



Туристский информационный центр
Коношской библиотеки
им. Иосифа Бродского

Экскурсионная деятельность

ПОДГОТОВИЛА ГНЕВАШЕВА НАДЕЖДА ИЛЬНИЧНА

Экскурсионная деятельность

- организация ознакомления экскурсантов с экскурсионными объектами в месте временного пребывания без предоставления услуг размещения.



В понятие экскурсионная деятельность входят:

- определение темы, целей и задач экскурсии;
- разработка экскурсионного продукта с маршрутом и портфелем экскурсовода;
- проведение экскурсии;
- техника сопровождения группы по маршруту;
- продвижение-реклама экскурсионного продукта.



Экскурсия -
(от латин. excursio - вылазка, вторжение)
- коллективное посещение
достопримечательных мест, музеев и
т.д., с учебными или культурно-
просветительскими целями. Часто
сочетается с туризмом.

Экскурсант - участник экскурсии. К экскурсантам относят лиц,
пребывающих в какой-либо местности менее 24 часов.

Признаки экскурсий:



- продолжительность от 1 академического часа (45 минут) до нескольких часов;
- наличие экскурсантов (группы или индивидуалов);
- наличие квалифицированного экскурсовода;
- наглядность, зрительное восприятие;
- передвижение участников по маршруту;
- целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы.



Экскурсии подразделяются по

- содержанию;
- месту проведения
- по способу передвижения;
- по составу участников.

Тематические экскурсии:

- исторические;
- производственные;
- архитектурно- градостроительные и тд.

По месту проведения:

- городские;
- загородные;
- музейные;
- производственные;
- паломнические.

По способу передвижения экскурсии могут быть пешеходные, транспортные и комбинированные.

По составу участников: для взрослых, для детей, для местных, иногородних, для иностранцев.

Этапы проектирования экскурсии и проектные документы

№ п/п	этапы	документ
1.	Определение темы экскурсии, продолжительность, особенности	Концепция экскурсии
2.	Отбор и изучение литературы и источников	
3.	Отбор экскурсионных объектов и их изучение	Карточки экскурсионных объектов
4.	Составление маршрута экскурсии	Карта-схема экскурсии
5.	Обход маршрута	Уточнение маршрута
6.	Определение хронометража экскурсии и методов показа и рассказа	Технологическая карта маршрута
7.	Написание текста экскурсии	Контрольный текст экскурсии
8.	Комплектование портфеля экскурсии	Фото и видео-материалы
9.	Составление методической разработки экскурсии	Комплект методической документации
10.	Прием, сдача экскурсии, утверждение	



Тема - основа экскурсии.

Цели и задачи.

определяют отбор экскурсионных объектов, маршрут, содержание экскурсионного рассказа и "портфель экскурсовода".



ОБЪЕКТЫ ДЛЯ ПОКАЗА:

- познавательная ценность объекта;
- известность объекта;
- уникальность;
- выразительность;
- сохранность;
- месторасположение;
- удобство подхода.



МАРШРУТ ЭКСКУРСИИ:

наиболее удобный путь
следования группы,
раскрывающий тему экскурсии.

Траектория маршрута определяется темой и логикой маршрута.

Контрольный текст экскурсии -

основа для разработки индивидуального текста для отдельного экскурсовода.



В контрольном тексте:

1. тематическое вступление
2. основная часть
3. эмоциональное заключение.

Ссылки на источники.

"Портфель экскурсовода": комплект информационных материалов, восстанавливающих недостающие звенья показа.



Чаще всего это иллюстративный материал: фотографии, портреты, карты.
Также рекомендуется использовать аудио и видео-записи.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ

-основной документ, который нужен при сертификации туристско-экскурсионной организации.



Это итоговый документ, перед сдачей во время пробной экскурсии.

В нем указывается тема, цель, задачи экскурсии , оптимальный маршрут, протяженность, длительность, объекты показа, места остановок.

А также организационные и методические указания, методические приемы показа и рассказа.

Составление методической разработки экскурсии:

- титульный лист, включающий наименование экскурсии, название учреждения, имя автора;
- технологическая карта;
- карта-схема(маршрут) экскурсии;
- карточки экскурсионных объектов;
- контрольный текст;
- материалы портфеля экскурсовода.

Проведение готовой экскурсии

Методики показа, рассказа и организации экскурсионного процесса.

Способы экскурсионного показа:

- панорамный;
- общий;
- зрительской реконструкции;
- локализации событий;
- слуховой наглядности и т.д.



Требования к речи экскурсовода

- грамотность, четкость, лаконичность, доступность.



Приемы экскурсовода:

- цитирование;
- вопрос -ответ;
- прием отступления;
- метод новизны материала;
- прием дискуссии.

Последовательность действий экскурсовода при рассказе



- 1.определение объекта, название
- 2.характеристика, функция и ценность
- 3.краткое описание особенностей
- 4.назначение
- 5.анализ
- 6.оценка.



Маркетинг и инновации

- быть конкурентноспособным на рынке
- использование современных технологий
- театрализация
- костюмирование
- прием квест-экскурсий.

Спасибо за внимание!

