

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ДЕТСКИЙ САД КОМБИНИРОВАННОГО ВИДА № 26
ГОРОДА ЕЙСКА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЕЙСКИЙ РАЙОН

Методическая разработка

**«Нейромаркетинг как эффективный подход в работе воспитателя
по взаимодействию с родителями дошкольников младшего возраста»**

Подготовила: воспитатель,
Долотова Ирина Николаевна

2025 г.

П/п	Содержание	Стр.
1	Введение	2 - 7
1.1.	Актуальность	3 - 5
1.2.	Цели и задачи методической разработки	5 - 6
1.3.	Краткое описание нейромаркетинга и его принципов	6 - 7
2	Основы нейромаркетинга	7 - 11
2.1.	Понятие нейромаркетинга и его отличие от традиционного маркетинга.	7 - 8
2.2.	Методы нейромаркетинга: основные инструменты и технологии.	8 - 10
2.3.	Применение нейромаркетинга в различных сферах, включая образование и воспитание.	10 - 11
3	Взаимодействие воспитателя с родителями: традиционные подходы и их ограничения	12 - 16
3.1.	Традиционные методы взаимодействия воспитателя с родителями в ДОО.	12 - 13
3.2.	Ограничения традиционных подходов и их влияние на эффективность взаимодействия.	13 - 15
3.3.	Роль нейромаркетинга в оптимизации взаимодействия воспитателя с родителями.	15 - 16
4	Применение нейромаркетинговых принципов в работе воспитателя	17 - 30
4.1.	Анализ потребностей и ожиданий родителей с помощью нейромаркетинговых методов.	17 - 19
4.2.	Создание привлекательного контента для родителей: визуальные и вербальные элементы.	19 - 21
4.3.	Использование нейромаркетинговых принципов для повышения эффективности родительских собраний и консультаций.	21 - 23
5	Оценка эффективности применения нейромаркетинга в работе воспитателя	23 - 30
5.1.	Критерии оценки эффективности взаимодействия воспитателя с родителями.	23 - 25
5.2.	Методы сбора и анализа данных о восприятии родителями информации от воспитателя.	25 - 27
5.3.	Примеры успешной практики применения нейромаркетинговых принципов в ДОО.	27 - 30
6	Заключение	30 - 35
6.1.	Подведение итогов и обобщение основных положений методической разработки.	30 - 31
6.2.	Рекомендации по дальнейшему изучению и применению нейромаркетинга в работе воспитателя.	32 - 34
6.3.	Перечень использованных источников и литературы	34 - 35
7.	Приложения	36 - 105
	«Пятничный вечер» - место встречи изменить нельзя (из опыта работы)	36 - 37
	Родительский клуб «Нейромаркетинг на каждый день»	37
	Конспект совместного с родителями мероприятия в младшей группе по теме: «Играем вместе с детьми»	38 - 41
	Конспект совместного нетрадиционного мероприятия с родителями «Моя семья» (вторая младшая группа)	41 - 44
	Конспект совместной досуговой деятельности для детей младшего дошкольного возраста и родителей. Встреча в клубе «Мое солнышко»	44 - 47
	Сценарий мероприятия с родителями в младшей группе семейная гостиная «Семейные традиции»	48 - 52
	«Цветик - семицветик» совместный с родителями досуг-развлечение для 2 младшей группы	53 - 56
	Долгосрочный проект «Школа молодых родителей» по взаимодействию с семьями воспитанников на 2024-2025 учебный год	57 - 61
	Сценарий заседания родительского клуба по теме «Здоровым быть - здорово!»	62 - 65
	Примеры анкет для родителей «На все случаи жизни»	65 - 105

1. Введение

Вопрос воспитания детей дошкольного возраста сегодня становятся всё более многогранным и требует от воспитателей инновационных подходов и методик. Одним из перспективных направлений, которое может обогатить практику взаимодействия с родителями дошкольников, является нейромаркетинг.

Нейромаркетинг — это область знаний, которая изучает реакцию мозга человека на различные стимулы с помощью современных научных методов. Применение принципов нейромаркетинга в работе воспитателя может помочь более глубоко понять потребности и предпочтения родителей, а также эффективно выстроить коммуникацию с ними.

Методическая разработка «Нейромаркетинг как эффективный подход в работе воспитателя по взаимодействию с родителями дошкольников младшего возраста» направлена на то, чтобы помочь воспитателям освоить основы нейромаркетинга и научиться применять их в практической деятельности. В разработке будут рассмотрены основные понятия и принципы нейромаркетинга, а также предложены конкретные методы и инструменты для взаимодействия с родителями на основе полученных знаний.

Целью данной методической разработки является повышение качества взаимодействия воспитателей с родителями дошкольников и улучшение образовательных и воспитательных результатов через применение методов нейромаркетинга.

1.1. Актуальность

1. *Изменение подходов к воспитанию и образованию.* В современном обществе родители всё больше внимания уделяют не только академическим знаниям своих детей, но и их эмоциональному развитию, социализации, формированию мягких навыков. Воспитателям необходимо находить новые, более эффективные методы взаимодействия с детьми и их родителями.

2. *Рост интереса к нейронаукам и их применению в различных сферах жизни.* Нейромаркетинг — это область, которая изучает, как мозг реагирует на различные стимулы, и применяет эти знания для повышения эффективности маркетинговых стратегий. Применение принципов нейромаркетинга в работе воспитателя может помочь лучше понять потребности и особенности восприятия информации у детей и их родителей, что, в свою очередь, позволит разработать более эффективные подходы к взаимодействию.

3. *Необходимость повышения качества взаимодействия с родителями.*

В условиях современного ритма жизни родители часто испытывают стресс и нехватку времени. Воспитателям необходимо находить новые способы взаимодействия с родителями, которые помогут установить более тесный контакт и обеспечить более эффективное сотрудничество в вопросах воспитания и развития детей. Применение нейромаркетинговых принципов может помочь воспитателям лучше понять психологические особенности родителей и разработать более эффективные стратегии коммуникации.

4. *Развитие технологий и их влияние на поведение людей.* Понимание того, как технологии влияют на поведение и принятие решений, может помочь воспитателям разработать более эффективные методы взаимодействия и вовлечения родителей в жизнь дошкольной образовательной организации.

5. *Потребность в инновационных подходах в образовании.*

Нейромаркетинг может стать одним из таких инновационных инструментов, который поможет воспитателям повысить эффективность своей работы и улучшить качество взаимодействия с родителями.

6. *Влияние нейромаркетинга на формирование общественного мнения и потребительских предпочтений.* Родители, как и любые другие потребители, подвержены влиянию маркетинговых стратегий. Понимание механизмов

этого влияния может помочь воспитателям более эффективно выстраивать коммуникацию с родителями, учитывая их ожидания и предпочтения.

Таким образом, актуальность темы разработки обусловлена необходимостью поиска новых, более эффективных подходов к взаимодействию с родителями в условиях современного общества. Применение принципов нейромаркетинга может стать одним из таких подходов, который поможет воспитателям улучшить качество своей работы и повысить эффективность взаимодействия с родителями.

1.2. Цели

1. Повышение качества взаимодействия воспитателей с родителями через применение принципов нейромаркетинга.
2. Ознакомление воспитателей с основами нейромаркетинга и его возможностями в контексте взаимодействия с родителями.
3. Разработка и внедрение эффективных стратегий взаимодействия с родителями на основе принципов нейромаркетинга для улучшения качества воспитательной работы.
4. Создание условий для более глубокого понимания воспитателями психологических особенностей родителей и их восприятия информации.
5. Стимулирование творческого подхода воспитателей к взаимодействию с родителями и разработке индивидуальных стратегий работы с каждой семьёй.

Задачи:

1. Изучить основные принципы и методы нейромаркетинга, применимые в работе воспитателя с родителями.
2. Рассмотреть примеры успешного применения нейромаркетинговых стратегий в образовательных учреждениях.
3. Разработать рекомендации для воспитателей по использованию нейромаркетинговых подходов в повседневной работе с родителями

(например, при организации родительских собраний, консультаций, информационных встреч).

4. Предложить методы и инструменты для анализа восприятия информации родителями и корректировки коммуникативных стратегий воспитателя.
5. Обсудить этические аспекты применения нейромаркетинга в работе с родителями и выработать правила его использования в воспитательной деятельности.
6. Разработать практические задания и упражнения для закрепления полученных знаний и навыков среди воспитателей.
7. Подготовить методические материалы (презентации, памятки, схемы) для наглядного представления информации о нейромаркетинге в работе воспитателя.
8. Стимулировать обмен опытом и обсуждение вопросов применения нейромаркетинга среди воспитателей через организацию семинаров, тренингов и круглых столов.
9. Оценить эффективность применения нейромаркетинговых подходов в работе воспитателя через проведение мониторинга и анализа результатов взаимодействия с родителями.
10. Разработать план дальнейшего изучения и внедрения нейромаркетинговых технологий в воспитательную деятельность.

1.3. Краткое описание

Нейромаркетинг — это научное направление на пересечении маркетинга и нейронаук, которое изучает реакции мозга и поведение потребителей при взаимодействии с продуктами или услугами. Принципы нейромаркетинга позволяют понять, как формируются предпочтения и решения покупателей, даже на подсознательном уровне.

В работе воспитателя нейромаркетинг может использоваться для более глубокого понимания потребностей и предпочтений родителей, а также для повышения эффективности взаимодействия с ними. Например, воспитатель может применять методы нейромаркетинга для анализа реакции родителей на различные коммуникационные сообщения, мероприятия или предложения.

Принципы нейромаркетинга

- Изучение физиологических реакций (например, изменения сердечного ритма, активности мозга);
- Анализ эмоциональных откликов;
- Исследование поведенческих реакций;
- Использование данных для оптимизации маркетинговых стратегий.

2. Основы нейромаркетинга

2.1. Понятие нейромаркетинга в работе воспитателя с родителями в ДОУ (дошкольных образовательных учреждениях) может быть рассмотрено в более широком контексте современных подходов к взаимодействию с семьями воспитанников. Нейромаркетинг обычно связан с изучением реакций мозга потребителей на различные стимулы для понимания их предпочтений и поведения. Однако применение подобных концепций в работе с родителями в ДОУ может включать более общие принципы понимания психологических и эмоциональных реакций родителей.

В работе воспитателя нейромаркетинг может означать использование методов наблюдения за реакциями родителей, анализа их вербальных и невербальных сигналов для более глубокого понимания их отношения к воспитательному процессу, образовательным программам и общим подходам в ДОУ. Это может помочь воспитателям адаптировать свои методы взаимодействия и коммуникации с родителями, делая общение более эффективным и гармоничным.

Например, воспитатель может наблюдать за реакцией родителей на информацию о мероприятиях в ДООУ, изменениях в расписании или новых методиках обучения и воспитания. Понимание того, как родители воспринимают эту информацию, может помочь воспитателю лучше донести важные сообщения и вовлечь родителей в жизнь группы.

Важно отметить, что применение нейромаркетинговых принципов в работе с родителями в ДООУ должно быть этичным и соответствовать общим педагогическим принципам, уважая права и чувства всех участников образовательного процесса.

2.2. Методы нейромаркетинга

Методы нейромаркетинга непосредственно в работе воспитателя дошкольного образовательного учреждения (ДОО) с родителями могут быть использованы довольно ограниченно из-за особенностей целевой аудитории и контекста взаимодействия. Тем не менее, некоторые подходы могут быть адаптированы для более глубокого понимания реакций и предпочтений родителей. Вот несколько примеров:

- ✓ **Наблюдение за невербальными реакциями:** воспитатель может обращать внимание на мимику, жесты и другие невербальные сигналы родителей во время взаимодействия. Это поможет понять, какие темы или подходы вызывают наибольший интерес или беспокойство.
- ✓ **Использование простых опросников и анкет:** вместо сложных нейромаркетинговых тестов можно использовать короткие анкеты для сбора данных о предпочтениях родителей, их восприятии различных аспектов воспитания и образования детей.
- ✓ **Анализ эмоциональных реакций:** воспитатель может отмечать, какие темы или сообщения вызывают у родителей положительные или отрицательные эмоции. Это можно делать через наблюдение за их реакциями или путём проведения коротких обсуждений.

✓ **Применение технологий для анализа голоса:** современные технологии позволяют анализировать интонацию, темп речи и другие голосовые характеристики. Воспитатель может использовать простые инструменты для записи и анализа голоса родителей во время общения, чтобы понять их эмоциональное состояние и уровень вовлечённости.

✓ **Игровые методы и интерактивные задания:** в работе с родителями можно использовать игровые методы, которые помогут им лучше понять процессы воспитания и обучения. Например, воспитатель может предложить родителям выполнить какое-то задание вместе с детьми и затем обсудить их впечатления и ощущения.

✓ **Использование мультимедийных материалов:** видео, аудио и другие мультимедийные материалы могут помочь привлечь внимание родителей и вызвать у них определённые эмоциональные реакции. Воспитатель может использовать короткие видеоролики или аудиозаписи для демонстрации различных подходов к воспитанию.

✓ **Анализ реакций на визуальные стимулы:** воспитатель может показывать родителям различные изображения или видео, связанные с воспитанием и образованием детей, и отмечать их реакции. Это может помочь понять, какие визуальные образы вызывают наибольший интерес.

Важно отметить, что применение нейромаркетинговых методов в работе с родителями должно быть этичным и соответствовать законодательству о защите персональных данных. Также необходимо учитывать, что некоторые методы могут быть восприняты родителями как навязчивые или манипулятивные.

Основные инструменты и технологии, которые могут быть использованы:

- *простые программные инструменты для записи и анализа голосовых характеристик;*

- мультимедийные платформы для создания и демонстрации видео- и аудиоматериалов;
- анкеты и опросники для сбора данных;
- простые инструменты для наблюдения и анализа невербальных реакций.

2.3. Применение нейромаркетинга в различных сферах

Нейромаркетинг — это область исследований, которая использует методы нейронаук для изучения реакций потребителей на маркетинговые стимулы. Он может быть применён в различных сферах, включая образование и воспитание.

В образовании

- Разработка учебных материалов: нейромаркетинг может помочь определить, какие визуальные и вербальные стимулы наиболее эффективно способствуют усвоению информации.

Например, исследования могут показать, какие цвета и шрифты лучше всего воспринимаются студентами, какие образы и видеоматериалы вызывают наибольший интерес и способствуют лучшему запоминанию материала.

- Оценка эффективности обучения: нейромаркетинг может использоваться для измерения изменений в мозговой активности студентов до и после обучения, чтобы оценить, насколько эффективно они усвоили материал. Это может помочь преподавателям адаптировать свои методы обучения и материалы для улучшения понимания и запоминания.

- Оптимизация учебных программ: на основе данных нейромаркетинга можно оптимизировать учебные программы, выделяя наиболее важные и сложные темы для дополнительного внимания и разрабатывая специальные методы их преподавания.

- Создание интерактивных обучающих материалов: нейромаркетинг может помочь создать более интерактивные и увлекательные обучающие материалы, которые стимулируют интерес и мотивацию учащихся. *Например,* можно разработать игры и приложения, которые используют

нейромаркетинговые принципы для повышения вовлечённости и улучшения обучения.

В воспитании

- Понимание поведения детей: нейромаркетинг может помочь родителям и педагогам лучше понять, как дети реагируют на различные стимулы и ситуации. Это может привести к более эффективному воспитанию и обучению, основанных на индивидуальных особенностях каждого ребёнка.

- Разработка программ профилактики и коррекции поведения: нейромаркетинг может быть использован для разработки программ, направленных на предотвращение или коррекцию нежелательного поведения у детей. Например, исследования могут помочь определить, какие факторы способствуют агрессивному поведению, и разработать стратегии для его снижения.

- Поддержка эмоционального развития: нейромаркетинг может помочь в изучении эмоциональной реакции детей на различные ситуации и стимулы, что может быть использовано для разработки программ поддержки их эмоционального развития и снижения уровня стресса.

- Оптимизация методов взаимодействия с детьми: нейромаркетинг может предоставить данные о том, какие методы взаимодействия с детьми наиболее эффективны для их развития и воспитания. Это может помочь родителям и педагогам выбирать наиболее подходящие стратегии общения и обучения.

В целом, нейромаркетинг имеет потенциал для значительного улучшения образовательных и воспитательных процессов, но важно учитывать этические аспекты и обеспечивать ответственное использование данных.

3. Взаимодействие воспитателя с родителями: традиционные подходы и их ограничения

3.1. Традиционные методы взаимодействия воспитателя с родителями в ДОО (дошкольной образовательной организации) включают в себя несколько основных форм и способов общения:

1. Индивидуальные беседы. Воспитатель может проводить индивидуальные беседы с родителями для обсуждения вопросов, связанных с развитием и воспитанием ребёнка. Это может быть как короткая встреча в группе или на прогулке, так и более длительное общение по инициативе воспитателя или родителя.
2. Групповые родительские собрания. Регулярные собрания, на которых воспитатель информирует родителей о жизни группы, достижениях детей, планах и мероприятиях. На собраниях могут выступать специалисты (например, психолог или логопед) с докладами на актуальные темы.
3. Консультации специалистов. Воспитатель может организовывать встречи с узкими специалистами (например, с психологом, логопедом, врачом) для обсуждения индивидуальных особенностей развития ребёнка и получения рекомендаций для родителей.
4. Письменные формы общения. Воспитатель может использовать различные письменные формы общения, такие как дневники наблюдений, записки, информационные бюллетени или родительские уголки, где размещается информация о жизни группы, мероприятиях, советах и рекомендациях.
5. Родительские уголки. В приёмных групп часто размещаются информационные стенды, где воспитатель может размещать важные объявления, советы, рекомендации, а также фотографии детей и группы.
6. Доклады и выступления на родительских собраниях и мероприятиях. Воспитатель может выступать с докладами на собраниях, посвящённых

различным аспектам воспитания и развития детей, делиться опытом и практическими советами.

7. Организация совместных мероприятий. Воспитатель может организовывать совместные мероприятия, такие как праздники, выставки, конкурсы, где родители и дети могут взаимодействовать и участвовать вместе. Это способствует укреплению связей между ДОО и семьёй.

8. Почта и мессенджеры. Обмен информацией через официальные письма, уведомления на родительские собрания или мессенджеры (например, в группах для родителей в социальных сетях) для информирования о событиях в группе и обсуждения вопросов.

9. Ведение дневников и журналов развития ребёнка. Воспитатель может вести дневник или журнал, в котором фиксирует наблюдения за поведением и развитием ребёнка, а затем делиться этими наблюдениями с родителями на индивидуальных встречах или через письменные формы общения.

10. Индивидуальные приглашения на мероприятия. Воспитатель может приглашать родителей на различные мероприятия, проводимые в ДОО, чтобы они могли лично наблюдать за жизнью ребёнка в группе и взаимодействовать с другими родителями и педагогами.

3.2. Ограничения традиционных подходов и их влияние на эффективность взаимодействия

Традиционные подходы к взаимодействию с родителями дошкольников включают в себя преимущественно вербальные коммуникации, такие как родительские собрания, индивидуальные беседы и консультации. Эти методы имеют свои ограничения, которые могут снижать эффективность взаимодействия:

1. **Ограниченная глубина понимания.** Вербальные коммуникации часто не позволяют достаточно глубоко раскрыть сложные концепции и механизмы взаимодействия. Например, объяснить родителям принципы

нейромаркетинга и его применение в работе воспитателя может быть затруднительно без визуальных и практических примеров.

2. **Субъективность восприятия.** Родители могут по - разному воспринимать одну и ту же информацию в зависимости от личного опыта, убеждений и эмоционального состояния. Традиционные методы не всегда учитывают индивидуальные особенности восприятия, что может привести к недопониманию или неправильному толкованию информации.

3. **Недостаточная наглядность.** Многие аспекты нейромаркетинга, например, механизмы работы мозга или влияние эмоций на поведение, сложно объяснить без наглядных материалов. Отсутствие визуальных и практических примеров может затруднить понимание и применение полученных знаний на практике.

4. **Ограниченные возможности обратной связи.** Традиционные методы взаимодействия часто не предоставляют достаточно возможностей для обратной связи и обсуждения. Родители могут не иметь возможности задать вопросы или выразить свои мысли и сомнения в реальном времени.

5. **Временные ограничения.** Родительские собрания и индивидуальные встречи обычно ограничены по времени, что не позволяет глубоко раскрыть тему и ответить на все вопросы родителей. Это может привести к поверхностному пониманию и недостаточному усвоению информации.

6. **Сложность адаптации под разные группы.** Адаптация традиционных методов под разные возрастные и социальные группы родителей может быть затруднена. Например, методы, эффективные для родителей с высшим образованием, могут не подойти для родителей без высшего образования или для тех, кто не привык к формальному общению.

7. **Отсутствие индивидуального подхода.** Традиционные методы часто не учитывают индивидуальные особенности каждой семьи и ребёнка. Это может снизить эффективность взаимодействия, особенно в случаях, когда требуется более персонализированный подход.

8. Ограниченные каналы коммуникации. Традиционные методы ограничены каналами, такими как личные встречи или телефонные звонки. В современном мире многие родители предпочитают цифровые коммуникации, и отсутствие адаптации к этим каналам может снизить вовлечённость и интерес.

Влияние этих ограничений на эффективность взаимодействия может проявляться в снижении уровня понимания и принятия родителями новых подходов, уменьшении их активности и участия в образовательном процессе, а также в затруднениях при применении полученных знаний на практике. Для преодоления этих ограничений необходимо использовать более разнообразные и инновационные методы взаимодействия, включая цифровые технологии и наглядные материалы.

3.3. Роль нейромаркетинга в оптимизации взаимодействия воспитателя с родителями заключается в использовании методов и инструментов, позволяющих более глубоко понять реакции и предпочтения родителей, а также оценить эффективность коммуникационных стратегий. Вот несколько способов, как нейромаркетинг может быть применён в этом контексте:

1. Понимание эмоций и реакций родителей: нейромаркетинговые исследования могут помочь воспитателю определить, какие аспекты взаимодействия с дошкольниками и с родителями вызывают положительные или отрицательные эмоции. Это может включать анализ реакций на определённые воспитательные методы, образовательные программы или мероприятия.
2. Оптимизация коммуникационных стратегий: нейромаркетинг может помочь определить наиболее эффективные способы коммуникации с родителями, например, через выбор правильных каналов (социальные сети, личные встречи, рассылки) и форматов (видео, тексты, инфографика) для передачи информации.

3. Оценка восприятия информации: с помощью нейромаркетинговых методов можно оценить, как родители воспринимают информацию о дошкольном образовании, какие аспекты они считают наиболее важными и как они принимают решения о выборе дошкольного учреждения.
4. Разработка персонализированных подходов: на основе данных, полученных с помощью нейромаркетинга, воспитатель может разработать более персонализированные подходы к взаимодействию с каждым родителем, учитывая их индивидуальные предпочтения и потребности.
5. Улучшение качества обратной связи: нейромаркетинговые инструменты могут помочь воспитателю получить более точную и объективную обратную связь от родителей о качестве образовательных программ, методах работы и других аспектах взаимодействия.
6. Прогнозирование поведения родителей: на основе анализа данных нейромаркетинговых исследований воспитатель может прогнозировать поведение родителей в различных ситуациях, например, при выборе дополнительных занятий или участия в мероприятиях ДОО.
7. Оптимизация мероприятий и активностей: воспитатель может использовать нейромаркетинговые данные для планирования и проведения мероприятий, которые будут наиболее интересны и полезны для родителей, например, семинары, мастер-классы или встречи с экспертами.
8. Оценка эффективности взаимодействия: нейромаркетинг может помочь оценить эффективность различных стратегий взаимодействия с родителями, например, путём сравнения реакций на разные подходы к информированию о событиях или мероприятиях.

В целом, нейромаркетинг может стать ценным инструментом для воспитателя, позволяющим более эффективно взаимодействовать с родителями дошкольников младшего возраста, учитывая их потребности и ожидания.

4. Применение нейромаркетинговых принципов в работе воспитателя

4.1. Анализ потребностей и ожиданий родителей с помощью нейромаркетинговых методов

Нейромаркетинг — это совокупность методов исследования поведения потребителей, использующих нейронауку для измерения непроизвольных реакций человека на стимулы. В работе воспитателя ДОО (дошкольной образовательной организации) нейромаркетинговые методы могут быть адаптированы для анализа потребностей и ожиданий родителей дошкольников младшего возраста.

Этапы анализа:

1. Определение целей исследования. Воспитатель должен чётко сформулировать, какие аспекты взаимодействия с родителями он хочет изучить. Например, это может быть уровень удовлетворённости родителей работой воспитателя, их ожидания от образовательного процесса, предпочтения в коммуникации и т. д.
2. Выбор методов исследования. Для анализа потребностей и ожиданий родителей можно использовать различные нейромаркетинговые методы, адаптированные для работы с родителями дошкольников.

Например: Анализ глазного трекинга (eye tracking) — измерение движений глаз для определения, на какие элементы информации родители обращают внимание в первую очередь. Это может помочь понять, какие аспекты коммуникации наиболее важны для родителей.

Регистрация физиологических реакций (например, измерение частоты сердечных сокращений, уровня потоотделения) — позволяет оценить эмоциональную реакцию родителей на различные стимулы (например, на информацию о мероприятиях в ДОО).

Анализ данных о поведении (например, отслеживание времени, проведённого на определённых разделах сайта ДОО) — помогает понять, какие информационные ресурсы наиболее востребованы родителями.

Опрос с использованием нейрофизиологических методов (например, опрос с одновременной регистрацией активности мозга) — позволяет получить более глубокие данные о восприятии информации родителями и их эмоциональных реакциях.

3. *Сбор данных.* Воспитатель может провести исследование среди родителей, используя выбранные методы. Например, можно предложить родителям пройти опрос с использованием нейрофизиологических датчиков или отслеживать их поведение на сайте ДОО.

4. *Анализ данных.* Полученные данные анализируются с помощью специализированного программного обеспечения. Это позволяет выявить закономерности и тенденции в поведении родителей, их предпочтениях и ожиданиях.

5. *Интерпретация результатов.* Результаты анализа интерпретируются воспитателем с учётом контекста взаимодействия с родителями. Например, если анализ показал, что родители предпочитают получать информацию в текстовом формате, воспитатель может скорректировать свою коммуникацию, используя больше текстовых сообщений.

6. *Разработка рекомендаций.* На основе результатов анализа воспитатель может разработать рекомендации по улучшению взаимодействия с родителями, например, по оптимизации коммуникации, повышению уровня удовлетворённости родителей или повышению эффективности информирования о мероприятиях и событиях в ДОО.

7. *Тестирование и корректировка.* После разработки рекомендаций воспитатель может провести тестирование их эффективности, например, путём повторного сбора данных после внедрения изменений. Это позволяет оценить, насколько успешно рекомендации решают выявленные проблемы.

Преимущества использования нейромаркетинговых методов в работе воспитателя:

- Глубокое понимание потребностей и ожиданий родителей. Нейромаркетинговые методы позволяют получить более точные и объективные данные о поведении родителей, чем традиционные методы опроса.
- Возможность персонализации взаимодействия. Понимание потребностей и ожиданий родителей помогает воспитателю адаптировать свою коммуникацию и деятельность под индивидуальные особенности каждой семьи.
- Улучшение качества взаимодействия. Рекомендации, основанные на результатах нейромаркетингового анализа, могут помочь воспитателю улучшить качество взаимодействия с родителями, повысить их удовлетворённость и лояльность.

Однако важно учитывать, что использование нейромаркетинговых методов требует специальных знаний и навыков. Воспитателю может потребоваться помощь специалистов в области нейронауки и маркетинга для правильного применения этих методов.

4.2. Создание привлекательного контента для родителей: визуальные и вербальные элементы

Визуальные элементы

1. *Яркие и красочные изображения.* Используйте яркие и насыщенные цвета, чтобы привлечь внимание родителей. Изображения должны быть чёткими и легко воспринимаемыми. Например, можно использовать фотографии детей, участвующих в различных мероприятиях и занятиях в ДОО, или иллюстрации, демонстрирующие методики и подходы, применяемые воспитателями.

2. *Инфографика.* Сложные данные или информация о нейромаркетинге и его применении в работе воспитателя могут быть представлены в виде инфографики. Это поможет родителям быстро и легко понять основные идеи и концепции. Инфографика может включать графики, диаграммы, схемы и другие визуальные элементы, которые наглядно демонстрируют информацию.

3. *Иллюстрации и схемы.* Схемы и иллюстрации могут помочь визуализировать процессы и концепции, связанные с нейромаркетингом. Например, можно использовать схемы, показывающие, как определённые методы взаимодействия с детьми влияют на их поведение и развитие.

4. *Видеоматериалы.* Короткие видеоролики с участием детей и воспитателей, демонстрирующие применение нейромаркетинговых подходов, могут быть очень эффективными. Видеоматериалы могут включать записи занятий, мероприятий и других активностей, которые наглядно показывают, как воспитатели взаимодействуют с детьми и какие результаты это приносит.

5. *Фотографии.* Фотографии детей в процессе игры, обучения или общения с воспитателями могут создать эмоциональную связь и сделать контент более привлекательным. Также можно использовать фотографии наглядных пособий, материалов и инструментов, которые используются в работе с детьми.

Вербальные элементы

1. *Простой и понятный язык.* Избегайте сложных терминов и профессионального жаргона. Используйте простой и понятный язык, чтобы родители могли легко понять информацию. Например, вместо термина «нейромаркетинг» можно использовать более простые формулировки, такие как «понимание поведения детей» или «эффективное взаимодействие с детьми».

2. *Короткие предложения и абзацы.* Разбивайте информацию на короткие предложения и абзацы, чтобы облегчить чтение и понимание. Это особенно важно при создании контента для социальных сетей или других платформ, где родители могут быстро пролистывать информацию.
3. *Вопросы и призывы к действию.* Включайте вопросы и призывы к действию, чтобы вовлечь родителей в диалог и стимулировать их интерес. Например, можно задать вопрос о том, какие методы взаимодействия с детьми родители считают наиболее эффективными, или предложить им поделиться своими мыслями и опытом.
4. *Цитаты и примеры.* Используйте цитаты из исследований или примеры из практики, чтобы подкрепить свои аргументы и сделать информацию более убедительной. Например, можно привести цитаты известных психологов или педагогов, которые поддерживают использование нейромаркетинговых подходов в работе с детьми.
5. *Истории и кейсы.* Рассказывайте истории и приводите примеры из практики, чтобы сделать информацию более наглядной и запоминающейся. Например, можно описать конкретный случай, когда использование нейромаркетинговых подходов помогло решить определённую проблему или достичь желаемого результата.
6. *Персонализация.* Обращайтесь к родителям напрямую, используя «вы» и «ваш», чтобы создать ощущение личного общения. Это поможет установить более тесный контакт и сделать контент более привлекательным. Например, можно начать статью с вопроса: «Вы когда-нибудь задумывались о том, как работает мозг вашего ребёнка?»

4.3. Использование нейромаркетинговых принципов для повышения эффективности родительских собраний и консультаций

Понимание эмоций родителей. Воспитатель может использовать нейромаркетинговые методы, такие как наблюдение за мимикой, жестами и

физиологическими реакциями (например, частота сердечных сокращений, уровень потоотделения), чтобы понять, какие эмоции вызывают у родителей различные аспекты взаимодействия (например, темы родительских собраний, методы воспитания и т. д.). Это поможет адаптировать стиль общения и содержание консультаций под потребности и эмоциональное состояние родителей.

Оптимизация структуры и содержания родительских собраний. Анализируя данные о внимании и интересе родителей во время собраний, воспитатель может оптимизировать структуру и содержание выступлений. Например, можно использовать приёмы, которые удерживают внимание (короткие блоки информации, визуальные материалы, интерактивные элементы), и адаптировать темп и сложность подачи информации под уровень восприятия родителей.

Повышение эффективности консультаций. На консультациях воспитатель может применять нейромаркетинговые принципы для выявления ключевых вопросов и проблем, которые беспокоят родителей. Например, можно использовать опросы или анкеты с элементами нейромаркетинга (например, вопросы, оценивающие уровень эмоционального отклика на определённые ситуации) для получения более глубокой информации о потребностях родителей.

Улучшение коммуникации. Понимание нейромаркетинговых принципов может помочь воспитателю более эффективно выстраивать коммуникацию с родителями. Например, можно адаптировать язык и стиль общения под уровень восприятия родителей, использовать наглядные материалы и примеры, которые помогут лучше понять информацию.

Оценка эффективности взаимодействия. Воспитатель может использовать нейромаркетинговые методы для оценки эффективности проведённых родительских собраний и консультаций. Например, можно проводить опросы или анкетирование после мероприятий, чтобы оценить уровень

удовлетворённости родителей, их понимание обсуждаемых вопросов и готовность применять полученные знания на практике.

Применение технологий. Современные технологии, такие как датчики эмоций или системы анализа видео, могут быть адаптированы для мониторинга реакций родителей во время взаимодействий. Однако важно учитывать этические аспекты и получать согласие родителей на использование таких технологий.

Важно отметить, что применение нейромаркетинговых принципов должно соответствовать этическим стандартам и уважать конфиденциальность родителей. Воспитателю необходимо обеспечить прозрачность и согласие родителей на использование любых методов, основанных на нейронауках.

5. Оценка эффективности применения нейромаркетинга в работе воспитателя

5.1. Критерии оценки эффективности взаимодействия воспитателя с родителями могут включать:

- *Уровень удовлетворённости родителей качеством взаимодействия с воспитателем и образовательной организацией в целом.* Этот критерий можно оценить через опросы, анкеты или интервью с родителями. Важно выяснить, насколько родители довольны общением с воспитателем, насколько они информированы о прогрессе и развитии своего ребёнка, а также о применяемых методах воспитания и обучения.
- *Активность родителей в участии в жизни группы и образовательной деятельности.* Сюда относится участие родителей в родительских собраниях, мероприятиях, проектах и других формах взаимодействия. Можно отслеживать количество родителей, регулярно посещающих собрания, участвующих в мероприятиях и проектах, а также их активность в обсуждениях и предложениях.

- *Уровень доверия родителей к воспитателю и образовательной организации.* Доверие можно оценить по тому, насколько родители открыты для общения, насколько они готовы делиться информацией о своём ребёнке, а также по их готовности сотрудничать с воспитателем в вопросах воспитания и обучения.
- *Эффективность коммуникации между воспитателем и родителями.* Этот критерий включает в себя ясность и понятность информации, передаваемой воспитателем родителям, а также способность воспитателя слушать и понимать родителей. Можно оценить, насколько родители понимают цели и методы работы воспитателя, а также насколько воспитатель учитывает пожелания и вопросы родителей.
- *Изменение в отношении родителей к воспитательно-образовательному процессу.* Например, можно отследить, как изменилось отношение родителей к важности раннего развития, к методам обучения и воспитания, применяемым в ДОО. Это можно оценить через сравнение ответов на опросы или анкеты, проведённые в разное время.
- *Использование нейромаркетинговых подходов для взаимодействия с родителями.* В рамках этого критерия можно оценить, насколько эффективно применяются нейромаркетинговые методы (например, анализ эмоций, поведения и реакций родителей на различные стимулы) для улучшения взаимодействия. Это может включать анализ реакций родителей на информационные материалы, мероприятия и другие формы взаимодействия.
- *Достижение общих целей и задач в воспитании и развитии дошкольников.* Можно оценить, насколько согласованными являются цели и методы работы воспитателя и родителей, а также насколько успешно они достигают общих целей в воспитании и развитии ребёнка.
- *Снижение уровня конфликтности и повышение общего эмоционального фона взаимодействия.* Этот критерий включает наблюдение за динамикой

отношений между воспитателем и родителями, снижение количества конфликтов и повышение общей удовлетворённости взаимодействием.

- *Обратная связь от родителей о применении нейромаркетинговых подходов.* Родители могут делиться своими впечатлениями и наблюдениями о том, как нейромаркетинговые методы влияют на их взаимодействие с воспитателем и на восприятие образовательной среды в целом.

- *Динамика изменений в поведении и развитии детей под влиянием взаимодействия родителей и воспитателя.* Хотя этот критерий в большей степени касается оценки воспитательно-образовательного процесса, он также может служить косвенным показателем эффективности взаимодействия между воспитателем и родителями. Например, улучшение социальных навыков у детей может быть результатом более тесного и продуктивного взаимодействия между родителями и воспитателем.

5.2. Методы сбора и анализа данных о восприятии родителями информации от воспитателя

- Анкетирование. Создание анкет с вопросами, направленными на выявление восприятия родителями информации от воспитателя. Вопросы могут касаться содержания информации, её формы подачи, частоты получения и т. д. Раздача анкет родителям для заполнения. Важно обеспечить анонимность и конфиденциальность ответов, чтобы родители чувствовали себя комфортно и могли выразить своё мнение честно. Сбор и анализ полученных данных с помощью статистических методов. Это позволит выявить тенденции и закономерности в восприятии информации родителями.

- Интервью. Проведение индивидуальных или групповых интервью с родителями для получения более детальной информации о их восприятии информации от воспитателя. Использование открытых вопросов, которые позволят родителям выразить свои мысли и чувства по поводу полученной

информации. Анализ ответов родителей с целью выявления общих тенденций и закономерностей.

- *Наблюдение.* Наблюдение за реакцией родителей на информацию, полученную от воспитателя, в различных ситуациях (например, на собраниях, в беседах, при получении информационных материалов). Фиксация вербальных и невербальных реакций родителей (выражение лица, жесты, интонация). Анализ полученных данных для выявления закономерностей в восприятии информации.

- *Анализ обратной связи.* Сбор и анализ обратной связи от родителей по различным каналам (например, через анкеты, опросы в социальных сетях, личные сообщения). Выявление наиболее важных и актуальных для родителей тем и вопросов. Корректировка содержания и формы подачи информации на основе полученных данных.

- *Использование технологий.* Применение специализированного программного обеспечения для анализа данных (например, для обработки текстовых данных, анализа тональности). Использование онлайн-платформ для проведения опросов и сбора данных. Анализ данных с помощью методов машинного обучения и искусственного интеллекта.

- *Фокус - группы.* Организация обсуждений в группах родителей для более глубокого понимания их восприятия информации. Модератор задаёт вопросы и направляет дискуссию, чтобы выявить основные тенденции и мнения. Анализ обсуждений для выявления общих закономерностей и тенденций.

- *Анализ социальных сетей.* Мониторинг упоминаний воспитателя и ДОО в социальных сетях. Анализ тональности упоминаний (положительная, отрицательная, нейтральная). Выявление основных тем и вопросов, обсуждаемых родителями в социальных сетях.

- Экспертные оценки. Привлечение экспертов в области психологии, социологии и других смежных областях для анализа данных и выявления закономерностей. Использование экспертных оценок для интерпретации полученных данных и разработки рекомендаций.

Анализ данных:

Качественный анализ. Включает в себя анализ содержания ответов, выявление ключевых тем и тенденций. Может включать в себя контент-анализ, дискурсивный анализ и другие методы.

Количественный анализ. Статистический анализ данных с использованием методов описательной статистики, корреляционного анализа и других методов. Позволяет выявить закономерности и тенденции в восприятии информации.

Сравнительный анализ. Сравнение данных, полученных из разных источников (например, анкетирование и интервью), для выявления различий и сходств в восприятии информации.

Важно отметить, что выбор методов сбора и анализа данных должен соответствовать целям и задачам исследования, а также учитывать особенности целевой аудитории (в данном случае — родители дошкольников младшего возраста).

5.3. Примеры успешной практики применения нейромаркетинговых принципов в ДОО.

Нейромаркетинг — это использование знаний о работе мозга для изучения поведения потребителей и оптимизации маркетинговых стратегий. В работе воспитателя ДОО нейромаркетинговые принципы могут быть адаптированы для более эффективного взаимодействия с родителями дошкольников младшего возраста.

Воспитатели могут использовать яркие и красочные визуальные материалы (например, плакаты, видеопрезентации) для привлечения внимания

родителей и более эффективного донесения информации. Исследования в области нейромаркетинга показывают, что визуальная информация лучше запоминается и вызывает более сильные эмоциональные реакции.

Например, воспитатель может создать серию плакатов с яркими иллюстрациями, демонстрирующими различные аспекты жизни детей в группе (игры, занятия, режим дня). Эти плакаты можно разместить в приёмной или других доступных для родителей местах, чтобы они могли лучше узнать о жизни своего ребёнка в ДОО.

Воспитатели могут использовать эмоциональные триггеры для создания позитивного образа ДОО в глазах родителей.

Например, можно организовать мероприятия (праздники, выставки работ детей), которые вызывают положительные эмоции и ассоциации с ДОО.

Например, можно провести творческий мастер-класс для родителей, где они вместе с детьми будут создавать поделки или рисунки. Это не только укрепит связь между родителями и детьми, но и создаст положительные эмоции, связанные с ДОО.

Воспитатели могут использовать данные о предпочтениях и интересах родителей для более персонализированного общения. Например, можно адаптировать информацию о жизни детей в ДОО, учитывая интересы и ценности конкретной семьи.

Например, воспитатель может узнать у родителей, какие темы им интересны (например, развитие творческих способностей, физическое воспитание), и адаптировать свои сообщения и материалы соответственно. Это поможет сделать общение более релевантным и значимым для родителей.

Воспитатели могут использовать методы нейромаркетинга для анализа реакции родителей на различные сообщения и мероприятия. Например, можно провести опросы или интервью, чтобы узнать, какие аспекты жизни детей в ДОО наиболее важны для родителей.

Например, после проведения мероприятия можно провести короткий опрос среди родителей, чтобы узнать их впечатления и предложения по улучшению. Это поможет воспитателям лучше понять ожидания родителей и адаптировать свою работу.

Воспитатели могут использовать принципы нейромаркетинга для создания комфортной и дружелюбной атмосферы во время общения с родителями. *Например*, можно организовать встречи в уютной обстановке (например, в игровом уголке или в парке на территории ДОО), чтобы родители чувствовали себя более расслабленно и открыто.

Например, воспитатель может предложить родителям встретиться в игровом уголке, где они смогут поиграть с детьми и пообщаться в более неформальной обстановке. Это поможет создать более доверительные отношения и облегчить обмен информацией.

Воспитатели могут использовать мультимедийные технологии (например, видео, аудиозаписи) для более эффективного донесения информации и создания эмоциональных ассоциаций.

Например, можно записать видеопрезентацию о жизни детей в группе, которая будет доступна для просмотра на сайте ДОО или в социальных сетях.

Можно создать серию коротких видео, демонстрирующих различные аспекты жизни детей в ДОО (например, как проходит завтрак, как дети играют на прогулке). Эти видео можно разместить на сайте ДОО, чтобы родители могли лучше узнать о жизни своих детей.

Применение нейромаркетинговых принципов в работе воспитателя ДОО может помочь более эффективно взаимодействовать с родителями дошкольников младшего возраста. Визуализация информации, эмоциональное воздействие, персонализация общения, использование обратной связи, создание комфортной атмосферы и использование мультимедийных технологий — всё это может способствовать более

глубокому и значимому взаимодействию между воспитателями и родителями.

6. Заключение

6.1. Подведение итогов

В рамках методической разработки «Нейромаркетинг в работе воспитателя ДОО как эффективный подход ко взаимодействию с родителями дошкольников младшего возраста» были рассмотрены основные принципы и методы нейромаркетинга, которые могут быть адаптированы для работы с родителями дошкольников.

Нейромаркетинг представляет собой научное исследование реакций мозга потребителей на определённые стимулы. В работе с родителями дошкольников нейромаркетинг может помочь воспитателям лучше понять потребности и ожидания родителей, а также разработать более эффективные стратегии взаимодействия.

Обобщение основных положений

Понимание потребностей родителей. Нейромаркетинг позволяет выявить скрытые мотивы и предпочтения родителей, что может помочь воспитателям адаптировать свои подходы и методы работы. Например, можно использовать нейромаркетинговые исследования для определения наиболее эффективных каналов коммуникации с родителями (социальные сети, мессенджеры, электронная почта и т. д.).

Разработка эффективных стратегий взаимодействия. На основе нейромаркетинговых данных воспитатели могут разработать более персонализированные и эффективные стратегии взаимодействия с родителями. Например, можно создать специальные информационные материалы, которые будут наиболее интересны и полезны для родителей.

Улучшение коммуникации. Нейромаркетинг помогает понять, какие методы коммуникации наиболее эффективны для родителей. Например, можно определить, какие визуальные образы или эмоциональные стимулы вызывают наибольшую реакцию у родителей, и использовать их в своей работе.

Повышение вовлечённости родителей. Воспитатели могут использовать нейромаркетинговые методы для повышения вовлечённости родителей в жизнь группы или детского сада. Например, можно организовать мероприятия или акции, которые будут наиболее интересны для родителей с учётом их предпочтений.

Создание положительного имиджа детского сада. Нейромаркетинг может помочь воспитателям понять, какие аспекты жизни детского сада наиболее важны для родителей, и использовать эту информацию для создания положительного имиджа учреждения. Например, можно акцентировать внимание на определённых программах или методиках, которые наиболее ценятся родителями.

Этика и осторожность. Важно помнить об этических аспектах использования нейромаркетинга в работе с детьми и их родителями. Необходимо соблюдать баланс между использованием современных подходов и уважением к личным границам.

В целом, нейромаркетинг может стать ценным инструментом для воспитателей дошкольных образовательных организаций (ДОО), который поможет им более эффективно взаимодействовать с родителями дошкольников младшего возраста. Однако важно помнить, что применение нейромаркетинговых методов должно быть адаптировано к специфике работы с детьми и их родителями, а также соответствовать этическим нормам и стандартам.

6.2. Рекомендации по дальнейшему изучению и применению нейромаркетинга в работе воспитателя

Изучение основ нейромаркетинга: воспитателям рекомендуется ознакомиться с основами нейромаркетинга, его принципами и методами; можно начать с изучения научных статей и публикаций в специализированных изданиях; полезно посетить вебинары и онлайн-курсы, посвящённые нейромаркетингу; рекомендуется изучить работы известных нейромаркетологов и специалистов в области поведенческой экономики.

Анализ поведения детей и родителей: воспитателям следует наблюдать за поведением детей и родителей в различных ситуациях; необходимо анализировать реакции на различные стимулы (например, игрушки, книги, мультфильмы); важно понимать, какие факторы влияют на выбор детей и родителей (например, цвет, форма, упаковка); полезно фиксировать наблюдения в специальном дневнике или таблице.

Применение нейромаркетинговых методов в работе с родителями: воспитатели могут использовать нейромаркетинговые методы для повышения эффективности взаимодействия с родителями; например, можно проводить опросы и анкетирования, используя вопросы, которые помогут понять мотивацию родителей; также можно использовать визуальные стимулы (например, фотографии или видео) для привлечения внимания родителей и передачи информации; можно применять методы сторителлинга, чтобы сделать информацию более запоминающейся и эмоционально привлекательной.

Сотрудничество с психологами и специалистами в области нейронаук: воспитателям рекомендуется сотрудничать с психологами и специалистами в области нейронаук; совместные консультации и обсуждения помогут лучше понять механизмы поведения детей и родителей; специалисты могут предоставить ценные рекомендации по применению нейромаркетинговых методов в работе воспитателя.

Участие в профессиональных сообществах и конференциях:

воспитателям полезно участвовать в профессиональных сообществах и конференциях, посвящённых вопросам нейромаркетинга и взаимодействия с родителями; это поможет быть в курсе последних тенденций и исследований в этой области; участие в мероприятиях также способствует обмену опытом и знаниями с коллегами.

Экспериментирование с различными методами:

воспитателям рекомендуется экспериментировать с различными нейромаркетинговыми методами; это поможет определить, какие методы наиболее эффективны в работе с конкретной группой детей и родителей; важно фиксировать результаты экспериментов и анализировать их для дальнейшего совершенствования работы.

Постоянное обучение и саморазвитие:

нейромаркетинг — это быстро развивающаяся область, поэтому воспитателям необходимо постоянно учиться и развиваться; рекомендуется следить за новыми исследованиями и публикациями в этой области; постоянное обучение поможет воспитателям оставаться в курсе последних тенденций и применять их в своей работе.

Оценка эффективности:

важно отслеживать и оценивать эффективность применяемых методов; можно использовать различные инструменты и методы для оценки, такие как опросы, анкеты, наблюдения; регулярный анализ данных поможет определить, какие методы работают лучше всего, и внести необходимые коррективы.

Этика и ответственность:

при использовании нейромаркетинговых методов важно соблюдать этические принципы и не нарушать права детей и их родителей; необходимо учитывать возрастные особенности детей и не использовать методы, которые могут быть непонятны или неприемлемы для них; воспитатели должны действовать в интересах детей и их семей, обеспечивая положительное и продуктивное взаимодействие.

Адаптация методов под индивидуальные особенности детей и семей: каждый ребёнок и каждая семья уникальны, поэтому важно адаптировать нейромаркетинговые методы под индивидуальные особенности; наблюдение и анализ помогут выявить предпочтения и потребности детей и их семей; персонализированный подход способствует более эффективному взаимодействию и достижению лучших результатов.

Литература:

- М. И. Абабкова, «Технологии нейромаркетинга в образовании».
- Ф. Барден, «Взлом маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем». Пер. с англ. И. Антипкиной. — 5-е изд. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018.
- Р. Дули, «Нейромаркетинг: Как влиять на подсознание потребителя». Пер. с англ. В. Рубинчик. — Минск: Попурри, 2018.
- А. Трайндл, «Нейромаркетинг: визуализация эмоций». Пер. с нем.. — М.: Альпина Паблишер, 2019.
- Б. Тхориков, «Нейромаркетинг. Физиология рекламы».
- Е. А. Червякова, Д. Ю. Вагин, Д. В. Середина, Е. В. Яшкова, «Нейромаркетинг: современный подход в классическом маркетинге». Текст научной статьи опубликован в журнале «Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования», 2019.
- Е. П. Арнаутова «Педагог и семья» – М : Карапуз, 2002. – 264 с.
- Б. Зельдович « Деловое общение», Учебное пособие. М: Альфа-Пресс, 2007 г. -453 стр.
- О. Л. Зверева «Формирование готовности педагогов к взаимодействию с родителями». Электронный ресурс URL: <http://www.twirpx.com/file/1197212/>
- О. Л. Зверева, Т. В. Кротова « Общение педагога с родителями в ДОУ». Серия: Библиотека руководителя ДОУ М.: Сфера, 2005, 80с.

Л. Свирская Л. «Работа с семьей - необязательные инструкции». Методическое пособие для работников дошкольных образовательных учреждений. — М.: ЛИНКА-ПРЕСС, 2007. — 176 с.

О. В. Шевченко «Нетрадиционные формы работы с родителями» / О.В. Шевченко, И.А. Рунева //Дошкольная педагогика – 2014. — № 1(96). – С.54-57.

«Пятничный вечер» - место встречи изменить нельзя

Как только дети поступили в нашу группу, с их родителями организована группа в WhatsApp. Это популярная бесплатная система мгновенного обмена текстовыми сообщениями для мобильных и иных платформ с поддержкой голосовой связи и видеосвязи. Позволяет пересылать текстовые сообщения, изображения, видео, аудио и электронные документы через Интернет.

Для того чтобы родители могли не только узнавать о том, чем занимается их ребенок в ДОО, но и непосредственно участвовать в совместной деятельности с ним, а также получать комплексное сопровождение в вопросах воспитания и развития детей.

Цель: Системное включение родителей в образовательный процесс посредством

дистанционной формы взаимодействия «Пятничный вечер».

Задачи:

1. Выбрать средства для обеспечения эффективного взаимодействия педагогов и родителей.
2. Определить формы представления результатов педагогической работы с детьми по реализации основной образовательной программы дошкольного образования.
3. Обеспечить информационное взаимодействие для эффективной обратной связи с родителями.
4. Формировать родительскую ответственность, сопровождающую процесс формирования детско-родительских отношений.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования в детском саду выстраивается взаимодействие с семьей - «работа с родителями» ушла в прошлое. Используется педагогический потенциал традиционных форм взаимодействия с семьей и всегда в поиске новых: идем в ногу со временем, чтобы это было для родителей востребованно, оригинально и интерактивно. Потому что изменились и родители, они все чаще хотят принимать активное участие в развитии детей и быть в курсе образовательного процесса.

Дистанционные технологии взаимодействия с семьей внезапно «ворвались» в размеренную жизнь. В условиях пандемии изменилось многое: жить и работать на самоизоляции приходилось по-новому. Благодаря ограничениям, связанным с распространением коронавирусной инфекции, и оперативному реагированию педагогов, общение с семьей вышло на новый формат

взаимодействия всех участников этого процесса.

В сложившихся условиях деятельность педагога преформатировалась, изменив основные очные формы взаимодействия с детьми и родителями на дистанционные. Перейти к новым формам взаимодействия с социумом невозможно в рамках закрытого детского сада: он должен стать «открытой системой». «Открытость» - это значит сделать педагогический процесс гибким, понятным для родителей воспитанников, дающим возможность использовать технологий обучения с привлечением родителей.

Родительский клуб «Нейромаркетинг на каждый день»

Цель клуба: обсуждение вопросов, связанных с развитием детей, с учётом нейромаркетинговых принципов.

Задачи клуба: обмен опытом между родителями; получение советов и рекомендаций от экспертов; повышение осведомлённости родителей о нейромаркетинговых принципах и их применении в повседневной жизни.

Описание: Родительский клуб «Нейромаркетинг на каждый день» — это площадка для регулярных встреч родителей, где они могут обсудить вопросы, связанные с развитием и воспитанием детей. На встречах учитываются нейромаркетинговые принципы, которые помогают понять механизмы поведения детей и эффективно взаимодействовать с ними.

Основные направления работы клуба:

1. Обсуждение методов и подходов к развитию детей с учётом нейромаркетинговых принципов, например, как привлечь внимание ребёнка к полезной деятельности, как стимулировать его интерес к обучению.
 2. Обмен опытом между родителями, которые сталкиваются с похожими проблемами в воспитании и развитии детей.
 3. Получение советов и рекомендаций от экспертов в области нейромаркетинга, психологии, педагогики и других смежных областях.
 4. Обсуждение практических примеров применения нейромаркетинговых принципов в повседневной жизни, например, как использовать особенности восприятия детей для более эффективного общения и взаимодействия с ними.
2. **Ожидаемые результаты:** повышение осведомлённости родителей о нейромаркетинговых принципах; улучшение взаимопонимания между

родителями и детьми; более эффективное использование методов и подходов к развитию детей.

Конспект совместного с родителями мероприятия в младшей группе по теме: «Играем вместе с детьми»

Цель:

Познакомить родителей с играми, направленными на развитие речевых и моторных навыков у детей младшего дошкольного возраста.

Программное содержание:

- закрепить знание знакомых детям стихов и песенок;
- способствовать развитию у младших дошкольников умения вступать в речевое общение;
- стимулировать эмоциональное содержательное общение ребенка со взрослым;
- поддерживать и развивать интерес детей к совместной игровой деятельности;
- развивать дыхательный аппарат детей;
- вызвать эмоциональный отклик.

Материал:

фасоль разного цвета, стаканчики соответствующего цвета для ее сортировки; мисочки с горохом, подносы с мукой или манкой на каждого ребенка, куски веревки, бельевые прищепки, готовое соленое тесто, поднос для пирожков, бумажные салфетки, физкультурное оборудование для игры в паровозик.

Предварительная работа:

выставка пособий, направленных на развитие мелкой моторики и речи; консультирование родителей по изготовлению этих пособий.

Ход:

Родителям предлагается расположиться на заранее приготовленные места для них за столами. Рядом стоят стульчики для детей.

Воспитатель: Дорогие родители! Сегодня мы продолжим разговор о речевом развитии детей третьего года жизни. На всех этапах жизни ребенка движения рук играют важнейшую роль. Обычно, ребенок, имеющий высокий уровень развития мелкой моторики, умеет логически рассуждать, у него достаточно развиты память, внимание, связная речь. Известно, что в последние годы уровень речевого развития детей заметно снизился. Одной из причин этому является то, что родители меньше говорят с детьми из-за своей занятости. Дети и сами стали меньше говорить, потому что стали больше смотреть

телевизор. Они стали реже делать что-то своими руками, потому что современные игрушки и вещи устроены максимально удобно, но не эффективно для развития моторики. Мы покажем вам игры, направленные на развитие речи малышей посредством развития мелкой моторики. Пожалуйста, выполняйте игры по нашему показу вместе с ребенком, поощряйте малыша к проговариванию своих действий, называнию предметов, будьте внимательны и активны!

Игра «Давайте познакомимся»

Этот пальчик – дедушка,
Этот пальчик – бабушка,
Этот пальчик – папочка,
Этот пальчик – мамочка,
Этот пальчик – я,
Вот и вся моя семья.

Дети вместе с родителями, проговаривая текст, поочередно дотрагиваются пальцами левой руки до пальца правой. Показывают его, начиная с большого пальца - дедушка, и кончая мизинцем - я. На последние слова разжимают и зажимают ладони в кулак - вот и вся моя семья.

Воспитатель: А сейчас мы покажем вам несколько игр с использованием предметов домашнего обихода. Достоинством этих игр является то, что для их проведения не требуются какие-то специальные игрушки, пособия; в играх используется подручный материал, который есть в каждом доме.

Игра «Золушка»

Детям предлагается: рассортировать фасоль по цвету – переложить из тарелки, где фасоль смешана, в цветные стаканчики, отделив белую фасоль от цветной. Родители активно помогают детям.

Игра «Перебери горох»

Перед детьми стоят два блюдечка, в одном из которых горох. Детям необходимо переложить горох из одного блюдечка в другое, беря горох двумя пальцами. Родители помогают детям, сопровождая действия детей стихами:

С блюдца я беру горошки.
Словно птица клювом крошки.
И полны мои ладошки,
Держат пальцы все горошки.

Воспитатель: Для детей третьего года жизни важен процесс, а не результат. Поэтому, если он не хочет заниматься тем, что вы ему предлагаете, не настаивайте, смените вид деятельности, а потом вернитесь опять к

предыдущему заданию, либо совсем прекратите занятие и перенесите его на другое время. Поэтому сейчас мы отвлечемся и сделаем пальчиковую гимнастику.

Пальчиковая гимнастика «Мои игрушки»

Есть у нас игрушка:

Это - погремушка,

Это - толстый мишка,

Это – чудо - книжка,

Это - неваляшка,

Это - кукла Машка.

Раз, два, три, четыре, пять,

Будем снова проверять.

Воспитатель: А теперь можно продолжить наши игры.

Игра «Творчество на кухне»

На поднос насыпается ровным слоем мука или манка, получается отличный фон для рисования пальчиками. После того, как дети нарисуют что-нибудь (линии, волны, солнышко и т. д., достаточно просто встряхнуть поднос и получается снова чистый лист).

Игра «Непослушный котенок»

Родители берут обычные бельевые прищепки и несильно щипают руку ребенка за первую фалангу каждого пальчика:

Сильно кусает котенок - глупыш,

Он думает, это не палец, а мышь.

Но я же играю с тобою, малыш,

А будешь кусаться, скажу тебе: «Кыш! »

Игра «Мамины помощники»

Родители натягивают небольшой кусок бельевой веревки на уровне плеч ребенка, ребенок прищепляет прищепки:

Прищеплю прищепки ловко

Я на мамину веревку.

Воспитатель: А теперь мы поедem в поезде. Занимайте места!

Все выстраиваются «паровозиком» - впереди воспитатель, за ним родители с детьми (ребенок впереди мамы или папы). Они «едут» по группе, меняя направление, преодолевая препятствия. Потом «поезд» возвращается (дети и родители рассаживаются за столы).

Игра «Подуй на пушок»

Дети дуют на привязанный к нитке пушок.

Игра «Вот такое тесто»

Перед родителями и детьми лежат дощечки с соленым тестом. Предлагается «испечь пирожок» - раскатать тесто, вылепить пирожки и выложить свои пирожки на общий поднос.

Воспитатель: Мы отнесем наши пирожки повару, он их испечет.

Вот и закончился наш вечер. Спасибо, уважаемые родители за время, проведенное с вашими детьми. Надеемся на наше дальнейшее сотрудничество. В конце хотелось бы сказать, что только целенаправленная, систематическая и планомерная работа по развитию мелкой моторики движений пальцев рук у детей младшего дошкольного возраста во взаимодействии с родителями способствует формированию интеллектуальных способностей, положительно влияет на речевые зоны коры головного мозга, а самое главное, способствует сохранению физического и психического здоровья детей. Все это напрямую готовит его к успешному обучению в школе.

Конспект совместного нетрадиционного мероприятия с родителями «Моя семья» (вторая младшая группа)

Цель: Формировать представление у детей о семье. Воспитывать любовь и уважение к членам семьи.

Задачи: Учить проявлять заботу о родных людях. Привлечь родителей к активному участию в воспитательно – образовательном процессе. Обогащать детско-родительские отношения опытом совместной творческой деятельности. Установление партнерских отношений между педагогами, детьми и их родителями; создание атмосферы общности интересов; содействие осознанию родителями своей воспитательной роли в семье, характера общения с детьми в рамках семейного воспитания; повысить статус ребенка и семьи в целом. Развивать уровень коммуникативности детей.

Воспитатель: Здравствуйте уважаемые родители! Я очень рада вас видеть на нашей встрече. И сразу приглашаю вас в круг поиграть.

Родители встают в круг, дети внутри круга, лицом к родителям.

Речевая игра:

Здравствуй солнце золотое! Показать руками круг

Здравствуй небо голубое! Поднять руки над головой

Здравствуй вольный ветерок! Волнистые движения руками

Здравствуй маленький дубок! Присесть

Здравствуй утро!

Здравствуй день! Хлопать в ладоши

Нам здороваться не лень! Вытянуть руки вперед ладонями вверх

Воспитатель: Садитесь пожалуйста на стульчики, а тема сегодняшней встречи «*Моя семья*».

Когда мы вместе – ты и я,

Печали нет: душа в покое,

Как хорошо, что есть семья –

На свете - самое родное.

Воспитатель: Кто может сказать, что такое семья? (*Ответы родителей*)

Воспитатель: Семья - это прежде всего самые близкие и родные люди. Они заботятся о вас, дарят любовь. Семья является опорой для ребёнка. Ведь очень приятно и радостно получать и дарить любовь своей семье!

Ребята, а вас любят в семье? Как вы догадались, что вас любят? (*целуют, жалеют, говорят ласковые слова*)

А за что вас любят? (*слушаюсь маму, папу, прибираю игрушки*)

- Молодцы! Значит вы тоже заботитесь о своей семье — слушаетесь, помогаете, прибираете свои игрушки, не хотите расстраивать своих близких. Как хорошо, что у каждого человека есть дружная семья!

Воспитатель: Давайте мы вместе поиграем.

Игра «Я коснусь ладошкой солнца»

Я коснусь ладошкой солнца. /Хлопки родителей и детей друг с другом/

Что живет у нас в оконце. /Соединить большие и указательные пальцы, левой и правой руки друг с другом, получится «*оконце*», посмотреть в него/.

Солнце спряталось на дне /Сделать приседание/

В нашей бочке во дворе /Родитель вытягивает руки перед собой и образует замкнутый круг/.

Я коснусь ладошкой неба /Хлопки родителей и детей друг с другом/

Улыбнулось оно мне бы /Дети и родители улыбаются друг другу/

В чистой голубой воде

В нашей бочке во дворе /Родитель вытягивает руки перед собой и образует замкнутый круг/.

Я коснусь ладошкой ветра /Хлопки родителей и детей друг с другом/

Что гуляет возле вербы /Пальцами рук изображают волны/

Легкой рябью на воде.

В нашей бочке во дворе /Родитель вытягивает руки перед собой и образует замкнутый круг/.

Я коснусь ладошкой песни /Хлопки родителей и детей друг с другом/

С ней, конечно интересней,

Плыть корабликом в воде /Ладони рук соединить вместе и изобразить Волны/

В нашей бочке во дворе /Родитель вытягивает руки перед собой и образует замкнутый круг/.

Игра «Матрешки»

Родители встают в круг взявшись за руки, дети стоят во внутреннем круге

Ходим, ходим хороводом

Перед всем честным народом

Сели, встали, себя показали

Попрыгали потопали, в ладоши мы похлопали.

Воспитатель: Уважаемые родители, предлагаем вам взять бумажные сердечки с пословицами о семье, внимательно прочитать и объяснить ее значение.

Воспитатель: Наши дети вместе с родителями приготовили стихи о семье, давайте послушаем.

Что такое семья?

Вам скажу по секрету -

Это папа и мама

Всех дороже на свете!

Две бабушки, два дедушки,

Родители и я -

Вот так и получается

Обычная семья. ...

Что такое семья?

Это бабушка и дед

Пирожки и конфеты

Но конечно люблю их

Совсем не за это

Что такое семья?

Вот оно мое счастье

Где я нужен всегда

Где добро и участие

Что такое семья?

Где меня понимают

Ждут в любую погоду

Вас люблю я сильнее

С каждым днем год от года

Большая у меня семья,

Но главная в ней,
Конечно, Я!

Воспитатель: Наша встреча продолжается! В семье все делается вместе, вот сегодня мы вместе будем выполнять работы из предложенных художественных средств. Совместная работа родителей и детей.

С весенним первым праздником

Вас — дружно — поздравляем,

И самого прекрасного

Вам от души — желаем!

Дети вручают подарки мамам и бабушкам сделанные своими руками.

Конспект совместной досуговой деятельности для детей младшего дошкольного возраста и родителей. Встреча в клубе «Мое солнышко»

Рекомендуемая периодичность — 1 раз в квартал.

Цель: формирование детско-родительских отношений в процессе совместной деятельности.

Задачи:

- обеспечить эмоционально-положительное взаимоотношение между участниками группы (детьми, родителями и педагогами);
- познакомить родителей с эффективными способами взаимодействия с детьми;
- формировать у детей навыки совместной деятельности, элементы сотрудничества;
- развивать социальные эмоции: соучастие, сопереживание, радость за результат совместной деятельности;
- воспитывать у детей активность, уверенность к себе, доброжелательное отношение к окружающим.
- развивать творческие способности детей и родителей (музыкально-ритмические, изобразительные);
- познакомить участников с новым способом рисования - пальцеграфией
- развивать рефлексия.

Формы организации: групповая, в парах (ребенок — родитель), индивидуальная (в случае затруднений).

Средства: игротренинг, телесное взаимодействие, имитация, эмоциональное присоединение, рефлексия, изобразительные (пальцеграфия).

Материалы: Солнышко — мягкая игрушка на липучке со звуковым оформлением, зонт, краски для рисования пальчиками или гуашь, тарелочки

для красок, бумага (листы ватмана), разноцветные осенние листочки (можно пластиковые), аудиозаписи: спокойная мелодия, веселая мелодия (для фона), песня «Я с листочками хожу» (автор Ю. Селиверстова).

Оборудование: музыкальный центр, большой мольберт или детский стол, мягкое напольное покрытие, подушки или мягкие игрушки.



Ход встречи:

1 часть. Организационная.

Звучит спокойная музыка (фон)

Ведущий (педагог-психолог). Здравствуйте, дорогие мамы, папы и детки! Мы рады встрече с вами в клубе «Мое солнышко». Для того, чтобы нам всем было удобнее общаться, предлагаю вам сесть в кружок вместе со своими малышами. Для удобства можно воспользоваться подушками, мягкими игрушками. (Ведущий показывает, как можно сесть, посадить перед собой ребенка).

Ведущий. Кажется, только вчера вы впервые привели своих малышей в детский сад. Для кого-то это время было очень нелегким. Но теперь уже все трудности, слезы, тревоги позади. Все в порядке. И мы все можем порадоваться своим маленьким победам. Зачем же мы собрались сегодня? Во-первых, поближе познакомиться, узнать друг друга; во-вторых, научиться новым способам общения со своими детьми с помощью игры и творчества. А еще, я надеюсь, мы все вместе испытаем массу положительных эмоций.

2 часть. Игротренинг (коммуникативные игры и упражнения)

Упражнение «Здравствуйте, это мы!»

Ведущий. А сейчас я попрошу вас представиться и представить своего ребенка. Передавая по кругу игрушку – солнышко, нужно назвать свое имя и

отчество и имя своего малыша. Можно сказать о себе все, что вы хотите. Давайте, я начну первая.

Ведущий представляется, говорит о себе несколько слов, затем передает игрушку соседу слева. Так, переходя из рук в руки по кругу, солнышко возвращается к ведущему

Ведущий. У меня не зря в руках это солнышко. Именно так: «Мое солнышко» мы часто называем своих малышей.

Ребенок – это солнышко,

Ребенок – это ветер

Ребенок – это главное,

Что есть у нас на свете.

Игрушка – солнышко со звуковым эффектом «весело смеется». Ведущий прикрепляет ее к оконному стеклу (или на другое видное место)

Пусть это Солнышко будет талисманом наших встреч, эмблемой нашего клуба. Ведь солнце – это символ тепла, радости, добра. Его лучи как теплые мамыны руки. В народе не зря говорят: «От солнышка тепло, от матушки добро».

Упражнение на телесное взаимодействие «Обнимашки».

Ведущий: Мамочки, обнимите своих деток, приласкайте, шепните им на ушко ласковое словечко. И вы, детки, крепко-крепко обнимите своих мам.

К маме прижимаемся. Вот так! Вот так!

Маме улыбаемся. Вот так! Вот так!

Здорово! Молодцы! А теперь давайте поиграем, а то мы засиделись.

Имитационная игра «Солнышко и дождик»

Звучит веселая музыка (фон)

Ведущий:

Смотрит солнышко в окошко. Дети и взрослые стоят в кругу,

Светит в нашу комнату. повторяют движения за ведущим

Мы захлопаем в ладошки. Все хлопают в ладоши,

Очень рады солнышку! затем топают

Хлоп-хлоп, топ-топ.

Но вдруг тучка набежала. Дети убегают к мамам, прячутся под

Вот и дождик застучал «крышу» (руки, соединенные над головой)

Кап-кап, кап-кап. Приседают на корточки и легко ударяют-"капают" по Коленям

2-ой вариант: дети прячутся под зонт(2 зонта).

Игра повторяется 2-3 раза.

Дождик, дождик, полно лить,

Малых детушек мочить!

3 часть. Творческая работа.

Создание коллективного коллажа «Солнышко и дождик»
Ведущий. Посмотрите-ка, ребятки, солнышко и дождик нам подарки оставили. Это волшебные краски! Скажите, какого цвета краски? (*желтого, красного, голубого*). Хотите порисовать? Тогда все - и дети, и родители, подходите сюда, к столам.

Дети и родители подходят к столам, на которых стоят баночки с краской для пальцеграфии, лежат листы бумаги.

Ведущий. Ой, а чем же мы будем рисовать? У нас ведь нет кисточек. (*Выслушиваются предположения детей и родителей*). А вы знаете, что можно рисовать пальчиками? А ну-ка покажите свои умелые пальчики. Давайте вспомним, как капал дождик. (*Дети показывают на своих ладошках, постукивая по ним пальчиком «кап-кап»*).

А сейчас он будет капать на этот лист бумаги. У нас будет свой дождик! А какого цвета дождик вы знаете? (*Выслушиваются ответы детей и родителей*). Кто это придумал? Вы это видели? На самом деле дождь – это капельки воды. А значит он ... прозрачный. Но в лучах солнца он может становиться и красным, и желтым, и голубым, и каким угодно – разноцветным. Это настоящее чудо!

Ведущий и воспитатель группы показывают, как рисовать пальцами, окуная их в краску и оставляя отпечатки на листе. Мамы, помогайте! Родители и дети рисуют дождик.

Ведущий. Здорово! У нас получился свой, разноцветный дождик! А вот и солнышко выглянуло! Давайте покажем с помощью ручек солнышко. (*ладошки скрестить пальцы, широко раздвинуть, образуя солнышко с лучами*).

Волшебные краски помогут нам сотворить еще одно чудо – большое общее солнце из наших маленьких ладошек. Подходите скорее все сюда, оставляйте отпечатки своих теплых ладошек.

Родители помогают детям окунуть ладошки в тарелочки с краской и оставить отпечаток в виде солнца в центре листа.

Ведущий. Какая красота! Ладошки превратились в лучики солнца. Вот чудо! Какие мы с вами молодцы!

Дети и родители рассматривают коллаж. Затем все идут мыть руки под слова ведущего:

Ой, лады, лады, лады!

Не боимся мы воды!

Моем ручки дружно,
Смыть нам краску нужно.
Сухо вытираем,
Чистыми оставляем!

4 часть. Музыкально-ритмическая.

Ведущий. Пока мы с вами рисовали, подул ветерок, листики с деревьев сорвал и к нам принес.

Сколько листьев расписных,
Красных, желтых, золотых!

Листик для Маши

И для Машиной мамы

(ведущий раздает листочки всем детям, называя их имена, и родителям)

Листочками помашем,

С листочками попляшем.

Танец с листочками

Звучит фонограмма песни «Я с листочками хожу».

Ведущий показывает движения, согласно тексту, родители и дети повторяют:

1 куплет. *Свободно ходят с листочками, показывают друг другу.*

2 куплет. *Машут листочками.*

3 куплет. *Приседают и прячутся за листочками.*

4 куплет. *Кружатся с листочками.*

Ведущий. Ай да молодцы! Здорово поплясали!

5 часть. Заключительная.

Ведущий. Ну что, ребятки, понравилось вам танцевать? А играть? А рисовать?

А теперь, дорогие родители, попрошу вас сесть вместе с детками в кружок и прислушаться к своим чувствам и мыслям. Постарайтесь выразить их в нескольких словах. *Родители делятся своими впечатлениями. Ведущий благодарит всех за участие и прощается:*

До свиданья, до свиданья,

Приходите к нам опять!

До свиданья, до свиданья,

Будем вместе мы играть!

Сценарий мероприятия с родителями в младшей группе семейная гостиная «Семейные традиции»

Цели: Развивать интерес ребенка к своей семье. Формировать чувство ответственности за жизнь вокруг себя и доброе отношение к близким. Приобщение ребенка к традициям семьи.

Материал: записи песен «Спят усталые игрушки», «песенка медведей», «песенка о семье»; распечатки пословиц о семье; заготовки для пальчикового театра Сорока- сорока; платок для Маланьи; клей.

Ход мероприятия:

Воспитатель: Уважаемые гости! Мне очень приятно видеть вас в нашей семейной гостиной, где мы поговорим о семье и о семейных традициях.

Семья- это самое главное, самое дорогое, что есть у человека.

Семья- это счастье, любовь и удача.

Семья- это летом поездки на дачу.

Семья- это праздник, семейные даты.

Подарки, покупки, приятные траты.

Рождение детей, первый шаг, первый лепет,

Мечты о хорошем, волнение и трепет.

Семья- это труд, друг о друге забота,

Семья- это много домашней работы.

Семья- это важно! Семья- это сложно!

Но счастливо жить одному не возможно!

Всегда будьте вместе, любовь берегите.

Обиды и ссоры подальше гоните.

Хочу, чтоб про вас говорили друзья:

Какая хорошая ваша семья!

А сейчас мы с ребятами покажем вам, дорогие родители, что такое семья.

(воспитатель с детьми играет в пальчиковую игру «Семья»)

Этот пальчик -дедушка,

Этот пальчик -бабушка,

Этот пальчик- папочка,

Этот пальчик -мамочка,

Этот пальчик-Я,

Вот и вся моя семья.

Воспитатель: С давних пор о доме и семье всегда говорили с любовью и уважением. Из далеких времен до нас дошли легенды, сказки, пословицы и

поговорки о семье. Давайте теперь поиграем с вами папы и мамы. Я начинаю пословицу, а вы - заканчиваете:

В гостях хорошо, а ... (дома лучше)

Не красна изба углами, ... (а красна пирогами)

Каково на дому, ... (таково и самому)

Дети не в тягость, ... (а в радость)

Когда семья вместе... (и сердце на месте)

Нет дороже ... (отца с матерью)

Семья- это ... (семь я)

Дерево держится корнями, а человек ...(семьей)

В хорошей семье ... (хорошие дети растут)

Вся семья вместе, так ... (и душа на месте)

Воспитатель: Действительно, согласитесь, когда все вместе, всем спокойно, радостно. А совместные развлечения детей и родителей доставляют удовольствие и детям и взрослым. Счастливые от восторга глаза ребенка — это счастье для вас, для всей семьи. Многие семьи имеют свои традиции, которые отличаются от других семей. А я предлагаю сегодня вспомнить о традициях, которые существуют в каждой семье. Сегодня мы с вами воспроизведем одну из популярных семейных традиций - пение колыбельной песенки своим малышам. Сидящие на ваших коленях ребяташки с удовольствием подпоют вам известную колыбельную, которую я тоже им напеваю при укладывании ваших детей на дневной сон.

(взрослые и дети исполняют колыбельную песенку «Спят усталые игрушки» под магнитофонную запись)

Воспитатель: Молодцы, какие вы дружные.

А теперь давайте вернемся в наше раннее детство, когда наши родители играли с нами в игру: « Еду- еду, к бабе, к деду!»

Я думаю, что многие из вас играли в эту игру со своими малышами.

Давайте и сейчас мы с вами потешим наших ребяташек.

(Родители сажают детей на колени и играют с ними в игру: «Еду к бабе, еду к деду»)

Еду-еду к бабе, к деду!

На лошадке, в красной шапке.

По ровной дороженьке, на одной ноженьке.

В старом лапоточке, по рытвинам, по кочке.

Все прямо, и прямо, а потом вдруг в яму, Бух!

Вылезли из ямы.

Воспитатель: А вспомните наши любимые пальчиковые игры «Ладушки-ладушки», «Идет коза рогатая», «Сорока- сорока». Всем они известны с раннего детства. Мне кажется, что нет ни одного ребенка, с которым бы не играли в ту или иную игру. Когда вы играете, ребенок ощущает вашу любовь. Посадите, пожалуйста, ваших детей на колени, и сыграем в самую любимую пальчиковую игру «Сорока-сорока» взрослые и дети играют в пальчиковую игру «Сорока- сорока» (*водим пальчиком по ладошке ребенка*).

Сорока-сорока, кашу варила.

Кашу варила, деток кормила.

(загибаем пальчики)

Этому дала, этому дала,

Этому дала, этому дала.

А этому не дала:

Ты дров не рубил,

Ты воды не носил,

Нет тебе ничего!

Воспитатель: Ну, что дорогие родители, существуют ли эти традиции в ваших семьях? Конечно существуют. Причем эти традиции передаются из поколения в поколение. А сейчас давайте сделаем с вами небольшую разминку. В круг скорее все вставайте и игру вы начинайте (все встают в круг и играют в хороводную игру «Маланья»)

У Маланьи у старушки, жили в маленькой избушке, (идут по кругу)

Семь сыновей, семь дочерей (останавливаются)

Все без бровей (очертить брови пальцами)

Вот с такими ушами (поднести к ушам растопыренные ладони)

Вот с такими носами (показывают длинный нос)

Вот с такими усами (показывают длинные усы)

Вот с такой головой (очертить большой круг вокруг головы)

Вот с такой бородой (показывают руками большую бороду)

Они не пили, не ели (приседают, подперев щеку рукой)

На Маланью все глядели (держа руки у глаз похлопать пальцами как ресницами)

И все делали вот так...(повторяют показанные действия)

Воспитатель: Молодцы, проходите и присаживайтесь на свои места.

Ваши дети очень любят совместные занятия со взрослыми.

Сегодня я предлагаю вам смастерить кукол для пальчикового театра из подготовленных заготовок (родители склеивают детали фигурок для пальчикового театра «Сорока-сорока»)

Посмотрите какие замечательные фигурки получились. Начало вашему домашнему пальчиковому театру положено. Развлекайтесь с удовольствием, дарите добро, любите ваших детей, умеете понимать друг друга.

Берегите друг друга, добротой согревайте.

Берегите друг друга, обижать не давайте.

Берегите друг друга, суету позабудьте.

И в минуты досуга рядом, вместе побудьте!

А нашу встречу, я думаю не последнюю, предлагаю закончить веселой песенкой, которая называется «Песенка о нашей семье» (родители исполняют песенку-переделку на мотив «Песенка о медведях».

Дорогие папы, мамы и ребятишки всем большое спасибо за встречу в нашей семейной гостиной. До свидания, до новых встреч!

«Цветик - семицветик»
совместный с родителями досуг-развлечение для 2 младшей группы

Форма проведения	Досуг - развлечение
Возраст	3 - 4года, вторая младшая группа
Тема	«Цветик - семицветик»
Образовательные области	художественно - эстетическое развитие; социально-коммуникативное развитие
Цель	Создание доброжелательной атмосферы, сближение детей, родителей, воспитателя через общение в игре, творчестве, обучение родителей новому взаимодействию, общению с детьми, развитие навыков сотрудничества в разных видах деятельности.
Задачи	- развивать навыки сотрудничества у детей и родителей; - создать дружескую атмосферу в коллективе группы; -воспитывать доброжелательность через игру и творчество;
План	1. Вводная часть: 5 мин. Организационный момент, Игра «Ласковое слово», рефлексия. 2. Основная часть: 15мин. Мотивация детей на создание коллективной творческой работы. Игра «Чья мама лучше всех?». Физминутка. Игра «Угадай сказку», «Каша у Сороки». 3. Заключительная часть: 5 мин. Подведение итогов.
Методы и приемы	- наглядные: демонстрация изображений, цветов - словесные: чтение стихотворения - практические: материалы для творчества

Ход досуга:

Воспитатель: Посмотрите, у нас на окне расцвел Чудо-цветок! Конечно же, это Цветик - семицветик. Цветик знает что дети - это цветы жизни! А вот

какие именно, сейчас мамы расскажут. Мамы, какие у вас детки, как вы их называете?

Звучит музыка

Мамы по кругу передают цветок и каждый своему ребенку говорит ласковые слова.

Воспитатель: Посмотрите, а Цветик не просто так расцвел, он нам принес подарки. Это краски! Значит мы будем рисовать.

(Показ техники рисования ладошками).

Родители и дети оставляют отпечатки ладошек в виде лепестков вокруг серединки заготовленного цветка.

Воспитатель: Какая красота. Какое чудо, ладошки превратились в лепесточки! Молодцы! *(Протираем руки салфетками).*

Воспитатель: Ребята, мы ведь не можем отпустить наших мам не поиграв?

Маму крепко поцелую

Обниму мою родную

Очень я люблю ее

Мам а- солнышко мое!

Мамочку свою нежно я люблю и ее в кружок быстро поведу.

Игра: «А чья мама лучше всех?»

Дети и родители идут по кругу за руки.

-А чья мама лучше всех?

А чья мама лучше всех?

Мама Насти лучше всех,

Мама Аня выходи, мама Аня попляши! *(звучит та же музыка, мама танцует, все хлопают).*

Игра продолжается до тех пор, пока все мамы не побывают в центре круга.

А пока мамы отдыхают, они устали - танцевали для своих деток, ребята покажут как они помогают мамам.

Физминутка:

Маму я свою люблю

Я всегда ей помогу:

Я стираю, полощу,

Воду с ручек отрясаю.

Пол я чисто подмету

И дрова ей наколю

Маме надо отдыхать

Маме хочется поспать

Я на цыпочках хожу
И ни разу, и ни разу
Ни словечка не скажу.

Воспитатель: А сейчас мы проверим, как часто мамы читают сказки своим малышам.

Игра «Угадай сказку»

Ждали маму с молоком,
А пустили волка в дом.
Кто же были эти детки? *(семеро козлят)*
Он от дедушки ушел
И от бабушки ушел
Только от лисы не смог уйти *(колобок)*
Кто вышел из маминой из спальни кривоногий и хромой и отмыл грязнулю?
(Мойдодыр)

Они вернулись в дом, а из их тарелок кто-то ел,
На стульях сидел, в кроватках спал!
Кто это были? *(три медведя)*

Воспитатель: Все загадки разгадали, молодцы наши мамы! Видно, что книжки читают! Каждый в детстве, наверное, слышал потешку про сороку-белобоку, которая кашу варила. Ребята, а вы знаете из чего можно сварить кашу? Давайте проверим. Если я назову продукт, который нужен для приготовления каши вы должны сказать «да», а если продукт не нужен, то - «нет». А наши мамочки вам помогут.

Сорока-белобока задумала кашу варить, чтобы деток накормить. На рынок пошла и вот, что взяла...

Парное молоко? (Да)
Куриное яйцо? (Нет)
Крупа манная? (Да)
Капуста кочанная? (Нет)
Соленый огурец? (нет)
Сахар да соль? (Да)
Белая фасоль? (нет)
Масло топленое? (да)
Рыбка соленая? (Нет)
Чернослив и изюм? (ДА)
Шоколадный лукум? (Нет)
Клубничное варенье? (Да)
Бисквитное печенье? (Да)

Вкусненькая каша у нас получилась!

Ведущая: ребята, вот и закончился наш праздник для мам, вам было интересно? Скажем нашим мамам большое спасибо! Теперь в нашей группе появился свой цветик - семицветик, который излучает тепло ваших мам.

До свиданья, до свиданья,

Приходите к нам опять

До свиданья, до свиданья,

Будем вместе мы играть!



**Долгосрочный проект «Школа молодых родителей»
по взаимодействию с семьями воспитанников на 2024-2025 учебный год**

Пояснительная записка

В раннем детстве формируются основные способности человека, поэтому необходимо с раннего возраста заниматься с малышом, постоянно обучая его новым знаниям и умениям. Первостепенная миссия родителей – верное воспитание ребенка, для чего необходимо избрать правильную методику воспитания детей. От этого выбора будет зависеть, каким вырастет ребенок, его характер, отношение к окружающим, способность к адаптации в социуме. Задача педагогов направлять воспитательную деятельность родителей, обучать их эффективным методам и приемам работы. Результативной формой работы по повышению педагогической культуры родителей детей раннего дошкольного возраста является проведение занятий для родителей. Поэтому в нашем саду мы решили реализовать проект «школа молодых родителей».

Проект «Школа молодых родителей» формирует со стороны родителей проявление разумной любви и заботы о ребенке, создает эмоционально-положительный микроклимат отношений, обучает родителей педагогическим приёмам взаимодействия с детьми, обучает их игровому взаимодействию с детьми.

Цель проекта:

- педагогическое просвещение родителей;
- развитие положительного отношения к ДОО.

Задачи:

- предупреждение возникновения проблем развития ребенка (содействие смягчению адаптации при поступлении ребенка в детский сад, создание благоприятного эмоционального фона в процессе ознакомления с ДОО);

- помощь родителям в решении актуальных проблем развития, воспитания социализации детей;
- популяризация знаний о дошкольном учреждении как системе общественного воспитания;
- обучение практическим навыкам подготовки ребенка к поступлению в новый коллектив;
- ознакомление родителей с особенностями развития, поведения детей 2-3 лет.

Опираясь на цели и задачи проекта «Школа молодых родителей» был разработан план взаимодействия педагогов группы с родителями детей второй группы раннего возраста на 2023-2024год.

Особое внимание уделяется теме адаптации ребёнка к детскому саду, так как от этого зависит не только эмоциональное состояние ребенка и его комфортное пребывание в детском саду, и обстановка в группе в целом.

Участники. Родители (законные представители) детей раннего возраста, педагоги ДОО.

Основными принципами работы «Школы молодых родителей» являются:

- добровольность;
- компетентность;
- соблюдение педагогической этики.

Основные направления деятельности «Школы молодых родителей»:

- оказание медико-психолого-педагогической помощи родителям детей раннего возраста;
- повышение педагогических знаний родителей детей раннего возраста;
- популяризация деятельности ДОО среди населения.

Организация деятельности «Школы молодых родителей»:

- работа «Школы молодых родителей» осуществляется на базе детского сада;
- планирование работы идет по результатам опроса родителей (законных представителей), может корректироваться в течение года по их запросу.

Срок реализации проекта: 1 год

Занятия проводятся 1 раз в месяц по 30 минут.

Возрастная группа, с родителями которой реализуется проект: первая младшая группа.

Формы организации работы «Школы молодых родителей»:

Круглый стол, психологический тренинг, практикумы, решение педагогических ситуаций, обсуждение опыта семейного воспитания.

С целью определения эффективности работы школы молодых родителей проводятся дважды в год опросники родителей.

План взаимодействия с семьями воспитанников

№	Дата	Название мероприятия
1.	Сентябрь	- Экскурсия по группе для родителей. - Оформление информационного стенда «Детский сад встречает дошколят». - Анкетирование родителей «Давайте с вами познакомимся. Сведения о ребенке»; - <i>Занятие</i> «Адаптация дошкольников к условиям детского сада». - Беседа «У вас сложности?» - Родительское собрание «Возрастные особенности детей 2-3 лет. Задачи воспитания и обучения детей второй ранней группы.» - Конкурс «Осенний листопад»
2.	Октябрь	- Круглый стол (занятие) «О здоровье всерьёз». - Советы «Рецепты из бабушкиного сундука». - Консультация «Физическое развитие детей раннего возраста». - Семинар «Нетрадиционные формы оздоровления: точечный массаж. Закаливание». - Советы родителям «Значение утренней гимнастики» - Консультация «Безопасное поведение на улице и дома»

3.	Ноябрь	Изготовление папки-передвижки «Что умеют наши дети». - Занятие «Вместе развиваем самостоятельность детей раннего дошкольного возраста». - Памятка родителям от ребёнка. - Мини-лекция «Опять мокрая простынка». - Папка-передвижка: «Милой мамочки портрет»
4.	Декабрь	- Беседа «Скажите «нет» простуде». - Консультация «Укрепляем иммунитет. Профилактика простудных заболеваний». - Семинар (занятие) «Ребенок в мире информационных технологий» - «Украсим группу к Новому году.» Мастер - класс по изготовлению вытыканок. - Творческий конкурс «Новый год у ворот». - Опросник родителей по эффективности взаимодействия в рамках реализации проекта.
5.	Январь	- Консультация «О развитии самостоятельности детей раннего дошкольного возраста». - Занятие «Воспитание культурно-гигиенических навыков»; - Родительское собрание - обмен родительским опытом «Поверь в своё дитя».
6.	Февраль	Экскурс в жизнь детской книги в семье. - Консультация «Особенности восприятия книги ребёнком раннего возраста». - Практикум (занятие) «Устное народное творчество в воспитании детей». - Беседа «Маленький собеседник» развитие речи ребенка от 2,5-3 лет. - Совместная работа родителей и детей в мастерской по ремонту книжек. В родительскую копилку «Как сделать подарок для папы»
7.	Март	- Оформление информационного стенда «Как надо любить ребёнка». - Занятие по ДНВ « Материнские заповеди.» - Посиделки «Уроки культуры пестования».

		- Памятка «Советы по воспитанию внуков». - Изготовление поздравительных открыток для мам и бабушек. - Оформление праздничного плаката, совместная работа «Для милой мамочки».
8.	Апрель	- . Практикум (занятие) «Использование сенсорных игр для развития речи» Оказание помощи родителям в организации и проведении сенсорных игр в домашних условиях. - Консультация «Роль игры в жизни ребёнка». - Мини-лекция «Чтобы ребёнок с желанием убирал игрушки». - Родительское собрание «Роль игры в процессе всестороннего развития ребенка».
9.	Май	- Презентация самодельных игрушек, предназначенных для игр с водой. - Консультация «И немножко пошалить» безопасное освоение окружающего мира. - Практические советы «Домашний игровой уголок дошкольника». - Круглый стол (занятие) «О самом главном» - Опросник родителей по эффективности взаимодействия в рамках реализации проекта. Подведение итогов работы клуба.

Ожидаемые результаты и способы определения их результативности:

Проект «школа молодых родителей» поможет повысить уровень педагогической компетенции родителей в вопросах развития и воспитания малышей, установить доверительные отношения с педагогами и специалистами детского сада.

Расширение диапазона образовательных и социальных услуг учреждения в соответствии с основными стратегическими федеральными и региональными идеями обновления деятельности образовательных организаций в РФ.

Сценарий заседания родительского клуба по теме «Здоровым быть - здорово!»

Цель: Построение эффективного взаимодействия с семьями воспитанников и повышение компетентности родителей по вопросам сохранения и укрепления физического и психического здоровья дошкольников.

Задачи:

- выявление ключевых проблем и факторов, влияющих на состояние здоровья детей;
- способствовать созданию эмоционально – благоприятной атмосферы в семье;
- формирование позитивного опыта семейного воспитания;
- пропаганда здорового образа жизни.

Оборудование: картинка торта, карточки с изображением продуктов, пластиковые контейнеры с вопросами, видео ролик квест – игры «Юный эколог», социальный ролик «Найди для меня время!», памятка «Помни всегда...».

Предварительная работа: анкетирование родителей по теме заседания родительского клуба, подготовка видео материала, карточки «Вредные и полезные продукты», дидактическое пособие: «Ответь на вопрос», разработка памятки для родителей, оформление объявления – приглашения.

Участники: родители подготовительной группы, воспитатель.

Ход мероприятия:

Воспитатель: Добрый вечер, уважаемые родители! Я рада приветствовать вас на заседании родительского клуба. Тема сегодняшней встречи: «Здоровым быть – здорово!» В начале нашей беседы я хочу спросить: «Вы любите торт?» (ответы)

(на мольберте изображение торта)

Я предлагаю вам сегодня испечь «торт Здоровье». Согласны?

В состав обычного торта входят разнообразные компоненты. Мы с вами рассмотрим основные компоненты здорового образа жизни. Как вы думаете, что нужно, чтобы наши дети были здоровыми? (предполагаемые ответы)

Да, вы правы. Правильное питание влияет на здоровье наших детей.

И для вас первое задание. На карточке с изображением продуктов, отметьте красной галочкой вредные продукты.

Итак, первый кусок под названием «правильное питание», мы испекли и отправляем его на наш торт (прикрепляем «кусочек» на торт)

Воспитатель: Вы говорили о занятии спортом, походах, подвижных играх, катании на велосипеде и роликах. Все это мы назовем «физическим развитием». И это следующий компонент ЗОЖ.

Для вас второе задание. В пластиковых контейнерах спрятаны вопросы. Я предлагаю вам, взять по одному контейнеру, прочитать вопрос и ответить на него.

Вопросы:

- Продолжи пословицу: «Если хочешь быть здоров - ...» (закаляйся)

- В какую погоду можно гулять с ребенком? (в любую)
 - Начало пути к финишу (старт)
 - Она является залогом здоровья (чистота)
 - Любит по лесу гулять и в палатке спать (турист)
 - Это, вовсе не турист. В гору лезет ... (альпинист)
 - Я его кручу рукой, и на шее, и ногой,
И на талии кручу, и ронять я не хочу (обруч)
 - Чтобы плавать научиться быстрее, Надо нам ходить в.... (бассейн)
 - И от ветра, и от зноя, От дождя тебя укроет.
- А как спать в ней сладко! Что это? (палатка)
- Наклонилась над рекой – Уговор у них такой:
Обменяет ей река
Окунька на червяка (удочка)
 - В чистом поле у берёзки На снегу видны полосы. Подошла лиса поближе:
- Здесь бежали чьи-то (лыжи)

Воспитатель: Физическая культура полезна для здоровья. Двигаясь, ребенок активно развивается, познает окружающий мир.

И мы отправляем следующий «кусочек» под названием «физическое развитие» на торт.

Родитель: Если мы говорим о физическом развитии, я предлагаю вам выполнить несколько упражнений для снятия усталости.

1. Опустите подбородок как можно ниже, голову медленно поворачивать то вправо, то влево. Повторить упражнение по 5 раз в каждую сторону.
2. Соедините ладони и быстро-быстро потрите ими друг о друга до ощущения сильного тепла, после чего встряхните расслабленными кистями 5 раз.
3. Крепко зажмурьте глаза на 5 секунд, затем откройте их и - сосчитайте мысленно до пяти (повторять упражнение 3 раз).
4. Поднимитесь на носках, чтобы пятки оторвались от земли примерно на 1 см, после чего опуститесь на пол. Повторите такое встряхивание 5-6 раз.

Воспитатель: Спасибо, Вам (имя родителя), мы обязательно будем выполнять данные упражнения. Я надеюсь, вы немного отдохнули? И мы продолжаем. Вы говорили о том, что надо гулять на свежем воздухе. Но чтобы был свежий и чистый воздух нам всем надо беречь окружающую среду. Как вы на личном опыте учите детей беречь окружающий мир?
(ответы родителей)

Воспитатель: Мы, в детском саду, уделяем большое внимание экологическому воспитанию. Наши дети знают, что охрана окружающей среды - одна из глобальных проблем нашего государства. Вы знаете, что недавно в нашей группе прошла квест – игра «Юный эколог». Я предлагаю вашему вниманию фрагмент этого квеста (фрагмент видео).

Воспитатель: Итак, следующий «кусок» - «окружающая среда» тоже помещаем на наш торт.

Воспитатель: Наш торт уже почти готов. Не хватает одного компонента. Как вы думаете, что еще может влиять на здоровье наших детей? (если родители затрудняются с ответом, воспитатель приходит на помощь)

Воспитатель: Если ребенок улыбчив, разговорчив, доброжелателен, легко идет на контакт с окружающими людьми – это эмоционально благополучный ребенок. Так как же мы назовем последний кусок? («эмоциональное благополучие»)

Воспитатель: И сейчас, я предлагаю вам посмотреть социальный ролик «Найди для меня время!».

Воспитатель: Среди повседневной суеты не забудь – обними своего ребенка, скажи ему, что любишь!

(воспитатель помещает на стенд последний «кусок» – «эмоциональное благополучие»)

Воспитатель: Наш торт «Здоровье» готов. Предлагаю всем вместе назвать его компоненты (родители перечисляют компоненты здорового образа жизни)

Воспитатель: Я недавно прочитала притчу «Четыре свечи». И мне хочется рассказать ее вам.

Притча «Четыре свечи»

Четыре свечи спокойно горели и потихоньку таяли. Стояла такая тишина, что было слышно, как они разговаривают.

Первая сказала:

- Я – Спокойствие... К сожалению, люди не умеют меня хранить. Думаю, мне не остаётся ничего другого, как погаснуть!

И огонек этой свечи погас.

Вторая чуть слышно промолвила:

- Я – Вера... К сожалению, я никому не нужна. Поэтому мне нет смысла гореть дальше.

Едва она замолчала, подул легкий ветерок и загасил свечу. Третья свеча опечалилась:

- Я - Любовь... У меня больше нет сил поддерживать свой огонёк. Люди не ценят меня и не понимают - сказала она и погасла.

Вдруг в комнату вошел ребенок и, увидев три потухшие свечи, испуганно заплакал:

- Что вы делаете!? Вы должны гореть — я боюсь темноты! Четвертая свеча произнесла:

- Не бойся и не плачь! Пока я горю, всегда можно зажечь и другие три свечи. Ведь я – Надежда.

Воспитатель: (зажигает три потухшие свечи) Так давайте же не будем гасить в наших сердцах огонь спокойствия, любви и веры, а надежда нам поможет.

Рефлексия

Воспитатель: Расскажите о ваших впечатлениях. Что понравилось? Чего вам не хватило? (высказывание родителей).

Воспитатель: Разрешите мне огласить решение нашего заседания:

Хотите ли вы, не хотите ли, Но дело, товарищи, в том,

Что, прежде всего, мы - родители, А все остальное – потом!

И в завершении нашей встречи, я хочу подарить вам памятку «Помни всегда...»

Примеры анкет для родителей «На все случаи жизни»

Анкета для родителей «Давайте познакомимся»

Мы рады видеть вас и вашего ребенка в нашем детском саду. Надеемся, что малышу здесь будет уютно, весело и интересно. Давайте познакомимся.

1. Ф. И. О. ребенка _____
2. Дата рождения _____
3. Домашний адрес, телефон _____
4. Состав семьи (полная, неполная, многодетная, разведенная, семья с опекунами, вдовы (вдовцы), малообеспеченные, родитель-одиночка, семья с приемными детьми) _____ Какой ребенок по счету в семье? _____
5. Мать _____
Ф. И. О., год рождения _____
Образование, специальность _____
Место работы, телефон, рабочий телефон _____

6. Отец _____
Ф. И. О., год рождения _____
Образование, специальность _____

Место работы, телефон, рабочий телефон _____

7. С кем проживает ребенок _____

8. Жилищные условия: квартира, кирпичный дом, деревянный дом, съёмное жильё _____

9. Кто будет забирать ребёнка из детского сада? _____

Кто заполнял анкету? _____

Дата заполнения _____

Подпись _____

Благодарим за сотрудничество!

Анкета для родителей ДООУ «Взаимоотношения в семье»

Уважаемые родители, просим Вас ответить на следующие вопросы, вариант ответа подчеркните.

1. Вы считаете взаимоотношения в Вашей семье:

- а) очень хорошими
- б) хорошими
- в) не очень хорошими
- г) плохими
- д) не очень плохими

2. Что наиболее характерно для общей атмосферы в вашей семье:

- а) доброжелательность, взаимоуважение
- б) бодрость, радостное настроение, юмор
- в) спокойствие, уравновешенность
- г) отчужденность, грубость

3. Считаете ли вы свою семью дружным семейным коллективом:

- а) да
- б) не совсем
- в) нет

4. Как часто Ваша семья собирается вместе:

- а) ежедневно
- б) по выходным дням
- в) редко

5. Что делает Ваша семья, собравшись вместе:
- а) решает сообща жизненные проблемы
 - б) занимаетесь семейно - бытовым трудом
 - в) работаете на приусадебном участке
 - г) вместе проводите досуг, смотрите телепередачи
 - д) делитесь впечатлениями о прожитом дне, о своих успехах и неудачах
 - е) каждый занимается своим делом
 - з) если есть свой вариант, допишите его
6. Считаете ли вы, что в вашей семье есть взаимопонимание с детьми?
- а) да
 - б) нет
 - в) не всегда
7. Что для вашего ребенка вечер дома?
- а) радость общения
 - б) возможность быть самим собой
 - в) мучение и пытка
8. Есть ли у вас общие с ребенком занятия, увлечения? Какие?
9. Существует ли у Вас в семье традиция отмечать семейные праздники?
- а) да
 - б) нет
10. Какие меры наказания вы применяете по отношению к детям?
11. Наказания в Вашей семье обсуждаются родителями вместе с детьми?
- а) да
 - б) нет
 - в) иногда
12. Бывают ли в Вашей семье ссоры, конфликты?
- а) да
 - б) часто
 - в) иногда

- г) редко
- д) не бывает

13. Чем обусловлены эти ссоры, конфликты:

- а) непониманием членами семьи друг друга
- б) нарушением этики взаимоотношений
- в) отказом участвовать в семейных делах, заботах
- г) разногласиями в вопросах воспитания детей
- д) злоупотреблением алкоголя
- е) другими обстоятельствами (указать какими именно)

14. Каковы способы разрешения нравственных конфликтов в Вашей семье:

- а) примирение
- б) обсуждение ситуации и принятие обоюдного решения
- в) прекращение конфликтов на некоторое время
- г) обращение за помощью к другим людям (родителям, соседям, учителям, друзьям)
- д) конфликты практически не разрешаются, имеют затяжной характер

15. Бывают ли дети свидетелями или участниками семейных конфликтов между взрослыми:

- а) да
- б) нет
- в) иногда.

16. Что Вы намерены делать для укрепления семейно-бытовых отношений и улучшения микроклимата в Вашей семье. Есть ли в этом вообще необходимость?

Спасибо за участие! Желаем ВАМ успехов!

Анкета-прогноз для родителей «Готов ли ребенок к детскому саду?»

Анкета, поможет Вам оценить готовность малыша к поступлению в детское дошкольное учреждение и предвидеть возможные сложности адаптации. Ответив на вопросы и подсчитав баллы, Вы получите примерный прогноз для своего ребенка.

1. Какое настроение преобладает у вашего ребенка в последнее время в домашней обстановке?
Бодрое, уравновешенное - 3 балла
Неустойчивое - 2 балла
Подавленное - 1 балл
2. Как ваш ребенок засыпает?
Быстро, спокойно (до 10 мин.) - 3 балла
Долго не засыпает - 2 балла
Неспокойно - 1 балл
3. Используете ли вы дополнительное воздействие при засыпании ребенка (укачивание, колыбельные....)?
Да - 1 балл
Нет - 3 балла
4. Какова продолжительность дневного сна ребенка?
2 ч - 3 балла
1 ч - 1 балл
5. Какой аппетит у вашего ребенка?
Хороший - 4 балла
Избирательный - 3 балла
Неустойчивый - 2 балла
Плохой - 1 балл
6. Как относится ваш ребенок к высаживанию на горшок?
Положительно - 3 балла
Отрицательно - 1 балл
7. Просится ли ребенок на горшок?
Да - 3 балла
Нет, но бывает сухой - 2 балла
Нет, и ходит мокрый - 1 балл
8. Есть ли у вашего ребенка отрицательные привычки?
Сосет пустышку или сосет палец, раскачивается (указать другое) - 1 балл
Нет - 3 балла
9. Интересуется ли ваш малыш игрушками, предметами дома и в новой обстановке?
Да - 3 балла
Иногда - 2 балла
Нет - 1 балл
10. Проявляет ли ребенок интерес к действиям взрослых?
Да - 3 балла
Иногда - 2 балла
Нет - 1 балл
11. Как ваш ребенок играет?
Умеет играть самостоятельно - 3 балла
Не всегда - 2 балла
Не играет сам - 1 балл

12. Какие взаимоотношения со взрослыми?
Легко идет на контакт - 3 балла
Избирательно - 2 балла
Трудно - 1 балл
13. Какие взаимоотношения с детьми?
Легко идет на контакт - 3 балла
Избирательно - 2 балла
Трудно - 1 балл
14. Как относится к занятиям: внимателен, усидчив, активен?
Да - 3 балла
Не всегда - 2 балла
Нет - 1 балл
15. Есть ли у ребенка уверенность в себе?
Есть - 3 балла
Не всегда - 2 балла
Нет - 1 балл
16. Есть ли у ребенка опыт разлуки с близкими?
Перенес разлуку легко - 3 балла
Тяжело - 1 балл
17. Есть ли у ребенка сильная привязанность к кому-либо из взрослых?
Есть - 1 балл
Нет - 3 балла.
- Прогноз адаптации:
готов к поступлению в детский сад - 55-40 баллов;
условно готов - 39-24 балла;
не готов - 23-16 баллов.
Благодарим за сотрудничество!

Анкета для родителей детей раннего возраста

Уважаемые родители!

Мы заинтересованы в том, чтобы Ваш ребенок успешнее адаптировался к детскому саду. Чтобы найти к малышу индивидуальный подход, нам необходимо знать особенности Вашего ребенка. Поэтому просим Вас заполнить ряд анкет. Спасибо за сотрудничество!

1. Как Вы называете ребенка дома? _____

Нравится ли малышу свое имя? _____

2. Какие индивидуальные особенности ребенка Вы хотели бы отметить?

3. Чем больше всего любит ребенок заниматься? _____

Чем можно доставить ему радость? _____

4. Существует ли дома режим дня, придерживаетесь ли Вы его?

5. Охотно ли ребенок вступает в общение:

- С детьми своего возраста _____
 - С детьми старшего возраста _____
 - С родными _____
 - Со знакомыми _____
 - С незнакомыми _____
6. Какое общение предпочитает малыш?
- Эмоциональное
 - Предметное
7. Как ведет себя при расставании и встрече с близкими? _____
-
8. Как реагирует малыш на появление в привычной для него обстановке незнакомого взрослого? _____ Подходит ли к нему, если тот подзывает? _____ Есть ли в поведении элементы конфликтности? _____
9. Каким образом устанавливает контакт с «чужим» взрослым? _____
-
10. Как ребенок играет?
- Просто манипулирует предметами
 - Обыгрывает предметы, подражает действиям взрослых
11. Выполняет ли ребенок поручения? Какие? _____
12. Какие развивающие занятия Вы проводите дома? Как часто? _____
-
13. Ваши пожелания воспитателям в развитии Вашего ребенка _____
-
- Благодарим за сотрудничество!

**Анкета для родителей по вопросам адаптации ребенка
к дошкольному образовательному учреждению**

Уважаемые родители!

Как известно, начало посещения ребенком дошкольного образовательного учреждения является сложным периодом, как для самого ребенка, так и для его родителей. Для того чтобы определить насколько комфортно чувствует себя ваш ребенок в детском саду, просим ответить на следующие вопросы.

1. Укажите фамилию, имя и возраст вашего ребенка _____
2. Посещал ли ваш ребенок до этого группу кратковременного пребывания, центр игровой поддержки ребенка? _____
3. Сколько времени ваш ребенок посещает детский сад? Данную группу? _____
4. Комфортно ли чувствует себя ребенок в этой группе?
 - да;
 - нет;
 - скорее нет, чем да.

5. С каким настроением ребенок идет в дошкольное образовательное учреждение?

- с хорошим;
- со слезами;
- по-разному;
- отказывается идти в дошкольное образовательное учреждение.

6. Нравятся ли ребенку воспитатели группы, которую он посещает?

- да;
- не очень, ребенок находится в напряжении, общаясь с воспитателями;
- скорее да, чем нет.

7. Есть ли у ребенка предпочтения в общении с воспитателями?

- да, легче идет на контакт только с одним воспитателем;
- нет, общается с обоими воспитателями группы одинаково легко,
- нет, общается одинаково трудно.

8. Какие индивидуальные особенности вашего ребенка необходимо учитывать воспитателям?

- повышенную подвижность;
- стеснительность;
- обидчивость;
- упрямство;
- двуязычие;
- затрудняюсь ответить.

9. Что изменилось в вашем ребенке за время посещения дошкольного образовательного учреждения?

- стал более самостоятельным, организованным;
- стал более общительным;
- стал скованным;
- чаще плачет, капризничает;
- ничего не изменилось.

10. Придерживаетесь ли вы дома режима дня, организованного в дошкольном образовательном учреждении?

- да;
- нет;
- периодически.

11. На ваш взгляд, ваш ребенок адаптировался к новым условиям в дошкольном образовательном учреждении?

- да;
- нет;
- затрудняюсь ответить.

12. Консультации каких специалистов вы хотели бы получить с целью повышения уровня психологического комфорта ребенка в дошкольном образовательном учреждении?

- педагог-психолог;
- учитель-логопед;

- социальный педагог;
- музыкальный руководитель;
- инструктор по физической культуре;
- медицинская сестра;
- другой специалист

Анкета для определения затруднений родителей в вопросах воспитания и развития детей

Уважаемые родители!

Для достижения взаимопонимания в вопросах воспитания и развития детей, а также оказания вам при необходимости профессиональной помощи специалистами и педагогами дошкольного образовательного учреждения, которое посещает ваш ребенок, предлагаем вам ответить на вопросы данной анкеты.

1. Укажите возраст вашего ребенка _____.

2. Следите ли вы за статьями в журналах, программами радио и телевидения по вопросам воспитания и развития детей? (укажите название) _____.

3. Читаете ли вы специальную литературу на данную тему? (укажите название книг) _____.

4. Определите уровень своего доверия дошкольному образовательному учреждению в вопросах воспитания и развития ребенка (нужное подчеркнуть):

- доверяю;
- трудно сказать;
- не доверяю _____.

5. Испытываете ли вы трудности в воспитании ребенка? _____.

6. Есть что-то, что мешает вам в осуществлении воспитания ребенка (нужное подчеркнуть):

- ничего не мешает;
- несогласованность действий взрослых в семье;
- отстраненность кого-либо из взрослых от воспитания;
- нехватка педагогического опыта;
- трудности в выборе методов воздействия на ребенка;
- собственная неуравновешенность;
- другое _____.

7. Каких воспитательных навыков, на ваш взгляд, вам не хватает (нужное подчеркнуть):

- умение строить бесконфликтные взаимоотношения с ребенком;
- создавать условия для содержательной совместной деятельности с ребенком;

- общаться, понимать мотивы детского поведения;
 - другое
-

8. Помощь каких специалистов дошкольного образовательного учреждения вы хотели бы получить:

- воспитателя;
- педагога-психолога;
- дефектолога, учителя-логопеда;
- музыкального руководителя;
- инструктора по физической культуре;
- другого специалиста (указать)

Спасибо за сотрудничество!

Анкета для родителей «Знаете ли вы своего ребенка?»

Уважаемые родители!

С целью организации эффективного взаимодействия с педагогами дошкольной образовательной организации по вопросам воспитания и развития вашего ребенка предлагаем ответить на вопросы данной анкеты.

1. Заполняет анкету:

- мама;
 - папа;
 - другой член семьи
-

2. Возраст ребенка (полный)

3. С кем живет ребенок? (состав семьи)

4. Какие заболевания перенес ребенок, имеются ли у него хронические заболевания?

5. Кто в вашей семье занимается воспитанием ребенка?

6. Кому из членов семьи ребенок отдает предпочтение в процессе общения?

7. Чем ребенок любит заниматься дома (играть, рисовать, ухаживать за домашними животными, др.)?

8. Нравится ли вашему ребенку:

- рисовать;
- заниматься физической культурой;
- петь, музицировать;

- играть в подвижные игры;
 - слушать рассказы, сказки;
 - выполнять различные задания самостоятельно и совместно с взрослыми;
 - играть вместе с другими детьми;
 - убирать игрушки;
 - ходить на прогулку;
 - наблюдать за растениями, животными, насекомыми;
 - ходить в магазин за продуктами;
 - участвовать в драматизациях, публичных выступлениях.
9. Есть ли у ребенка любимые игрушки? Какие?
-

10. Почему, на ваш взгляд, ребенок выделяет именно эти игрушки?

11. Вы играете вместе с ребенком?

12. В процессе игры вы принимаете правила, которые предлагает ребенок, или диктуете свои?

13. Проводятся ли с ребенком развивающие занятия дома? Какие?

14. Как вы называете своего ребенка в повседневной жизни?

15. Часто ли вы хвалите своего ребенка? За что?

16. Как часто вы наказываете ребенка? За что?

17. Какие положительные качества вашего ребенка вы можете назвать?

18. Какие черты характера вашего ребенка вас беспокоят?

19. Есть ли у вашего ребенка страхи? Какие

20. Вы считаете своего ребенка способным?

21. Какие именно способности он проявляет?

22. Как себя ведет ребенок в домашней обстановке и вне дома?

23. Интересуетесь ли вы, чем занимался ребенок в детском саду?

24. Испытываете ли вы трудности в процессе воспитания ребенка?

25. Помощь каких специалистов дошкольной образовательной организации вы хотели бы получить:

- воспитателя;
- педагога-психолога;
- учителя-логопеда;
- музыкального руководителя;
- инструктора по физической культуре;
- другого специалиста (указать)

Спасибо за сотрудничество!

Анкета для родителей по вопросам безопасности жизни и здоровья детей

Уважаемые родители!

Для того чтобы оценить актуальность проблемы безопасности жизни и здоровья детей и целесообразность проведения специально организованной образовательной деятельности по данной теме в дошкольном образовательном учреждении, просим вас ответить на следующие вопросы.

1. Попадал ли ваш ребенок в опасную ситуацию дома, на улице, на природе? (Приведите пример)

2. Как вы думаете, смог бы ребенок избежать опасности, если бы знал о последствиях своего поведения?

3. Знакомите ли вы своего ребенка с правилами обращения с опасными предметами? (Приведите пример)

4. Проводите ли вы с ребенком беседы о правилах поведения при контактах с незнакомыми людьми? (Приведите пример)

5. Знает ли ваш ребенок правила дорожного движения? (Укажите какие)

6. Формируя навыки безопасного поведения у ребенка, вы действуете:

- путем прямых запретов: "Не трогай", "Отойди", "Нельзя";
- пытаетесь подробно объяснить ту или иную опасную ситуацию;
- ваш вариант

7. Поощряете ли вы ребенка за соблюдение правил безопасного поведения? Каким образом

8. Придерживаетесь ли вы сами правил безопасного поведения?

- всегда;
- часто;

- иногда;
 - редко;
 - никогда.
1. Целесообразно ли проводить специально организованную образовательную деятельность с детьми по основам безопасности жизнедеятельности в дошкольном образовательном учреждении?

2. Какие темы образовательной деятельности по основам безопасности жизнедеятельности вы считаете наиболее актуальными?

- «Ребенок и незнакомые люди»;
- «Ребенок дома»;
- «Ребенок и природа»;
- «Здоровье и эмоциональное благополучие ребенка»;
- «Ребенок и дорога»;
- «Ребенок и огонь»;
- «Ребенок и бродячие животные».

1. Готовы ли вы принимать участие в обсуждении вопросов безопасности жизни и здоровья детей, проведении различных мероприятий, а также поддерживать и закреплять навыки безопасного поведения у детей вне дошкольного образовательного учреждения?

2. Ваши пожелания по организации мероприятий (консультаций, семинаров-практикумов, родительских собраний, совместной с детьми деятельности т. д.) по данной теме в дошкольном образовательном учреждении

Спасибо за сотрудничество!

Анкета для выявления педагогических установок родителей

Уважаемые родители!

Предлагаем вам ответить на вопросы данной анкеты. Полученная информация поможет нам обеспечить более высокое качество воспитательно-образовательного процесса, а также сделать пребывание вашего ребенка в дошкольном образовательном учреждении комфортным и интересным.

1. Фамилия, имя и возраст ребенка:

2. Кто отвечает на вопросы анкеты (папа, мама)?

3. Есть ли еще дети в семье? (Если да, укажите имя и возраст)

- да

-
- нет.

4. Данные родителей (законных представителей):

Мать:

- Ф.И.О. _____
- возраст _____
- образование _____

Отец:

- Ф.И.О. _____
- возраст _____
- образование _____

5. Какие особенности характера вашего ребенка необходимо учитывать педагогам в ходе образовательной деятельности и общения с ним?

- раздражительность;
- застенчивость;
- обидчивость;
- тревожность;
- впечатлительность;
- другое

6. Какие особенности темперамента и поведения вашего ребенка необходимо учитывать педагогам в ходе образовательной деятельности и общения с ним?

- замедленный темп деятельности;
- нарушение внимания;
- излишняя подвижность;
- нетерпеливость;
- другое

7. Какими качествами характера вашего ребенка вы гордитесь?

8. Удовлетворяет ли вас уровень и содержание воспитательно-образовательной работы в дошкольном образовательном учреждении, которое посещает ваш ребенок?

- да;
- нет;
- затрудняюсь ответить.

9. Получаете ли вы от педагогов полную информацию о трудностях, успехах вашего ребенка в ходе непосредственно образовательной деятельности и его достижениях в повседневной жизни в дошкольном образовательном учреждении?

- да;
- нет;
- предоставляемая информация неполная.

10. Какие направления развития вы считаете особенно важными для вашего ребенка?

- физическое;
- социально-личностное;
- познавательно-речевое;
- художественно-эстетическое.

11. Нуждаетесь ли вы в консультациях и рекомендациях воспитателей и специалистов дошкольного образовательного учреждения?

- да;
- нет.

12. Консультации и рекомендации воспитателей и специалистов необходимы вам:

- для организации игр детей в семье;
- понимания особенностей индивидуального подхода к работе с ребенком, в т. ч. имеющим трудности в обучении;
- получения основных знаний по развитию речи ребенка;
- развитию тонкой моторики рук;
- развитию творческих способностей ребенка;
- развитию интеллектуальных способностей ребенка;
- формированию навыков эффективного общения;
- формированию положительных качеств характера ребенка;
- формированию у ребенка первоначальных трудовых умений и навыков;
- другие цели

13. Какими видами деятельности воспитателям необходимо заниматься с вашим ребенком дополнительно в свободное время?

- игра;
- рисование;
- конструирование;
- другое

14. Какие положительные стороны в работе воспитателей вы отмечаете?

15. Какие отрицательные стороны в работе воспитателей вы отмечаете?

13. Есть ли у вас пожелания и предложения относительно воспитания вашего ребенка в дошкольном образовательном учреждении?

- все устраивает;
- затрудняюсь ответить;
- хотелось бы обратить внимание на

Спасибо за сотрудничество!

Анкета для родителей по вопросам приобщения детей к чтению

Уважаемые родители!

Для того чтобы определить, насколько Ваш ребенок приобщен к чтению, какое внимание уделяется этому вопросу в семье, просим ответить на вопросы данной анкеты.

1. Как Вы считаете, в каком возрасте ребенок должен научиться читать? _____

2. Читает ли ваш ребенок детские книги самостоятельно?

- да;
- нет.

3. Умеет ли читать (и понимать прочитанное) ваш ребенок?

- да;
- нет.

4. Есть ли у вас дома библиотека и что она собой представляет?

- несколько книжных полок;
- книжный шкаф;
- стеллажи с книгами;
- (другое) _____

5. Есть ли у вашего ребенка своя книжная полка или уголок с книгами?

- да;
- нет.

6. Часто ли вы читаете ребенку книги?

- каждый день;
- каждый вечер перед сном;
- когда попросит;
- иногда.

7. Назовите, пожалуйста, самые любимые книги вашего ребенка: _____

8. Назовите, пожалуйста, несколько недавно прочитанных вами ребенку произведений: _____

9. Беседуете ли вы с ребенком о прочитанном?

- да;
- нет;
- иногда.

10. Может ли ваш ребенок назвать недавно прочитанные с вами книги?

- да;
- нет;
- не знаю.

11. Имена каких поэтов и писателей знает ваш ребенок? _____

12. Может ли ваш ребенок пересказать отрывок из любимой сказки, произведения?

- да;
- нет;
- не знаю.

13. Выписываете ли вы детские журналы?

Какие? _____

14. Рассматриваете ли вы с ребенком работы, представленные на выставках в коридорах дошкольного образовательного учреждения:

- да, там содержится много материала для бесед с ребенком;
- да, иногда;
- на это совсем нет времени;
- нет, никогда.

Спасибо за сотрудничество!

Анкета для родителей по вопросам трудового воспитания в семье

Уважаемые родители!

Каждый из вас хотел бы, чтобы ребенок вырос трудолюбивым. Для эффективной организации трудового воспитания в дошкольном образовательном учреждении просим вас сообщить об имеющихся у ребенка трудовых навыках, его отношении к труду, а также трудовом воспитании в семье, ответив на вопросы данной анкеты.

1. Фамилия и имя ребенка _____

2. Какую группу посещает ребенок? _____

3. Проявляет ли ребенок интерес к трудовым действиям? _____

4. Любит ли выполнять трудовые поручения? _____

5. Есть ли у вас возможность приобщать ребенка к труду на огороде? _____

6. Помогает ли вам ребенок по дому, в работе на огороде? _____

7. Нравится ли вам работать вместе с ребенком? _____

8. Какими навыками работы по дому, на огороде владеет ваш ребенок (используя необходимые детские инструменты)? _____

9. Планирует ли ребенок самостоятельно свою работу? _____

10. Радует ли результатами труда? _____

11. Считаете ли вы необходимым организацию в ДООУ работы по трудовому воспитанию детей?

Спасибо за сотрудничество!

Анкета

для определения отношения родителей к детской игре и выбору игрушек

Уважаемые родители!

Игра в жизни каждого ребенка имеет большое значение. В процессе игры дети развиваются, учатся общаться, осваивают социальный опыт. Особого внимания требует вопрос выбора игрушек для ребенка. Для того чтобы детская игра была содержательной и эмоционально насыщенной не только в дошкольном образовательном учреждении, но в условиях семьи, просим вас ответить на вопросы данной анкеты.

1. Часто ли вы играете с ребенком дома?

- часто;
- редко;
- иногда;
- ребенок организует игры самостоятельно.

2. В какие игры вы играете с ребенком?

3. В какие игры чаще всего играет ваш ребенок?

4. Любите ли наблюдать, как играет ваш ребенок?

5. Можно ли, на ваш взгляд, наблюдая игру ребенка, увидеть в его поведении положительные и отрицательные качества?

- да;
- нет;
- затрудняюсь ответить.

6. Какие черты характера особенно ярко проявляются у вашего ребенка в процессе игры? _____

7. Как ваш ребенок ведет себя в совместной ролевой игре со сверстниками?

- считается с интересами других детей;
- оказывает посильную помощь;
- играет с 3–5 детьми;

- играет один;
 - другое _____
8. Как ваш ребенок выбирает и развивает сюжеты своих игр?
- самостоятельно создает игровой замысел;
 - тематика игр всегда очень разнообразна;
 - может играть в одну и ту же игру часто и подолгу;
 - другое _____
9. Отражает ли ребенок в игре то, что происходит в данный период времени в семье?
- да;
 - нет;
 - затрудняюсь ответить.
10. Как часто вы покупаете своему ребенку новые игрушки?
- очень часто;
 - достаточно часто;
 - редко;
 - только по случаю (день рождения или другой праздник);
 - когда ребенок сам попросит.
11. Каких игрушек больше всего у вашего ребенка?
- _____
12. Каким игрушкам вы отдаете предпочтение?
- _____
13. Какое из приведенных утверждений, на ваш взгляд, наиболее верное:
- игрушек у ребенка должно быть как можно больше;
 - ребенка не стоит баловать большим количеством игрушек;
 - другое _____
14. Знаком ли вам термин "антиигрушка"?
- да;
 - нет;
 - затрудняюсь ответить.
15. Какие игрушки вы бы отнесли к этой категории?
- _____
16. Все ли игрушки, на ваш взгляд, одинаково полезны для ребенка?
- _____

Спасибо за сотрудничество!

**Анкета для определения уровня знаний родителей
о здоровом образе жизни и соблюдения его в семье**

Уважаемые родители!

Каждый из вас знает, что физическому развитию детей необходимо уделять особое внимание. С целью определения уровня ваших знаний о здоровом образе жизни и соблюдения его в семье предлагаем вам ответить на следующие вопросы.

1. Укажите, пожалуйста, возраст вашего ребенка:
 - от 1,5 до 3 лет;
 - от 3 до 7;
 - от 4 до 5;
 - от 5 до 6;
 - более 6 лет.
2. Что, по вашему мнению, влияет на здоровье ребенка?

3. Какие физические показатели свидетельствуют о правильном развитии ребенка дошкольного возраста? _____
4. Соблюдается ли в вашей семье здоровый образ жизни?

5. На что, на ваш взгляд, должны обращать внимание семья и дошкольное образовательное учреждение, заботясь о здоровье и физическом развитии детей дошкольного возраста? _____
6. Перечислите наиболее приемлемые, на ваш взгляд, закаливающие процедуры для вашего ребенка _____
7. Знаете ли вы как укреплять здоровье ребенка дома?

8. Нужна ли вам помощь педагогов и специалистов дошкольного образовательного учреждения? _____
9. Какое из направлений развития вы считаете приоритетным для своего ребенка:
 - физическое развитие;
 - познавательно-речевое;
 - социально-личностное;
 - художественно-эстетическое

Анкета для родителей

№	Наименование вопроса	«Да»	«Нет»	«Трудно сказать»
1	Организуются ли в детском саду совместные мероприятия с участием детей, родителей и педагогов?			
2	Получают ли родители информацию о жизни и успехах ребенка в детском саду (информационные стенды, устные сообщения)?			
3	Вас лично удовлетворяют проводимые в ДОУ мероприятия?			
4	Часто ли Вы обсуждаете с ребенком время, проведенное им в ДОУ?			
5	Знаете ли Вы, какие песни, танцы, игры			

	разучивают дети в настоящее время?			
6	Знаете ли Вы имя и отчество музыкального руководителя?			
7	Планируете ли Вы продолжить музыкальное образование Вашего ребенка?			

**Анкета для родителей
по вопросам экологического образования детей в семье**

Уважаемые родители!

Для организации эффективного сотрудничества в рамках экологического образования детей просим Вас ответить на следующие вопросы.

Ф.И.О. _____ (мама/папы)

Возраст _____ ребенка

1. Знаете ли Вы, что такое экология (что изучает эта наука, чем занимаются экологи)?

2. Достаточно ли внимания, на ваш взгляд, в дошкольном образовательном учреждении уделяется экологическому образованию детей? Как это отражается на вашем ребенке:

- ребенок делится впечатлениями от наблюдений за объектами живой и неживой природы, результатов экспериментально-исследовательской деятельности в детском саду;
- обращает внимание на окружающую его природу;
- интересуется стихами, рассказами, пословицами, просмотром фильмов, слайдов о природе, растительном и животном мире.

3. Учите ли Вы ребенка видеть и чувствовать красоту природы, понимать экологические связи, место и роль человека в природе?

4. Знакомите ли Вы ребенка с правилами поведения на природе? (Перечислите эти правила)

5. Нравится ли вашему ребенку искать в окружающем мире что-то новое, интересное, загадочное, увлекательное?

6. Бывая в лесу, на лугу, в поле, знакомите ли Вы ребенка:

- с разнообразием цветочных растений, их связью со средой обитания;
- растениями, насекомыми, занесенными в Красную книгу.

7. Есть ли у вашей семьи дача, приусадебный участок, где Вы наслаждаетесь общением с природой вместе с ребенком?

8. Есть ли у вашего ребенка любимые растения, домашние животные? Какие?

9. Ухаживает ли ребенок за ними самостоятельно?

10. Учите ли Вы ребенка понимать состояние растений, животных, сочувствовать и помогать им?

11. Участвует ли ваш ребенок в посеве семян для выращивания рассады овощей, цветов и последующем регулярном наблюдении за всходами?

12. Интересуетесь ли Вы материалами по воспитанию у детей экологической культуры, размещенными на стенде? Есть ли у Вас предложения по изменению или дополнению этого материала?

13. Принимаете ли Вы участие вместе с ребенком в оформлении цветника, посадке деревьев около вашего дома?

14. Будете ли Вы участвовать в фотовыставках, конкурсах и других мероприятиях, планируемых в дошкольном образовательном учреждении, в рамках экологического образования детей?

15. Поддерживаете ли Вы проводимую в ДООУ работу по экологическому образованию дошкольников?

16. Ваши предложения, пожелания

Спасибо за сотрудничество!

Анкета для родителей
по вопросам формирования у детей культуры здорового питания
Уважаемые родители!

С целью определения необходимости работы по формированию у детей культуры здорового питания, проводимой в дошкольном образовательном учреждении, просим вас ответить на вопросы данной анкеты.

1. Как вы оцениваете значение питания для здоровья вашего ребенка:
- здоровье ребенка очень сильно зависит от его питания;
 - здоровье ребенка зависит от питания, но есть и другие важные факторы;

- здоровье ребенка не зависит от питания ребенка.
2. Пронумеруйте следующие факторы, необходимые для организации правильного питания ребенка, от самого важного до наименее важного:
- понимание взрослыми важности правильного питания для здоровья ребенка;
 - наличие традиций правильного питания в семье;
 - кулинарные умения и желание готовить у родителей;
 - наличие достаточных средств для организации правильного питания;
 - наличие знаний у родителей об основах правильного питания в семье;
 - наличие знаний о правильном питании у самого ребенка;
 - сформированность у ребенка привычек правильного питания.
3. Какие проблемы, связанные с питанием ребенка, у вас возникают?
- нет возможности для того, чтобы контролировать питание ребенка в течение дня;
 - недостаточно средств для того, чтобы обеспечить рациональное питание ребенка;
 - нехватка времени для приготовления пищи дома;
 - недостаток знаний о том, каким должно быть питание ребенка;
 - разногласия во взглядах взрослых членов семьи на организацию питания ребенка;
 - несоблюдение ребенком режима питания;
 - ребенок не умеет вести себя за столом;
 - ребенок отказывается от полезных продуктов и блюд.
4. Какие основные приемы пищи присутствуют в режиме дня вашего ребенка, в том числе считая приемы пищи в дошкольном образовательном учреждении?
- завтрак;
 - второй завтрак;
 - обед;
 - полдник;
 - ужин.
5. Какие привычки и правила поведения за столом сформированы у вашего ребенка?
- использует салфетку во время еды;
 - моет руки перед едой без напоминаний;
 - смотрит телевизор во время еды;
 - ест быстро, глотает большие куски;
 - читает книгу во время еды;
 - моет ягоды, фрукты, овощи перед тем, как их съесть;
 - ест примерно в одно и то же время;
 - ест небольшими кусочками, не торопясь.
6. Каким из перечисленных продуктов Ваш ребенок отдает предпочтение?
- бутерброды;
 - шоколад, конфеты;

- свежие фрукты;
 - свежие овощи;
 - каша;
 - суп;
 - колбаса/сосиски;
 - кисломолочные продукты;
 - чипсы;
 - пирожные, торты, булки.
7. Ваш ребенок обычно питается в одно и то же время в будние дни?
- да, ребенок питается в одно и то же время всегда;
 - да, почти всегда питается в одно и то же время;
 - нет, ребенок питается в разное время.
8. Находясь с ребенком в поездке (на прогулке), где вы предпочитаете питаться?
- всегда заходим в кафе/ресторан;
 - берем необходимые продукты с собой из дома;
 - покупаем пирожки/пирожные в небольших магазинах;
 - не едим ничего, пока не вернемся домой.
9. Как вы считаете, нуждается ли ваш ребенок в обучении правильному питанию в дошкольном образовательном учреждении?
- да, такое обучение нужно;
 - скорее нужно, чем нет;
 - скорее не нужно;
 - ребенок не нуждается в таком обучении.
10. Как вы оцениваете возможные результаты обучения ребенка правильному питанию в дошкольном образовательном учреждении?
- это поможет в организации правильного питания ребенка дома;
 - это вряд ли поможет организовать правильное питание ребенка дома.

Спасибо за сотрудничество!

Анкета для родителей по вопросам музыкального воспитания детей

Уважаемые родители!

Музыка является важным источником развития эмоций, социального опыта и творчества детей. Для выявления у воспитанников интереса к музыке и эффективной организации работы с ними по музыкальной деятельности в дошкольной образовательной организации предлагаем вам ответить на вопросы данной анкеты.

1. Задумывались ли вы о том, как влияет музыка на развитие личности ребенка?

2. Считаете ли вы необходимым осуществлять руководство детской музыкальной деятельностью?
-
3. Как вы считаете, есть ли у вашего ребенка способности к музыкальной деятельности?
-
4. Занимается ли или занимался кто-то из членов семьи музыкой профессионально?
-
5. Часто ли в вашем доме звучит музыка?
-
6. Какой музыке отдается предпочтение в вашей семье (народной, классической, рок-музыке, джазу, другому жанру)?
-
7. Музыка звучит дома целенаправленно или является «фоном»?
-
8. Если музыка включается целенаправленно, кто слушает ее вместе с ребенком (мама, папа, бабушка, дедушка, старшие дети в семье)?
-
9. Как реагирует ваш ребенок на музыку?
-
10. Какая музыка больше нравится вашему ребенку?
-
11. Просит ли сам ребенок включить музыку во время игр, занятий?
-
12. Есть ли у вашего ребенка любимая песня?
-
13. 13. Есть в вашей семье музыкальные инструменты? Кто на них играет?
-
14. Есть в вашей семье коллекции пластинок, дисков с аудиозаписями?
-
15. Оборудован ли дома музыкальный уголок для ребенка?
-
16. Приобретаете ли вы своему ребенку диски с записями детских песен, сказок?
-
17. Приобретаете ли вы своему ребенку детские музыкальные инструменты, музыкальные игрушки?
-
18. Организуете ли вы дома семейные концерты, музыкальные вечера? Как часто?
-
19. Часто ли вы поете и пляшете вместе с ребенком?
-

20. Заучиваете ли с ребенком новые песни, отличные от репертуара в детском саду?
-
21. Знакомите ли вы ребенка с произведениями фольклора?
-
22. Бываете ли вы с ребенком на концертах, спектаклях (с учетом его возраста)?
-
23. Нужны ли вашему ребенку, на ваш взгляд, дополнительные музыкальные занятия?
-
24. Посещает ли ваш ребенок музыкальную школу, студию?
-
25. Как вы оцениваете работу педагогов по музыкальному воспитанию в детском саду, который посещает ваш ребенок?
-
26. Как вы оцениваете организацию музыкальных занятий с детьми в детском саду?
-
27. Делится ли ваш ребенок впечатлениями о музыкальных занятиях в детском саду?
-
28. Как вы оцениваете результаты музыкального творчества вашего ребенка?
-
29. Посещаете ли вы музыкальные занятия в детском саду?
-
30. Участвуете ли вы в мероприятиях, организуемых в детском саду?
-
31. Ваши пожелания по организации музыкального воспитания детей в детском саду?
-

Благодарим за сотрудничество!

**Анкета для родителей
по вопросам обучения детей правилам дорожного движения
Уважаемые родители!**

С целью эффективной организации обучения детей правилам дорожного движения в дошкольном образовательном учреждении и дома, а также профилактики детского дорожно-транспортного травматизма просим Вас ответить на вопросы данной анкеты.

1. Что такое дорожное движение?
-

2. Зачем нужны правила дорожного движения?

3. Кто является участником дорожного движения?

4. Что помогает соблюдать правила дорожного движения?

5. Обучаете ли Вы своего ребенка правилам дорожного движения?

6. Как часто Вы говорите ребенку о необходимости соблюдать правила дорожного движения?

7. Знает ли Ваш ребенок знаки дорожного движения и может ли рассказать, что они обозначают?

8. Случалось ли Вам нарушать правила дорожного движения? По какой причине?

9. Допускаете ли Вы нарушения правила дорожного движения, когда ребенок находится с Вами?

10. Как Вы реагируете, если на ваших глазах чужие дети нарушают правила дорожного движения?

11. Замечает ли Ваш ребенок сам ситуации нарушения правил дорожного движения на улице?

12. Как Вы добираетесь с ребенком из дома до детского сада и обратно?

13. Ведя ребенка в дошкольное образовательное учреждение, Вы разрешаете ему самостоятельно переходить дорогу?

14. Какие знаки дорожного движения вам встречаются по дороге в дошкольное образовательное учреждение?

15. Обучаете ли Вы своего ребенка правилам поведения в транспорте?

16. Хотелось бы Вам получить квалифицированную консультацию у педагогов дошкольного образовательного учреждения по воспитанию у ребенка культуры поведения в общественных местах и на улице?

17. Как Вы оцениваете работу педагогов по обучению детей правилам дорожного движения, организованную в дошкольном образовательном учреждении?

18. Считаете ли Вы, что данная работа должна осуществляться педагогами во взаимодействии с родителями (законными представителями) воспитанников?

Благодарим за сотрудничество!

**Анкета для родителей
по вопросам подготовки ребенка к обучению в школе**

Уважаемые родители!

Совсем скоро ваш ребенок пойдет в школу. И уже сейчас важно понять, насколько он готов к этому, какие меры для его подготовки к школе следует принять. Для этого просим вас ответить на вопросы данной анкеты.

1. Каким вы желали бы видеть вашего ребенка на пороге школы? _____

2. Как вы думаете, какие навыки и умения должен приобрести ваш ребенок в детском саду перед поступлением в школу?

3. Готов ли ваш ребенок к обучению в школе?

4. Какие характеристики говорят о его готовности к обучению в школе:

- ребенок знает буквы и цифры;
- умеет читать;
- умеет писать;
- знает много стихотворений;
- ребенок хорошо развит физически;
- умеет находить контакт со сверстниками;
- достаточно легко вступает в общение со взрослым;
- способен выполнять задания, требующие проявления волевых усилий;
- проявляет активный интерес к школе и школьной жизни;
- много говорит о предстоящей учебе в школе;
- проявляет желание скорее пойти в школу;
- другое _____

5. Готовите ли вы своего ребенка к обучению в школе и как?

6. Чему вы больше уделяете внимание и почему:

- покупке школьных принадлежностей;
- обучению ребенка иностранным языкам;
- обучению чтению;
- обучению счету;
- физическому развитию;
- развитию памяти, воображения, внимания, речи;
- развитию любознательности;

- развитию волевых качеств личности (умения управлять своим поведением, быть организованным, понимать и выполнять требования учителя и т. д.)
 - развитию умения общаться с окружающими людьми (сверстниками, учителями);
 - развитию мелкой моторики рук, координации движения руки и глаз;
 - умению элементарно рассуждать, делать выводы и умозаключения;
 - ориентироваться в пространстве;
 - другое _____
7. Как часто вы разговариваете с ребенком о школе?
-

8. Как часто он задает вопросы о школе?

9. Чем интересуется ваш ребенок больше всего?

10. Отражает ли он полученные впечатления, знания о школе в разных видах деятельности? Приведите примеры.

11. Вы определились, в какую школу пойдет ваш ребенок?

12. Есть ли у вас опасения в отношении того, как пройдет период адаптации ребенка к школе?

13. Что вас больше всего беспокоит по вопросу подготовки ребенка к школе?

Спасибо за сотрудничество!

**Анкета для родителей
по вопросам привития детям бережного отношения к книгам**

Уважаемые родители!

В дошкольном образовательном учреждении, которое посещает ваш ребенок, особое внимание уделяется вопросам приобщения детей к чтению, миру литературы, а также привития им бережного отношения к книгам. Для того чтобы выяснить, какое значение придается этим вопросам в вашей семье, просим ответить на вопросы данной анкеты.

1. Укажите фамилию и имя вашего ребенка

2. Сколько детей воспитывается в вашей семье?

3. Считаете ли вы важным привитие своему ребенку любви и бережного отношения к книгам?

-
4. Как часто вы покупаете художественные книги своему ребенку?
-
5. Ежедневно ли вы читаете ребенку? В какое время дня?
-
6. Обращаете ли вы внимание ребенка на яркие иллюстрации книг, их содержание и смысл?
-
7. Задает ли ваш ребенок вопросы после чтения или рассматривания книжек?
-
8. Посещаете ли вы с ребенком детскую библиотеку?
-
9. Берете ли вы из библиотеки детские книги домой?
-
10. Знает ли ребенок, что такое читательский билет и для чего он нужен?
-
11. Знает ли ребенок, как найти в библиотеке необходимую книгу?
-
12. Как ребенок относится к книгам, которые приносит из библиотеки домой?
-
13. Организуете ли вы совместно с ребенком работу по ремонту детских книг?
-
14. Проводите ли вы с ребенком беседы о том, как нужно относиться к книгам?
-
15. Считаете ли вы, что ваш ребенок одинаково бережно относится к личным книгам и взятым в библиотеке?
-

Анкета для родителей по вопросам укрепления здоровья ребенка

Уважаемые родители!

В целях повышения эффективности вашего сотрудничества с педагогами дошкольного учреждения в вопросах укрепления здоровья детей просим ответить на следующие вопросы.

1. Часто ли болеет ваш ребенок?
 - совсем не болеет;
 - болеет редко;
 - болеет часто.
2. Каковы, на ваш взгляд, основные причины болезни вашего ребенка?
 - недостаточное физическое воспитание ребенка в детском саду;
 - недостаточное физическое воспитание ребенка в семье;
 - наследственность, предрасположенность.

3. Знаете ли вы физические показатели, по которым можно следить за правильным развитием вашего ребенка?

- да;
- нет;
- частично.

4. Чему, на ваш взгляд, семья и детский сад должны уделять особое внимание, заботясь о здоровье и физической культуре ребенка?

- соблюдение режима;
- полноценный сон;
- достаточное пребывание на свежем воздухе;
- здоровая гигиеническая среда;
- благоприятная психологическая атмосфера;
- занятия физической культурой;
- закаливающие мероприятия.

5. Какие закаливающие процедуры наиболее приемлемы для вашего ребенка?

- облегченная форма одежды на прогулке;
- облегченная одежда в группе;
- обливание ног водой контрастной температуры;
- хождение босиком;
- прогулка в любую погоду;
- полоскание горла водой комнатной температуры.

6. Знаете ли вы, как укреплять здоровье ребенка?

- да;
- частично;
- нет

7. Считаете ли вы, что в вопросах укрепления здоровья ребенка необходимо эффективное сотрудничество родителей и педагогов, специалистов детского сада?

- да, конечно;
- допускаю варианты такого сотрудничества;
- в этом нет необходимости.

8. Нуждаетесь ли вы в помощи специалистов и педагогов детского сада в вопросах укрепления здоровья вашего ребенка?

- да;
- частично;
- нет.

Спасибо за сотрудничество!

Анкета для родителей по вопросам закаливания ребенка

Уважаемые родители!

Каждый из Вас хотел бы видеть своего ребенка здоровым и счастливым. Для этого необходимо уделять особое внимание закаливанию и физическому развитию детей, а главное быть примером для них в этом полезном деле –

соблюдении здорового образа жизни. В целях повышения эффективности вашего сотрудничества с педагогами дошкольного учреждения в вопросах укрепления здоровья и закаливания детей просим ответить на следующие вопросы.

1. Что такое закаливание?

2. Знаете ли вы основные методы, принципы закаливания? Перечислите их.

3. Какие методы закаливания являются традиционными/нетрадиционными?

4. Вы закаляйтесь сами, как?

5. Вас беспокоит что-то в состоянии здоровья ребенка?

6. Установлен ли для вашего ребенка дома режим дня? Соблюдает ли он его?

7. Сколько времени ваш ребенок проводит на воздухе ежедневно?

8. Проводите ли вы дома с ребенком закаливающие мероприятия, какие?

9. Беседуете ли вы с ребенком о необходимости закаливания?

10. Как ребенок относится к закаливающим мероприятиям?

11. Проводятся ли закаливающие мероприятия в детском саду, который посещает ваш ребенок?

12. На ваш взгляд, данная работа в дошкольном учреждении организована на должном уровне?

13. Принимаете ли вы участие в мероприятиях дошкольного учреждения, направленных на оздоровление воспитанников?

14. Хотели бы вы получить информацию о методах и принципах закаливания ребенка дома?

15. Хотели бы вы поделиться опытом организации закаливания ребенка в семье?

16. Что вы хотели бы изменить в работе детского сада, направленной на физическое развитие детей, сохранение и укрепление их здоровья?

Спасибо за сотрудничество!

**Анкета для родителей
по выявлению у детей интереса к изобразительной деятельности**

Уважаемые родители!

Изобразительное искусство является важным источником развития эмоций, социального опыта и творчества детей. Для выявления у воспитанников интереса к изобразительной деятельности и эффективной организации работы с ними по изобразительной деятельности в дошкольном образовательном учреждении предлагаем вам ответить на вопросы данной анкеты.

1. Задумывались ли вы о том, как влияет изобразительная деятельность на развитие личности ребенка

2. Считаете ли вы необходимым осуществлять руководство детской изобразительной деятельностью?

3. Как вы считаете, есть ли у вашего ребенка способности к изобразительному творчеству?

4. Чем ваш ребенок любит заниматься дома (рисовать, лепить, вырезать из бумаги и т.д.)?

5. Какими изобразительными материалами любит рисовать ребенок (карандашами, акварелью, углем, сангиной, пастелью, цветными восковыми мелками, фломастерами или др.)?

6. Ребенок пользуется любыми из имеющихся у него материалов для рисования, когда сам пожелает, или по вашему разрешению?

7. Имеется ли у ребенка специальное место для занятий изобразительной деятельностью и хранения соответствующих материалов?

8. Какие темы наиболее часто ребенок отражает в рисунках?

9. Обращается ли к вам ребенок за помощью в процессе рисования (необходим совет по теме, выбору материалов, расположению рисунка на листе и т.д.)?

10. Рассказывает ли ребенок о своем рисунке, ждет ли похвалы?

11. Как используются детские работы дома (собираются в специальную папку, устраиваются мини-выставки, периодически рассматриваются совместно с ребенком, др.)?

12. Рисует ли кто-то из членов семьи профессионально?

13. С какими нетрадиционными техниками рисования вы знакомы?

14. Посещаете ли вы с ребенком выставки, музеи?

15. Рассматриваете ли вы с ребенком иллюстрации детских книг?

16. Смотрите ли вы с ребенком телепередачи, посвященные знакомству с изобразительным искусством?

17. Как вы оцениваете результаты изобразительного творчества вашего ребенка?

18. Считаете ли вы необходимым для развития творческих способностей посещение ребенком занятий в изостудии на базе дошкольного образовательного учреждения?

19. Как вы оцениваете организацию занятий с детьми в изостудии на базе дошкольного образовательного учреждения?

20. Ваши пожелания по организации работы изостудии на базе дошкольного образовательного учреждения?

Благодарим за сотрудничество!

Анкета для родителей «Чтобы не было беды» (ОБЖ)

1. Считаете ли вы необходимым знакомить детей с правилами безопасности в быту? Если да, то укажите, с какого возраста:

2. Кто должен готовить детей к возможной встрече с опасностями? (укажите цифрами по степени значимости):

а) родители; б) воспитатели; в) учителя; г) медработники; д) преподаватели ОБЖ; е) свой вариант.

3. Укажите, какие опасные для дошкольника предметы есть у вас в доме:

4. Какие правила безопасности жизни и в быту должны знать дети дошкольного возраста:

- а) нельзя играть со спичками, зажигалками;
- б) нельзя трогать электроприборы;
- в) нельзя брать лекарства без разрешения;
- г) при пожаре – не прятаться, позвонить «01».

5. Остаётся ли ваш ребёнок на некоторое время дома один? Если да, то что вы ему говорите, когда уходите?

6. Знает ли ваш ребёнок свои имя, фамилию, домашний адрес, телефон?

7. Считаете ли вы, что ребёнок дошкольного возраста должен уметь вызывать службы помощи по телефону? Если да, то укажите, какие, и знает ли ваш ребёнок как вызвать?

8. Какого рода информацию о процессе формирования безопасного поведения в быту, и в каком виде вы хотели бы получить от педагогов ДОУ?

9. Используете ли вы информацию из книг, телепередач?

10. Необходима ли вам помощь со стороны педагогов ДОУ в вопросах, ОБЖ и по какому вопросу конкретно?

Анкета для родителей
«Игра в жизни вашего ребенка»
Уважаемые родители!

Пожалуйста, в каждом вопросе выберите и подчеркните нужный вариант ответа или напишите свой вариант.

1. Знаете ли Вы какие игрушки наиболее интересны вашему ребенку?

Да

Нет

Перечислите несколько _____

2. Часто ли Ваш ребенок играет дома?

Да

Нет

Свой вариант _____

3. Как Ваш ребенок играет?

Умеет играть самостоятельно

Не всегда играет самостоятельно

Не играет сам

4.Вовлекает ли Вас в свою игру?

Да

Нет

Иногда

5.В какие игры предпочитает играть Ваш ребенок дома?

Настольные игры

Подвижные игры

Компьютерные игры

Свой вариант _____

6.Разрешаете ли Вы играть детям в какие то интересные для них игры в том случае, если они не нравятся Вам?

Да, разрешаю

Нет, не разрешаю

Свой вариант _____

7.Интересуется ли Ваш ребенок игрушками, предметами дома в новой обстановке (например в гостях у ваших знакомых)?

Да

Иногда

Нет

8.Проявляет ли ребенок интерес к действиям взрослых?

Да

Нет

Иногда

9.Какие взаимоотношения у ребенка с другими детьми или взрослыми вашей семьи (брат, сестра, бабушка, дедушка, тётя, дядя и.т.д.)?

Легко идет на контакт (показывает игрушки, вовлекает в свою игру....)

Избирательно

Трудно

Играют вместе

Часто ссорятся

10.На Ваш взгляд, каких игрушек, настольных игр недостаточно в группе?

Благодарим Вас за участие в опросе и искренние ответы.

Анкета «О способах воспитания»

Уважаемые родители!

Для подготовки и проведения собрания по нравственному воспитанию дошкольников просим вас искренне ответить на вопросы для изучения вашего отношения к теме собрания.

1. Часто ли ваш ребенок заставляет вас переживать из-за своего плохого поведения?
 А. Да, часто.
 Б. Нет, изредка.
 В. Никогда.
2. Использует ли ваш ребенок физическую силу, оскорбления во время ссоры с другими детьми?
 А. Да, часто.
 Б. Бывает, но в крайних ситуациях.
 В. Не знаю о таких ситуациях.
3. Как ваш ребенок реагирует на замечания взрослых?
 А. Никак не реагирует.
 Б. Старается исправить ситуацию.
 В. Агрессивно.
4. Умеет ли ваш ребенок сопереживать животным, сказочным персонажам?
 А. Да.
 Б. Отчасти.
 В. Нет.
5. Под влиянием каких воспитательных мер ваш ребенок изменяет свое поведение?
 А. Угрозы физического наказания.
 Б. Беседы о плохом поведении.
 В. Обещание подарков за хорошее поведение.
6. Какие методы воспитания из перечисленных ниже вы считаете самыми эффективными?
 А. Физическое наказание.
 Б. Воспитание на положительных примерах.
 В. Лишение развлечений и подарков.
7. Выберите утверждение, с которым вы согласны:
 А. Ребенок никогда не должен забывать, что взрослые старше, умнее его.
 Б. Насильственные методы воспитания усиливают нежелательные проявления поведения ребенка, вызывают чувство протеста.
 В. Негативные реакции надо подавлять для его же пользы.

Обработка результатов анкетирования

п/п	Вопросы						
	1	2	3	4	5	6	7
А	3 балла	1 балл	3 балла	2 балла	1 балл	1 балл	3 балла
Б	2 балла	2 балла	2 балла	1 балл	2 балла	2 балла	2 балла
В	1 балл	3 балла	1 балл	0 баллов	3 балла	3 балла	1 балл

От 6 до 10 баллов - в семье преобладает авторитарный тип воспитания, который характеризуется жесткой родительской позицией, применением непедагогических методов воспитания.

От 11 до 17 баллов - в семье преобладает демократический тип воспитания, который характеризуется предоставлением ребенку разумной свободы действий, реализацией личностно-ориентированной модели воспитания.

От 18 до 21 балла - в семье преобладает либерально - попустительский тип воспитания, который характеризуется отсутствием в действиях родителей системы воспитательных воздействий, воспитанием от случая к случаю.

Благодарим за сотрудничество!

Анкета «Значение развитие речи в полноценном развитии ребёнка»

Работники дошкольного учреждения хотят выяснить проблемы, возникающие у родителей по данной тематике, а также проанализировать знания родителей о развитии речи детей, проанализировать работу детского сада и семьи по данной проблеме.

Просим вас, родители, ответить на вопросы данной анкеты.

1. Как Вы считаете, какова основная цель развития речи в ДООУ:

-Учить детей слушать литературные произведения разных жанров –

-Развивать у детей речь

-Учить пересказывать и драматизировать небольшие литературные произведения

-Развивать мышление, память, внимание, воображение

2. Насколько важны, по Вашему мнению, занятия по развитию речи в дошкольном возрасте? В чём заключается их важность?

- Очень важны (это основа развития человека, как социальной личности; благоприятный возраст; с речью развивается мышление и память; правильная речь, правильное произношение; для дальнейшего успешного обучения в школе)

- своя трактовка _____

- нет ответа

3. Как Вы считаете, созданы ли в детском саду условия для речевого развития ребёнка?

- да

- нормальные

— да, но требуется логопед

- нет ответа

4. Часто ли Ваш ребёнок в домашней обстановке проявляет интерес к книге?

- очень часто

- проявляет

- иногда

5. Что Вы делаете для того, чтобы поддержать этот интерес?

- приобретаем, читаем книги

- играем
- рассуждаем
- покупаем журналы
- пример взрослого
- ничего

6. Какие книги есть у Вас дома?

- разные
- детские сказки –
- энциклопедии
- стихи
- детская проза
- классические произведения
- загадки, поговорки
- развивающие
- журналы
- нет

7. Как часто Вы уделяете время и внимание совместному чтению вместе с ребёнком?

- каждый день (вечер)
- выходные
- иногда, редко
- по желанию ребенка

8. Какая помощь от воспитателя детского сада Вам требуется по проблеме речевого развития вашего ребёнка?

- словарная работа
- произношение
- интерес к чтению книг
- скороговорки
- уделять внимание пересказу
- занятия
- сообщать о проблемах у ребенка
- логопед
- удовлетворены ли работой педагогов
- помощь не нужна
- нет ответа

Благодарим за сотрудничество!

