

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края
Муниципальное образование Динской район
МАОУ МО Динской район СОШ №5 имени А.П.Компанийца

РАССМОТРЕНО Протокол №1 от 29.08.2023 Руководитель ШМО Власова Н.В.	СОГЛАСОВАНО Зам.директора по УВР (Маницкая Е.Н.)	УТВЕРЖДЕНО Приказом № 318 от 31.08.2023 Устьянова Л.Н.
---	---	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Учебного предмета
«Экономика»
для 10-11 классов
ФГОС СОО – 2010

Пояснительная записка

Рабочая программа составлена на основе следующих нормативных документов:

1. Примерная основная образовательная программа среднего общего образования (ОДОБРЕНА решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию. Протокол № 2/16-з от 28 июня 2016 г.)

Место учебного предмета «Экономика»

Предмет «Экономика» в средней (полной) школе входит в предметную область «Общественные науки» и изучается в 10—11 классах на базовом и углубленном уровнях. Общее количество часов на 2 года обучения на углубленном уровне составляет 136 часов. Общая недельная нагрузка в каждом году обучения — 2 часа в соответствии с учебным планом БОУ СОШ №5. «Экономика» — учебный предмет, изучаемый в средней (полной) школе в 10—11 классах.

Его место и роль обусловлены тем огромным значением, которое имеет право в цивилизованном обществе. Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России.

Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при изучении предмета на углубленном уровне).

Целями учебного предмета «Экономика» для углубленного уровня среднего общего образования являются: – формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

- формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Раздел 1. Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса

Личностными результатами освоения выпускниками средней школы курса экономики на углубленном уровне являются:

- понимание основ поведения в экономической сфере для осуществления осознанного выбора будущей профессии и специализации;

- использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствование собственной познавательной деятельности; оценка происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения;

- готовность и способность к самостоятельной информационно познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности;

самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.

Метапредметными результатами освоения выпускниками средней школы курса экономики на углублённом уровне являются:

-владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических и аналитических задач;

-готовность и способность к самостоятельной информационно познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

-умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

Предметные:

-Сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);

-Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

-Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

Выпускник на углубленном уровне научится: Основные концепции экономики

– Определять границы применимости методов экономической теории;

– анализировать проблему альтернативной стоимости;

– объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;

– представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;

– иллюстрировать примерами факторы производства; характеризовать типы экономических систем;

– различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

– Анализировать структуру бюджета собственной семьи;

– строить личный финансовый план;

– анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;

– принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

– анализировать собственное потребительское поведение;

– определять роль кредита в современной экономике;

– применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;

– объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;

– определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;

– приводить примеры товаров Гиффена;

– объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;

– объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

– приводить примеры российских предприятий разных организационно -правовых форм;

– объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

– различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;

– анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;

– объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;

– объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

– сравнивать виды ценных бумаг;

– анализировать страховые услуги;

– определять практическое назначение основных функций менеджмента;

– определять место маркетинга в деятельности организации;

– приводить примеры эффективной рекламы;

- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции; –находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться: Основные концепции экономики

- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике,

поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
 - использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
 - применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
 - понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
 - оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
 - сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
 - рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
 - создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
 - решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
 - грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
 - моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
 - владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
 - использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно - исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
 - анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
 - осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
 - оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
 - использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
 - анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
 - решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
 - грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
 - отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
 - аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
 - анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
 - оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
 - ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
 - создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
 - решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

Раздел 2 Содержание учебного предмета, курса

Углубленный уровень

Основные концепции экономики

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Типы экономических систем.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя.

Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи.

Основные виды расходов семьи.

Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения.

Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба.

Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнес-план.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд.

Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли.

Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Макроэкономика

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг.

Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица.

Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Международная экономика

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли.

Обменный курс валюты. Валютный рынок. Международные финансы. Мировая валютная система.

Международные расчеты. Платежный баланс. Международные экономические организации.

Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

Раздел 3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.

Содержание	Колча с	Планируемые результаты	
		Предметные	Метапредметные
Раздел. ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ	II		
ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. Предпосылка рационального поведения. Микроэкономика и макроэкономика. Экономическая теория и прикладная экономика. Экономическая наука и экономическая политика.	2	Знать: различия между макро и микроэкономикой, позитивной и нормативной экономикой, основные методы исследования. Основные потребности и их классификацию. В чем суть проблемы ограниченности ресурсов и ее относительный характер. Уметь: формулировать предмет экономической науки, приводить примеры понятий микро и макроэкономики, нормативной и позитивной экономики. Анализировать данную информацию	Личностными результатами освоения выпускниками средней школы курса экономики на углублённом уровне являются: -понимание основ поведения в экономической сфере для осуществления осознанного выбора будущей профессии и специализации; -использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствование собственной познавательной деятельности; оценка происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ И ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА Потребности, блага и услуги, ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономические и неэкономические (свободные) блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки). Кривая(граница) производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек. Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент и	4	Знать основные классификацию факторов производства, виды доходов, переменные, номинальные и реальные величины. Три проблемы экономики: что производить? Как производить? И для кого производить? Потребности, блага и услуги, ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономические и неэкономические (свободные) блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки). Уметь выделять ресурсы, которые относятся к факторам производства. Анализировать и обрабатывать практическую информацию	-владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения; готовность и способность к самостоятельной информационно познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

прибыль.			
<p>СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, ОБМЕН, АБСОЛЮТНЫЕ И СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА Специализация и разделение труда. Обмен и взаимозависимость. Почему торговля рождает богатство. Абсолютные и сравнительные преимущества. Выгоды добровольного обмена. Условия взаимовыгодной и безубыточной торговли.</p>	3	<p>владеть приемами работы с аналитической экономической информацией; оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;</p>	<p>владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.</p>
<p>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ, СОБСТВЕННОСТЬ, РАЦИОНАЛЬНОСТЬ И СТИМУЛЫ Понятие экономической системы. Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Смешанная экономика. Эволюция экономических систем. Понятие собственности. Владение, пользование и распоряжение. Формы собственности. Объекты собственности.</p>	2	<p>Знать: Понятие государственная собственность на экономические ресурсы. Особенности планирование экономики. Какое влияние оказал кризис на крушение административно-плановой системы. Положительные и отрицательные внешние эффекты, регулирование их государством. Уметь: выделять конституирующие признаки каждой экономической системы и на их основе анализировать экономические системы. Выделять слабые и сильные стороны административно – плановой системы, рыночной экономики. Знать: Понятийный аппарат по данной теме. Функции рынка. Роль частной собственности в жизни общества, отличия индикативного планирования от директивного, роль цены в развитии рыночной экономики. Уметь: объяснять функции рынка. Выделять главные субъекты рынка и понимать механизм взаимосвязи между ними. Использовать для поиска информации мультимедийную энциклопедию. Знать: понятийный аппарат по данной теме. Функции рынка. Уметь: анализировать схему кругооборота товаров, услуг и доходов в условиях государственного вмешательства в отношения</p>	

		фирм и домашнего хозяйства, аргументировано объяснять пределы вмешательства государства в экономику	
МИКРОЭКОНОМИКА Раздел 1. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ	38 8		
СПРОС Понятие рынка. Рынок одного товара. Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффекты Гиффена и Веблена. Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и инфериорные блага. Товары первой необходимости и товары роскоши. Перекрестная эластичность спроса.	4	Знать: различия между понятиями «спрос» и «величина спроса»; предложение и «величина предложения», нормальными и низшими товарами, товары – субституты и комплименты, различия их. Уметь: различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров. Обосновывать закон спроса, объясняя действие эффектов дохода, замещения, принципа падения предельной полезности, обосновывать действие закона предложения, понимать, как определяются границы расширения производства различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров Знать: механизм осуществления уравнивающей функции цены. Механизм установления взаимосвязи между различными рынками, почему рыночное равновесие недолговечно. Причины, приводящие к нарушению рыночного равновесия и возникновению дефицита и избытка. Последствия возникновения дефицита и избытка. Уметь: объяснять, как в результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночное равновесие. Рассчитывать	Метапредметными результатами освоения выпускниками средней школы курса экономики на углублённом уровне являются: -владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических и аналитических задач; -готовность и способность к самостоятельной информационно познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
ПРЕДЛОЖЕНИЕ Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Время и предложение: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. Эластичность предложения по	2		

цене. Факторы, формирующие предложение: цены факторов производства и новые технологии, налоги и субсидии.		величину избытка и дефицита аналитически и графически. Решать задачи, анализировать полученные данные. Прогнозировать действия государства, связанные с возникновением дефицита и избытка. Знать: что такое эластичный, неэластичный спрос, единичная эластичность, совершенно эластичный и неэластичный спрос, иллюстрируя каждое понятие соответствующим ему примером. Расчет коэффициента ценовой эластичности спроса различать дуговую и точечную эластичность спроса. Уметь: иллюстрировать все виды ценовой эластичности спроса с помощью графиков, анализировать их. Использовать данные об изменении полной выручки от продажи товара для определения характера эластичности спроса по цене; комментировать цифровые значения коэффициента эластичности спроса по цене и использовать его при определении характера эластичности	
РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. Взаимосвязь рынков. Роль информации на рынке. Прямое и косвенное вмешательство государства в ценообразование. Предельные и фиксированные цены. Избыточное предложение. Избыточный спрос.	2		-умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.
Раздел II. ФИРМА. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА	8		
БУХГАЛТЕРСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ Фирма в экономической теории. Цели фирмы. Бухгалтерские (внешние или явные) издержки. Амортизационные отчисления. Выручка. Бухгалтерская прибыль: валовая и чистая. Внутренние (неявные) издержки. Нормальная прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Необратимые издержки.	3	Знать: ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. Уметь: кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий. Знать: ключевые термины и определения параграфа. Основные требования к личности менеджера. Организацию процесса создания структуры предприятия и её задачи. Уметь: кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические	Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; -Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов. -Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка
ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА Фирма как производственная функция. Производительность ресурсов (факторов производства). Производительность труда.	5		

<p>Измерение и факторы производительности труда. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Фиксированные (постоянные) и переменные издержки. Функции издержек: общие, средние, средние переменные и предельные издержки. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Обоснование формы кривых издержек. Эффект масштаба. Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.</p>		<p>данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.</p>	<p>товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.</p>
<p>Раздел III КОНКУРЕНЦИЯ. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ</p>	<p>10</p>		
<p>СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, максимизация ее прибыли. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Прибыль и поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Рынки, близкие к совершенной конкуренции.</p>	<p>3</p>	<p>Знать: критерии различия рыночных структур, сложившихся в различных отраслях экономики. Понятия: общий, средний, предельный доход фирмы, равновесное состояние фирмы. Уметь: анализировать комплекс характерных признаков, отражающих условия образования той или иной рыночной структуры. Освоить типичные экономические роли через участие в моделирующих ситуациях реальной жизни. Объяснять, почему в условиях совершенной конкуренции соблюдается равенство $P=AR=MR$. Анализировать графики, характеризующие уровни TR, TC и Π; различать равновесное положение фирмы и равновесное положение отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде. Знать: понятия естественная монополия, ценовая дискриминация. Уметь: анализировать поведение фирмы – монополиста, экономические последствия монополизации. Объяснять необходимость антимонопольной политики, проводимой государствами в</p>	<p>Сформированность социально-экономической картины мира (владении экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция); владеть приемами работы с аналитической экономической информацией; оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).</p>
<p>МОНОПОЛИЯ Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России. Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль. Социальная цена монополии. Условие прекращения производства монополией. Цена, издержки и эластичность спроса на монопольном рынке. Ценовая дискриминация.</p>	<p>3</p>	<p>Знать: критерии различия рыночных структур, сложившихся в различных отраслях экономики. Понятия: общий, средний, предельный доход фирмы, равновесное состояние фирмы. Уметь: анализировать комплекс характерных признаков, отражающих условия образования той или иной рыночной структуры. Освоить типичные экономические роли через участие в моделирующих ситуациях реальной жизни. Объяснять, почему в условиях совершенной конкуренции соблюдается равенство $P=AR=MR$. Анализировать графики, характеризующие уровни TR, TC и Π; различать равновесное положение фирмы и равновесное положение отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде. Знать: понятия естественная монополия, ценовая дискриминация. Уметь: анализировать поведение фирмы – монополиста, экономические последствия монополизации. Объяснять необходимость антимонопольной политики, проводимой государствами в</p>	<p>Сформированность социально-экономической картины мира (владении экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция); владеть приемами работы с аналитической экономической информацией; оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).</p>
<p>МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ,</p>	<p>4</p>	<p>антимонопольной политики, проводимой государствами в</p>	

<p>ОЛИГОПОЛИЯ И МОНОПСОНИЯ. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО</p> <p>Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель).</p> <p>Природа монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Рыночная власть покупателей. Монопсония. Простейшая модель монопсонии. Особенности ценообразования в условиях монопсонии.</p> <p>Количественные методы оценки структуры рынка. Коэффициент Лернера. Измерение уровня концентрации в отрасли.</p> <p>Роль крупного бизнеса в прогрессе экономики. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Основные способы и ограничения регулирования монопольных рынков. Эволюция взглядов на монополию и антимонопольную политику. Российское антимонопольное законодательство.</p>		<p>странах с рыночной системой; различать понятия «доминирующее положение фирмы» и «фирма - монополист». Проводить экономический анализ общественных явлений и событий. Знать: различия между совершенной и монополистической конкуренцией, в чем состоит олигополистическая взаимозависимость. Уметь: анализировать поведение фирм в условиях монополистической конкуренции и олигополистической структуры рынка. Анализировать социально – экономические последствия монополистической конкуренции и олигополии. Критически осмысливать экономическую информацию, поступающую из разных источников, формулируя на этой основе собственные заключения и оценочные суждения. Знать: ключевые термины и определения параграфа. Уметь: кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий</p>	
<p>Раздел IV. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА</p>	<p>6</p>		
<p>РЫНОК ТРУДА</p> <p>Производный спрос. Спрос фирмы на труд. Заработная плата в экономической теории и практике. Предложение труда для отдельной фирмы. Равновесие на локальном рынке труда. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов.</p>	<p>3</p>	<p>Знать: своеобразие рынка ресурсов как рынка услуг факторов производства. Какие виды доходов связаны с владением определенными факторами производства. Уметь: доказывать, что спрос на ресурсы имеет производный характер. Оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения.</p>	<p>Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать</p>
<p>РЫНКИ КАПИТАЛА И ЗЕМЛИ</p> <p>Понятия капитала и рынка капитала. Процент как цена капитала. Дисконтирование. Приведенная стоимость. Смысл</p>	<p>3</p>	<p>Знать: чем определяется спрос на труд, факторы, определяющие дифференциацию заработной платы работников. Различия</p>	

<p>ставки дисконтирования и ее выбор. Цена капитала. Рынок земли (природных ресурсов). Цена земли. Земельная рента.</p>		<p>рыночного спроса на труд и спроса на труд со стороны отдельной фирмы. Уметь: рассчитывать денежное вознаграждение предельного продукта труда. Характеризовать рынок труда и его особенности в России, различать кривые рыночного и индивидуального предложения труда. Осуществлять самостоятельный поиск, анализ, используя экономическую информацию. Знать: земля искусственно невозпроизводимый ограниченный экономический ресурс. Уметь: объяснять, почему предложение земельных участков для пользования, пригодных с точки зрения плодородия и местоположения, неэластично по цене. Различать экономическую ренту и земельную ренту как частный случай экономической ренты при неэластичном по цене предложении ресурса. Использовать полученную информацию и знания для решения типичных экономических задач. Знать: отличия основного и оборотного капитала, понятие «человеческий капитал». Факторы, определяющие величину номинальной и реальной процентной ставки. Уметь: различать реальный и денежный капитал, процент и ставку процента, номинальную и реальную процентную ставку. применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях</p>	<p>на этой основе собственные заключения и оценочные суждения</p>
<p>Раздел V. НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ</p>	<p>6</p>		
<p>ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА Понятия несостоятельности рынка и государства. Общественные блага и услуги, их свойства. Чистые общественные блага. Неконкурентность и неисключаемость.</p>	<p>2</p>	<p>Знать: об особенностях бюджетно-финансовой политики, ее воздействия на динамику цикла и развитие инфляционных процессов; проанализировав эффект налоговой и бюджетной политики финансирования.</p>	<p>Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; анализировать события</p>

<p>Классификация благ по характеру получения и по характеру потребления. Источники финансирования чистых общественных благ. Эффективность общественных благ. Государственный механизм и принятие общественных решений.</p>		<p>Уметь: доказывать воздействия государства с помощью государственного бюджета и Центрального банка на регулирование экономики России. Анализировать механизм воздействия мероприятий, проводимых Центральным банком на макроэкономические показатели экономической активности. Знать: роль Центрального банка в регулировании рыночной экономики. Уметь: различать методы бюджетно-финансовой и кредитно-денежной политики; различать политику «дорогих» и «дешевых» денег; анализировать решения правительства при проведении экономической политики. Знать: задачи политики стимулирования</p>	<p>общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</p> <p>-Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.</p> <p>-Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.</p>
<p>ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общественные и частные издержки. Экономический подход к экологии. Проблемы и способы государственного регулирования внешних эффектов.</p>	2	<p>экономического роста. О причинах возникновения государственного долга, различия в последствиях для возникновения и роста госдолга; условия, в которых рост госдолга представляет определенную опасность для экономики. Уметь: различать задачи экономической политики связанные со стабилизацией экономики и со стимулированием</p>	
<p>РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ Доходы населения и их источники. Дифференциация доходов. Опасность выравнивания доходов. Последствия сильной дифференциации доходов. Измерение неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.</p>	2	<p>экономического роста; различать долговые обязательства, эмитированные государством и банкнотами как долговыми обязательствами Центрального банка</p>	
<p>Часть 3. МАКРОЭКОНОМИКА и МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА Раздел I. ИНСТРУМЕНТЫ МАКРОЭКОНОМИКИ</p>	39 11		

<p>ПРЕДМЕТ И ОСОБЕННОСТИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Агрегирование. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Кругооборот расходов и доходов.</p>	1	указывать основные последствия макроэкономических проблем; объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»; приводить примеры сфер применения показателя ВВП; иметь представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение.	Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения
<p>ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ Понятие системы национальных счетов. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Конечная и промежуточная продукция. Добавленная стоимость. ВВП на душу населения. Методы измерения ВВП по расходам и по доходам. Проблемы расчета ВВП (ВНП). Нерыночное производство. Проблема учета качества окружающей среды. Теневая экономика. Номинальные и реальные экономические показатели. Номинальный и реальный ВВП. Индекс потребительских цен (ИПЦ) и дефлятор ВВП.</p>	4		
<p>СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ Совокупный спрос. Причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Причины положительного наклона кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Классическая модель. Закон Сэя. Кейнсианская макроэкономическая модель. Макроэкономическое равновесие. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.</p>	3		
<p>ДЕНЬГИ И БАНКИ Деньги. Функции денег. История денег. Формы денег. Денежные агрегаты. Банки. История банковского дела. Операции коммерческих</p>	3	Знать: различия между функциями денег в рыночной экономике; между рыночной и бартерной экономикой; преимущества рыночной системы по сравнению с бартерной.	Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

<p>банков. Российские коммерческие банки. Банковская система. Центральный банк и его функции.</p>		<p>Уметь: анализировать определения денег разных авторов проводить экономический анализ общественных явлений и событий. Знать различия товарных и кредитных, наличных и безналичных денег. Уметь объяснять расчеты проводимые безналичными деньгами, доказывать, что депозиты, коммерческие и государственные векселя виды денег, как безналичные деньги выполняют денежные функции. Критически осмысливать экономическую информацию. Знать функции Центрального банка, отличия балансов коммерческого и Центрального банка. Различие между учетной ставкой Центрального банка и ставкой рефинансирования. Уметь различать роль, цели и задачи коммерческих банков от Центрального банка. Анализировать отношения между органами государственной власти и Центральным банком. Работать с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации</p>	<p>оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения</p>
<p>Раздел II. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМ</p>	<p>11</p>		
<p>ИНФЛЯЦИЯ Закон денежного обращения. Уравнение обмена Фишера. Инфляция: понятие, виды и причины. Инфляция спроса и инфляция предложения. Дефляция. Последствия и издержки инфляции.</p>	<p>3</p>	<p>Знать: особенности различных видов инфляции; различия между индексом – дефлятором ВВП и индексом потребительских цен; различия между причинами, порождающими инфляцию, механизм действия этих причин на повышение общего уровня цен. Уметь: различать и высчитывать индекс – дефлятор ВВП и индекс потребительских цен; объяснять, почему не каждое повышение цен должно рассматриваться как инфляция; объяснять источники избыточного спроса, что представляет собой инфляционная спираль; анализировать взаимодействие роста цен и заработной платы,</p>	<p>Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения</p>

		<p>роста цен и издержек производства товаров и услуг; положение о монополистическом ценообразовании, как одной из главных причин инфляции</p> <p>Знать: различия между формами инфляции; о положительном и негативном влиянии инфляции на экономику; почему большая часть населения любой страны относится к инфляции отрицательно, в чем заключается непредсказуемость инфляции.</p> <p>Уметь: анализировать влияние различных форм инфляции на экономику; анализировать процессы, происходящие во время инфляции, на основе использования уравнения количественной теории денег. Строить график спроса инфляции и объяснять по нему ожидаемые изменения</p>	
<p>БЕЗРАБОТИЦА Понятие безработицы. Уровень и виды безработицы. Полная занятость и потенциальный ВВП. Последствия безработицы. Государственная политика поддержки занятости.</p>	3	<p>Знать: формы и типы безработицы Уметь: различать трудоспособное и экономически активное население, экономически активное и занятое часть населения; безработных и неработающих; рассчитать норму безработицы; приводить примеры явной и скрытой безработицы, различных форм и типов безработицы; приводить примеры явной и скрытой безработицы, различных форм и типов безработицы</p> <p>Знать: закон Оукена, различие между кейнсианскими рецептами и рецептами, рекомендуемыми экономистами 80-х г., значение службы трудоустройства; каким образом государство влияет на уровень и динамику безработицы. Уметь: анализировать социальные и экономические последствия безработицы; анализировать влияние темпа роста ВВП на динамику нормы безработицы</p>	
<p>ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ Понятие экономического роста. Темп экономического роста. Источники экономического роста.</p>	3	<p>Знать: различия между ростом ВВП, инвестиций и занятости в рамках отдельного циклического подъема и долговременным</p>	

<p>Экстенсивный и интенсивный рост. Экономическое и общественное развитие. Порочный круг бедности. Качество жизни. Индекс человеческого развития.</p>		<p>экономическим ростом; различия между ростом фактического и ростом потенциального ВВП Уметь: использовать данные о динамике реального ВВП для определения экономического роста; анализировать значение экономического роста для экономики страны Знать: различия между абсолютным приростом ВВП и другого макроэкономического показателя; между темпом роста данного показателя и темпом его прироста. Что представляет собой производственная функция, различия, когда выпуск зависит от одной переменной и от двух. Уметь: среднегодовой темп прироста ВВП (средне геометрическому годовых темпов прироста за данное число лет); объяснять сущность сбалансированного роста; анализировать роль каждого фактора, в приросте ВВП Знать: о различии экстенсивных и интенсивных факторах; факт феномена 50 - 60 – летних колебаний в экономике, о выдающемся русском экономисте Н. Д. Кондратьеве; о теории длинных циклов. Уметь: анализировать статистические материалы, делать свои выводы об экстенсивных и интенсивных факторах; решать практические задачи, связанные с жизненными ситуациями</p>	
<p>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ Экономические циклы. Типы экономических циклов. Классические среднесрочные циклы деловой активности. Причины экономических циклов. Фазы цикла.</p>	2	<p>Знать: понятие экономического цикла, его фаз, что такое потенциальный (естественный) уровень ВВП, принцип акселерации; различия между равновесным и потенциальным уровнями ВВП Уметь: анализировать изменения темпа прироста ВВП на динамику инвестиций; различать эндогенные и экзогенные причины циклических колебаний</p>	
<p>Раздел III. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА</p>	7		
	3	Знать: различия между	Применять полученные

<p>ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА Что такое макроэкономическая политика. Кредитные деньги или как банки «делают деньги». Обязательные резервы. Кредитная эмиссия. Банковский мультипликатор. Банковские резервы и кредитные возможности.</p>		<p>функциями денег в рыночной экономике; между рыночной и бартерной экономикой; преимущества рыночной системы по сравнению с бартерной. Уметь: анализировать определения денег разных авторов проводить экономический анализ общественных явлений и событий рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни; Знать различия товарных и кредитных, наличных и безналичных денег; различия между денежными агрегатами М0, М1, М2, М3 и Уметь объяснять расчеты проводимые безналичными деньгами, доказывать, что депозиты, коммерческие и государственные векселя виды денег, как безналичные деньги выполняют денежные функции. Критически осмысливать экономическую информацию сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;</p>	<p>теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения</p>
<p>ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА Роль налогов в экономике. Основные виды налогов. Средняя и предельная ставки налога. Воздействие налогов на экономику. Кривая Лаффера. Налоговая система России. Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования. Государственный долг. Фискальная политика.</p>	4	<p>Знать: задачи государства в области регулирования занятости, проведения антициклических мероприятий и осуществления антиинфляционных мероприятий. Уметь: анализировать роль участия государства в производстве ВВП и его распределение через механизм госбюджета. Знать: об особенностях бюджетно-финансовой политики, ее воздействия на динамику цикла и развитие инфляционных процессов; проанализировав эффект налоговой и бюджетной политики финансирования. Уметь: доказывать воздействия государства с помощью государственного бюджета и Центрального банка на</p>	

		<p>регулирование экономики России. Анализировать механизм воздействия мероприятий, проводимых Центральным банком на макроэкономические показатели экономической активности</p> <p>Знать: роль Центрального банка в регулировании рыночной экономики. Уметь: различать методы бюджетно-финансовой и кредитно-денежной политики; различать политику «дорогих» и «дешевых» денег; анализировать решения правительства при проведении экономической политики</p> <p>Знать: задачи политики стимулирования экономического роста. О причинах возникновения государственного долга, различия в последствиях для возникновения и роста госдолга; условия, в которых рост госдолга представляет определенную опасность для экономики Уметь: различать задачи экономической политики связанные со стабилизацией экономики и со стимулированием экономического роста; различать долговые обязательства, эмитированные государством и банкнотами как долговыми обязательствами Центрального банка; владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;</p>	
Раздел IV. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА	10		
МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ Абсолютное и сравнительное преимущество в международной торговле. Протекционизм: цели и средства. Импортные тарифы. Нетарифные барьеры.	4	<p>Знать: основные предпосылки специализации стран в рамках разделения труда; показатели открытости национального хозяйства, различия между общим, особым и единичным международным разделением труда, основные</p>	<p>Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; оценивать и принимать ответственность за</p>

<p>Экспортные субсидии. Свободная торговля. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Региональная интеграция.</p>		<p>критерии классификации групп стран мировой экономике. Уметь: объяснять, что представляет собой мировое хозяйство и элементы системы МЭО Знать: абсолютные и сравнительные преимущества; импорт; экспорт. Влияние международной торговли на производственные возможности торгующих стран. Уметь: доказать необходимость и целесообразность внешней торговли, познакомить с главными концепциями теории внешней торговли. Знать: протекционизм; таможенная пошлина;</p>	<p>рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения</p>
<p>МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ Спрос и предложение на рынке валют. Формирование валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы. Валютные риски. Валютные системы. Валютные кризисы.</p>	4	<p>международная зона свободной торговли; квота. Познакомиться с инструментами регулирования внешней торговли и последствиями этого регулирования для различных групп населения и государства в целом. Уметь: провести сравнительный анализ достоинств и недостатков открытия внутреннего рынка для товаров зарубежных производителей Знать: сущность валютного рынка как особого механизма, функции и операции валютного рынка Уметь: различать курсы валют «спот» и «форвард», причины изменения курсов валют, валютные режимы, основные инструменты валютной политики, девизную и дисконтную политику, различать полную и частичную внутреннюю и внешнюю конвертируемость валют; выделять преимущества и недостатки валютных систем, приводить примеры основных элементов международных валютных систем.</p>	
<p>ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ Понятие глобализации, ее выгоды и риски. Краткая характеристика основных глобальных проблем. Взаимосвязь глобальных проблем. Развитые и развивающиеся страны. Наиболее актуальные для России глобальные проблемы. Устойчивое развитие.</p>	2	<p>Знать: сущность валютного рынка как особого механизма, функции и операции валютного рынка Уметь: различать курсы валют «спот» и «форвард», причины изменения курсов валют, валютные режимы, основные инструменты валютной политики, девизную и дисконтную политику, различать полную и частичную внутреннюю и внешнюю конвертируемость валют; выделять преимущества и недостатки валютных систем, приводить примеры основных элементов международных валютных систем.</p>	
<p>Часть 4. ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА</p> <p>Раздел I. БИЗНЕС</p>	38 16		
<p>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И</p>	2		

<p>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ Коммерция и бизнес. Понятия предпринимательства и предпринимателя. Виды предпринимательства. Эволюция взглядов на предпринимательство. Роль предпринимательства в экономике. Характеристика предпринимателя. Склонность к риску. Мотивы предпринимателя. Предприниматель и фирма. Внутрифирменное предпринимательство.</p>		<p>Научатся: объяснять причины возникновения фирмы; раскрывать сущность «транзакционные издержки», «юридическое лицо» и «физическое лицо»; формулировать и объяснять основные признаки фирмы; различать экономические и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки; Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	
<p>ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ Юридические лица. Некоммерческие предприятия. Общая классификация фирм по правовому статусу. Формы предприятий в России. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединения предприятий. Малый бизнес.</p>	4	<p>Научатся: формулировать и раскрывать основные цели предпринимательской деятельности; описывать характерные качества предпринимателя; приводить примеры коммерческих и некоммерческих организаций; различать виды предпринимательского риска; систематизировать основные формы организации бизнеса и оценивать их преимущества и недостатки. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	
<p>МЕНЕДЖМЕНТ Понятия менеджмента и менеджера. Организационная структура. Принципы менеджмента. Механизмы координации. Организация производства. Управление персоналом. Мотивация и контроль.</p>	4	<p>Научатся: определять понятие «менеджмент»; характеризовать три уровня менеджмента и формулировать основные черты эффективного менеджмента; раскрывать четыре основные функции менеджмента и объяснять цели и содержание бизнес-плана. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения;</p>	

		осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	
МАРКЕТИНГ Понятие маркетинга. История и эволюция маркетинга. Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка. Жизненный цикл товара. Реклама. Качество. Стимулирование сбыта.	4	Научатся: определять понятие «маркетинг»; формулировать основные цели и функции маркетинга; объяснять основные критерии сегментации рынка; использовать матрицу портфельного анализа для обоснования выбора маркетинговой стратегии фирмы; оценивать эффективность разных видов и средств рекламы для увеличения доли рынка. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	
БИЗНЕС-ПЛАН Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура. Процесс планирования.	2	моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.	
Раздел II. ФИНАНСЫ	10		
ФИНАНСИРОВАНИЕ БИЗНЕСА. ЦЕННЫЕ БУМАГИ Финансы и финансовые институты. Основной и оборотный капитал. Источники финансирования: внутренние и внешние. Заемные средства. Ценные бумаги. Облигации предприятий. Государственные и муниципальные облигации. Акции. Цены и доходность акций и облигаций. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовый рынок. Стоимость фирмы. Защита интересов вкладчиков. Паевые (взаимные) фонды.	6	Знать основные понятия по теме; понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.; осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; сравнивать виды ценных бумаг; анализировать страховые услуги; знать структуру и основные принципы бухгалтерского учета, финансовой отчетности.	Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; -Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов. -Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.
СТРАХОВАНИЕ Сущность страхования. Формы и виды страхования. Страховые услуги. Основные понятия страхования. Страхование в России.	2		

УЧЕТ Учет: структура и основные понятия. Принципы бухгалтерского учета. Финансовая отчетность. Бюджет (смета).	2		
Раздел III. РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА	8		
СТАНОВЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Краткая экономическая история России до 1917 года. Административно-командная экономика Советского Союза. Попытки реформирования советской экономики. Старт рыночной экономики. Макроэкономическая стабилизация и институциональные преобразования. Первые результаты и социальная цена реформ.	8	-Сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция); -Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.	Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; -Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.
СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА Ресурсы российской экономики. Итоги первого десятилетия реформ. Экономическая политика. Стратегия роста.	4	-Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем. Знать особенности современной экономики России.	-Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

Самостоятельные, лабораторные и практические работы, выполняемые учащимися

По программе не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую приобрести опыт познавательной и практической деятельности

В 10 классе тема «Основные концепции экономики.» добавлен 2 ч. практической работы «Формирование и трансформация экономического знания»,

так как это требует осмысления актуальной экономической информации о современном состоянии экономики, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений; 2 час – контрольная работа «Экономическая наука» На изучение темы «Экономические системы» добавлено 3 часа, так как она предполагает решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации На изучение темы «Экономические системы» добавлено 2 часа, так как она предполагает работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета). На изучение темы «Рынок . Спрос и предложение» добавлено 3 часа, так как она предполагает применение

полученных знаний для определения экономически -рационального, правомерного и социально - одобряемого поведения потребителя и производителя. Темы «Экономика фирмы. Предпринимательство», «Типы рыночных структур», «Рынки факторов производства» наиболее трудные для восприятия учащихся, требуют дополнительные часы на их изучение. Соответственно увеличено число часов на изучение данных тем на 2 часа с учетом практических работ и контрольно-диагностических работ.

№	Название тем, разделов	Всего часы	Практические работы	Контроль но-диагности ческие работы	часы
1	Раздел.Основные концепции экономики	11			
			Презентация исследования «Формирование и трансформация экономического знания»	Контрольн ая работа «Экономи ческая наука»	4
			Традиционная экономическая система Рыночная экономическая система Централизованная экономическая система	Контрольн ая работа «Типы экономиче ских систем»	3
2	МИКРОЭКОНОМИКА	38			
			Анализ спроса и предложения с точки зрения эластичности	Презента ция исследов ания «Анализ рынка» Ко нтрольна я работа «Спрос. Предложе ние. Рыночное равнове сие»	3
			-Организация предприятия -Маркетинговое исследование и его интерпретация -Экономическая игра «Бизнес»	Контрольн ая работа «Фирма. Предприни мательство »	2
			Виды несовершенной конкуренции	Контрольн ая работа «Типы рыночных структур»	2

			Тестирование. Рынки факторов производства	2
7	Итоговое повторение	4		

Раздел 4. Описание УМК и материально – технического обеспечения образовательного процесса.

№ п/п	наименование	Количество
Печатные пособия		
1	Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений Вита-Пресс. М. 2018г.	К
2	А.Ю.Лазебникова, Е.Л.Рутковская, Е.С.Королькова ЕГЭ. Обществознание Москва: «Дрофа», 2018	Д
3	П.А.Баранов, А.В.Воронцов, С.В.Шевченко. Обществознание. Полный справочник. Москва: «АСТ», «Астрель», 2010.	Д
4	А.В.Поздеев. Контрольно-измерительные материалы Обществознание. 11 класс Москва: «Вако», 2018	П
7.	П.А.Баранов, С.В.Шевченко. Обществознание. Экспресс-репетитор для подготовки к ЕГЭ. «Экономика». Москва: «АСТ», «Астрель», 2008	П
8.	И.И.Бабленкова, В.В.Акимова, Е.А.Сулова. Обществознание: весь курс. Для выпускников и абитуриентов. Москва: «Эксмо», 2010.	Д
<i>ЦОР</i>		
Технические средства обучения		
1	Компьютер	Д
2	Принтер	Д
Компьютерные и информационно-коммуникативные средства		
Оборудование класса		
1	Комплект мебели	

Для характеристики количественных показателей используются следующие символические обозначения:

Д – демонстрационный экземпляр (1 экз., кроме специально оговоренных случаев),

К – полный комплект (исходя из реальной наполняемости класса),

Ф – комплект для фронтальной работы (примерно в два раза меньше, чем полный комплект, то есть не менее 1 экз. на двух учащихся),

П – комплект, необходимый для практической работы в группах, насчитывающих по несколько учащихся (6-7 экз.).

СОГЛАСОВАНО

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания
методического объединения учителей
БОУ СОШ № 5 МО Динской район
От 27.08.2018 №1
Руководитель МО
_____ (О.С. Пруцакова.)

Заместитель директора
по УВР
_____ А.А. Кушнарёва
27.08.2018