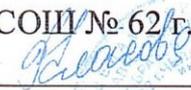


Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 62 г. Челябинска»
454081. г. Челябинск, ул. Кудрявцева, 79 тел/факс: 775-93-63 e-mail: 74sosh62@gmail.com

Рассмотрено на педагогическом
совете
Протокол № 1 от 30.08.2022

Утверждаю:
Директор МАОУ
«СОШ № 62 г. Челябинска»


И.В. Власова
Приказ № 1/69
от 01.09.2022

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«В сетях успеха»

срок реализации программы - 4 года
возрастной состав обучающихся: 11-17 лет

Автор-составитель:
Соломко Анастасия Викторовна,
педагог дополнительного образования

Аннотация на дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу

«В сетях успеха»

Образовательная программа дополнительного образования «Я – Гражданин. В сетях успеха» имеет социальную направленность, является модифицированной, четырехгодичной. Программа предполагает занятия с детьми 11-17 лет. В коллектив принимаются все желающие, на основании заявления родителя (законного представителя). Набор новых обучающихся в объединение дополнительного образования производится 1-7 сентября каждого учебного года.

Новизна и оригинальность программы «Я – Гражданин. В сетях успеха» в том, что она учитывает специфику дополнительного образования и охватывает значительно больше желающих заниматься социально-значимой деятельностью, предъявляя высокие требования в процессе обучения по 4 ступеням, имея возможность взаимодействия между группами.

Особенностью данной программы является реализация педагогической идеи формирования у школьников умения учиться – самостоятельно добывать и систематизировать новые знания.

Настоящее время — это время перемен, когда государству нужны люди, способные принимать нестандартные решения, умеющие творчески мыслить.

Успех в современном мире во многом определяется способностью человека организовать свою жизнь как проект: определить дальнюю и ближайшую перспективу, найти и привлечь необходимые ресурсы, наметан, план действий и, осуществив его, оценить, удалось ли достичь поставленных целей.

Наполняемость групп –15-20 человек. Занятия носят как групповой, так и индивидуальный характер. При этом занятия проходят в смешанных группах, с разной степенью интеллектуального и социально-духовного развития учеников.

Социально – значимая, самостоятельная и ориентированная на практический результат деятельность ученика, социальное проектирование являются средствами, с помощью которых теоретический фундамент знаний может стать личным достоянием, личностным приобретением подростка. И именно в ходе социального проектирования могут сформироваться значимые, одобряемые обществом навыки социального поведения.

В этой связи чрезвычайно актуальным становится изучение и внедрение социального проектирования, целевая установка которого состоит в том, чтобы обеспечить учащихся технологией инновационной деятельности, методами конструирования, проектирования и программирования таких объектов как социально-психологическая и социально-культурная среда, образ жизни, сфера жизнедеятельности.

Актуальность овладения основами социального проектирования обусловлена, во-первых, тем, что данная технология имеет широкую область применения для всех сфер жизнедеятельности. Во-вторых, владение логикой и технологией социального проектирования позволит учащимся более эффективно осуществлять аналитические, организационно-управленческие функции. В-третьих, проектные технологии обеспечивают конкурентоспособность учащегося — умение разрабатывать социально значимый проект и оформить заявку на его финансирование.

Педагогическая целесообразность 4-летней программы «Я - Гражданин. В сетях успеха», требует постепенного многолетнего перехода от простого к сложному - от разработки и реализации индивидуального проекта, до руководства по реализации проекта. Технология социального проектирования – многоуровневый и поэтапный процесс. Срок реализации программы позволяет планомерно работать с детьми разного возраста, объединяя их по уровню знаний, интересам и подготовленности. Практика показывает эффективность включения

учащихся в проектную деятельность для формирования полноценного коллектива единомышленников и успешной работы на последующих этапах.

Цели и задачи программы.

Цель:

создание условий для обогащения жизненного опыта подростка через реализацию социально значимых проектов.

Задачи:

☞ Выявление и развитие коммуникативных и организаторских и творческих способностей подростка

☞ Включение в активную деятельность

☞ Создание условий для самоопределения

☞ Овладение технологией социального проектирования

☞ Внедрение инновационных форм и методов работы с детьми и подростками в детских творческих объединениях.

☞ содействие приобретению обучающимися опыта разрешения личных, групповых, социальных проблем;

☞ развитие опыта неформального общения, взаимодействия, сотрудничества.

☞ Создание условий для обмена опытом работы с общеобразовательными учреждениями по направлению социальное проектирование.

Срок реализации программы - 4 года.

Общий объем программы - 432 часов. **108 часов** в год на каждой ступени обучения (**форма обучения – очная**). Календарно-тематическое планирование рассчитано на 36 учебных недель.

Формы организации обучения:

На занятиях используются следующие формы обучения - командная, малыми группами, индивидуальная. Образовательный процесс, строится в соответствии с возрастными, психологическими возможностями и особенностями учащихся, что предполагает возможную корректировку времени и режима занятий, а также индивидуальные и индивидуально-групповые занятия.

Формы проведения занятий:

В процессе обучения используются различные формы и виды деятельности с учетом психофизиологических особенностей обучающихся данного возраста: использование занимательного материала, беседа, лекция, круглый стол, коллективно-творческая деятельность, игровая деятельность: ролевые и деловые игры (имитационные игры), организационно - деятельность игры, консультации, мастер-класс, тренинг, тестирование, «мозговой штурм», социологические исследования.

Ожидаемые результаты:

☞ обогащённый жизненный опыт воспитанника, способствующий развитию социально значимых качеств

☞ наличие активной жизненной позиции

☞ знание подростками технологии социального проектирования

☞ умение воспитанника конструктивно взаимодействовать со взрослой культурой, социумом. Овладение навыками делового общения

☞ сформированная команда менеджеров социального проектирования (актив органов самоуправления: Совета Культургов и Совета командиров)

☞ реализация социально – значимых проектов.

Мониторинг образовательной программы:

- результативность участия в социальных мероприятиях и программах;
- портфолио учащихся. «Журнал моего успеха» - отслеживание результативности и успешности подростка в различных видах деятельности;
- Метод проектирования (рисунок несуществующего животного, дерево лидера, автопортрет).
- Методика определения оценки самочувствия, активности и настроения.
- Методики определения уровня самооценки (тест Дембо – Рубинштейн).
- Опросник по выявлению уровня социальной активности, социальной адаптированности, социальной автономности, воспитанности.
- Диагностика уровня участия подростка и команды в социально значимой деятельности.

Практическое применение полученных знаний при разработке и реализации социального проекта.

- Методика изучения уровня развития детского коллектива (по А.Н. Лутошкину).
- Методика социально – психологической самооценки временного коллектива.

Диагностирование обучающихся проводится в начале учебного года – в сентябре, затем в его середине – в декабре и перед началом летней оздоровительной кампании – в мае.

Содержание программы.

Программа состоит из двух модулей: теоретического и практического. При изучении первого обучающиеся узнают, что такое проект, что значит проектировать, какие бывают методы проектирования, этапы работы над проектом.

Фактический модуль состоит из пяти разделов, каждый из которых представляет собой работу над конкретным проектом. В ходе занятий учащиеся обязательно создают творческую работу (проект) участвуют в последующей защите.

Содержание программы.

Программа состоит из двух модулей: теоретического и практического. При изучении первого обучающиеся узнают, что такое проект, что значит проектировать, какие бывают методы проектирования, этапы работы над проектом.

Фактический модуль состоит из пяти разделов, каждый из которых представляет собой работу над конкретным проектом. В ходе занятий учащиеся обязательно создают творческую работу (проект) участвуют в последующей защите. Содержание программы основано на этапах работы над проектом:

1. ПОИСКОВЫЙ.

Основы социального проектирования.

Моделирование искомой ситуации Анализ имеющейся информации. Определение и анализ проблем

Определение потребности в информации. Сбор и изучение информации

2. АНАЛИТИЧЕСКИЙ.

Постановка цели проекта. Поиск оптимального способа достижения цели проекта (анализ альтернативных решений), построение алгоритма деятельности.

Определение задач. Определение способа разрешения проблемы.

Составление плана реализации проекта: пошаговое планирование работ.

Планирование продукта - Анализ ресурсов. Сбор и изучение информации.

3. ПРАКТИЧЕСКИЙ

Выполнение плана работ.

Внесение (при необходимости) изменений в конструкцию и технологию.

4. ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ.

Предварительная оценка продукта.

Планирование презентации и подготовка презентационных материалов.

Презентация продукта.

Изучение возможностей использования результатов проекта (выставка, проекта, включение в банк проектов, публикация).

5. **КОНТРОЛЬНЫЙ.**

Анализ результатов выполнения проекта. Оценка качества выполнения продукта.

Содержание:

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

II. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

III. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

IV. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

V. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Приложение:

VI. МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

I. Пояснительная записка

Сегодня в нашу жизнь все прочнее входят новые технологические процессы конструирования, моделирования, социального проектирования.

Одной из основополагающих характеристик «человека культурного» является его способность к проектной деятельности, т.е. продуктивному воображению, творческому и свободному преобразованию реальности на основе «модели потребного будущего».

У нынешнего молодого и такого противоречивого подросткового поколения по окончании учебного дня очень часто появляются вопросы: «Как и где я могу реализовать полученные знания, где и как я могу приложить свою кипучую энергию? Неужели только в игре? Неужели только на словах? А я хочу дела, реального осязаемого, такого, чтобы можно было сказать друзьям, родителям, учителям: это сделал Я!»

Именно этот мощный стимул, этот интерес возможно реализовать в социальной деятельности, в деятельности, которая будет иметь практическую направленность, создавать «что-то» в деятельности, которую придумает и организует подросток в содружестве (а не под руководством) с учителем, в деятельности, которая позволит перевести полученные теоретические знания в реальность жизни.

Социальное действие обучающегося способствует большим возможностям, как для его личностного развития, так и для организации его учебной деятельности.

Социально – значимая, самостоятельная и ориентированная на практический результат деятельность ученика, социальное проектирование являются средствами, с помощью которых теоретический фундамент знаний может стать личным достоянием, личностным приобретением подростка. И именно в ходе социального проектирования могут сформироваться значимые, одобряемые обществом навыки социального поведения.

В этой связи чрезвычайно актуальным становится изучение и внедрение социального проектирования, целевая установка которого состоит в том, чтобы обеспечить учащихся технологией инновационной деятельности, методами конструирования, проектирования и программирования таких объектов как социально-психологическая и социально-культурная среда, образ жизни, сфера жизнедеятельности.

Актуальность овладения основами социального проектирования обусловлена, во-первых, тем, что данная технология имеет широкую область применения для всех профессий социотехнической направленности. Во-вторых, владение логикой и технологией социального проектирования позволит учащимся более эффективно осуществлять аналитические, организационно-управленческие функции. В-третьих, проектные технологии обеспечивают конкурентоспособность подростка — умение разрабатывать социально значимый проект и оформить заявку на его финансирование – это реальная возможность создать себе рабочее место как в рамках существующих учреждений и организаций, так и вне их.

Формирование и развитие качеств взаимодействия подростков тесно связано с активной гражданской позицией. Современный подросток, организуя деятельность внутри своей группы, в будущем может занять руководящие должности. Именно поэтому необходимо уделять внимание и некоторым аспектам гражданско-патриотического воспитания: изучению истории России, её символики. В связи с этим, необходимо отметить, что учащиеся МОУ «СОШ №62 г.Челябинска» неоднократно являлись организаторами и участниками мероприятий, акций гражданско-патриотической направленности: военно-спортивной игры «Зарница», парада, посвящённый 9 Мая, встреч с ветеранами Великой Отечественной войны, участниками боевых действий, литературно-музыкальные композиции, научно-практических конференций, социологических опросов, написания сочинений, стихов.

Технология социального проектирования – многоуровневый и поэтапный процесс. В связи с этим именно детское объединение является прекрасной площадкой, в рамках деятельности которой будут реализованы социальные проекты.

Детское объединение в рамках образовательного учреждения является прекрасным дополнением к уже существующей системе ученического самоуправления. Взяв на себя курирование внутри классных социальных проектов, ребята являются организаторами различных акций, коллективно-творческих дел, участниками районных и городских конкурсов социального проектирования, тем самым имеют возможность практического применения полученных знаний, умений и навыков.

В детском объединении происходит корректировка личностных ценностей подростков, вырабатываются стиль и навыки группового поведения, групповые ценности. Для того, чтобы эти ценности не противоречили системе высших духовных ценностей необходимо, чтобы деятельность подростков была ценностно-ориентированной.

Программа рассчитана на учащихся 6-11 классов, поскольку именно в этом возрасте в наибольшей степени появляется стремление подростков объединяться в группы, а значит, и проявлять свои организаторские способности. В рамках детского объединения подростки имеют возможность реализовать эту потребность, являясь организатором различных мероприятий, коллективно-творческих дел, акций, осуществляя практическую деятельность в выбранном направлении.

Программа включает в себя теоретические занятия, в процессе которых подростки получают знания, умения и навыки, реализуемые в практической деятельности. Практическая деятельность участников детского объединения социально направлена и осуществляется параллельно с теоретическим блоком.

Необходимость анализа каждого занятия, а также деятельности в целом, объясняется появлением склонности у подростков данного возраста к рефлексии, выхода на новый уровень самосознания.

Цель программы: создание условий для обогащения жизненного опыта подростка через реализацию социально значимых проектов.

Задачи:

- Выявление и развитие коммуникативных и организаторских и творческих способностей подростка
- Включение подростка в активную деятельность
- Создать условия для самоопределения подростка
- Овладение технологией социального проектирования
- Внедрение инновационных форм и методов работы с детьми и подростками в детских творческих объединениях.
- Создание условий для обмена опытом работы с общеобразовательными учреждениями по направлению социальное проектирование.

Основные принципы деятельности детского объединения:

- **принцип комплексности**, предполагающий учет всех основных направлений и форм взаимосвязи учащегося с его природным, социальным и культурным окружением;

- **принцип реалистичности**, требующий решения культурно значимых проблем с опорой на действительные, поддающиеся учету и использованию ресурсы (экономические, кадровые, информационные);

- **принцип само проектирования**, - позволяет в ходе проектной деятельности вводить новые правила, гибко выбирать формы и методы взаимодействия.

- **принцип сопряжения интересов** обусловлен тем, разрабатываемый проект всегда в определенной мере продукт компромисса между интересами всех участников проектирования.

- **принцип включенности в реальный процесс**. Освоение подростками знаний умений и навыков в форме деятельности. Этот принцип применяется на практических занятиях.

- **принцип системности**, в ходе деятельность участников программируется и организуется как логически взаимосвязанная цепочка действий, образующих завершённый цикл, включающий анализ ситуации, рефлексию проблем, определение причин их возникновения, выработку решений, отбор наиболее приемлемых проектов, проработку стратегии их реализации.

- **принцип коллегиальности и коллективной ответственности**. Этот принцип фиксирует внимание участников на том, что результат - всегда продукт коллективной деятельности.

Методы реализации программы:

- тестирование, анкетирование;
- «мозговой штурм»;
- Проектная деятельность
- социологические исследования;
- ценностно-ориентированная деятельность;
- наблюдение;
- анализ.

Формы реализации программы:

- беседа
- коллективно-творческая деятельность
- ролевые и деловые игры (имитационные игры)
- экскурсия
- лекция
- круглый стол
- игровая деятельность
- индивидуальные консультации
- работа в микрогруппах

Участники программы: Учащиеся с 6 по 11 классы.

Предполагаемый результат:

- обогащённый жизненный опыт подростка, способствующий развитию социально значимых качеств
- наличие активной жизненной позиции
- знание подростками технологии социального проектирования
- умение подростка конструктивно взаимодействовать со взрослой культурой, социумом.
- Овладение навыками делового общения
- сформированная команда менеджеров социального проектирования
- реализация социально – значимых проектов

Основные этапы программы:

1. Теоретический этап:

- 1.1. Проект. Социальное проектирование.
- 1.2. Планирование деятельности
- 1.3. Социальная проба по выбранной теме.
- 1.4. Коммуникативные знания, умения, навыки.
- 1.5. Применение приемов распрямления, проблематизации, целеполагания, самоопределения, рефлексии, схематизации, позиционного анализа.
- 1.6. Игровые методы социального проектирования

2. Практическая деятельность:

- 2.1. Практическое применение полученных знаний на уровне класса, неформального объединения
- 2.2. Участие в районных, городских конкурсах социального проектирования.

Программа представляет описание практических занятий и является примерной, может дополняться и корректироваться в связи с условием работы.

Программа рассчитана на 4 учебных года, занятия проходят 2 раза в неделю продолжительностью 3 часа.

Планируемые результаты

Основы знаний 1 года обучения. (6,7 кл.)

Предполагает приобретение воспитанниками основных знаний по проектной деятельности, опыта решения проектных задач по различным направлениям. Результат выражается в понимании детьми сути проектной деятельности, умении поэтапно решать проектные задачи. Знание основных этапов социального проектирования.

Основы знаний 2 года обучения. (7,8 кл.)

Предполагает позитивное отношение детей к базовым ценностям общества, в частности к образованию и самообразованию. Результат проявляется в активном использовании школьниками метода проектов, самостоятельном выборе тем (подтем) проекта, приобретении опыта самостоятельного поиска, систематизации и оформлении интересующей информации. Поиск деловых партнеров: умение общаться. Знание делового этикета.

Основы знаний 3 года обучения. (8,9 кл)

Предполагает получение школьниками самостоятельного социального опыта. Знание основ социологии. Умение договариваться с деловыми партнерами. Проявляется в участии школьников в реализации социальных проектов по самостоятельно выбранному направлению. Итоги реализации программы представлены через презентации проектов, участие в конкурсах и мероприятиях по разным направлениям, выставки, акции, конференции, фестивали.

Основы знаний 4 года обучения. (10,11 кл)

Знание основных понятий «социального проекта», типологии проектов, сущность и методология социального проектирования. Развитие коммуникативных способностей и навыков общения. Знание способов планирования, способов работы с документами, проведения социологического исследования.

Рекламная кампания продукта Социального проекта. Разработка и практическая реализация социального проекта, посредством игрового взаимодействия с группой первого года обучения. Развитие способности к творческому, активному мышлению.

Практические мероприятия могут быть направлены непосредственно на решение проблемы, а могут обеспечивать дополнительные средства осуществления проекта. Например, в содержании проекта предусматриваются виды деятельности, напрямую не связанные с целями и задачами проекта, но необходимые для его финансового обеспечения (благотворительные вечера, аукционы, платные услуги и т.д.), формирования благоприятного общественного мнения населения и средств массовой информации по отношению к проекту (презентации, пресс конференции и др.).

II. Учебно-тематическое планирование

Раздел, тема	Первый год		Второй год		Третий год		Четвертый год	
	Теория	Практика	Теория	Практика	Теория	Практика	Теория	Практика
Вводное занятие.	1	-	1	-	1	-	1	-
Введение в проектную деятельность.								
Основные понятия «социального проекта», Сущность и методология социального проектирования	2	1	1	2	-	3	-	3
Правила, тактика и стратегия проектной деятельности. Диагностика особенностей подростков.	2	1	2	1	1	1	1	2
Развитие коммуникативных способностей и навыков общения.								
Виды памяти. Тренировка и активизация различных видов памяти.	1	1	1	1	1	1	1	1
Виды мышления. Стереотипическое и творческое мышление. Развитие способности к творческому, активному мышлению.	2	1	2	1	1	2	1	2
Интеллектуальный тренинг. Общий кругозор личности учащегося.	2	1	1	2	-	3	-	3
Командообразование.								
Команда – единый механизм. Планирование деятельности в команде. Самоопределение.	2	1	1	2	1	2	-	3
Создание благоприятного климата во время деятельности. Тренинг психологической совместимости.	-	1	-	1	-	1	-	1
Распределение командных ролей. Функции капитана. Организация взаимодействия между членами команды. Командная синергия.	2	1	2	1	1	2	-	3
КТД, как средство развития лидерских качеств.	2	1	1	2	-	3	-	3
Правила высказывание мыслей во время работы над проектом. Основные требования к обсуждению. Чего не нужно делать при обсуждении. Как выстроить логическую цепочку поиска ответа, работая в команде.	1	1	1	-	-	1	-	1
Игровые методы социального проектирования. Игровое взаимодействие.	1	1	1	1	-	2	-	2
Коммуникативные знания, умения, навыки.	1	1	1	1	1	1	1	1
Игровое занятие. Разбор основных ошибок и положительных моментов при реализации проекта.	2	1	2	1	1	2	1	2
Информационное сопровождение.								
Способы работы с документами. Выбор источников информации с точки зрения подлинности.	3	-	2	1	1	2	1	2
Интернет: особенности мировой информационной системы.	2	3	1	4	1	3	1	5
Поиск, отбор, сортировка, систематизация и анализ информации. Поиск информации по проектам различных форм и тематики.	3	3	2	4	1	5	-	6
Рекламная кампания продукта социального проекта.	3	3	2	4	1	5	-	6

Раздел, тема	Первый год		Второй год		Третий год		Четвертый год	
	Теория	Практика	Теория	Практика	Теория	Практика	Теория	Практика
Разработка проекта.								
Проблема – основа проекта. Требования к оформлению.	3	-	2	1	1	2	1	2
Социологическое исследование. Алгоритм разработки опросов. Составление вопросов различного типа и формы.	3	1	2	2	1	3	-	4
Социальные партнеры. Правила ведения переговоров.	1	2	-	3	-	3	-	3
Обязанности менеджеров проекта.	1	1	1	1	-	2	-	2
Правила оценивания проекта.	2	1	2	1	1	2	1	2
Правила оформления проекта на бумажных носителях.	2	1	1	2	-	3	-	3
Разработка мультимедиа сопровождения (презентации). Отбор и подготовка материала для мультимедиа сопровождения.	1	2	1	2	-	3	-	3
Подготовка материалов и разработка сценария для публичной защиты проекта.	1	2	1	2	1	2	-	3
Защита. Обсуждение и оценка. Приемы позиционный анализ. Рефлексия.	2	1	1	2	1	2	-	3
Социальное проектирование.								
Подготовка и проведение акций и дел в школе.	1	7	1	6	1	5	-	6
Социальная проба по выбранной теме.	1	3	1	2	1	2	1	2
Участие в общешкольных, районных, городских конкурсах социального проектирования.	-	14	-	18	2	19		18
	51	57	37	71	21	87	11	97
ИТОГО за год:	108		108		108		108	

Предложенное распределение часов следует квалифицировать как примерное. Коррективы обязательно потребуются в зависимости от уровня развития детей, их интересов, возможностей.

Занятия нацелены на формирование у школьников устойчивого интереса к коллективной деятельности. Необходимо организовать посещение детьми самых разных экскурсий социально-педагогической направленности.

Практические мероприятия могут быть направлены непосредственно на решение проблемы, а могут обеспечивать дополнительные средства осуществления проекта. Например, в содержании проекта предусматриваются виды деятельности, напрямую не связанные с целями и задачами проекта, но необходимые для его финансового обеспечения (благотворительные вечера, аукционы, платные услуги и т.д.), формирования благоприятного общественного мнения населения и средств массовой информации по отношению к проекту (презентации, пресс конференции и др.). Для корректировки содержания проекта по ходу его реализации, активизации участия населения могут планироваться опросы общественного мнения.

III. Содержание

Вводное занятие.

Тема №1 Введение в проектную деятельность.

Социальный проект. Занятие-знакомство. *Теоретические вопросы.* Социальный проект. Виды социальных проектов. Этапы реализации социального проекта (шаги). Портфолио. Виды презентаций. Составление правил группы. *Практика.* Занятие с элементами тренинга.

Основные понятия «социального проекта», Сущность и методология социального проектирования. Правила, тактика и стратегия проектной деятельности.

Диагностика особенностей подростков.

Игры на знакомство: «Интервью», «Сотри нужное», «Рисунок». Тест «Степень коммуникабельности», анализ результатов. Основные понятия «соц.проекта», Диагностика особенностей подростков. Сущность и методология соц.проектирования. Беседа «Социум и Я». Игры на выявление организаторских качеств: «Часы», «NITRO», «Корабль», «Кто быстрее».

Тема №2 Развитие коммуникативных способностей и навыков общения.

Виды памяти. Тренировка и активизация различных видов памяти.

Виды мышления. Стереотипическое и творческое мышление. Развитие способности к творческому, активному мышлению.

Тренинг аналитических способностей личности, умения видеть целое. Упражнения, направленные на развитие способности к объективному самоанализу. Развитие умения анализировать какое-либо явление, предмет, ситуацию, человека или коллектив, произведение искусства и т.п. дети учатся спорить слышать друг друга. Критический разбор того или иного факта, события.

Игра «Шли по улице», «Крокодил».

Виды общения. Игры, упражнения, связанные с различными видами общения. Ролевые игры. Игра «Позывные» Перевоплощение и общение в заданном характере. Упражнения, направленные на активное воздействие на партнера, способность добиваться от него желаемого результата. Игра «Построение». Культура Общения.

Поиск деловых партнеров: умение общаться. *Теоретические вопросы.* Составные части общения (вербальные, невербальные формы, умение слушать); правило «трех плюсов»; коммуникативные умения; правила эффективного общения, правила эффективного слушания.

Практика. С помощью психологических тестов увидеть свои достоинства и недостатки в умении общаться (коммуникативные умения, умения слушать).

Делопроизводство: деловой этикет. *Теоретические вопросы.* Деловой этикет: встреча, приветствие, этика делового контакта. Деловые коммуникации: телефонный разговор. Поведение на приеме у различного рода чиновников. *Практика.* Определить круг должностных лиц, которые могут реализовать проект, посетить их; все стадии переговоров оформить документально (фото, протокол встречи и т.д.).

Интеллектуальный тренинг. Общий кругозор личности учащегося. Игра «Интеллектуальный футбол». Рассмотрение и изучение общекультурного аспекта, исторического аспекта, религиозного аспекта, литература и искусство. Игра «Словесная кухня»

Тема №3 Командообразование.

Команда – единый механизм. Планирование деятельности в команде. Самоопределение.

Создание благоприятного климата во время деятельности. Тренинг психологической совместимости.

Способы планирования. Планирование деятельности детского объединения. Тренинг «Как рождаются идеи». Игры на взаимодействие. Участникам предлагается, разделившись на группы, спланировать деятельность детского объединения, используя формы (мозговой штурм, рейтинг популярности, ящик предложений, каталог идей). После оглашения результатов можно придумать свои формы планирования.

Распределение командных ролей. Функции капитана. Организация взаимодействия между членами команды. Командная синергия.

КТД, как средство развития лидерских качеств.

Правила высказывание мыслей во время работы над проектом. Основные требования к обсуждению. Чего не нужно делать при обсуждении. Как выстроить логическую цепочку поиска ответа, работая в команде.

Игровые методы социального проектирования. Игровое взаимодействие.

Разработка приемов организации игрового взаимодействия участников инновационной игры: игровые методики формирования команд и знакомства участников, приемы “погружения” в игровую ситуацию и активизации внутрикомандного и межкомандного взаимодействия (индивидуальные и групповые роли, способы информационной и оценочной коммуникации — вопросы, реплики и т.д.), способы определения лидеров и выявления степени продуктивности совместной деятельности участников, методы активизации инновационного потенциала личности (распредмечивание, проблематизация и самоопределение участников игры).

Проведение в группе деловой игры, включающей защиту, дискуссию и экспертизу индивидуальных проектов, разработанных учащимися.

Игры на командообразование.

Коммуникативные знания, умения, навыки. Игровое занятие. Разбор основных ошибок и положительных моментов при реализации проекта.

Тема №4 Информационное сопровождение.

Способы работы с документами. Выбор источников информации с точки зрения подлинности.

Интернет: особенности мировой информационной системы.

Поиск, отбор, сортировка, систематизация и анализ информации. Поиск информации по проектам различных форм и тематики.

Рекламная кампания продукта социального проекта.

Разработка проекта рекламной кампании продукта.

Структура проекта:

1. Анализ - описание целевой аудитории (анализ требований потребителей, проблем и потребностей различных социальных групп), характеристика преимуществ продукта, характеристика конкурентов (включая содержание и способы реализации услуг).

2. Разработка стратегии рекламной кампании (ее идеи), включая: поиск способов позиционирования образа продукта (т.е. выделения марки, товара среди подобных); разработку основной темы рекламы или перечня тем; обоснование целевых аудиторий потребителей.

3. Определение целей и задач рекламной кампании;

4. Обоснование наиболее эффективных средств рекламы.

5. Формулировка критериев эффективности рекламной кампании.

Организационно – деятельностная игра «Рекламный ролик», тренинг «Всеобщее внимание», «Шурум - бурум»

Тема № 5 Разработка проекта.

Проблема – основа проекта. Требования к оформлению.

Социологическое исследование.

Методы исследования выбранной проблемы: основы социологии. *Теоретические вопросы.*

Методы социологического исследования, типы социологического исследования, этапы социологического исследования, методы обработки полученных результатов. *Практика.*

Составление анкет, вопросов к интервью по выбранной теме проекта, определение круга опрашиваемых.

Социологические исследования. Термины и понятия (Социология, методология, прием, прогнозирование, виды социологических исследований). Программа социологического исследования проекта. Контент-анализ. Метод наблюдения общественной ситуации. Эксперимент в сфере досуга. Метод анкетирования. Метод тестирования. Опрос. Метод социометрии.

Алгоритм разработки опросов. Составление вопросов различного типа и формы.

Общественные и властные структуры – деловые партнеры. *Теоретические вопросы.* Государственный аппарат; органы государственной власти РФ, субъектов Федерации; органы местного самоуправления; правоохранительные органы; общественные объединения, их формы и виды. Виды учебных заведений. Нормативно-правовые акты о работе органов государственной власти, местного самоуправления, об общественных организациях, закон «Об образовании».

Практика. Определение, в какие органы власти и органы местного самоуправления, общественные, учебные заведения необходимо обратиться для реализации проекта.

Социальные партнеры. Правила ведения переговоров.

Методы исследования выбранной проблемы «четвертая власть». *Теоретические вопросы.* Виды средств массовой информации. Значение СМИ в современном мире. СМИ – «четвертая власть». Отношение к информации, предоставляемой СМИ. Свобода, выбор и ответственность во взаимоотношениях человека и СМИ. Нужно ли ограничивать СМИ в трансляции и публикации информации?

Практика. Сбор информации о выбранной проблеме проекта в СМИ, формирование общественного мнения через СМИ.

Учимся договариваться. *Теоретические вопросы.* Конфликт: пути его развития и последствия.

Ведение переговоров. Психология делового общения. Имидж делового человека.

Практика. Составить памятку «Как я должен себя вести, чтобы чиновник, служащий, к которому обращаюсь, помог разрешить проблему реализуемого проекта».

Подготовка сводной таблицы проблем, характеризующих основные составляющие ситуации: социокультурную среду, сферы жизнедеятельности и образ жизни. Осуществить классификацию проблем путем отнесения их к основным составляющим социокультурной среды, сфер жизнедеятельности и образа жизни.

Проранжировать проблемы по степени их значимости.

Каждое задание выполняется в три этапа: индивидуально, в подгруппах, после чего лидеры подгрупп в свободной дискуссии приходят к единому варианту классификации и заполняют сводную таблицу.

Самостоятельно заполнить сводную таблицу “Сферы проявления социальных проблем и аудитория проекта”, которая в дальнейшем будет использована в процессе целевого и содержательного обоснования проектов.

По результатам анализа дать общую характеристику социальной ситуации путем анализа основных проблем социальной среды, сфер жизнедеятельности, образа жизни и на этой основе определить:

а) приоритетные сферы проектирования и

б) приоритетные категории и группы населения (потенциальную аудиторию программ).

Результаты задания представляются в форме доклада подгрупп и последующей межгрупповой дискуссии.

Обязанности менеджеров проекта.

Правила оценивания проекта.

Правила оформления проекта на бумажных носителях.

Разработка мультимедиа сопровождения (презентации). Отбор и подготовка материала для мультимедиа сопровождения.

Подготовка материалов и разработка сценария для публичной защиты проекта.

Защита. Обсуждение и оценка. Приемы позиционный анализ. Рефлексия.

Тема № 6 Социальное проектирование.

Подготовка и проведение акций и дел в школе.

Социальная проба по выбранной теме.

Конкурс - Проектирование.

Каждая команда выбирает одну из возможных тем.

Задание:

1. Обосновать актуальность проекта путем анализа:
— социально-культурных проблем; отраслевых проблем; личностных проблем;
2. Разработать модель продукта деятельности включая:
— цели деятельности; направления деятельности; должностную структуру.
3. Определить условия реализации проекта

Защита проектов. Групповая дискуссия.

В группу экспертов можно включить такие игровые роли, как Представитель населения, Работник комитета по культуре, Юрист.

Тема проекта и ее обоснование. *Теоретические вопросы.* Изучение общественного мнения. Привлечение общественности к решению данного социального проекта.

Практика. Составление плана работы. Определение целей и задач социологического проекта. Распределение обязанностей.

Подготовительный этап. Согласование. Выбор темы. Определение целей. Планирование по проекту, распределение. Источники информации и финансирования. Формирование общественного мнения.

Игра «Операция Поиск»

Составление предложений по реализации проекта

Официальные переговоры

Проведение плановых мероприятий

Игровая технология «построй крепость»

Участие в общешкольных, районных, городских конкурсах социального проектирования.

Проведение плановых мероприятий.

Посещение научных, общественных, учреждений власти (по мере надобности и договоренности).

Проведение официальных переговоров. Получение необходимых ресурсов. Выполнение запланированных мероприятий, по мере надобности – корректировка планов в соответствии с обстоятельствами. Оформление портфолио.

Подготовка к защите проекта.

Теоретические вопросы: Анализ собранной информации, отбор наиболее значимых материалов.

Практика. Составление эскизов демонстрационных стендов:

1. Отразить процесс поиска проблемы;
2. Выразить актуальность выбранной темы проекта, результаты социологического исследования;
3. Обозначить результаты поисковой работы по проблеме (собранный информация, проведенные интервью), разработку собственных предложений по решению проблемы;
4. Описать круг мероприятий по реализации плана решения выбранной проблемы.

Составление текста защиты проекта и репетиция защиты. Оформление компьютерной презентации.

Беседа на сравнение поставленной цели и достигнутых результатов. Отчет о работе над социальной проблемой. Заполнение схемы по самооценке

Обсуждение и оценка

Размышление. Рефлексия, как один из компонентов выполнения социального проекта. Анализируя свою деятельность участники пытаются ответить на вопросы.

Обсуждение. Отчет – продукт социального проекта. Подготовка видеоматериалов и фото для презентации проекта. Творческая защита, «Дневник проекта», «паспорт проекта, Технологическая карта проекта».

Литература:

1. Азбука делового общения. – М., 1991
2. Баташев А.В. «Психодиагностика способности к общению» М., 1999 г.
3. Организация внеурочной работы по праву: сборник статей. – М., 2002 г.
4. Прутченков А.С. «Технология подготовки и реализации социального проекта», М., 1999 г.
5. Таранов П.С., «Приемы влияния на людей», М: Фаир, 1997 г.
6. Тубельский А.Н. «Правовое пространство школы», М., 2001 г.

Эффективность реализации программы. Мониторинг.

Компоненты отслеживания эффективности результатов программы	Методики, формы, методы
Обогащённый жизненный опыт подростка в социально значимой деятельности	<p>«Журнал моего успеха» - отслеживание результативности и успешности подростка в различных видах деятельности.</p> <p>«Незаконченное предложение»</p> <p>Метод проектирования (рисунок несуществующего животного, дерево лидера, автопортрет)</p>
Активная жизненная позиция	<p>Методика определения оценки самочувствия, активности и настроения.</p> <p>Методики определения уровня самооценки (тест Дембо – Рубинштейн)</p> <p>Опросник по выявлению уровня социальной активности, социальной адаптированности, социальной автономности, воспитанности.</p>
Знание технологии социального проектирования	<p>Диагностика уровня участия подростка и команды в социально значимой деятельности.</p> <p>Практическое применение полученных знаний при разработке и реализации социального проекта.</p>
Сформированная команда менеджеров социального проекта	<p>Методика социально – психологической самооценки временного коллектива.</p> <p>Методика изучения уровня развития детского коллектива (по А.Н. Лутошкину)</p>

Инструментарий.

Методика изучения уровня развития детского коллектива

Цель данной диагностики состоит в выявлении степени сплоченности детского коллектива – школьного класса, творческого кружка, спортивной секции, клуба, школьного детского объединения и т.д. Ведь от этого во многом зависит и личностное развитие входящего в тот или иной коллектив ребенка. Детский коллектив, как мы уже отмечали, является одним из важнейших условий этого развития.

Приводимая ниже достаточно известная и неоднократно апробированная методика А.Н.Лутошкина как раз и позволяет изучить детский коллектив, определить, насколько школьники удовлетворены своим коллективом, насколько они считают его спаянным, крепким, единым.

Суть диагностики такова. Педагог объясняет школьникам, что любой коллектив (в том числе и их собственный) в своем развитии проходит ряд ступеней и предлагает им ознакомиться с образными описаниями различных стадий развития коллективов. Далее ребятам предлагается определить, на какой стадии развития находится их собственный коллектив.

Образное описание стадий развития коллектива.

1 ступень. «Песчаная россыпь». Не так уж редко встречаются на нашем пути песчаные россыпи. Посмотришь – сколько песчинок собрано вместе, и в то же время каждая из них сама по себе. Подует ветерок – отнесет часть песка, что лежит с краю подальше, дунет ветер посильней – разнесет песок в стороны, пока кто-нибудь не сгребет его в кучу. Бывает так и в человеческих группах, специально организованных или возникших по воле обстоятельств. Вроде все вместе, а в то же время каждый человек сам по себе. Нет «сцепления» между людьми. В одном случае они не стремятся пойти друг другу навстречу, в другом – не желают находить общих интересов, общего языка. Нет здесь того стержня, авторитетного центра, вокруг которого происходило бы объединение, сплочение людей, где бы каждый чувствовал, что он нужен другому и сам нуждается во внимании других. А пока «песчаная россыпь» не приносит ни радости, ни удовлетворения тем, кто ее составляет.

2 ступень. «Мягкая глина». Известно, что мягкая глина – материал, который сравнительно легко поддается воздействию и из него можно лепить различные изделия. В руках хорошего мастера (а таким может быть в группе и формальный лидер детского объединения, и просто авторитетный школьник, и классный руководитель или руководитель кружка) этот материал превращается в красивый сосуд, в прекрасное изделие. Но если к нему не приложить усилий, то он может оставаться и простым куском глины. На этой ступени более заметны усилия по сплочению коллектива, хотя это могут быть только первые шаги. Не все получается, нет достаточного опыта взаимодействия, взаимопомощи, достижение какой-либо цели происходит с трудом. Скрепляющим звеном зачастую являются формальная дисциплина и требования старших. Отношения в основном доброжелательные, хотя не скажешь, что ребята всегда бывают внимательны друг к другу, предупредительны, готовы прийти друг другу на помощь. Если это и происходит, то изредка. Здесь существуют замкнутые приятельские группировки, которые мало общаются между собой. Настоящего, хорошего организатора пока нет, или он не может себя проявить, или просто ему трудно, так как некому поддержать его.

3 ступень. «Мерцающий маяк». В штормящем море мерцающий маяк и начинающему и опытному мореходу приносит уверенность, что курс выбран правильно. Важно только быть внимательным, не потерять световые всплески из виду. Заметьте, маяк не горит постоянным светом, а периодически выбрасывает пучки света, как бы говоря: «Я здесь, я готов прийти на помощь».

Формирующийся в группе коллектив тоже подает каждому сигналы «так держать» и каждому готов прийти на помощь. В такой группе преобладает желание трудиться сообща, помогать друг другу, дружить. Но желание – это еще не все. Дружба, взаимопомощь требуют постоянного горения, а не одиночных, пусть даже очень частных вспышек. В то же время в группе уже есть на кого опереться. Авторитетны «смотрители маяка» – актив. Можно обратить внимание и на то, что группа выделяется среди других групп своей «непохожестью», индивидуальностью.

Однако встречающиеся трудности часто прекращают деятельность группы. Недостаточно проявляется инициатива, редко вносятся предложения по улучшению дел не только у себя в группе, но и во всей школе. Видим проявления активности всплесками, да и то не у всех.

4 ступень. «Алый парус». Алый парус – символ устремленности вперед, неуспокоенности, дружеской верности, долга. Здесь живут и действуют по принципу «один за всех и все за одного». Дружеское участие и заинтересованность делами друг друга сочетаются с принципиальностью и взаимной требовательностью. Командный состав парусника – знающие и надежные организаторы и авторитетные товарищи. К ним идут за советом, обращаются за помощью. У большинства членов «экипажа»

проявляется чувство гордости за коллектив, все переживают, когда кого-то постигнет неудача. Группа живо интересуется тем, как обстоят дела в соседних классах, отрядах, и иногда ее члены приходят на помощь, когда их просят об этом.

Хотя группа сплочена, однако она не всегда готова идти наперекор «бурям», не всегда хватает мужества признать ошибки сразу, но это положение может быть исправлено.

5 ступень. «Горящий факел». Горящий факел – это живое пламя, горючим материалом которого является тесная дружба, единая воля, отличное взаимопонимание, деловое сотрудничество, ответственность каждого не только за себя, но и за других. Здесь ярко проявляются все качества коллектива, которые характерны для «Алого паруса». Но не только это. Светить можно и для себя, пробираясь сквозь заросли, поднимаясь на вершины, спускаясь в ущелья, пробивая первые тропы. Настоящим коллективом можно назвать лишь такую группу, которая не замыкается в узких рамках пусть и дружного, сплоченного объединения. Настоящий коллектив – тот, где люди сами видят, когда они нужны, и сами идут на помощь; тот, где не остаются равнодушными, если другим группам плохо; тот, который ведет за собой, освещая, подобно легендарному Данко, жаром своего пылающего сердца дорогу другим.

Обработка полученных данных. На основании ответов школьников педагог может определить по пятибалльной шкале (соответствующей пяти ступеням развития коллектива) степень их удовлетворенности своим классным коллективом, узнать, как оценивают школьники его спаянность, единство в достижении общественно значимых целей. Вместе с тем удастся определить тех ребят, которые недооценивают или переоценивают (по сравнению со средней оценкой) уровень развития коллективистических отношений, довольных и недовольных этими отношениями.

Диагностика «Мои ожидания»

Дорогие ребята!

Просим вас ответить на предложенные вопросы нашей анкеты.

Меня зовут (Ф. И. О.) _____

Мне нравится, когда меня называют (указать) _____

Какой Я (написать прилагательные, которые меня характеризуют)

Я увлекаюсь: танцами, литературой, прикладным творчеством, музыкой, пением, спортом, театром, туризмом, рисованием, журналистикой, свой вариант _____

Мои ожидания от занятий в детском объединении (отметить выбранные варианты).

- а) получить новые знания
- б) лучше понять и узнать себя;
- в) познакомиться с новыми людьми;
- г) безопасно провести время;
- д) попробовать себя в самостоятельной деятельности;
- е) что-то ещё (указать)

Я приехал в лагерь, чтобы (продолжи фразу)

В своих сверстниках я ценю больше всего (отметь 3 наиболее важных для тебя качества). Честность, взаимоуважение, решительность, взаимопомощь, чувство юмора, общительность, интеллект, внешние данные, сильный характер, аккуратность, достоинство, благородство поступков, инициативность, целеустремленность, ответственность.

Диагностика психоэмоциональной комфортности в начале работы детского объединения

1. Ты когда-нибудь участвовал в деятельности детского объединения?
2. Легко ли ты находишь друзей?
3. Ты общительный человек?
4. Легко ли ты переносишь суету, шум, детский гам?
5. Ты человек организованный?
6. Можешь ли ты попросить о помощи в сложной ситуации?
7. Умеешь ли ты подчиниться решению коллектива, руководителя?
8. Можешь ли ты сам, без посторонней помощи найти себе дело по душе?
10. У тебя чаще бывает хорошее настроение?
11. Любишь ли ты придумывать дела, праздники, принимать в них участие?
12. Уверен ли ты, что твоя жизнь в детском объединении пройдет весело и интересно?

Опросник по выявлению уровня социальной активности, социальной адаптированности, социальной автономности, воспитанности.

Каждое суждение оценивается ребёнком в баллах по следующей шкале:

- 4 - всегда;
- 3 - часто;
- 2 - иногда;
- 1 - редко;
- 0 - никогда.

ТЕКСТ ОПРОСНИКА

1. Стараюсь слушаться во всем своих руководителей.
2. Считаю, что всегда надо отличаться чем-то от других.
3. За что бы я ни взялся - всегда добиваюсь успеха.
4. Умею прощать людей.

5. Я стремлюсь поступать так же, как и все мои друзья.
6. Мне хочется быть впереди других в любом деле.
7. Я становлюсь упрямым, когда уверен, что прав.
8. Считаю, что делать добро — главная цель в жизни.
9. Стараюсь поступать так, чтобы меня хвалили.
10. В споре с друзьями до конца отстаиваю своё мнение.
11. Если я что-то задумал, обязательно сделаю.
12. Мне нравится помогать другим.
13. Я хочу, чтобы со мной все дружили.
14. Если мне не нравятся люди, я с ними не общаюсь.
15. Стремлюсь всегда побеждать.
16. Переживаю неприятности других, как свои.
17. Стремлюсь не ссориться с товарищами.
18. Всегда доказываю свою правоту, даже если никто не согласен со мной.
19. Всегда довожу дело до конца.
20. Стараюсь защищать тех, кого обижают.

1	5	9	13	17
2	6	10	14	18
3	7	11	15	19
4	8	12	16	20

Среднюю оценку получаем:

- Адаптированности - сложив оценки первой строчки, разделив их на пять.
 - Автономности - сложив оценки второй строчки, разделив их на пять.
 - Социальной активности - сложив оценки третьей строчки, разделив их на пять.
 - Уровень воспитанности - сложив оценки четвертой строчки, разделив их на пять.
- 4 - высокий уровень; 3 – норма; меньше 3 - низкий.

Методика социально-психологической самооценки временного коллектива

Цель: комплексная оценка развития отношений в первичном коллективе.

Проводимое исследование позволит оценить уровень социально-психологической развитости коллектива. Для этого вам предлагается список качеств и их толкование, которые характерны для высокоразвитого коллектива.

Оценки следует давать следующим образом:

6 баллов - все члены отряда обладают соответствующим качеством;

5 баллов - почти все члены отряда;

4 балла - простое большинство;

3 балла - половина отряда;

2 балла - простое меньшинство;

1 балл - почти никто;

0 баллов — никто.

- Ответственность — сознательное, добросовестное отношение к делам объединения.
- Коллективизм - стремление решать все вопросы сообща, руководствуясь интересами команды.
- Сплоченность - единство мнений по важнейшим вопросам жизни отряда.
- Комфортность - благоприятные личные взаимоотношения между членами команды.
- Контактность - отношение к другим детским коллективам и объединениям.
- Открытость - умение налаживать оптимальные взаимодействия, распределять обязанности так, чтобы добиваться наибольшей эффективности в работе.
- Информированность - хорошее знание всеми ребятами состояние дел в команде и друг друга.

В результате проводимой работы можно получить социально-психологический рельеф коллектива (на каждой оси - определенном качестве — отмечается средняя оценка данного качества коллектива). Общая оценка, полученная коллективом в целом, проставляется в центре рельефа.

Три уровня развития коллектива: до 3 баллов — низкий, от 3 до 4 - средний, выше 4 - высокий.

Данную методику можно рекомендовать:

- для общей оценки уровня психологического развития коллектива;
- для выявления наиболее и наименее развитых в данном коллективе подсистем и видов отношений с целью определения основных направлений педагогической работы;
- для оценки влияния на социально-психологическое состояние отрядного коллектива, тех или иных конкретных педагогических воздействий;
- для получения сведений о динамике развития отрядного коллектива за определенный период времени.

Самооценочный тест Дембо-Рубинштейн

Ребёнка просят поставить «крестик» на лестнице в том месте, где он, по его мнению, находится. Если на нижнюю ступеньку ставят крестик дети, которые недовольны собой, считающие себя недостаточно умными, хорошими, послушными и т. д., то на верхнюю ступеньку ставят крестик те дети, которые довольны собой.

«Кружочек» ребёнком будет поставлен на ту ступеньку, на которую, по его мнению, его поставил бы вожатый. Если «кружочек» будет находиться выше «крестика», то ребёнок чувствует психологическую защищенность, эмоциональную комфортность. Если «крестик» ниже, то можно говорить о психологической дискомфортности, неадекватности отношений с миром и собой. Очень важно вожатому в процессе работы с детьми уделять как можно больше внимания формированию адекватной самооценке позитивной Я-концепции.

0									
X									

Диагностика уровня участия подростка и команды в социально – значимой деятельности

Подводя итоги проведённого дела, каждый участник оценивает своё личное участие в каждом деле, как отработала микрогруппа и команда в целом. Общая оценка складывается из мнений каждого и может быть выражена рисунком, цветом, фразой.

Подросткам предлагается воспользоваться следующими критериями для того, чтобы выразить своё отношение к тому, что происходит.

		Я - участие (самооценка)	Работа микрогруппы	Оценка дела
Красный	Отлично 	Активно обсуждал; предлагал идеи; творчески подготовил поручение; поработал с пользой для себя и для дела; получил удовольствие.	Все активно обсуждали, предлагали идеи; работала корректно; дело готовили тщательно, все довольны; поработали на пользу себе и делу	Все группы подготовились ответственно, тщательно; все участвовали в подготовке и проведении; дело всем понравилось, оно получилось творческим, интересным, полезным.
Синий	Хорошо, но можно лучше 	Больше слушал других; предлагал, когда спрашивали; поручения выполнял, но без выдумки; если бы постарался, то было бы больше пользы и удовольствия	Не все включались в обсуждение; мало предлагалось идей; не все готовили и готовились; выдумки маловато; если бы все постарались, то и пользы и удовольствия было бы больше	Дело готовилось, но не всеми; были такие, которые не приняли участия; дело пытались подготовить творчески, с выдумкой, но не всегда получалось; группы поняли свои недочеты
Зелёный	Так себе 	Отмалчивался; ничего не предлагал; не старался выполнить поручение; участвовал без удовольствия; думаю, что пользы себе и делу принёс мало	Шумели, отвлекались; плохо обсудили и нечетко спланировали; некоторые пообещали, но не выполнили поручений; пришлось участвовать без подготовки; мало пользы, дело сделали для галочки	Дело задумали активисты команды, творческих групп при подготовке и проведении не было; не все приняли участие, а потому дело не очень понравилось; ни полезное, ни интересное.
Фиолетовый	Плохо 	С обсуждения ушёл; поручения не готовил; в деле участвовал кое-как; ни пользы, ни удовольствия	Все были пассивны; никто ничего не предлагал; поручения не распределили; кое-как сделали то, что поручили; участвовали в деле единицы; ни пользы, ни радости.	Дело задумали, но не спланировали, как его провести; не разбили на группы, не распределили поручения; никто ничего не готовил; собрались в последний момент, сделали кое-что, кое-как; было не интересно, без пользы
Белый	Не выполнил/ не участвовал	Вообще ничего не делал	Группа не участвовала; не выполнили порученные задания; группы не создавались	Дело не выполнено

По графе «самооценка» можно проследить, как зачастую меняется позиция подростка в детском объединении: от пассивного наблюдателя до активного участника и организатора, как складываются взаимоотношения в группах, как формируется команда.

Т № 1. «Интервью».

У каждого человека по очереди все желающие берут интервью. При этом задают вопросы: Твой любимый цвет? Любишь ли ты стихи? Твое любимое изречение? Если бы тебе предложили роль в фильме («Три мушкетера», «12 стульев» и т.д.), кого бы ты захотел сыграть? Есть ли у тебя хобби? Что больше всего ценишь в людях?

Каждому задается не более 5-7 вопросов. Изначально необходимо дать участникам установку: отвечать с любой степенью откровенности. Можно с полной откровенностью, можно с частичной, а можно вообще «в маске» - отвечать «будто не про себя, а про другого». Это обязательное условие, которое поможет снять психологический барьер у ряда подростков. Если в процессе занятий складывается доверительная атмосфера, то стремление маскироваться отпадает само собой.

Усложненный вариант интервьюирования, используемый чаще для старшеклассников, для эффективного вовлечения их в игровое состояние, – участники задают вопросы «в ролях»: (детсадовского работника, марсианина, директора, Красной Шапочки, родителей и т.д.)

Т № 1. Рисунок

На листе бумаги необходимо нарисовать 5 любимых предметов, которые сразу пришли в голову. Потом рисунок передается соседу справа, его задача – рассказать всем об обладателе рисунка о его увлечениях, как он предполагает.

Т №1 «Часы»

В помещении по кругу расположены 12 стульев, образуя циферблат. Команда (10 человек) рассаживается в круг, участникам надеваются повязки на глаза. Ведущий называет время (два числа). Задача команды – сесть так, чтобы пустые стулья показывали заданное время. Задание выполняется в полной тишине, пересаживаться можно только на соседние стулья по часовой стрелке.

Т №1 «Корабль».

Представьте себе, что ваша команда попала на корабль и вам необходимо распределить обязанности. За определённый промежуток времени участникам предлагается распределить роли капитана корабля, боцмана, матросов, юнги, а также «зайцев», которые попали на корабль случайно.

Т №1 Сотри нужное

Направлено на развитие зрительного внимания, и анализ индивидуальных качеств участников.

Доска делится вертикальными линиями на три равные части. Три противника (из трех команд) чертят друг для друга по два квадрата, два треугольника и две окружности большого и малого размеров - всего по шесть фигур. Фигуры располагаются в любом порядке, но так, чтобы ни одна из них не соприкасалась с другой.

Каждый становится на свое место и старается запомнить расположение фигур. После этого всем троим завязывают глаза, они зачеркивают те фигуры, которые называет ведущий.

Т №1 NITRO

Проверка развитости физических качеств и развитие нестандартного мышления участников.

Трое из группы берутся за руки, они и есть NITRO, и должны быть перенесены в определенное место, так, чтобы они не касались земли. Группа должна передвинуть их, не меняя положения и не разрывая рук этих людей.

Т №2 Позывные

Ведущий дает каждому играющему бумажку, на которой написано название города или растения, крик какого-либо животного или просто гласная буква и т.д. Одно и то же название получают пять человек - одни, скажем: Москва, другие пять человек - Одесса, третьи - Казань и т.д.

Ведущий в начале игры объявляет, у скольких человек будет написано одно и то же слово.

По сигналу ведущего каждый негромко выкрикивает полученное им название, одновременно прислушиваясь, кто назвал то же самое, чтобы побыстрее соединиться с ним в одну группу. Когда вся группа в сборе, поднятием рук дают об этом знать ведущему и считаются победителями.

Игру можно повторить, но с другими названиями.

Т № 2 «Построение»

Команде необходимо молча построить:

- Квадрат, треугольник, круг, ромб, угол, букву.

- Построиться в шеренгу по: Росту, цвету волос, алфавиту имён, размеру ноги.

Т № 3 Упражнение «Как рождаются идеи»

Некоторые игровые методики появления новых идей.

«Добрый след». Участники делятся на три группы по цветам карточек. Каждая группа вытягивает по очереди слово. Необходимо в течение 2 минут написать на листе в виде следа идею будущего дела. Затем другая группа вновь вытягивает слово и задание повторяется. Количество слов может быть любым, это зависит от временных рамок. Затем все «следы» выкладываются на полу, или прикрепляются на доске. Происходит озвучивание идей. Главное, чтобы все идеи были социально полезными.

«Буриме». Каждый участник (группа) пишет на листе название любой проблемы (можно указать направление), загибает лист так, чтобы не видно было надписи и передаёт листок по часовой стрелке своему соседу. Так продолжается до тех пор, пока листок не вернется обратно к участнику (группе). Участники могут писать: лозунг будущего проекта, форму решения, возраст участников, место проведения, содержание. Заданий должно быть столько же, сколько участников (групп). Затем листы разворачиваются и задача участников (группы), используя написанное, составить план пошагового решения социально – значимой проблемы.

Т № 5 Операция поиск

Социальное проектирование будет эффективным, если в короткие сроки найдется наилучшее решение поставленной проблемы, поэтому предлагается использовать такую игровую технологию, как «Операция поиск».

Играют две команды от 3 до 12 человек. Игроки одной команды выходят из комнаты либо закрывают глаза. Задача второй команды - спрятать ручку так, чтобы её было видно (т.е. её бы не скрывал никакой предмет), но чтобы она не бросалась в глаза. Ведущий контролирует соблюдение этого условия. Приглашается команда соперников. Ведущий засекает время. В полной тишине игроки ищут ручку. Заметивший её должен сесть спокойно на стул, не выдав, где он обнаружил ручку. Последний игрок должен взять её и сесть на стул, после чего ведущий сообщает время поиска. Команды меняются ролями. Побеждает команда, затратившая минимальное время на поиск ручки.

Т №7 Организационно деятельностная игра «Рекламный ролик»

Распределение ролей, функционала очень важно при реализации любого проекта. Менеджер социального проектирования, выполняя роль лидера группы, должен знать, какими способностями, качествами владеют участники его группы, чтобы правильно распределить обязанности между ними, тем самым, повышая качество реализуемого проекта.

«Рекламный ролик». Участникам предлагается создать рекламный ролик своего проекта. Для этого выбирался лидер, который становился продюсером нового проекта. Он получал набор ролей (режиссёр, сценарист, актёры, зрители, эксперт, критик). Его задача – распределить правильно роли, учитывая индивидуальные особенности каждого. На этом функции продюсера заканчиваются, он не должен вмешиваться в подготовку рекламного ролика. На выполнение задания даётся 8 минут, после чего (несмотря на уровень подготовленности) происходит демонстрация рекламного ролика.

Здесь очень важно проанализировать действия каждого участника: кто справился со своей задачей? кто соответствовал, а кто – нет своей роли? почему получилось (не получилось) снять ролик?

Т №7 Всеобщее внимание

Всем участникам игры предлагается выполнить одну и ту же задачу - любыми средствами, не прибегая к физическим действиям, нужно привлечь внимание окружающих. Задача усложняется тем, что одновременно ее выполняют все участники. Обсуждаются итоги: кому удалось привлечь к себе внимание других и за счет каких средств. На упражнение отводится - 15 минут.

Т №7 Шурум-бурум

Водящему предлагается загадать чувство, а затем только с помощью интонации, отвернувшись от круга и, произнося только слова «шурум-бурум», показать задуманное им чувство.

Т № 9 Построй крепость

Используется для проверки эффективности командообразования, сплоченности коллектива.

Играющие сидят кругом на стульчиках. Галящий в центре круга с завязанными глазами. Он стражник, охраняющий территорию. Сидящие - неприятели, которые должны построить на территории крепость, для чего им нужно на один стул суметь составить все остальные (число стульев равно числу игроков). Галящий стремится остановить строителей. Рукой он показывает, откуда ему слышится звук, произнося <здесь>. Если ему удалось указать на строителя, то строитель выбывает из игры, указав место строительства крепости - она должна быть перестроена в другом месте. Если крепость построена, победили строители.

Т №9 Словесная кухня

Игра в микрогруппах, способствует развитию памяти интеллектуальных способностей.

От каждой команды по одному участнику. Нужны люди, которые хорошо готовят. За определенное время надо составить праздничное меню, названия блюд в котором начинаются с буквы "Н". Затем по одному участнику от команды выйдут к столу и будут по очереди оглашать свой список. Победят те, кто последним назовет слово.

Т № 10 Игры на командообразование

Участникам необходимо доказать, что они сплоченная команда. Игры на командообразование помогли узнать, правда это или нет.

1. Построиться в алфавитном порядке по второй букве полного имени.
2. Досчитать до ... (число = количеству участников). Дается 5 попыток. Быстрее всего это задание можно выполнить, если участники будут называть цифры по очереди друг за другом, а не в разброс.
3. Часы. 12 стульев стоят спинками в круг, образуя циферблат часов. Обозначаются числа 12, 3, 6, 9. На стулья садятся 10 участников. Им необходимо пустыми стульями показать время, которое задаёт ведущий.
4. Три стула. Перед участниками ставится три табурета. Необходимо как можно большему числу участников уместиться на этих табуретах. Для этого выбирается один лидер, который руководит всем процессом размещения.
5. Скала. Участники встают в линию на небольшой возвышенности. Необходимо, начиная с первого участника перебраться в конец шеренги через всех участников, обхватывая их за талию.
6. «Все, как один». Задача игроков – вместе, не договариваясь и не произнося ни звука: шагнуть вперед, хлопнуть в ладоши, присесть.
7. «Досчитай!». Команде необходимо досчитать до 10. Игроки по очереди называют числа, если участники называют число вместе, счёт начинается заново. Далее можно усложнить задание – досчитать до 15, 20 и т.д.

Т № 11 Шли по улице

Данная игра способствует развитию внимания и фантазии и быстрой реакции.

Всем играющим присваиваются номера. №1 начинает: "Шли по улице 4 крокодила", №4 отвечает: "А почему 4?", №1: "А сколько?", №4: "А 8". В игру вступает №8: "А почему 8?", №4: "А сколько?", №8: "А 5!" и т.д. если кто ошибся или замешкался, отдает фант. Собранные фанты в конце игры разыгрываются.

Т №11 Крокодил

Игра развивает в участниках актерские качества, способствует эффективному анализу взаимопонимания в команде.

Играют две команды. Команды загадывают слова, обязательно имена существительные, и выбирают по одному «галящему». Команда, которая первой придумает слово, начинает игру. Ведущему команды противника сообщается загаданное слово, и он должен, используя только жесты и мимику, показать слово так, чтобы его команда догадалась, какое слово было загадано. Затем команды меняются ролями.

Т № 13 Формы подведения итогов работы в группе

«Прогноз погоды». Данная методика показывает эмоциональное состояние участника. Необходимо либо нарисовать, либо объяснить словесно, в каком психологическом состоянии сейчас находится участник, что он чувствовал во время работы, какое было настроение перед началом работы в виде погоды (солнечно, ясно, идет дождь, буря, метель, штормовое предупреждение и т.д.).

«Мишень». Участникам предлагается «выстрелив в мишень» оценить эффективность своей работы и работы группы по реализации социального проекта (в процентном отношении). Вопросы:

- Работа в объединении была для меня полезной;
- Знаю, как разработать и реализовать проект;
- Знаю, что буду делать, закончив школу.

Основные цели, задачи социальных проектов, этапы его реализации.

Основные понятия социального проектирования

Социальный проект – это программа реальных действий, в основе которой лежит актуальная социальная проблема, требующая разрешения. Его реализация будет способствовать улучшению социальной ситуации в конкретном регионе, районе, месте.

Куратор – совершеннолетний человек, как правило, педагог, который координирует деятельность по проекту.

Команда менеджеров – группа, которая разрабатывает и реализует социальный проект.

Цель – предполагаемый результат.

Целевая группа – группа, на которую направлена деятельность по проекту.

Участники проекта – люди, которые помогают команде менеджеров в реализации проекта.

Проблема – это противоречия между желаемым и действительным, которые команда пытается разрешить.

Социальное проектирование – самостоятельная деятельность подростка, направленное на практическое решение определённой проблемы. Способствует взаимодействию школьного сообщества с социальными учреждениями и властными органами.

Умение общаться.

Цель занятия: продолжать развивать у учащихся умение общаться и применять усвоенные правила общения в решении проблем по выбранной теме своего социального проекта.

Задачи:

1. Знать составные части общения (вербальные, невербальные формы, умение слушать);
2. Уметь составлять правила общения с различными людьми (по возрасту, полу, профессии, социальному положению в обществе);
3. с помощью психологических тестов увидеть свои достоинства и недостатки в умении общаться (коммуникативные умения, умения слушать). Развивать общую культуру.

Методы проведения занятия: элементы игры, беседа, творческое задание, работа с цитатами, работа с психологическими тестами.

Участники: учащиеся 10-го класса (подростки 15-16 лет).

Место и время проведения. Это занятие должно проводиться после разбора теоретических вопросов по методам исследования выбранной проблемы, а также вопросов по поиску возможных деловых партнеров. С другой стороны, данное занятие претворяет практическую деятельность учащихся, связанную с общением с людьми во время социологического опроса, общения с чиновниками, учеными, служащими различных организаций, которые могут помочь в исследовании выбранной проблемы.

Материалы к занятию:

1. Тест оценки коммуникативных умений: Приложение 1.1
вариант 1 (по количеству учащихся);
вариант 2 (по количеству учащихся);
2. Упражнение «Правильное и неправильное слушание». Приложение 1.2
3. Невербальное общение. Приложение 1.3

Ход занятия

Учащиеся сидят полукругом.

I. Игра «Место справа от меня».

Цель: настроить учащихся на доброжелательное, чуткое отношение к присутствующим сверстникам.

Правила игры. Учащиеся сидят кругом, но один стул – лишний. Предлагаются ученику, рядом с которым справа стоит лишний стул, слова: «На место справа от меня приглашаю сесть _____». (Далее учащийся называет любого из присутствующих и объясняет, какими хорошими качествами обладает выбранный им учащийся.)

II. Беседа

- Как давно вы знаете друг друга? Были ли у вас трудности в общении в начале вашего знакомства? Какие способы вы используете, чтобы расположить к себе собеседника? (Вести беседу в доброжелательном тоне, улыбаясь.)

- В психологии существует правило «трех плюсов».

Чтобы произвести благоприятное впечатление на собеседника, необходимо в начале беседы и в конце ее дать ему «три плюса»:

1. Улыбка – искренняя и доброжелательная;
2. Compliment:
 - а) косвенный – хвалить не самого человека, а то, что для него дорого;
 - б) «минус-плюс» - сначала дается небольшой «минус», а затем – огромный «плюс»;
 - в) сравнение с чем-то самым близким для делающего комплимент (например: «Я хотел бы иметь такого сына, как у Вас...»);
 - г) комплимент-критика: по форме делается комплимент, а по содержанию – критика (например: «Это благодаря Вам...»).
3. Имя собеседника – самый сладостный и самый важный для него звук на любом языке.
 - При общении с каким партнером эти правила не помогут? Почему?

III. Постановка задачи.

- Работая над проектом, вам придется общаться с разными людьми и по возрасту, и по профессии, социальному положению в обществе. Вам придется «располагать» к себе малознакомых и незнакомых людей при социологическом опросе, вызывать интерес к вашим

проблемам чиновников, служащих различных учреждений. Поэтому вам нужно уметь общаться, уметь расположить к себе незнакомых людей. И сегодня на занятии мы поговорим об общении, умении располагать к себе собеседника.

IV. Беседа

- Нужны ли какие-то особые способы, чтобы общаться с другими людьми? Какими качествами должен обладать человек, к которому «тянутся» люди, идут на «контакт»?

(Примерные ответы: умение вести беседу, быть внимательным слушателем, применять невербальные формы общения.)

- Как вы думаете, обладаете ли вы коммуникативными умениями? Что входит в понятие «коммуникативные умения»?

(Примерные ответы: умение установить дружескую атмосферу, понять проблемы собеседника.)

- Предлагаю выполнить психологический тест для оценки ваших коммуникативных умений.

Приложение 1.1

V. Работа над эффективным общением.

Есть определенные правила эффективного общения. В любой библиотеке вы сможете найти массу литературы (например: Борисов, Ю. Роскошь человеческого общения/ Ю.Борисов. – М., 1998; Дерябко, С.Д. Гроссмейстер общения: иллюстрированный самоучитель психологического мастерства/ С.Д. Дерябко, В.А. Ясвин. – М., 1996; Мелибруда, Е.Я. Ты – Мы/ Е.Я. Мелибруда. – М., 1986).

VI. Умение слушать.

- Как вы понимаете слова Плутарха: «Говорят, что природа для того каждому дала два уха и один язык, чтобы говорить меньше, чем слушать»?

(Примерные ответы: чтобы беседа была плодотворной, нужно уметь слушать.)

- Д. Карнеги, специалист в области человеческих отношений, говорил: «Если вы хотите понравиться людям, соблюдайте правило: будьте хорошим слушателем. Поощряйте других людей говорить о себе».

- Есть ли правила правильного слушания?

1. Упражнение «Правильное и неправильное слушание».

Приложение 1.2

Упражнение из книги: Методические рекомендации по курсу «Человек и общество». Часть 1. – М., 2001. – С.41.

2. Тест «Какой вы слушатель?»

- Давайте перечислим, а я запишу на доске, как вы считаете, какие есть признаки хорошего слушания? Какой вы слушатель? Давайте продолжим исследование ваших коммуникативных умений. Теперь с помощью следующего психологического теста определим, насколько развито ваше умение слушать.

VII. Невербальное общение.

- Ребята, как вы думаете, есть ли какие-то неречевые средства общения?

(Примерные ответы: жесты, мимика.)

- Такое общение называется невербальным, то есть несловесным. Покажите на примере невербальные формы общения.

- Выполните задание: проанализируйте представленные ниже невербальные формы поведения.

Представьте себя в роли говорящего. Приложение 1.3

- Проверяем, как вы выполнили задание. *(Ответы учащихся.)*

- В этом задании нельзя дать точного ответа, так как одни варианты поведения большинством людей интерпретируются одинаково, другие – по-разному. Признано, что образцы поведения, описанные под номерами 2,3,4,5,9,10,11,13,16,20,22,27,30,34,35,36, воспринимаются положительно, а остальные – отрицательно.

VIII. Групповая работа.

- Итак, сегодня на занятии вы узнали многое об искусстве общения. Давайте в группах составим правила общения:

1-я группа: с незнакомыми людьми на улице;

2-я группа: с чиновниками из районной администрации;

3-я группа: С НАЧАЛЬНИКОМ ЖКХ И Т.Д.
(Работа в группах – 5 минут. Ответы учащихся.)

IX. Итог занятия.

- Вы хорошо поработали на нашем занятии. Давайте подведем итоги.

В начале занятия мы поставили задачу – разобраться, что такое общение, какие есть формы общения, научиться общаться с разными людьми, уметь располагать к себе собеседника.

Беседа по вопросам:

1. Есть ли какие-то простые правила, как расположить к себе собеседника? (*Правило «трех плюсов»*)
2. Что входит в понятие «коммуникативное умение»? (*Умение вести беседу, установить дружескую атмосферу, понять проблемы собеседника.*)
3. Какое значение для общения имеет искусство слушать и слышать? Как вы себя чувствуете, когда вас внимательно (невнимательно) слушают?
4. Какие еще вам известны формы общения, кроме вербальных? (*Жесты, мимика.*)

- Но успех вашей работы над проектом будет заключаться не только в умении располагать к себе собеседника, в умении общаться и слушать, но и в умении договариваться. Но это тема нашего следующего занятия.

Тест оценки коммуникативных умений

Понятие «коммуникативные умения» включает в себя не только оценку собеседника, определение его сильных и слабых сторон, но и умение установить дружескую атмосферу, умение понять проблемы собеседника и т.д. Для проверки этих качеств предлагаем следующие тесты.

Вариант I

Инструкция: «Отметьте ситуации, в которых люди вызывают у вас **неудовлетворение** или досаду и **раздражение** при беседе с любым человеком – будь то ваш товарищ, одноклассник, непосредственный руководитель или просто случайный собеседник».

Варианты ситуаций:

1. Собеседник не дает мне шанса высказаться, у меня есть что сказать, но нет возможности вставить слово.
2. Собеседник постоянно прерывает меня во время беседы.
3. Собеседник никогда не смотрит в лицо во время разговора, и я не уверен, слушает ли он меня.
4. Разговор с таким партнером часто вызывает чувство пустой траты времени.
5. Собеседник постоянно суетится, карандаш и бумага занимают его больше, чем мои слова.
6. Собеседник никогда не улыбается. У меня возникает чувство недовольства и тревоги.
7. Собеседник отвлекает меня вопросами и комментариями.
8. Что бы я ни сказал, собеседник всегда охлаждает мой пыл.
9. Собеседник всегда старается опровергнуть меня.
10. Собеседник передергивает смысл моих слов и вкладывает в них другое содержание.
11. Когда я задаю вопрос, собеседник заставляет меня защищаться.
12. Иногда собеседник переспрашивает меня, делая вид, что не расслышал.
13. Собеседник, не дослушав до конца, перебивает меня лишь затем, чтобы согласиться.
14. Собеседник при разговоре сосредоточенно занимается посторонним: играет сигаретой, протирает стекла и т.д., и я твердо уверен, что он при этом невнимателен.
15. Собеседник делает выводы за меня.
16. Собеседник всегда пытается вставить слово в мое повествование.
17. Собеседник всегда смотрит на меня очень внимательно, не мигая.
18. Собеседник смотрит на меня, как бы оценивая. Это меня беспокоит.
19. Когда я предлагаю что-нибудь новое, собеседник говорит, что думает так же.
20. Собеседник переигрывает, показывая, что интересуется беседой, слишком часто кивая головой, ахает и поддакивает.
21. Когда я говорю о серьезном, а собеседник вставляет смешные истории, шуточки, анекдоты.
22. Собеседник часто смотрит на часы во время разговора.

23. Когда я захожу в кабинет, он бросает все дела и все внимание обращает на меня.
24. Собеседник ведет себя так, будто я мешаю ему делать что-нибудь важное.
25. Собеседник требует, чтобы все соглашались с ним. Любое его высказывание завершается вопросом: «Вы тоже так думаете?» или «Вы с этим согласны?».

Обработка и интерпретация результатов (25 вопросов):

Подсчитывайте процент ситуаций, вызывающих досаду и раздражение.

70% - 100% - вы плохой собеседник. Вам необходимо поработать над собой и учиться слушать.

40% - 70% - вам присущи некоторые недостатки. Вы критически относитесь УК высказываниям. Вам еще недостает некоторых достоинств хорошего собеседника: избегайте поспешных выводов, не заостряйте внимание на манере говорить, не притворяйтесь, не ищите скрытый смысл сказанного, не монополизируйте разговор.

10% - 40% - вы хороший собеседник, но иногда отказывайте партнеру в полном понимании. Повторяйте вежливо его высказывания, дайте ему время раскрыть свою мысль полностью, приспособливайте свой темп мышления к его речи и можете быть уверены, что общаться с вами будет еще приятнее.

0% - 10% - вы отличный собеседник. Вы умеете слушать. Ваш стиль общения может стать примером для окружающих.

Вариант II

Инструкция: «На 10 вопросов следует дать ответы, которые оцениваются»:

- «почти всегда» – 2 балла;
- «в большинстве случаев» – 4 балла;
- «иногда» – 6 баллов;
- «редко!» – 8 баллов;
- «почти никогда» – 10 баллов.

Список вопросов:

1. Стараетесь ли вы «свернуть» беседу в тех случаях, когда тема (или собеседник) неинтересны вам?
2. Раздражают ли вас манеры вашего партнера по общению?
3. Может ли неудачное выражение другого человека спровоцировать вас на резкость или грубость?
4. Избегаете ли вы вступать в разговор с неизвестным или малознакомым вам человеком?
5. Имеете ли вы привычку перебивать говорящего?
6. Делаете ли вы вид, что внимательно слушаете, а сами думаете совсем о другом?
7. Меняете ли вы тон, голос, выражение лица в зависимости от того кто ваш собеседник?
8. Меняете ли вы тему разговора, если он коснулся неприятной для вас темы?
9. Поправляете ли вы человека, если в его речи встречаются неправильно произнесенные слова, названия, вульгаризмы?
10. Бывает ли у вас снисходительно-менторский тон с оттенком пренебрежения и иронии по отношению к собеседнику?

Обработка и интерпретация результатов:

Чем больше баллов, тем в большей степени развито у вас умение слушать.

Если набрано более 62 баллов, то слушатель «выше среднего уровня».

Обычно средний балл слушателей 55 баллов.

Упражнение «Правильное и неправильное слушание»

Приложение 1.2

Цели: уяснить важность умения слушать во время общения;
Познакомиться с приемами активного слушания.

Ход упражнения

Попросите одного из учащихся выйти вперед и рассказать о последнем увиденном фильме. Во время его рассказа демонстрируйте плохое слушание (*смотрите в сторону, делаете скучающий вид, перебивайте, смотрите на часы, смеетесь не к месту*).

Через несколько минут остановите игру и попросите класс поаплодировать рассказчику.

Вопросы классу:

- Слушала ли я говорящего?
- Как вы поняли, что я не слушала?
- Какие мои действия подсказали вам, что я не слушала? (*на доске учитель пишет ответы.*)
- Как реагировал..., когда я не слушала?
- Как вы думаете, что он чувствовал, когда я не слушала? (*На доске пишутся признаки «неслушающего» поведения.*)

Попросите другого ученика выйти вперед и рассказать вам о любимом занятии, хобби и т.п. Во время рассказа демонстрируйте хорошее слушание (*поддерживайте визуальный контакт с говорящим, кивайте, улыбайтесь, если нужно, не перебивайте, задавайте вопросы, помогающие вам лучше понять проблему, повторяйте услышанное, чтобы убедиться, что вы правильно понимаете, показывайте, что признаете ценность чувств, проблемы, усилия говорящего*).

Через несколько минут остановите игру и попросите класс поаплодировать рассказчику.

Вопросы классу:

- Слушала ли я на этот раз?
- Как вы догадались, что я слушала?
- Какие мои действия подсказали вам это? (*Записать ответы на доске.*)

Приложение 1.3

Поставьте букву **П** («положительный») для тех поведенческих аспектов, которые вы – говорящий – используете для того, чтобы привлечь к себе внимание слушателя, и **Н** («негативный») – для тех, которые, по вашему мнению, обычно мешают слушателю вас слушать.

- | | |
|--|--|
| 1. Приподнятые брови. | 22. Обращение к слушателю. |
| 2. Улыбка. | 23. Тяжелое плюханье на стул. |
| 3. Кивок головой. | 24. Скрещенные руки на груди. |
| 4. При сидении на стуле корпус слегка наклонен вперед. | 25. Покачивание головой. |
| 5. Молчание. | 26. Прищуривание глаз. |
| 6. Наморщенный лоб. | 27. Вытягивание шеи вперед. |
| 7. Взгляд мимо слушателя. | 28. Взгляд «сквозь слушателя». |
| 8. «Бегающий» взгляд. | 29. Критическое выражение лица. |
| 9. Свободная, расслабленная поза. | 30. Взгляд, направленный прямо на слушателя. |
| 10. Прикосновение. | 31. Постукивание пальцами. |
| 11. Предупредительность, внимательность. | 32. Пожатие плечами. |
| 12. Руки на затылке. | 33. Надувание щек. |
| 13. Неподвижность. | 34. Оттянутые вниз уголки рта. |
| 14. Беспрестанное хождение. | 35. Покачивание ногой, поза «нога на ногу». |
| 15. Наклон головы. | 36. Дрожащие пальцы. |
| 16. Зрительный контакт. | |
| 17. Вздохи. | |
| 18. Прищур глаз. | |
| 19. Замкнутость в себе. | |
| 20. Польщенный вид. | |
| 21. Сердитый вид (нахмуренные брови). | |

Отчет о работе над проблемой.

1. В ходе работы по проекту за период с ___ по ___ было:
(количественные характеристики).
2. Задействовано _____ человек, из них _____ непосредственно участвовали в проекте.
3. Разработано _____ материалов общим объемом ___ печатных листов.
4. Проведено мероприятий, в том числе _____ общих собраний разработчиков проекта.
5. К реализации проекта привлекалось _____ организаций *(приложить их полный перечень).*
6. Составлено протоколов заседаний *(приложить их копии).*
7. Внесено _____ поправок и дополнений в первоначально разработанные нормативные акты.
8. Напечатано статей в средствах массовой информации *(перечисление статей, если бы передачи по радио и телевидению – внести в отчет специальный пункт).*
9. Вынесено _____ решений *(перечисление решений в приложении, если нет протоколов заседаний).*
10. Потрачено финансовых средств в размере _____ рублей *(по пунктам перечислить основные статьи расходов).*
11. В ходе работы по проекту за период с ___ по ___ произошли следующие качественные изменения *(качественные характеристики):*

Отношения: _____

Активность: _____

Атмосфера: _____

Изменения, происшедшие после реализации проекта *(в учебной деятельности, во внеклассной работе, в других областях):* _____

Таблица №2

Схема самооценки

№ п/п	Критерии	Баллы			
		0	1	2	3
1	Проявил себя				
2	Полезность работы				

3	Новизна деятельности				
4	Личный рост				
5	Желание участвовать в других проектах				