**Флешмоб «Голубь мира»**

1. **Описание флешмоба**

Белый голубь – самый узнаваемый символ мира.

24 июня все граждане России могут создать фигурку голубя из бумаги и прикрепить ее в специально выделенном месте вблизи памятников героям Великой Отечественной войны, в парках и скверах, на площадях родного города.

Участием во флешмобе каждый выражает свою благодарность ветеранам, отстоявшим нашу Родину в трудные годы войны, выражает важность мира для всей планеты, как все мы будем беречь мир ради себя и ради будущих поколений.

Своего голубя можно сфотографировать и «отправить в полет» в интернет пространство с пожеланием Мира и хештегами **#голубьмира** **#мирназемле #парадпобедителей #радостьпобеды #год2020 #годпамятииславы**

1. **Место проведения флешмоба**

В тех регионах, где будут действовать запреты на прогулки в парках и массовые мероприятия, бумажных голубей можно вывесить на своем окне или украсить дерево возле дома. Фото голубя или голубиной стаи от всей семьи выложить в социальные сети с хештегами **#голубьмира** **#мирназемле** и общими хештегами дня **#парадпобедителей #радостьпобеды #год2020 #годпамятииславы**

* 1. Для остальных регионов в зоне флешмоба
* должна звучать торжественная и праздничная музыка (Победный марш),
* должны быть размещены банеры с символикой 75-летия Победы, банеры и афиши с описанием флешмоба **#голубьмира**,
* организованы места для крепления бумажных голубей,
* размещены группы волонтеров (3-5 на одну зону флешмоба).
	1. Выбор места
* вблизи памятных мест, связанных с историей Великой Отечественной войны,
* в парках и скверах городов,
* на площадях и улицах, носящих имена героев войны и труда,
* на площадях и улицах Победы.
	1. Варианты крепления бумажных голубей:
* установить банеры синего или голубого цвета (цвета неба), бумажные птицы крепятся на двусторонний скотч или клей,
* установить легкие конструкции из сетки, голуби крепятся при помощи скрепок,
* натянуть между деревьями или опорами ленты для подвески бумажных птиц (не более 2,5 метров), голуби крепятся к ним на коротких однотонных ленточках или скрепках.

Для крепления необходимо предусмотреть:

* подготовить однотонные (белые) ленты для развески бумажных голубей на ветках деревьев,
* подготовить клей или скотч для крепления к банеру,
* подготовить скрепки,
* выделить или обозначить деревья для проведения акции (3-5 деревьев с нижними ветками на высоте роста ребенка 12 лет – 1,5 метра).

**Волонтеры заранее начинают размещение своих голубей, с тем, чтобы граждане могли увидеть, как это сделано, и присоединиться к флешмобу.**

Заготовки и крепление необходимо предусмотреть из расчета от 75 до 500 бумажных голубей в одной зоне флешмоба.

Волонтеры дежурят в зоне флешмоба в течение всего дня 24 июня, поэтому необходимо установить смену команд через 3 часа.

* 1. В одном городском пространстве в парках и вблизи памятных и знаковых мест, связанных с историей Великой Отечественной войны могут быть совмещены акции и флешмобы 24 июня: Я РИСУЮ МЕЛОМ, #ПАРАДПОБЕДИТЕЛЕЙ, ПОБЕДНЫЙ МАРШ и проекта РАДОСТЬ ПОБЕДЫ
	2. Изготовление бумажного голубя

Фигурку голубя можно сделать дома по инструкции, трафарету или в технике оригами, либо собрать на месте при помощи волонтеров.

Каждая фигурка закрепляется в специально оформленной зоне.

1.3. Способы крепления могут быть разными (Приложение 1):

- на лентах к веткам деревьев,

- на палочках, втыкаемых в землю,

- на специальных поверхностях при помощи клея или скотча,

- на специально натянутых веревках между деревьями и др.

1. **Алгоритм подготовки и реализации**
	1. Региональная дирекция Года памяти и славы
* До 15.06.2020. информирует органы местного самоуправления о проводимом флешмобе и составляет перечень мест размещения «зон памяти»,
* До 20.06.2020 формирует команды волонтеров о обеспечивает необходимые ресурсы для их работы в «зонах памяти»: белая и цветная бумага, разнообразные трафареты, ножницы, средства для крепления (веревки, специальные конструкции или палочки для «приземления» голубиной стаи),
* До 15.06.2020 определяет точки подсъема для федеральных и региональных СМИ,
* Обеспечивает информационное сопровождение (анонсирование с 18 июня и съемку в день реализации 24 июня).
	1. В день реализации акции

Волонтеры должны быть обеспечены необходимым реквизитом:

* столики или иные приспособления для изготовления и сборки бумажных голубей,
* заготовки для сборки бумажных голубей из бумаги (белой),
* банерами, сетками лентами для крепления бумажных голубей.

Волонтеры:

* готовят место для проведения флешмоба: устанавливают рабочие столы, банеры и специальные конструкции, развешивают основы для крепления бумажных голубей,
* прикрепляют своих голубей, чтобы люди увидели и смогли присоединиться к флешмобу,
* в течение дня работают с участниками флешмоба: помогают разместить готовых «голубей» и смастерить своими руками на месте,
* предлагают участника флешмоба сделать фото и видео и выложить в социальных сетях с хештегами #голубьмира #мирназемле #парадпобеды #парадпобеды2020.
* самостоятельно ведут любительскую съемку и размещают видео и фото в социальных сетях с соответствующими хештегами.
	1. После флешмоба волонтеры помогают службам ЖКХ убрать все следы флешмоба, службы парков максимально деликатно утилизируют бумажные фигурки.
	2. **Не допускается**

Оставлять бумажных голубей на деревьях и специальной развеске, чтобы они мокли под дождем или были сорваны ветром, чтобы кто-то из хулиганских побуждений устроил из результатов флешмоба мусорную кучу.

1. **Информационная кампания**

Анонсирование флешмоба ГОЛУБЬ МИРА с 18 июня 2020 года.

3.1. Задачи региональных дирекций:

* Совместно с органами управления образованием и региональным отделением РДШ обеспечить информирование школ, родителей и учеников о проводимом флешмобе,
* Призвать к участию летние лагеря школьников, которые работают в дистанционном режиме, чтобы организовано изготовить фигурки голубей, а дети самостоятельно с семьями их разместят в ходе флешмоба,
* Если эпидемиологическая обстановка не позволяет провести флешмоб в парках и знаковых и памятных местах, СМИ и жителей региона призвать к оформлению голубями окон квартир и домов, а также деревьев на личных приусадебных участках или во дворах многоквартирных домов (по договоренности с управляющей компанией).

3.2. Информация размещается:

* на официальных электронных ресурсах органов власти и их аккаунтах в социальных сетях,
* на сайтах волонтерских организаций и других партнерских организаций региона,
* в городских пабликах и форумах,
* в активных региональных мессенджерах и телеграм каналах (с числом подписчиков от 5 000),
* в родительских чатах школ и детских садов,
* на ресурсах блогеров, лидеров общественного мнения и др.

В участие через группы в социальных сетях и активистов вовлекаются сообщества:

* многодетных семей,
* родителей с детьми с особенностями развития,
* молодых родителей,
* выпускников детских домов и др.

К участию необходимо пригласить семьи известных в регионе людей с детьми и внуками для точек подсъема.

3.3. Работа со СМИ

В СМИ направляются

* релиз флешмоба и банер,
* перечень мест для подсъема и интервью с участниками флешмоба о важности сохранения мира,
* время присутствия интересных персонажей, организованных групп и многодетных семей.
1. **Показатели проекта**
	1. Количественные показатели
* от 75 до 500 бумажных голубей в одной зоне флешмоба,
* не менее 3 публикаций в региональных СМИ,
* не менее 5 публикаций в социальных сетях в аккаунтах, имеющих от 50 000 подписчиков,
* не менее 50 публикаций в социальных сетях по результатам участия в акции;
* охватить 60% городских и 80% сельских поселений региона;
* организовать не менее 3 точек в столице субъекта,
* организовать не менее 2 точек в крупных населенных пунктах региона.

**6. ТЗ на съемку**

При подготовке фото и видеоматериалов необходимо учесть следующие требования:

* Горизонтальная ориентация кадра;
* Для фото – разрешение 1920х1080 пикселей, для видео – 1280х720 пикселей;
* Видеосъёмка производить со штатива, исключить наличие посторонних звуков/ненормативной лексики и пр. в кадре
* Общее настроение кадра передаёт радость и праздничность действия;
* Избежать наличия в кадре: мусора, ветхих и обшарпанных строений, нетрезвых граждан.

В кадре присутствуют:

* участники акции с соблюдением мер безопасности в момент моделирования бумажных голубей и размещения их в точках проведения акции,
* размещенные бумажные голуби в большом количестве на фоне голубого неба/деревьев/узнаваемых городских объектов.