

Названия библиотечных акций

Читаем всей семьёй»

«Вы ещё не читаете? Тогда мы идём к вам!»

«Как пройти в библиотеку»

«С книгой – в будущее»

«Подарите книгу детям»

«Признание в любви любимому писателю»

«Запиши в библиотеку друга»

«Давайте читать вместе!»

«Праздник чтения на улице»

«Стихи под облаками»

«Брось пустышку – бери книжку»

«Один город – одна книга»

«Литературный пикник»

«Читайте детям не нотации, а книги»

«Подружите ребенка с библиотекой»

«Село живет, пока читает»

«Мама – ребенок – книга»

«Стать читателем просто!»

«Книгомания»



«Литература без границ»

«Мой портрет с любимой книжкой»

«Читаем книгу месяца»

«Книги в дар библиотеке»

«У книги нет каникул»

«Мы за чтение!»

«К книге и чтению – через досуг и общение»

«Прочти книгу о войне»

«Подружись с книгой»

«Лето, книги, я – друзья!»

«Передай книгу другу»

**МКУК «ОМБС»
МЕТОДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ**

**БИБЛИОТЕЧНЫЕ
АКЦИИ КАК
ЭФФЕКТИВНЫЙ
СПОСОБ
ПРОДВИЖЕНИЯ КНИГИ
И ЧТЕНИЯ**



Уважаемые коллеги! В последние годы в работе библиотек появилось много новых нестандартных форм деятельности, призванных способствовать продвижению книги и чтения в обществе, в том числе в детской среде. С этой целью в ваш блокнот библиотекаря предлагаем подборку форм нового формата и краткий комментарий к ним.

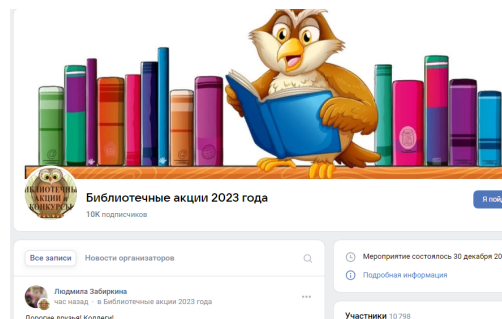
Держайте, и о вас заговорят, и в вашу библиотеку запишется еще больше читателей.

Библиотечные акции

Акция (лат. actio) – действие, направленное на достижение какой-либо цели, поступок, замысел. Акция – это яркое комплексное мероприятие, **вовлекающее** большое количество людей, как правило, имеющее большую социальную значимость. Причем она не имеет границ для творчества и полета фантазии. Уличные акции сближают библиотекарей и жителей села, ведь быть на одной волне с населенным пунктом – это быть на одной волне с нашим потенциальным читателем. Чтобы придать важность акции, получить от неё не только общественный резонанс, но, прежде всего, эффективный результат, необходимо четко продумать цели, содержание и организацию проводимых в рамках акции мероприятий

Понимание, каким должен быть результат (четкая цель – четкий результат); Четкий сценарий (программа) с задачей для каждого участника и кульминационным событием в ходе акции. Каждое мероприятие программы акции должно иметь отдельный сценарий; Яркий формат (удачное название, лозунг, необычная атрибутика, яркое действие и пр.); Привлечение партнеров на взаимовыгодной основе; Реклама мероприятий, информационная поддержка СМИ; Состязательность (конкурсы, турниры); Использование современных средств общения (Интернет, мобильная связь и т. п.); Поощрение участников акции и демонстрация ее итогов.

В ВК группа- «Библиотечные акции 2023 года»



Формы акций

Акция «Вы ещё не читаете, тогда мы идём к вам» под открытым небом. Представляет собой импровизированную мини-библиотеку, посетители которой соревнуются в викторине, участвуют в игре «Угадай-ка без подсказки, из какой мы сказки», знакомятся с книжной выставкой «Репертуар модного чтения», и даже пробуют написать несколько слов настоящим гусиным пером.

Праздничная акция «Забористые пожелания» может быть проведена в канун Дня библиотек, суть которой состоит в том, что читатели на стилизованном заборе пишут свои поздравления и добрые пожелания библиотеке. Проводится фотосессия «С любовью к библиотеке»

В летний период времени большой популярностью пользуются **фримаркеты – книжные развалы**, где каждый может бесплатно выбрать издание на свой вкус. Это может быть классика, детективы, мировые бестселлеры или детская литература. (Книги часто приносят в дар библиотеке читатели). Для тех, кто не прочь проверить свои литературные познания, организуются интерактивные конкурсы, викторины.