

РЕКОМЕНДАЦИИ

по организации и проведению мероприятий, посвященных празднованию юбилейной даты – 85-летия со Дня образования Краснодарского края

В 2022 году Краснодарский край празднует 85 лет со дня своего образования. В 1937 году, путем разделения Азово-Черноморского края был образован Краснодарский край с центром в городе Краснодаре.

Почти за вековую историю краю пришлось пройти через многое: он испытал многомесячную оккупацию и страшные разрушения. Краснодарский край быстро преодолел последствия войны и вскоре сам стал работать на благо всей страны, заслуженно получив сначала звание «Житницы России», а затем и – Всесоюзной здравницы.

Ныне Краснодарский край – визитная карточка России. Именно наш край принял самые значимые события страны последних лет: Зимнюю Олимпиаду 2014 года, Чемпионат мира по футболу 2018 года, гонки «Формулы-1». Ежегодно в регионе проходят десятки международных форумов и всероссийских общественно-значимых мероприятий, реализуются сотни инвестпроектов.

Празднование юбилейного года на территории края должно пройти масштабно и грандиозно, отразиться на имидже и привлекательности региона, чтобы каждый житель и гость региона почувствовал атмосферу праздника. 85-лет – это только начало большого пути!

При организации мероприятий, посвященных данной памятной дате, необходимо ориентироваться на постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края «О введении режима повышенной готовности на территории Краснодарского края и мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и текущие санитарно-эпидемиологические требования Роспотребнадзора.

Основной хештег мероприятия: #КраснодарскийкРАЙ

Данный хештег необходимо использовать в публикациях материалов при проведении, участии и организации мероприятий (активностей) в рамках празднования юбилейной даты для мониторинга и отслеживания итоговых показателей.

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

1. Организация внутригородского/внутрирайонного конкурса на выявление самого активного поселения/городского округа муниципального образования.
2. Организация анонсирования и освещения праздничных мероприятий в муниципальных средствах массовой информации, в том числе информационно-коммуникационной сети «Интернет».
3. Информирование населения об истории Краснодарского края, в том числе в разрезе акции «Победы Кубани». На официальных сайтах и аккаунтах необходимо системно размещать тематический контент (фотографии, видеоролики) в соответствии с предлагаемыми рубриками:
 - «Кубань создает», о передовом производстве района и/или региона с одноименным хештегом;
 - «Кубань спортивная», о рекордных завоеваниях наших спортсменов и спортивных достижениях Краснодарского края с одноименным хештегом;
 - «Кубань творит», о творческих достижениях края, о популярных песнях, написанных в крае или написанных о крае, о картинах, о литературных произведениях Кубани с одноименным хештегом;
 - «Кубань изобретает», об изобретениях, произведенных в Краснодарском крае с одноименным хештегом.

При желании количество рубрик может быть увеличено.
4. Оформление центральных улиц, площадей, парков и скверов, автодорог, аэропортов, железнодорожных/автовокзалов, объектов потребительской сферы, общественных пространств, транспортной инфраструктуры муниципалитета (*троллейбусы, трамваи, автобусы, маршрутные такси*) в едином фирменном стиле в соответствии с брендбуком.
5. Изготовление сувенирной продукции для мотивации населения к участию в праздничных мероприятиях в соответствии с утвержденным фирменным стилем.
6. Организация конкурса между ТОС на тематическое украшение дворов и улиц, приуроченное ко Дню образования Краснодарского края.
7. Организация активного взаимодействия с ЛОМ'ами и блогерами, которые в своем инстаграм-аккаунте смогут анонсировать мероприятия, челленджи, конкурсы, приуроченные к юбилею Краснодарского края, снимать сториз, где будут поздравлять жителей края с наступающим праздником, информировать обо всех онлайн и офлайн активностях.
8. Проведение в образовательных организациях открытых уроков, классных тематических занятий, бесед, лекций, чтений, тестирований, онлайн-конкурсов и викторин.
9. Организация флешмобов, челленджей и онлайн-квестов, посвященных истории родного края/города/села/станции/хутора.

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ

1. Reels-челлендж: «Покажи свою Кубань»

Платформа для участия: социальная сеть «Инстаграм».

Условия:

Участники челленджа снимают видео (в формате REELS-видео) о достопримечательностях или необычных, красивых местах родного Краснодарского края.

Выкладывают на выбранную платформу (страница участника должна быть открыта).

Участник публикует свое Reels-видео с интересным и оригинальным описанием местности.

Хештег: #КубаньСквозьReels.

2. «ИнстаКубань»

Платформа для участия: социальная сеть «Инстаграм».

Условия:

Для участия в конкурсе необходимо создать маску или фильтр для использования в социальной сети Инстаграм.

Результат данного Конкурса подводится путем подсчета использования победной макси (фильтра) в социальной сети.

Хештег: #ИнстаКубань

3. «Я создаю тренды»

Платформа для участия: социальные сети («Инстаграм», «Вконтакте», «ТikTok»).

Условия:

Участники данного Конкурса придумывают и запускают свои тренды социальных сетях (челленджи, конкурсы, флешмобы, акции и т.п.), приглашая к участию всех желающих.

Самый популярный тренд (по количеству упоминаний придуманного хештега) побеждает и публикуется на официальной онлайн-платформе, приуроченной ко Дню Краснодарского края.

Хештег: #КубаньВТренде

4. Музыкальная битва «Певчий край»

Творческий конкурс, для участия в котором необходимо записать видео с подготовленной песней о любимом и родном Краснодарском крае.

Платформа для участия: видеохостинг «YouTube» (Ютуб).

Условия:

Участники конкурса записывают музыкальный ролик, публикуют его на личный/выбранный канал на Ютубе.

Видео, получившее наибольшее количество лайков и просмотров, становится победителем в конкурсе.

Продолжительность ролика – не менее 2-х минут.

Участником творческого конкурса может стать любой желающий.

Допускается исполнение кавер-версий песен и авторских музыкальных произведений.

Хештег: #ПевчийКрай

5. Танцевальный флешмоб «Кубанский Дэнсер»

Платформа для участия: социальные сети («Инстаграм», «Вконтакте», «TikTok»).

Условия:

Для участия в данном флешмобе необходимо записать танец под ремиксованную кубанскую музыку, опубликовать ролик в социальной сети.

Победитель конкурса определяется путем подсчета лайков, репостов и просмотров видео.

Хештег: #КубанскийДэнсер

6. Кулинарный онлайн-флешмоб: «Есть Кубань!»

Платформа для участия: социальные сети («Инстаграм», «Вконтакте», «TikTok»).

Условия:

Участник онлайн-флешмоба выбирает кубанское блюдо (интересное и необычное, возможно отличительное блюдо своего муниципального образования или своей народности), готовит его предпочтительно из кубанских продуктов, предоставляет рецептуру блюда, оригинально презентует свой результат в социальных сетях.

Хештег: #ЕстьКубань

7. «Кубанские рифмы!»

Платформа для участия: социальные сети («Инстаграм», «Вконтакте», «ТikTok»).

Условия:

Для участия в конкурсе необходимо написать авторское стихотворение о родном крае, о его значении для России.

Участниками данного конкурса могут стать все желающие (без возрастных и профессиональных ограничений).

Произведение необходимо опубликовать в социальной сети с хештегом и получить отклик от читателей в виде цифровой активности (лайков, репостов).

Популярные произведения будут публиковаться на официальной онлайн-площадке юбилейной даты.

Хештег: #КубанскиеРифмы

8. Акция «#РекордныйКрай»

Платформа для участия: социальные сети («Инстаграм», «Вконтакте», «ТikTok»).

Условия:

Для участия в данной акции необходимо придумать и установить тематический рекорд в честь 85-летия со Дня образования Краснодарского края.

Например: создание кулинарного шедевра в рекордном размере или объеме, установление аграрных и ремесленных рекордов, установление спортивного рекорда, восхождение и развешивание флага на новые высоты и др.

Данный рекорд необходимо зафиксировать в формате фото или видео и разместить в социальных сетях с хештегом.

Хештег: #РекордныйКРАЙ.

9. Тематические выставки

Проведение тематических выставок (фото, художественные и декоративно-прикладные) на территории муниципальных образований в течение 2022 года призвано повысить общий уровень исторической грамотности жителей Кубани и помочь им в изучении, сохранении и популяризации исторического наследия Краснодарского края.

Условия:

В рамках выставок демонстрируются материалы, отображающие историю праздника, достопримечательности и памятные места региона.

Организатор самостоятельно:

- определяет формат проведения выставки;
- организует площадки для выставок;
- своевременно информирует население о проведении выставок;
- обеспечивает соблюдение мер санитарной безопасности для зрителей и участников;
- организует онлайн-трансляцию в социальных сетях;

При проведении тематических выставок организаторам также рекомендуется использовать формат интерактивного экспонирования.

Тематические выставки необходимо организовать с соблюдением всех норм санитарно-эпидемиологической защиты организаторов и участников выставок.

10. Тематические арт-объекты и фотозоны

Условия:

На территории населенных пунктов Краснодарского края своевременно (до 13 сентября 2022 года) устанавливаются тематические арт-объекты и фотозоны, призванные показать историю создания Краснодарского края, его различные достопримечательности либо его достижения и рекорды.

Организатор самостоятельно:

- определяет место установки тематических арт-объектов и фотозон (преимущественно центральные места общественного пользования: парки, скверы, площади);
- изготавливает тематические арт-объекты и фотозоны;
- своевременно информирует население об установке тематических арт-объектов и фотозон;
- обеспечивает соблюдение мер санитарной безопасности для пользователей тематических арт-объектов и фотозон;
- организует онлайн трансляцию в социальных сетях.

11. Мэппинг

Условия:

При организации мэппинга необходимо использовать материалы фирменного стиля празднования и цвета триколора Кубани.

Срок реализации: в течение 2022 года.