

Каждый день в социальных сетях появляются миллионы новых постов. Большинство из них теряется в новостной ленте. Даже полезный и интересный пост читатели могут пропустить, если он написан неправильно и сложен для восприятия. Как сделать публикацию лёгкой и интересной? Как грамотно позиционировать себя в социальных медиа, об этом расскажет данная консультация.

Один пост = одна мысль. Не пугайте читателя, помещая в один пост всё сразу, так вы рассеиваете его внимание и уводите от основной мысли.

Обращайтесь к аудитории правильно. Чтобы пост заинтересовал, важно обратиться к читателям правильной группой. Обращение должно соответствовать вашей целевой группе.

Заголовок – это первое, на что обращает внимание читатель, когда видит новый пост. Он должен раскрывать основную проблему, которая будет отображена в посте. Человек решает читать или не читать текст за пять секунд. Примерно столько и нужно, чтобы познакомиться с заголовком. Максимальное количество слов в заголовке – шесть.

Прочитал заголовок – перешёл к первому абзацу. После заголовка обязательно сделайте пробел и напишите первое предложение. Но это предложение тоже должно привлекать внимание. Ведь именно его после заголовка

прочитает человек. В этом первом предложении напишите самую суть, самую вкусность этого поста.

Откажитесь от излишеств во вступлении. Перейдите сразу к сути. Люди ведь пришли на вашу страницу с целью получить конкретные ответы на определённые вопросы. Так пусть они их сразу и получают.

Следите за структурой поста. Излагая какую-либо мысль, задавайте себе вопросы, это поможет выстроить правильную логику фраз. Классическое «Что? Где? Когда?» дополняется «Почему? Зачем? Как?» и любыми другими вопросами, которые вы считаете уместными. Тексты, нужно излагать последовательно, как рассказ человеку. Проговорите про себя, как бы это звучало, если бы рассказывали это своему другу.

Пишите для людей, пишите проще, как разговаривайте, но грамотно. Текст поста для соцсетей не должен быть сухим информационным материалом, он должен быть лёгким, простым. Никаких высокопарных слов и длинных предложений. Пишите легко и непринуждённо. Так, как будто вы беседуете с друзьями по интересам. Пишите простыми предложениями, сокращая длинные и запутанные формулировки.

Разбивайте на абзацы. Пост будет легче читаться, если вы оставите между абзацами пустую строчку – воздух.

Перестаньте писать отчёты – учитесь писать истории. Многие посты – это мини-отчёты. А читателям нужны истории, эмоции, человеческое общение. Всё это

относится к описательно-разговорному стилю. Нужно менять стиль письма. Писать нужно не для галочки, чтобы что-то было в ленте, а по велению души.

Не пишите длинные посты. Короткие посты читают охотнее. Уберите всё лишнее – это самый простой способ сделать текст для поста лучше. Ваша задача – кратко донести для читателя основную мысль. Об остальном расскажут привлекательные фото.

Идеальная длина поста для соцсетей – 130-200 знаков. В социальных сетях единицы читают длинные посты, это не источник получения знаний. Люди стараются получить новое, весёлое, интересное, не тратить на это много времени.

Пишите грамотно. Не спешите публиковать пост, не проверив на ошибки. Ошибки режут глаз, отвлекают. Используйте текстовый редактор или любой сервис для проверки орфографии. Люди доверяют грамотным постам, а это рождает доверие к учреждению.

Не сокращайте слова в постах. НИКОГДА не используйте аббревиатуры, взятой из уставных документов (только, если самые распространённые).

Литература

Крапотина, О. В. Фотография – хорошо, но текст важнее / О. В. Крапотина. – Текст : непосредственный // Современная библиотека. – 2021. - № 6. – С. 24-27.

Сост.: Л.Я. Ванькова, гл. библиотекарь

Как написать заметку в социальных сетях

(Консультация 12+)

Соликамский городской округ, 2022