



ИНТЕНСИВЫ ДЛЯ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2026

Акселераторы социальных инициатив для молодых предпринимателей

Проект создает площадку:

- для удовлетворения потребностей крупных компаний за счёт потенциала молодых предпринимателей;
- для формирования среды, в которой молодые предприниматели знакомятся с крупными компаниями и имеют возможность адаптировать свой бизнес под их запросы;
- для стимулирования социальной составляющей предпринимательских проектов молодых предпринимателей.

Отбор
бизнес-кейсов

Разработка социальной
инициативы молодыми
предпринимателями

Проработка
проекта

Презентация проекта
и получение гранта

9,25 млн ₽

грантовой поддержки
от Росмолодёжи и партнёров
проекта



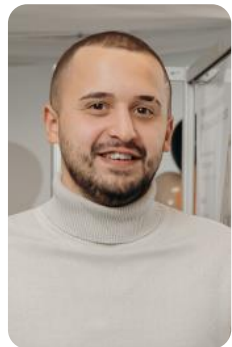
«Социальное предпринимательство»
Волгоград, 19-24 мая



Лианна Кузнецова, г. Москва

Производитель брендовой одежды и бижутерии

- В рамках акселератора партнёрская коллаборация с АНО «Я тебя слышу» разработала маска «Ослухи», игрушку с большой миссией.
- В рамках инициативы была выпущена партия из **50-ти** игрушек для реализации на благотворительных забегах, средства от их продажи идут на профилактику потери слуха.



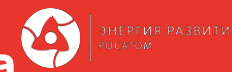
Джахангир Гарибов, Республика Карелия

Создатель гостиничного бизнеса на базе TALO RINDA в урочище «Ринда»

- Для реализации социальной миссии – обеспечения доступности отдыха для лиц с ОВЗ, детей-сирот, детей из малообеспеченных и многодетных семей – получен грант Росмолодёжи в размере **750 тыс. рублей**.
- На средства гранта привлечена и обучена команда из **20 волонтеров-аниматоров** для организации мероприятий, участниками которых стали **80** детей фестиваля «Зажигай!».



«Развитие моногородов»
Нижний Новгород, 25-29 августа



Полина Каунникова, Челябинская область

- На проект ехала с запросом на поддержку в создании авторской Art-студии, которая сможет стать точкой сборки сообщества в моногороде.
- Получила от ГК «Росатом» грант в размере **500 тыс. рублей**, и в ноябре 2025 года студия открыла свои двери в моногороде Трёхгорный.



Павел Антипов, Калининградская область

Основатель веб-студии Antipoff IT

- Получил **грант – 1,2 млн рублей** для внедрения современных технологий в информирование жителей закрытых городов.
- Разработан ИИ Контент-мейкер для пресс-службы закрытого атомного города Саров, который преобразует новости в видео. Уже в декабре в эфир выйдут первые новостные выпуски.



Дмитрий Животов, Мурманская область

Руководитель арт-контейнера и фуд-пространства «ЯВРЪ» в моногороде Мончегорск

- Получил поддержку в размере **1,2 млн рублей** от ГК «Росатом» для создания подобного пространства в городе Полярные Зори.
- С администрацией города Полярные Зори согласовано место размещения и заказан павильон. Полноценное открытие пространства запланировано на май 2026 года.



«Производство»
Омск, 27 октября – 1 ноября



Александр Ковальский, Смоленская область

Совладелец семейного производства гипоаллергенной бижутерии

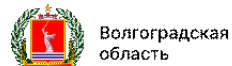
- В рамках акселератора для цеха компьютерной вышивки «ТРИ НИТИ» (Омск) разработал и апробировал демо-версию.
- Заключил договор на внедрение системы планирования и контроля качества производства.



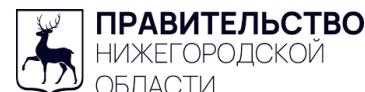
Данил Ширяев, Курганская область

IT-предприниматель, разработчик проекта «Цифровой Цех», представляющего собой платформу для трудоустройства людей с ОВЗ в цифровые профессии производственной сферы.

- Представлен совместный с АО «Некс-Т» проект «Платформа SmartHub», реализация запланирована на 2026 год.
- Суть проекта в интеграции терминалов на вокзалы РЖД для выстраивания туристических маршрутов и обеспечения навигации в городах.



Вдохновители



Планы 2026: Интенсивы для молодых предпринимателей

Реализация интенсивов для молодых предпринимателей с целью предоставления конкретного решения, перекрывающего вызов, стоящий перед государственным или коммерческим заказчиком.

25+ млн привлечённых инвестиций
(партнёры; Росмолодёжь.Гранты)

2000+ участников программ*

В 2026 году стратегическими приоритетами будут определены:

- 1** Расширение круга партнёров. Одной из основных задач в 2026 году будет активное привлечение новых корпоративных и государственных партнёров, заинтересованных в использовании креативного и технологического потенциала молодых предпринимателей для своего развития.
- 2** Финансирование лучших решений. Второй ключевой задачей станет обеспечение практической реализации проработанных кейсов через прямое финансирование успешных проектов со стороны партнёров проекта.
- 3** Экспертный отбор участников. Особое внимание будет уделено тщательному отбору участников. Акцент будет делаться на привлечении молодых предпринимателей с подтверждённым опытом и компетенциями, способных предложить не просто идеи, а жизнеспособные и значимые решения для заказчиков.



Механика проведения Интенсива для молодых предпринимателей

Регистрация и отбор участников

- Информационная кампания
- Формирование резюме участников для предварительной отправки компаниям-партнёрам с акцентом на релевантность их продуктов или услуг запросам и интересам конкретной компании или региона
- Интервьюирование и отбор участников категории «Действие»*
- Защита презентаций перед компаниями-партнерами
- Отбор и формирование списка участников категории «Погружение»**

Предпроектная работа (15 дней до очного этапа)

ОНЛАЙН

- Формирование чатов с участниками
- Участники категории «Действие» формируют и направляют портфолио с указанием релевантного опыта и проект решения кейсов
- Отбор и приглашение 50 участников категории «Действие» с лучшими проектами в Интенсиве
- Установочный вебинар с участием представителей компаний-партнёров для участников, прошедших отбор

Основная акселерационная программа (5 дней)

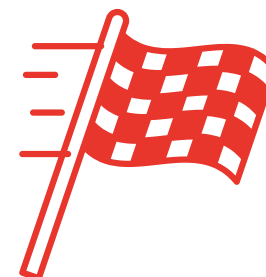
ОЧНО

- Торжественная церемония открытия
- Решение кейсов совместно с экспертами отрасли и консультантами от компаний-партнёров
- Проведение экскурсий на предприятия
- Обучающие, культурные, досуговые мероприятия
- Интеграция направления «Погружение» в программу в гостевом формате
- Участники категории «Действие» защищают разработанные решения перед оценочной комиссией
- Церемония закрытия/награждение победителей

Постпроектная работа (30 дней после очного этапа)

ОНЛАЙН

- Участники совместно с экспертами дорабатывают решения кейсов, а также перекладывают свои проекты на дорожную карту реализации
- Готовые проекты передаются компаниям-партнёрам для внедрения в работу и совместную реализацию с молодым предпринимателем



РЕЗУЛЬТАТ

Лучшие проекты-решения внедрены в работу
компаний и регионов

*Действующие предприниматели от 18 до 35 лет, которые ведут бизнес в конкретной отрасли, соответствующей запросам компаний-партнёров

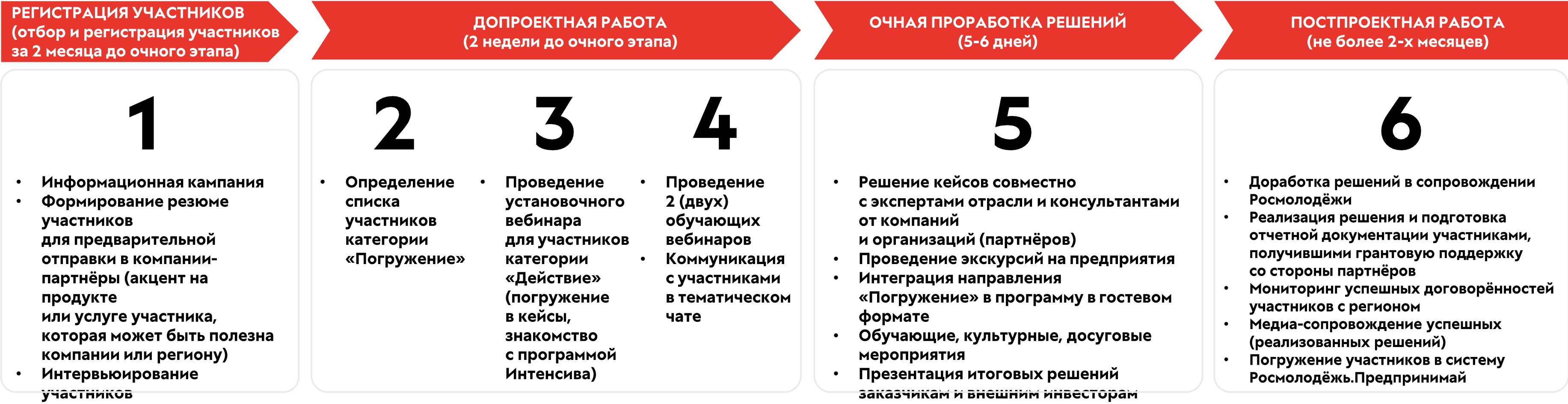
**Молодёжь с идеями и действующие предприниматели от 14 до 35 лет

Воронка и путь пользователя интенсивов для молодых предпринимателей



Таймлайн интенсивов для молодых предпринимателей

	Общая информация	Интенсив 1	Интенсив 2	Интенсив 3	Интенсив 4
ЯНВАРЬ	Конкурсный отбор регионов с дальнейшим подписанием соглашения о сотрудничестве; разработка конкурсной документации; подготовка ТЗ				
ФЕВРАЛЬ					
МАРТ					
АПРЕЛЬ	Запуск закупки по 44 ФЗ				
МАЙ					
ИЮНЬ					
ИЮЛЬ		Формирование списка участников	Формирование списка участников	Формирование списка участников	
АВГУСТ		Проведение очного этапа	Проведение очного этапа	Проведение очного этапа	
СЕНТЯБРЬ		Постпроектное сопровождение участников интенсивов (не более 2-х месяцев на каждый интенсив)	Постпроектное сопровождение участников интенсивов (не более 2-х месяцев на каждый интенсив)	Постпроектное сопровождение участников интенсивов (не более 2-х месяцев на каждый интенсив)	Формирование списка участников
ОКТЯБРЬ					Проведение очного этапа
НОЯБРЬ					Постпроектное сопровождение участников интенсивов (не более 2-х месяцев на каждый интенсив)
ДЕКАБРЬ					



Предварительные направления Интенсивов для молодых предпринимателей

Интенсив для молодых предпринимателей «Локальные бренды: развитие и продвижение»

Дата: 4–9 октября

Место проведения: г. Судак, Республика Крым

Соорганизатор: Таврида.Арт

Партнёры: Ozon, Центральный Дом Дизайнера и др.

Направление: масштабирование локальных брендов



ТАВРИДА•АРТ

OZON



Интенсив для молодых предпринимателей «Развитие моногородов»

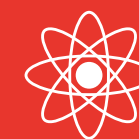
Дата: 19–24 августа

Место проведения: г. Мурманск, Мурманская область

Соорганизатор: ГК «Росатом»

Программный партнёр: Министерство экономического развития
Российской Федерации

Направление: развитие инфраструктуры моногородов



РОСАТОМ



Министерство
экономического развития
Российской Федерации

Интенсив для молодых предпринимателей «Потенциал регионов. Экономика притяжения»

Дата: 22–26 сентября

Место проведения: Курорт «Мамисон», Республика
Северная Осетия – Алания

Партнёр: Кавказ.РФ

Направление: развитие экономики СКФО

Участники: 25 предпринимателей + 25 стартаперов
(22-26 сентября) ; 100 трек «Трудоустройство»(24
сентября)



Интенсив для молодых предпринимателей «Производство и новые технологии»

Дата: 20–25 октября

Место проведения: г. Рязань, Рязанская область

Партнёры: Ростелеком, РусГидро и др.

Направление: производство и технологии

Участники: 25 предпринимателей + 25
стартаперов (22-26 сентября) ; 100 трек
«Трудоустройство»(1 день)



НАРОДНЫЙ
ФРОНТ



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ОБУЧАЮЩИЙ БЛОК ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ БПЛА

Партнёры: Народный Фронт,
Алабуга Политех
и Министерство обороны
Российской Федерации
Комментарий: предлагается
интегрировать
как дополнительный
обучающий блок программы
Интенсива совместно
с Алабуга Политех

*Предусмотрено участие молодых
предпринимателей из числа
Ветеранов СВО

Интенсив для молодых предпринимателей «Промышленный потенциал: курс на инновации»

ДАТА:
20 – 25 октября

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:
Рязанская область,
г. Рязань

ПАРТНЁРЫ:
Ростелеком,
ТехноНиколь и др.

НАПРАВЛЕНИЕ:
Производство и новые технологии