МБУК Кашарского района «МЦБ»

**«Современные технологии привлечения молодежи, подростков к чтению»**

Методические рекомендации

2023

Цель:

расширение профессионального кругозора.

Задачи:

- определить возрастные границы и особенности молодежи как социальной группы;

- обосновать актуальность продвижения чтения среди молодых людей;

Современный образ жизни значительно отличается от того, который был хотя бы 10 лет назад. Всё ускоряется, и чтобы человеку приспособиться к этому темпу, он вынужден много работать и везде успевать. Это приводит к тому, что на чтение совершенно не остается времени и сил. Но это чаще всего относиться к взрослому населению. А что же мешает читать молодым?

Потребность в чтении формируется с детства. А часто ли вам приходиться видеть, как родители читают ребенку книгу или рассказывают сказку на ночь? Проще включить мультфильм или дать в руки джойстик игровой приставки; таким образом, ребенок воспринимает лишь ту информацию, которую он получает в готовом виде, и ему не нужно самому напрягать воображение. Чтобы понять смысл прочитанного содержания.

Ещё одной причиной нелюбви к чтению, является несовершенство школьной программы. Какой ученик подросткового возраста сможет оценить, как говорят учителя, красоту онегинской строфы. Правильное и полное восприятие таких сложных произведений невозможно в столь юном возрасте. Лишь повзрослев и навравшись жизненного опыта, человек с интересом откроет для себя и «Евгения Онегина», и «Войну и мир», и «Горе от ума»…

Но как писал Лихачев Дмитрий Сергеевич: «Каждый человек обязан (я подчеркиваю — обязан) заботиться о своем интеллектуальном развитии. Это его обязанность перед обществом, в котором он живет, и перед самим собой. Основной (но, разумеется, не единственный) способ интеллектуального развития — чтение». Но читать нужно те книги, которые соответствуют возрасту читателя.

Современный подросток, прежде всего, потребитель компьютерных продуктов, личность, ориентированная на восприятие виртуальной, а не вербальной информации. Сегодняшнему школьнику надо, чтобы информация подавалась ярко, динамично, и желательно коротко. Главное для библиотекаря – привлечь внимание, вызвать эмоциональную реакцию, желание взять книгу в руки.

Молодежь – это люди в возрасте от 14 до 25 лет. Так определяет эту категорию читателей библиотечная статистика. Однако последнее время в большинстве субъектов Российской Федерации наблюдается тенденция смещения возрастного ценза для молодежи до 35 лет. Именно так считают и специалисты Российской государственной библиотеки для молодежи. У молодости есть ряд особенностей, отличающих ее от других возрастов. По своему характеру молодость — это переход от детства к взрослости. В каких-то вопросах молодежь является вполне зрелой, серьезной и ответственной, а в других — наивной, ограниченной и инфантильной. Эта двойственность определяет ряд противоречий и проблем, свойственных этому возрасту. Молодость – это время формирования личности, обретения своего «Я».

Чтение в молодости – это обучение, средство расширения кругозора, возможность пережить с героями книг сложные жизненные ситуации, способ проведения досуга. Именно в молодости, как правило, человек встречается со своей «главной книгой», которая зачастую влияет и на выбор профессии, и на отношение к жизни. Продвижение чтения в молодежной среде – актуальная проблема, требующая пристального внимания библиотечных специалистов и систематической работы.

Библиотеке необходимо расширять рамки воздействия на молодёжь, учитывать потребности молодых людей, их интересы. Большинство наших библиотек, к сожалению, не могут быть такими, какими их хочет видеть молодежь: просторными, стильными, хорошо оснащенными, с помещениями разного назначения – и для уединенного чтения, и для встреч с друзьями, и для работы в сети Интернет, и для «перекусить»… Разумеется, нужны новые, популярные и просто хорошие книги, которые могут привлечь молодых читателей. Несоответствие между возможностями большинства библиотек и потребности молодёжи – это серьёзная проблема, однако, даже располагая очень скромными материальными ресурсами, мы можем сделать наши библиотеки более привлекательными, организовав библиотечное пространство с учетом потребностей наших читателей. Поэтому необходимо пересмотреть организацию библиотечного пространства, буквально каждого уголка помещения, сделав его как можно удобнее и привлекательнее для пользователей.

Хорошо продуманная расстановка мебели, прежде всего, книжных и выставочных стеллажей, привлекательные и интересные книжно-иллюстративные выставки определят стиль библиотеки.

Выставочная деятельность становится информационно более емкой, лаконичной, нешаблонной, с привлечением художественных и декоративных элементов, природного материала, рисунков, поделок, вещей и предметов, помогающих создать образ человека или эпохи.

Главное – это хорошо продуманная организация фондов. Доступность фондов считается выражением доверия, уважения к читателям, поэтому даже неизбежные потери не должны служить основанием для ограничения доступности в библиотеке. Особого внимания требует расстановка фонда свободного доступа. В открытом фонде, где читатели сами просматривают и выбирают книги, необходимо «подстроиться» под них.

Массовые мероприятия, выставки – самые эффективные формы привлечения внимания читателей. Зрелищная информация хорошо воспринимается аудиторией, увеличивает приток пользователей, побуждает многих людей обращаться к литературным первоисточникам, способна улучшить имидж библиотеки. Приоритет следует отдавать презентационным, интерактивным формам. Именно эти формы проведения мероприятий позволят активизировать читательскую и творческую заинтересованность реальных и потенциальных посетителей, сделают чтение и книгу привлекательной и актуальной в глазах пользователей, особенно молодѐжи, зачастую воспринимающей печатный аналог как устаревший формат.

Компьютеризация библиотек позволила применять новые для формы работы – видеочасы, медиапутешествия, медиакалейдоскопы, электронные презентации, которые подняли библиотечные мероприятия на иной качественный уровень.

Подростков и молодежь привлекают яркие инновационные формы работы по продвижению книги. Поэтому мы своей работе ищем новое, творчески подходим к проведению мероприятий для подрастающего поколения (поэтические ринги, литературные дилижансы, досье, Дни новой книги, литературные игры, Дни книг-именинников, книжное дефиле, литературные салоны, поэтические качели, и т. д., буккроссинг).

Продвигая книгу и чтение, библиотекари постоянно изучают мнение читателей о литературе, выявляют их пристрастия и оценки, проводят опросы. Например, блиц-опросы «Десять книг, которые потрясли Вас», «Какую роль играет чтение в Вашей жизни?», «В моей семье читают»; телефонные опросы о читательских пристрастиях, блиц-опросы с видеокамерой «Вы любите читать книги?»; анкетирования «Культура, чтение, библиотека глазами молодежи», «Библиотека моей мечты», «Ты и твоя библиотека», «Книга, чтение, библиотека в Вашей жизни»;

Деятельность библиотек чрезвычайно многообразна, несет в себе сильный творческий заряд. Прежде всего, обращает на себя внимание многообразие и яркость, нестандартность форм деятельности библиотек.

Сотрудники Астраханской юношеской библиотеки им. Б. Шаховского решили разработать и реализовать интересный проект – «Дресс-код для старой книги». На его создание их вдохновила известная русская пословица «Встречают по одежке, провожают по уму». Ведь её можно применить не только к людям, но и к книгам. И для того, чтобы встреча читателя с художественным произведением оказалась приятной и радостной, они решили «нарядить» библиотечные книги по последнему писку литературной моды. Как это сделали? Очень просто. Для многих классических произведений русской и зарубежной литературы в старом переплёте подобрали новые супер-обложки с иллюстрациями, так или иначе отражающими содержание книги или показывающими её главных персонажей. Зачастую обложки подобраны с юмором и способны развеселить всех, кто возьмет в руки необычную «модницу». Такое новшество уже привлекло внимание к классическим произведениям многих постоянных читателей и случайных гостей, впервые узнавших о проекте на праздновании Дня славянской письменности и культуры, где была организована отдельная выставка книг – участников проекта.

Многие с удовольствием приняли участие в своеобразной литературной викторине – отгадывали по обложке вероятное название спрятавшейся за ней книги. Получалось, конечно, не всегда. Но зато было весело и интересно. В будущем планируется проведение аналогичных викторин в группе сети Вконтакте. Естественно, количество «принаряженных» произведений будет меняться. Ведь хороших книг (не только с интересным содержанием, но и в качественной форме), как и хороших людей, много не бывает.

Конкурс «Открой рот!». Конкурс «Открой рот!» придумали в начале 2011 года создатели новосибирской книжной лавки «Собачье сердце» (http://tayga.info/details/2013/12/17/~114888). По правилам конкурса, его участники читают со сцены вслух выбранные наугад стихи и прозаические отрывки, а жюри оценивает технику чтения и артистизм. Сейчас проект получил всероссийское признание, став неофициальной «визитной карточкой» Новосибирска. Условия состязания просты: каждый участник вытягивает шарик с номером, ведущий дает ему конверт с соответствующей цифрой, внутри которого — книга с закладкой на нужном отрывке. Чтец должен прочитать текст без какой-либо подготовки. Жюри оценивает участников по двум критериям: техника чтения и актерское мастерство.

**Приучение к чтению в библиотеке**

Детские библиотекари не устают искать новые, необычные, привлекательные формы и методы работы с читателями в целях привлечения в библиотеки наибольшего количества потенциальных пользователей.

Мы стремимся к тому, чтобы посещение библиотеки стало праздником для каждого ребенка, несло только положительные эмоции.

**Вдохновение завтрашнего дня, или Что читают нынешние дети**

*Если, путь прорубая отцовским мечом,*

*Ты соленые слезы на ус намотал,*

*Если в жарком бою испытал, что почем, –*

*Значит, нужные книги ты в детстве читал.*

***В.С. Высоцкий***

Что читают нынешние дети? Этим вопросом задаются родители, учителя, специалисты по детскому чтению. Часто в ответ звучит безрадостное: «Да ничего они не читают!» В голосе у одних – раздражение, у других – безысходность, у третьих – надежда продолжить разговор на волнующую тему и увидеть «свет в конце тоннеля».

Есть ли он, этот свет? Или, в самом деле, не читают современные дети ничего, кроме того, что входит в обязательные школьные списки литературы?

Очевидно, что чтение по спискам под контролем учителя поглощает огромное количество времени у современных ребят, но таким же непреложным остается факт, что и для души они тоже находят время читать. Для того, чтобы выяснить какие же авторы и жанры привлекают внимание детей и подростков сегодня целесообразно провести социологическое исследование, включающее вопрос «Что ты читал сам и советуешь прочитать своим друзьям?», используя разнообразные формы: устный опрос школьников, приходящих в библиотеку; мини-анкетирование; анализ листочков для отзывов о книгах, фигурирующих на книжных выставках; бумажный «забор», на котором все желающие могут увековечить свое мнение о прочитанном.

Полученную «Десятку неожиданных предпочтений» можно было бы не без оснований назвать «Вдохновением завтрашнего дня».

На основе образовавшегося списка (возможно, даже неожиданного) можно будет подготовить рекомендательный список литературы или буклет, которые пригодятся в дальнейшей работе библиотеки.

Старшеклассники читают классику, книги советских и зарубежных писателей, но больше всего они любят современную литературу. Интерес молодежи к этим книгам понятен: в них отражены события, близкие по времени к юным читателям, а классическая литература для них труднее, так как для ее усвоения нужна достаточно высокая культура чтения.

Еще одним предметов заинтересованности молодёжи к чтению является реклама данной книги, а именно буктрейлер ( от. анг. Book trailer – небольшой фильм о сюжете книги) — это небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для [трейлеров](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80_(%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84)) к кинофильмам. Как правило, продолжительность буктрейлера составляет не более 3 минут. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой. Большинство буктрейлеров выкладывается на популярные видеохостинги ([сайт](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%B9%D1%82), позволяющий загружать и просматривать [видео](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE) в [браузере](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D0%B0%D1%83%D0%B7%D0%B5%D1%80), например, YouTube), что способствует их активному распространению в сети Интернет.

**АННОТИРОВАННЫЙ СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

«Продвижение книги и чтения в библиотеке: опыт и новации»

*Терехова, И. «Радость от ума» - читаем классику с актерами драмтеатра / И. Терехова // Библиотека .- 2017 - № 6 .- с. 29-31.*

В содружестве с представителями сцены сотрудники библиотеки реализуют проект «История. Театр. Авторы». Вся изюминка этого замысла в том, что все участники проекта: библиотекари, читатели, актеры – пытаются разобраться, какими на самом деле были авторы обсуждаемых книг, как могли выглядеть их герои и насколько близки они нашим современникам. Яркое и образное представление актерами литературных произведений – великая реклама книге!

*Шайбекова, М. «Простор для фантазий и развлечений, или как мы предложили путь к успеху» / М. Шайбекова // Библиотека .- № 6 .- с. 51-52.*

Значительная часть работы с молодежью направлена на ее социализацию в обществе. Это и помощь в выборе профессии, и формирование установок на здоровый образ жизни, на создание крепкой семьи и многое другое. Молодым людям сейчас не интересно быть пассивными потребителями информации. Они хотят динамичности, желают высказывать собственное мнение. Чтобы соответствовать их ожиданиям библиотекари применяя как традиционные, так и новые формы работы наполняют их содержанием, соответствущим духу времени. Это акции, форумы, выборы в молодежный парламент, различные тренинги и ролевые игры. Невозможно описать все в одной статье, очевидно одно - в библиотеке появились новые читатели, волонтеры, новые идеи и формы работы, созданы условия для культурного досуга молодых и реализации их творческого потенциала.

*Грицинина, И. Для чего полезен пиар?» - прения и мнения / И. Грицинина // Библиотека .- 2017 .- №7 .- с. 12-13.*

Библиотечные работники спорят и делятся своими мнениями о том, как сделать библиотеку максимально привлекательной и комфортной для детей и подростков.

*Матвеева, И. Листовка, памятка, закладка…» / И. Матвеева // Библиотека .- № 7 .- с. – 20-23*

Среди всех видов библиографии массовая и рекомендательная обладают наибольшим потенциалом стать востребованным вспомогательным средством организации досуга, его информационного сопровождения и обеспечения. Наиболее удачными являются варианты, сочетающие информационную составляющую и практическую выгоду от материальной конструкции (закладка, календарик, настенный календарь и др. )

*Зайцева, О. «Завлекательная реклама, привлекательная персона…» - чем заинтересовать молодежь? /О. Зайцева // Библиотека .- №7 .- с. 45-48.*

Какие бы интересные мероприятия не проводили наши коллеги, большинство сталкивается с проблемой привлечения аудитории. «Что поделаешь, если современная молодежь не жалует своим вниманием библиотеки», - не без основания сетуют одни. «Но не сидеть же сложа руки», говорят другие и начинают действовать, используя все возможное, чтобы переломить ситуацию в свою пользу. И на самом деле, способов вызвать заинтересованность молодежи не так и мало. И начинать, естественно, надо с рекламы.

*Рубцова, А. «Слова высокие целебны» - лечение через учение / А. Рубцова // Библиотека .- 2017 .- №98 . – с. 45*

ЦГБ г. Оренбурга активно внедряет нетрадиционные формы работы, основанные на синтезе изобразительного искусства, чтения книг и прогулок на свежем воздухе. Здесь широко используется библиотерапия, арт-терапия, сказкотерапия, так как среди читателей много детей с ограниченными возможностями здоровья.

*Эсмантов, Д. В тридевятом царстве… - практикум занятий с родителями / Д. Асманов // Библиотека – 2017 .- №7 .- с. 49-54*

Интересы современных детей лежат далеко за пределами книжной культуры. Они упрощаются в силу того, что психика человека, а тем более ребенка стремится к пути наименьшего сопротивления. Со временем это может привести к полной потере интереса к достижению личностных и профессиональных целей. Осознав данную проблему наши коллеги предлагают тренинговое занятие, апробированное на детях и подростках, посещающих библиотеки муниципальных образований Ульяновской области. Занятие включает в себя ряд упражнений («Тезка», «Книжное соцветие», «Путеводный клубок», «На берегах любимой сказки», «Сказочная смекалка» и др.). Автор статьи надеется, что эта методика будет полезна в нашей работе и поможет привлечь новых заинтересованных читателей.