

Критерии оценки виртуальной выставки

№ п/п	Критерий	Пояснения
1.	Соответствие содержания выставки целям библиотечного обслуживания	Цели библиотечного обслуживания: – просветительская; – образовательная; – воспитательная; – информационная; – развивающая; – организация интеллектуального досуга.
2.	Соответствие содержания выставки читательскому назначению	Читательское назначение виртуальной выставки должно быть четко определено. Содержание выставки должно соответствовать возрасту целевой аудитории. Обязательным является указание на титульном листе выставки возрастных ограничений (6+, 12+, 16+, 18+).
3.	Актуальность выставки	Тема выставки должна представлять интерес, в том числе потенциальный для части местного сообщества.
8.	Яркость и точность названия выставки	Название выставки должно быть лаконичным, нешаблонным и точно отражать содержание, оно должно вызывать эмоциональный отклик у пользователей. Оптимальное количество слов в названии выставки – не более 5.
3.	Соответствие сервиса форме и содержанию выставки, ее теме и идее	Сервис, выбранный для создания выставки, должен соответствовать идее выставки, своими техническими и изобразительными средствами помогать раскрывать ее содержание и тему.
4.	Четкая и завершенная структура выставки	Структура выставки должна раскрывать ее тему. Она должна быть достаточно сложной, но не слишком дробной.
5.	Качество документной части выставки	Качество документной части экспозиции характеризуется: - тематической полнотой, отражающей идею выставки; - видовым разнообразием документов (книги, альбомы, периодика, фотографии, личные документы и т.д.); - их новизной или значительным диапазоном времени издания, или исторической ценностью; - документная часть должна быть в фонде библиотеки; - обязательны библиографические описания документов, представленных на выставке.
6.	Объем документной части выставки	Объем определяется в соответствии с возрастом целевой аудитории: для детей до 14 лет – не более 5-6 названий; для подростков и молодежи – не более 8-10 наименований; для взрослых – не более 10 наименований.

7.	Качество и объем мультимедийной части выставки	<p>Мультимедийная часть выставки не должна превышать объем документной части выставки.</p> <p>Все объекты должны хорошо, без затруднений открываться, быть хорошего качества.</p> <p>Все объекты должны соответствовать возрасту целевой аудитории.</p> <p>Приветствуются собственные видеоролики о книгах, буктрейлеры.</p> <p>Приветствуются самостоятельно сделанные фото или сканы обложек книг, иллюстраций.</p> <p>При использовании на выставке фильмов, аудиозаписей, заимствованного (не авторского) текста обязательно указание источника информации по правилам библиографического описания.</p>
	Качество и объем текстовой части выставки	<p>Количество текста на слайде не должно превышать его размера. Пользователь при просмотре/чтении текста не должен пользоваться прокруткой.</p> <p>При наличии большого объема текста рекомендуется предоставить пользователю ссылку на него.</p> <p>Приветствуется собственный текст аннотаций, обзоров и т.д.</p>
9.	Качество общего оформления выставки	<p>Оформление должно соответствовать возрасту читательской аудитории, которой оно адресовано, теме и идее выставки.</p> <p>Не приветствуются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - излишняя пестрота, если это не оправдано содержанием и названием выставки; - использование в качестве подложки для текста картинки. Если таковая используется, то она не должна мешать свободному чтению текста; - использование более 3-х разных шрифтов для заголовков и текста. <p>Требуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдать единство в оформлении выставки: например, возле описания размещать обложку; в написании имени автора употреблять только инициалы либо полное имя и отчество автора и т.д.
14.	Интерактивность выставки	<p>Виртуальная выставка должна быть интерактивной.</p> <p>Викторины, игры, тесты должны быть составлены самостоятельно автором выставки.</p>
15.	Авторство выставки	<p>В конце или на титульном листе выставки должен быть указан автор выставки.</p> <p>Обязательно на титульном листе выставки указание учреждения (Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система» или МБУК «Централизованная библиотечная система») и названия библиотеки.</p>
16.	Рекламные мероприятия выставки	<p>Выставка должна быть представлена на сайте ЦБС и/или в соцсетях.</p>

		Наиболее значимые выставки библиотеки необходимо закреплять в ленте ее группы в соцсетях на длительное время (не менее месяца).
17.	Эстетическая ценность	Виртуальная выставка должна представлять собой эстетическую ценность.
18.	Эффективность выставки, учет	Приветствуется указание количества просмотров выставки в соцсетях (если есть, то счетчики сервиса). Приветствуется обратная связь в пользователями (можно указать количество сообщений от пользователей).

Распространенные ошибки:

- выставка статична, не интерактивна;
- документы выставки ориентированы на общеизвестную информацию;
- собраны не проверенные источники или разные источники, в которых одна и та же информация представлена по-разному;
- бессистемная подача информации;
- пестрота в оформлении выставки;
- большой объем текста;
- неавторский текст аннотаций;
- отсутствие описаний источников информации;
- орфографические ошибки в текстах;
- искаженные иллюстрации и портреты (искажение пропорции и цвета);
- выставка не несет никакой смысловой нагрузки;
- выставка не имеет эстетической ценности.