

Уровни террористической угрозы в России

В каждом министерстве, ведомстве, а также в органах силовых структур планируется хранение специальных пакетов с инструкциями на случай возникновения угрозы одного из уровней. При объявлении того или иного уровня, пакет вскрывается



Вводится при поступлении оперативной информации о готовящемся теракте

Синий (повышенный уровень угрозы)

- Проверяется информация о готовящемся теракте
- Уточняется схема оповещения и порядок экстренной связи между структурами
- Согласовываются планы развертывания сил и средств, совместных действий оперативных штабов, охраны оборонных объектов

Оперативно-розыскное направление противодействия

- Усиливается контроль и проверяется сохранность взрывчатых веществ
- Особое внимание уделяется пассажиропотокам
- Отслеживается информация о новых людях, подозрительных предметах и т.д.

Профилактическое направление противодействия

- Информирование населения о нарастании угрозы (от граждан не требуется никаких действий)
- Проводятся дополнительные инструктажи с нарядами милиции и ДПС



Вводится при подтверждении информации о готовящемся теракте (место/время неизвестно)

Желтый (высокий уровень угрозы)

- Жесткий контроль паспортного режима
- Усиление охраны объектов жизнеобеспечения, контроль передвижения транспорта через административные границы и т.д.

- Усиление мер по учету хранения взрывчатых веществ
- Проверка нефте- и газопроводов, объектов инфраструктуры промышленности и транспорта

- Проводится инструктаж руководителей и охраны объектов



Вводится при локализации места/времени теракта или при совершенном теракте

Красный (критический уровень угрозы)

- круглосуточное дежурство сотрудников всех служб
- Усиленный режим несения службы личного состава, повышение боевой готовности группировки сил

- Вводится правовой режим КТО
- Вступают в действие ограничительные меры: контроль почтовых отправлений, прослушивание телефонных переговоров, выборочный досмотр, проверка документов и т.д.

- Удаление лиц и автотранспорта с места проведения КТО
- Оповещение населения с помощью рекламных щитов, информационных плазменных панелей, телевидения, радиовещания и интернета