

## Библиотечная россыпь идей и практик Консультация

А.С. Губская,  
методист методического отдела

Ведение современной библиотечной деятельности подразумевает применение инновационных подходов и форм. В настоящее время для библиотек актуальным является вопрос привлечения к чтению и посещению мероприятий детей и молодёжи. Наибольшей эффективности в этом помогает достичь организация мероприятий в популярных среди детской и молодёжной аудитории форматах.

### **Примеры интересных форматов для организации мероприятий:**

#### **1. Многоцветье сибирских нарядов.**

Рассказать истории создания нарядов казаков, крестьян старообрядцев и т.д.

#### **2. Капсула времени.**

Предложите читателям сделать свою капсулу времени – почитать книги, в которых герои путешествуют во времени.

#### **3. Карта России.**

Участники читают книги, действие которых происходит в разных городах и сёлах России.

#### **4. Море, солнце, цветы.**

Предложите прочитать посетителям книги с летними обложками, чтобы окунуться в атмосферу лета. По этому же принципу можно устроить челленджи по чтению книг, действие которых происходит весной/осенью/зимой.

#### **5. Парад планет.**

Участники читают книги, действие которых происходит на разных планетах.

#### **6. Смена курса.**

Участники читают книги, которые изменили мировоззрение библиотекаря. Например, самая добрая и самая грустная книги; книга о

настоящей дружбе; книга, которую вам подарил друг; книга, которую вы не поняли; самая смешная книга.

### **7. Хоум-ран.**

Нужно читать книги с особым сюжетом, где главный герой достигает успеха.

### **8. Книжный маскарад.**

Участники выбирают персонажей из книг и одеваются в соответствующие костюмы.

### **9. Переплёт.**

Участники создают коллажи из книг, используя разные издания и стили оформления. Фотографии коллажей публикуются в социальных сетях с хештегом #Переплёт.

### **10. «Поэтический марафон».**

Возле библиотеки люди по очереди читают вслух стихи (например, одного поэта — Пушкина, Лермонтова). Можно устроить эстафету: каждый читает по строфе.

Каждый из представленных форматов можно обозначить как проект и проводить мероприятия в рамках данного проекта в течение года. Например, книжный маскарад – раз в месяц один из читателей готовит костюм героя книги; хоум-ран – в течение года читатели читают книги по рекомендации библиотекаря и оставляют о них отзывы и т.п.

## **Типы контента в социальных сетях**

В настоящее время социальные сети являются неотъемлемой частью работы любой библиотеки. Важно, чтобы публикуемый контент помогал в привлечении читателей к библиотеке и чтению, а также был познавательным и полезным для сотрудников. Для этого рекомендуется обратить внимание на следующие способы оформления контента.

### **Рубрика.**

Рубрика в социальных сетях — это категория или раздел, в рамках которого публикуются материалы по определённой теме. Это инструмент для систематизации и организации контента, делает его легче воспринимаемым и удобным для поиска.

### **Примеры рубрик:**

1. **Помогает книга** - сообщение из книг с полезной информацией (отрывки из психологической литературы, например).
2. **Шальные отрывки** - небольшие отрывки из прозы/фольклора.
3. **Книга-юбиляр** – рассказ о книгах из библиотеки, которые стали юбилеями в этом году.

**Кейсы** — раскрывают конкретный опыт организации, разбирают ошибки.

**Пример кейса:** опыт реализации проектов в Омских библиотеках.

**Чек-листы** — дают пошаговый план, как достичь цели или решить проблему.

**Примеры чек-листов:** «Как распознать фишинговый сайт?» (Неделя безопасного Рунета), «Как определиться с выбором книги в библиотеке?».

**Подкаст** — это аудиопередача, похожая на радиопередачу, которую можно слушать в удобное время. Подкасты также могут иметь визуальное сопровождение в формате видеоролика, слайдов презентации, серии иллюстраций. Тематика подкастов варьируется: они могут быть познавательными, развлекательными, образовательными.

Такие проекты в рамках библиотечно-культурной деятельности можно посвятить обсуждению произведений, анализу книгоиздания, истории литературы и другим. Ведущий знакомит слушателей с новостями из мира литературы, рассказывает о книгах, которые читает, и делает обзоры на популярные новинки.

Подкасты могут быть представлены в формате беседы о хороших книгах и книжных новостях: новейших романах, детской литературе, сборниках стихотворений. Ведущие знакомятся с книгами, которые слишком долго лежали в их списках литературы, и делятся друг с другом впечатлениями. Они читают всё: классическую литературу и детские книги, бестселлеры и сочинения малоизвестных авторов.

Также подкаст может иметь формат чтения отрывков из произведений. Можно запустить подкаст о литературной истории, от древних времён до настоящего. В каждом эпизоде последовательно рассматривать историю развития литературы или отдельных её направлений. Например, рассказать, когда и как появились первые книги в жанрах детектив, роман или фантастика и показать, как они менялись с течением времени до современных детективов и романов. Серия таких подкастов может быть оформлена как проект.

**Буктрейлер** — короткий видеоролик, рассказывающий о какой-либо книге. Цель таких роликов — реклама недавно вышедших книг и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам с помощью визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. Стандартная продолжительность буктрейлера — не более 3 минут. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой.

#### **Посты-рекомендации с отрывками книг.**

Такой формат контента может быть представлен постом в виде небольшого отрывка книги, например, с одним из решающих сюжетных поворотов. В качестве изображения к посту можно представить фото самой книги или одной из иллюстраций, которые представлены в этой книге. В конце поста следует добавить фразу «Продолжение читайте в...» и указать автора и название книги.

#### **Презентации книг.**

Данный формат предполагает создание короткой презентации на 5-6 слайдов с цитатами из книги и иллюстрациями, соответствующими этим цитатам. Такие презентации можно публиковать, например, в честь памятных дат, юбилея писателей, юбилея книги и т.д.

#### **Посты о планируемом посещении Центральной библиотеки.**

Данный формат контента рекомендуется использовать библиотекарям сельских библиотек-филиалов за 3-5 дней до планируемого посещения Центральной библиотеки. Это позволит читателям заранее подумать о том,

какие книги они хотели бы видеть в библиотеке и сообщить об этом библиотекарю.

### **Обзор поступивших книг.**

Данный формат отлично подойдёт в качестве дополнения к предыдущим постам о планируемом посещении центральной библиотеки. Обзор можно представить в формате видеоролика с кратким обзором каждой из привезённых книг, либо представить обзор в виде списка поступивших в библиотеку книг с краткими аннотациями. В качестве иллюстрации к таким постам лучше всего использовать фото привезённых книг, а не изображения из сети Интернет. Реальные фото всегда более привлекательны.

### **Список использованных источников:**

1. Инновационные и креативные формы работы в современной библиотеке: методические рекомендации / МБУК «Крапивинская ЦБС» ; составитель Шутова Е. А. – Крапивинский, 2025. – 52 с.
2. Что такое буктрейлер: показываем примеры / Литрес Самиздат. [Электронный ресурс] – URL: <https://blog.selfpub.ru/booktrailer>
3. Лисицкая А. Литературные подкасты и книжные клубы мировых звезд. [Электронный ресурс] – URL: <https://englex.ru/literary-podcasts-and-book-clubs-of-celebrities/>