


Новогодний фейерверк: как салютовать без риска


В России проводится операция «Пиротехника» – чтобы выявить контрафактную продукцию и предупредить травмы


Правила продажи фейерверков


Информация, предоставляемая продавцом, должна содержать:

 фирменное наименование и юридический адрес изготовителя товара, место нахождения организации

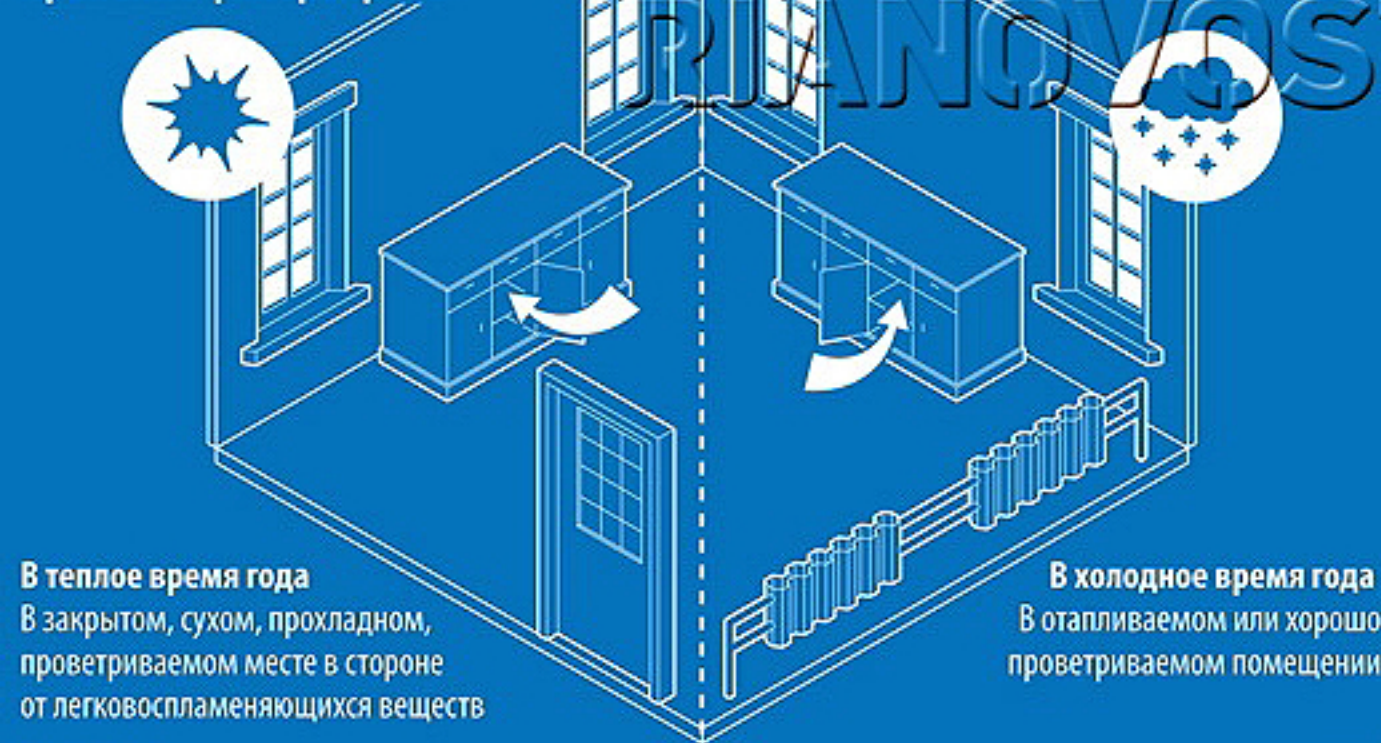
 сведения об основных потребительских свойствах товара


 правила и условия эффективного и безопасного использования товара

 3 года срок службы или срок годности товара

 сертификат или декларация о соответствии

Хранение фейерверков



 Категорически запрещается сушить отсыревшие фейерверки на отопительных приборах – батареях, калориферах!

Все фейерверки делятся на классы

Четвертый и пятый классы – профессиональная пиротехника, на использование которой необходимо специальное разрешение
Радиус опасной зоны – более 20 м

20 м

Третий класс – салюты, ракеты, фестивальные шары
Радиус опасной зоны – 20 м

15 м

10 м

Второй класс – наземные фейерверки, петарды, фонтаны
Радиус опасной зоны – 5 м

5 м

0,5 м

Первый класс – фейерверки для помещений (хлопушки, настольные фонтаны, бенгальские огни)
Радиус опасной зоны – 0,5 м