

Формы ежеквартальной отчетности
по проведению информационно-разъяснительной кампании
по Программе долгосрочных сбережений (далее – ПДС)
на территории муниципального образования

(наименование муниципального образования)

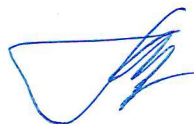
1. Охват и эффективность информационной работы

Показатель	Количество человек	Доля, в % от общего количества
Всего работников		
Охвачено информационной работой работников		
Очных встреч с сотрудниками проведено		

2. Использование каналов информирования

Канал информирования	Количественный показатель, ед.	Оценочная аудитория, чел
Публикации в СМИ (газеты, журналы, телевидение, официальные аккаунты в информационно-телекоммуникационной сети Интернет)		
Цифровые носители/стенды в помещениях (в офисных помещениях, лифты, холлы зданий и др.)		
Показ видеороликов на цифровых носителях в помещениях		
Распространение лифлетов		
Иные каналы информирования (указать какие)		

Начальник отдела по взаимодействию
с некредитными финансовыми
организациями



М.В. Головкова