



КОЛА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
МАСТЕРСТВА

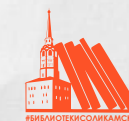


ОЦЕНИТЬ НАШУ РАБОТУ

# БИБЛИОТЕКА

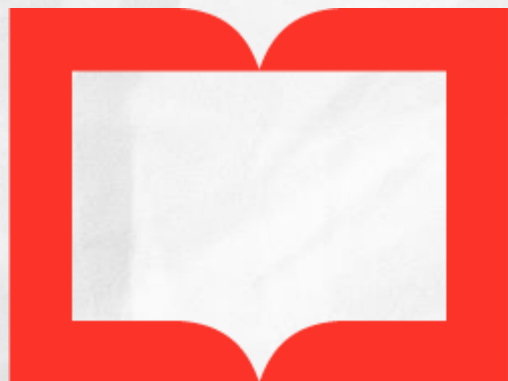
# Модельного стандарта

МБУК «Централизованная библиотечная система»  
Соликамский муниципальный округ, 2026





**КОЛА**  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
МАСТЕРСТВА



# БИБЛИОТЕКА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ





КОЛА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
МАСТЕРСТВА

# Креативные индустрии



**Креативная (творческая) индустрия** – экономическая деятельность, связанная с созданием, продвижением, распространением и реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью.

**Креативный продукт** – результат интеллектуальной деятельности: продукция, работа, услуга.

**Креативный кластер** – территория с необходимой инфраструктурой, деятельность которых направлена на создание условий для эффективной деятельности субъектов креативных индустрий и создания, продвижения, распространения и (или) реализации креативных продуктов и развития человеческого потенциала.

Федеральный закон от  
08.08.2024 N 330-ФЗ «О развитии  
креативных (творческих) индустрий  
в Российской Федерации»  
[rubiblioteka29](http://rubiblioteka29)

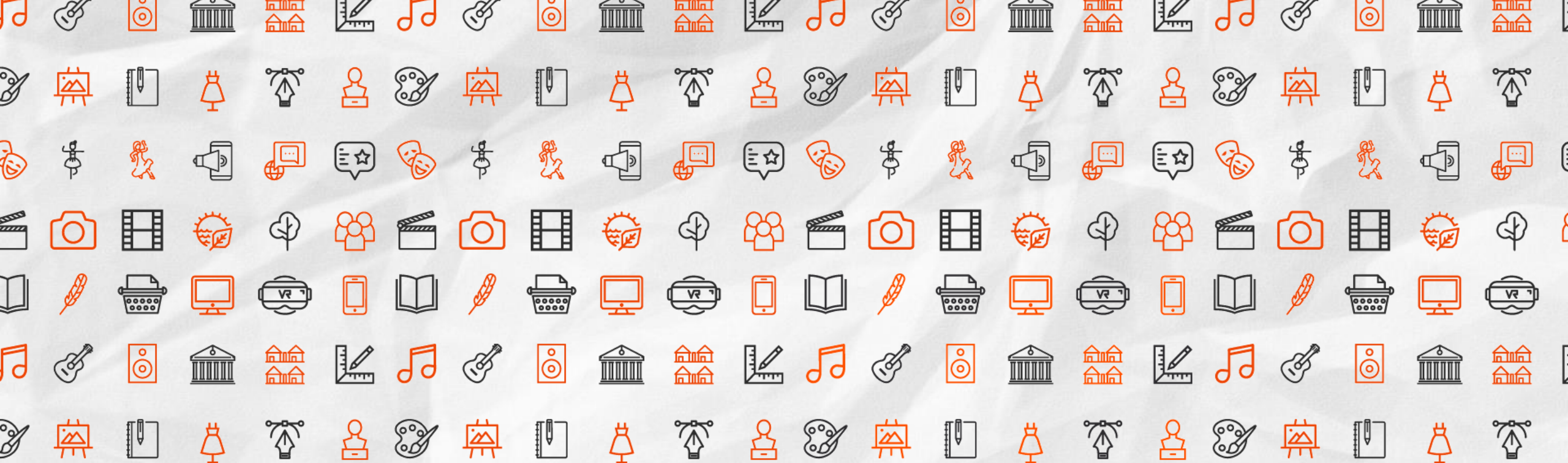
**Креативные индустрии в библиотеке** – это направления деятельности, связанные с созданием, продвижением, распространением и реализацией креативных продуктов, обладающих уникальностью и экономической ценностью.

Библиотека – **точка концентрации талантов** – место, где посетители получают знания и возможности для обучения в сфере креативных индустрий.

<https://www.rsl.ru/ru/events/afisha/vistavki/tvorcheskie-industrii-v-bibliotekax>  
[rounb.ruchelreglib.rumc.libkem.sufessl.ru](http://rounb.ruchelreglib.rumc.libkem.sufessl.ru)

**Концепция развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года** утверждена распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2021 года №2613-р.

**Стратегия государственной культурной политики до 2030 года** утверждена распоряжением Правительства РФ от 11 сентября 2024 года №2501-р.



**2021 г. проект Министерства культуры РФ**



**ГЕНИЙ МЕСТА**

Координатор Российская государственная библиотека. Цель – создание уникальных продуктов интеллектуального труда на базе локальной идентичности территории.

<https://универгенія.рф/news>

## Направления в библиотеках:

- **Использование историко-культурного наследия** (народно-художественные промыслы и ремёсла, музейная деятельность).
- **Искусство** (театр, музыка, кино, анимация, живопись, деятельность галерей и др.).
- **Современные медиа и производство цифрового контента** (кино-, видео-, аудио-, анимационное производство, обработка данных и разработка программного обеспечения, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры и др.).
- **Прикладные творческие индустрии** (архитектура, промышленный дизайн, индустрия моды, гастрономическая индустрия и т. п.).



## ГЕНИЙ — ЭТО ТЫ!

В рамках проекта «Гений места» стартовал конкурс на бесплатное обучение по направлениям креативных индустрий

## Формы креативных индустрий в библиотеках:

- **Просветительские мероприятия** в области креативных индустрий.
- **Разработка и реализация креативных проектов** во взаимодействии с местными творческими сообществами.
- **Создание лабораторий креативности** — специалисты библиотеки могут выступать в качестве технического помощника или предоставлять оборудование для создания объектов креативной индустрии (3D-принтеры, VR-оборудование и т. д.).
- **Проориентационные мероприятия** для детской и взрослой аудитории, как правило, реализуются вместе с партнёрами, у которых есть необходимая экспертиза.



## Примеры:

**Как придумать классную идею для мероприятия в библиотеке? 6 важных советов**

[«Как придумать классную идею для мероприятия?»](#)

[biss.lib33.ru](http://biss.lib33.ru)

[https://fessler.ru/docs-downloads/2023/09\\_23/Geniymesta.pdf](https://fessler.ru/docs-downloads/2023/09_23/Geniymesta.pdf)

[fessler.ru/cultura24.ru](http://fessler.ru/cultura24.ru)

[Проект «Смыслы»](#)

<https://chelreglib.ru/ru/news/6578/>

[«Липецкие ремесла»](#)



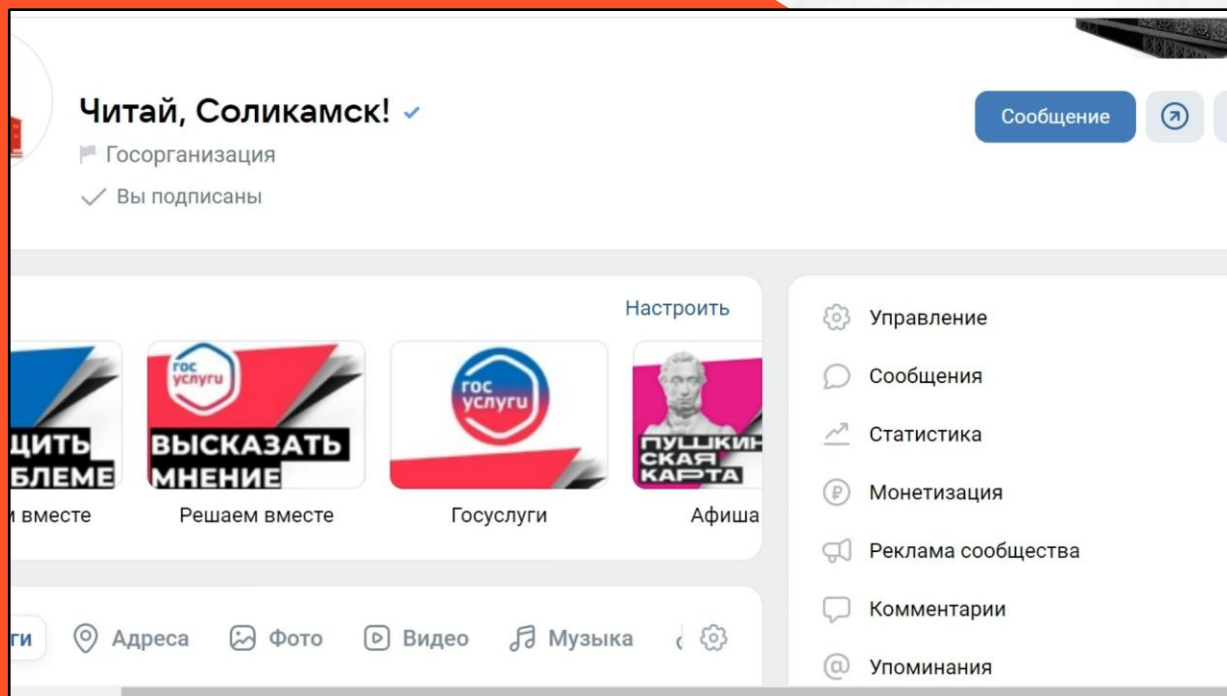
**КОЛА**  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
МАСТЕРСТВА

# **Цифровая трансформация, внедрение цифровых технологий**



## Отслеживайте актуальность аккаунтов, имеющих доступ к управлению сообществом!

На странице сообщества зайдите в раздел **«Управление»**, расположенный на правой панели. В открывшемся меню выберите пункт **«Участники»**, подпункт **«Руководители»**. В центральном блоке появится список всех руководителей сообщества.



Чтобы **назначить новый аккаунт**, кликните кнопку **«Добавить руководителя»**. В открывшейся поисковой строке введите ник подписчика и нажмите кнопку поиска. Рядом с ссылкой на страницу пользователя кликните **«Назначить руководителем»** и выберите уровень полномочий


Чтобы **снять аккаунт с руководства**, выберите рядом с нужным ником ссылку **«Разжаловать»**

Владелец сообщества может **передать свои права** другому пользователю самостоятельно, если в сообществе менее 500 тысяч участников.

Зайдите в раздел **«Управление сообществом»** → **«Участники»** → **«Руководители»** рядом с нужным администратором нажмите на **Редактировать**, а затем на **Назначить владельцем**.

Прежний владелец может отменить действие в течение двух недель после передачи прав.

Редактирование руководителя ✕

 Вы собираетесь назначить Анну Рейнш руководителем сообщества.

Уровень полномочий

- Модератор  
Может удалять добавленные пользователями материалы, управлять чёрным списком сообщества
- Редактор  
Может писать от имени сообщества, добавлять, удалять и редактировать контент, обновлять основную фотографию
- Администратор  
Может назначать и снимать администраторов, изменять название и адрес сообщества
- Рекламодатель  
Может размещать рекламные записи от имени сообщества

---

Разрешить размещать рекламные записи от имени сообщества

Отображать в блоке контактов

Должность:


Email:

Телефон:

[Назначить владельцем](#) [Отмена](#) [Сохранить](#)



Редактирование руководителя ✕

 Вы собираетесь назначить [Екатерину Набатову](#) руководителем сообщества.

Уровень полномочий

- Модератор  
Может удалять добавленные пользователями материалы, управлять чёрным списком сообщества
- Редактор  
Может писать от имени сообщества, добавлять, удалять и редактировать контент, обновлять основную фотографию
- Администратор  
Может назначать и снимать администраторов, изменять название и адрес сообщества
- Рекламодатель  
Может размещать рекламные записи от имени сообщества

---

Разрешить размещать рекламные записи от имени сообщества

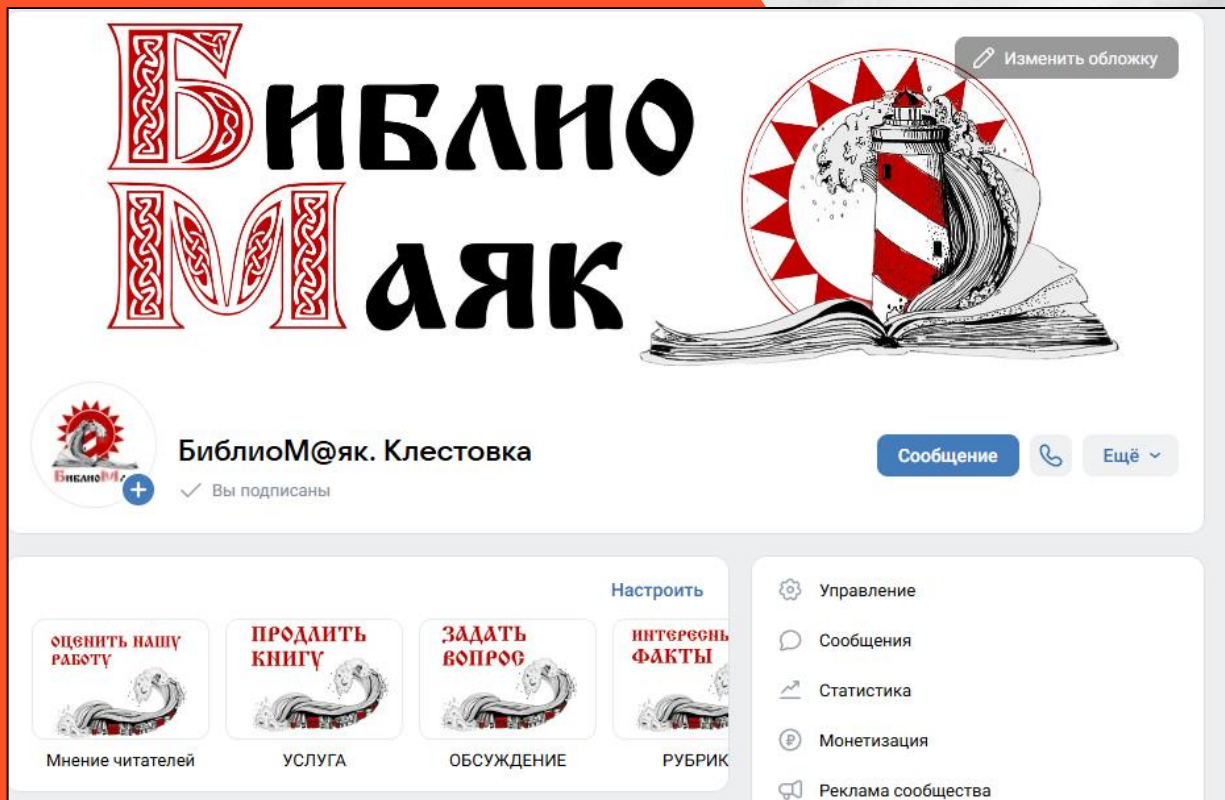
Отображать в блоке контактов

Отмена Сохранить



**Кнопка для передачи прав может отсутствовать при наличии одного из условий:**


- права пытается передать не владелец сообщества;
- в сообществе более 500 000 участников;
- с прошлой смены владельца прошло менее 2х недель;
- есть признаки взлома профиля владельца;
- у претендента не подключено подтверждение входа.




## Брендинг паблика ВК состоит из 3 основных элементов:

- Обложка;
- Аватар;
- Фирменные цвета и паттерны постов, элементов меню и виджетов.

**Фирменный стиль** выполняет важную задачу - делает ваше сообщество узнаваемым!



Молодёжь Соликамска  
Госорганизация  
9,8К подписчиков



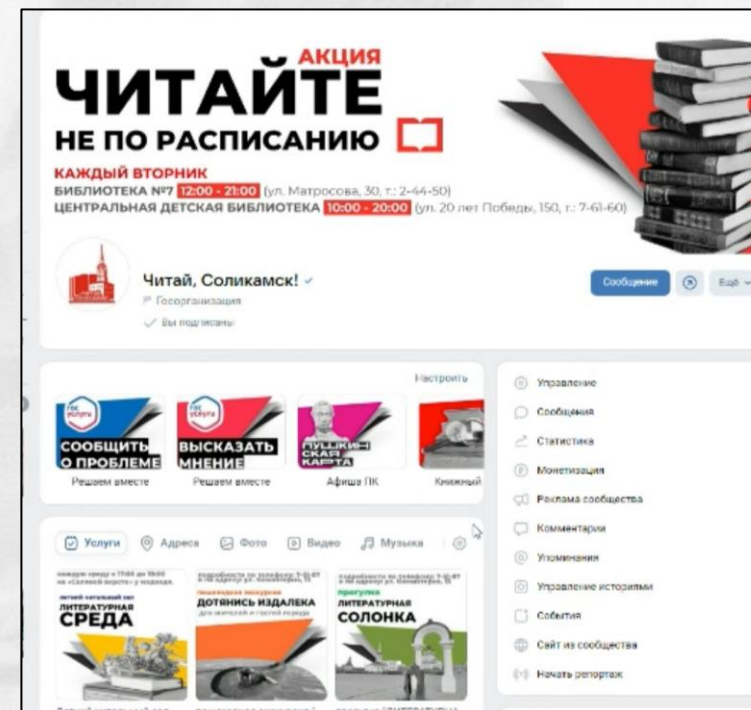
МАУК «Дворец Культуры «Прикамье» ✓  
Госорганизация  
9,9К подписчиков

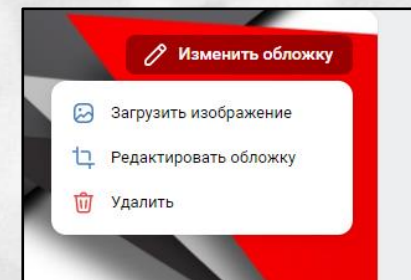
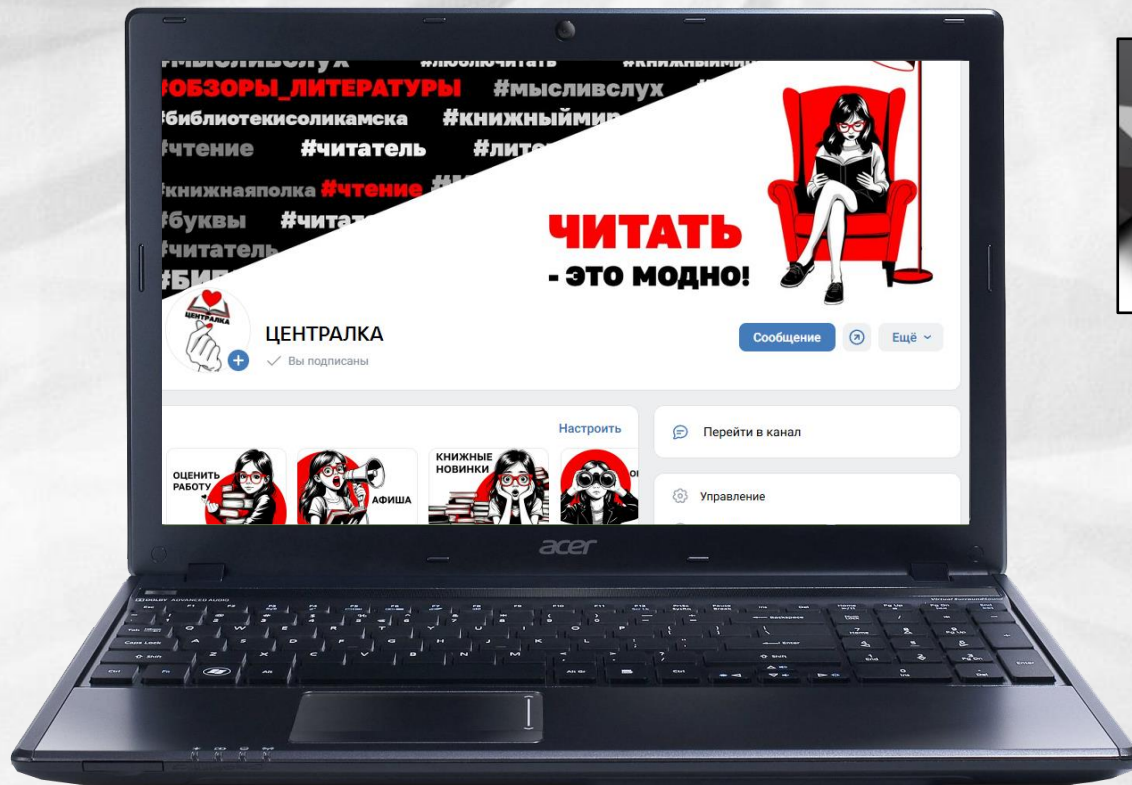
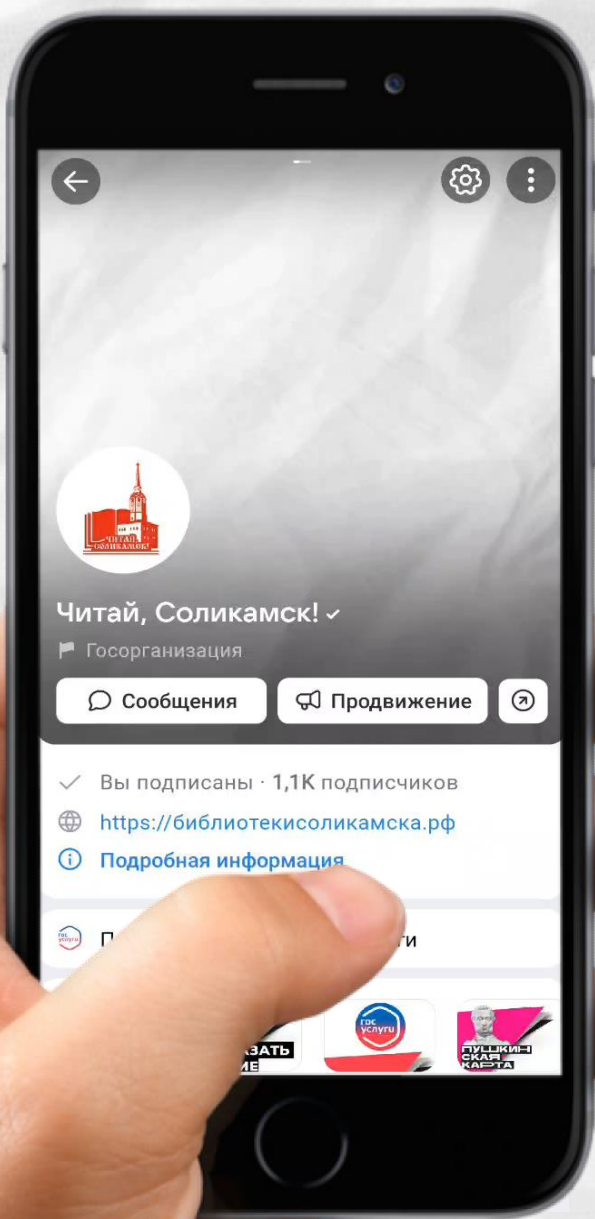
**Для аватара подбирайте понятную картинку с крупными элементами**

Лучше всего использовать логотип учреждения, чтобы ваш паблик можно было легко отличить от других.

**В пунктах меню должны быть расположены кнопки быстрого доступа к материалам и сервисам ВК**

Это могут быть ссылки на страницы, рубрики или альбомы.



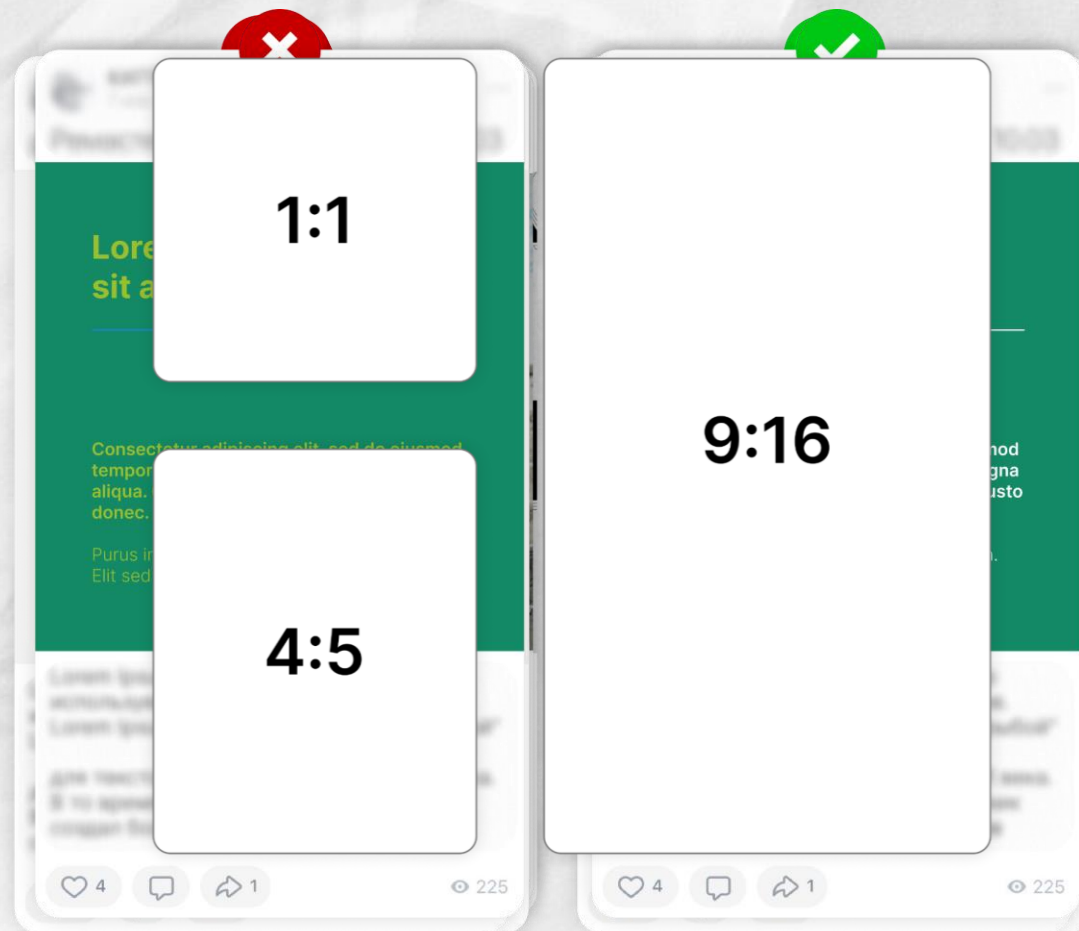


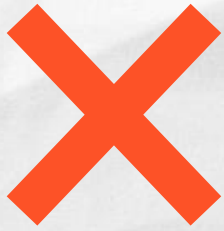
Обложки бывают статичными и живыми.

Живые видны только в мобильном приложении. Вы также можете установить разные обложки для мобильной и компьютерной версий

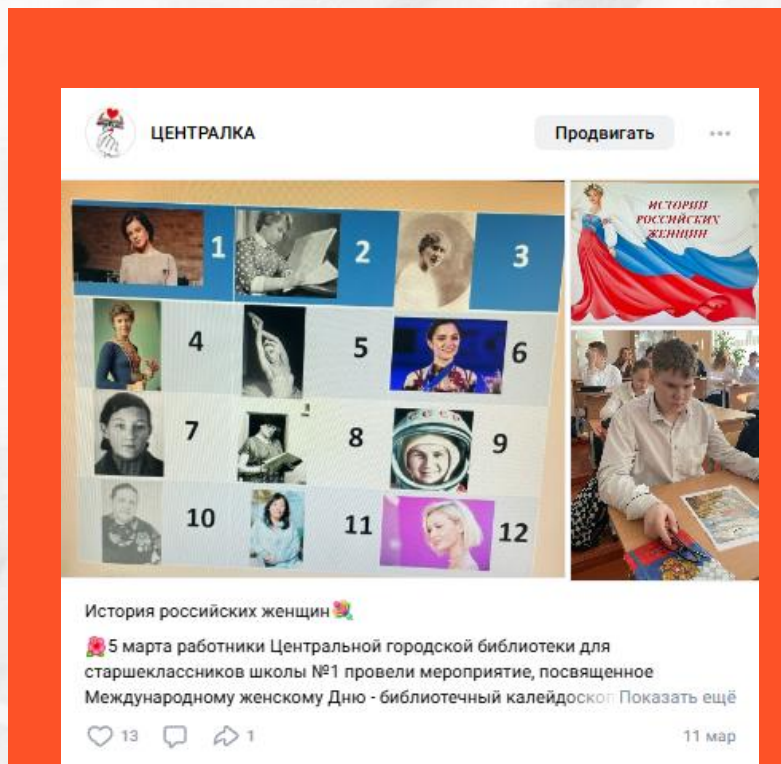
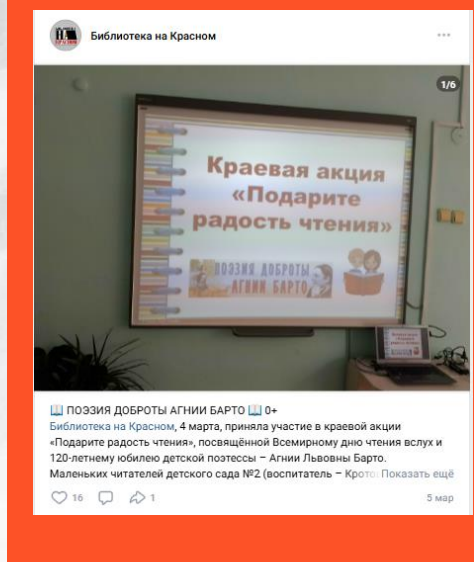
## Брендинг контент можно с помощью карточек, соблюдая основные правила оформления:

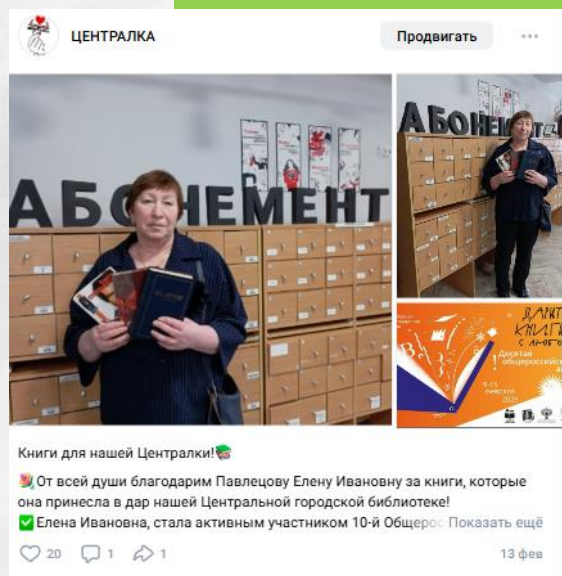
- соответствие визуала тематике карточек
- принцип единообразия
- тезисное изложение
- наличие смысловой нагрузки
- читабельность с мобильных устройств
- выравнивание по ширине
- контрастность
- формат 1:1 или 4:5 (для историй 9:16)
- предотвращение дублирования информации





- Изображения низкого качества
- Фото с экранов
- Плохие ракурсы





- Фото читателей и партнеров с книгами из фонда библиотеки
- Минималистичные афиши
- Фото экранов не в фокусе

# КРЕАТИВЬ С КУКЛОЙ

КЛУБ ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ КУКОЛ

Вечер –  
знакомство  
«Территория  
кукол»

Окунитесь в волшебный  
мир  
кукольного  
творчества! Увлекающие  
мастер-классы помогут  
раскрыть ваш творческий  
потенциал.

ЖДЁМ ВАС  
07.02.2026  
В 15:00

Руководитель: Важина Ольга Валерьевна  
Центральная городская библиотека  
г. Соликамск, ул. Коминтерна, 13  
8(34253) 7-51-87

А  
Ф  
И  
Ш  
А

## «ЖИЗНЬ – КАК ПЕСНЯ!»

ЛИТЕРАТУРНО – МУЗЫКАЛЬНАЯ  
КОМПОЗИЦИЯ

Посвящается жизни и  
творчеству Мусы Джалиля.

ЖДЁМ ВАС  
08.02.2026  
В 13:00

ЦЕНТРАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ БИБЛИОТЕКА  
Г. СОЛИКАМСК, УЛ. КОМИНТЕРНА, 13  
ТЕЛЕФОН 8(34 253) 751 87  
Вход свободный

16+

БиблиоМ@як. Клевтовка Продвигать

### Агролекторий

## Как вырастить идеальную рассаду овощных культур

18+

14 марта, 11:30

Встречу проводит Карпец Н.К.  
Центральная городская библиотека  
Место проведения:  
Библиотека №4, пр. Ленина, 32  
Тел.: 7-45-60  
Вход свободный

Крепкая и здоровая рассада – залог хорошего урожая. 14 марта в 11:30 в библиотеке №4 (пр. Ленина, 32) состоится Агролекторий. Здесь вы узнаете, как правильно выращивать и ухаживать за рассадой популярных овощей: перцев, томатов, баклажанов, огурцов, кабачков, тыквы и капусты. Показать ещё

10 мар



Нарушение:

- принципа единообразия
- контрастности
- читабельности

Библиотека на Молодёжке Продвигать

## Литературный календарь

### ПИСАТЕЛИ-ЮБИЛЯРЫ

#выставки\_2026\_solbib12  
Литературные юбилеи января 2026 года!  
3 января исполняется 90 лет со дня рождения русского поэта-лирика Николая Рубцова. Показать ещё

14 янв

Модельная библиотека № 7 Продвигать

## 25 ЯНВАРЯ

### Всероссийский день студента

### Татьянин день

Татьянин день был и остается любимым праздником русского студенчества. Название его происходит от имени раннехристианской мученицы Татьяны Римской, память которой совершается в Православной церкви в этот день. 25 января русские студенты отмечают Татьянин день. А поскольку все мы - студенты (бывшие, настоящие или будущи) Показать ещё

24 янв

Центральная городская библиотека, ул. Коминтерна, 13  
Телефон: 8(34253)7-51-87

## ИГРА-ПАНОРАМА

### «Город древний – Соликамск»

12+

ПУЛКИНСКАЯ КАРТА ВТБ

БИЛЕТ | 100Р



Минималистичные афиши  
Шаблонные афиши





**С 1 марта 2026 года в России действует Федеральный закон №168-ФЗ,** который ограничивает использование иностранных слов в рекламе недвижимости и информационных материалах для публичного ознакомления потребителей

Читай, Соликамск!

16+

БИЛЕТ | 100Р

дайджест

**КНИЖНЫЙ ВАЙБ**

8 (34 253) 7 51 87  
г. Соликамск, ул. Коминтерна, 13  
Епишина Ангелина Сергеевна, гл. библиотекарь

Центральная городская библиотека приглашает на литературный дайджест "Книжный вайб". Речь пойдет о новых молодежных книгах, поступивших в текущем году в библиотеки города. Показать ещё

3 1 9 дек 2025

ЦЕНТРАЛКА

мастер-класс  
**ФЛОРИСТИЧЕСКАЯ ЗАКЛАДКА**

11:00 ноября

БИЛЕТЫ | 50 Р  
ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ  
Количество мест ограничено

Г. СОЛИКАМСК, УЛ. КОМИНТЕРНА, 13  
ТЕЛЕФОН 8(34 253) 7 51 87

12+

АРТ-суббота!  
Флористическая закладка в Централке!

В субботу, 1 ноября в 11:00, приглашаем всех желающих, старше 12 лет, на мастер класс Флористическая закладка! Показать ещё

20 4 29 окт 2025

Библиотека на Молодёжке

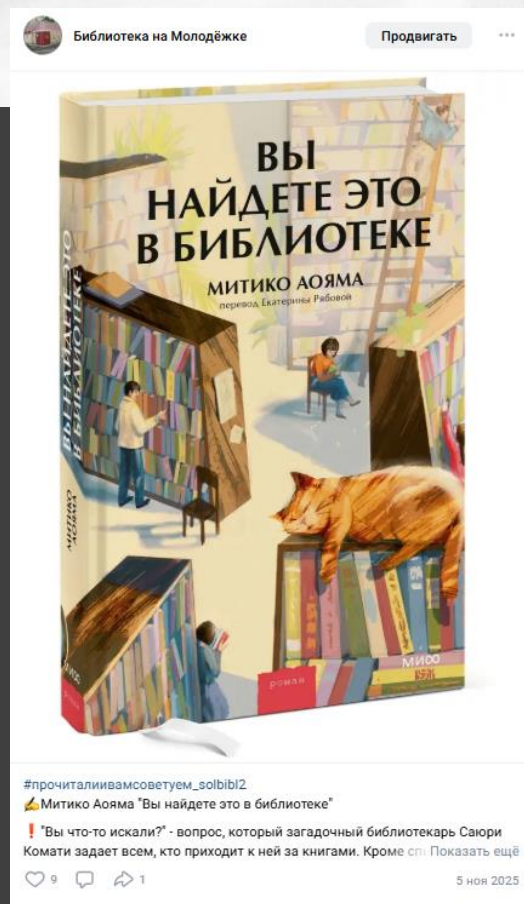
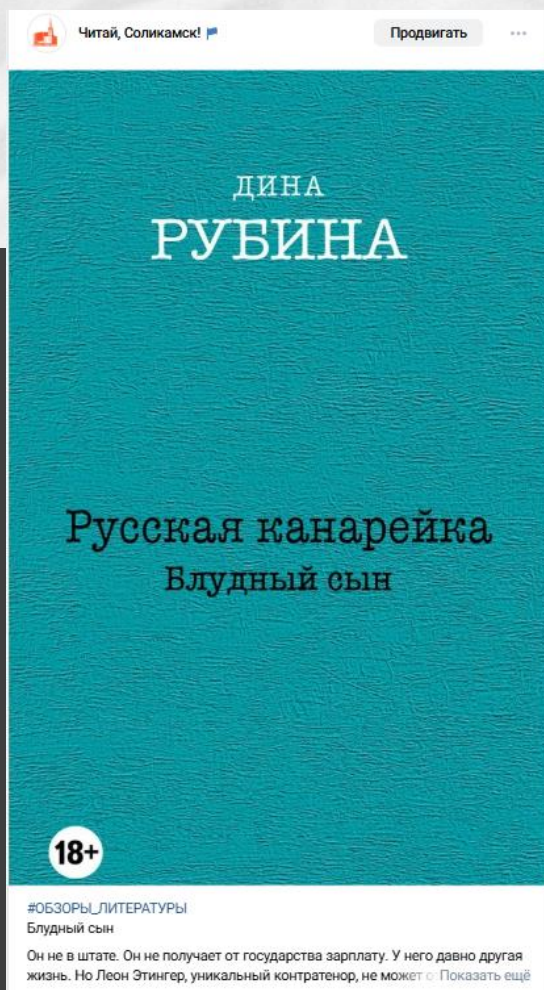
Продвигать

**HALLOWEEN**

ДЛЯ ВАС, ЧИТАТЕЛИ

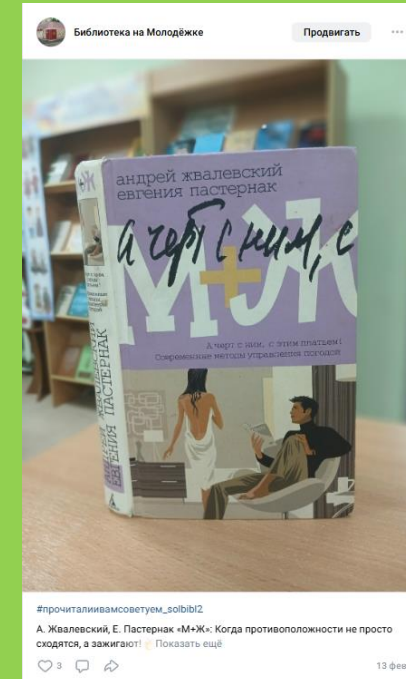


## Обложки из интернета





# Фото обложек в интерьерах библиотеки Мониторинг списка запрещенной литературы





Под **авторские права** в «ВКонтакте» подпадают **почти все виды контента**, созданные творчески. К ним относятся:

- фотографии, иллюстрации, арты;
- видео;
- музыка, звуки, голосовые вставки;
- тексты;
- логотипы, брендинг, слоганы;
- оригинальные мемы.

Также под защиту попадают **производные материалы**, созданные в результате переработки или изменения оригиналов



- Не использовать чужие изображения в постах;
- Указывать авторство фотографий и текста;
- Не размещать чужие посты от имени сообщества;
- Минимизировать копирование текстов из поисковых систем;





Для того, чтобы пост был понятен и доступен читателю, постройте его по принципу «перевернутой пирамиды».

**Чтобы читателю было легче, делите текст на абзацы, придерживаясь следующих правил:**

- один абзац содержит только одну мысль;
- смысл абзаца должен быть понятен с самого начала;
- каждый абзац логически связан с предыдущим;
- абзац состоит примерно из 2-4 предложений;
- абзацы не дублируют друг друга по смыслу;

Полезные советы, чтобы избежать ошибок

## Используйте сервисы для проверки текста

<https://orfogrammka.ru>

<https://glvrd.ru>

## Упрощайте текст

- избегайте канцеляризмов;
- разбивайте сложные предложения;
- вычленяйте пункты;
- упрощайте длинные числа;

## Не путайте пост Вк с новостью для сайта



### Пост

- объем: до 800 знаков
- сокращаем подробности
- избегаем канцеляризмы
- применяем визуальный контент
- приближаем стиль речи к разговорному
- используем эмодзи



### Новость для сайта

- объем: 2-4 тысячи знаков
- рассказываем все подробности, приводим полные цитаты;
- используем аббревиатуры и термины с расшифровками;
- прилагаем фото, по возможности, видео;
- строгий стиль изложения, без эпитетов и эмоциональных оценок;
- не используем эмодзи, восклицательные знаки;

# ВОВЛЕКАЮЩИЙ КОНТЕНТ

1

## **VK Клипы**

сервис коротких вертикальных видео, который доступен в отдельном приложении

2

## **Акция**

эффективный способ продвижения сообщества с минимальными финансовыми затратами

3

## **Опрос**

формат, который предлагает пользователю погрузиться в жизнь сообщества, а в некоторых случаях и повлиять на какое-либо решение.

4

## **UGC - контент**


контент, созданный пользователем.

## Возможность комментирования и чата с сообществом повышает открытость учреждения

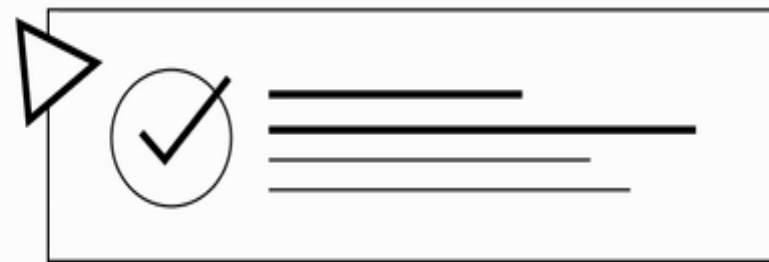
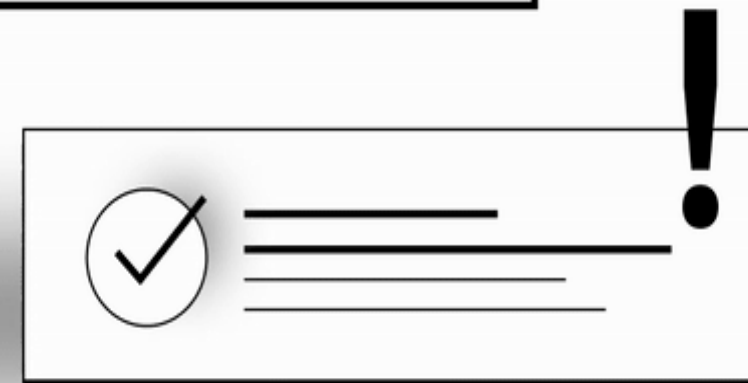
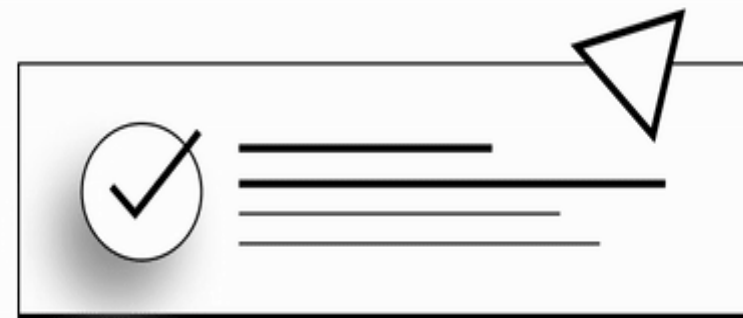
Все сообщения в соцмедиа и ответы на них являются публичными. От того, как выстраивается коммуникация, зависит имидж учреждения.

### Отвечать необходимо на все сообщения!

**Исключение** (можно удалять):

- Спам;
- Открытая провокация, разжигание ненависти;
- Нецензурная лексика;
- Запрещенный контент;
-  Просьбы о коммерческой рекламе:

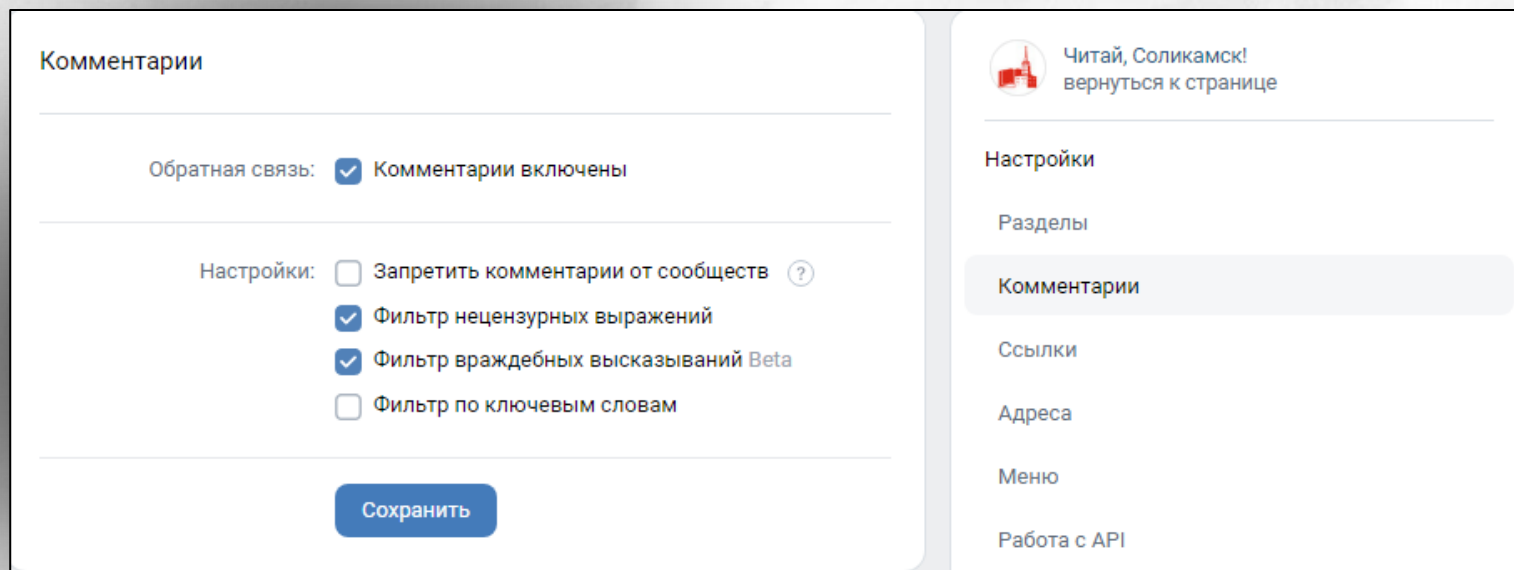
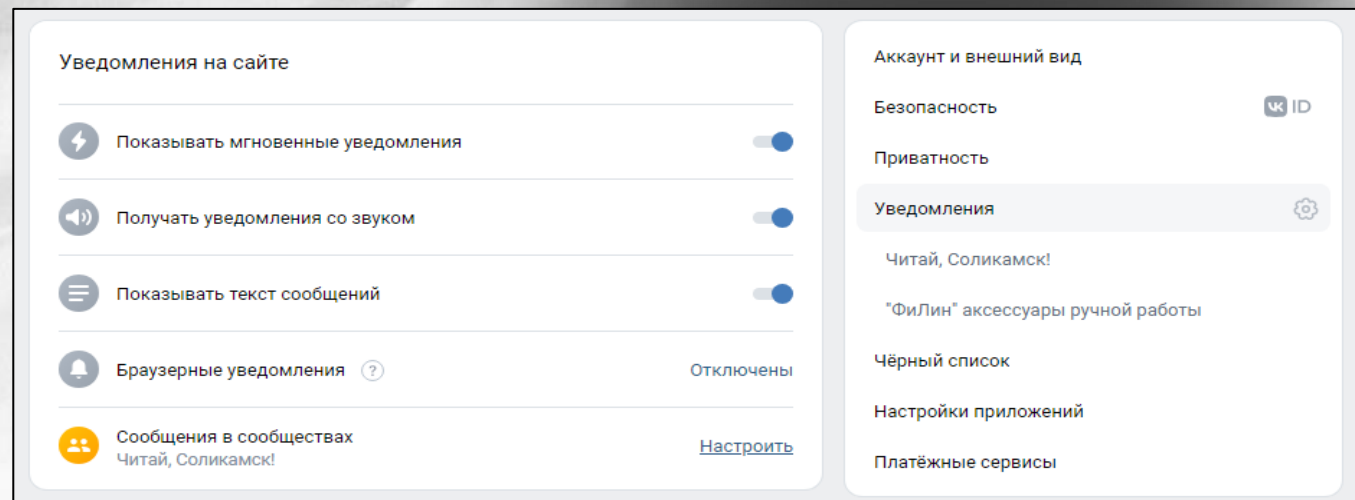
**ОТВЕТ:** Добрый день. В соответствии с поправками в ФЗ №38 «О рекламе» в госагencies учреждений нельзя размещать коммерческие мероприятия и репосты других организаций.



## При подготовке ответа на вопрос необходимо соблюдать простые правила:

- Срок ответа - 1 рабочий день (для детальной справки можно установить срок самостоятельно, уведомив об этом пользователя).
- Начинать с приветствия;
- Писать кратко, но информативно;
- Формулировать понятно для всех категорий;
- Использовать вежливые слова;
- Избегать канцеляризмов;
- Не допускать сарказма;
- Уходить от шаблонности;
- Опускать неуместные уточнения и полемику;
- По возможности прикладывать фотографии;
- Структурировать: суть - сроки решения - дополнительная информация;
- Не перенаправлять пользователя, если можете дать ответ. Подключить компетентного специалиста;
- Если не имеете возможности решить проблему, предложите альтернативу

**Настройте оповещения в настройках личного профиля, чтобы не пропустить комментарии сообщества**



Чтобы минимизировать риск нелюбезных высказываний установите фильтры для комментариев в разделе **«Настройки»** → **«Комментарии»**

## **В пабликах в «ВКонтакте» запрещается продвижение книжных изданий:**

- содержащих прямое или косвенное упоминание наркотических средств;
- имеющих в авторском составе лиц, имеющих статус иноагента;
- включённых в федеральный список экстремистских материалов



**#ХЭШТЕГИ** нужны чтобы посты залетали в рекомендации ВК и чтобы было удобней их сортировать. Чтобы быстрее находить информацию по темам, делите контент на рубрики с помощью тегов

## В ЛЮБОЙ НЕПОНЯТНОЙ СИТУАЦИИ

#библиотекисоликамска

#естькудасходитьсоликамск

#новостикультурысоликамск

#соликамсккультурный

#соликамск

## ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ХЭШТЕГИ (только в комплексе)

**Пушкарта** (3 в мес.)

#ПушкартаСоликамск #культурноСоликамск  
#вБИБЛИОТЕКУпоПУШКИНСКОЙКАРТЕ

**Медицина, Акции  
здоровья**

#здоровье\_читателей  
#библиотекисоликамска

**Антитеррор, Гололед,  
Пожары, ПДД**

#безопасность\_читателей  
#библиотекисоликамска

**Патриотизм** (2 в мес.)

#патриотизм #ПатриотыСМО  
#библиотекисоликамска

**Движение Первых** (2 в мес.)

#ДвижениеПервых  
#библиотекисоликамска

**НОК**

#независимая\_оценка\_качества\_МБУКЦБС

**Тема года**

#Год\_единства\_народов\_России\_2026  
#темагода  
#библиотекисоликамска

**Литературная среда**

#ЛитСреда\_Соликамск

**Краеведение**

#краеведение\_Соликамск

**Павленковские  
библиотеки**

#павленковские\_библиотеки #сельскиебиблиотеки  
#Содружество\_павленковских\_библиотек  
#библиотекисоликамска

# Читай, Соликамск!



## ✓ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

### ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД

- ♥ «Мне нравится» — 52,744
- 💬 Комментариев — 1,259
- ↩ Рассказать друзьям — 6,839
- 🔗 Вложений в записях — 10,587

## ИНФОРМАЦИЯ

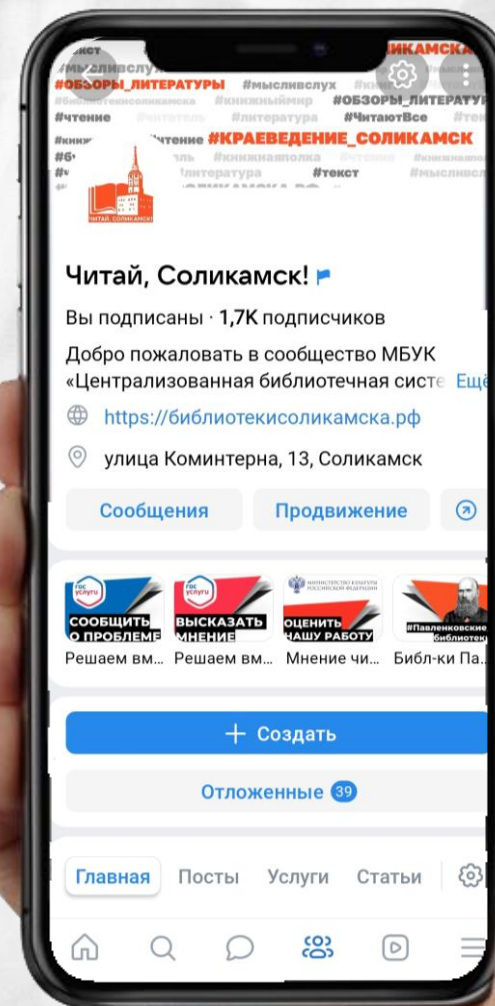
- ✓ Описание
- ✓ Телефон
- ✓ Сайт
- ✓ Почта
- ✓ График
- ✓ Адрес
- ✓ Ссылки
- ✓ Контакты

## МЕНЮ

- Высказать мнение
- Сообщить о проблеме
- Оценить нашу работу
- Библиотеки Павленкова
- Книжный обзор
- Госуслуги Клубы

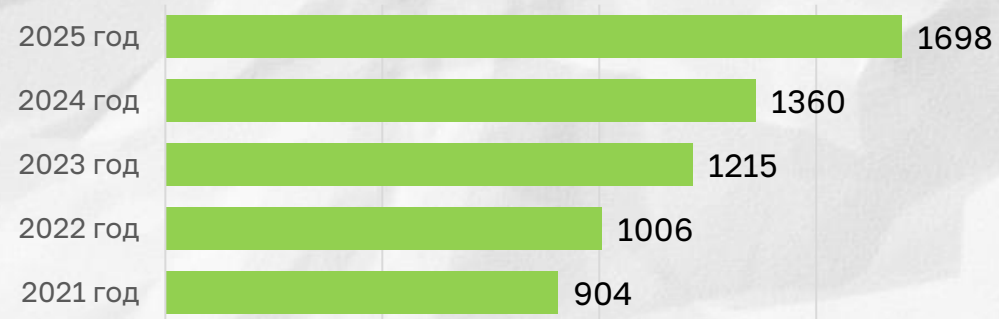
## РАЗДЕЛЫ

- Услуги
- Адреса
- Статьи
- Фото
- Видео
- Мероприятия
- Обсуждения

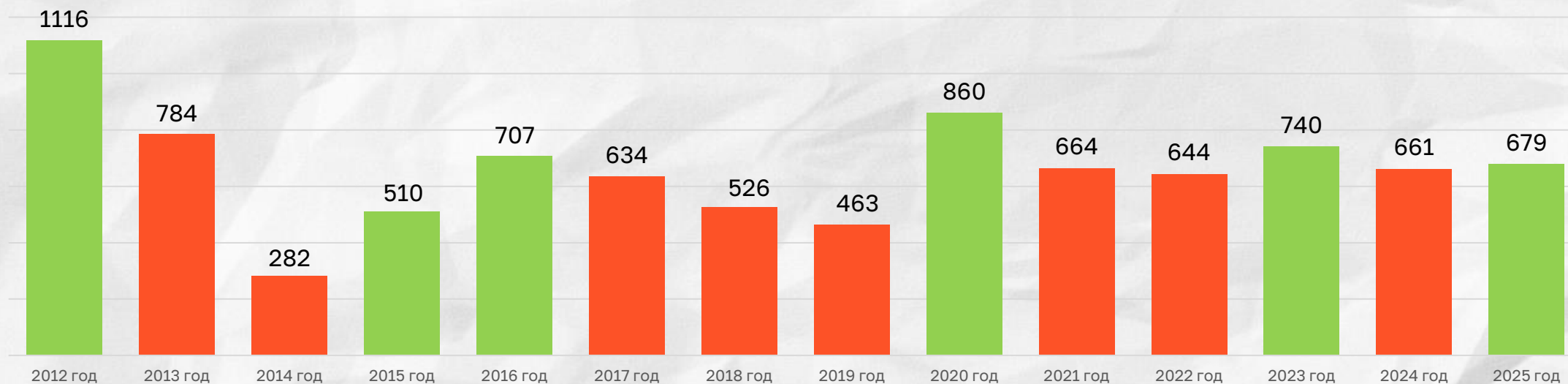




## КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ



## КОЛИЧЕСТВО ПОСТОВ ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД СУЩЕСТВОВАНИЯ ГРУППЫ



# ЦЕНТРАЛКА



## ✓ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

### ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД

- ♥ «Мне нравится» — 26,464
- 💬 Комментариев — 618
- ↩ Рассказать друзьям — 2,324
- 📌 Вложений в записях — 8,603

## ИНФОРМАЦИЯ

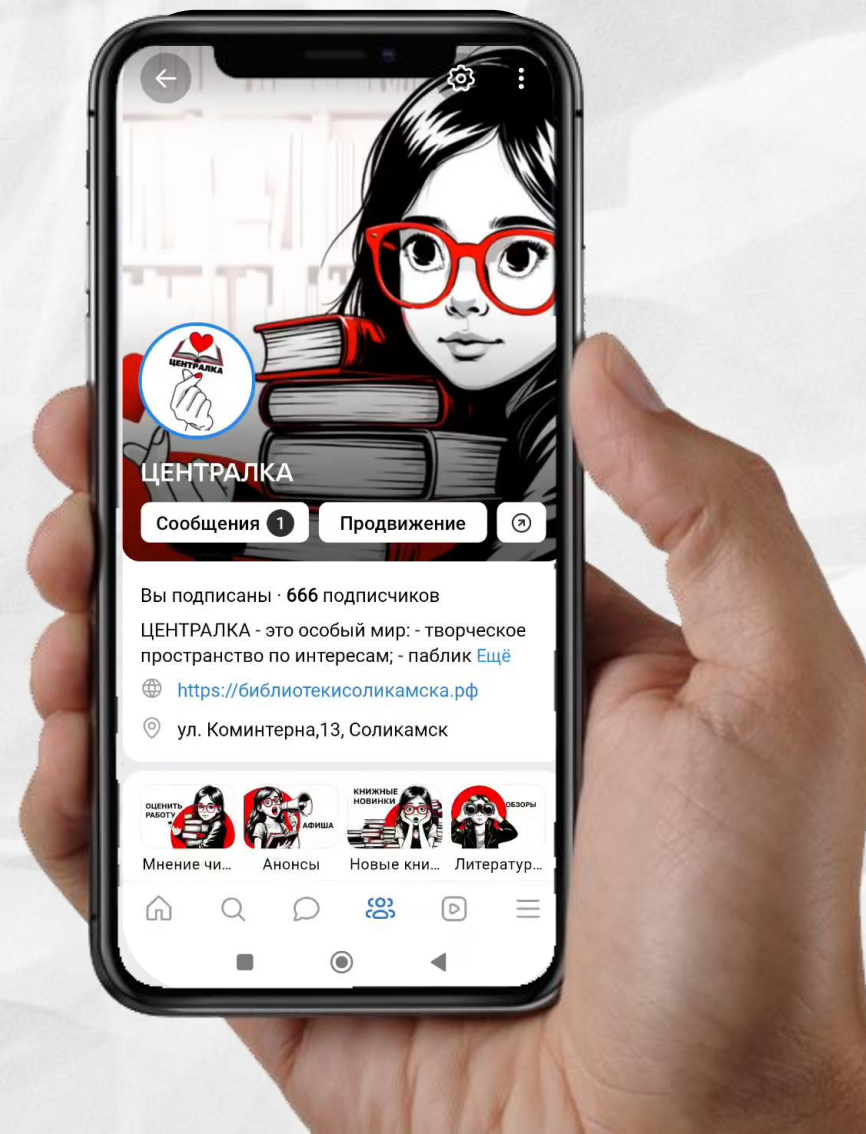
- ✓ Описание
- ⚠ Телефон
- ✓ Сайт
- ⚠ Почта
- ✗ График
- ✓ Адрес
- ✓ Ссылки
- ✓ Контакты

## МЕНЮ

- Оценить работу
- Анонсы
- Новые книги
- Литературные обзоры

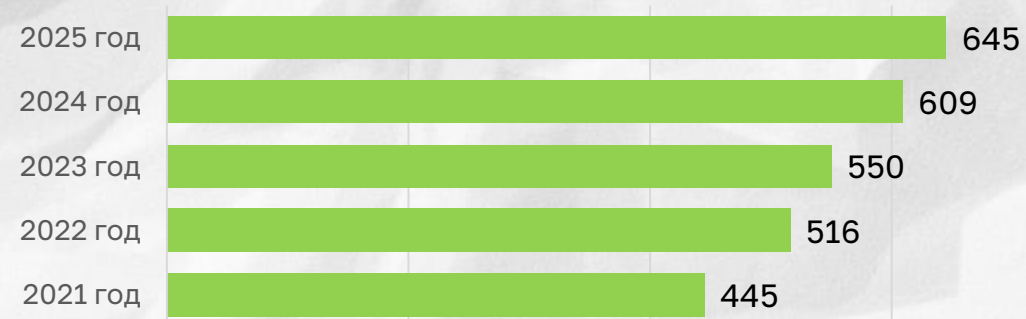
## РАЗДЕЛЫ

- Адреса
- Фото
- Видео
- Клипы
- Обсуждения
- Статьи

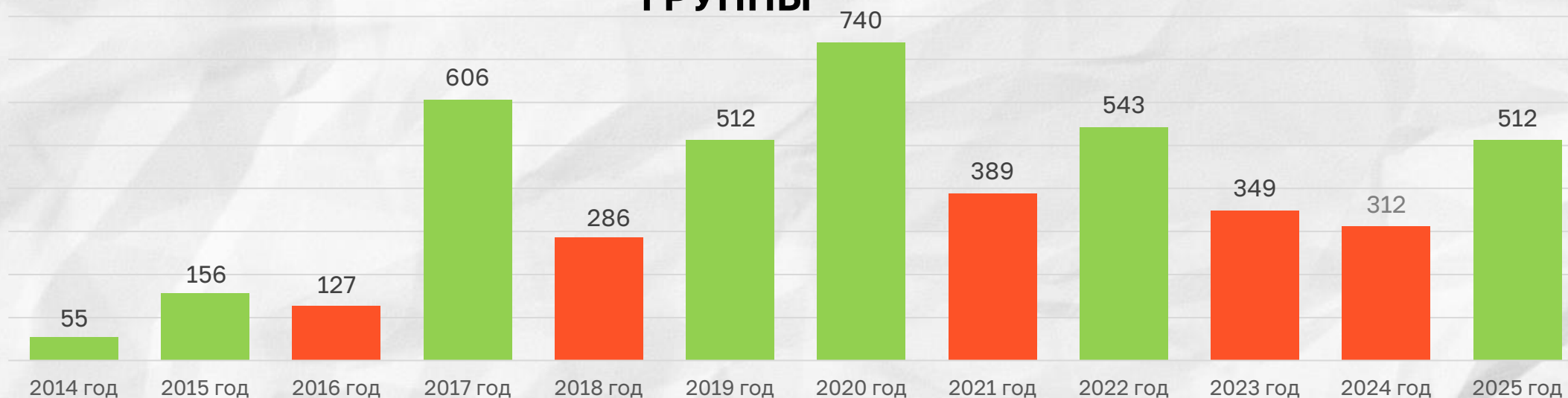




## КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ



## КОЛИЧЕСТВО ПОСТОВ ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД СУЩЕСТВОВАНИЯ ГРУППЫ



# Библиотека Кота в сапогах



## ✓ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

### ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД

- ♥ «Мне нравится» — 259,790
- 💬 Комментариев — 4,579
- ↩ Рассказать друзьям — 38,248
- 📌 Вложений в записях — 29,348

## ИНФОРМАЦИЯ

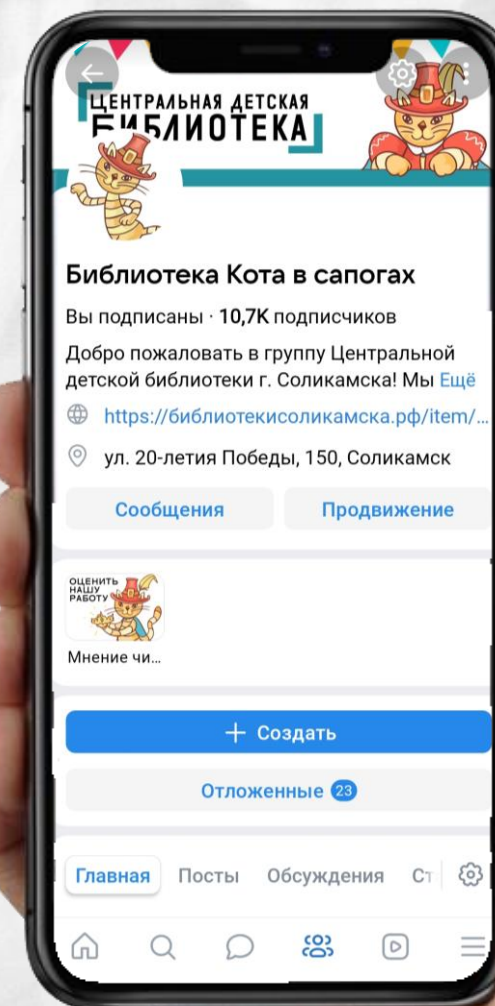
- ✓ Описание
- ✓ Телефон
- ✓ Сайт
- ✓ Почта
- ✓ График
- ✓ Адрес
- ✓ Ссылки
- ⚠ Контакты

## МЕНЮ

Оценить работу

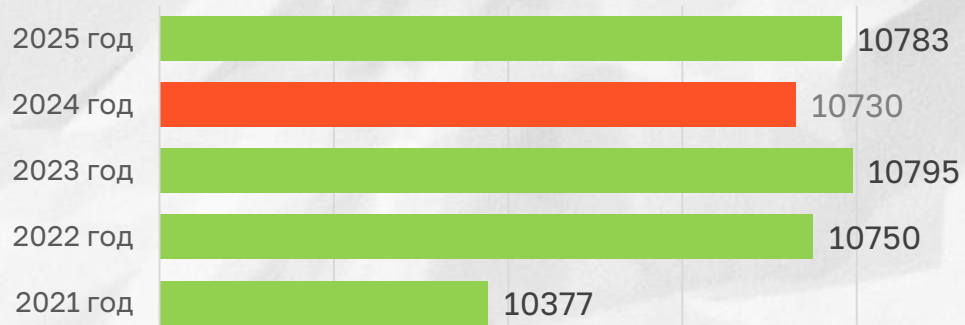
## РАЗДЕЛЫ

Обсуждения  
Статьи  
Фото  
Мероприятия  
Адреса  
Видео  
Файлы

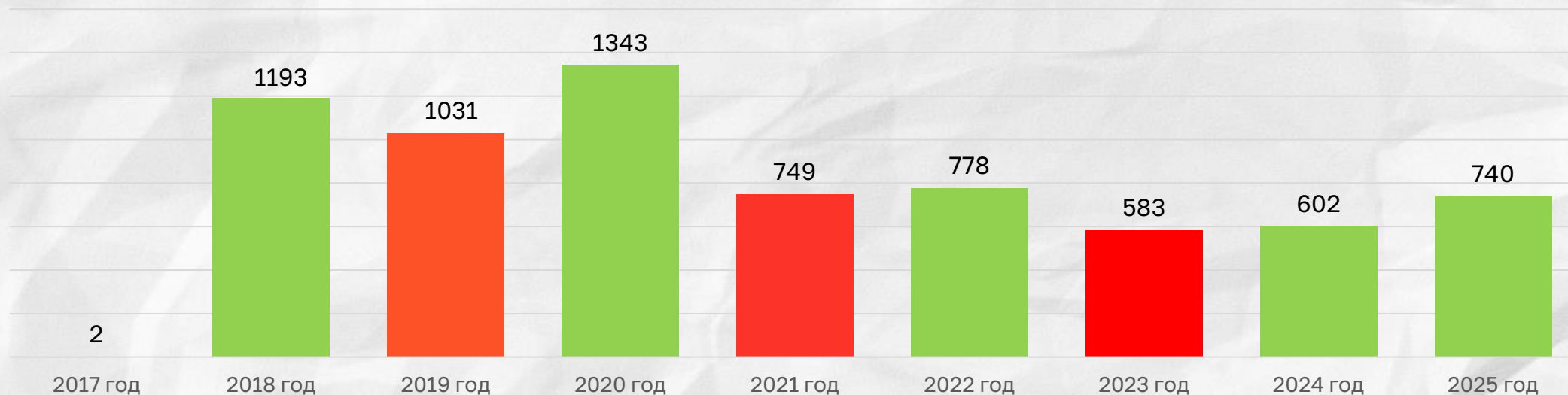




## КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ



## КОЛИЧЕСТВО ПОСТОВ ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД СУЩЕСТВОВАНИЯ ГРУППЫ



# Библиотека на Молодёжной



## ✗ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

### ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД

- ♥ «Мне нравится» — 9,267
- 💬 Комментариев — 251
- ↩ Рассказать друзьям — 1,290
- 🔗 Вложений в записях — 3,328

## ИНФОРМАЦИЯ

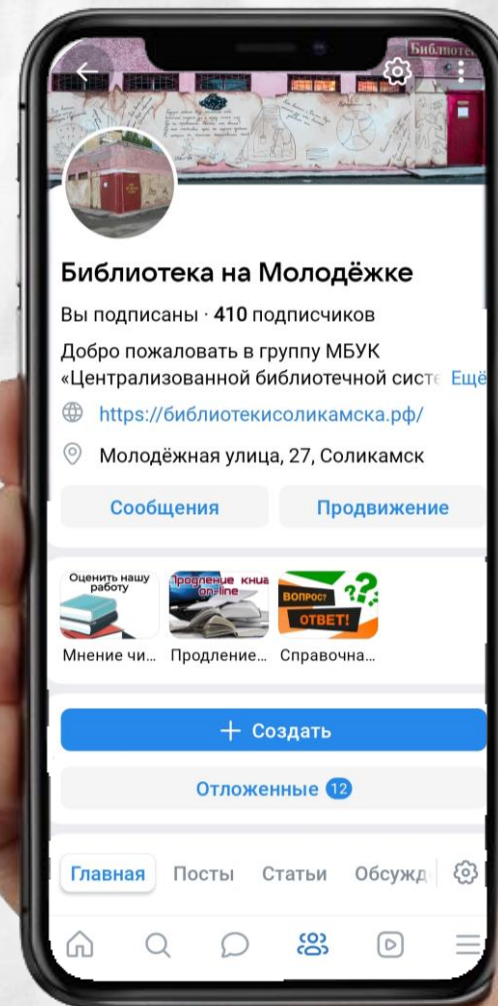
- ✓ Описание
- ✓ Телефон
- ✓ Сайт
- ✓ Почта
- ✓ График
- ✓ Адрес
- ⚠ Ссылки
- ✓ Контакты

## МЕНЮ

- Оценить работу
- Продлить книгу
- Справочная служба

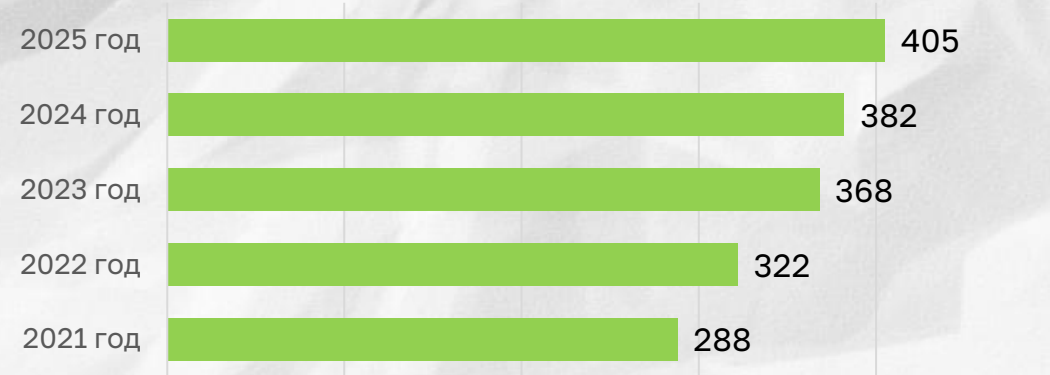
## РАЗДЕЛЫ

- Статьи
- Обсуждения
- Фото
- Видео
- Адреса

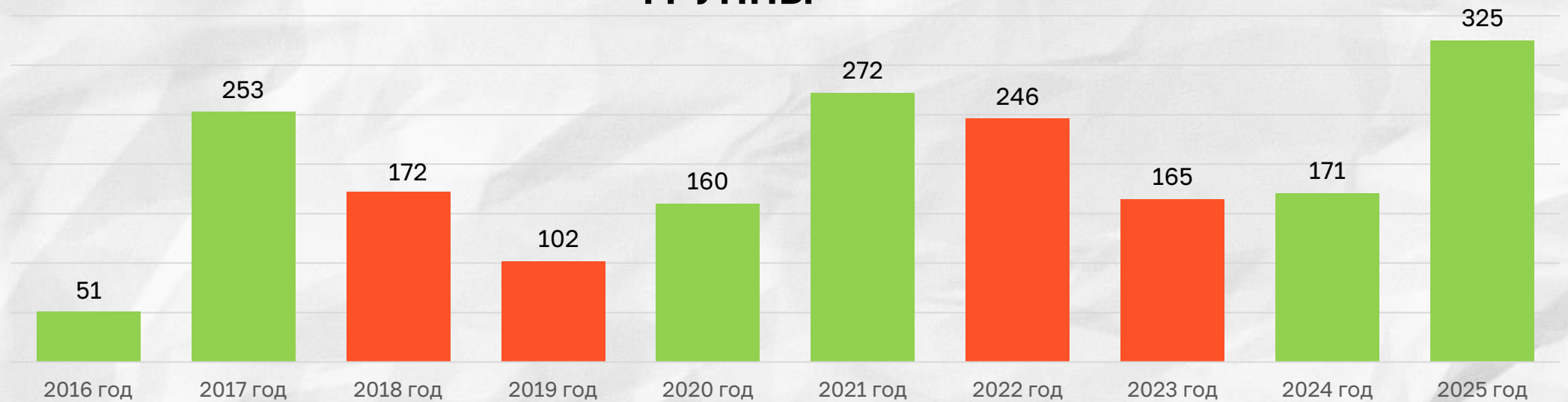




## КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ



## КОЛИЧЕСТВО ПОСТОВ ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД СУЩЕСТВОВАНИЯ ГРУППЫ



# Библиотека без границ



## ✓ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

### ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД

- ♥ «Мне нравится» — 17,819
- 💬 Комментариев — 363
- ↩ Рассказать друзьям — 1,711
- 🔗 Вложений в записях — 5,410

## ИНФОРМАЦИЯ

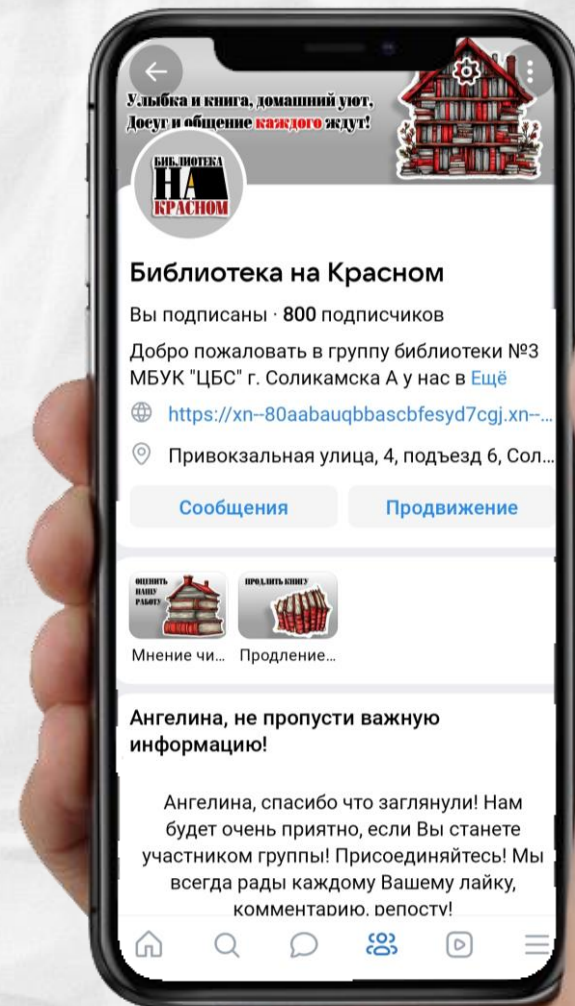
- ✓ Описание
- ✓ Телефон
- ✓ Сайт
- ✓ Почта
- ✓ График
- ✓ Адрес
- ✓ Ссылки
- ✓ Контакты

## МЕНЮ

- Оценить работу
- Продлить книгу

## РАЗДЕЛЫ

- Фото
- Видео
- Адреса
- Мероприятия
- Обсуждения

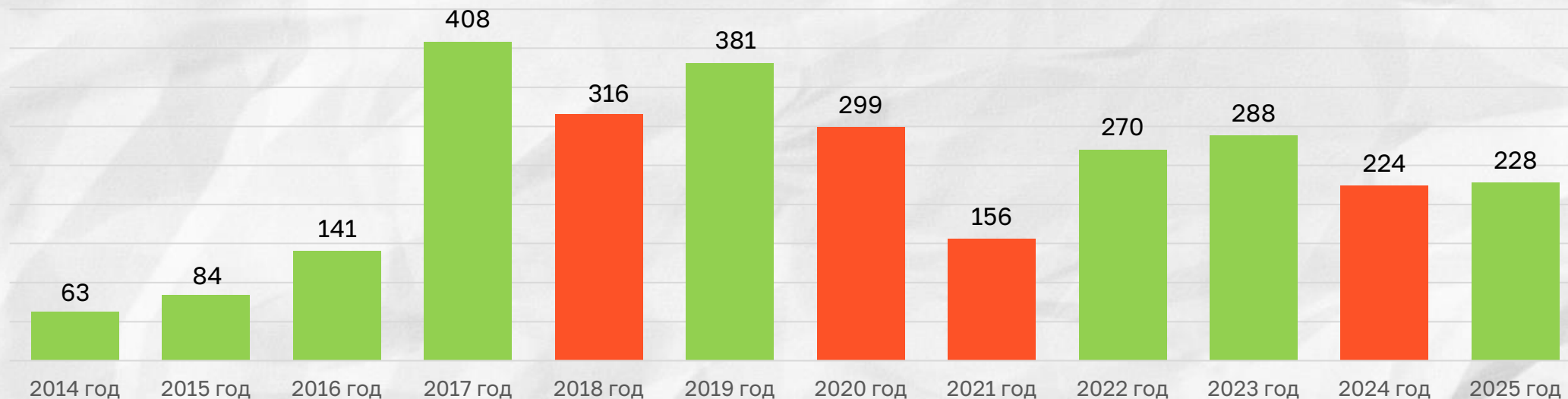




## КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ



## КОЛИЧЕСТВО ПОСТОВ ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД СУЩЕСТВОВАНИЯ ГРУППЫ



# БиблиоМ@як. Клестовка



## ✓ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

### ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД

- ♥ «Мне нравится» — 22,884
- 🗨 Комментариев — 823
- 👉 Рассказать друзьям — 1,627
- 📌 Вложений в записях — 7,578

## ИНФОРМАЦИЯ

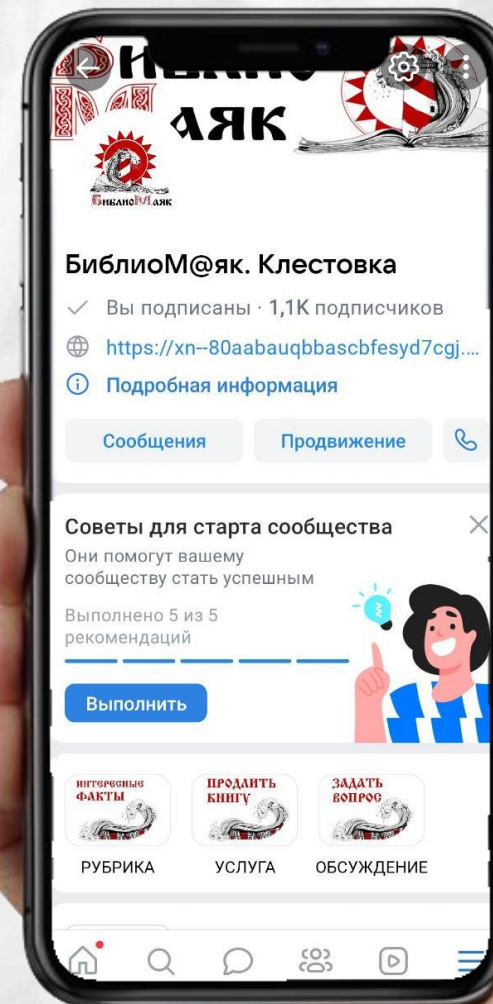
- ✓ Описание
- ✓ Телефон
- ✓ Сайт
- ✓ Почта
- ✓ График
- ✓ Адрес
- ✗ Ссылки
- ⚠ Контакты

## МЕНЮ

- Оценить работу
- Продлить книгу
- Задать вопрос
- Интересные факты

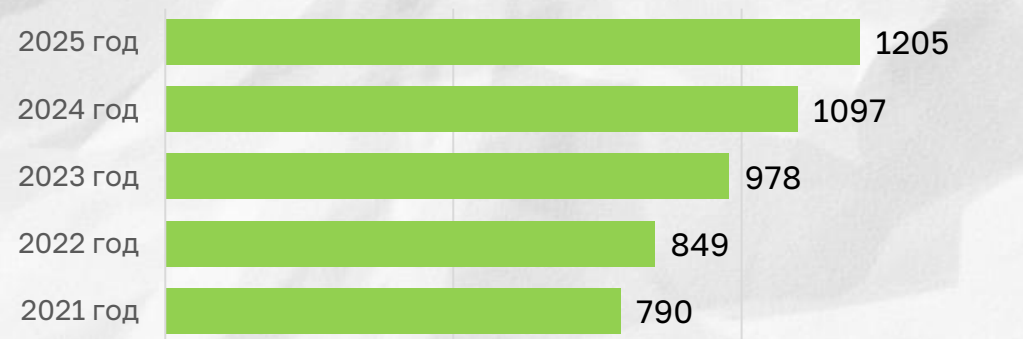
## РАЗДЕЛЫ

- Фото
- Видео
- Музыка
- Адреса
- Обсуждения
- Файлы
- Статьи

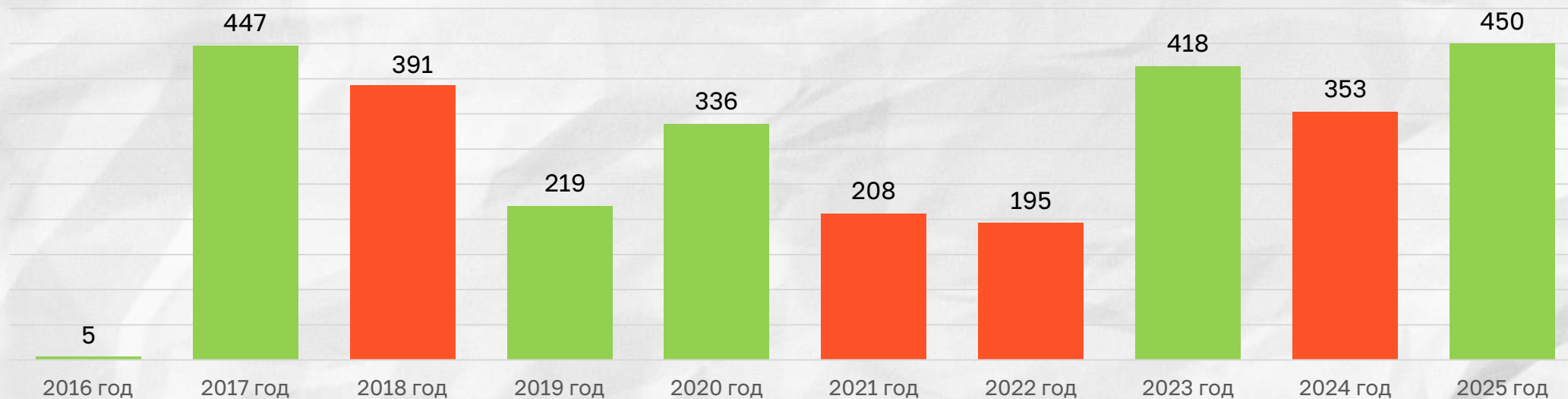




## КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ



## КОЛИЧЕСТВО ПОСТОВ ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД СУЩЕСТВОВАНИЯ ГРУППЫ



# Вместе весело ЧИТАТЬ! (Библиотека № 6)



## ✓ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

### ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД

- ♥ «Мне нравится» — 71,466
- 💬 Комментариев — 1,140
- ↩ Рассказать друзьям — 7,205
- 📌 Вложений в записях — 7,949

## ИНФОРМАЦИЯ

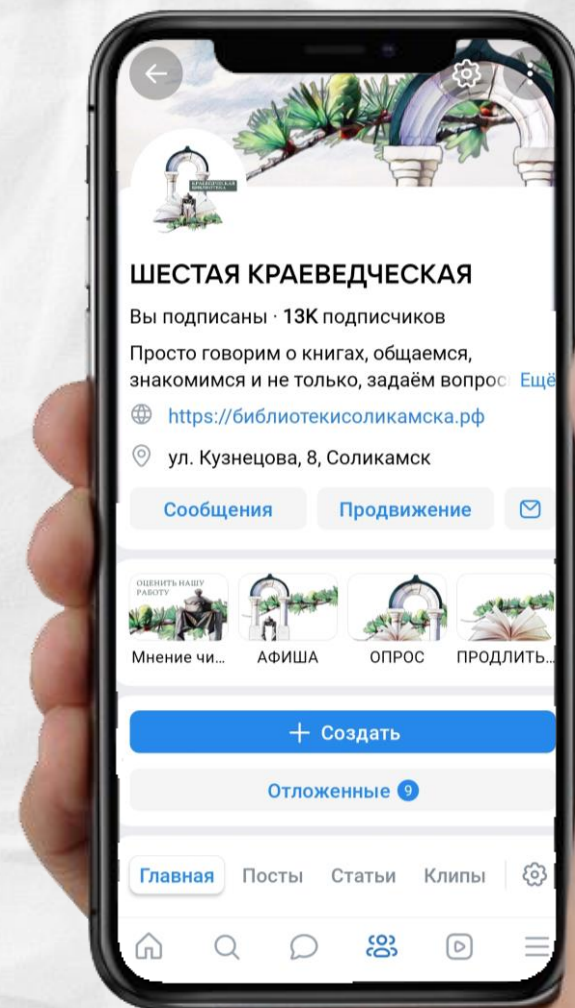
- ✓ Описание
- ✓ Телефон
- ✓ Сайт
- ⚠ Почта
- ✓ График
- ✓ Адрес
- ✗ Ссылки
- ✓ Контакты

## МЕНЮ

- Оценить работу
- Афиша
- Опрос
- Продлить книгу
- Задать вопрос

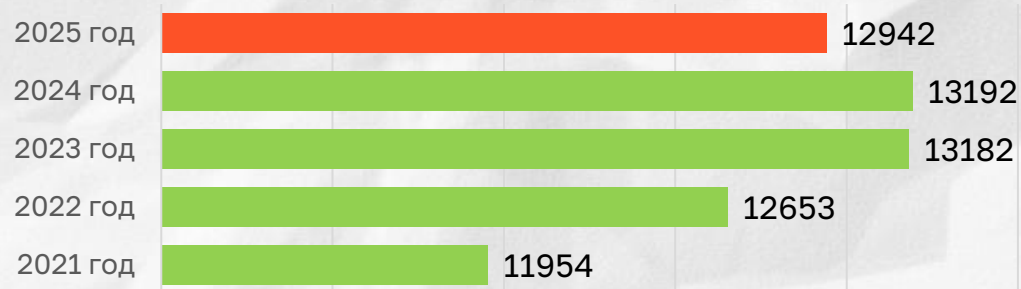
## РАЗДЕЛЫ

- Фото
- Видео
- Музыка
- Обсуждения
- Файлы
- Адреса

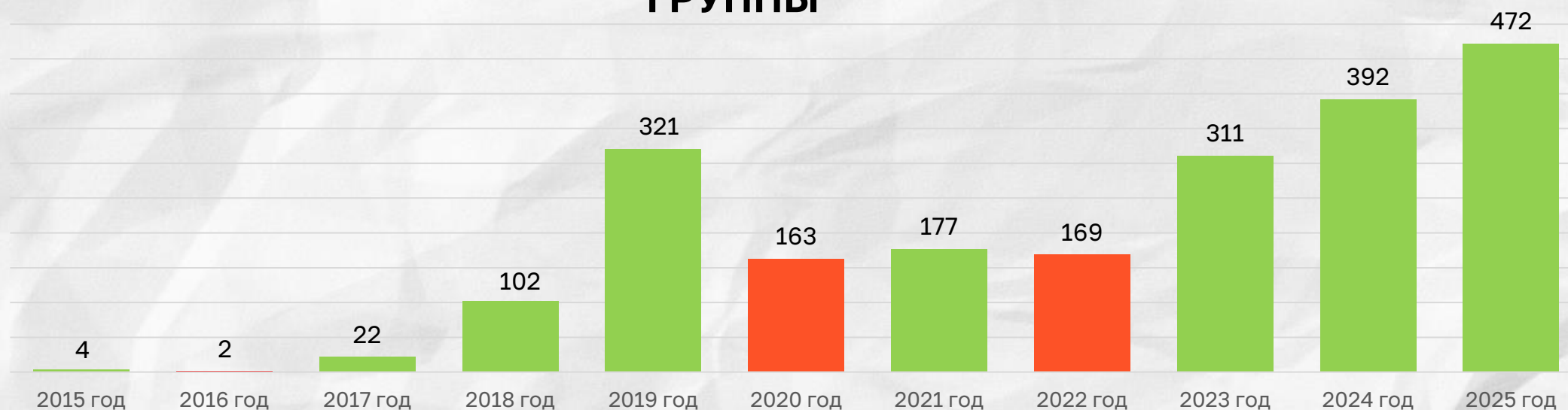




## КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ



## КОЛИЧЕСТВО ПОСТОВ ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД СУЩЕСТВОВАНИЯ ГРУППЫ



# Модельная библиотека № 7



## ⚠ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

### ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД

- ❤ «Мне нравится» — 49,926
- 💬 Комментариев — 4,516
- ↩ Рассказать друзьям — 4,475
- 🔗 Вложений в записях — 9,308

## ИНФОРМАЦИЯ

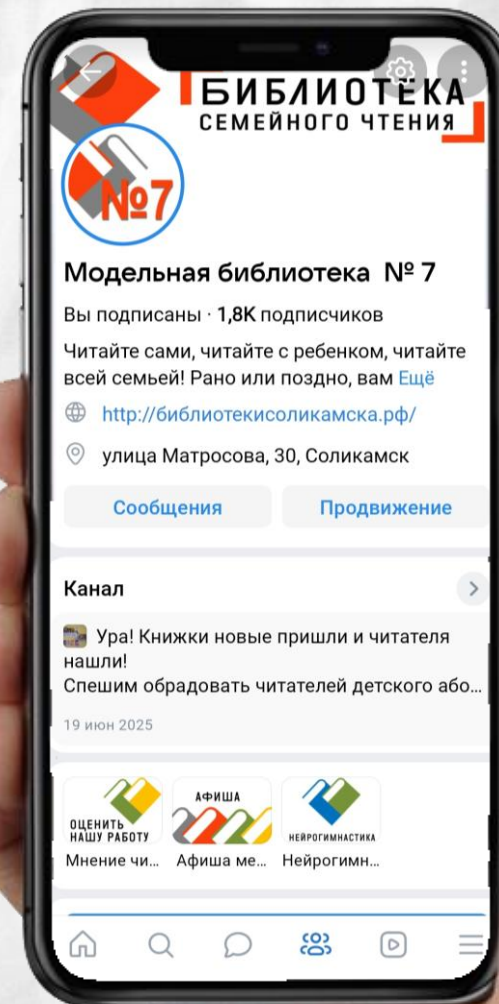
- ✓ Описание
- ✓ Телефон
- ✓ Сайт
- ✓ Почта
- ✓ График
- ✓ Адрес
- ✗ Ссылки
- ✗ Контакты

## МЕНЮ

- Афиша
- Нейрогимнастика
- ⚠ Забронировать

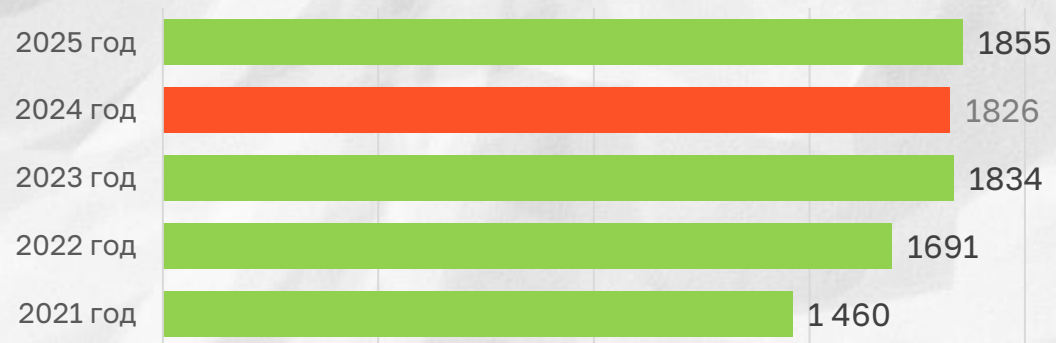
## РАЗДЕЛЫ

- Статьи
- Фото
- Видео
- Музыка
- Обсуждения
- Адреса

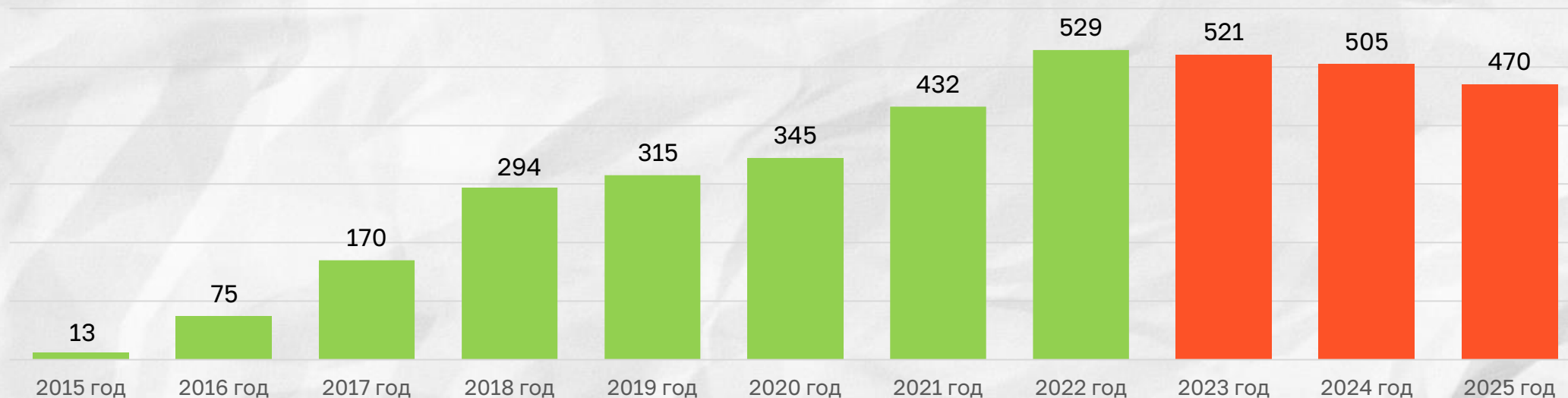




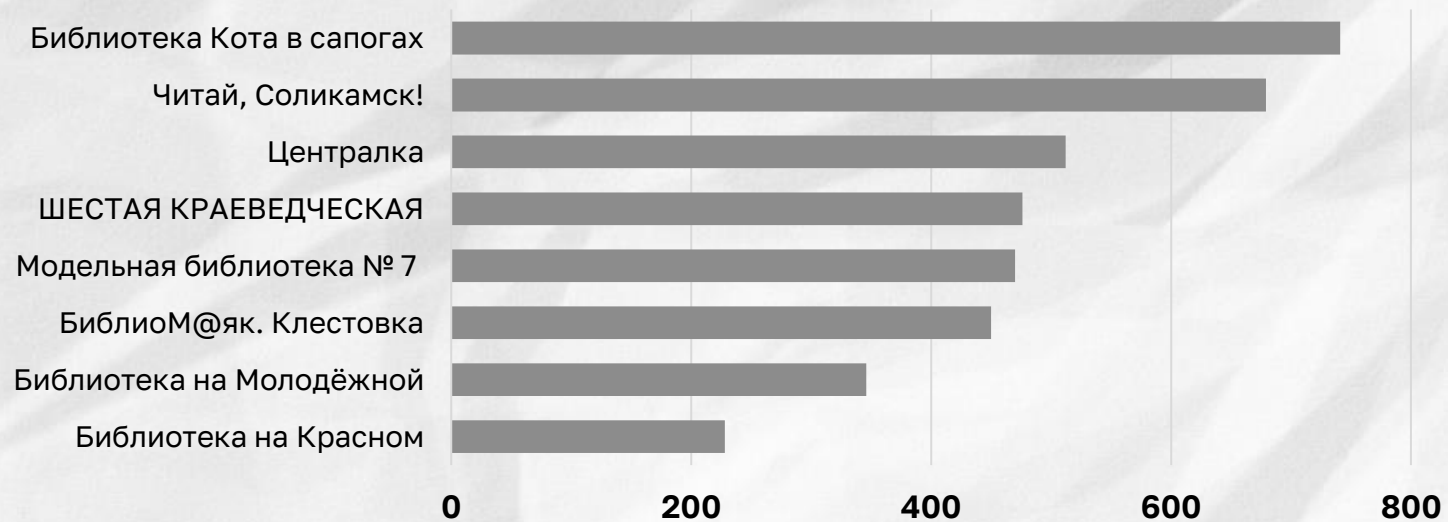
## КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ



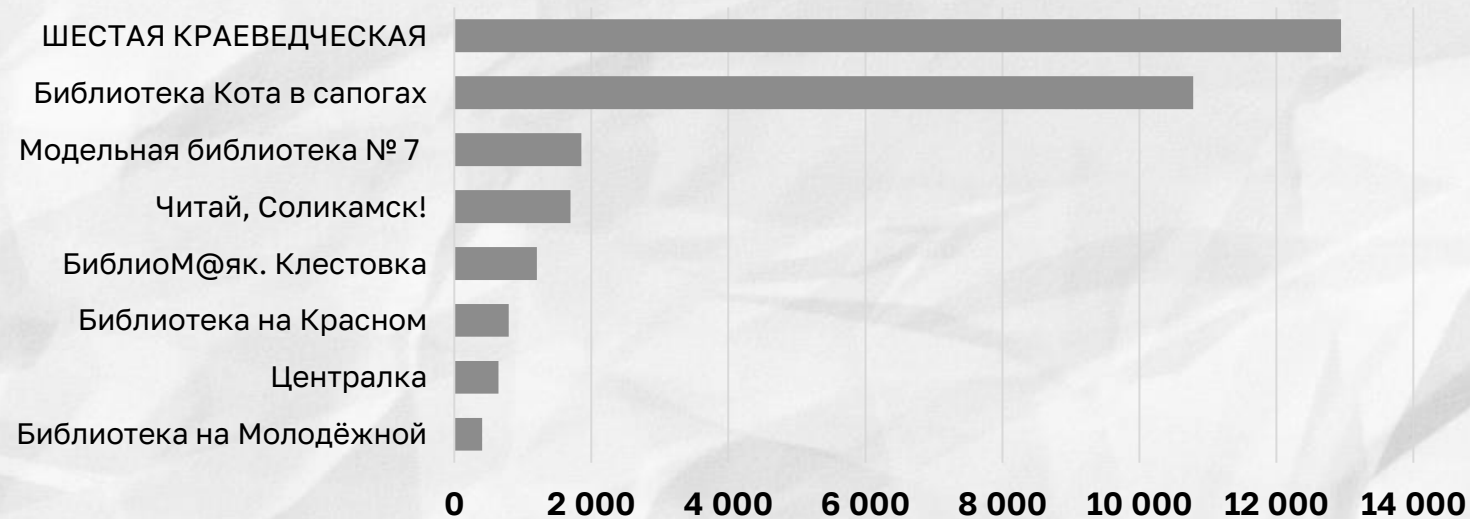
## КОЛИЧЕСТВО ПОСТОВ ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД СУЩЕСТВОВАНИЯ ГРУППЫ



## КОЛИЧЕСТВО ПОСТОВ ЗА 2025 ГОД



## КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ на 31.12.2025 ГОД





КОЛА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
МАСТЕРСТВА



ОЦЕНИТЬ НАШУ РАБОТУ

# БИБЛИОТЕКА

# Модельного стандарта

МБУК «Централизованная библиотечная система»  
Соликамский муниципальный округ, 2026

