществляющее контроль за использованием работниками учреждения сети Интернет:

- определяет время и место работы работников учреждения в сети Интернет с учётом использования соответствующих технических возможностей в образовательном процессе, а также длительность сеанса работы одного работника учреждения;
- способствует осуществлению контроля за объёмом трафика образовательного учреждения в сети Интернет;
- наблюдает за использованием компьютеров и сети Интернет работниками учреждения;
- запрещает дальнейшую работу работника учреждения в сети Интернет в случае нарушения работником учреждения порядка использования сети Интернет и предъявляемых работникам учреждения требований при работе в

сети Интернет;

- не допускает работника учреждения к работе в сети Интернет в предусмотренных Правилами использования сети Интернет случаях;
- принимает необходимые меры для пресечения дальнейших попыток доступа к ресурсу/группе ресурсов, несовместимых с задачами образования.

4. При обнаружении информации, в отношении которой у лица, осуществляющего контроль за использованием работниками учреждения сети Интернет, возникают основания предполагать, что такая информация относится к числу запрещённой для распространения в соответствии с законодательством Российской Федерации или иному потенциально опасному для работников учреждения контенту, ответственное лицо информирует администратора точки доступа к сети Интернет или руководителя образовательного учреждения, которые принимают необходимые решения.

5. При обнаружении вызванного техническими причинами отказа доступа к контенту, доступ к которому не противоречит принятым нормативным актам на федеральном уровне, уровне субъекта Российской Федерации, муниципальном уровне, а также на уровне образовательного учреждения, ответственное лицо информирует соответствующие технические службы, осуществляющие контентную фильтрацию.

**Классификатор информации,
Несовместимой с задачами воспитания и образования воспитанников**

№ п/п	Тематическая категория	Содержание
1.	<i>Алкоголь</i>	Реклама алкоголя, пропаганда потребления алкоголя. Сайты компаний, производящих алкогольную продукцию.
2.	<i>Баннеры и рекламные программы</i>	Баннерные сети, всплывающая реклама, рекламные программы.
3.	<i>Вожделение и автомобили (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу)</i>	Не имеющая отношения к образовательному процессу информация об автомобилях и других транспортных средствах, автозапчастях, автомобильных журналах, техническом обслуживании, аксессуарах к автомобилям
4.	<i>Досуг и развлечения (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу)</i>	Не имеющая отношения к образовательному процессу информация: - фотоальбомы и фотоконкурсы; - рейтинги открыток, гороскопов, сонников; - гадания, магия и астрология; - ТВ - программы; - прогноз погоды; - тесты, конкурсы онлайн; - туризм, путешествия; - тосты, поздравления; - кроссворды, сканворды, ответы к ним; - фантастика; - кулинария, рецепты, диеты; - мода, одежда, обувь, модные аксессуары, показы мод; - тексты песен, кино, киноактёры, расписания концертов, спектаклей, кинофильмов, заказ билетов в театры, кино; - о дачах, участках, огородах, садах, цветоводстве, животных, питомцах, уходе за ними; - о рукоделии, студенческой жизни, музыке и музыкальных направлениях, группах, увлечениях, хобби, коллекционировании; - о службах знакомств, размещении объявлений онлайн; - анекдоты, «приколы», слухи; - о сайтах и журналах для женщин и для мужчин; - жёлтая пресса, онлайн - ТВ, онлайн -

		радио; - о знаменитостях; - о косметике, парфюмерии, причёсках, - ювелирных украшениях.
5.	<i>Здоровье и медицина (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу)</i>	Не имеющая отношения к образовательному процессу информация о шейпинге, фигуре, похудении, медицине, медицинских учреждениях, лекарствах, оборудовании, а также иные материалы на тему «Здоровье и медицина», которые являясь академическими, по сути, могут быть также отнесены к другим категориям (порнография, трупы)
6.	<i>Компьютерные игры (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу)</i>	Не имеющие отношения к образовательному процессу компьютерные онлайн-овые и оффлайн-овые игры, советы для игроков и ключи для прохождения игр, игровые форумы и чаты
7.	<i>Корпоративные сайты, интернет - представительства негосударственных учреждений (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу)</i>	Содержащие информацию, не имеющую отношения к образовательному процессу, сайты коммерческих фирм, компаний, предприятий, организаций.
8.	<i>Личная и немодерируемая информация</i>	Немодерируемые форумы, доски объявлений и конференции, гостевые книги, базы данных, содержащие личную информацию (адреса, телефоны), личные странички, дневники, блоги.
9.	<i>Отправка sms с использованием интернет - ресурсов.</i>	Сайты, предлагающие услуги по отправке sms сообщений.
10.	<i>Моделируемые доски объявлений. (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу)</i>	Содержащие информацию, не имеющую отношения к образовательному процессу, модерируемые доски объявлений, а также модерируемые чаты.
11.	<i>Нелегальная помощь школьникам и студентам.</i>	Банки готовых рефератов, эссе, дипломных работ.
12.	<i>Неприличный и грубый юмор.</i>	Неэтичные анекдоты и шутки, в частности обыгрывающие особенности физиологии человека.
13.	<i>Нижнее бельё, купальники.</i>	Сайты, на которых рекламируется и изображается нижнее бельё и купальники.
14.	<i>Обеспечение анонимности пользователя, обход контентных фильтров.</i>	Сайты, предлагающие инструкции по обходу прокси и доступу к запрещённым страницам; Peer-to-Peer программы, сервисы бесплатных прокси-серверов, серверы, дающие пользователю анонимность.
15.	<i>Онлайн казино и тотализаторы.</i>	Электронные казино, тотализаторы, игры на деньги, конкурсы.

16.	<i>Платные сайты.</i>	Сайты, на которых вывешен объявление о платности посещения веб - страниц.
17.	<i>Поиск работы, резюме, вакансии (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу)</i>	Содержащие информацию, не имеющую отношения к образовательному процессу, интернет - представительства кадровых агентств, банки вакансий и резюме.
18.	<i>Поисковые системы (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу)</i>	Содержащие информацию, не имеющую отношения к образовательному процессу, интернет - каталоги, системы поиска и навигации в Интернете.
19.	<i>Религии и атеизм (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу)</i>	Сайты, содержащие, не имеющую отношения к образовательному процессу, информацию религиозной и антирелигиозной направленности.
20.	<i>Системы поиска изображений.</i>	Системы для поиска изображений в Интернете по ключевому слову или словосочетанию.
21.	<i>СМИ (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу)</i>	СМИ, содержащие новостные ресурсы и сайты СМИ (радио, телевидения, печати), не имеющие отношения к образовательному процессу.
22.	<i>Табак, реклама табака, пропаганда потребления табака.</i>	Сайты, пропагандирующие потребление табака; реклама табака и изделий из него.
23.	<i>Торговля и реклама (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу)</i>	Содержащие, не имеющие отношение к образовательному процессу, сайты следующих категорий: аукционы, распродажи онлайн, интернет - магазины, каталоги товаров и цен, электронная коммерция, модели мобильных телефонов, юридические услуги, полиграфия, типографии и их услуги, таможенные услуги, охранные услуги, иммиграционные услуги, услуги по переводу текста на иностранные языки, канцелярские товары, налоги, аудит, консалтинг, деловая литература, дом, недвижимость, аренда недвижимости, покупка недвижимости, продажа услуг мобильной связи (например, картинки и мелодии для сотовых телефонов), заработок в интернете.
24.	<i>Убийства, насилие.</i>	Сайты, содержащие описание или изображение убийств, мёртвых тел, насилия.
25.	<i>Чаты (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу)</i>	Не имеющие отношения к образовательному процессу сайты для анонимного общения в режиме онлайн.