



МБУК «Централизованная библиотечная система»
Методический отдел

**«Методические
рекомендации
виртуальной книжной
выставки»**

практикум

12+



Соликамский городской округ, 2023

Савкина С. В.

«Электронная библиотечная выставка – это мультимедийный библиографический продукт библиотеки, представляющий собой специально подобранный и упорядоченный массив электронных документов, а также иные экспонаты в цифровом формате, и сведения о них, раскрывающий и рекламирующий информационные ресурсы, доступные в библиотеке и за ее пределами, с целью рекомендации пользователям для обозрения, ознакомления и использования».

Виртуальная книжная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Электронная книжная выставка – книжная выставка, размещенная на машиночитаемых носителях, в локальной или глобальной сети, реализованная на базе компьютерной техники и специальных программно-технических средств.



Алгоритм создания выставки

1. Цель

Чего я хочу добиться?

Что должно произойти?

Совет: к любой задаче «проинформировать» добавляйте «чтобы...» и продолжайте мысль. Такая цепочка выведет к цели: «Представляем поступление книжных новинок, чтобы пользователь захотел их прочитать».

2. Аудитория

Ориентируйтесь на того, кому предназначается контент: женская / мужская аудитория, детская, подростковая, смешанная.

3. Выбор темы

Поиск, выявление и отбор документов по теме ведется по каталогам, картотекам, книжному фонду, библиографическим пособиям и т.д.

4. Анализ темы

Слайды могут содержать краткие отрывки из произведений, мнение известных людей о книге, мнение читателей, краткую историческую справку, рецензию, интересные факты из жизни писателя, параллели с живописью, кино.

Отдельные слайды могут содержать дополнительную информацию по теме, которую на обычной выставке не размещают – это музеи, выставки посвященные жизни и творчеству писателя, памятные места, тематические сайты.

5. Техническая подготовка

Сканирование иллюстраций и документов: иллюстрации произведений, фотографии исторических мест, карты, кадры из фильмов, спектаклей, фотографии известных личностей, рассказывающих о писателе, о книге.

6. Текст

Используйте краткие, понятные и лаконичные фразы.

Цвет текста должен быть максимально контрастным по отношению к цвету фона.

Совет: Для привлечения и заинтересованности аудитории, рекомендуем включать:

цитаты по теме, громкое заявление (провокационные или неожиданные высказывания), сторителлинг – ваши идеи рассказанные через истории.

7. Цвет



Полезные ссылки:

- https://skillbox.ru/media/design/что_такое_ts_vetovoy_krug_ittena/
- <https://svetak.ru/blog/45-idey-kak-oformit-prezentatsiyu-chtoby-zriteli-skazali-vau>
- <https://colorscheme.ru/>

Используйте не более 5 цветов.

Минимализм и пастельные цвета – это новые тренды, которые дополняют друг друга.

Для расстановки акцентов можно использовать неоновые цвета.

Для подбора цветов и генерации цветовых схем рекомендуют обращаться к цветовому кругу Иттена.

8. Шрифт



Полезные ссылки:

- <https://allfont.ru/>

Рекомендуем использовать одну группу шрифтов и менять только его тип, н-р: заголовок ArialBlack, а обычный текст Arial, или ещё вариант из сторонних шрифтов - заголовок RalewayBold, а основной текст - RalewayRegular.

Если использовать разные шрифты, то не более двух. Один - для заголовков, второй - для текста. В качестве исключения можно использовать третий шрифт, если есть цитирование.

Если используете крупный, жирный шрифт, постарайтесь сделать текст как можно короче.

9. Качественные изображения



Полезные ссылки:

- <https://ru.freepik.com/free-icons>
- <https://caitik.ru/1155-style-graffiti.html>
- <https://ru.freepik.com/pd/graffiti>
- <https://100secrets.ru/chto-takoe-boke-primery-effekta-boke-na-foto>

Совет: в качестве фона используйте изображения высокого разрешения. Большая и качественная картинка даёт слайду «воздух» и пространство.

Видео на весь экран – это мощный прием погружения в тему выставки.

Современные изображения:
иконки (заменяют лишний текст, ускоряют запоминаемость информации);
стиль граффити (уличное искусство в качестве фона);
стиль Боке (абстрактные фотографии).

10. Анимация



Полезные ссылки:

- <https://www.videezy.com/free-video/carton>

Анимация помогает усилить яркость и наглядность, делает выставку живой и динамичной.

Для читателей-детей, можно использовать анимированные картинки.

Анимированные объекты на слайде помогут проиллюстрировать и подчеркнуть главную мысль.

11. Переходы

Переход между слайдами выставки может осуществляться либо автоматически, либо самим пользователем.

Не используйте большое количество переходов.

Совет: настройте слайды которые двигаются в одном направлении, это не только гармонично выглядит, но и работает на вовлечённость.

- Предварительный просмотр
- Исправление недостатков и ошибок
- Размещение на сайте
- Информирование читателей и реклама выставки
- Анализ эффективности выставки

Наш адрес:
Пермский край,
г. Соликамск, ул. Коминтерна, 13
Телефон: 8(34253) 7-51-87

Сайт: <https://библиотекисоликамска.р>

Вконтакте: <https://vk.com/bibl.solkam>

Презентацию подготовила:
Пономарева И. Р., гл. библиограф